Revista mensual | 9 de septiembre de 2021 | Nº93

Seguros

elEconom15ta.es

EL MIEDO SE INSTALA EN CASA: LA DEMANDA DE ALARMAS AUMENTA UN 13% EN UN AÑO

El 47% de los españoles están preocupados por dejar su hogar y sufrir un robo u ocupación

REPORTAJE

EL SEGURO, A UN PASO DE CUBRIR LOS VIAJES ESPACIALES

Seguros
elEconomista.es

Hogar | P16

El miedo se instala en los hogares

La demanda de alarmas y sistemas de seguridad en las viviendas ha crecido un 13% en el último año a medida que aumenta el temor a sufrir robos y ocupaciones.

Solvencia | P8

El seguro mantiene su solidez a pesar de la 'tormenta perfecta'

La buena capitalización y unos sólidos resultados técnicos permitirán al sector asegurador español hacer frente a los nuevos riesgos.

Transporte | P12

El sector, a un paso de cubrir los viajes espaciales

Las compañías de sgeuros trabajan para desarrollar seguros que cubran los daños personales de los futuros turistas espaciales.

Emprendedores y autónomos | P24

Cómo acceder al Fondo Europeo de Recuperación

Aunque aún queda tiempo para solicitarlo, en total serán 140.000 millones de euros para relanzar la economía española e impulsar la transformación digital.

Ahorro e inversión | P34

Más incentivos para demorar la jubilación

La nueva reforma de las pensiones plantea más incentivs para acceder a la jubilación activa, que permite seguir trabajando y cobrar la pensión pública de jubolación.

Movilidad | P20

La importancia de la buena salud para la seguridad al volante

Tener buena salud es muy importante también para prevenir accidentes grave s de conducción. Así afecta la mala salud a la conducción.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.
Presidente Editor: Gregorio Peña.
Director de Comunicación: Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora **Coordinadora de Revistas Digitales:** Virginia Gonzalvo **Diseño:** Pedro Vicente y Alba Cárdenas
Fotografía: Pepo García **Infografía:** Clemente Ortega **Coedita:** Marketing Site, S.L. Seguros TV
Director de elEconomista Seguros: Ramón Albiol (ralbiol@segurostv.es) **Jefa de redacción:** Virginia M. Zamarreño (revista@segurostv.es)

Rigor y capitalización a prueba de incertidumbres y viajes espaciales

Si de algo puede presumir el sector asegurador es de su capacidad para hacer frente a situaciones complicadas. Es un sector que se maneja bien en la incertidumbre; es más, la incertidumbre es su materia prima. El objetivo del seguro es permitir el desarrollo socioeconómico de particulares y empresas cuando algo imprevisto ocurre. Y para ello, debe tener una excelente gestión del riesgo con una mejor política de suscripción y una capitalización a prueba de bombas, si nos permite esa expresión.

Y es justo de lo que pueden presumir las compañías que forman parte del sector asegurador español. Una capacidad probada de hacer frente a sus obligaciones con los asegurados y accionistas, al contar con unos resultados técnicos por encima de la media de nuestros países de Europa. Las agencias de calificación respaldan estos datos con unas buenas perspectivas, especialmente en el caso de los seguros generales. En el seguro de Vida se mantiene la solvencia y la capacidad del mercado, pero los retos a los que se deben enfrentar las aseguradoras son mayores. Empezando por surcar las turbulentas aguas de los bajos tipos de interés, que llevan al desencanto del ahorrador por lo poco rentables que llegan a ser los productos de ahorro garantizados.

> El seguro prepara el desarrollo de pólizas específicas para los futuros viajes turísticos al espacio

La fórmula del éxito estará en buscar la forma de hacer más atractivos unos productos de ahorro que han sufrido de lleno la crisis económica provocada por la pandemia, y que ha hecho que las primas brutas de nueva suscripción hayan caído un 21% en el último año. Ahondamos en las fortalezas y los retos a los que se enfrenta el sector asegurador en nuestro reportaje de la página 8. Además, analizamos el aumento de la demanda de alarmas y sistemas de seguridad en los hogares españoles, por el aumento del temor a sufrir robos y ocupaciones ilegales en las viviendas durante las vacaciones o en segundas residencias que pasan muchos meses sin ser utilizadas.

Y, aunque parezca de ciencia ficción, el seguro también podría protegernos fuera de la órbita terrestre. El pasado mes de julio se realizaron los primeros viajes turísticos al espacio. El fundador de Amazon, Jeff Bezos y el multimillonario inglés Richard Branson han sido los primeros de un incipiente negocio que podría llegar a facturar hasta 12.500 millones de euros en 2030. De momento no hay pólizas específicas para estos nuevos aventureros interestelares, pero el sector asegurador ya trabaja en el desarrollo de pólizas específicas y hay expertos que ya auguran el trabajo conjunto de los segmentos de negocio de transporte y aeroespacial. Actualmente, el mercado de seguros espaciales se limita a asegurar satélites y los daños a terceros que pueden provocarse en sus lanzamientos, pero eso está a punto de cambiar. Bienvenidos al futuro. Feliz lectura.

Carlos Lluch
Corredor de seguros

"Trabaluengas"

No sé si alguien alguna vez, siquiera por error, ha pronunciado la expresión "¡claro y cristalino!" al referirse a un contrato de seguro. Me parece lógico e inteligente que quien quiere protegerse ante un peligro se cerciore a fondo de que el contrato que paga para dicha protección es lo que necesita. Pero no lo hace casi nadie y, posiblemente, el contrato de seguro sea uno de los documentos menos leídos por el ciudadano de a pie, aparte de su propia esquela. Si el contrato de seguro fuera leído con la intensidad y concentración con que se leen el *Marca* o el *Lecturas* las reclamaciones ante la Dirección General de Seguros caerían en picado. Pero el hecho dista de ese escenario y la pregunta es, ¿por qué?

De entrada, las aseguradoras españolas siguen incumpliendo sistemática y generalmente (salvo honrosas excepciones) el artículo 8º de la Ley de Contrato de Seguro que obliga a entregar la póliza en cualquier lengua oficial donde reside el asegurado o en cualquier lengua distinta por Directiva CE. Si un ciudadano comprende mejor una lengua que otra, ¿por qué no habría de disponer del contrato en esta si una Ley ampara ese derecho? ¿Y si el asegurado es alemán? ¡Vaya abuso!

Nos dice el artículo 3º que "las condiciones generales y particulares se redactarán de forma clara y precisa", pero lo que es claro para un abogado puede que no lo sea para un pintor de fachadas de Cornellá. Tampoco es "claridad y precisión" encontrar en una póliza la tira de cláusulas que se van contradiciendo o que no son aplicables a ese contrato. Otra cuestión de traca es la normalización del lenguaje. Puedo ir a tres ferreterías y comprar tornillos DIN-912 8.8; todos ellos funcionarán igual. Pero no puedo contratar la cobertura de robo o responsabilidad civil en tres pólizas de hogar y que cubran lo mismo o, incluso, que interpreten los mismos hechos bajo la definición de "robo". Peor aún es cuando ese lenguaje se oculta para que no se noten las diferencias o cuando se tunea lo malo para hacerlo parecer bueno cuyo caso más destacado es el del "valor venal mejorado" que, ni de lejos, llega a un valor de mercado.

Si sumamos factores, uno llega fácilmente a la conclusión de que la gente no quiere leerse 74 páginas de un rollo que no entiende y con las que ni se aclara ni espera aclararse nunca. Tal vez, visto el tema, no sea casual que los de seguros ni siquiera sean considerados contratos sino trabalenguas por sus propios emisores. Si no, ¿cómo se explica no recabar la firma incumpliendo, de nuevo, la Ley?

istock

Ana Zamora
CEO de Vitaance

La importancia del factor humano en el sector asegurador

El sector asegurador es una de las industrias más necesarias a día de hoy. En épocas de crisis, ciertos aspectos a los que restábamos importancia adquieren mayor valor y, sobre todo, si hablamos de la protección contra los riesgos que pueden afectar la existencia, integridad o salud de las personas. Tras el surgimiento de la pandemia, el sector asegurador español ha experimentado un crecimiento superior al 5% respecto al 2020, y sigue siendo un sector esencial para la economía española ya que representa en torno a un 5% del PIB nacional, según muestran datos del sector.

La crisis sanitaria ha generado una serie de cambios socioeconómicos que han hecho florecer una nueva realidad. Las necesidades y preocupaciones de la sociedad han evolucionado, y desde el sector asegurador no podemos más que adaptarnos a la "nueva normalidad" para seguir dando respuesta a nuestros clientes. Los usuarios se han vuelto más exigentes y demandan pólizas más personalizadas, además de servicios adicionales y de calidad que las complementen.

Además, la digitalización se ha acelerado y se ha convertido en un factor básico para entender la mejora de los servicios. La experiencia que se ofrecía se ha convertido en una práctica 100% omnicanal -no se refiere únicamente a la venta de seguros *online*, sino a tener una buena experiencia por todas las vías posibles: atención al cliente real y a la altura de las necesidades, acceso 24 horas mediante plataformas *online*, y una notable mejora del asesoramiento y la respuesta en los momentos de contratación, renovación y siniestro.

En muchas ocasiones, una mal entendida digitalización ha dejado de lado un aspecto primordial para el cliente: el factor humano. El sector de los seguros se debe a sus usuarios, por lo que debemos adaptarnos a sus necesidades. Por suerte, la pandemia ha puesto el foco en lo que antes quedaba en un segundo plano, como la diferenciación por calidad, dejando de lado otros matices como el precio. Por eso, presenciaremos el auge del *value-based insurance*, en el cual se buscará establecer una conexión emocional "marca-usuario".

Porque quien compra un seguro busca seguridad y ¿qué es eso sin confianza?

Aseguradoras

Helvetia Seguros convoca su programa de ayudas deportivas

Helvetia Seguros vuelve a lanzar su programa de Ayudas Deportivas Helvetia (ADH). Para apoyar a clubes y entidades de la provincia de Sevilla que tienen un proyecto de deporte base para la temporada 2021/2022. Y que siguen teniendo dificultades para ponerlo en marcha.

En la convocatoria pueden participar los clubes, las secciones deportivas de entidades y las asociaciones deportivas que estén inscritos en el Registro Andaluz de Entidades Deportivas y que tengan su domicilio social en la provincia de Sevilla. Las ayudas están destinadas a proyectos de las siguientes disciplinas deportivas: atletismo, bádminton, baloncesto, balonmano, béisbol, ciclismo, esgrima, frontón, gimnasia, hockey sobre hierba, hockey sobre patines, judo, karate, natación, pádel, patinaje, piragüismo, remo, rugby, taekwondo, tenis, voleibol y waterpolo.

Helvetia Seguros mantiene su apuesta por el deporte base. EE

Estos proyectos deben estar dirigidos a las categorías de prebenjamín, benjamín, alevín, infantil, cadete y juvenil. Los clubes pueden recibir hasta 1.000 euros de ayuda. En función de los criterios establecidos en las bases que se recogen en su página web; podrá conceder a cada entidad hasta un importe máximo de mil euros para financiar los gastos del proyecto deportivo que presente.

Movilidad

La cobertura por robo, accidente y RC son las principales demandas de los usuarios de bicicletas

El último estudio publicado por la compañía Allianz Partners pone en relieve las nuevas preferencias de los usuarios en torno a la movilidad personal, cada vez más urbana y frecuente. Ya que el 60% dice moverse en este tipo de medio entre dos y tres veces por semana.

El mercado de bicicletas ha experimentado en el año 2020 un incremento de sus ventas de hasta un 24% con respecto a 2019, según los datos publicados por la AMBE (Asociación de Marcas y Bicicletas de España). Las bicicletas empiezan a conquistar la urbe: Un 44% de los encuestados tiene por lo menos una bicicleta, siendo más populares las de montaña (42%) y las urbanas (39,52%), seguidas de los patinetes o bicis eléctricas (36%).

Aumenta la preferencia por las *e-bikes*: destaca también que un 26% de los encuestados no tiene bicicleta, pero sí tiene intención de comprar una en el corto plazo. De los participantes en el estudio, el 24% se inclina por la urbana, superada con un 29,4% por aquellos que elegirían la bicicleta eléctrica.

Un 60% de los encuestados afirma moverse en bicicleta o patinete eléctrico entre una y tres veces por semana. De los encuestados que poseen al menos una bicicleta, casi el 50% dice que la compraron por menos de 500 euros, mientras que un 20% asegura haber invertido más de 1.000 euros.

Al consultarles si habían contratado algún seguro, el 31% de los usuarios de bicicleta dicen disponer de un seguro en el que el robo es la cobertura más común, explica el estudio de Allianz ârtners. De los participantes que respondieron que no cuentan con ningún seguro, el 78% ven probable contratar uno y consideran que los beneficios más destacados serían la cobertura por robo, accidente personal y responsabilidad civil.

Preventiva Seguros | Fusión
Tus Seguros en una sola Póliza y un solo Recibo
Decesos
Hogar
Vida
Accidentes
Infórmate en el
900 20 30 10
o en tu sucursal más cercana.
Preventiva Seguros | preventiva.com

El seguro mantiene su solidez a pesar de la 'tormenta perfecta'

Solvente y con buenas perspectivas. El sector asegurador español hace frente a los riesgos derivados de la pandemia y la crisis económica con los deberes hechos y el importante apoyo del Consorcio de Compensación de Seguros en el segmento No Vida.

V.M.Z. Fotos: istock

El sector asegurador encara la recta final de 2021 con buenas perspectivas a pesar de la dureza de las condiciones económicas y el recrudecimiento de los daños causados por catástrofes naturales. La solvencia de las compañías de seguros que operan en el mercado español está apuntalada en unos resultados técnicos fuertes y estables gracias a una exposición limitada a las catástrofes y a las pérdidas por Covid-19 y una fuerte capitalización ajustada al riesgo, según explican los analistas de AM Best.

La agencia de calificación financiera espera que el negocio de seguros generales se recupere paulatinamente y las primas crezcan de nuevo al ritmo de la paulatina recuperación del PIB español, aunque los riesgos persisten: el entorno de bajos tipos de interés y un posible aumento de la volatilidad de las inversiones en los diferentes mercados acechan a esta esperada recuperación.

El seguro español está preparado para afrontar los riesgos económicos y de catástrofes naturales.

AM Best destaca que un factor que ha contribuido "significativamente" a mitigar la posible volatilidad de los resultados técnicos de las aseguradoras del mercado español es el papel del Consorcio de Compensación de Seguros. El Consorcio es una entidad pública que se encarga de cubrir los daños provocados por los riesgos extraordinarios, entre ellos los producidos por las catástrofes naturales. "Esta entidad ha demostrado su eficiencia durante años, protegiendo a las aseguradoras frente a los riesgos de pérdidas derivados de las catástrofes naturales", señala AM Best en su último informe sobre el mercado español de seguros No Vida.

Contar con el Consorcio ha permitido al mercado asegurador español mantener una rentabilidad técnica fuerte y sostenida en el segmento de No Vida y lo ha convertido en uno de los más rentables en Europa desde el punto de vista técnico, señalan los analistas de la agencia. Además, indican que "la sólida disciplina de suscripción contribuye a dicha rentabilidad". En este sentido, los ratios combinados del sector en su conjunto se han mantenido estables, entre el 90% y el 95%, en la última década.

El cambio del consumidor y la guerra de precios

Uno de los principales riesgos que señala el análisis de AM Best es el papel que juega el consumidor y sus nuevas costumbres. Para la agencia, sus expectativas y su comportamiento está cambiando, especialmente entre los asegurados más jóvenes, quienes podrían estar más motivados por el precio y por la facilidad de contratar coberturas de forma *online*. Para responder a este cambio de tendencia, muchas compañías apuestan por nuevas tecnologías como *chatbots*, contratos *Smart* e inteligencia artificial para digitalizar su oferta y mejorar la experiencia y la retención de este tipo de clientes.

Esta tendencia se aceleró en 2020 y AM Best espera que continúe en 2021. Los analistas de la agencia temen, además, que este aumento de la carrera por la digitalización se traduzca en una mayor competencia basada en los precios. Esta tendencia a la guerra de precios se ha observado ya en otros mercados maduros en los que los clientes son capaces de comparar precios, coberturas y condiciones a través de diferentes plataformas.

Bien capitalizado y solvente

En muchas ocasiones, la patronal del seguro en España, Unespa, ha sacado pecho y presumido de solvencia. No se trata de una afirmación banal, sino que está respaldada por la vigilancia de las agencias de *rating* internacionales. En el caso de AM Best, la firma señala que "la sólida suficiencia de capital regulatorio -que alcanza el 235% en septiembre de 2020-, unida a la fuerte y estable rentabilidad técnica del mercado, sitúan al sector en una buena posición para hacer frente a una mayor incertidumbre". Y esta incertidumbre tiene varias fuentes: política, del mercado, de la evolución económica y regulatoria.

La fortaleza financiera del seguro español

Las agencias confirman las buenas perspectivas de los seguros No Vida

COMPAÑÍA	AM BEST (ICR)	S&P	FITCH (IFS)
Atradius Crédito y Caución	a+ (excelente)	-	-
Seguros Bilbao	a+ (excelente)	-	-
Generali España	a+ (excelente)	-	-
Mapfre	a+ (excelebte)	A- (estable)	A+ (estable)
Mapfre Re	a+ (excelente)	-	-
Murimar	bbb (bueno)	-	-
Nacional de Reaseguros	a (excelente)	A (estable)	-
Ocaso	a+ (excelente)	-	-
Plus Ultra	a+ (excelente)	-	-
Santalucía	a (excelente)	-	A (estable)
Seguros Catalana Occidente	a+ (excelente)	-	-
Solunion	a (excelente)	-	-
CESCE	-	A- (estable)	A- (estable)
Coface	-	-	AA- (estable)
Reale	-	-	BBB+ (estable)
FIATC	-	BBB+ (estable)	-

Fuenet: AM Best, Fitch Ratings y S&P. elEconomista

Los retos del seguro de vida

Aunque estas consideraciones pueden aplicarse también al segmento de seguros de Vida, el ramo tiene unas características propias que lo hacen más vulnerable a determinados riesgos, como los tipos de interés bajo mínimos que nos acompañan desde hace ya demasiados años.

31.558 El sector asegurador español facturó mñas de 31.000 millones de euros en el primer semestre

Fitch Ratings señala que las aseguradoras españolas siguen expuestas al riesgo de tipos de interés, ya que una gran parte de las entradas y los pasivos de vida conllevan garantías mínimas. Sin embargo, las provisiones técnicas relativas a las pólizas con tipos de interés garantizados han ido disminuyendo. La mejora de la gestión del riesgo de activos y pasivos también ha contribuido a reducir los descalces de flujo de efectivo mediante, por ejemplo, el uso de derivados.

La fortaleza financiera del seguro español es un 'colchón' contra el riesgo.

Por su parte, S&P advierte de que la penetración del seguro de vida está disminuyendo en España -la prima bruta emitida (GPW) estimada representó aproximadamente el 1,8% del PIB a finales de 2020, en comparación con el 2,2% del PIB a finales de 2019, por debajo de la media europea-. Este efecto se ha visto multiplicado por la pandemia y se estima que la prima bruta emitida disminuyó en un 21% en 2020, lo que debilitó el sector en Francia o Italia, a pesar de que la pandemia afectó a los tres países de manera similar.

Las primas brutas emitidas por el seguro de Vida cayeron un 21% en 2020, explica AM Best

Para los analistas de S&P, no habrá un repunte significativo en 2021-2022 "porque los productos de ahorro garantizado han perdido su atractivo, los productos vinculados a unidades muestran un crecimiento débil y los bancos continúan priorizando la venta de productos de ahorro bancario sobre los productos de ahorro de seguros a sus vastas bases de clientes". Sin embargo, los expertos de la agencia de calificación financiera estiman que la prima de los productos de protección de vida crecerá en los próximos años, con un fuerte potencial de crecimiento en los productos *unit linked*.

Estos seguros con riesgo tomador aumentaron su patrimonio bajo gestión un 28,55%, hasta los 18.285 millones de euros al cierre del primer semestre del año, según los datos de Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras (Icea) publicados por Unespa.

A pesar de la incertidumbre y los numerosos retos a los que se enfrentan las compañías de seguros de vida, AM Best destaca que "la sólida suficiencia de capital regulatorio, unida a la fuerte rentabilidad técnica del mercado, sitúan al sector en una buena posición para hacer frente a potencial incremento en el riesgo de los activos en 2021".

Otro punto a favor es el esfuerzo del seguro de vida por impulsar los seguros *unit linked* y por suscribir nuevos negocios tradicionales que ofrezcan tipos garantizados más bajos. Así, el promedio de las garantías se fija en el 1%, lo que reduce paulatinamente el riesgo de inversión asumido a medida que vencen los contratos heredados con garantías superiores, señala la agencia de *ratings*.

El seguro de vida español, al igual que los de otros países europeos, sigue afrontando fuertes desafíos en 2021, que se han vosto agravados por la crisis provocada por la pandemia de Covid-19. A pesar de ello, AM Best considera que la fuerte capitalización "ofrece un colchón que permite absorber parte de la presión ejercida por estos factores negativos".

Medicina personalizada: adiós a las tallas únicas en los tratamientos de la enfermedad

La medicina personalizada es una práctica emergente que utiliza el perfil genético del paciente para determinar con mayor precisión la prevención, el diagnóstico y el tratamiento de la enfermedad.

Ana M. Serrano. Fotos: istock

A lo largo de la historia de la medicina, el desarrollo del conocimiento médico y los avances de la ciencia y la tecnología han permitido un progreso extraordinario en cuanto al diagnóstico, el tratamiento e incluso la prevención de enfermedades. Ligada a los adelantos tecnológicos, surge y se desarrolla la llamada medicina personalizada.

¿Qué es la medicina personalizada?

Gracias a la genómica -que ha permitido analizar con precisión la biología del paciente, el ADN, el ARN y las proteínas, el diagnóstico molecular, la digitalización de la sanidad y el perfeccionamiento de la ciencia de datos, el médico puede actualmente determinar con precisión las bases moleculares de una enfermedad, el riesgo de padecerla y establecer tratamientos específicos para un determinado paciente en el momento preciso en que los necesita. En esto consiste la medicina personalizada.

El portal de información médica de Roche España dedica un destacado papel al presente y el futuro de esta innovadora forma de abordar la enfermedad "llamada a transformar la asistencia sanitaria tal y como la conocemos hoy", indica Jaime del Barrio, presidente de la Asociación Salud Digital, *senior advisor* de Healthcare & Life Sciences en EY.

La medicina personalizada se centra en el conocimiento profundo del paciente y el uso de los datos para mejorar y conectar la asistencia médica adecuada de manera individual y supone un hito en el tratamiento de la salud.

Presente y futuro

Actualmente, la medicina personalizada es una realidad en la aplicación de algunos tratamientos oncológicos (melanomas, cáncer de mama y pulmón) y en ciertas enfermedades raras. Esto, aseguran los médicos especialistas, no es más que el principio. Y es que la secuenciación del ADN y los avances del *big data* biomédico apuntan hacia el desarrollo inmediato de la medicina de precisión en áreas como la hematología, la gastroenterología, la neurociencia y la oftalmología.

No obstante, el análisis de datos clínicos (junto con el uso de la inteligencia artificial) se enfrenta a no pocos interrogantes legales y retos de cara al futuro.

La protección de datos personales es uno de los retos del futuro.

Sobre todo con respecto al cumplimiento de la legislación relacionada con la privacidad y la protección de datos personales: cómo deben recopilarse, analizarse y compartirse sin vulnerar derechos individuales.

> La medicina personalizada ya se aplica en hematología, oncología e, incluso, oftalmología

Además, la interpretación y traducción clínica de estos datos requiere un conocimiento especializado en genética y secuenciación del genoma completo.

Los expertos señalan que el gran salto de la medicina personalizada de precisión se producirá cuando la información del genoma se encuentre a disposición de los médicos de atención primaria.

El seguro, a un paso de dar cobertura a los viajes espaciales

De momento es un capricho carísimo de multimillonarios, pero pronto serán una realidad para el común de los mortales. Los viajes espaciales tienen un gran potencial de crecimiento en los próximos años y el sector asegurador prepara el lanzamiento de seguros específicos.

V.M.Z.

Los primeros turistas espaciales salieron de la órbita terrestre con éxito el pasado mes de julio. istock

Jeff Bezos y Richard Brandson son, además de dos multimillonarios algo excéntricos, son un par de empresarios visionarios que han revolucionado varios mercados con sus ideas e innovaciones. La última puede ser algo extravagante; los viajes espaciales, pero marca un punto de inflexión en lo que en los años 80 del pasado siglo se conoció como *la guerra de las galaxias* y no, no nos referimos a la exitosa franquicia cinematográfica ideada por George Lucas.

El pasado mes de julio, el fundador de Amazon cumplía su sueño de viajar el espacio. El vuelo duró algo más de once minutos, pero no encontró ninguna compañía de seguros que asegurara su primer vuelo espacial acompañado de su hermano Mark, la pionera de la carrera espacial Wally Funk, de 82 años, y el estudiante de 18 años Oliver Daemen, en la cápsula *New Shepard* construida por Blue Origin, la empresa con la que Bezos quiere ganar esta nueva carrera espacial.

El seguro es capaz de cubrir cualquier cosa que pueda imaginar, pero los viajes espaciales aún no están dentro de su cartera de productos, aunque el mercado internacional no descarta que este mercado se desarrolle en las próximas décadas.

Seguros espaciales

El mercado de seguros espaciales mueve al año unos 800 millones de dólares (unos 675 millones de euros) en seguro de satélites cohetes y vuelos no tripulados, según datos de la OCDE. Pero no hay capacidad aseguradora para asegurar los daños a las tripulaciones, pues el riesgo es muy elevado y la prima sería desorbitada. Es más, muchos programas espaciales estatales, como la NASA en EEUU o la Agencia Espacial Europea no asegura sus misiones porque ya cuenta con el respaldo del dinero público. La NASA, además, explica que sus astronautas entran dentro del seguro de vida contratado por el Gobierno estadounidense para sus funcionarios.

Jeff Bezos , fundador de Amazon, viajó al espacio junto a su hermano Mark, Wally Funk y Oliver Daemen. Reuters

El único seguro obligatorio para los operadores espaciales comerciales -principalmente empresas encargadas del lanzamiento de satélites comerciales- es la coberturas de los posibles daños que se ocasionen a terceros en tierra o a aeronaves en vuelo, señala Akiko Hama, suscriptora de riesgos espaciales y aeroespaciales de Global Aerospace, en declaraciones recogidas por la agencia *Reuters*.

Pero el turismo espacial abre nuevas posibilidades para el sector asegurador, que no descarta un aluvión de ofertas de nuevos seguros de daños para los turistas espaciales. Hay expertos dentro del sector que auguran, incluso, la fusión entre los seguros de aviación y los espaciales. Tiempo al tiempo.

Turismo espacial asegurado

De momento, AXA XL ha avanzado que ya trabajan para el desarrollo de un seguro específico para estos aventureros del espacio. "El producto en el que estamos trabajando en desarrollar sería para asegurar contra lesiones corporales a los participantes del vuelo espacial", explica Chris Kunstadter, jefe global de suscripción espacial de AXA XL, en declaraciones a la revista *Barron's*.

Los expertos del sector asegurador auguran que estos nuevos seguros serán muy caros y exclusivos, ya que los viajes espaciales aún son experimentales, con un riesgo muy elevado y muy costosos, y cuentan con un público objetivo muy reducido. De momento. Porque en lo que sí están de acuerdo los especialistas en viajes espaciales es que el mercado de los viajes espaciales tiene un potencial de crecimiento muy importante para las próximas décadas, lo que supone una oportunidad también para el sector asegurador.

El gasto en viajes espaciales podría oscilar entre los 8.500 y los 12.600 millones de euros en 2030, según los cálculos de los analistas de Virgin Galactic. La firma de Richard Branson calcula que en esa fecha sus ingresos por viajes espaciales podrían alcanzar los 1.433 millones de euros, un volumen de mercado bastante interesante.

12.600 El gasto en viajes espaciales podría alcanzar los 12.600 millones de euros en 2030

Además del potencial económico, para el desarrollo de un mercado asegurador estable alrededor del turismo espacial es preciso contar con un marco legal consensuado en todo el mundo, como ya ocurriera en 1972 con la aprobación en la Organización de las Naciones Unidas (ONU) del Convenio sobre Responsabilidad Internacional por Daños Causados por Objetos Espaciales.

El primer seguro de aviación fue suscrito por el mercado del Lloyd's en 1911. Apenas un siglo después, el mercado se abre más allá de la órbita terrestre.

Reale mejora su seguro de Vida Global con la cobertura de cáncer

La aseguradora ha ampliado las coberturas reforzando su posicionamiento en la oferta de Seguros Personales, ofreciendo pólizas más completas y personalizables según sus necesidades.

El seguro de vida riesgo tiene como objetivo proteger a los asegurados y a sus familias en el caso de que ocurra algún percance grave. Más allá de la cobertura del fallecimiento, el sector asegurador ha ido ampliando las garantías de estos seguros para que el asegurado pueda hacer frente a enfermedades graves, como es el caso del cáncer. En este sentido, Reale Seguros ha ampliado las coberturas relacionadas con su producto de Seguros Personales, Reale Vida Global, un producto de vida riesgo que ahora incluye una nueva garantía opcional: "Cáncer femenino y masculino".

Esta nueva cobertura incluye el anticipo de un capital si el asegurado es diagnosticado de cáncer -femenino o masculino-, con un importe máximo de 60.000 euros por asegurado. Esta garantía se activa ante la presencia de un tumor maligno que coincida con alguno de los definidos en la póliza: cáncer de mama, cáncer de trompas de Falopio, cáncer de vulva, cáncer de vagina, cáncer de útero, cáncer de ovarios, cáncer de pene, cáncer de testículos y cáncer de próstata, explican.

Anticipo del ISD

Además, en la renovación del producto la compañía que en España dirige Ignacio Mariscal también pone en valor la Cobertura de Anticipo ISD (Impuesto de Sucesiones y Donaciones). De esta manera, en el caso de fallecimiento del asegurado y durante la vigencia de la póliza, sus beneficiarios podrán solicitar un anticipo sobre el capital asegurado de fallecimiento, como ayuda para la liquidación del impuesto.

> Reale Seguros añade la cobertura de cáncer a su seguro Reale Vida Global, que, además de cubrir el fallecimiento, ofrece el anticipo del Impuesto de Sucesiones y Donaciones

Una solución a medida

El producto Reale Vida Global es una solución a la medida de las necesidades de quien lo contrata, permite personalizar sus garantías y capitales con ventajas adicionales a las de un seguro de vida tra-

dicional. Y, con la incorporación de esta nueva cobertura "permite ofrecer a sus clientes una opción más para adaptarse a sus necesidades de aseguramiento y ganar tranquilidad en los eventos futuros", señala la compañía.

Reale Vida Global permite la contratación complementaria de garantías como Incapacidad Permanente Absoluta; Fallecimiento por Accidente; Fallecimiento Simultáneo por Accidente; Fallecimiento por Accidente de Circulación; Incapacidad Permanente Absoluta por Accidente; Incapacidad Permanente Absoluta por Accidente de Circulación; Incapacidad Permanente Total; Enfermedad Grave/Enfermedad Grave Total; Cáncer femenino y masculino; Dependencia Severa y Gran Dependencia. E incluye las coberturas de Fallecimiento; Anticipo por Gastos de Sepelio y Anticipo del Impuesto de Sucesiones y Donaciones.

Además, Reale Seguros cuenta con una amplia gama de seguros de vida riesgo para cubrir cualquier tipo de improviso que ponga en riesgo la estabilidad de las familias. Con Reale Vida Temporal Plazos, la compañía ofrece una solución sencilla donde el cliente elige su duración. Ofrece dos opciones de contratación con distintas modalidades de pago. Por un lado, prima periódica (RVTP PP), con la que el asegurado puede elegir entre el pago anual, semestral, trimestral o mensual. Como ventaja adicional, la prima se mantiene constante durante toda la duración del seguro. Y por otra parte, Prima única (RTP PU), con la que el asegurado paga una sola prima para toda la duración de la póliza.

Por otra parte, Reale Vida Esencial II ofrece en una misma opción de contratación tres capitales diferentes a elegir: 15.000, 30.000 o 50.000 euros, "para que el asegurado elija de manera rápida y sencilla la más conveniente a su situación personal". Esta póliza, además, garantiza protección total en caso de Fallecimiento o Incapacidad Permanente Absoluta.

Por último, Reale Vida Responsable está orientado a proteger al asegurado frente a imprevistos que puedan alterar la situación económica familiar, señala la compañía de seguros. Esta póliza ofrece "agilidad y flexibilidad en el proceso de contratación", añaden.

Con la incorporación de estas nuevas coberturas Reale Vida explica que la compañía refuerza su posicionamiento en la oferta de Seguros Personales, ofreciendo productos más completos y personalizables para sus clientes según sus necesidades.

El miedo se instala en los hogares

La demanda de alarmas en viviendas aumenta un 13% en el último año, de acuerdo con los datos de la Secretaría de Estado de Seguridad.

Olga Juárez Gómez. Fotos: istock

En los últimos meses se ha disparado la sensación de inseguridad en los hogares, conclusión a la que ha llegado un estudio desarrollado por la unidad de negocio residencial de Johnson Controls Building Technologies & Solutions. La investigación afirma que el 47% de los españoles están muy preocupados por dejar desocupado su hogar y sufrir algún tipo de robo, frente al 50% de los encuestados que consideran mayor amenaza a la ocupación.

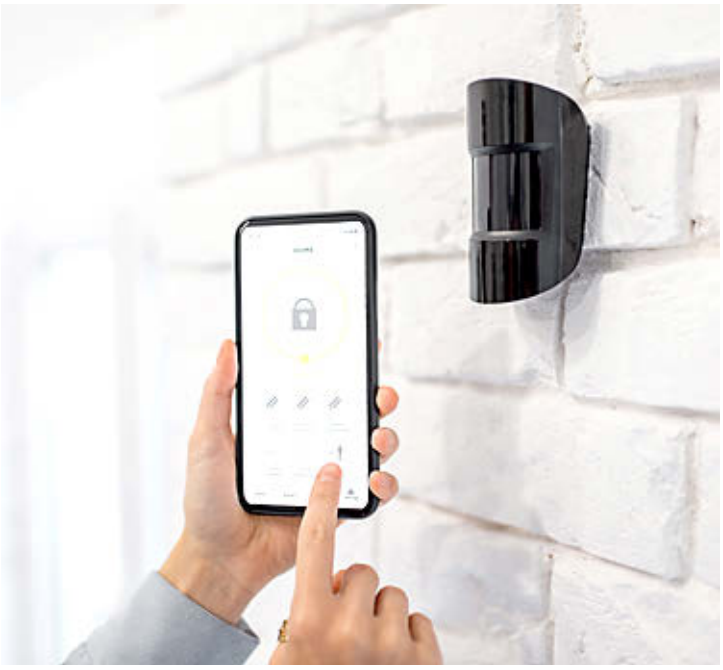
Unespa todavía no ha presentado los datos actualizados de 2020, pero la patronal de seguros afirma que Cataluña es la región con más probabilidad de sufrir un robo en el hogar (58% más que en el conjunto de España), seguida de Murcia (46%) y Comunidad Valenciana (11%), es decir, concretamente la costa mediterránea donde abundan gran parte de las segundas residencias.

En cuanto a las cifras de ocupación en España, no han parado de subir de forma continuada desde 2015, además según un informe elaborado por el profesor de Derecho Constitucional de la Universidad Complutense, José Carlos Cano Montejano, las denuncias por ocupación han aumentado un 50% desde 2019. Teniendo en cuenta estos factores, no es de extrañar, que en 2020 se instalaron un 13% más de alarmas en hogares que en 2019, según datos de la Secretaría de Estado de Seguridad.

Como bien afirma Nina Llordachs, directora de Marketing de Securitas Direct, la protección y la seguridad son elementos clave para el bienestar de las personas y, por lo tanto, la falta de ellas puede tener consecuencias en la salud física o mental. "Ahora, es mucho más habitual instalar un sistema de alarma pensando en la prevención, buscando la tranquilidad de saber que, pase lo que pase, un equipo de expertos está velando por tu protección las 24 horas" argumenta Llordachs.

La instalación de alarmas no crece de forma exponencial durante todo el año, según Nina Llordachs

Actualmente, existen muchos tipos de alarmas en el mercado y no todas las viviendas tienen las mismas necesidades.



El 47% de los españoles está "muy preocupado" por dejar su hogar por el temor a robos y ocupaciones.

la demanda de sistemas de seguridad aumenta, sobre todo, en los momentos en los que los ciudadanos dejan sus casas vacías, y quieren hacerlo con la tranquilidad de saber que están protegidos. "Esto ocurre, principalmente, durante el verano y, en general, ante cualquier periodo de vacaciones. Ocurre también lo mismo en el caso de segundas residencias, cuando tras los días de descanso, volvemos a nuestra vivienda habitual y la dejamos deshabitada hasta la siguiente escapada" declara la Directora de Marketing de Securitas Direct.

Protección frente a amenazas

Actualmente, existen muchos tipos de alarmas en el mercado y no todas las viviendas tienen las mismas necesidades. Por ello, antes de instalar un sistema de alarma, los expertos en seguridad deben realizar un estudio de seguridad para diseñar la instalación óptima para cada caso, y ubicar los sensores de movimientos donde sean más efectivos. Siempre se priorizan los diferentes puntos de entrada de la instalación, como puertas, ventanas o terrazas. En este punto, Nina Llordachs destaca dos factores que provocan vulnerabilidad en las instalaciones, la accesibilidad (puntos de acceso más habituales) y la habitabilidad (viviendas vacías o segundas residencias).

En España, la regulación establece 4 grados distintos de sistemas de seguridad, el grado 2 es el indicado para hogares y pequeños negocios, y deben estar conectados a una central receptora de alarmas. "Esto permite que, en caso de emergencia o intrusión, sea posible verificar lo ocurrido y avisar a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad o los servicios de emergencia, si es necesario" explica la experta.

En los últimos años, los sistemas de alarmas han evolucionado gracias a la incorporación de nuevas tecnologías que aportan más protección, y a su vez más comodidad y facilidad de uso. Como es el caso de la cámara de seguridad CloudCam, una cámara de vigilancia que aumenta la seguridad de la instalación y permite a los usuarios vigilar todo lo que ocurre en el interior de sus hogares desde cualquier lugar y momento.

50% Las denuncias por ocupación han crecido un 50% desde 2019 en España

Por otro lado, se encuentra la cámara de seguridad Ario Security la última tecnología en videovigilancia. "Gracias al análisis inteligente de imagen, distingue personas, animales y vehículos y envía una alerta inmediata al cliente. Además, al detectar movimiento activa automáticamente su potente foco de luz y la sirena integrada para ahuyentar a los intrusos" expone Llordachs.

No obstante, lo ideal para una seguridad completa, es la combinación entre sistemas electrónicos y físicos. Los elementos físicos como rejas o puertas blindadas, obligan al intruso a invertir tiempo para acceder a la vivienda, dejándolo más expuesto. Además, es de gran ayuda contar con apoyo de personas de confianza para dar un aspecto de vivienda habitada durante la ausencia, o prestar atención al entorno de la casa los días previos a la marcha.

La compañía trabaja para cubrir todas las necesidades de sus asegurados y anticiparse a los cambios de tendencias del mercado.

Mutua Madrileña amplía su gama de servicios exclusivos

La aseguradora ha incorporado un compromiso de reparación en un máximo de 48 horas para ciertos tipos de daños en los vehículos, un innovador y ágil buscador de talleres 'online' y ha ampliado su servicio de asesoría jurídica familiar.

elEconomista. Fotos: Mutua Madrileña

Ofrecer cada vez más y mejores servicios es una máxima para las empresas que quieren mantener un crecimiento rentable y sostenido. En el caso del sector seguros destaca el caso de Mutua Madrileña, compañía que está continuamente ampliando las ventajas para sus mutualistas con el ánimo de cubrir todas las necesidades de sus asegurados y de anticiparse a los cambios de tendencias que se dan en el mercado. Recientemente, la aseguradora madrileña ha incorporado tres nuevas ventajas en sus pólizas: un compromiso de reparación para determinados daños en los vehículos en un máximo de 48 horas, un nuevo buscador de talleres *online* y un servicio de asesoría jurídica familiar ampliado.

Reparación en 48 horas:
Gestionar un siniestro de forma rápida es un objetivo prioritario en la atención de Mutua Madrileña. Con esta meta en mente, la aseguradora ha puesto en marcha un nuevo servicio de reparación rápida de vehículos en un máximo de 48 horas para cierto tipo de daños. El cliente podrá conocer los talleres que ofrecen esta prestación en el nuevo buscador digital de la aseguradora. Mutua colabora en la actualidad con casi 3.000 talleres concertados.

Buscador de talleres digital:
Mutua ha diseñado un nuevo recomendador de talleres digital (disponible en web, *app* y WhatsApp) que permite obtener una recomendación perso-

nalizada tras seleccionar el tipo de reparación que se necesita. Cuenta con un sistema de filtros que permite organizar los resultados en función de los servicios ofrecidos (recepción 24 horas, pre ITV, etc.) o por especialidades (mecánica rápida, tapicería, etc.).

Asesoría Jurídica Familiar:
Mutua Madrileña ha incorporado nuevas prestaciones al servicio de Asistencia Jurídica Familiar que presta a través de Legálitas.

Legálitas Familiar:
Es un nuevo servicio gratuito para los mutualistas titulares de la tarjeta *SOY Oro*, *SOY Platino* y para los tomadores de una póliza de auto *Todo Riesgo Plus*. Incluye asesoramiento en temas relacionados con la Seguridad Social (obligaciones, prestaciones, inspecciones…), fiscalidad (obligaciones, inspecciones, aplazamientos, sanciones…); contrataciones (contratos de trabajo, extinciones laborales, prevención de riesgos laborales…); responsabilidad (riesgos legales en el desempeño de la actividad, seguros…); cliente/proveedor (reclamaciones del consumidor, comercio electrónico, contratación mercantil…), etc.

> Las nuevas prestaciones se unen a la ya larga lista de beneficios que ofrece Mutua Madrileña

Legálitas Familiar Senior:
Este nuevo servicio, por su parte, es gratuito para mutualistas titulares de la tarjeta *SOY Platino* y para los tomadores de una póliza de auto *Todo Riesgo Plus*. Está orientado, sobre todo, a los mutualistas de más edad. En concreto, ofrece asesoramiento sobre derecho hereditario (cómo hacer testamento, certificados de defunción y últimas voluntades, información sobre el impuesto de sucesiones y donación de bienes…) y pensiones (cómo planificar financieramente la jubilación, derechos ante una jubilación anticipada…).

Servicios de valor añadido

Las nuevas prestaciones se unen a la ya larga lista de beneficios diferenciales y exclusivos que ofrece Mutua Madrileña a sus mutualistas y entre los que destacan el servicio gratuito de traslado para pasar la ITV (para mutualistas *Oro*, *Platino* y *Todo Riesgo Plus)*; la revisión anual de seguridad gratuita, que incluye reparación gratuita de pinchazos, o la gestión de multas de tráfico (servicio de incluye alertas de posibles sanciones que se hayan publicado en el Tablón Edictal Único (TEU) por *email* o SMS, consulta de multas en boletines oficiales o recurso de multas *online)*.

La aseguradora envió 30.000 SMS de alerta a usuarios de zonas afectadas.

Éxito del sistema de alertas de Mutua ante la DANA

Mutua Madrileña arranca el curso con gran dinamismo y manteniendo los altos estándares de calidad de su servicio, que han sido puestos a prueba con el incremento de siniestros provocados por sucesos como la última DANA (Depresión Aislada en Niveles Altos) que vivimos en la primera semana de septiembre. Ante la previsión meteorológica que anticipaba la llegada del temporal, Mutua puso en marcha su sistema de alertas a asegurados.

Con el objetivo de ayudar a sus clientes del ramo de hogar, la aseguradora envió casi 30.000 mensajes SMS a usuarios de las zonas más afectadas indicándoles medidas de prevención y recordándoles el número de atención telefónica, en el caso de sufrir incidentes en sus viviendas. Este servicio permitió a la aseguradora minimizar los daños y asumir sin problemas el incremento de llamadas provocadas por asegurados que sufrieron los efectos de la DANA. En este segmento de hogar, Mutua atendió un total de 4.500 llamadas entre el 3 y el 5 de septiembre. En total, la aseguradora sufrió en la semana del 31 de agosto un incremento del 572% de siniestros relacionados con fenómenos atmosféricos en comparación con la semana anterior.

En el ramo de auto, Mutua ha atendido en cuatro días (entre el 31 de agosto y el 3 de septiembre) más de 20.000 llamadas. Al tratarse de una situación excepcional, el *call center* de prestaciones de Mutua reforzó su atención poniéndose en contacto de manera proactiva con los mutualistas que han recibido asistencia, para ayudarles en todo lo que tiene que ver con la declaración del siniestro.

Igualmente, Mutua ha mantenido una comunicación constante con la red de peritos de hogar y auto y con los colaboradores de asistencia de las zonas afectadas.

Contar con buena salud es fundamental, también al volante.

La importancia de la buena salud al volante

La salud es la pieza fundamental de nuestra existencia, pero cuando hablamos de conducción es todavía más importante que estemos en buenas condiciones pues podemos poner en peligro no solo nuestra vida sino la de los demás.

Diego Fernández Torrealba. Fotos: istock

Estamos en una época en la que se realizan cientos de miles de desplazamientos largos por carretera, por lo que no es un mal momento para tratar un tema fundamental a la hora de no ponernos en peligro ni a nosotros ni a los demás cuando estemos al volante. Hablamos de la salud, esencial en todos los aspectos de nuestra vida pero todavía más importante cuando nos referimos a circular, pues la vida de otras muchas personas también entra en juego. Por ello, conducir en el mejor estado físico -y mental- posible es garantía de seguridad para nosotros y nuestro entorno.

Analizamos, uno por uno, los principales factores referentes a la salud que influyen en el estado de la persona que conduce y, por lo tanto, favorecen o impiden una correcta y segura conducción:

- **Enfermedades**: obviamente, influyen a la capacidad para conducir un vehículo. Algunas sólo de for-

ma leve, como las dolencias musculares, las gripes o los resfriados (aunque cuidado, que estas dos últimas pueden hacer que la atención y la percepción se reduzcan significativamente) y otras de forma mucho más grave, lo que haría desaconsejable la conducción. En el buen juicio de la persona enferma está el ser honesto consigo mismo y responsable, y reconocerse si está en condiciones o no para ponerse al volante.

- **Medicamentos**: muchas veces los usamos para combatir las enfermedades, pero también tienen un lado oscuro, los famosos efectos secundarios. De hecho, varias medicinas producen somnolencia o mareos, e incluso alguna puede propiciar ansiedad, lentitud de movimientos, hipotensión o visión borrosa. Así que hay que estar muy atento para ver qué efecto producen en nuestro organismo, conocer las contraindicaciones de cada medicamento y, si tenemos alguna duda sobre su compatibilidad con la conducción, consultar a un médico.

- **Cansancio**: un factor al que muchas veces no se le da la importancia que se merece, especialmente en los viajes de larga duración por carretera. El agotamiento reduce la percepción y la agilidad al volante, lo que acaba desembocando en una conducción menos certera y más insegura y peligrosa. Recomendamos hacer los descansos oportunos al volante, turnarnos con otra persona si es posible o, si no queda otra, detener el vehículo para reponer fuerzas el tiempo que sea necesario. Quizás lleguemos tarde a una reunión o a una cita, pero nada hay más importante que proteger nuestra vida y la de los demás estando al volante.

- **Sueño**: un elemento similar al anterior. Es muy peligroso conducir habiendo dormido poco, nada o mal, porque la velocidad de reflejos y la atención a la carretera son muy inferiores. Aún más peligroso es que entremos en los conocidos como microsueños, pequeños momentos de desconexión involuntaria que hacen que nuestros ojos se cierren un instante y que pueden desembocar en un accidente.

Si el sueño es moderado, tal vez poner la música alta o bajar la ventanilla para que el aire nos mantenga despejados nos ayude a estar atentos, pero si vemos que puede generar un serio problema la receta es la misma que si hay cansancio: antes parar a dormir, si no queda otra, que continuar nuestro camino convirtiéndonos en un peligro sobre ruedas.

- **Edad**: con el paso de los años se pierden capacidades, tanto los reflejos como la vista y el oído, dos sentidos esenciales a la hora de conducir. Por eso es comprensible que los análisis médicos para renovar el permiso de conducción se realicen cada vez con más frecuencia a medida que nos hacemos mayores. Más allá de eso, como en otros casos, nuestra capacidad para analizarnos con objetividad y ser sensatos resulta crucial. ¿Nos seguimos viendo en condiciones para conducir? Responder con honestidad a esta pregunta nos dará la respuesta correcta y obraremos en consecuencia.

Muchos medicamentos alteran la capacidad de conducir un vehículo.

- **Consumo de alcohol y otras drogas**: estas sustancias alteran significativamente nuestra capacidad de conducción, lo que no sólo aconseja sino que obliga a no manejar un coche.

> Algunas enfermedades o el consumo de drogas y alcohol perjudican la conducción

En España está prohibido circular con una tasa por encima de los 0,5 gramos por litro de alcohol en sangre, y qué decir tiene que las drogas están prohibidas y más al volante.

El alcohol, entre otras cosas, ralentiza la capacidad de reacción y dificulta la concentración, generando somnolencia, fatiga muscular y problemas para coordinar y percibir; las drogas pueden provocar mil efectos nocivos de cara a conducir: distorsión de la percepción, sobreestimulación, agresividad, cambios de humor, somnolencia, relajación, falta de concentración, alteraciones de los sentidos…

Guillermo Calderón
Head of customer & distributor experience
de Generali España

Generali Vitality: la recompensa de cuidarse

Los avances tecnológicos han revolucionado todos los aspectos de nuestra vida: ahora podemos hablar a través de videollamada y sentirnos más cerca de nuestros seres queridos gracias a nuestros dispositivos móviles o realizar la compra a través de asistentes de voz desde nuestro hogar; pero sin duda alguna, la innovación tiene un papel fundamental en el ámbito de la salud. Y desde Generali, pionera en este ámbito, queremos que nuestros clientes gocen de una salud excepcional que les permita vivir más y mejor.

La actividad física representa el punto de partida para iniciar nuevas rutinas saludables que, acompañadas de factores como el descanso o una dieta equilibrada, son capaces de manifestar un estilo de vida saludable. Pero no se trata de algo meramente físico, si no que tiene un gran peso en el bienestar mental. Y es que el ejercicio físico practicado de manera regular está vinculado a una mayor síntesis y liberación de neurotransmisores que están asociados a una mejora de la salud mental, el bienestar emocional y más calidad de vida.

Se trata de un tema de máxima actualidad, el gran impacto de la pandemia ha afectado duramente a la salud mental de todos los ciudadanos. La incertidumbre, el miedo y la tristeza por la situación provocada por la irrupción de la Covid-19 ha generado en ocasiones momentos de angustia en las personas. Las cifras son claras y muestran que el 9% de la población mundial sufre alguna enfermedad mental según la OMS y en el caso de España, los números se elevan hasta alcanzar el 10,8% según los últimos datos de Sanidad. Por ello, resulta fundamental apostar por una vida activa que permita a los individuos mantenerse saludables tanto física como mentalmente.

Por otra parte, es importante destacar que promover hábitos de vida activa y saludable no solo repercute en las personas de manera directa, sino que también tiene su beneficio para la sociedad. Si contamos con ciudadanos más sanos, los centros médicos bajaran el alto nivel de actividad que tienen para ayudar a sanar a personas con obesidad, enfermedades cardiorrespiratorias, diferentes tipos de tumores consecuencia de la vida sedentaria y muchas otras enfermedades fruto de estilos de vida poco recomendables.

Asimismo, la tecnología tiene un papel esencial. Con la llegada de la telemedicina ahora podemos disfrutar de la inmediatez que esta proporciona, recibiendo las recomendaciones de los profesionales médicos desde la comodidad de nuestros hogares.

En Generali, en nuestra constante búsqueda por ofrecer iniciativas y soluciones afines a las necesidades de nuestros clientes, hemos desarrollado una nueva y enérgica solución pensada específicamente para ellos: Vitality. Un programa de bienestar que nace con el propósito de fomentar y mejorar activamente la salud de las personas promoviendo y premiando hábitos saludables en su día a día.

Este reto parte con el objetivo de reducir los cuatro principales factores

de riesgo causantes del 66% de las muertes en España, como son el sedentarismo, el llevar una dieta poco saludable, el tabaco y el exceso de alcohol, causantes de enfermedades respiratorias y cardiovasculares, diabetes y diversos tipos de cáncer. De esta manera, Vitality permite recompensar la actividad física de nuestros clientes mediante una serie de premios económicos y beneficios a través de grandes marcas como Adidas, Amazon, Corte Inglés, Expedia, Garmin, etc. dependiendo del tiempo de dedicación, de tal manera que, mediante una actividad prolongada, cada miembro mejorará no solo su salud personal, sino también su nivel de premios y beneficios.

Una de nuestras mayores satisfacciones es la de crear soluciones capaces de ayudar en la prevención de posibles riesgos, en este caso, referidos a la salud. Por este motivo, el programa de Generali Vitality pretende motivar a nuestros clientes a que tengan una vida mejor y tomen decisiones saludables que les aporten valor a nivel personal.

Esta iniciativa es un claro ejemplo de la estrategia que desde la aseguradora desarrollamos para llevar a cabo soluciones completamente digitalizadas y diseñadas en función de las necesidades de nuestros clientes. Unos clientes que definen sus objetivos saludables de forma personalizada, adaptados a su propia situación, mediante un asesoramiento online y que, además, podrán acceder a otras actividades, como controles médicos, programas para dejar de fumar o llevar una dieta. Generali Vitality es la solución digital más completa e intuitiva del mercado para que nuestros clientes puedan ponerse en forma de manera saludable y que permite, además, obtener grandes ventajas para premiar su esfuerzo y dedicación.

Cómo acceder al Fondo Europeo de Recuperación

En el segundo semestre de 2021 llegarán a España los primeros ingresos correspondientes al Fondo Europeo de Recuperación, al que pueden acceder las empresas nacionales que quieran solicitarlo, siempre que realicen los trámites pertinentes y cumplan una serie de requisitos.

Diego Fernández Torrealba. Fotos: EE

El maná prometido y tan esperado por emprendedores y autónomos españoles, el Fondo Europeo de Recuperación que puede ayudar a impulsar, recuperar o salvar miles de negocios en nuestro país, está a punto de llegar. Por lo menos eso esperamos, después de que se haya anunciado en los canales oficiales del Gobierno que a partir del segundo semestre de 2021 -periodo en el que ahora entramos- y como mínimo hasta 2023 se publicarán las convocatorias de licitaciones, subvenciones y ayudas para todos aquellos que quieran solicitarlas.

Por lo tanto, quienes quieran pedirlos deberán estar atentos a las convocatorias que anuncien no sólo los diferentes ministerios, sino las comunidades autónomas y, en algunos casos, los ayuntamientos. De cualquier manera, el Ejecutivo ha anunciado en su *site* que próximamente se creará un portal web del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia con el fin de centralizar y canalizar toda la información destinada a todos los interesados en acceder a los fondos. Hasta la fecha, sí que existe un apartado dentro de la página web de La Moncloa que se centra en informar a los usuarios acerca de los fondos de recuperación. Tomen nota: *https://www.lamoncloa.gob.es/temas/fondos-recuperacion/Paginas/index.aspx*.

A estas ayudas podrán acceder todos los empresarios y responsables de proyectos, tanto de grandes compañías como de pymes, aunque deberán presentar a la autoridad correspondiente una serie de memorias económicas y detalles relacionados con la ejecución de sus iniciativas..., y como es lógico acreditar que se encuentran al corriente de pagos en sus obligaciones tributarias y con la Seguridad Social.

Además de ello, para tener una mayor probabilidad de recibir la subvención, los negocios solicitantes deberán además estar relacionados con los objetivos del plan marcado por la Unión Europea para los próximos años, o que al menos integren en su *modus operandi* algunas de estas metas: impulsar el crecimiento económico y la creación de empleo; recuperar y reparar los daños de la crisis ocasionada por la pandemia del Covid-19; promover un proceso de transformación estructural mediante el apoyo al tejido productivo y el impulso de la inversión pública y privada; promover la aceleración de la transición ecológica y la digital; y aumentar la cohesión, económica, social y territorial del país en el marco europeo.

Nadia Calviño, vicepresidenta económica del Gobierno.

> España recibirá 72.000 millones de euros en ayudas directas para impulsar la recuperación

España recibirá 140.000 millones de euros, de los cuales, 72.000 serán ayudas directas y el resto préstamos. Para este 2021 se prevé pronto un primer pago de 9.000 millones y a final de año otro de 10.000 millones de euros vinculado al cumplimiento de los primeros objetivos.

Vuelta al trabajo: ¿modelo presencial o híbrido?

El trabajo a distancia ha vivido un fuerte impulso, aunque obligado. Ahora se plantea un gran interrogante: ¿es mejor el retorno al trabajo presencial o apostar por un sistema híbrido?

Diego Fernández Torrealba. Fotos: istock

La repercusión global que ha tenido el bicho de cuyo nombre no quiero acordarme, ha propiciado -y sigue propiciando- numerosos cambios. Uno de los más significativos se ha producido en el entorno laboral, con el desarrollo y la implantación definitiva del trabajo a distancia o teletrabajo.

En estos momentos, en el retorno a algo que se le pueda parecer a la normalidad, muchas empresas han aprovechado la inercia de la reciente implantación a la fuerza del trabajo a distancia para ahora consolidarlo, en muchos casos no en exclusiva, sino compaginándolo con el modelo presencial, el de toda la vida.

Es el ya conocido como sistema híbrido, o mixto; pero… ¿cuál de los dos métodos de trabajo es el mejor? Dependerá, por supuesto, de las necesidades y peculiaridades de cada empresa y del sector en el que desarrolla su labor, pero a grandes rasgos podemos comparar ambos modelos, analizando algunos de sus puntos fuertes y débiles.

El trabajo cara a cara permite tener una comunicación constante entre los empleados, más cercana y clara, así como una mayor sensación de cohesión en el trabajo en equipo. Pero es cierto que a veces la comodidad que permite el trabajo online, la autonomía y, sobre todo, la gran cantidad de tiempo que se puede ganar (lo que redunda, o debería redundar, en más eficiencia laboral y en una mejor capacidad de conciliación) son importantísimas bazas del trabajo telemático.

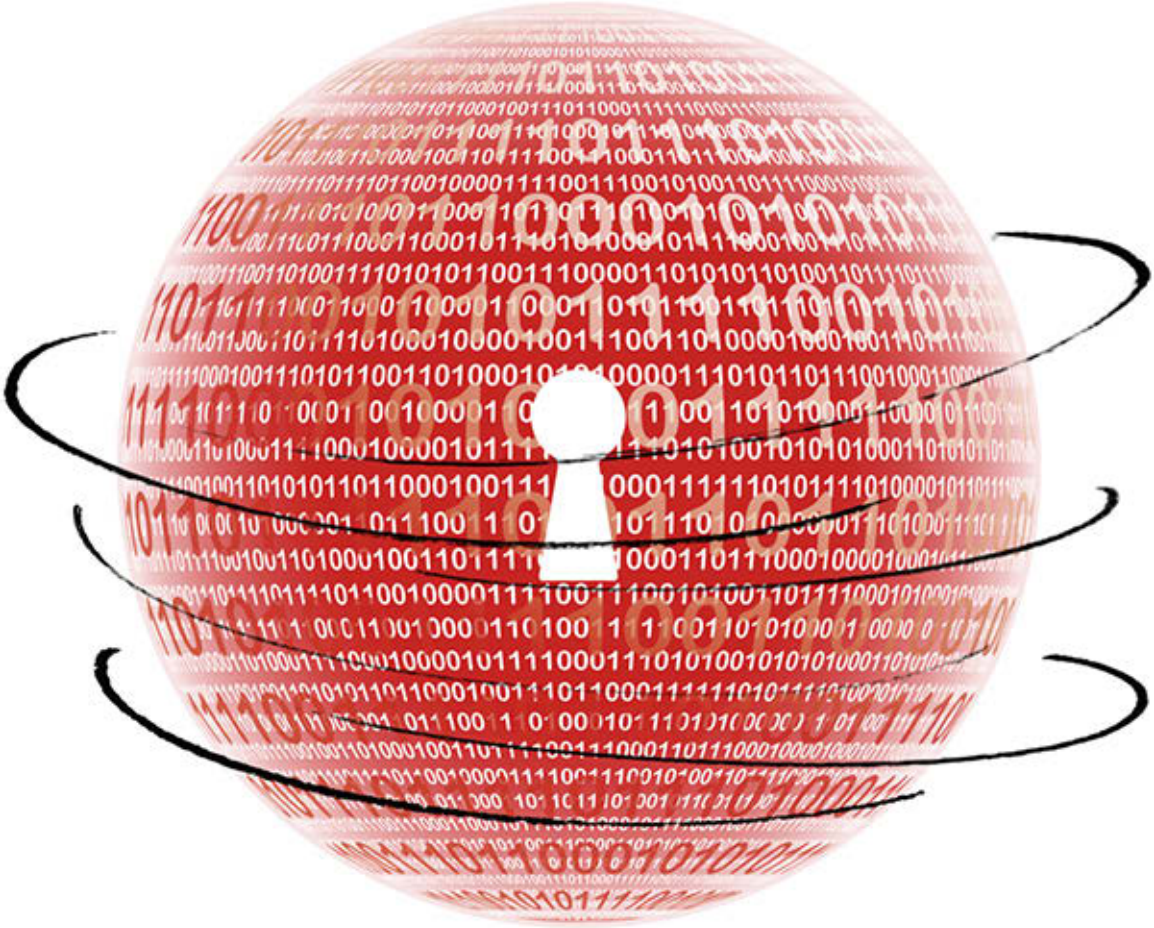
Como dijimos, más allá de la empresa y del sector (algunos obligan a una labor íntegramente presencial), depende de otros muchos factores. Por ejemplo, la capacidad que tenga cada empleado para laborar de manera autónoma o la necesidad de una mayor interacción con sus compañeros. En el primero de los casos podría ser mejor la prevalencia del sistema a distancia; en el segundo se requerirá generalmente una mayor presencia en la compañía.

La automatización ha acelerado los tiempos, pero seguimos siendo seres sociales y el trabajo codo con codo puede resultar eficiente y crear una mayor sensación de equipo, así como una comunicación más fluida y clara; pero no se le pueden poner puertas al campo y renunciar a todas las posibilidades que las nuevas tecnologías ofrecen.

El regreso a la oficina deberá convivir con el teletrabajo.

> La labor de los directivos será esencial para adaptar la empresa a la nueva situación laboral

Así que no existe un mejor sistema; la labor de los directivos de cada compañía será esencial para adaptar su empresa sabiendo compaginar de la mejor manera el modelo presencial con el remoto, haciendo que sean complementarios para que resulten lo más eficaces y rentables posible. Y ello puede pasar por un trabajo constante en oficina, mixto o incluso únicamente a distancia. Combinar y coordinar estos métodos, sabiendo cuál es el mejor modo de hacerlos efectivos, es el gran reto actual para los CEO y altos directivos.



Más que un seguro de ciberriesgos

En los últimos meses se han multiplicado los ciberataques a empresas, sobre todo pymes. El impulso del teletrabajo ha servido como caldo de cultivo para los ataques cibernéticos.

Redacción. Fotos: eE

Hiscox señala que la pandemia de coronavirus ha influido de forma notable en los siniestros cíber. De acuerdo con la última edición del *Informe de Ciberpreparación de Hiscox 2021* que publica la compañía de seguros especialista, "casi la mitad de las organizaciones españolas afirma que esta crisis ha generado una mayor vulnerabilidad frente a incidentes cíber, así como un aumento del trabajo en remoto, del uso de tecnologías colaborativas, una aceleración de la transformación digital y una expansión de los pagos *online*". El porcentaje de empleados con acceso a trabajo en remoto en España ha pasado del 13% al 57%, añaden.

En este contexto, la compañía especialista en ciberriesgos advierte de que las empresas españolas han sido las más ciberatacadas en 2020, según consta en el quinto *Informe de Ciberpreparación* de Hiscox, que señala que el 53% de las empresas españolas confirman haber sufrido un incidente cíber, diez puntos por encima de la media del estudio.

El estudio de Hiscox refleja, además, que el tejido empresarial español "es el menos preparado: solo el 3% de las compañías tienen la calificación de *expertas* y es el segundo país con más empresas *novatas*, un 35%".

Los ciberataques más habituales

El fraude por desvío de pagos y denegación de servicio son las consecuencias más repetidas en los ciberataques producidos en las empresas españo-

las. Y los servidores de la empresa, servidores en la nube y webs son los puntos de acceso más habituales de los ciberdelincuentes. Además, el 28% de los ataques se producen a través de ingeniera social, cuya víctima fue un empleado; y el 19% en dispositivos móviles personales de las plantillas.

Los ciberataques no solo provocan daños económicos en las empresas, su impacto va más allá: mala publicidad, pérdida de clientes, aumento del gasto en gestión de crisis, son algunas de las consecuencias de un ciberataque que más preocupa a los empresarios, que son cada vez más conscientes de que la ciberseguridad debe ser una prioridad para el comité directivo, además de ser un factor determinante para la competitividad en el mercado.

En este sentido, aunque el gasto en tecnologías de la información y la comunicación (TI) ha caído en 2020 cerca de un 20%, el porcentaje que las empresas españolas destinan a ciberseguridad ha aumentado siete puntos, hasta el 22% del presupuesto de tecnologías de la información.

En lo que destacan las empresas españolas es en la contratación de ciberseguros para transferir este riesgo al sector asegurador. De acuerdo con el estudio de Hiscox, el 60% de las empresas encuestadas disponen de algún tipo de cobertura o póliza especializada en riesgos cíber. Además, el 15% de las empresas tiene previsto adquirir un seguro específico para este tipo de riesgos.

Más allá de la ciberprotección

Para ayudar a las empresas a prevenir y solventar un ciberataque, Hiscox ha desarrollado *Hiscox CyberClear 360º*, una póliza que cubre las amenazas cíber que se produzcan por descuidos de empleados o proveedores, ataques de ciberdelincuentes, caídas de sistemas propios y sistemas en la nube, incumplimiento involuntario de la normativa de protección de datos, fraude y crimen financiero, extorsión cíber y demandas de terceros por el fallo de los sistemas.

Pero Hiscox va más allá en la ciberprotección de las empresas, ofreciendo a sus asegurados servicios adicionales que hacen de su póliza un modelo de prevención de riesgos, como los servicios de respuesta a incidentes 24x7: Con uno de los mejores proveedores del mundo. Incluye el restablecimiento de los sistemas y recuperación de datos de la empresa a través de consultoras líderes especializadas en asistencia informática, legal o de comunicación.

Además, la empresa podrá acceder a la Hiscox CyberClear Academy, una plataforma de formación *online* sobre temas de ciberseguridad, "diseñada específicamente para concienciar y reducir el riesgo de que una empresa sufra un ciberataque". Con esta formación, los empleados de la empresa aprenderán a detectar los ataques más habituales de ciberdelincuentes y cómo reducir el riesgo para el negocio. Y dispondrán de conocimientos actualizados para poder estar al tanto de las últimas tendencias y estrategias de los ciberdelicuentes.

Hiscox ofrece diferentes herramientas a las pymes para mejorar su ciberseguridad

Servicios de Ciberseguridad

Por otro lado, Hiscox pone a disposición de sus asegurados una serie de herramientas tecnológicas y a un equipo de profesionales para atenderles en caso de que necesiten soporte técnico tanto telefónico como presencial. También da acceso a un servicio de análisis de vulnerabilidades red e IP para proteger *router* y páginas web, además de un soporte a Office 365 y Gsuite para resolver dudas e incidencias con las plataformas más usadas del mercado de la ofimática.

Además, la compañía de seguros, especialista en estos riesgos, ofrece un servicio de alertas por *email* ofrecidas por el Instituto Nacional de Ciberseguridad (Incibe), con las que informa sobre las últimas vulnerabilidades y ataques cíber para poder tomar las medidas necesarias y proteger su negocio. Porque la pregunta no es si una empresa recibirá un ciberataque, sino cuándo.

Seguros y adiestramiento canino

Los seguros para mascotas, y en concreto los de perros, disponen una amplia gama de coberturas, pero ¿incluyen entre ellas la de adiestramiento?; y por otra parte, ¿en qué medida es útil e incluso necesario adiestrar a una mascota?

Diego Fernández Torrealba. Fotos: istock

Solventamos rápido la primera pregunta: el seguro no suele incluir esta cobertura dado que es un servicio que conlleva un elevado coste y no es una garantía imprescindible como la responsabilidad civil o la asistencia veterinaria; otra cosa es que entre las garantías complementarias que ofrezca un seguro para perros completo, como la asistencia telefónica u *online*, la aseguradora pueda facilitarle el contacto de profesionales o centros especializados que se ocupen de adiestrar a su mascota.

Ojo, que no es imprescindible..., pero puede venir muy bien por muchos motivos. El principal, acabar con hábitos potencialmente peligrosos para la salud de la mascota o incluso para su entorno e inculcarle conductas positivas, así como reforzar y consolidar la relación y la comunicación entre el humano y el animal a su cargo. Desarrollar la inteligencia, la disciplina y las capacidades físicas del animal o apaciguar un carácter violento (en el caso de algunos perros potencialmente peligrosos) son algunas de las otras muchas razones por las que puede resultar muy útil su adiestramiento.

De cualquier manera hay varias clases de adiestramiento en función del objetivo que se persiga, aunque existen dos grandes tipos: el estándar o de aprendizaje, del que hemos hablado en el párrafo anterior; y el que se realiza para la ejecución de funciones especiales, desde la asistencia a una persona ciega, la detección de drogas en el caso de los perros policía o la ayuda a la caza, pasando por la participación en concursos deportivos o de *agility*; en definitiva, un adiestramiento específico.

¿Se adiestran otros animales?

Con respecto a otros animales hay que decir que existen también los adiestradores de gatos, aunque sean mucho menos conocidos y frecuentes. Y, aunque seguramente nos será más complicado dar con un adiestrador de conejos o de ratones, sí que podemos encontrar con facilidad consejos para inculcar pautas de comportamiento o enseñar a estas mascotas por nosotros mismos, como sucede en el caso de los felinos.

> Existen varios tipos de adiestramiento, en función de las necesidades del perro

No hemos conocido a ningún adiestrador de iguanas, aunque también existen pautas para instruir a estos saurios, como con casi cualquier otra especie.

También hay que tener en cuenta que más allá del entorno casero existen centenares de adiestradores animales: por ejemplo, los de aves en el entorno de la cetrería y por supuesto los de caballos, los otros mejores amigos del hombre. Otro caso es el de los profesionales rurales -pastores, ganaderos, granjeros-, que a su modo y con diferentes objetivos, intereses y necesidades también interactúan con los animales y en algunos casos los adiestran individualmente o en grupo.

La aseguradora puede facilitar el contacto de profesionales que se ocupen de adiestrar a su mascota. istock

Seguros tv

LA CARA DE TU COMPAÑÍA DE SEGUROS

Reportajes

Eventos

Entrevistas

Actualidad

¡VISÍTANOS!

segurostv.es

RSC

El seguro ofrece atención psicológica a los sanitarios

Los trabajadores de centros sanitarios, así como de residencias de mayores y de personas con discapacidad dispondrán de apoyo psicológico gratuito gracias al sector asegurador. Un grupo de 107 aseguradoras ha donado a la Fundación Salud y Persona 354.200 euros para poner en marcha una línea de atención telefónica para quienes han cuidado de todos durante la crisis sanitaria. Se estima que más de cuatro millones de personas podrán beneficiarse de esta medida, que estará disponible tanto para los profesionales sociosanitarios como para sus familiares próximos.

La Fundación Salud y Persona coordinará un servicio telefónico gratuito de apoyo y atención psicológica y emocional. La línea estará operativa 24 horas los 365 días del año. La atención será prestada por psicólogos clínicos titulados y con experiencia. El servicio es anónimo y confidencial. Las personas que hagan uso de este podrán realizar tantas llamadas como necesiten y de la duración que haga falta. El teléfono es el 900 293 162. El servicio estará vigente durante, al menos, un período de un año.

Firma del acuerdo entre Unespa y Fundación Salud y Persona. EE

Esta atención se financia con cargo al fondo solidario del seguro constituido por el sector asegurador en abril de 2020 para combatir la Covid-19.

RSC

El 25% de los teletrabajadores españoles extienden su jornada laboral, según un estudio de Cigna

Desde el inicio de la pandemia, el 25% de los españoles que trabaja desde casa ha ampliado su jornada laboral. Esta es una de las conclusiones del *Cigna 360 Well-being Survey*. Este refleja que el hecho de disponer de más tiempo libre al no tener que desplazarse a la oficina, y la carencia de una rutina profesional, se sitúan entre las causas de la extensión de la jornada laboral.

Una situación que, junto con el contexto actual derivado de la pandemia, está propiciando la aparición de nuevos retos y desafíos relacionados con la salud integral de la fuerza laboral. Y es que, de acuerdo con los resultados obtenidos a partir de las encuestas realizadas en España, los españoles dan prioridad a su salud mental cuando tratan de cuidar de su salud holística, por encima de otros pilares fundamentales de bienestar como la salud familiar y la salud física. De hecho, actualmente la principal demanda que realizan los trabajadores españoles a sus empresas en materia de atención médica es recibir un fácil acceso a un terapeuta o profesional de salud mental (39%), manifiesta este informe. Así, es primordial que las empresas impulsen políticas de bienestar más completas para convertirse en un pilar de apoyo para sus empleados, sobre todo ahora que se inicia la vuelta a la oficina.

"Es esencial que las empresas sean conscientes de la necesidad de acortar diferencias entre lo que los empleados esperan de su entidad a la hora de cuidar de su salud integral y lo que realmente reciben. Nuestro informe muestra que personas de todo el mundo no solo están afrontando jornadas de trabajo más largas a las habituales, sino también un estrés inmanejable que puede derivar en problemas de salud mental. Un aspecto al que desde las organizaciones tenemos que prestar más atención que nunca", señala Juan José Montes, CEO de Cigna España.

Investigación

Décima convocatoria de ayudas sociales de Fundación Mutua

La Convocatoria Anual de Ayudas a Proyectos Sociales para entidades sin ánimo de lucro de la Fundación Mutua Madrileña cumple diez años. La décima edición, dotada con un millón de euros, servirá para financiar proyectos de ONG en distintas áreas de acción, entre ellas la lucha contra la violencia de género o las secuelas sociales y económicas del Covid-19 en personas sin hogar, mayores y familias vulnerables. Las ayudas podrán solicitarse hasta el próximo 5 de octubre en la web de la Fundación Mutua.

La fundación, que preside Ignacio Garralda, lleva diez años convocando estas ayudas para dar respuesta a la creciente demanda de necesidades sociales de distintos colectivos vulnerables. En esta década, las Ayudas a Proyectos Sociales de la Fundación Mutua Madrileña han permitido poner en marcha 244 proyectos de 192 ONG que han tenido un impacto directo en 262.866 personas. La fundación ha destinado a este fin más de 6,5 millones de euros. Este es uno de los programas de acción social pioneros de la fundación que, anualmente, también lleva a cabo otros programas de ayuda a víctimas de violencia de género y sus hijos, contra el acoso escolar y de apoyo a la empleabilidad de jóvenes en situación de vulnerabilidad, entre otros.

Fundación Mutua ha destinado a ayudas más de 6,5 millones de euros. EE

Medio ambiente

Un grupo de empleados de DKV recogen 210 litros de residuos del Camino de Santiago

El primer fin de semana de septiembre finalizó el proyecto de voluntariado corporativo de DKV "Camina por el medioambiente", una actividad que ha consistido en realizar el último tramo del Camino de Santiago (Camino Francés) recogiendo plásticos y residuos y que ha permitido concienciar a todos los peregrinos de la importancia de mantener el Camino libre de *basuraleza*.

Los 14 *ecoperegrinos* voluntarios de esta iniciativa han podido desarrollar el valor de la conciencia medioambiental y desarollar competencias profesionales como: trabajo en equipo, iniciativa, comunicación interpersonal, creatividad y liderazgo.

Esta actividad empezó el martes, 31 de agosto desde Sarria (Lugo) y finalizó el sábado 4 de septiembre en Santiago de Compostela. Los participantes han realizado cerca de 117 kilómetros a pie dividido en cinco etapas. DKV ha contado con el apoyo de la Fundación Best World, que se ha encargado de la organización y gestión de la recogida, indicando las zonas concretas de limpieza en las distintas etapas de llegada del Camino, coordinando con los diferentes ayuntamientos de la recogida de las bolsas con los residuos que los voluntarios dejaron en los puntos limpios y facilitando el material adecuado para la limpieza (básculas, guantes y bolsas).

En total se han recogido 210 litros y la mayoría de basura ha sido papeles, mascarillas y bolsas de plástico. La aseguradora también ha hecho una donación de mil euros a esta fundación para el desarrollo del programa *Clean The Sea*, que tiene como objetivo la limpieza, educación y generación de empleo verde juvenil del mar Mediterráneo.

DKV explica que se ha consolidado como referente del voluntariado corporativo en España desde su puesta en marcha en la organización en 2002.

Estudiantes: portátiles y 'pcs' para triunfar en el nuevo curso

Es septiembre y, como cada inicio de temporada, el nuevo curso se acerca cargado de ilusiones y retos. Los estudiantes se ven especialmente afectados por los cambios y la incertidumbre que aún flota en las aulas.

Ana M. Serrano. Fotos: istock

Por fortuna, la tecnología, siempre de su lado, ofrece infinidad de ventajas, además de un apoyo hoy imprescindible para la vuelta al cole. Algo ajustado en cuanto a espacio del almacenamiento y memoria RAM (32 GB y 4 GB respectivamente), el Acer *Chromebook 314 CB314-1H* destaca por la duración de la batería -unas diez horas- y el tamaño de la pantalla de 14 pulgadas. En PcComponentes ofrecen además una suscripción por un año a Microsoft 365 Personal.

Excelente diseño, encendido instantáneo, teclado completo, muy ligero (solo pesa 1.110 gramos) y fácil de transportar es lo que ofrece este *Surface Laptop Go* de Microsoft. Es pequeño y rápido, garantiza una duración de batería hasta 13 horas y cámara HD incorporada. El básico está equipado con un procesador Intel Core de 10ª generación, 4 GB de RAM y 64 de almacenamiento. Incluye *Windows 10 Home* y actualización gratuita a *Windows 11* (disponible entre finales de 2021 y principios de 2022).

Por su parte, el *Asus Rog Strix G513IH HN008* es perfecto para realizar las tareas del cole -6 GB de RAM y SSD de 512 GB no están nada mal- y también para jugar gracias al procesador AMD Ryzen 7 y panel de 15,6 pulgadas.

Para los universitarios

La nueva versión del *Microsoft Surface Pro 7* es el portátil más recomendado para universitarios, tanto por su relación calidad-precio, como por sus características: ligereza, comodidad y conectividad. El dos en uno de Microsoft cuenta con puerto USB y nuevos procesadores Intel de 10ª generación y funcionan todas las aplicaciones de *Windows 10*. La única desventaja son los accesorios que, además de caros, no vienen incluidos.

El *Asus ZenBook 14* es perfecto para los estudiantes de las ramas de ciencias gracias a sus procesadores Intel Core y AMD Ryzen (mucho más potentes y económicos) con 8 GB de RAM y 512 de almacenamien-

Llega la vuelta al cole y muchos estudiantes deben elegir la tecnología que les acompañará durante el curso.

to sólido SSD. Mientras, los futuros ingenieros triunfarán con las prestaciones del *Lenovo Ideapad L340* con tarjeta gráfica NVIDIA GeForce GTX 1650 4 GB GDDR5, procesador Intel Core i7 9750H, 8 GB de RAM y un disco duro SSD de 512 GB. No incluye sistema operativo, lo que permite elegir entre Windows o Linux. También dual es el HP Pavilion x360 con pantalla táctil de 14 pulgadas, plegable para convertirse en tableta, procesador Intel Core i5, 8 GB de RAM y 512 GB de disco duro.

El más económico, *Lenovo Chromebook Duet*, permite el uso como portátil y como tableta para tomar apuntes, leer y visualizar vídeos.

La gama de la manzanita está liderada por el MacBook *Pro* de 16 pulgadas, uno de los más caros. Grandes dimensiones, potencia de lujo, teclado cómodo y excelente rendimiento, el nuevo portátil Apple es el más completo de los portátiles a la hora de realizar tareas multimedia. Eso sí, ojo con los cambios recientemente anunciados por los de Cupertino respecto a los chips: mutarán de Intel a los propios con arquitectura ARM. Como alternativa al *iPad* promete el *Surface Go 2* de Microsoft. Si se combina con la cubierta-teclado, ofrece algunos de los beneficios de un *ultrabook* económico.

A la hora de elegir portátil es preciso tener en cuenta los estudios que se van a cursar

La tecnología es una gran aliada de los estudiantes de cualquier edad.

El perfil más fino lo tiene la nueva creación de Realme, que se estrena en el mundo portátil con su *Book Slim*, aún no disponible en España. Se trata del primer ordenador de la firma y destaca, claro, por su delgadez: 14,9 mm en la parte menos gruesa de su perfil en cuña; y su peso: 1.380 gramos. No obstante, la pantalla tampoco se queda atrás. Sus 14 pulgadas integran una resolución QHD de 2.160 x 1.440 píxeles, formato 3:2, 400 nits y 100% sRGB. Ofrece dos configuraciones según el procesador (Intel Core i3 o i5, ambos de 11ª generación), 8 GB de memoria RAM y una unidad SSD de los 256 a los 512 GB.

En cualquier caso, a la hora de elegir el portátil (aparte de las ofertas y promociones) es importante tener en cuenta la duración de la batería (no inferior a 8 horas), el peso (menos de 2 kilos es lo ideal), el material (aluminio, fibra de carbono, magnesio), el sistema operativo y el tamaño de la pantalla en función de la carrera escogida, así como la memoria RAM (entre 8 y 16 GB) y la capacidad de almacenamiento.

Para los de "yo estudio en casa"

En este inicio de curso reina entre los *pc* de sobremesa el *HP 22-df0017ns*. Se trata de un todo en uno -integra todo en la pantalla y tiene la potencia suficiente para tareas de ofimática, navegación web y consumo de contenido multimedia- económico, con pantalla de 21,5 pulgadas, resolución Full HD (1.920 x 1.080 píxeles) capa antirreflectante y gama de colores del 72% NTSC. Si la pantalla no resulta lo suficientemente extensa, es posible acoplar una mayor, pues dispone de salida HDMI. Incorpora procesador Intel Core i3 de décima generación, 8 GB de memoria RAM, 256 GB de almacenamiento interno y *Windows 10* preinstalado.

Como el *slim* está de moda también entre los *pc*, la firma californiana se sube al carro con el *HP Slim S01*, ideal para los más pequeños de la casa. Además de económico, se acopla a cualquier espacio gracias a sus pequeñas dimensiones (9,5 x 30,3 x 27 cm) y un peso aproximado de 3,02 kg. Está equipado con procesador AMD Ryzen 3 3250U, 8 GB de memoria y 256 GB de almacenamiento interno SSD.

No incluye sistema operativo preinstalado. Sí de cuatro USB-A 3.2 y dos USB 2.0, auriculares y micrófono, lector de tarjetas HP 3 en 1, HDMI 1.4, Wi-Fi 802.11ac, Bluetooth 4.2 y Ethernet.

Más incentivos para demorar la jubilación

El Gobierno incentiva acogerse a la jubilación activa.

El Gobierno y los interlocutores sociales firmaron el 1 de julio un pacto sobre las pensiones que busca mantener la sostenibilidad del sistema y apuesta por alargar la carrera profesional.

V.M.Z.

Fotos: istock

Una de las máximas preocupaciones del ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá, en la inminente reforma del sistema público de pensiones era frenar las jubilaciones anticipadas y retrasar el momento en el que los trabajadores en activo pasaran a formar parte de las clases pasivas. Con este marco de referencia, el pasado 1 de julio el gobierno y los agentes sociales estamparon su firma en un acuerdo de reforma de las pensiones que recoge algunas de las recomendaciones del Pacto de Toledo.

Entre ellas, frenar la sangría de las jubilaciones anticipadas e incentivar el retraso de la edad efectiva de jubilación a través de diferentes mecanismos. Para aquellos trabajadores que, llegada su edad legal de jubilación decidan alargar su carrera profesional, el acuerdo incorpora la exoneración de cotizar por contingencias comunes, excepto por incapacidad temporal, a partir del cumplimiento de la edad ordinaria de jubilación que corresponda.

Pero como medida más destacable, el ejecutivo refuerza los incentivos, que serán de tres tipos por cada año de demora: un orcentaje adicional del 4%; una cantidad a tanto alzado en función de la cuantía de la pensión y premiando las carreras de cotización más largas, y una combinación de ambas opciones.

Requisitos para la jubilación activa

Respecto a la jubilación activa, se exigirá como condición para acceder a esta modalidad el transcurso de al menos un año desde el cumplimiento de la edad ordinaria de jubilación y se revisará en el marco del diálogo social esta modalidad en el plazo máximo de doce meses.

Sobre la jubilación forzosa, se ha acordado prohibir las cláusulas convencionales que prevean la jubilación forzosa del trabajador antes de los 68 años. Este límite se podrá rebajar en algunos sectores (CNAE) con la condición de que se incremente la

Los jubilados activos que continúen su carrera laboral como autónomos y con empleados podrán cobrar el 100% de su pensión.

participación de la mujer en dichos sectores. Las cláusulas que se hubieran incluido en los convenios según la normativa vigente podrán ser aplicadas mientras sigan en vigor.

Por último, con el objetivo de favorecer la permanencia de los trabajadores de más edad en el mercado de trabajo, se establece una reducción del 75% de las cuotas empresariales a la Seguridad Social por contingencias comunes durante la situación de incapacidad temporal de aquellos trabajadores que hubieran cumplido los 62 años.

¿Quién puede optar a la jubilación activa?

Hasta que este nuevo acuerdo marco se traslade a la legislación, para acceder a esta modalidad que permite cobrar la pensión mientras se mantiene la actividad laboral -por cuenta propia o ajena- deben cumplirse una serie de requisitos. El primero de ellos es haber cumplido la edad ordinaria de jubilación vigente. En 2021, aquellos trabajadores que quieran jubilarse con el 100% de su pensión deben tener al menos 66 años si han cotizado menos de 26 años a la Seguridad Social. Los trabajadores que hayan cotizado más de 36 años a las arcas públicas pueden jubilarse al cumplir los 65 años.

Por otra parte, el porcentaje aplicable a la base reguladora de la pensión debe ser del 100%. Solo los trabajadores que hayan cotizado lo suficiente para recibir a pensión máxima pueden acogerse a la jubilación activa. Para ello deben haber cotizado más de 36 años, según consta en la Seguridad Social.

La Seguridad Social exige, además, que la actividad laboral que se vaya a desarrollar compatibilizando la jubilación debe realizarse en el sector privado. Y es importante, en el caso de los trabajadores por cuenta ajena, que la empresa acepte la propuesta de jubilación activa del trabajador.

Una vez que se recibe el visto bueno, el jubilado activo recibirá el 50% de la prestación de jubilación que le correspondería -en el caso de los trabajadores asalariados o los autónomos sin plantilla a su cargo-. Los pensionistas que optan a la jubilación activa como trabajadores autónomos y tienen empleados pueden recibir el 100% de su pensión pública de jubilación.

295.000 Según la EPA, en España hay más de 295.000 trabajadores mayores de 65 años activos

De acuerdo con los datos de la última Encuesta de Población Activa, más de 295.000 trabajadores de más de 65 años se mantienen actualmente en activo, entre asalariados y autónomos. De esta cifra, algo más de 52.000 trabajadores tienen más de 70 años. Esto supone el 1% del total de la población activa, y es una tasa que no para de crecer desde el año 2018, con un breve parón por la crisis ocasionada por la Covid-19.

Salud

Las citas médicas aumentan de media un 40% en septiembre

Doctoralia asegura que las reservas de citas médicas aumentan de media un 40% en septiembre. La vuelta de las vacaciones implica la recuperación de hábitos diarios y ponerse al día en muchos aspectos, entre ellos, nuestra salud. Por ello, la plataforma recomienda los especialistas médicos que se deben visitar en el periodo post vacacional para una óptima vuelta a la rutina.

"El fin del verano, y la vuelta a la rutina, suponen la recuperación de los hábitos saludables que, en muchas ocasiones, se han dejado de lado durante las vacaciones, y eso lo vemos reflejado en las reservas de cita realizadas a través de nuestra plataforma.", señala Carlos Villaverde, director de Finanzas y Operaciones de Doctoralia en España. Uno de los principales especialistas que se debe visitar tras la vuelta de vacaciones es al médico general o de familia. Hacer una revisión general -incluyendo analíticas- es una buena forma de asegurarse que los excesos de verano no hayan pasado factura y, en caso de encontrar alguna anomalía, actuar para su prevención. En el caso de los más pequeños, una revisión general con el pediatra permitirá empezar el curso en las mejores condiciones. Otro especialista médico que se debe tener en cuenta tras las vacaciones es el otorrino, así como el dermatólogo.

La vuelta de las vacaciones se traduce en mayor cuidado de la salud. iStock

Mediación

El bróker internacional Howden entra en Italia tras la compra de la correduría Scagliarini

Howden lanza Howden Italia a través de la adquisición del bróker italiano Andrea Scagliarini. El bróker continúa así con su expansión internacional en este país. Y añade un mercado más a la creciente plataforma europea de Howden, lo que le permite prestar servicio tanto a clientes locales como multinacionales con el apoyo de toda la oferta de especialidades de Howden.

Es una entidad en plena expansión y su filial española, Howden Iberia, ya se ha convertido en el cuarto bróker de seguros nacional, explican.

El lanzamiento de Howden Italia se produce pocas semanas después del nombramiento de Luigi Sturani como CEO de Europa, y de Enrico Nanni como CCO de Europa, respectivamente. También refleja su estrategia actual de establecer operaciones en nuevos mercados europeos, como los recientes lanzamientos en Bélgica, Suiza y Australia, y de capacitar a los equipos locales para encontrar adquisiciones estratégicas y culturalmente alineadas. Tras las últimas operaciones, la compañía tiene presencia en más de 40 países en todo el mundo.

Andrea Scagliarini, fundador y presidente, dijo: "A lo largo de los años, hemos recibido numerosas propuestas de compra, pero siempre nos hemos negado. ¿Por qué? Porque valoramos la independencia y la propiedad de los empleados y solo venderíamos a una empresa culturalmente alineada con la nuestra. Al escuchar el año pasado una conferencia del CEO de Howden y ver cómo hablaba de la cultura y de sus propios valores personales, supimos entonces que habíamos encontrado al socio adecuado".

Matteo Scagliarini continuará como consejero delegado de la empresa y Andrea Scagliarini seguirá siendo presidente; ambos se incorporarán al consejo de administración de la firma en Italia.

Aseguradoras

El seguro de vida mantiene el ahorro en el primer trimestre

Las aseguradoras de vida gestionaban 245.889 millones de euros de sus clientes a cierre del pasado junio. O lo que es lo mismo, un 0,75% más que un año atrás. Hay que recordar que el 14 de marzo de 2020 comenzó el confinamiento para contener la Covid-19. El incremento del negocio es del 0,33% si se toma como punto de referencia el arranque de 2021. La conclusión es que el seguro logra mantener el ahorro a su cargo a pesar de la pandemia y de los bajos tipos de interés persistentes, según los datos publicados por Unespa.

De la cantidad que manejan las entidades en nombre de sus clientes, 194.741 millones corresponden a productos de seguro. Es decir, un 0,74% más que hace 12 meses. Los restantes 51.148 millones constituyen el patrimonio de los planes de pensiones cuya gestión ha sido encomendada a aseguradoras.

Los seguros *unit linked*, aquellos en los que el tomador asume el riesgo de la inversión, son los que registran un comportamiento más positivo en términos interanuales. Aumentan el patrimonio bajo gestión un 28,55%, hasta los 18.285 millones de euros. Les siguen los planes individuales de ahorro sistemático (PIAS). Estas pólizas movían 14.602 millones al acabar junio y crecen un 3,27% de un ejercicio para otro.

Nombramientos

Xavier Plana, nuevo director general adjunto de MGC Mutua

MGC Mutua ha nombrado a Xavier Plana como director general adjunto. Desde su nuevo cargo se responsabilizará de la ejecución de los planes estratégicos, potenciar el área de innovación tecnológica, así como del proceso de expansión que está llevando la compañía en todo el territorio nacional.

Xavier Plana es Actuario, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y Analista Financiero. Con larga trayectoria internacional, ha demostrado su capacidad de liderazgo en diversas empresas, entre ellas, la consultora internacional *AV Group* donde, desde su fundación, ha ejercido de CEO durante más de 10 años, y también como Managing Partner de la multinacional de Países Bajos *Triple A - Risk Finance* en España.

Con anterioridad fue *senior client Development Group* en *Towers Watson.* Anteriormente en Caixa Girona desempeñó el cargo de subdirector general, así como el de presidente y Consejero Delegado de la Gestora de Fondos de Inversión de la Caja, entre otros. Xavier es también miembro de la Junta del Colegio de Actuarios de Cataluña desde hace 8 años, donde ocupa actualmente el cargo de vicepresidente, explica la entidad en un comunicado.

Aseguradoras

Santalucía atiende 15.000 llamadas de clientes tras la DANA

Santalucía hasta el 2 de septiembre, ha recibido cerca de 15.000 llamadas de clientes relacionadas con la DANA (depresión aislada a niveles altos) que ha afectado a España a principios de septiembre.

Como consecuencia de las últimas incidencias meteorológicas Santalucía ha activado el protocolo de eventos en su Escenario 1, dotando de elasticidad a los equipos de *Call Center* y Tramitación, con el fin de continuar prestando la atención a nuestros clientes con la máxima calidad y en el menor tiempo posible. La compañía ha atendido los siniestros declarados a través de su red de mediadores y líneas de atención al cliente. La compañía ha registrado casi 1.000 afectados, de los cuales más de un centenar han sufrido riesgo extraordinario de inundación. Del total de incidencias, el 50% se han producido en el centro peninsular, principalmente en Madrid y Toledo, y el 50% restante en la zona de Levante. De todas ellas, 100 han resultado por riesgos extraordinarios (inundación), las cuales han sido comunicadas al Consorcio en nombre de nuestros clientes. Para dar atención al volumen de llamadas provocadas por la DANA. la compañía ha reforzado el servicio con más de 130 agentes de otros departamentos de Iris Global.

Café con leche, tostadas y confusión mañanera

El 'coaching' ayuda a tener objetivos claros desde primera hora de nuestro día aportando foco a lo que queremos conseguir, sin perder tiempo en confusiones improductivas que roban segundos a nuestra gestión del tiempo.

Elena Fernández Carrascoso, CEO de N-ACCION. Fotos: istock

Qué me hace estar tan dispersa hoy? Pues que no me centro, que me cuesta encontrar lo que es más importante en este momento. Entre tantas urgencias no logro ver lo vital, lo importante y a lo que tengo que poner el foco y la energía. Lo único que tengo más claro es que me voy a tomar este café con leche y estas tostadas, aderezadas con confusión mañanera.

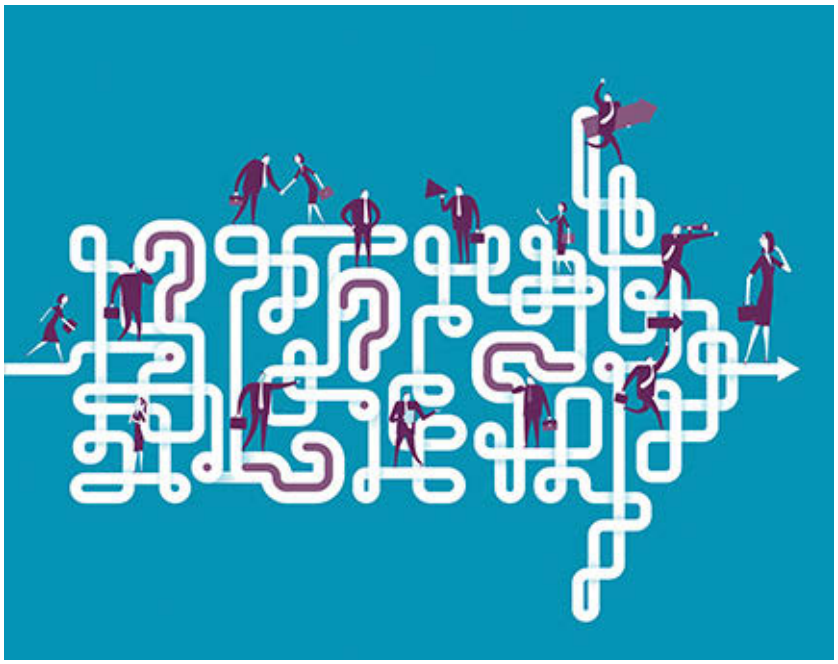
Abro el periódico. Leo un anuncio de *Coaching* en la prensa. Me llama la atención. Dicen que es un método para esclarecer objetivos..., y me digo "eso me hace falta hoy a mí".

Navego en mi móvil. Sigo encontrando información del tema. Descubro una escuela donde te puedes formar, también imparten sesiones individuales. Vaya, poder tener un entrenador personal, ¡qué suerte! Me llama la atención su lema "las emociones también importan". Creo que ese mensaje no lo hemos aprendido en la escuela y lo echo de menos. Este tipo de lemas habrían ampliado la visión y eso que mi colegio tenía una cartulina vanguardista donde leíamos "la informática es futuro".

Pues mira tú, en 2021 ya está presente la informática y sin ella ya no se concibe vivir. Entonces, ¿qué falta para que también lo sea la educación emocional y aprender a trabajar por objetivos?. Es más antiguo y aún le queda mucho por recorrer a pesar de ser habitual a diario, y por tanto debería restarnos menos energía. Sí, aprender a decidir y saber que no todo lo podemos atender en el momento, sino por fases: corto, medio y largo plazo. Aprender a priorizar en cada instante. Sin recetas, porque no las hay, depende mucho de nuestra escala de valores y de la urgencia que plantea cada reto.

Necesitamos saber más de esto para no colapsar nosotros o colapsar a otros. Ser ecológicos en más áreas, no sólo trabajo, sino familia, amigos, etc.

Deseo ponerme en marcha. Me invaden las ganas de empezar a plantearme qué preciso ahora para conseguir más bienestar. Ganaré un tiempo precioso. Ganaré momentos de alegría que me están esperando para celebrar que voy poco a poco avanzando en claridad y también en equilibrio emocional.



El 'coaching' puede ser una herramienta clave para determinar objetivos.

Noto mi cuerpo relajado y empiezo a escribir qué quiero para esta semana y cuánto tiempo le voy a invertir a cada área. Empiezo a organizarme, comienza el desafío de darme la palabra para cada área, sin dejar atrás lo que preciso ahora.

> La educación emocional es fundamental para el desarrollo personal y profesional

Toca vivir el presente. Toca disipar dudas y ganar más información para que el miedo no me impida avanzar en los retos que deseo conseguir. ¡Vaya con el *coaching!* sólo sabiendo que existe me ha ayudado a ponerme en marcha y ganar más claridad. ¡Gracias!

Fin de verano a la sombra del negro

Misterio, violencia, crímenes sin resolver. La novela negra es uno de los géneros literarios más concumidos por los lectores. Estos son algunos de los autores imprescindibles.

Ana M. Serrano. Fotos: istock

Desde que los padres del género escribieran en los albores del siglo XX las primeras narraciones policiacas, la novela negra ha gozado casi siempre de muy buena salud literaria. Salvo algún tropiezo entre estereotipos, excesiva sordidez y literatura barata -seguramente debido al éxito de ese submundo de sombras e intrigas- el género negro ha sido y es uno de los universos más seductores e impactantes de la literatura mundial del último siglo. Misterio, violencia, crímenes sin resolver, detectives fascinantes, delincuentes infames… Aunque el célebre *Auguste Dupin* de la calle Morgue fue el primer detective literario, el negro como tal le debe la vida a otros dos norteamericanos: Raymond Chandler y Dashiell Hammett, quienes entre gabardinas, armas, tabaco y alcohol crearon a los investigadores más cinéfilos de todos los tiempos. ¿Quién no ha sucumbido ante la ironía de *Philip Marlowe* o la personalidad de *Sam Spade?* Por si algún despistado se ha perdido entre las superproducciones contemporáneas, la *Cosecha Roja* de Hammett o *La ventana alta* de Chandler son clásicos irremplazables.

Hablando de contemporáneos, un imprescindible: Michael Connelly. Ya su primera novela, *El eco negro*, le valió un Edgar Award y el debut de su personaje fetiche, el inspector Harry Bosch. He de confesar que, desde *El Poeta*, soy devota del periodista-detective Jack McEvoy. Y otra, la doctora Kay Scarpetta. Atractiva, inteligente y algo complicada, la forense creada por Patricia Cornwell es una de las estrellas de la intriga de hoy. Aunque a veces navega entre las turbulentas aguas del *bestseller*, hay que reconocer su originalidad a la hora de transitar por las gélidas salas de autopsias. *La Huella* es una de sus novelas más aplaudidas. Me gustó.

Para los amantes de los detectives solitarios, atormentados por la culpa y el alcohol, nadie como el *Charlie Parker* de John Connolly. Un tanto siniestro, demasiado violento y obsesionado por el lado oscuro, el irlandés no figura entre mis favoritos, pero en *La ira de los ángeles* nos traslada de nuevo a las tinieblas de los bosques de Maine con grandes dosis de intriga y personajes inquietantes.

En nuestro país abundan los buenos autores. Pioneros como Francisco González Ledesma y el inspector Ricardo Méndez o Manuel Vázquez Montalbán y su inolvidable *Pepe Carvalho* han dado paso a narradores excepcionales entre los que me decanto por Lorenzo Silva. ¿Por qué? Porque el guardia civil más entrañable de la literatura policial, *Rubén Bevilacqua*, me cautivó desde que le conocí y nunca ha dejado de hacerlo; tanto que más de una vez me hubiera gustado convertirme en Virginia Chamorro para tenerlo un ratito al lado.

La novela negra se ha convertido en un género literario imprescindible.

Me he dejado a los nórdicos no por falta de ganas, sino porque todo ese imaginario de paisajes helados merecen un espacio aparte. Llegaremos a ellos. Aún nos quedan muchas tardes perezosas. El verano no muere con septiembre. Menos mal.

Prodctos

Mapfre lanza 'Ciber On', un ciberseguro para autónomos y pymes

Mapfre ha desarrollado el seguro *Ciber On* para autónomos y pymes, un producto destinado a proteger los negocios y empresas con una facturación de hasta 10 millones de euros. Con este seguro el cliente tendrá a su disposición equipos especializados para que tenga la mejor cobertura frente a cualquier ciberataque y sus consecuencias.

Ciber On protege a la empresa de daños a los sistemas informáticos, interrupción del negocio, amenaza de extorsión cibernética, responsabilidad civil y cobertura de soporte tecnológico, 24 horas los 7 días de la semana, entre otros. El seguro incluye también servicios tecnológicos imprescindibles para recuperar la normalidad en la actividad, explica el grupo asegurador.

Además, con el seguro *Ciber On* se aporta el soporte tecnológico, el asesoramiento y los servicios necesarios para evitar brechas de seguridad. Así como la cobertura de los gastos generados por la vulneración de la normativa de protección de datos; multas y sanciones, gastos derivados de la notificación por violación de la privacidad y gastos de restitución de imagen. Por sanciones de la Agencia de Protección de Datos.

Las pymes y autónomos son muy vulnerables ante los ciberataques. istock

Inversión

Allianz Seguros supera los 1.000 millones de euros en reservas de su producto 'unit linked'

Allianz Seguros ha superado los 1.000 millones en reservas matemáticas con su *unit linked* Allianz FondoVida. La compañía, que comenzó en 2015 la comercialización de este producto financiero con tres fondos, ha ido ampliando su oferta hasta alcanzar los 24 disponibles en la actualidad, explica la compañía.

Allianz apuesta por la colaboración y las sinergias con los mejores *partners* del mercado para ampliar la oferta a sus clientes. Así, acaba de incorporar a su cartera un nuevo fondo de inversión: PIMCO Diversified Income que invierte en tres bloques de activos de renta fija (RF) en igual proporción: RF de alta calidad crediticia (Investment Grade), RF de alta rentabilidad (High Yield) y RF emergente.

Más fondos en la oferta de Allianz

Además, en los próximos días completará su oferta de fondos con Allianz Multi Asset Global 85 FIL, un fondo con objetivo de consolidación del 85% del máximo valor liquidativo histórico, a través de una cesta de un *Exchange Trade Fund* con posicionamiento global y perfil moderado. El 55% del fondo invertirá en renta variable y el 45% en renta fija. En Allianz Multi Asset Global 85 FIL la compañía contará con la colaboración de BlackRock como guía de asignación de inversiones y BBVA como gestor de la cobertura y Renta 4 como sociedad gestora.

Allianz quiere posicionarse como un actor relevante en la gestión del ahorro de los españoles y acompañar a los clientes en toda su vida, asesorándoles para que tomen las mejores decisiones de inversión. En los últimos meses Allianz ha dado ya varios pasos en este sentido como o la creación de la agencia de valores Allianz Soluciones de Inversión o el lanzamiento de tres planes de pensiones diseñados para distintos perfiles de ahorradores que deseen complementar su pensión para la jubilación.

Un fin de verano perfecto en Alanda Marbella

En plena 'milla de oro' marbellí, entre el casco antiguo y Puerto Banús, el hotel Alanda Marbella reabre sus puertas con nueva decoración y una propuesta gastronómica excepcional.

Ana M. Serrano. Fotos: istock

Fue al principio de este verano cuando el hotel Alanda Marbella estrenó diseño, decoración y un nuevo concepto integral de estilo de vida, descanso y salud. Aunque estemos ya en septiembre, el clima marbellí nos permite prolongar el verano y disfrutar de este maravilloso oasis urbano (a 5 minutos de la playa) y de su filosofía gastronómica orientada hacia lo natural.

Sus 193 habitaciones -de alto *standing*, incluidas tres presidenciales y un *penthouse*-, todas ella con terraza y orientadas a la costa, a la montaña, a los jardines o a piscina del hotel, han sido decoradas de manera exquisita y minimalista, respetando al máximo los espacios luminosos y el confort. Están equipadas con todas las comodidades y disponen de la última tecnología al servicio del cliente.

'Intelligent Gastronomy': el concepto

Alanda Hotel Marbella cuenta con cinco puntos de restauración abiertos tanto a sus clientes como al público general, orientados siempre hacia el bienestar del huésped, la hospitalidad y el compromiso con el entorno natural.

El restaurante *Aceituna* se ubica en la terraza del hotel, en el centro de un jardín tropical, rodeado de palmeras. Se trata de un espacio íntimo con música de ambiente, cocina en vivo y abierto todo el año, perfecto para disfrutar de un delicioso desayuno *buffet* con opciones para todos los gustos y cualquier intolerancia alimentaria.

Manuka es la opción *flexitariana*: vegetariana, pero elástica. Su carta, a base de alimentos naturales, libres de azúcares refinados, aditivos y químicos, apoya la dieta vegana y vegetariana, aunque también ofrece carne de corral y otras alternativas orgánicas para quienes no siguen esta cultura.

Junto al *lobby* del hotel, la *Crepería* evoca a los pequeños cafés parisinos. Chic y sofisticada propone una rica variedad de crepes artesanales dulces y saladas, tartas caseras y postres, tés, cafés y zumos naturales, siempre a base de ingredientes frescos y de calidad.

Casi al borde de la piscina infinita, con efecto playa, reina el sabor italiano de la cocina de *La Pérgola*, que cuenta además con una barra en la que se preparan los mejores cócteles sin alcohol de Marbella, muy en línea con el carácter *healthy* del hotel.

Una de las terrazas del hotel Alanda Marbella.

Reuniones y eventos

En la planta baja, Alanda ofrece una amplia variedad de espacios funcionales para eventos y bodas con capacidad para hasta 250 asistentes y hasta 300 en disposición de cóctel. En la entrada de las salas se puede utilizar el vestíbulo para cócteles y *coffee breaks*, comidas y cenas de empresa. El salón *Alisio*, con luz natural y una terraza independiente, permite organizar presentaciones, banquetes y celebraciones, almuerzos o cenas informales.

> El hotel cuenta con una amplia oferta gastronómica para todos los gustos y paladares

La nueva 'lager' de Alhambra se inspira en recetas alemanas.

La nueva cerveza es 'lager', ligera y singular

Alhambra Lager Singular es una cerveza especial, de fermentación lenta, ligera, equilibrada cuyo cuidado proceso de elaboración garantiza un sabor único lleno de matices.

Ana M. Serrano. Fotos: istock

Cervezas Alhambra ha presentado recientemente una nueva variedad, tan auténtica como su sello, tan especial como su diseño. Se trata de la cerveza *Alhambra Lager Singular*, fruto de la evolución de la clásica *Alhambra Especial*. Inspirada en las recetas alemanas tradicionales de la región de Baviera, conserva su inconfundible sabor e incorpora a su equilibrado gusto un ligero amargor con toques afrutados que la convierten en la cerveza ideal para paladear con sosiego y disfrutar con los cinco sentidos.

Alhambra Lager Singular se diferencia por su proceso de fermentación lenta que permite desarrollar cada uno de sus matices. Su esencia *lager* (baja fermentación) conserva el linaje de la marca, fruto de meticulosos rituales de elaboración artesanal. Su tono dorado brillante y cremosa espuma anticipan un intenso sabor afrutado y floral, unido a un cuerpo profundo, para nada cargado, seductor y repleto de tonalidades aromáticas. Su acentuado aroma inicial a malta da paso a las enérgicas cualidades del lúpulo que permanece en el paladar el tiempo justo para diluirse en las suaves notas cremosas finales y reflejos de levadura. La persistencia es fina, el acabado seco.

1925: el origen

La historia de Cervezas Alhambra comienza en 1925, en la ciudad nazarí que alberga el bellísimo palacio que lleva su nombre. Siempre con la vista puesta en el gusto y el carácter de Granada, los maestros cerveceros Carlos Bouvard Dürr y Antonio Knörr y Ortiz de Urbina escogieron las variedades de lúpulo más sabrosas y exclusivas, cebadas malteadas sembradas en los campos de Albacete, Sevilla y Navarra y una meticulosa selección de levaduras procedentes de la misma cepa con el fin de asegurar una nota aromática característica y constante. Con tales ingredientes, instalaron su fábrica a las afueras de la ciudad andaluza. Desde el año 2007 forma parte de la compañía española Mahou San Miguel.

> Alhambra amplía su familia de cervezas 'lager' de fermentación lenta y llena de matices

Alhambra Sin y *Alhambra Radler*, las más suaves de la familia *Lager*

La gama *Lager Singular* se completa con dos versiones más livianas en cuanto a graduación alcohólica. La Alhambra Sin se elabora siguiendo el mismo proceso artesanal de fermentación, limitando la producción de alcohol (menos del 1%) y de azúcares, pero conservando los matices propios de su hermana mayor: Alhambra

Radler incorpora a su textura aromática la frescura del zumo de limón, recuerdos herbales y las notas especiadas del cardamomo, que le aportan un sabor atípico y muy refrescante.