

MÁS DE UN MILLÓN DE VIVIENDAS ESPAÑOLAS ESTÁN EN RIESGO DE SUFRIR UNA INUNDACIÓN

Los daños por inundaciones suponen el 75% de las indemnizaciones del Consorcio



LEY DE BIENESTAR ANIMAL

EL 70% DE LOS DUEÑOS DE MASCOTAS AÚN NO TIENE SEGURO DE RC



En portada | P10

Más de un millón de hogares en España están en riesgo de inundación

El otoño marca la llegada de la gota fría, un fenómeno meteorológico cada vez más frecuente e intenso que supone un desafío para la sociedad como para el seguro.



Mascotas | P14

El 70% de los dueños de mascotas aún no tienen seguro de RC

La Ley de Bienestar Animal, que entra en vigor el 29 de septiembre, obliga a los dueños de perros a contratar un seguro de RC.



Generación Z | P18

Las compañías de seguros se vuelcan con los 'eSports' y se alían con los 'gamers'

Además de un nuevo nicho de mercado, los eSports ayudan a las aseguradoras a conectar con la GenZ.



Salud | P28

¿Cuál es la situación de la RC sanitaria tras la pandemia?

Una vez terminada la alerta sanitaria, la situación de los profesionales de la salud ha cambiado y, en consecuencia, la cobertura de su Responsabilidad Civil también.

Ahorro | P30

La subida de tipos impulsa el ahorro en seguros de vida

El sector asegurador aprovecha la subida de tipos para reavivar su oferta de seguros de ahorro garantizados en el primer semestre.

Asistencia | P26

Los retos de la asistencia ante la nueva movilidad

Las tendencias del transporte cambian y, con ellas, las necesidades de asistencia. Allianz Partners analiza los retos a los que se enfrenta el seguro de asistencia.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.

Presidente Editor: Gregorio Peña.

Vicepresidente: Clemente González Soler. Director de Comunicación: Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo Diseño: Pedro Vicente y Alba Cárdenas

Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega Tratamiento de imagen: Dani Arroyo Coedita: Marketing Site, S.L. Seguros TV

Director de elEconomista Seguros: Ramón Albiol (ralbiol@segurostv.es) Jefa de redacción: Virginia M. Zamarreño (revista@segurostv.es)



Más de un millón de hogares en España están en riesgo de inundación

El otoño se cierne sobre nosotros, trayendo consigo una temporada de cambio, pero también una de incertidumbre climática. Históricamente, el otoño ha sido testigo de un aumento significativo en las inundaciones en España, lo que plantea preocupaciones tanto para los ciudadanos como para las compañías de seguros. En este contexto, el sector asegurador español cuenta con una herramienta vital para enfrentar este desafío: el Consorcio de Compensación de Seguros. Cerca de un millón de españoles viven en zonas potencialmente inundables. Las lluvias torrenciales, las riadas y los embates del oleaje del mar amenazan a 977.000 personas en la costa. Las regiones más afectadas incluyen la Comunidad Valenciana, Cataluña y Andalucía, que representan la mayor proporción de riesgo. Se estima que las áreas dañadas por las inundaciones podrían abarcar hasta 27.000 hectáreas. Valencia es la provincia con la mayor exposición en términos absolutos, seguida de Barcelona y Girona. Además de las zonas costeras, se estima que más de un millón de viviendas en toda España, lo que equivale al 4,3% del total, están en riesgo de inundación en áreas interiores. Estos números son alarmantes y subrayan la urgente necesidad de abordar el problema.

■
El aumento de la frecuencia de los desastres naturales es un desafío para el sector asegurador
■

Una de las claves de la prevención es la creación de mapas de riesgo de inundación que permitan identificar zonas potencialmente peligrosas. Esto no solo ayuda a proteger a las personas y sus propiedades, sino que también desempeña un papel crucial en frenar la urbanización de áreas con alto riesgo de inundación. El conocimiento sobre los riesgos de inundación debe ser una prioridad, tanto para las administraciones locales como para la ciudadanía, especialmente en un contexto donde el cambio climático se traduce en un aumento de los eventos meteorológicos extremos.

El aumento en la frecuencia de desastres naturales, como lluvias torrenciales y tormentas extremas, plantea un desafío significativo para el sector asegurador. La siniestralidad está en aumento, lo que podría llevar a las aseguradoras a revisar sus modelos de cálculo actuarial. Esto podría tener como resultado un aumento de las primas y una menor cobertura para los afectados, así como el surgimiento de nuevos productos de seguros altamente especializados.

La amenaza de las inundaciones en España es real y creciente. Las cifras y los datos suponen una llamada de atención para toda la sociedad. Es fundamental que las autoridades, las empresas y los ciudadanos tomen medidas proactivas para reducir el riesgo de inundación. La prevención de la construcción en zonas inundables es esencial, así como la inversión en infraestructuras resilientes. Además, es crucial que las compañías de seguros sigan adaptándose a estos cambios en los patrones climáticos y que los ciudadanos consideren la importancia de estar adecuadamente asegurados.



Carlos Lluch
Corredor de seguros

Para cuando llegue la próxima DANA

En estos días pasados una nueva DANA nos ha dejado algo más de 45 millones de euros en daños en 9.500 siniestros cubiertos por el Consorcio; de momento.

Los medios se han hecho eco de cómo reclamar al Consorcio de Compensación de o a la aseguradora en función de si el agua de lluvia ha causado daños entrando desde el suelo o por terrazas, cubiertas, patios, balcones, etc., es decir, desde arriba.

Por ello aquí vas a encontrar una serie de recomendaciones que te permitirán trabajar "para la siguiente", porque lo que ha pasado ya no podemos cambiarlo, pero sí podemos ser más previsores y hacer las cosas mejor a futuro.

Antes de comprar o alquilar, analiza el riesgo de la zona

España cuenta con mapas de riesgo que informan de las zonas con alto riesgo de inundación en un periodo de retorno de 100 años.

Por tanto, si vas a comprar suelo, casa, garage, montar un comercio o una nave industrial, sería muy inteligente de tu parte investigar el

riesgo de inundación que puede afectarte. Los abuelos eran listos y casi todo casco antiguo de un pueblo cualquiera está ubicado en lo alto, nunca en las márgenes de ríos, torrentes o sus zonas inundables. Pero llegó la especulación del suelo e inmobiliaria y la cosa cambió.

Prepara tus coberturas de seguro correctamente

Todo proceso de compra de un seguro debería estar precedido de una actividad que no quieren que hagas en un comparador o en cualquier otro canal de venta compulsiva o de imposición de contratos, como es la banca. Me refiero a pensar.

Pensar consume tiempo y esfuerzo, pero sus frutos suelen evitar muchos problemas. Lo digo porque estoy familiarizado con asistir a usuarios de seguros que se dan cuenta demasiado tarde del precio que pagan por no haber dedicado tiempo a pensar antes de decidir.

Debemos identificar los riesgos reales que nos afectan o que pueden afectarnos y medir su importancia relativa: hay que prestar



especial atención a los que dejarán la familia o la empresa reducidas a la miseria y luego, a medida que el presupuesto lo permita, vamos añadiendo coberturas que nos protejan ante riesgos menos impactantes, pero tal vez más frecuentes. Por ejemplo, la gente descuida el riesgo de incendio o el de inundación, pero puede gastar en una alarma antirrobo o estar preocupada por la eventual rotura de un cristal. Y en materia de responsabilidad civil es brutal la despreocupación existente en hogares y empresas. Lo digo con todas las letras: priorizad aquello que dejará a la familia o a la empresa en la ruina.

Valora correctamente tus bienes

Tras identificar esos riesgos clave, hay que valorar y hay que hacerlo bien. De cómo declaremos dependerá de que el seguro funcione bien o no. Y, para mí y aquellos que han comprobado que lo que digo es cierto, eso de "funcionar bien" se limita a quedarse como se estaba antes del incidente.

Las aseguradoras, incluido el Consorcio de Compensación de Seguros, aplican la regla proporcional: si tienes daños por 6.000 euros, 10.000 euros declarados en la póliza y el perito encuentra bienes por valor de 20.000 euros, te pagarán en la misma proporción que aseguraste. En este caso, la mitad, esto es, 3.000 euros en total por haber incurrido en infraseguro.

Declara correctamente la actividad del riesgo

Si vives en una casa de alquiler no es lo mismo para el seguro que si la casa es tuya. O si la has alquilado a un tercero, o si la dedicas a alquiler vacacional. Pero puede que sea para tu uso, que sea tuya o de alquiler, pero de temporada o que la tengas desocupada.

Pues nada de eso es lo mismo, en todos los casos la aseguradora te cobrará distinto, con distintas coberturas y, lo que debes saber es que en caso de declarar mal...cobrarás mal. Se aplica en este caso la regla de equidad y significa cobrar solo un porcentaje del valor del daño sufrido.

Antes de comprar, lee atentamente el contrato

Un seguro es un producto intangible. Puedes rechazar una bolsa de patatas si están en mal estado, pero ¿por qué compras un seguro, diseñado para ser tu único salvavidas en caso de desastre, sin leer siquiera lo que te están garantizando? ¿Que no lo entiendes o es muy complicado?

Pues para eso están corredores y agentes cuya misión, entre otras, es ayudarte a contratar algo que te sea útil al mejor precio posible. No el más barato del mercado, sino...que te sirva, lo cual es muy diferente.

Adopta medidas preventivas

En todas las pólizas de comercio e industria no se cubren los daños que afecten a los bienes que estén directamente en el suelo en caso de inundación o escapes de agua. Se requiere que estén al menos a 15 cm del suelo, salvo aquellos que por su naturaleza deban estar en el suelo –sillas, mesas, estantes, alfombras...- y esta es una recomendación válida para hogares pues evita muchos disgustos.

Si vives en una zona inundable piensa en lo que colocas en tu garaje, en qué hacer si el



Getty

agua inunda tu planta baja o en cómo recuperar tu maquinaria crítica. Planifica y estudia si existe algún medio de protección al que puedas recurrir, porque si llega la DANA y no hiciste los deberes, habrá consecuencias.

Es hora de revisar los techos: la impermeabilización de las terrazas y cubiertas tiene fecha de caducidad y las telas asfálticas acostumbra a fallar a partir de los 10 años, pudiendo durar más o menos en función de la oscilación de temperaturas y la fatiga del material.

Ojo con las juntas entre baldosines, pues si falta el material que la sella o crecen plantas en estas es casi seguro que tendrás filtraciones. Repasa también las tejas.



El seguro reparó en 2022 cerca de 5 millones de vehículos, con un pago a los talleres de alrededor de 3.300 millones de euros. iStock

El seguro contribuye a mantener 625.000 empleos en España

Las compañías de seguros que operan en el mercado español destinaron en 2022 más de 15.000 millones de euros a pagar los servicios de su red de proveedores.

Redacción.

Un informe de *Estamos Seguros* revela que los pagos efectuados por las compañías de seguros a sus proveedores en el año 2022 jugaron un papel esencial en el mantenimiento de más de 625.000 empleos en toda España. El estudio destaca la influencia que el sector ejerce sobre la economía y el empleo en el país. Se estimó que los desembolsos realizados por las aseguradoras ascendieron a más de 15.000 millones de euros durante el año, un 6,1% más que un año antes.

Una parte sustancial de los empleos respaldados por estos pagos estuvo relacionada con la atención médica. Más de 300.000 empleos estuvieron vinculados a profesionales sanitarios que brindan servicios a través de acuerdos con aseguradoras de salud. Además, se identificaron 21.000 profesionales médicos que atienden a lesionados de tráfico, cu-

yos servicios son financiados por las aseguradoras de automóviles, recuerda la patronal del seguro.

El sector de la reparación de vehículos también recibió un impulso económico considerable, ya que 175.000 empleos estuvieron vinculados a talleres de reparación de automóviles. Otros 88.000 empleos pertenecieron al ámbito de la reparación del hogar, mientras que 43.000 personas trabajaban en servicios funerarios. El informe resalta que el seguro en España mantiene una profunda vocación de servicio, lo que se traduce en estrechas relaciones con proveedores y reparadores de diversas especialidades. En particular, se destinaron más de 7.433 millones de euros a proveedores del seguro de salud, lo que subraya la importancia de la colaboración con profesionales sanitarios en la industria.

En el ámbito del seguro de automóviles, el año 2022 vio la reparación de casi 5 millones de vehículos, con un desembolso de 4.321 millones de euros a talleres de reparación. Además, los siniestros de autos generaron pagos por 525 millones de euros a instituciones, empresas y profesionales sanitarios.

Los seguros patrimoniales, por otro lado, colaboraron estrechamente con profesionales de reparación en diversos campos como fontaneros, albañiles, pintores y electricistas. Aunque el gasto en reparaciones varió debido a factores climáticos, se entregaron 2,178 millones de euros a estos profesionales en el año 2022. Por último, los servicios funerarios, un componente crucial en los seguros de decesos, recibieron 1.058 millones de euros en 2022.



Preventiva | **Fusión**
Seguros

**Tus Seguros en una sola
Póliza y un solo Recibo**

- **Decesos**
- **Hogar**
- **Vida**
- **Accidentes**

Infórmate en el
900 20 30 10

o en tu sucursal más cercana.



Preventiva |    
Seguros | preventiva.com

**Carolina Daantje**Responsable del área *Cyber and Crime* FINEX de WTW España

La Inteligencia Artificial (IA) en las pólizas de ciberriesgo, ¿una realidad en 2024?

El crecimiento exponencial de la visibilidad y posibilidades de la inteligencia artificial (IA) es uno de los grandes protagonistas de la escena socioeconómica actual por cuanto supone de punto de inflexión en cómo pueden hacerse las cosas; y afecta a todos los ámbitos y sectores de actividad a escala global. En abril de 2021, la Comisión Europea propuso el primer marco regulador de la UE para la IA. El 14 de junio de 2023, el Parlamento Europeo aprobó la propuesta de la que saldrá la primera Ley de IA del mundo, la cual está ahora en la fase de negociaciones 'tripartitas' entre el Consejo Europeo, la Comisión y la propia Eurocámara.

Si todo va según lo previsto, antes de que acabe el año podría aprobarse el reglamento europeo para la IA, independiente del Reglamento General de Protección de Datos (GDPR), con su propia regulación y régimen sancionador. Unas sanciones administrativas que, en los casos más graves, pueden llegar a suponer hasta 30 millones de euros o el 6% del volumen de la facturación anual a escala mundial de la compañía infractora. De aprobarse, el reglamento entraría en vigor en 2024, con fecha de aplicación en los 36 meses siguientes a esa entrada en vigor. Son muchos los clientes que nos están consultando acerca de la situación, sobre todo para entender mejor el contexto, saber si habrá un efecto directo del nuevo reglamento sobre el mercado asegurador y cómo podrían estructurarse las pólizas de ciberriesgos en este nuevo paisaje normativo.

Lo primero que hemos de explicar es que los datos biométricos están ya contemplados en la regulación de protección de datos GDPR, con sanciones que ya están cubiertas en la póliza de ciberriesgos, salvo en países donde no está permitido asegurar las multas por ley. Adicionalmente, la póliza de *cyber* se amplía a cubrir las multas contempladas por la Directiva NIS de infraestructura crítica y PCI tarjetas plásticas (si la compañía es *PCI Compliance*). Pero no será hasta que entre en vigor la nueva regulación europea de inteligencia artificial cuando podamos ver si cabe la posibilidad de asegurar este tipo de multas dentro de la póliza de ciberriesgos.

Haciendo un resumen de las novedades regulatorias que se quieren incorporar



con la propuesta del nuevo reglamento para la IA y de sus implicaciones, cabe destacar en primer lugar que el objetivo de la legislación es establecer normas armonizadas para la utilización de sistemas de IA en Europa y pivota sobre el pilar fundamental de la protección de los derechos fundamentales de las personas. La prioridad del Parlamento es garantizar que los sistemas de IA utilizados en la UE sean seguros, transparentes, trazables, no discriminatorios y respetuosos con el medio ambiente. Deben ser, además, supervisados por personas. El Parlamento también quiere establecer una definición uniforme y tecnológicamente neutra de la IA que pueda aplicarse a futuros sistemas de inteligencia artificial.

Se propone que los sistemas de IA que puedan utilizarse en distintas aplicaciones se analicen y clasifiquen según el riesgo que supongan para los usuarios y se establecen tres niveles de peligro que implicarán una mayor o menor regulación: Riesgo inaceptable: si se da amenaza para el ser humano, la herramienta de IA será prohibida. Ejemplos: todo software que implique la manipulación cognitiva del comportamiento de personas o grupos vulnerables específicos; el reconocimiento facial biométrico en tiempo real y a distancia (aunque a distancia se permitirá por ejemplo para identificar delincuentes); o el uso de la IA para dar una puntuación social a los usuarios en función de su comportamiento, estatus socioeconómico o características personales.



La IA generativa, como ChatGPT, deberá cumplir requisitos de transparencia en la futura regulación de la UE



Alto riesgo: los sistemas de IA que afecten negativamente a la seguridad o los derechos fundamentales deberán ser evaluados de manera previa a su comercialización y a lo largo de su ciclo de vida.

Riesgo limitado: estos sistemas deben cumplir unos requisitos mínimos de transparencia que permitan a los usuarios tomar decisiones con conocimiento de causa. Los usuarios deben ser conscientes de cuándo están interactuando con una IA.

Por lo que respecta a la IA generativa, con herramientas como Chat GTP, habrá de cumplir requisitos de transparencia. Por ejemplo, revelando que el contenido ha sido generado por IA, diseñando el modelo para evitar que se generen contenidos ilegales o publicando resúmenes de los datos protegidos por derechos de autor utilizados para el entretenimiento. La propuesta exige a los Estados miembros que designen una o varias autoridades competentes, incluida una autoridad nacional de supervisión, que se encargará de supervisar la aplicación y ejecución del Reglamento, y establece un Consejo Europeo de Inteligencia Artificial (compuesto por representantes de los Estados miembros y de la Comisión) a escala de la UE.

Las autoridades nacionales de vigilancia del mercado se encargarán de evaluar el cumplimiento por parte de los operadores de las obligaciones y requisitos de los sistemas de IA de alto riesgo. Tendrán acceso a información confidencial (incluido el código fuente de los sistemas de IA) y estarán sujetas a obligaciones vinculantes de confidencialidad. Además, estarán obligadas a adoptar medidas correctoras para prohibir, restringir, retirar o recuperar los sistemas de IA que no cumplan la ley o que, aun cumpliéndola, presenten un riesgo para la salud o la seguridad de las personas o para los derechos fundamentales o la protección de otros intereses públicos. También tendrán que establecer normas sobre sanciones, incluidas multas administrativas, y adoptar todas las medidas necesarias para garantizar su aplicación correcta y eficaz.

Según lo comentado, no será hasta que entre en vigor la nueva regulación cuando podamos ver si cabe la posibilidad de asegurar este tipo de multas dentro de la póliza de ciberriesgos. Pero todo apunta a que habrá que reenfocar cuidadosamente los límites de las pólizas y franquicias para adecuar la exposición al riesgo, y contar con asesores profesionales que puedan aportar valor añadido.

Más de un millón de hogares están en riesgo de inundación

El otoño es la estación en la que más inundaciones se han registrado históricamente. El seguro español cuenta con el CCS para asumir este riesgo extraordinario.

V.M.Z.

Cerca de un millón de españoles tienen su vivienda en una zona potencialmente inundable. Sólo en la costa, se calcula que 977.000 personas podrían verse afectadas por inundaciones provocadas por lluvias torrenciales, riadas o embates de oleaje del mar. La Comunidad Valenciana, donde ya se contabilizan 380.000 habitantes afectados; Cataluña, con 190.000 y Andalucía con 130.000, son las zonas que presentan mayor riesgo. Las superficies artificiales dañadas por las aguas podrían llegar a 27.000 hectáreas. La provincia con mayor exposición para la población en términos absolutos es Valencia con 250.000 habitantes, seguida de Barcelona y Girona. Estos son algunos de los datos que muestra el estudio "Población en riesgo de inundación en España en la franja de los primeros 10 Kiló-



La primera DANA de septiembre ha provocado numerosos daños en la Comunidad de Madrid y en Castilla-La Mancha. Reuters

El impacto de las inundaciones

Importes en euros actualizados a 31-12-22

AÑO	Nº DE EXPEDIENTES	INDEMNIZACIONES	COSTES MEDIOS
2000	17.967	221.389.714	12.322
2001	15.681	165.793.472	10.573
2002	18.810	171.788.081	9.133
2003	12.313	115.683.701	9.395
2004	18.482	135.246.799	7.318
2005	12.111	113.593.957	9.379
2006	19.670	200.375.227	10.187
2007	33.953	291.486.010	8.585
2008	33.325	305.007.142	9.153
2009	27.870	221.183.175	7.936
2010	34.945	378.829.579	10.841
2011	22.910	203.244.806	8.871
2012	33.735	294.978.869	8.744
2013	18.784	138.658.365	7.382
2014	22.300	134.084.691	6.013
2015	32.155	187.543.190	5.832
2016	32.442	199.699.202	6.156
2017	18.644	95.094.186	5.101
2018	40.059	240.591.867	6.006
2019	87.570	712.824.275	8.140
2020	35.541	288.378.159	8.114
2021	42.575	271.254.556	6.371
2022	21.654	111.842.445	5.165

Fuente: CCS.

elEconomista



Una mujer recoge los escombros de su casa tras el paso de la DANA. EFE

metros de costa" realizado por el Observatorio de Sostenibilidad en colaboración con el Consejo General de los Colegios de Mediadores de Seguros.

A estas cifras hay que sumar las de las zonas inundables en el interior de la Península, que de acuerdo con los datos del Catastro y del Sistema Nacional de Cartografía de Zonas Inundables perteneciente al Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico superarían el millón de viviendas en toda España, el 4,3% de todas las viviendas del país.

El objetivo del estudio elaborado por el Consejo General de los Mediadores de Seguros es proporcionar herramientas tanto a los asegurados como a las compañías para conocer y así poder mitigar en lo que sea posible el riesgo de inundación. "El objetivo es disminuir el riesgo y adaptarnos cuanto antes al cambio climático para conseguir un futuro

más sostenible y más seguro respecto al riesgo de inundaciones en España", señalan.

Prevenir la construcción en zonas inundables

La creación de mapas con el riesgo de anegación tiene como objetivo, además, frenar la urbanización de zonas potencialmente inundables, ya sea por riadas o por los embates del oleaje marítimo. "Resultado de importancia fundamental el conocimiento por parte de las Administraciones, especialmente locales y de la propia ciudadanía, la situación de sus núcleos urbanos con respecto al riesgo de inundación, especialmente en un contexto como el actual, en que todo apunta al incremento de los episodios meteorológicos extremos, como consecuencia del cambio climático", se señala en el informe.

Además, en un entorno en el que la frecuencia de las catástrofes naturales, como las lluvias torren-



La DANA que destruyó varios puentes en la localidad madrileña de Aldea del Fresno provocó cinco fallecidos y numerosos daños. Reuters

ciales y las tormentas extremas crece cada año, el aumento imparable de la siniestralidad puede obligar a las aseguradoras a revisar los modelos de cálculo actuarial, lo que podría suponer un aumento de las primas con consecuencias para el sector, como una disminución neta en la contratación de seguros, menor cobertura por parte de los afectados y aparición de nuevos productos muy especializados.

De momento, al menos en España, el riesgo de inundación no es una variable que determine el precio del seguro de hogar, por ejemplo, aunque los daños del agua afectan también a vehículos y comercios. Fuentes de Mapfre recuerdan a esta redacción que en España contamos con el Consorcio de Compensación de Seguros que se ocupa de indemnizar estos daños extraordinarios, aunque no descarta que en un futuro el reaseguro exija nuevos criterios en la suscripción de riesgos en zonas especialmente vulnerables, como ocurre en otras zonas con gran riesgo como la Coste Este de los EEUU.

Daños por agua al alza

Ya en 2019, antes de la pandemia, se calculó que los estragos causados por los desastres naturales han aumentado en el mundo un 900% desde 1980. En España, siete de los diez mayores siniestros catastróficos cubiertos por el Consorcio en los últimos 35 años han sido inundaciones. El mayor desastre fueron las inundaciones de agosto de 1983 en Pa-

ís Vasco, Navarra y Cantabria, la zona más afectada, Bilbao, con lluvias de hasta 600 litros por metro cuadrado, provocando 34 fallecidos e indemnizaciones por valor de 948 millones de euros (importe ajustado a la inflación actual).

Andalucía, Murcia y el litoral mediterráneo son las zonas más afectadas por estos grandes siniestros de la naturaleza. De acuerdo con los datos del Consorcio de Compensación de Seguros, en los últimos 35 años, las inundaciones han supuesto alrededor del 50% de los expedientes tramitados y el 75% de las indemnizaciones pagadas.

Según calcula el CCS, la última DANA, que atravesó la Península del 1 al 4 de septiembre dejando precipitaciones intensas especialmente en la Comunidad de Madrid y Castilla-La Mancha, ha provocado cerca de 10.500 siniestros de inundación con una primera estimación de coste total de entre 60 y 70 millones de euros en indemnizaciones. Al cierre del día 6 de septiembre de 2023, el CCS señala que ha recibido 4.025 solicitudes de indemnización, de las que 2.270 corresponden a la provincia de Toledo, 103 a la de Cuenca y 93 a la de Ciudad Real; 838 corresponden a la provincia de Madrid; 200 a la de Valencia; 197 a la de Tarragona; 69 a la de Segovia; y 52 a la Comunidad Foral de Navarra. Las solicitudes de indemnización restantes se reparten entre otras 22 provincias en las que se han producido da-

ños más dispersos y de menor severidad, explica el organismo en una nota informativa.

Por tipo de bien inundado, las citadas 4.025 solicitudes de indemnización se refieren a 2.564 viviendas y comunidades de propietarios de viviendas (el 63,7% de las solicitudes recibidas); 1.031 vehículos automóviles (25,6% del total); 350 establecimientos comerciales, locales de oficinas y otros inmuebles, públicos o privados, de uso no industrial (que representan el 8,7% de las solicitudes hasta ahora recibidas); 78 industrias (2% del conjunto); y dos obras civiles.

En el caso de los vehículos afectados por la inundación, CCS explica que indemnizará los daños causados cualquiera que sea la cobertura del seguro que hubiera contratado el afectado. En definitiva, es suficiente con tener contratada la cobertura del seguro obligatorio de daños a terceros para tener derecho a una indemnización del CCS en el caso de daños en los vehículos causados por riesgos extraordinarios como las inundaciones.

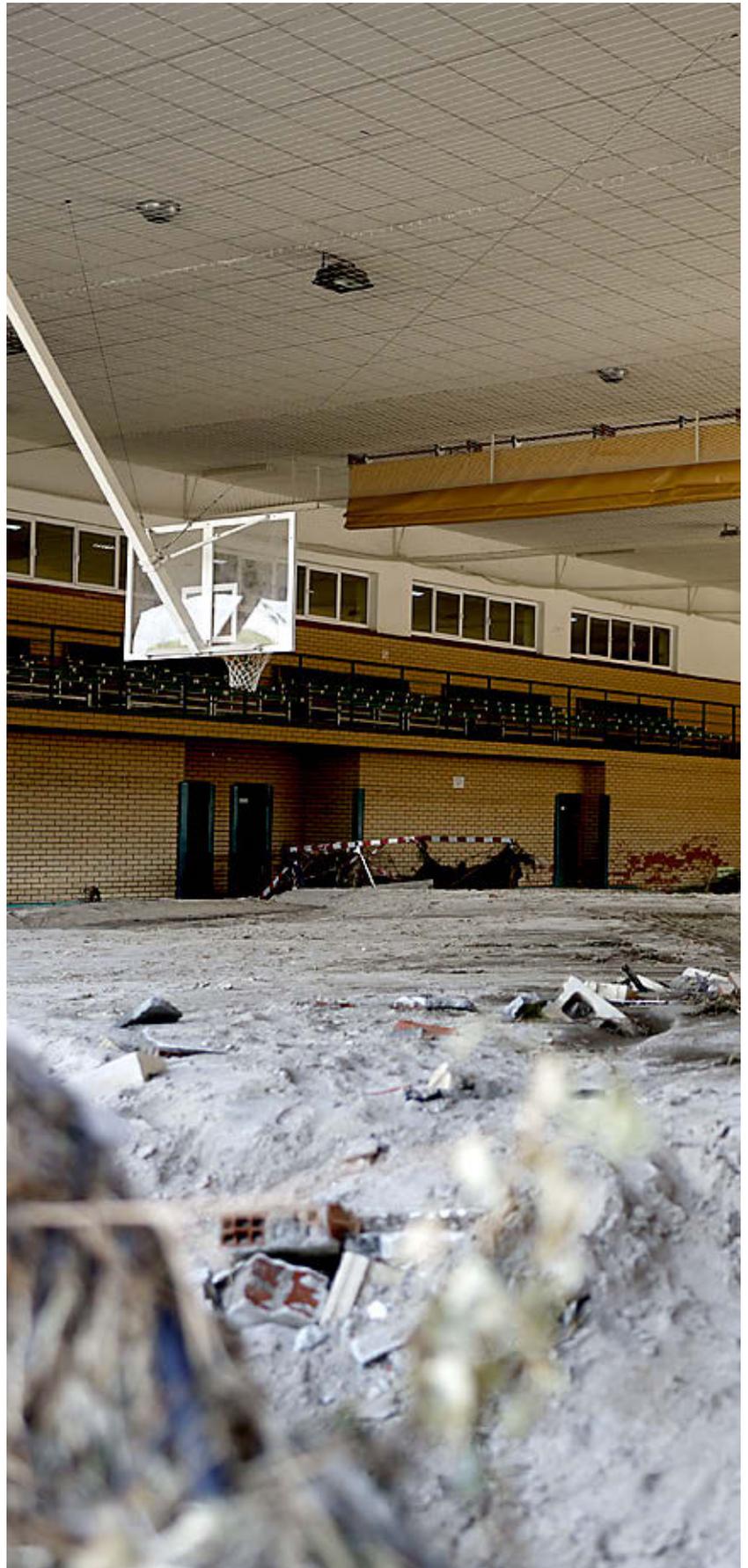
Las zonas con más riesgo de inundación

El informe elaborado por los mediadores de seguros concluye que las provincias (en su franja costera) más afectadas porcentualmente por el riesgo de anegación en los próximos diez años son Cádiz, Girona y Valencia. En términos absolutos: Valencia, Barcelona, y Gerona. Para la franja de 100 años, en porcentaje son: Valencia, Cádiz, y Gerona; y en superficie total: Valencia, Tarragona y Baleares. El tramo de la costa entre el sur de Valencia Capital y el Cabo de la Nao en Alicante, es el que concentra mayor riesgo de impacto sobre superficie urbana por inundaciones en la costa de España.

La costa norte peninsular ha experimentado un crecimiento urbano paralelo a la costa mucho menor, si bien, determinadas áreas urbanas, como Gijón, San Sebastián, Bilbao o Santander, al haber crecido sobre el curso final de los ríos de la cornisa cantábrica, tienen ciertas áreas con riesgo de inundación muy significativo. La costa gallega, es claramente la que concentra menos riesgo de inundación en sus áreas urbanas costeras.

El informe alerta de la elevada exposición a inundaciones que tienen los campings. En concreto, en la provincia de Valencia el 100% del camping se encuentran en zonas inundables, en toda la comunidad valenciana hay tan solo 29 fuera de las láminas de inundación frente a un total de 90.

Como principales recomendaciones para reducir el riesgo de anegación, se encuentra identificar cada edificio según su probabilidad de inundación en todas las zonas inundables y realizar actuaciones basadas en la naturaleza para disminuir el riesgo en las zonas más vulnerables.



El gimnasio de un centro escolar tras el paso de las lluvias torrenciales. EFE

El 70% de los dueños de mascotas aún no tienen seguro de RC

La oferta de seguros de responsabilidad civil de mascotas se actualiza y renueva para cumplir con los requisitos de la nueva normativa que entrará en vigor el próximo 29 de septiembre.

V.M.Z. Fotos: iStock

La Ley de Bienestar Animal entra en vigor el 29 de septiembre.

El próximo 29 de septiembre entra en vigor la nueva Ley de Bienestar Animal y el sector asegurador tiene un papel fundamental, ya que esta nueva norma obliga a todos los dueños de perros a contar, como mínimo, con un seguro de Responsabilidad Civil para hacer frente a cualquier daño que su animal de compañía ocasione a un tercero. Los dueños de perros llevan meses ocupándose de este asunto, ya que la búsqueda de información de este tipo de pólizas se ha disparado un 41% en el último mes, de acuerdo con los datos del compara-

dor de seguros Rastreator. Desde que se aprobara la ley, el pasado mes de marzo, las búsquedas de seguros de Responsabilidad Civil para mascotas han crecido un 33%, señala el comparador.

Pero no todos los dueños de perros están al tanto de sus nuevas obligaciones. Según una encuesta de Hello Safe, el 78% de los dueños de mascotas desconocen que desde el 29 de septiembre será obligatorio contratar un seguro de RC para su mascota y, además, sólo el 30% de los dueños de mas-



Seguros

elEconomista.es

cotas cuentan actualmente con una de estas pólizas. Esto se debe, en parte, a que antes de la aprobación de la Ley de Bienestar Animal sólo los perros considerados potencialmente peligroso debían contar con una póliza de RC específica. Además, muchos seguros de hogar incluyen con cobertura de RC para las mascotas que habiten en la vivienda asegurada.

Coste adicional

Para muchos dueños de mascotas, la medida es positiva, pero el 0% de los encuestados por Hello Safe no están de acuerdo con la obligación de contratar un seguro de RC para su perro porque representa una carga económica adicional. Y no es un asunto menor, ya que la nueva norma afecta a millones de hogares, en los que cada vez es más común contar con una mascota, perro o gato, principalmente. En España, de acuerdo con los datos de la asociación Anfaac, que reúne a los fabricantes de alimentos para animales de compañía, en 2023 se han registrado 15 millones de animales de compañía en los hogares españoles, lo que supone un crecimiento del 38% en los últimos tres años.

Carmen Reverte, responsable de seguros de mascotas de Rastreator, destaca que "este interés también se ha notado en los seguros de mascotas más completos, ya que ha habido un incremento de un 18% de búsquedas respecto a julio. Por este motivo, antes de que la Ley entre en vigor, es importante comparar las distintas pólizas para ver si a los dueños de canes les compensa contratar un seguro básico de Responsabilidad Civil o bien decantarse por una póliza que también incluya los gastos veterinarios y accidentes".

Capital asegurador

En Rastreator han calculado que el capital medio asegurado en las pólizas de RC para canes se sitúa entre los 60.000 y los 300.000 euros, dependiendo de la compañía aseguradora y de otros factores como la raza de la mascota. "El seguro de Responsabilidad Civil, que tiene un precio medio de 38 euros anuales, cubre tanto daños físicos como materiales, ya que protege a los dueños y a las mascotas de mordeduras de otros canes, pero también de la rotura de objetos. Algunas aseguradoras también ofrecen defensa jurídica, así como la Responsabilidad Civil no sólo del propietario asegurado sino también del poseedor ocasional para que, si un día una persona saca a pasear el perro del propietario y sufre cualquier incidente, el seguro le proteja", explica Reverte.

Además de los daños a terceros, existe la posibilidad de contratar una póliza que cubra también los accidentes y gastos veterinarios, aunque su contratación es opcional y dependerá de cada dueño. Por una parte, se encuentran las pólizas de accidentes que cubrirá el gasto veterinario de la mascota asegurada tras un accidente y los seguros veterinarios,



En España están registrados 15 millones de animales de compañía.

que incluye tratamientos médicos, vacunas e incluso hospitalización. Por otro lado, el seguro completo incluye tanto la Responsabilidad Civil como los seguros de accidentes y veterinarios.

Todo lo que necesita saber del seguro de mascotas

El equipo de Affinity de Marsh ha preparado una guía fundamental sobre este cambio legal y cómo afectará a los dueños de mascotas. Así, señalan que los seguros de mascotas son productos diseñados para cubrir daños físicos o materiales causados por nuestras mascotas a terceros, así como proporcionar asistencia veterinaria en caso de accidentes o enfermedades. Además de estas coberturas esenciales, algunos seguros ofrecen servi-



Los seguros de Responsabilidad Civil para mascotas cubren los daños que el perro provoque a terceros.

cios adicionales como descuentos en cuidado estético de animales y acceso a videochats con veterinarios.

Coberturas

Estos seguros constan de dos coberturas principales. La primera es la responsabilidad civil del animal, ahora obligatoria para todos los perros a partir del 29 de septiembre. Esta cubre daños físicos o materiales causados por la mascota a terceros. La segunda es la asistencia veterinaria, que abarca accidentes, enfermedades, y eventualidades como la muerte del animal por accidente, gastos de sacrificio, entierro o incineración, e incluso el robo o extravío de la mascota. La asistencia veterinaria suele tener límites anuales o franquicias.

Requisitos y coste

Estos seguros generalmente se aplican a perros y gatos, con edades típicas de entre 3 meses y 9 años, según la aseguradora. Además, es necesario cumplir con el calendario de vacunación oficial y proporcionar una declaración de salud del animal al contratar la asistencia veterinaria por enfermedad.

El precio varía según las coberturas seleccionadas, desde aproximadamente 60 a 80 euros anuales para responsabilidad civil básica, hasta unos 240 euros anuales con asistencia veterinaria por accidente y enfermedad. El tamaño y raza de la mascota también influyen en el costo.

Una oportunidad para el sector asegurador

La nueva Ley de Bienestar Animal puede suponer una oportunidad para el sector asegurador, ya que, de acuerdo con la encuesta de Hello Safe, el 70% de los dueños de mascotas no disponen de un seguro de RC para su perro en la actualidad, a pesar de la amplia oferta de seguros para mascotas, tanto de RC como de accidentes o veterinarios que hay en el mercado. "Actualmente la industria ya tiene implementadas desde hace tiempo soluciones aseguradoras para este tipo de riesgos; posiblemente la norma supondrá un impulso en el desarrollo de negocio de ese tipo de soluciones, y probablemente también un reenfoque de la oferta que ya se ofrece a través de los seguros multirriesgos, mediante ligeras acomodaciones del riesgo y las primas, pero, en cualquier caso, no presumimos que sea relevante", explica Iago Cabezas, director de Particulares Personales en Caser Seguros.

Esto se debe a que ya existen normativas locales y regionales que requieren el aseguramiento de este tipo de riesgos, y desde el año 2002 se encuentra vigente la Ley que regula la necesidad de un seguro de RC por la tenencia de perros potencialmente peligrosos. "El sector asegurador, por tanto, tiene ya las soluciones y está preparado para dar respuesta a estas nuevas necesidades. Desde Caser trabajamos estas tendencias desde la innovación mediante nuestra completa gama de productos para mascotas WeCAN", añade Iago Cabezas.

Aseguradora

El Grupo Generali tiene al mejor CEO del sector asegurador en Europa

Philippe Donnet, CEO del Grupo Generali, ha sido nombrado "Mejor CEO" por segundo año consecutivo en el sector de seguros en la edición 2023 del *Ranking Anual del All-Europe Executive Team* de Institutional Investor, la revista especializada y la compañía de investigación independiente en el campo de las finanzas internacionales.

Este éxito se refleja en varias categorías clave, con Cristiano Borean confirmado como el "Mejor CFO" en el sector de seguros. El equipo de Relaciones con Inversores y Agencias de Calificación también ocupó el primer lugar en las categorías de "Mejor Equipo de RI", "Mejores Profesionales de RI" – Fabio Cleva (#1) y Rodolfo Svara (#3 en el lado vendedor) -, "Mejor Programa de RI" y "Mejor Evento de RI".

Generali también obtuvo el primer lugar en la categoría "Mejor ESG" y el segundo lugar en la cate-



Philippe Donnet, CEO del Grupo Generali. eE

ría "Mejor Junta Directiva de Compañía". Philippe Donnet, CEO del Grupo Generali, declaró que "estamos orgullosos de que la comunidad financiera haya reconocido el compromiso de Generali con las mejores prácticas internacionales en cuanto a compromiso. Como líder en seguros en Europa, nuestro enfoque en proporcionar información oportuna, clara y confiable es esencial".

Aseguradoras

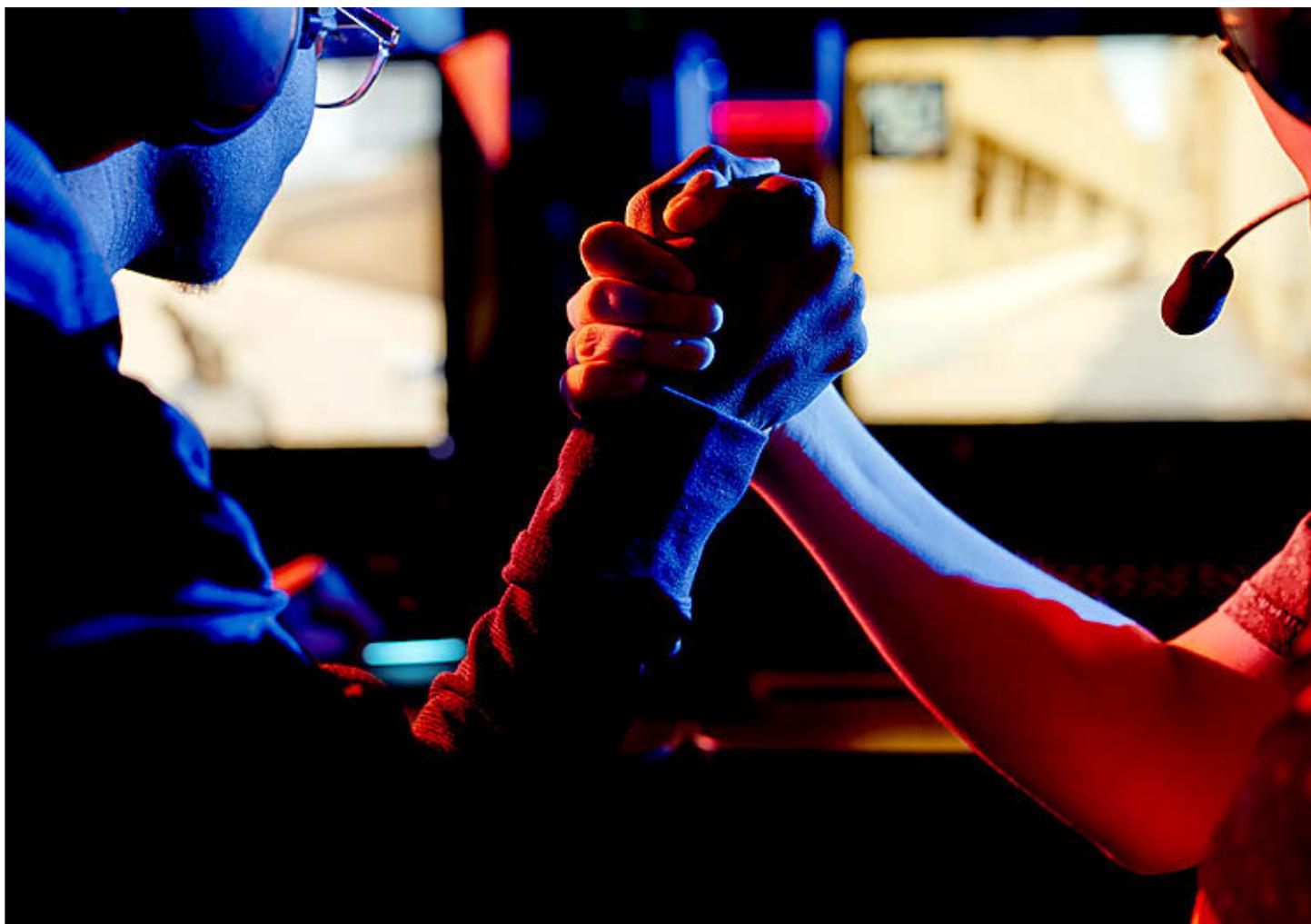
La España menos poblada es la más rentable para Mapfre, de acuerdo con un estudio de la compañía

La España menos poblada es rentable para Mapfre. En concreto, tres puntos más que el resto del país, de acuerdo con un estudio que ha realizado el grupo asegurador acerca de su actividad en las regiones menos pobladas -evitan usar el término España despoblada por respeto a los que siguen viviendo y desarrollando sus negocios allí-. En términos financieros, estas áreas contribuyen con 906 millones de euros en primas del negocio No Vida y 270 millones de euros en productos de ahorro, además de gestionar más de 1.800 millones de euros en seguros de ahorro, planes de pensiones y fondos de inversión.

Según ha señalado José Manuel Inchausti, los clientes de la España menos poblada "son más fieles", tienen más productos contratados de media y mantienen una relación más estable con la compañía que aquellos que residen en zonas más pobladas. De hecho, si la cuota de mercado del grupo en Es-

paña es del 11,3%, hay ciudades de la España menos poblada en las que la cuota de la compañía roza el 20%, como es el caso de Badajoz, con un 19,77%. "Mapfre acierta al invertir más en la España menos poblada", ha señalado José Manuel Inchausti, CEO de Mapfre España y vicepresidente del grupo asegurador, durante la presentación del informe.

El compromiso de Mapfre con las zonas menos pobladas se refleja en su red comercial, que cuenta con 23.1 integrantes por cada 100,000 habitantes en estas provincias, en comparación con los 18 en el resto de España. La compañía también opera cerca de 700 oficinas y cuatro contact centers en estas regiones y planea abrir un nuevo contact center en Badajoz en 2023, generando empleo para 30 personas en su primera fase. El grupo asegurador también destaca su amplia red de proveedores en estas regiones, con 344.1 profesionales por cada 100,000 habitantes.



La irrupción de los eSports ha transformado radicalmente la industria del deporte en los últimos años. iStock

Las compañías de seguros se vuelcan con los 'eSports'

Coberturas esenciales para competiciones, equipos y propiedades.

Olga Juárez Gómez.

Todos los deportes conllevan ciertos peligros, y los eSports no son una excepción. Los *gamers* deben hacer frente a diversos riesgos comportamentales, entre los que destacan la ansiedad y depresión. Estos deportistas de elite también pueden sufrir daños físicos, por ejemplo, obesidad, cardiopatías, síndrome de túnel carpiano o tendinitis en el codo. Al mismo tiempo, los materiales necesarios (monitores, teclados, elementos de iluminación, etc.) para llevar a cabo estas prácticas también pueden sufrir infortunios. Por ende, la se-

guridad de estar protegidos juega un papel fundamental. Este hecho ha derivado en un nuevo nicho de mercado para las compañías de seguros.

Los eSports, un nuevo entusiasmo social

En pocos años los eSports se han convertido en una parte integral del mundo del deporte y de la sociedad, han trazado un nuevo camino hacia las disciplinas atléticas digitales. Sin duda, su irrupción ha transformado la industria deportiva, los equipos se rifan a las mejores estrellas y los jóvenes aficiona-

dos se agrupan en las gradas de grandes pabellones y estadios para ver jugar a sus ídolos, tal y como ocurre en los deportes convencionales.

Aunque los deportes electrónicos existen desde los años 70, su relevancia social ha aumentado en la última década, debido a los diversos avances digitales. Hoy en día, existen multitud de eventos diferentes para jugadores de todos los niveles, estas competiciones van desde pequeños torneos locales hasta ligas con premios millonarios.

La apuesta pionera de las aseguradoras

Los deportes electrónicos se han convertido en un foco de atención para las compañías de seguros, puesto que pretenden digitalizar sus productos y avanzar hacia la conquista de nuevos asegurados. Todos los deportes, incluidos los digitales, comparten valores como la superación o el trabajo en equipo, conceptos que inspiran a los seguros. En este sentido, las compañías se centran en cuidar la pasión de los *gamers*, asegurándose de que estos disfruten del entorno con total seguridad.

Las aseguradoras cubren varios aspectos: eventos, las oficinas de los equipos, seguridad contra mala praxis en los equipos, la participación de los depor-

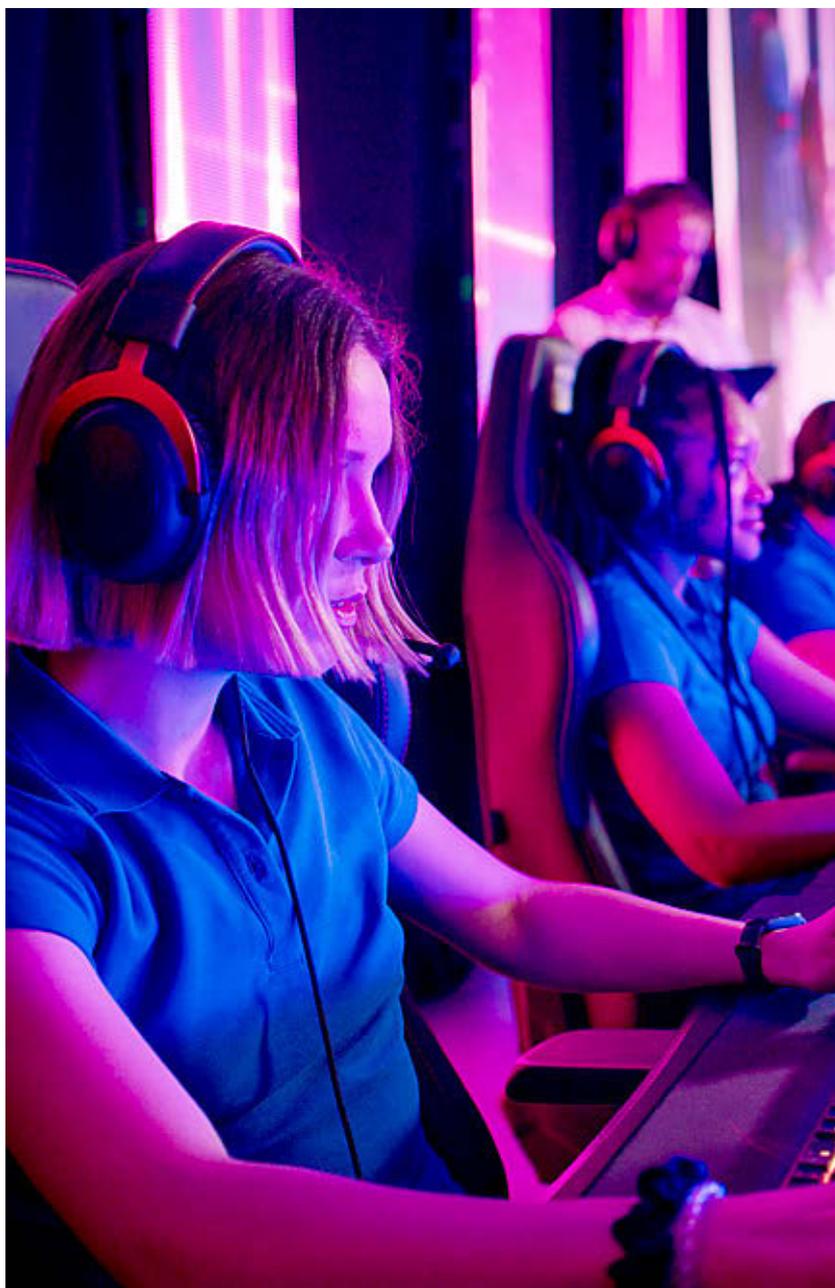
Los deportes electrónicos son un nuevo nicho de mercado para el sector asegurador.

tistas en las diversas competiciones, eventos de marketing y promoción, ceremonias y otro tipo de operaciones de negocio de equipo. Los seguros están muy enfocados en cubrir la parte de espectáculo del sector más que la deportiva. No obstante, algunas compañías se centran en cubrir el segmento relacionado con el negocio de los equipos, es decir, comercializan pólizas para directivos, propiedades, abusos de poder, etc.

Asistencias y coberturas de los deportes electrónicos

Los *gamers* tienen un gran poder sobre los usuarios, ya que influyen en las decisiones de compra de productos. Por este motivo, las marcas recurren a ellos y a sus equipos para promocionar sus productos o servicios. No obstante, tantas horas de exhibición digital conllevan una serie de riesgos de los que no siempre son conscientes, por ejemplo, deben ser fieles y comprometidos a las marcas, sus opiniones ejercen influencia sobre terceros, y están más expuestos a sufrir ataques cibernéticos.

En este sentido, las aseguradoras disponen de coberturas ciber para dar respuesta a incidentes de contención tecnológica, asesoramiento jurídico, gastos



El seguro ha desarrollado una amplia oferta para proteger a los 'gamers'. iStock

de notificaciones, vulneración de datos, pérdidas a causa de ciberataques, fraudes tecnológicos, sanciones administrativas o gastos de mitigación.

Tal y como ocurre con otros seguros, la responsabilidad civil profesional también está cubierta en los deportes electrónicos. De este modo, los *gamers* quedan avalados ante faltas, errores, negligencias u omisiones relacionadas con su trabajo frente a un tercero, reclamaciones por incumplimiento de contrato, infracciones de propiedad intelectual, difamaciones, calumnias o presunta falsedad maliciosa, y destrucción total o parcial de documentos. Además, algunas compañías disponen de coberturas internacionales, elección de abogado y retroactividad ilimitada.

Medidas para reducir la creciente siniestralidad en carretera

Los meses de julio y agosto nos dejan un alza de la siniestralidad en carretera. La prudencia, medidas de seguridad y la mejora del estado de las carreteras son factores cruciales para reducir el riesgo.

Redacción.

El verano, época estupenda para descansar y cargar las pilas de cara al próximo curso, es época de muchos desplazamientos por carretera. Y más quizás en estos últimos años, en los que la fuerte subida de los precios en todos los sectores ha contribuido a que recobre protagonismo el turismo nacional en detrimento de los viajes al extranjero. Por desgracia, la siniestralidad en la carretera durante los meses de julio y de agosto no sólo no se ha reducido, sino que se ha incrementado, continuando la tendencia alcista que se inició en 2021. Y es que en este verano han fallecido 234 personas, siete más que en el mismo periodo del año pasado (un 3% más).

Otras cifras preocupantes que nos deja este estío son los 223 siniestros mortales y las 946 personas que han resultado heridas y han debido ser hospitalizadas a causa de un accidente de tráfico. Ambos registros también son mayores que los que se produjeron en 2022, en este caso en un 4% y un 13% respectivamente.

Por comunidades autónomas, las regiones en las que ha existido una mayor siniestralidad en este verano han sido Andalucía, con 38 víctimas mortales, y Cataluña, con 32 fallecidos. Únicamente en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla ninguna persona ha perdido la vida en estas fechas por culpa de un accidente de tráfico.

Desde la Fundación Race, más allá la preocupación por este escenario, se ha analizado la situación, tratando de aportar soluciones que en gran parte pasan por una conducción prudente, un comportamiento responsable de todos los integrantes del vehículo y un uso adecuado de las medidas de seguridad. En definitiva, es crucial la concienciación de todas y cada una de las personas que viajan por carretera, obviamente empezando por los conductores.

Medidas de seguridad

En este sentido, la adopción de las medidas de seguridad básicas es crucial. Por ejemplo con respecto a la utilización del chaleco reflectante cuando una



Las vacaciones de verano han culminado con 223 siniestros mortales en las carreteras españolas. iStock



Medidas como el uso del cinturón de seguridad reducen drásticamente las probabilidades de fallecer en un accidente de tráfico. iStock

persona se baja del vehículo, una medida importante para minimizar en gran parte el riesgo de atropello, especialmente en zonas con menos visibilidad o en escenarios de lluvia, niebla, penumbra o noche.

En este verano 12 personas han fallecido atropelladas por la noche o al amanecer/anochece; pues bien, de estas únicamente dos llevaban chaleco, un porcentaje significativo que reafirma la importancia de utilizar esta prenda reflectante para hacerse ver de una manera mucho más clara por el resto de conductores.

Otra acción, todavía más relevante si cabe, que reduce notablemente la posibilidad de fallecimiento en un accidente de tráfico es el uso del cinturón de seguridad. Por increíble que parezca muchas personas siguen sin utilizarlo, con el alto riesgo que ello supone para su propia vida o incluso la de los demás. Así lo indican los datos: uno de cada cuatro muertos durante este verano en la carretera no llevaba puesto el cinturón de seguridad. Ni qué decir tiene de la importancia de colocar a los niños en dispositivos infantiles que estén colocados adecuadamente en el vehículo.

Tipos de vía

En cuanto a los tipos de vía en los que se producen accidentes mortales, las más peligrosas siguen sien-

do las carreteras secundarias, pues el 70% de las muertes se han producido en ellas, principalmente a causa de salidas de vía y de choques frontales. El mal estado o el insuficiente mantenimiento de algunas de estas carreteras contribuyen a que el riesgo de accidentes sea mayor.

Pero también se producen bastantes accidentes en vías interurbanas, con 24 atropellos. De estos, 14 se registraron en autopistas y autovías, mientras que los otros diez tuvieron lugar en carreteras convencionales. Esta clase de vías suele encontrarse en un mejor estado que las secundarias, pero por otro lado los vehículos que circulan por ellas suelen circular a mucha mayor velocidad y eso incrementa el riesgo.

Mejorar de cara al futuro

Más allá de la llamada a la concienciación de los conductores y a su esencial responsabilidad a la hora de circular y al resto de personas (peatones, ciclistas, etcétera) para ser precavidos, la Fundación Race también considera que el Consejo Superior de Tráfico debería realizar un análisis pormenorizado sobre la siniestralidad registrada en este verano de cara a que se puedan adoptar medidas eficientes para los últimos meses de este 2023 y de ahí en adelante. Una sola muerte ya es demasiado, y hay que tratar de avanzar en el camino hacia la siniestralidad cero.

Incertidumbre en las operaciones corporativas hasta 2024

Algunas de las grandes operaciones corporativas, como las fusiones o las adquisiciones, se han estancado en la primera mitad de 2023. ¿Cuáles son las previsiones de los expertos de cara al segundo semestre?

Diego Fernández Torrealba. Foto: iStock

Hace unos meses nos referimos a los seguros de fusiones y adquisiciones, tan importantes siempre y más aún en esta última etapa de constante cambio y movimiento: productos aseguradores que tenían por objeto ayudar a que este tipo de operaciones llegasen a buen rumbo y se realizasen de manera satisfactoria para ambas partes; ¿de qué modo? aportando no sólo la necesaria asesoría (fiscal, laboral, judicial, normativa), sino las garantías económicas suficientes para ayudar a afrontar un proceso tan complejo de este tipo como el que supone una fusión entre compañías o la adquisición de una empresa por parte de otra.

Los seguros de fusiones y adquisiciones, también llamados de M&A por sus siglas en inglés (*mergers and acquisitions*) se han demostrado importantes, cuando no necesarios, a la hora de realizar esta clase de procesos.

Lo cierto es que la situación económica -marcada recientemente por la inflación y por las subidas de tipos- ha hecho a muchos responsables de compañías pensárselo dos veces a la hora de realizar una operación de este calado, especialmente en caso de iniciar trámites que implicasen elevadas cifras económicas. Por ello, el mercado de M&A ha estado relativamente tranquilo en la primera mitad del año; pero, ¿cuáles son las previsiones de cara al segundo semestre? ¿Seguirán estancados los procesos de fusiones y adquisiciones o se reactivarán en la segunda mitad del ejercicio?

Según los expertos de Jhasa, bróker de seguros y reaseguros independiente especializado en los sectores de construcción, energía y M&A, se espera movimiento de nuevo en este sector, pues prevén que surjan nuevas oportunidades interesantes una vez que termine el ciclo de las subidas de tipos y los inversores hayan ajustado los riesgos a corto plazo.

Jacobo Lacalle, socio y director de líneas financieras de Jhasa, resalta las condiciones propicias en España para esta clase de operaciones: "el mercado español sigue siendo altamente atractivo para inversores na-

Jhasa prevé la reactivación de las operaciones corporativas en el segundo semestre del año

cionales e internacionales por su diversificación empresarial, su marco regulatorio estable, su ubicación estratégica o su inversión en innovación y tecnología. Esto ocasiona que, a pesar del enfriamiento en los procesos de fusión y adquisición, siga habiendo un alto interés en llevar a cabo estos en un corto y medio plazo".

Eso sí, nunca vendrá de más la contratación de un seguro de M&A para afrontar un proceso tan complicado y con tanto en juego como una fusión entre empresas o la adquisición de una compañía con más garantías para las dos partes.



REALE VIDA RIESGO

Protégete ante situaciones inesperadas.

Los seguros de Vida Riesgo de Reale se adaptan a tus necesidades personales, laborales y familiares.

Con una amplia gama de capitales, coberturas complementarias y el asesoramiento de nuestros mediadores profesionales, tú sólo tendrás que elegir la solución:

- **Reale Vida Global**
- **Reale Vida Responsable**
- **Reale Vida Temporal a Plazo**
- **Reale Vida Esencial II**
- **Reale Vida Instinto Familiar**

El 94% de los clientes que ya se sienten protegidos por nuestros seguros, están muy satisfechos con el asesoramiento recibido.



**MÁS INFORMACIÓN EN REALE.ES
O EN EL 900 455 900**

 **REALE
SEGUROS**

Adiós a la brecha digital: nunca es tarde para cerrar el abismo tecnológico

En los últimos años, a causa de los avances tecnológicos y conexión permanente a redes sociales e Internet, se ha producido cierta discriminación de la población sénior: unos nueve millones de personas en España, y creciendo.

Ana M. Serrano.

Es cierto que dentro de este sector, los senior más jóvenes no han tenido dificultades para subirse al carro de la evolución tech. La situación de muchas personas mayores de 55 años en relación con el mundo digital no se corresponde con el estereotipo que los señala como inadaptados para la nueva sociedad. De hecho, se manejan con idéntica soltura que las generaciones posteriores.

Sin embargo, los más veteranos sí se han sentido (o pueden llegar a sentirse) marginados, incluso estigmatizados y aislados socialmente. Más aún cuando la sociedad camina a pasos de gigante hacia la digitalización total, incluido el acceso a servicios públicos y privados, como la banca, la sanidad o la educación.

Causas de la brecha digital entre los séniors

Las causas de la brecha digital entre los séniors son diversas y complejas. Entre ellas se encuentran:

- Factores económicos. Las personas mayores tienen menos ingresos que los jóvenes, lo que puede dificultar el acceso a los dispositivos y servicios digitales.
- Factores educativos. Las personas mayores tuvieron menos oportunidades de acceder a

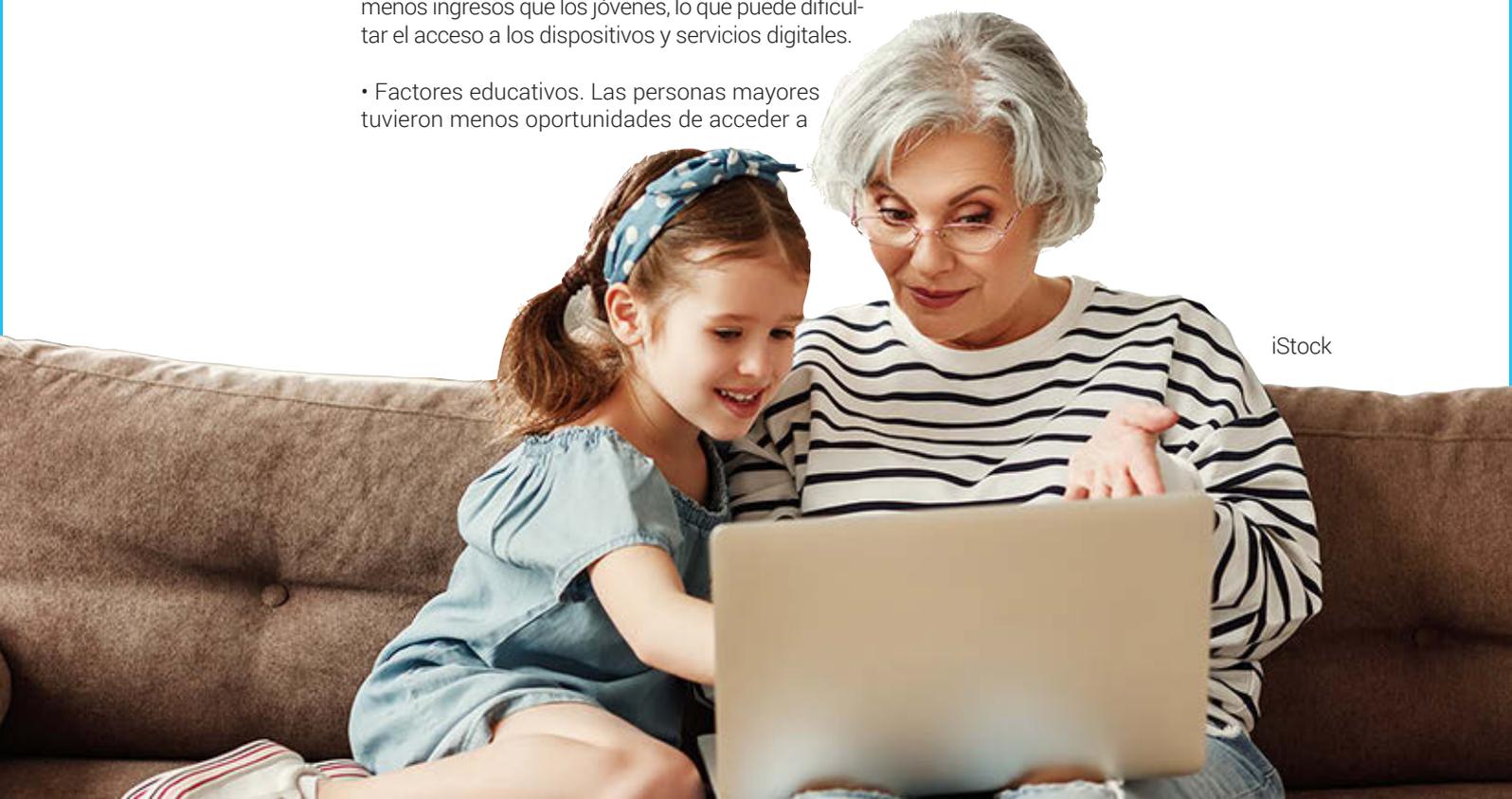
la educación digital.

- Factores sociales. Las personas mayores pueden tener menos incentivos para utilizar la tecnología, ya que pueden sentirse más cómodas con las formas tradicionales de comunicación y participación.

Cerrar la brecha digital no solo supone integrar a las personas mayores en los circuitos digitales, sino adaptar el mercado y los sistemas a sus necesidades, con opciones intuitivas y recursos algo menos tecnológicos. Por supuesto, resulta esencial adaptar los dispositivos inteligentes a las personas no acostumbradas a su uso.

El centro de investigación Ageingnomics (Fundación Mapfre) ofrece a los séniors menos digitalizados una serie de consejos para adentrarse en el mundo tecnológico sin tropiezos:

- Elegir el dispositivo adecuado para sus necesidades.



iStock

Seguros

elEconomista.es

- Empezar por lo básico. Aprender primero a usar las aplicaciones más comunes.

- Buscar ayuda. Hay muchos recursos disponibles: cursos de informática, tutoriales en línea y grupos de apoyo.

- No caer en el desánimo. La tecnología no espera, pero los seniors cuentan con el poder suficiente para alcanzarla.

La creciente presencia de la tecnología en el día a día favorece que las personas mayores tengan que adaptarse a nuevas formas de comunicación. No sólo ellos se ponen las pilas. Las empresas tecnológicas son conscientes de la necesidad de incorporar a los más mayores a la sociedad digitalizada. SPC, una firma española de electrónica de consumo, comercializa una serie de dispositivos especialmente diseñados para acercar la tecnología a las personas mayores, de manera sencilla y accesible.

SPC Zeus 4g Pro: un móvil para estar conectado

El SPC Zeus 4g Pro dispone de teclas físicas, una interfaz intuitiva con iconos grandes y una práctica base de carga. También incluye un botón SOS en la parte trasera que alerta a los contactos predefinidos en caso de emergencia. Incorpora Smart Help, una función de cuidado inteligente que notifica a un contacto si detecta una falta inusual de actividad. Esto permite a la familia mantenerse al tanto del bienestar de sus mayores.

SPC Gravity 3 4g Senior Edition

Una tableta intuitiva para disfrutar de contenidos digitales. Dispone de una gran pantalla de 10,35 pulgadas y una interfaz adaptada para usuarios mayores. El sistema operativo integra un modo fácil que simplifica los menús y amplía los iconos para ofrecer una experiencia de uso más cómoda y visual. La tableta también cuenta con 4 GB de memoria RAM para un rendimiento fluido y 64 GB de memoria, ampliables a 512 GB mediante una tarjeta microSD.

SPC Harmony 4G: un teléfono móvil ligero con gran cobertura y calidad de sonido

Se trata de un teléfono ligero y compacto. Cuenta con un teclado tradicional grande y teclas de números y letras XXL para facilitar la lectura y la escritura. El teléfono también incluye voz HD para una mejor calidad de llamadas, compatible con audífonos. Para un uso más intuitivo, la opción de abrir o cerrar la tapa para colgar y descolgar llamadas. Las personas con visibilidad reducida, pueden activar la marcación guiada por voz.

SPC Comfort Numbers 2: para los más hogareños

Se trata de un teléfono fijo de los de toda la vida. Con teclas supergrandes, tres memorias directas



SPC cuenta con una amplia línea de dispositivos móviles para seniors. SPC

personalizables, un botón directo para activar el modo manos libres y posibilidad de amplificar el volumen del auricular hasta 10dB, haciendo que se escuche la voz del interlocutor a un nivel ligeramente más alto del habitual. Este teléfono incorpora una función especialmente relevante y útil: señal lumi-

9.000.000

En España cerca de 9 millones de personas forman parte del denominado colectivo senior

nosa que se activa cuando hay una llamada entrante. También compatible con audífonos.

La versión Volume 2 dispone también de una gran pantalla retroiluminada en tonos azules y brillo ajustable. De esta forma, aparte de identificar el número, la señal luminosa incorporada en la manija ayuda a que, ante una dificultad auditiva, pueda detectarse la llamada entrante por el sentido de la vista. La luz roja parpadeará con los tonos y al tiempo se iluminará la pantalla.



La nueva movilidad ha transformado los hábitos de transporte e la sociedad e incluso el modelo de propiedad de los medios de transporte.

Los retos de la asistencia ante la nueva movilidad

Allianz Partners alerta de los retos a los que se enfrenta la compañía de seguros y asistencia ante la transformación de la movilidad en los últimos años y en el futuro.

Redacción. Fotos: iStock

La nueva movilidad está transformando la forma en que las personas se desplazan y presenta una serie de desafíos y oportunidades para la asistencia en carretera. Estos cambios afectan a todos, desde los particulares a las empresas y, en consecuencia, a la economía en general.

Los particulares pueden beneficiarse de una mayor accesibilidad a servicios de transporte más eficientes y sostenibles, como vehículos eléctricos, servicios de carsharing o bikesharing. Esto puede traducirse en un ahorro en combustible, menor emi-

sión de gases de efecto invernadero y reducción de la congestión del tráfico. Además, la nueva movilidad ofrece una mayor comodidad y flexibilidad en términos de opciones de transporte, mejorando la calidad de vida de las personas y brindándoles más libertad para elegir cómo se mueven.

Pero no todo es un camino de rosas. Los cambios en la movilidad también plantean preocupaciones sobre la privacidad y la seguridad de los datos, alertan desde Allianz Partners, ya que muchos servicios de movilidad se basan en la recopilación y el intercambio de información personal.

Transición a un transporte más sostenible

Además, la transición hacia formas de transporte más sostenibles, como los vehículos eléctricos, enfrenta desafíos en términos de infraestructura de carga, lo que puede limitar la disponibilidad y la conveniencia de estos servicios para los particulares.

También pueden surgir preocupaciones sobre la disponibilidad de empleo en sectores afectados por la nueva movilidad, como los conductores de transporte público o los taxistas.

Lo bueno y lo malo para las empresas

La nueva movilidad supone, para las empresas, oportunidades de negocio innovadoras. Pueden desarrollar soluciones y servicios de transporte inteligentes, como aplicaciones de viajes compartidos o sistemas de gestión de flotas, creando nuevas fuentes de ingresos y empleo. La adopción de soluciones de transporte sostenible, como flotas de vehículos eléctricos, puede mejorar la imagen de marca y cumplir con regulaciones ambientales, lo que resulta en beneficios reputacionales y financieros.

Pero también supone nuevos desafíos, por ejemplo, en la implementación de tecnologías emergentes, que requieren inversiones significativas en infraestructura y capacitación. La competencia puede ser intensa, lo que dificulta que algunas empresas destaquen. Además, la regulación en torno a la nueva movilidad puede cambiar rápidamente, generando incertidumbre en el entorno empresarial y afectando las estrategias a largo plazo.

La transformación de la asistencia

Las aseguradoras de asistencia en carretera están experimentando una profunda transformación debido a la nueva movilidad. Para mantenerse relevantes en este cambiante panorama, estas empresas deben adoptar una serie de cambios esenciales. En

primer lugar, deben adaptar sus políticas para ofrecer cobertura a vehículos no tradicionales, como vehículos eléctricos, vehículos compartidos, autónomos y patinetes eléctricos, respondiendo a las necesidades específicas de asistencia que estos requieren.

Además, la digitalización y la conectividad son fundamentales en la nueva movilidad. Las aseguradoras deben invertir en tecnología y desarrollar capacidades digitales para ofrecer servicios a través de aplicaciones móviles, geolocalización y asistencia en línea, facilitando una experiencia más ágil y conveniente para sus clientes. Asimismo, la flexibilidad en los servicios de asistencia es crucial. Los clientes ahora esperan soluciones personalizadas que se adapten a situaciones únicas, como quedarse sin batería en un vehículo eléctrico o necesitar asistencia para compartir un vehículo.

La tecnología y la gestión del dato cobran protagonismo en la nueva movilidad.

Por otro lado, la prevención y la seguridad ocupan un lugar central. Con la introducción de vehículos autónomos y avanzadas tecnologías de seguridad, la prevención de incidentes se vuelve más relevante que nunca. Las aseguradoras deben enfocarse en promover la seguridad vial y en desarrollar servicios que ayuden a evitar accidentes. Además, la colaboración con nuevos actores del mercado, como empresas de movilidad compartida y fabricantes de vehículos autónomos, y la adecuada evaluación y gestión de riesgos son componentes esenciales para adaptarse con éxito a la nueva movilidad y brindar un servicio de asistencia en carretera efectivo y relevante.



La electrificación de la movilidad (vehículos, patinetes, bicis, etc.) presenta retos para las compañías de asistencia.

La situación del seguro de RC Sanitaria post pandemia

Las aseguradoras se centran en sus fuerzas competitivas y mejoran la versatilidad de las pólizas.

Olga Juárez Gómez. Fotos: iStock

La pandemia Covid-19 ha sacado a flote todas las debilidades del Sistema Nacional de Salud. Tras años de recortes y precariedad, el sistema sanitario español vive su peor episodio en siglos. Para la posteridad quedan los episodios más vergonzosos como, asistencias fallidas, derivaciones forzadas, sobrecarga en las instalaciones o presión asistencial sobre los profesionales sanitarios. En consecuencia, el seguro de responsabilidad civil sanitaria se posiciona como la principal vía para proteger la relación médico-paciente. El seguro de responsabilidad civil sanitaria es un producto diseñado específicamente para proteger a los profesionales sanitarios en el desempeño de sus funciones frente a daños que puedan ocasionar a terceros. Se puede adaptar a todas las especialidades médicas, desde la atención primaria hasta la medicina estética o cirugía, así como a la modalidad pública, privada o mixta. Además, en la modalidad mixta y privada sí es obligatorio. Así queda reflejado en la ley 44/2003, de 21 de noviembre de ordenación de los profesionales sanitarios, en el artículo 4.8. No obstante, los sanitarios que trabajen únicamente en la pública no están obligados a contratar estas pólizas, puesto que los hospitales y centros de salud cuentan con sus propios seguros, que responden ante la RC derivada de su plantilla. Aunque estos profesionales no están obligados a contratar este tipo de seguros, es muy recomendable, pues facilita la gestión ante reclamaciones en momentos complicados para cualquier profesional.

Coberturas de la RC Sanitaria

El seguro de RC sanitaria brinda cobertura directa a la responsabilidad civil del sanitario, debido a los daños causados a pa-





La pandemia de Covid-19 ha sido un punto de inflexión en la cobertura de la Responsabilidad Civil Profesional sanitaria.

cientes como resultado de la actividad médica. También incluye posibles pagos por indemnizaciones exigidas al asegurado por sus trabajos, siempre y cuando sea civilmente responsable de los daños causados como resultado de accidentes laborales. Además, cubre los gastos externos que el asegurado pueda tener para afrontar la recuperación de archivos informáticos vinculados a la actividad profesional en caso de que estos se dañen o se pierdan.

El Covid-19 ha supuesto un escenario sin precedentes, una situación muy comprometida tanto para la responsabilidad profesional de los médicos como para las aseguradoras que la cubren. Las condiciones desfavorables de los sanitarios, la falta de medidas de prevención y cualificación, y la disminución de la presencialidad alteraron la normalidad de las coberturas de estos seguros. Aunque 2020 ha sido considerado el peor año pandémico, según la Asociación Defensor del Paciente las denuncias por negligencia solo ascendieron a 10.509 casos, mientras que en 2021 la cifra escala hasta los 13.156 casos, un 25% más con respecto al año anterior. No obstante, no superan las 13.454 denuncias de 2019, el año anterior a la Covid-19. La memoria anual de la ADP revela que en 2021 se registraron un total de 628 reclamaciones con resultado de fallecimiento, lo que se traduce en 100 más que en 2020.

En 2022 las cifras no bajaron, los registros computaron 699 reclamaciones con resultado de muerte en España por supuesta mala praxis médica, y un total de 13.611 casos de negligencias médico-sanitarias, 455 registros más que en 2021. La sanidad pública española se encuentra en una situación compleja, ya que el gasto per cápita es inferior al de muchos países de la UE, en concreto se invierten 2.027 euros por persona, mientras que la media europea se sitúa en 2.746 euros, así lo confirma el defensor del paciente.

Las especialidades de dermatología y hematología han sido las más acusadas de negligencia, con incrementos del 400% y 300% respectivamente. Oncología y Medicina interna también sufrieron un aumento en las reclamaciones, puesto que los tratamientos tuvieron que ser retrasados. Tras la pandemia, los sanitarios tienen más presente el asesoramiento permanente por parte de las aseguradoras que comercializan pólizas de RC Sanitaria. Sin embargo, desde 2020 muchas compañías están ofreciendo pólizas a precios muy competitivos, pero que carecen de especialización necesaria para ofrecer las coberturas adecuadas a los profesionales de la salud. Este contexto ha generado una competencia agresiva, e incluso muchas compañías se han enfocado en el precio, dejando a un lado la integridad de los sanitarios en caso de reclamaciones.

13.611

En 2022 se registraron 13.611 reclamaciones por negligencias sanitarias en España

Aunque el mercado asegurador se ha redefinido hacia una tendencia macroconsumidora, desde la crisis sanitaria las entidades aseguradoras también han renovado su modelo de gestión de riesgo. Actualmente, el servicio se enfoca hacia la integralidad, versatilidad y eficiencia de las coberturas, con el objetivo de implementar soluciones y alternativas eficientes para la transferencia de riesgos.

Así, los daños derivados de esta pandemia, como accesos indebidos a historias clínicas, supresión de datos, tratamientos inadecuados o criterios erróneos quedan cubiertos por las pólizas de RC sanitaria.

La subida de tipos impulsa el ahorro en seguros de vida

El ahorro gestionado por el seguro en España crece un 4,5% en el primer semestre de 2023, impulsado por los seguros de vida, los planes de pensiones y las rentas vitalicias.

V.M.Z.

La subida de los tipos de interés ha supuesto un obstáculo para muchos españoles al encarecer las cuotas de las hipotecas, pero también ha traído una consecuencia positiva, el aumento de las tasas de ahorro debido a la vuelta de la remuneración del ahorro.

Si al comienzo del año las Letras del Tesoro conquistaban a los ahorradores españoles por su atractiva remuneración a corto plazo, el sector asegurador ha sabido recuperar el interés y la confianza de los inversores y ahorradores al "resucitar" los productos garantizados, prácticamente desaparecidos en los últimos años, cuando los tipos de interés estaban por los suelos.

El auge del seguro de vida ahorro

Los primeros seis meses del año han sido muy buenos para el seguro de vida ahorro, especialmente para la captación de ahorro, que crece un 4,5%, de acuerdo con los datos de Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras (Icea) publicados por Unespa, la patronal del seguro en España.

De esta manera, el patrimonio gestionado por las aseguradoras en España alcanzó los 258.104 millones de euros al acabar el primer semestre de 2023, impulsado por los seguros de vida ahorro, los planes de pensiones y las rentas vitalicias.

El crecimiento se debe principalmente al aumento de los seguros de vida, que gestionaron 200.042 millones de euros, un 4,24% más que en el mismo periodo de un año antes. A esta cantidad hay que sumar otros 58.062 millones correspondientes al patrimonio de los planes de pensiones cuya gestión está encomendada a aseguradoras, que aumentaron un 5,49% en términos interanuales.

La banca no ha entrado en la "guerra del ahorro"

Una de las razones que los expertos esgrimen para este auge del ahorro gestionado por el seguro de vida es que los bancos aún no han comenzado a aplicar la subida de tipos de interés a los depósitos. La temida "guerra del ahorro" aún no ha comenzado entre la banca, y eso ha beneficiado al sector financiero, que sí ha elevado de forma paulatina la remuneración de algunos de sus instrumentos de ahorro a medio y largo plazo. Los seguros unit-linked, los planes individuales de ahorro sistemático (PIAS) y las rentas vitalicias fueron los que más crecieron en comparación con el año anterior.





Firma

Los seguros unit-linked aumentaron el patrimonio bajo gestión un 19,11% y se situaron en 23.593 millones de euros, mientras que PIAS lo incrementaron en un 4,93%, hasta 14.674 millones; y las rentas vitalicias anotaron un alza del 4,06%, hasta 89.521 millones de euros.

Menos interés por SIALP y PPA

Los capitales diferidos y la transformación de patrimonio en rentas vitalicias se mantuvieron prácticamente planos, mientras que los planes de previsión asegurados (PPA) registraron una caída del 1,59% y los seguros individuales de ahorro a largo plazo (SIALP) un descenso algo más pronunciado, del 3,79%.

Los ingresos por primas del negocio de vida riesgo se situaron en 2.877 millones de euros al finalizar el segundo trimestre de 2023, un 1,40% menos que el año anterior. Esta caída refleja el enfriamiento en la concesión de préstamos a raíz del encarecimiento de la financiación por la subida de tipos, explica Unespa.

Más oferta

En los últimos meses las compañías de seguros han renovado su oferta de productos de ahorro, con emisiones que, en algunos casos, se completan en el mismo día de su lanzamiento. El repun-

te de los tipos de interés ha impulsado el interés de los ahorradores más conservadores por invertir en productos que, al menos, garanticen el capital invertido.

A pesar de este repunte, el ahorro generado aún se antoja insuficiente para cubrir las necesidades de un país como España, especialmente en lo que al ahorro finalista se refiere, esto es, el ahorro que servirá para complementar la pensión pública de jubilación.

El ahorro gestionado por el seguro de vida ha crecido un 4,5% en el primer semestre

En este sentido, las nuevas generaciones, a pesar de estar menos instruidas en educación financiera, están más concienciadas por la necesidad de ahorrar a largo plazo y son los que antes comienzan a construir un colchón de ahorro para su futuro, de acuerdo con las conclusiones del estudio Las finanzas de los nativos digitales elaborado por el Observatorio del Ahorro Familiar promovido por Fundación Mutualidad de la Abogacía.



La hostelería juega un papel muy importante en la economía española, con cerca de 1,5 millones de empleos asociados a este sector. istock

Qué seguros necesitan los trabajadores de la hostelería

España cuenta con cerca de 275.000 establecimientos de hostelería, con 1,5 millones de empleados. ¿Cuáles son los seguros obligatorios y recomendables en la hostelería?

Diego Fernández Torrealba.

En cuanto a los seguros obligatorios, los lectores ya habrán intuido cuál es el que no puede faltar; exacto, el de responsabilidad civil, que afronta los posibles perjuicios provocados a terceras personas, un riesgo que frecuentemente se convierte en realidad en este mundo, pues hay demasiados factores de riesgo en juego: numerosas personas juntas, comida y bebida fría y caliente, mucho movimiento... La posibilidad de que en algún momento se produzca una quemadura, una caída, un golpe o algún tipo de intoxicación alimentaria es relativamente alta, por lo que es indispensable disponer de este seguro.

Existen varios tipos de responsabilidad civil: la de explotación, que se encarga de los daños materiales o personales a terceros; la de producto, que cubre las posibles intoxicaciones por productos elaborados en el establecimiento (básicamente, comida y bebida); o la patronal, que afronta los daños a

empleados cuya responsabilidad recaiga en el empresario.

El otro producto asegurador de contratación indispensable es el seguro de accidentes colectivo, que sirve principalmente para proteger a los trabajadores y que no sólo debe cubrirles en su puesto de trabajo sino in itinere. Este tipo de pólizas deben cubrir tanto los fallecimientos como las secuelas graves de accidentes laborales, como la invalidez.

Ambos seguros suelen ir incluidos en productos aseguradores específicos para dueños de negocios de hostelería, auténticos multirriesgo de comercio que deben contemplar diversos tipos de daños y problemas: incendios, inundaciones, daños eléctricos, fenómenos atmosféricos, daños a la mercancía refrigerada, a los equipos informáticos o el mobiliario, actos vandálicos, robos, atracos, rotura de cristales y hasta infidelidad de empleados (posibles robos, malversación, trato incorrecto a la clientela u otro tipo de prácticas negativas para el negocio). Por supuesto, la cobertura de defensa jurídica se antoja de nuevo como una garantía muy relevante, especialmente en este sector.

Más allá de lo ya citado, hay otros seguros cuya contratación puede ser de interés para quien regenta un restaurante o un bar. Por ejemplo, los seguros de autónomos de baja laboral, que aseguran unos emolumentos para el hostelero en caso de que se encuentre en esa situación y que pueden serle de gran utilidad para mantenerse en caso de sufrir un accidente o una grave enfermedad que le aleje del negocio durante un largo periodo de tiempo.



Seguros^{tv}

Estar al día sobre las mejores
compañías de seguros
es proteger tu futuro.

Última hora - Entrevistas - Eventos - Reportajes - Opinión
Todo esto y más, en: www.segurostv.es

Acuerdos

Pont Grup será la aseguradora del Grupo Piaggio en España

Pont Grup y el Grupo Piaggio firman un acuerdo de colaboración para ofrecer a los clientes de las distintas marcas del grupo italiano una completa oferta de seguros en el territorio nacional. Pont Grup se convierte, así, en la aseguradora oficial del fabricante italiano en España. La correduría cuenta con más de 30 años de experiencia en el sector asegurador y un liderazgo incontestable en el mundo de las motos. Su pasión por las dos ruedas les ha llevado a buscar coberturas específicas para complementar el seguro de moto, y a crear una escuela para mejorar la conducción y prevenir accidentes.

Grupo Piaggio y sus diferentes marcas son un referente en el mercado español de la movilidad en dos y tres ruedas, con una presencia continua y en crecimiento desde hace más de 65 años. "Este acuerdo es un paso más en la apuesta de Pont Grup por



El Grupo Piaggio ha elegido Pont Grup para asegurar sus motos en España. eE

seguir poniendo el seguro de los profesionales de las motos al alcance de todo el mundo de la mano de uno de los referentes de la industria, como es Grupo Piaggio", ha señalado Iván Domínguez, director comercial de Pont Grup. Durante el tercer trimestre de 2023, se ofrecerá a través de Pont Grup el seguro a terceros gratis durante el primer año, según las condiciones de cada promoción y marca.

Aseguradoras

Hiscox simplifica su seguro 'CyberClear 360°' para pymes para aportar transparencia

Hiscox mejora las condiciones de su ciberseguro Hiscox CyberClear 360° con el objetivo de simplificar su suscripción y aportar transparencia. La compañía ha reducido el cuestionario de riesgo, ajustado las primas y mejorado la cobertura de pérdida de beneficios. Entre las principales novedades en la póliza se encuentra la reducción del cuestionario de riesgo para que los corredores no tengan que ser expertos en tecnología si quieren comercializar el seguro ciber.

Además, Hiscox ha ajustado las primas, para democratizar el acceso a este seguro en el segmento de las pymes. Y ha mejorado la cobertura de pérdida de beneficios. Hiscox explica en un comunicado que ha introducido la solución paramétrica en la cobertura de pérdida de beneficios para las empresas pequeñas. Esto significa que, en caso de que una empresa vea interrumpido su negocio por un incidente ciber o una interrupción de sus sistemas, podrá

saber de antemano su indemnización diaria y recibirla lo antes posible para así tener su liquidez asegurada.

Prevención de los ciberataques

CyberClear 360° ofrece a las pymes una protección completa ante el perjuicio económico producido por un incidente en sus sistemas de información o recursos informáticos.

De hecho, según datos del Informe de Siniestros Ciber 2022 de Hiscox, el 30% de los incidentes fueron a causa del fraude financiero y las pequeñas empresas fueron las que registraron la mayor cuota por fraude, con un 41%, más de diez puntos superior al general.

La concienciación de todas las empresas, sobre todo de las pymes, sobre la posibilidad de sufrir un ciberataque, es la primera medida de prevención.

RSC

La mediación aseguradora se solidariza con los afectados por el seísmo



La mediación de seguros organiza la campaña solidaria #MediadoresSegurosTerremotoMarruecos para apoyar a los afectados por el seísmo. La campaña tiene como objetivo recaudar fondos para prestar asistencia a las víctimas del reciente terremoto ocurrido en Marruecos. Las distintas organizaciones de la mediación de seguros colaborarán económicamente para paliar las consecuencias de la crisis humanitaria que se está viviendo por la devas-

tadora acción del terremoto que ha asolado la zona. El terremoto, que tuvo lugar el pasado 8 de septiembre en Marruecos, ha dejado más de 5.000 víctimas entre fallecidos y heridos, siendo el seísmo de mayor intensidad en la historia del país. La mediación pone en marcha esta iniciativa para atender las principales necesidades humanas: alimentos, material médico, ropa y otros bienes de primera necesidad.

Aseguradoras

Mapfre y Santander ya pueden comercializar hipoteca inversa



El Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital ha dado luz verde a la creación de un nuevo establecimiento financiero de crédito para la comercialización de hipoteca inversa: "Santander Mapfre Hipoteca Inversa, E.F.C., S.A." Esta autorización permitirá la concesión de Hipotecas Inversas a la alianza de bancaseguros firmada entre el Banco Santander y Mapfre. Tras un proceso riguroso de evaluación y cumplimiento de requisitos, el Mi-

nisterio que dirige Nadie Calviño ha concedido la autorización necesaria para que el nuevo establecimiento financiero de crédito "Santander Mapfre Hipoteca Inversa, E.F.C., S.A." inicie sus operaciones, explica el grupo asegurador que preside Antonio Huertas. La Hipoteca Inversa es una solución financiera que permite a las personas mayores obtener ingresos a partir del valor de su vivienda, sin necesidad de venderla ni abandonarla.

Aseguradoras

Santalucía atiende casi 30.000 siniestros de la última DANA



Santalucía hace balance detallado sobre la evolución de la gestión de siniestros derivados de la DANA de la primera semana de septiembre. En los últimos siete días, la compañía ha registrado un total de 29.645 siniestros y 592 casos calificados como "riesgos extraordinarios", principalmente relacionados con inundaciones o taponamientos por lluvias y tormentas. Supone un aumento del 1.343% en comparación con la semana anterior (que finalizó

el 4 de septiembre). La gran mayoría de estos eventos ocurrieron en Madrid y Toledo. Estas incidencias están cubiertas por el Consorcio de Compensación de Seguros.

El número total de incidencias por daños atmosféricos ha aumentado a 3.238 siniestros, lo que supone un aumento del 160% con respecto a la semana anterior..

Mediación de seguros

Jhasa y Lockton se unen para afianzarse en el mercado español



Jhasa firma una alianza estratégica con Lockton, el mayor bróker de seguros independiente del mundo, como socio en España. Mediante este acuerdo, Jhasa asumirá la responsabilidad de gestionar y representar a los clientes de Lockton en nuestro país., señalan ambas entidades en un comunicado.

La colaboración estratégica y comercial entre las entidades mediadoras de seguros supone un gran

beneficio para los clientes de ambas empresas. Jhasa podrá aportar un mayor alcance global a su cartera actual y futura de clientes al hacer uso de la red internacional de expertos con la que opera actualmente Lockton, que abarca 9.500 socios en 125 países en todo el mundo. De esta manera, se favorecerá la retención de sus clientes a largo plazo, además de ser una gran oportunidad en la atracción de nuevo talento.

El poder del cine en la inclusión social

The Human Safety Net Foundation de Generali rinde homenaje en Venecia a los pioneros del cine de impacto con la muestra '¡Luces! ¡Cámara! ¡Impacto! De las imágenes en movimiento a las ideas y la acción'.

Ana M. Serrano.

El pasado 30 de agosto, se abrió el telón de la 80ª edición del Festival de Cine de Venecia. Con motivo de la muestra, The Human Safety Net Foundation (Generali) organizó un homenaje a los pioneros del cine de impacto. La celebración tuvo lugar en las Procuratie Vecchie de la Plaza de San Marcos, espacio único abierto al público por primera vez en 500 años tras la restauración del ganador del Premio Pritzker, David Chipperfield.

¡Luces! ¡Cámara! ¡Impacto! De las imágenes en movimiento a las ideas y la acción presentó preestrenos de películas que abordan la justicia social y la inclusión, cuestiones profundamente arraigadas en el corazón de The Human Safety Net Foundation.

Gabriel Galateri di Genola, presidente de la fundación mostraba su satisfacción: "Nos complace promover un diálogo que vea el problema crucial de la integración entrelazado con las diferentes narrativas que se extraen de los medios. En particular, el poder de la representación cinematográfica puede ayudarnos a mirar de manera diferente las voces y experiencias de las personas que buscan un futuro en otro lugar. La misión de The Human Safety Net es proporcionar apoyo concreto a aquellos que tienen la intención de construir un camino empresarial o adquirir habilidades profesionales para obtener un puesto de trabajo y contribuir a su inclusión en la economía local".

Corroboraron las palabras inaugurales de Galateri di Genola, los cineastas Platon y Anadil Hossain, curador del evento. "Las historias construyen conexiones entre comunidades y culturas, desafiando la forma en que vemos el mundo y entre nosotros. Ahora más que nunca, necesitamos nuestra imaginación colectiva para hacer esa conexión más impactante", aseguró este último. La velada fue ocasión para la proyección del avance de Retrato de un extraño, fruto de la colaboración entre ACNUR y ambos directores de cine.

Tamara Kotevska, directora de The Walk, compartió un breve clip de su documental sobre Little Amal (el títere gigante de un niño refugiado sirio que ha recorrido el mundo, creando conciencia sobre los refugiados).

Tras las proyecciones se sucedieron diferentes debates entre creadores de la industria cinematográfica, activistas del cambio de paradigma y pioneros de la narración visual sobre el impacto positivo del cine en una renovada visión de la integración y la diversidad cultural.

Entre los ponentes destacaron Danielle Turkov-Wilson (directora general de Think-Film, que lanzará el primer Premio Collateral Impact en esta 80ª edición); las actrices Elsa Zylberstein (también en el Festival por Coup de Chance) y Yalitza Aparicio (nominada al Oscar por su papel en Roma); y el multipremiado director de documentales Stefano Savona.



THSN de Generali homenajea en Venecia a los pioneros del cine de impacto. Generali

Depresión postvacacional: “Este año me cuido más”

Retomar la actividad tras el parón de las vacaciones es habitualmente un foco de estrés. Con estos diez consejos la vuelta a la rutina es más llevadera.

Elena Fernández.

Quería que este año fuera diferente y no empezara a caer en esa presión emocional que me visita justo cada año en septiembre, cuando debemos afrontar de nuevo tareas laborales y readaptarnos tras el periodo vacacional. Sí, las vacaciones: ese espacio-tiempo sin reloj donde vivo en una feliz desconexión tal que me hace hasta olvidarme de la contraseña del PC cuando regreso a la oficina. Ese momento de volver y sentir esa depresión post-vacacional creía que no existía hasta el año pasado. Recuerdo cómo encendí el PC y empezaron a llegar e-mails a mi bandeja de entrada con temas pendientes con titulares como “MUY URGENTE”. La lista aumentaba a una velocidad pasmosa. La tristeza me empezó a sobrecoger el pecho, mis brazos se tensaban y me sorprendió la prisa como compañera, justo cuando venía de ser amiga del relax. El reto estaba servido: ¿Cómo podía prevenir este caos?

Esa disciplina de organizarme más me ayudó a pensar y poner en marcha algunas medidas que este año al volver y con menos horas de luz, harían que no se me hicieran los días tan cuesta arriba. Quería tener mi propia *check-list* con diez aprendizajes de otros años:

1. Volver de vacaciones algunos días antes, en lugar de la noche anterior.
2. Cenar pronto para acostarme con una sensación más liviana
3. Acostarme antes y levantarme pronto unos días antes de la reincorporación, para ir acostumbrando al cuerpo en esta transición.
4. Despertarme temprano y con margen, desayunar tranquilamente y planificar el día con listas de tareas asumibles.
5. Practicar meditación diariamente, unos minutos al despertarme.
6. Planificar el día sin excesivas tareas por realizar. Lo pendiente iría saliendo, pero no todo a la vez, hay que quererse y cuidarse porque ha habido un mes que no he estado (me sirvió el truco de la compasión que me enseñaron en *Mindfulness*: “Si tu com-



La vuelta a la rutina tras las vacaciones puede ser muy estresante. iStock

pañero faltara un mes, ¿le tratarías con urgencia o le darías un abrazo de bienvenida y le dirías que fuera sacando todo a su ritmo?” Descubrí que hablándome con ese respeto y empatía me sentía más entendida y menos estresada.

7. Dedicar sin falta tiempo para el deporte y las actividades saludables.
8. Planificar descanso personal sin reloj, sólo con alarma que me avisara para terminar.
9. Poder planificar otras actividades de ocio con familia y amigos cercanos y con ganas de reír, sin hablar de trabajo. Incluso viendo fotos del verano con cariño por haber vivido unos días tan estupendos.
10. Resaltar lo positivo: La suerte de haber vivido un verano y disfrutado de las personas queridas, y ser más consciente de la gran suerte de tener un trabajo a la vuelta. Gracias, septiembre, ahora te disfruto más.

La gestión eficaz de siniestros derivados de condiciones meteorológicas extremas

La gestión eficaz de siniestros derivados de condiciones meteorológicas adversas no es RSC propiamente dicha. Sin embargo, la combinación de ambos factores fortalece la reputación de la empresa y refuerza su contribución a la sociedad.

Ana M. Serrano.



El incendio de Tenerife ha arrasado más de 14.000 hectáreas. Europa Press

La RSC es actualmente un pilar esencial de la cultura empresarial de las aseguradoras. Cada vez más concienciadas con las necesidades sociales, las empresas no sólo desarrollan sólidas políticas de RSC. También son conscientes de la importancia de apoyar a sus asegurados en momentos de adversidad, proporcionando cobertura y asistencia en la recuperación de los daños ocasionados por eventos climáticos y situaciones extraordinarias. Aunque la resolución de estos siniestros no forma parte del concepto purista de la RSC ni se vincula a sus áreas tradicionales —sostenibilidad, voluntariado, filantropía, políticas sociales, ética empresarial, gobernanza o responsabilidad laboral—, las compañías han desplegado un potente sistema de atención a los afectados por los recientes temporales e incendios de consecuencias devastadoras ocurridos en diversas regiones españolas.

¿Pueden reflejarse las políticas de RSC en la gestión de siniestros y en las acciones directas para ayudar a las personas y comunidades afectadas por eventos extraordinarios? Es obvio que la gestión de siniestros forma parte de las obligaciones contractuales asumidas por las aseguradoras. Ni se cuestiona la responsabilidad empresarial derivada de estos. Las pólizas de seguros están diseñadas para asumir los daños ocasionados por los efectos meteorológicos extremos. No obstante, las compañías son conscientes de los nuevos escenarios climáticos y los aumentos de frecuencia e intensidad de determinados fenómenos: huracanes, temporales, inundaciones, incendios forestales, olas de calor, sequía... Así como de la avalancha de solicitudes de información, indemnizaciones y tramitaciones en masa consecuencia de dichos eventos. Y es que la atención al cliente y una rápida respuesta a sus demandas y sus dudas, no sólo fideliza a los asegurados. También, como una RSC bien desarrollada, puede fortalecer la reputación de la empresa y su contribución a la sociedad.

Varios eventos extraordinarios han puesto a prueba la capacidad de las aseguradoras para gestionar y dar respuesta ante emergencias de extrema gravedad.

Incendio en Tenerife

El servicio de Allianz de gestión proactiva de siniestros, Allianz Alert, puso todos sus medios a disposi-



Una gestión adecuada de los siniestros forma parte de la razón de ser del seguro, pero también influye en la reputación del seguro. iStock

ción de los clientes localizados en las zonas de riesgo de Tenerife. Su sistema de geolocalización permitió identificar, por su ubicación, a los clientes expuestos al riesgo, anticipando medidas urgentes para garantizar su seguridad. En este sentido, la garantía de desalojo urgente es una de las coberturas que ofrecen algunos de los seguros de Santalucía. La compañía facilita alojamiento a los evacuados por decisión de la autoridad competente en un establecimiento hotelero durante un máximo de diez días.

Zurich Seguros reforzó al máximo su personal, adoptando medidas de emergencia prioritarias para los afectados. Generali, aparte de teléfonos gratuitos de información, estableció diversas medidas adicionales, como la ampliación de la red de profesionales colaboradores para hacer frente al incremento de siniestros, el fortalecimiento de las capacidades digitales de los portales de los mediadores o el apoyo de peritos especialistas en este tipo de daños.

La DANA de septiembre y el temporal Betty

Santalucía activó su Plan Especial de Eventos, con medidas de refuerzo en sus equipos de atención telefónica, atendiendo desde la medianoche del domingo 3 de septiembre unos 7.000 siniestros, especialmente en Madrid, Toledo, Valencia y Barcelona. La aseguradora también ha brindado asistencia y cobertura a los afectados por los siniestros atmosféricos derivados de la borrasca Betty, un temporal de lluvia, oleaje y vientos de hasta 100 km/h que azotó varias regiones de España a finales de agosto.

También Mutua Madrileña habilitó un teléfono específico de asistencia urgente para sus clientes de hogar, autos y motos. Por su parte, Generali puso a

disposición de clientes y mediadores una línea gratuita que facilitaba a sus clientes toda la información sobre las gestiones y la documentación necesaria para la tramitación de los daños derivados de esta emergencia con la máxima rapidez posible.

Allianz desplegó a su vez su protocolo especial de eventos meteorológicos para apoyar a los clientes afectados por la DANA de este mes de septiembre.

GCO (Grupo Catalana Occidente) también puso en funcionamiento un dispositivo especial para reforzar la atención y servicio a los afectados por la DANA que ha impactado en distintas zonas de España, princi-

70

El Consorcio calcula que las indemnizaciones por la DANA rondarán los 70 millones de euros

palmente en las provincias de Castellón, Madrid, Tarragona y Toledo, causando inundaciones y otros daños. El centro de asistencia de Zurich Seguros desplegó diversas medidas.

En situaciones como estas, las aseguradoras comprenden la importancia de brindar apoyo personalizado y eficaz a sus asegurados. Incluso cuando se requiere la intervención del Consorcio de Compensación de Seguros, los ciudadanos afectados pueden confiar en la actuación de las compañías y la mediación profesional como intermediarias en la gestión y comunicación con el Consorcio.

CentroCentro dedica una exposición a la historia del baile en Madrid

'Madrid desde el baile' recorre los cruces entre la historia de la ciudad y el baile popular, con especial énfasis en el espacio público y la organización social.

Ana M. Serrano. Archivo SORCAS y Fundación Joaquín Díaz

La muestra, comisariada por Massimiliano Casu, se inaugura el 29 de septiembre en la planta 5 de CentroCentro y estará abierta hasta el 21 de enero de 2022. A través de fotografías, audiovisuales, publicaciones, materiales de archivo, instalaciones, instrumentos musicales e incluso una pista de baile, la exposición propone un paseo zigzagueante por siglos de producción cultural y política. Una mirada sobre una ciudad que se ha construido a paso de pавanas, zarabandas, chotis, rigodones, himnos techneros y reguetones. La muestra aborda el baile desde diferentes perspectivas, convertidas en secciones: El baile como campo de batalla. Como territorio de controversia, siempre objeto de la atención de mentalidades o medidas represoras y estigmatizantes que lo han vinculado a la peligrosidad social.

El baile como herramienta para reproducir el orden constituido o subvertirlo completamente. Con ejemplos de su rol en procesos de construcción comunitaria y en las luchas civiles y contraculturales. El baile como modelo de auto-organización. Capaz de activar la construcción de comunidades y redes de colaboración, de resolver conflictos e impulsar acuerdos.

El baile como herramienta de producción del espacio público. Esta sección reúne ejemplos de la capacidad de exploración, deriva, construcción y ocupación creativa del territorio urbano propia de las comunidades de baile.

Las infraestructuras para el baile (salones, salas, discotecas, clubes, antros) y las posibles asociaciones con los distintos tejidos sociales de la ciudad.

El baile como laboratorio creativo. Como fuerza creadora de mundos donde se construyen nuevas maneras de relacionarnos, nuevos imaginarios estéticos e iconográficos.

La exposición cuenta con un programa público de actividades gratuito, dirigido por Massimiliano Casu, con visitas guiadas, conferen-



1960 Milagros y Teodoro, Dani y Cele, Gloria y Bartolomé de foto. SORCAS



cias, performance, activaciones y charangas.

Casu es creador y productor cultural originario de Cerdeña (Italia), afincado en Madrid desde 2006. Aquí ha desarrollado gran parte de su trayectoria artística y su interés por el uso de la música, del arte sonoro y de las prácticas performáticas colectivas como instrumentos para la activación de la participación ciudadana.

Su trabajo se centra en investigar los procesos de producción colectiva del espacio social urbano, enfocándose principalmente en el repertorio de los rituales musicales populares. Desde 2018 es director de Ciudad Bailar, un festival que investiga la relación entre baile y vida urbana en Madrid, realizado en colaboración con Intermediae-Matadero Madrid.

Poster contra el baile agarrado. eE