

VII Premio Solidario

Febrero
2019

*Contribuimos
a un mañana mejor*



Luis López Visús

Director General Espabrok

#EspabrokSolidario



Espabrok
VII PREMIO SOLIDARIO

Resultado Espabrok 2018

Incremento Red



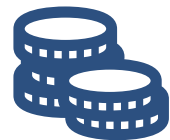
- Corredurías: 85
- 14 Altas 2018; +3 2019
- +40 corredurías desde 07/2016
- Depuración Ranking: -8
- 3 Start Up

Posicionamiento



- 36 Provincias
- 17 CCAA
- Nuevas zonas (+11)
- Refuerzo capitales estratégicas

Facturación



- 200 M€
- 87% No Vida
- 13% Vida

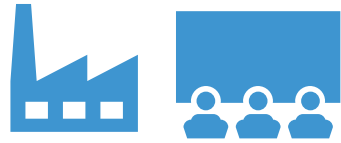
Mix Cartera



- 55% Motor
- 15% Multirriesgo
- 30% Empresas

Resultado Espabrok 2018

Fábrica oportunidades negocio



- Evolución Empresas/Vida/Salud
- Visión 360° cliente
- Diferenciación
- 10 nuevos productos
- 21 Webinars (Asist. >86%)

Capacidad Suscripción Empresas



- Act. Empresas: +38%
- Primas Cotizadas: 2M€
- Ratio conversión: 45% (+8pp 2017)
- Impulso Correduría Espabrok: 4,4M€

Proximidad Red



- Escucha Activa
- 12 Reuniones territoriales
- Observatorios de opinión

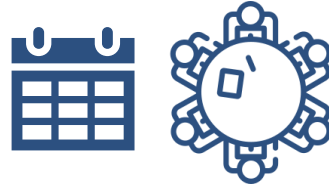
Estabilidad Negocio Compañías



- +11% crecimiento
- Horizonte 2021
- Seguimiento Compromiso

Resultado Espabrok 2018

Intensa Actividad Social/ Presencia mercado



- Adecose, Consejo General, Fecor
- AEMES, Euribron
- RRSS, posicionamiento de marca
- 3 Congresos Comerciales

Oferta valor Tecnología



- Hoja ruta I-Cloud
- Conectividad / Eficiencia
- APP
- Tarif-Espabrok
- Nueva intranet / Estrategia comunicación
- Herramienta gerencia de riesgos

Compromiso RSC



- VI Premio Solidario Espabrok
- Emet Arcoíris, Proyecto Ö2
- Música en Vena ONG
- Fundación Atl. de Madrid

Horizonte 2021



OBJETIVOS



Crecimiento sostenible



Eficiencia



Cambio cultural



Transparencia e innovación corporativa

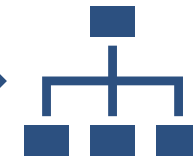
RSC

ESTRATEGIAS

Estrategia de negocio



Estrategia operativa



Estrategia de personas



Estrategia institucional





Espabrok
GENERAMOS CONFIANZA

Muchas Gracias