

# Seguros

elEconomista

Revista mensual

8 de septiembre de 2016 | Nº 38

## EL VIAJERO CORPORATIVO DINAMIZA EL SECTOR

**El aumento del gasto de las empresas ofrece  
una oportunidad de negocio | P8**

La industria del automóvil  
da un paso más hacia  
la conducción autónoma | P24

¿Sabe cómo puede tener  
bajo control todos los  
seguros obligatorios? | P32



## 4. ¿Sabía qué...? Pólizas a la altura de rascacielos

¿Cómo se aseguran los edificios más altos de mundo? Le ayudamos a descubrirlo

## 15. Contratar un seguro... Con la casa y el seguro auestas

Le damos las claves para asegurar caravanas y autocaravanas de la forma más adecuada

## 16. Consejos útiles Instalaciones a punto para casas en forma

Los expertos de Reparalia nos ofrecen consejos para el correcto mantenimiento de la vivienda

## 26. Ahorro y jubilación Ahorrar para la jubilación sin perder rentabilidad

La volatilidad marca a los mercados y afecta a la rentabilidad de los planes de pensiones

**Edita:** Editorial Ecoprensa S.A. **Presidente de Ecoprensa:** Alfonso de Salas  
**Vicepresidente:** Gregorio Peña **Director Gerente:** Julio Gutiérrez  
**Relaciones Institucionales:** Pilar Rodríguez **Subdirector de RRII:** Juan Carlos Serrano  
**Jefe de Publicidad:** Sergio de María

**Director de elEconomista:** Amador G. Ayora  
**Coordinadora de Revistas Digitales:** Virginia Gonzalvo  
**Diseño:** Pedro Vicente y Beatriz Vicente **Fotografía:** Pepo García **Infografía:** Nerea Bilbao  
**Coedita:** Marketing Site, S.L. - Seguros TV  
**Director de 'elEconomista Seguros':** Ramón Albiol (ralbiol@segurostv.es)  
**Jefa de redacción:** Virginia M. Zamarreño (revista@segurostv.es)  
**Directora comercial y publicidad de 'elEconomista Seguros':** Concha Aliende (concha.aliende@segurostv.es)

## Reportaje Viajes corporativos sin riesgos

Las compañías de seguros han encontrado en los viajes corporativos un nuevo e interesante nicho de negocio



8



24

## Motor Otro paso más hacia la conducción autónoma

Nissan acaba de presentar 'ProPilot', el primer sistema de conducción semi autónoma incorporado en un utilitario

## Entrevista Mario Caballero, director financiero de Direct Seguros

"En los últimos años hemos triplicado la inversión en tecnología y en la búsqueda de talento digital"



18



30

## Seguro y deporte Golf y seguros: una pareja muy bien avenida

Analizamos en este reportaje la relación que existe entre el golf y el sector asegurador, patrocinador activo de este deporte



# Nuevas oportunidades en la internacionalización

España será el país europeo en el que más crezca el gasto en viajes de empresa en 2016. Este impulso supone una gran oportunidad de crecimiento para los seguros de viajes dirigidos a cubrir los riesgos de los viajeros corporativos

Como habrán oído y leído más de un millón de veces en los últimos años, las crisis ofrecen un sinfín de oportunidades. Es lo que pensaron los responsables de las empresas españolas que apostaron por la apertura de nuevos mercados para comercializar sus productos y servicios. Esas empresas -la mayoría de ellas pymes- que exploran fuera de nuestras fronteras han logrado hacerse un hueco en el mercado internacional, y el crecimiento de las exportaciones ha facilitado a la economía española compensar su tradicional déficit exterior. Esas mismas empresas, lideradas por empresarios emprendedores, prevén que el gasto en viajes de negocios crezca un 3,8 por ciento en el conjunto del ejercicio, lo que convierte al español en el mercado europeo más dinámico en este ámbito. Este aumento de los viajes corporativos supone una importante oportunidad para el sector asegurador, que ha reforzado en los últimos meses su oferta de seguros de viajes, especialmente aquellos diseñados para los clientes corporativos. La seguridad se ha convertido en un factor fundamental a la hora de planificar los desplazamientos de los viajeros corporativos, ya sea en viajes de corta duración o

en los de larga estancia. El sector asegurador quiere aprovechar la fuerza de los expatriados españoles en el exterior para acompañarles en sus aventuras internacionales, ofreciendo completos programas de seguros para cubrir todos los riesgos que se puedan presentar, desde los habituales de un viaje común, hasta la pérdida de material e información o los daños provocados por secuestros y ataques terroristas. En el número de septiembre de *elEconomista Seguros* que tiene entre sus manos también analizamos los últimos avances de la industria del automóvil para llevar a las carreteras de todo el mundo sistemas de conducción autónoma. Estos sistemas ayudan a los conductores a mantener el control del vehículo en la carretera y podrían favorecer el control de los accidentes de tráfico con víctimas mortales. Además conocemos los planes de Direct Seguros en los próximos meses de la mano de su director financiero, Mario Caballero, que protagoniza la entrevista principal del número. La compañía ha triplicado su inversión en tecnología y en la búsqueda de talento digital. De tecnología va la vuelta al cole. De cómo ahorrar en el equipamiento tecnológico, que cada vez más los niños y jóvenes necesitan para sus estudios. ¡Buena lectura!

# PÓLIZAS A LA ALTURA DE RASCACIELOS

En la locura en la que se ha convertido el mundo actual, uno de los grandes retos de la arquitectura es construir el rascacielos más alto del mundo. Pero, ¿cuánto cuesta asegurar estos edificios emblemáticos que son cada vez más frecuentes en las grandes ciudades?

DIEGO FERNÁNDEZ TORREALBA

**E**miratos Árabes Unidos rompía la baraja en 2010 con la finalización del *Burj Dubái*, un mastodóntico edificio de 828 metros que batía todos los registros anteriores. Sin embargo, los dubaitíes no mantendrán por mucho tiempo el récord, puesto que Arabia Saudita ha apostado muy fuerte por medio de la *Jeddah Tower* -cuya finalización se prevé para dentro de tres años- por alcanzar el kilómetro de altura.

Y no sólo son esos dos ejemplos: más de cien edificios en el planeta superan ya los 300 metros, en una dinámica que ha generado esta presente tendencia urbanística de crear edificios más y más altos. El tiempo, el trabajo y el dinero a invertir para la financiación de la construcción de estos gigantes de metal alcanza cifras astronómicas -los datos bailan entre los 1.500 y los 4.000 millones de dólares, por ejemplo, en la creación del *Burj Khalifa*-, pero, ¿cuánto cuesta asegurar un edificio de tamañas dimensiones?

Al igual que la altura de estos colosos, y a la par que el dinero que se necesita para su construcción, el coste del seguro de un edificio de esta magnitud adquiere unas proporciones mastodónticas y realmente difíciles de determinar, pues habitualmente no se hacen públicas las cifras. Las que se manejan y salen a la luz generalmente producen mareo, como el caso del *III World Trade Center*, que se está construyendo en la actualidad merced al seguro en compensación por los atentados terroristas de 2001 en las *Torres Gemelas*, que asciende a la friolera de 159 millones de dólares; o, por centrar el foco en nuestro país, los números que deparó la construcción de un nuevo *Edificio Windsor* en la



REUTERS

capital de España tras el incendio sufrido por el antiguo en 2005: 90 millones de euros fue el coste de la póliza suscrita con Allianz y Mapfre.

El sistema para baremar el coste de un seguro de edificios es complejísimo en los casos de estructuras arquitectónicas de unas dimensiones desproporcionadas o un importante valor histórico o patrimonial, pero a grandes rasgos se calcula determinando la superficie en metros cuadrados que ocupa el edificio y estableciendo el valor del metro cuadrado en el lugar al que corresponda. De esa manera -y con otros muchos

factores en juego como la antigüedad del inmueble, la calidad de los materiales de construcción, el coste del contenido alojado en él o el dinero que genera la actividad profesional realizada en el mismo, una cifra elevadísima si se trata de un espacio de oficinas- se conoce el valor de reconstrucción del inmueble asegurado, cantidad esencial a la hora de tasar una cantidad económica proporcionada de cara al seguro. Sea cual sea el precio final de cada póliza ésta nos llevará a una cifra astronómica, en consonancia al valor del edificio y a su inmensa magnitud. Un seguro a la altura, por así decirlo.

## Aviva busca su sitio tras la reestructuración de la banca

Aviva afronta una nueva etapa en el mercado español tras la reestructuración del sistema financiero. La compañía aseguradora, filial del grupo asegurador británico del mismo nombre, apostó por la distribución de sus seguros a través de la firma de acuerdos de bancaseguros con algunas de las principales entidades financieras españolas, especialmente cajas de ahorros. Especialista en seguros de vida y ahorro, la compañía que en España dirige Ignacio Izquierdo también distribuye sus productos a través de Aviva Vida y Pensiones, su red de distribución a través de agentes y corredores de seguros. Al cierre del pasado ejercicio Aviva facturó un volumen de primas de 630,19 millones de euros, lo que supone una caída de más del 42 por ciento, según los datos de Icea, con una cuota de mercado del 1,11 por ciento.

### ■ Año de fundación:

La historia de Aviva en España se remonta a 1887. Después de más de un siglo de operaciones en España, la aseguradora cambió su denominación a Aviva.

### ■ Sede social:

Camino Fuente de la Mora, 9 28050 - Madrid.

### ■ Número de empleados totales:

29.639 en todo el Grupo Aviva

### ■ Distribución por género:

Hombres: 48,57 por ciento

Mujeres: 51,43 por ciento

### ■ Distribución en puestos directivos y mandos intermedios:



### Ignacio Izquierdo

Consejero delegado de Aviva España



Hombres: 550 directivos, 78 por ciento

Mujeres: 155 directivas, 22 por ciento

### ■ Incorporaciones a la plantilla en 2015 (o último dato disponible):

Dato no disponible

### ■ Ramos en los que opera:

Vida, Salud, Ahorro (Planes de pensiones, fondos de inversión)

### Volumen de primas:

630,19 millones de euros al cierre de 2015, según los datos de Icea)

### ■ Cuota de mercado:

1,11 por ciento al cierre de 2015, según datos de Icea

### ■ Número de oficinas:

La red de distribución de Aviva cuenta con 1.600 oficinas repartidas por todo el territorio español

### ■ Página web:

<http://www.aviva.es>

### ■ Perfiles en redes sociales:

Twitter: [https://twitter.com/aviva\\_spain](https://twitter.com/aviva_spain)

YouTube: <https://www.youtube.com/user/aviva>

Facebook: <https://www.facebook.com/Aviva/?fref=ts>

### ■ Canales de venta:

Bancaseguros y red de corredores y agentes de seguros

### ■ Contacto (Clientes):

<http://www.aviva.es/es/corporativa/contacto/>

### ■ Presidente:

Mark Wilson

## ESTUDIO DE MAPFRE

# EL AGUA CAUSA EL 33% DE LAS LLAMADAS AL SEGURO

Los problemas derivados del desajuste en llaves de paso o la aparición de goteras son los principales siniestros registrados por el grupo asegurador

REDACCIÓN

Uno de cada tres partes que los asegurados comunican durante el verano a su compañía de seguros están relacionados con problemas con el agua, según se desprende de un estudio realizado por Mapfre este verano sobre su propia cartera de clientes de Hogar.

Entre los desperfectos más comunes destacan las humedades provocadas por algún vecino que suponen la aparición de goteras, así como los daños causados por el desajuste en el cierre de grifos, llaves de paso o tuberías en mal estado, según explica el grupo asegurador que preside Antonio Huertas.

El estudio realizado por la compañía destaca, además, que la segunda causa de siniestro en el hogar durante los meses de julio, agosto y septiembre está relacionada con la rotura de cristales, que supone el 17,3 por ciento de todos los siniestros registrados en el periodo estival.

Asimismo, tomando como referencia la propia cartera de clientes de Hogar de la compañía, los daños eléctricos –con un 15,3 por ciento- o el robo –en torno al 9 por ciento



EE

del total- son otras variables que se encuentran entre los principales motivos para llamar al seguro durante la temporada veraniega.

### También afectan los daños de la naturaleza

Aunque en mucha menor medida, cabe destacar que en el estudio realizado por Mapfre también se hace alusión a otros problemas de origen natural, que motivan partes al seguro en estos meses. Es el caso de los riesgos atmosféricos derivados de lluvia, caída de rayos o pedrisco; o los incendios.



EE

## NUEVOS PRODUCTOS

# JUGADORES DE 'POKEMON GO' PROTEGIDOS

AIG ha lanzado en Israel una póliza de accidentes personales para los potenciales riesgos de este juego

REDACCIÓN

La aseguradora AIG en Israel está comercializando una póliza de accidentes personales que cubre los potenciales riesgos que puede entrañar la práctica del popular juego de teléfono móvil "Pokémon Go". El ejército israelí está advirtiendo a sus soldados sobre una nueva amenaza: el popular juego para móviles "Pokémon Go". Recientemente, ha prohibido a sus fuerzas jugar a este juego en las bases militares israelíes por razones de seguridad.

Al ejército también le preocupa la posibilidad de que los soldados descarguen

una aplicación falsa que se hace pasar por "Pokémon Go" y que podría filtrar información de los teléfonos móviles. Los jugadores de esta popular aplicación, deambulan por las calles y edificios con sus teléfonos móviles, y van siguiendo un mapa digital para capturar las criaturas que aparecen en la pantalla.

Yifat Reiter, de AIG Israel ha manifestado que: "Hemos recibido decenas de preguntas sobre el innovador seguro de accidentes personales para los jugadores de Pokémon".

Benedetta Cossarini, directora general de AIG Iberia, señala que "en AIG estamos innovando para adaptarnos a las nuevas necesidades de protección de nuestros asegurados. Lo curioso en este caso es que ha sido AIG Israel quien se ha adelantado a AIG Japón (país de origen de Nintendo y Pokémon) al ofrecer una cobertura tan novedosa. Esta rapidez forma parte del espíritu innovador de AIG en todo el mundo, y de él se benefician nuestros clientes. Disponer de una póliza de accidentes personales en este país nos ayuda a ser proactivos frente a nuevas amenazas".

PLANES ME JUBILHARÉ

Sueña hoy  
lo que quieres  
vivir mañana.

Llévate por  
tu traspaso  
hasta un

# 3%



**CUANDO TE JUBILES,  
HACER COSAS SERÁ LO QUE TE MANTENGA JOVEN.**

GENERALI te ofrece los planes ME JUBILHARÉ porque te mereces una jubilación a la medida de tus sueños.

Hasta el 30 de septiembre de 2016. Ver bases de campaña en [www.generali.es](http://www.generali.es)

⌚ Importe bruto máximo de incentivo de 4.000€ por NIF para incentivos a ingresar como aportaciones a planes o pólizas de GENERALI.

GENERALI España S.A. de Seguros y Reaseguros y Santander Securities Services S.A. son la Entidad Promotora y Gestora y la Entidad Depositaria de los Planes de Pensiones del Sistema Individual, respectivamente.



GETTY

# VIAJES CORPORATIVOS SIN RIESGOS

Viajar es un placer, pero a veces hay que hacerlo por obligación. Las compañías aseguradoras han encontrado un nicho de mercado en plena expansión en los viajes corporativos. España es uno de los principales mercados europeos que más crecerán en 2016

v. M. Z.

**E**spaña es el mercado europeo con mejor previsión de crecimiento de los viajes corporativos en 2016. De acuerdo con el Barómetro Europeo de Viajes de Empresa, las compañías españolas prevén gastar este año un 3,8 por ciento más que un año antes en la partida dedicada a los viajes de sus directivos y empleados. En Europa, las empresas prevén gastar de media entre un 1 y un 2 por ciento, según consta en la última edición del barómetro que elabora American Express Global Business Travel con datos de cerca de 600 empresas de los diez principales mercados europeos.

Esto supone que las empresas europeas dedicarán cerca del 2 por ciento

**3,8%**  
**Las empresas españolas prevén gastar un 3,8% más en viajes de negocio en el año 2016**

de su presupuesto de gastos a viajar. Y una parte de ese presupuesto irá destinado a asegurar los desplazamientos de sus empleados y directivos.

El aumento de la internacionalización de las empresas españolas es una de las principales causas del auge de los viajes corporativos en España. La búsqueda de nuevos mercados o la consolidación de las aventuras internacionales iniciadas años atrás son las principales razones por las que cada año aumenta el presupuesto en viajes corporativos del tejido empresarial español.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística (INE), el número de expatriados españoles ha crecido un 56 por ciento entre 2008 y 2015. En

este periodo más de 800.000 españoles han abandonado España para establecerse en el extranjero, especialmente en destinos como Estados Unidos, Colombia, Reino Unido, Ecuador, Bolivia y Argentina.

AXA Assistance, una de las compañías especializadas en los seguros de viaje y asistencia. Estimaba en 2014 que al cierre de 2016 el mercado global de seguros de viaje crecería un 21 por ciento, hasta superar los 11.000 millones de euros. De acuerdo con datos de la cartera de Mapfre, el 16,6 por ciento de los seguros de viaje que comercializa el grupo asegurador que preside Antonio Huertas es para cubrir los posibles riesgos que pueden surgir en un viaje de negocio.

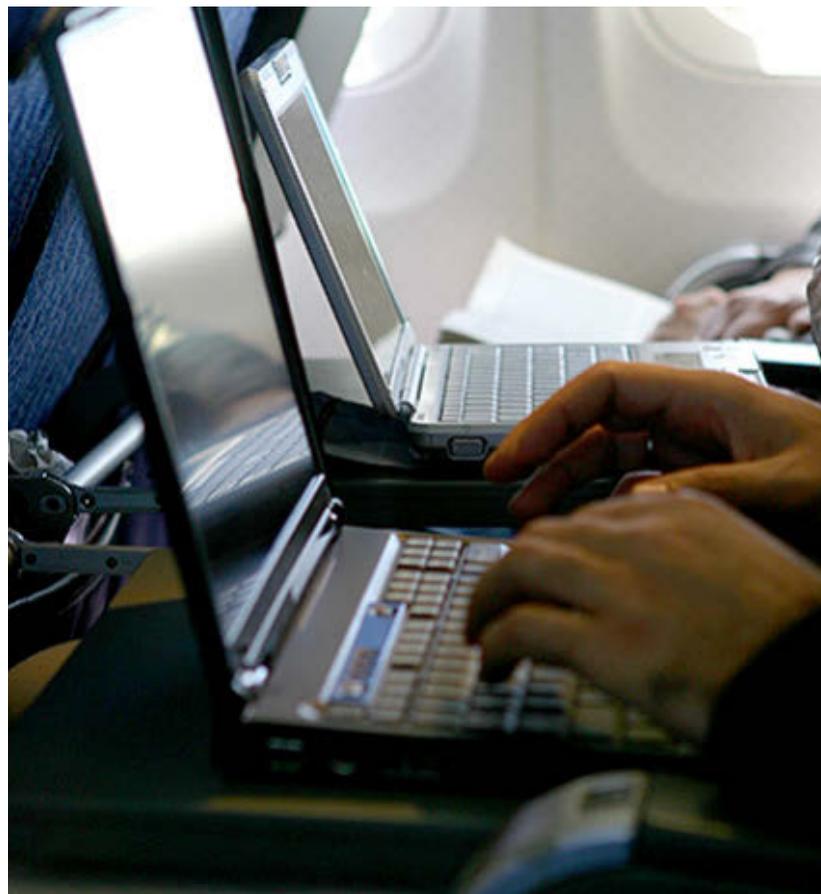
### Viajeros protegidos

Cada destino es un mundo y cada viajero necesita cubrir unos riesgos concretos. A los peligros habituales a los que se puede enfrentar un viajero: cancelaciones de vuelos, problemas con el equipaje, percances relacionados con la salud o accidentes, el seguro de viajes corporativos debe incluir también coberturas específicas para este tipo de clientes que, en muchas ocasiones, terminan siendo expatriados. Cada vez más empresas cuentan con una figura especializada que analiza los riesgos que deben cubrir y confecciona junto a las compañías el programa de seguros a medida que mejor cubre las necesidades de sus empleados.

Si se trata de una pequeña o mediana empresa, los profesionales de la mediación pueden ofrecerle el asesoramiento especializado que precisan para encontrar la mejor póliza de viajes.

Europ Assistance acaba de renovar su gama de seguros para viajeros corporativos. La compañía cuenta “con todas las garantías para viajar con la mayor tranquilidad, desarrollados para aquellas empresas con enfoque proactivo para viajar sin riesgos y proteger sus viajes de negocios”. La compañía asegura actualmente a más de 33.500 empleados de cerca de 1.500 empresas.

Las soluciones de asistencia y gestión de riesgos para el mercado corporativo global de Europ Assistance se centran en las necesidades de los expatriados, los viajeros de negocios y los técnicos desplazados en el extranjero. La compañía dispone de cuatro paquetes de seguros flexibles, en función de la duración del viaje: Temporal, Anual corta estancia, Asistencia integral expatriados y Anual larga estancia. Todos ellos cubren las incidencias típicas del viaje, como retrasos, pérdida de conexiones, etc., los daños que sufra el equipaje y sus bienes personales, y ha añadido coberturas



ISTOCK

relacionadas con la seguridad y la protección del viajero -una de las principales preocupaciones de las empresas-. En este sentido, Europ Assistance cubre las indemnizaciones por secuestro, responsabilidad civil, seguro de accidentes, protección de la identidad y defensa jurídica del viajero.

Otra de las coberturas más demandadas por los viajeros corporativos es la asistencia médica. La compañía que en España dirige Juan Carlos Guzmán incluye en sus pólizas corporativas la asistencia médica con un límite de un millón de euros, repatriación y traslado ilimitado, cobertura por actos terroristas, urgencia vital en enfermedades preexistentes y la asistencia psicológica. La compañía señala que el límite total por siniestro es de 5 millones de euros. Además, Europ Assistance ofrece la posibilidad a las empresas de confeccionar un programa de seguros a la medida de sus necesidades.

## ¿Qué debe cubrir el seguro de viaje ideal?

Los viajes de negocios no están exentos de riesgos. AXA Assistance ofrece en su blog algunas recomendaciones para que las empresas cubran de forma adecuada a sus viajeros corporativos. La compañía señala que los problemas de seguridad y los gastos inesperados son dos de los problemas más habituales para el viajero que el seguro debe cubrir, y recuerda que muchos países exigen la contratación de un seguro para conceder visados de trabajo de larga estancia. En cuanto a las coberturas, AXA Assistance señala las coberturas imprescindibles: gastos médicos quirúrgicos, farmacéuticos y de hospitalización en cualquier momento del viaje. Cobertura ante daño, demora, robo o pérdida del equipaje, así como búsqueda y transporte de efectos personales. Transporte y repatriación debido a una enfermedad o accidente. Regreso anticipado, por causas como fallecimiento u hospitalización de un familiar, o daños graves en el domicilio principal. Pérdida o demora del vuelo. Adelanto de fondos, si se produce el robo de los medios de pago en el extranjero. Asistencia jurídica, fianzas penales y responsabilidad civil privada, durante todo el periodo que abarque la póliza.



ISTOCK

# RELACIONES QUE VAN MÁS ALLÁ DE LA COMPRA DEL SEGURO

Cada vez más consumidores apuestan por los productos y servicios de compañías que compartan los mismos valores y les aporten un servicio y una satisfacción que vaya más allá de la mera vinculación comercial. El sector asegurador no es ajeno a esta tendencia

REDACCIÓN

La globalización y la tecnología han provocado que los productos y servicios que ofrecen las empresas, sean del sector que sean, cada vez se parezcan más y sea muy complicado diferenciarse. Esta tendencia a la estandarización -o *comoditización*- también ha llegado al sector asegurador. Las pólizas que comercializan las compañías de seguros que operan en el mercado español ofrecen prácticamente las mismas coberturas y servicios. En los años más complicados de la crisis, la única forma que utilizaron las compañías para diferenciarse fue el precio, especialmente en el ramo de automóviles.

En otros ramos, como el de vida, las aseguradoras

apostaron por desarrollar productos más innovadores y diferenciarse a través de la inclusión de pólizas con nuevas coberturas y servicios que aportaran valor añadido a su oferta.

El consumidor está cada vez mejor informado, tiene un mayor conocimiento del sector asegurador y de su oferta, y comienza a demandar algo más que un precio más bajo o mayores y mejores coberturas. El consumidor actual busca, además de un buen producto o servicio, conectar de una forma más cercana con las compañías, quiere un consumo responsable y apuesta por las compañías que mejor representen sus valores o estilo de vida. En este sentido, el valor de la marca de una compañía de seguros y lo que transmite a sus asegurados se convierte en un factor clave para el consumidor a la hora de decantarse por un determinado seguro, convirtiéndose en un factor más importante que el precio para los asegurados que cambian de compañía de seguros. Así lo afirmaba Ramón Sánchez, CEO de Gain Dynamics en la presentación del *III Estudio de abandonos en el seguro de autos y II de hogar*. “La importancia de la marca como valor al alza y de la tecnología como un factor que lo cambia todo se une al giro estratégico que está dando el sector asegurador para poner al asegurado en el centro de su estrategia”.

El consumidor actual precisa un vínculo más emocional y estable con las empresas, deben satisfacer tanto sus necesidades materiales como las emocionales, a través de valores compartidos y de la certeza de que la compañía se preocupa por cubrir sus necesidades. En el caso del sector asegurador, el asegurado demanda cada vez más una relación fluida con su compañía, que vaya más allá de la mera transacción económica y de la comunicación de un siniestro.

Las compañías han potenciado la comunicación con sus asegurados y sus potenciales clientes gracias a herramientas como las redes sociales o fórmulas como Segurosdeloqueimporta.es la plataforma de contenidos lanzada por MetLife, un punto de encuentro y de diálogo para conocer de primera mano las necesidades cambiantes de sus clientes y potenciales clientes.



## No es salir del trabajo al final del día, es volver a casa.

---

Porque lo importante está en los pequeños detalles.  
Esos que por simples que parezcan tienen un valor incalculable.

Entra en [segurosdeloqueimporta.es](https://segurosdeloqueimporta.es) y descubre cómo disfrutar de todo lo que haces.

**MetLife**

Ayudando a las personas a sacarle más partido a la vida

MetLife Europe d.a.c. Sucursal en España es una Compañía del Grupo MetLife. ©2016 MetLife, Inc. Todos los derechos reservados.

# MUTUA MADRILEÑA REAFIRMA SU APOYO A LA INVESTIGACIÓN

La aseguradora, a través de su fundación, encadena trece años consecutivos de compromiso con la investigación científica en salud. En su convocatoria de este año, ha concedido 1,7 millones de euros para el desarrollo de 18 ensayos clínicos. La aportación alcanza los 54 millones desde su puesta en marcha, en 2004

EL ECONOMISTA

**D**evolver a la sociedad parte de lo que recibe de ella es un compromiso que impregna cada vez con más intensidad la estrategia de responsabilidad social de Mutua Madrileña. Buena muestra de ello está, entre otras muchas iniciativas, en su fuerte vinculación con la investigación médica, ámbito en el que la aseguradora, a través de su fundación, lleva colaborando desde hace ya trece años con su convocatoria anual de ayudas para el desarrollo de proyectos en materia de salud.

Este año, la Fundación Mutua Madrileña ha hecho entrega de 1,7 millones de euros en su *XIII Convocatoria Anual de Ayudas* en este campo que se destinarán al desarrollo de 18 estudios y ensayos clínicos dirigidos a la mejora de tratamientos médicos puestos en marcha por diferentes centros de investigación de toda España. La Fundación Mutua es, de este modo, una de las instituciones privadas que mayores aportaciones económicas realiza en el ámbito de la salud.

## Mejora en tratamientos clave

El objetivo de su programa anual de ayudas en materia de salud es contribuir al mantenimiento y desarrollo de la investigación médica en nuestro país. Desde la puesta en marcha de la primera convocatoria, en 2004, se han destinado 54 millones de euros al apoyo de más de 1.270 proyectos de investigación que han generado más de 3.000 publicaciones en revistas científicas de impacto y avances



El investigador español Juan Carlos Izpisua, el presidente del Grupo Mutua Madrileña, Ignacio Garralda, y el presidente de la ONT y del Comité Científico de la Fundación Mutua, Rafael Matesanz, en el centro, junto a los investigadores beneficiarios de las ayudas. EE

significativos en el conocimiento y tratamiento de diversas enfermedades.

Gracias a las aportaciones que ha realizado en los últimos 13 años, la Fundación ha contribuido, entre otros aspectos, a determinar cuáles son los tratamientos más efectivos contra el cáncer, a mejorar los protocolos de su tratamiento en función de las características de cada paciente. Además, también ha permitido ampliar el ámbito de los trasplantes de corazón mediante la utilización de donantes a corazón parado y no sólo en muerte encefálica.

Las ayudas de este año se han concedido a diferentes proyectos de investigación en enfermedades raras que se manifiestan en la infancia, trasplantes, traumatología y oncología infantil.

## Más órganos para trasplantes

En el apartado de trasplantes, los trabajos seleccionados buscarán nuevas vías para incrementar el número de órganos disponibles para trasplantar. Uno de los proyectos más llamativos en este campo es el puesto en marcha por el equipo del Dr. Francisco del Río, del Instituto de Investigación Sanitaria del Hospital Clínico San Carlos de Madrid, para incrementar el número de donantes a corazón parado en hospitales de la Comunidad madrileña, como alternativa para compensar la disminución del número de donantes por muerte encefálica por la disminución de la siniestralidad vial.

## Ayudas a proyectos de traumatología

Las ayudas a proyectos de traumatología, sobre todo en relación con lesiones derivadas de accidentes de tráfico, son una de las apuestas tradicionales de la Fundación Mutua Madrileña dada su preocupación por la mejora de la seguridad vial.

Este año, dos han sido los proyectos beneficiarios. El equipo del Dr. Antonio Herrera, del Instituto de Investigación Sanitaria Aragón de Zaragoza, trabajará para posibilitar el diseño del clavo ideal para el tratamiento de diferentes fracturas de fémur.

## Apoyo al talento joven

La decisión del Comité Científico de la Fundación Mutua Madrileña para seleccionar los proyectos que reciben las ayudas se basa en criterios de interés científico e impacto social, si bien también se tiene en cuenta que el estudio esté liderado por investigadores de menos de 40 años, con el objetivo de impulsar sus carreras profesionales. El talento joven es, de este modo, un criterio clave para el Comité.

Los proyectos de este año serán desarrollados por centros de investigación pertenecientes a 10 provincias españolas: Madrid, Barcelona, Sevilla, Murcia, Cantabria, Córdoba, Zaragoza, Valencia, Ciudad Real y Guipúzcoa. No obstante, dada la envergadura de algunos proyectos, se implican varios centros de la propia región o de otras comunidades autónomas.



La joven investigadora Paula Moreno, del Instituto Maimónides de Investigación Biomédica de Córdoba, recibe una ayuda de la Fundación Mutua. JAVIER VALEIRO

Por su parte, el Dr. Francisco Javier Egea, del Instituto de Investigación Sanitaria del Hospital de La Princesa de Madrid, validará biomarcadores en pacientes con traumatismo craneoencefálico, con el fin de buscar tratamientos que disminuyan las secuelas de estos pacientes.

En el segmento de oncología infantil, por su parte, uno de los proyectos apoyado por la fundación analizará la influencia de los genes en la respuesta a distintos tratamientos en niños con tumores sólidos de tres unidades de Oncología Pediátrica de la Comunidad Valenciana, con el fin de ajustar la terapia para aumentar su eficacia y reducir la toxicidad que causa la quimioterapia en los niños. El estudio se está llevando a cabo en el Hospital Universitario La Fe de Valencia.

## Estudio de enfermedades raras

Igualmente, la Fundación Mutua cuenta con una línea especial de ayudas a la investigación en nuevos tratamientos en enfermedades raras que afectan a la población infantil y que, debido a su menor incidencia, tienen más limitado el

acceso a recursos económicos para financiar el desarrollo de nuevos tratamientos. Uno de los proyectos beneficiarios de ayuda de este año intentará demostrar si el trasplante de células madre de médula ósea adulta puede mejorar los síntomas que padecen las personas con ataxia de Friedreich, una enfermedad hereditaria neurodegenerativa. La investigación está liderada por el Dr. José María Moraleda, del Instituto Murciano de Investigación Biosanitaria Virgen de la Arrixaca.

Otra de las investigaciones en patologías raras buscará la fórmula para reducir los efectos adversos del ibuprofeno como tratamiento para una malformación genética que sufren algunos bebés prematuros. De conseguirlo, se evitarían los riesgos de la cirugía a estos niños.

El acto de entrega de ayudas de este año estuvo presidido por el investigador español Juan Carlos Izpisua, del Instituto Salk de La Jolla (California), Rafael Matesanz, director de la ONT (Organización Nacional de Trasplantes) y presidente del Comité Científico de la Fundación Mutua, e Ignacio Garralda, presidente del Grupo Mutua y su fundación.

# ‘VUELTA AL COLE 2.0’ MÁS ECONÓMICA

¿Qué tienen en común la vuelta al cole y la vuelta a las clases de la universidad? Que el uso de las nuevas tecnologías ha llegado para quedarse. El estuche y el cuaderno dan paso en las aulas a la tableta y el portátil

CARMEN LANCHO

Según un estudio publicado en 2015 por la Confederación de Consumidores y Usuarios, CECU, los padres españoles estimaban que gastarían de media entre 300 y 700 euros por niño en la vuelta al cole, cifras que se disparan dependiendo del centro educativo o del nivel de estudios.

Comedor, transporte, libros, material escolar y ahora también material tecnológico. La tecnología ha entrado en las aulas de muchos centros educativos para quedarse, porque es el futuro.

Según datos de una encuesta sobre *Hábitos de Tecnología en la Educación*, realizada por HP España junto al Observatorio Sapos y Princesas, las nuevas tecnologías en el entorno doméstico están contribuyendo a un cambio en la forma en la que los niños estudian y aprenden. Destaca que el 76 por ciento de los padres opina que acceder a contenidos digitales e imprimirlos ayuda al aprendizaje de los niños. Por eso, el 82 por ciento de las familias descarga habitualmente contenidos imprimibles como dibujos, fotografías, mapas, contenidos web de sus centros educativos o sus propios trabajos realizados en el ordenador.

La famosa vuelta al cole es un buen momento para adquirir nuevo material tecnológico aprovechando las ofertas que se lanzan en esta época del año. Ordenadores, tabletas o impresoras. Determine correctamente lo que realmente necesita su hijo y el uso que se le vaya a dar. No compre prestaciones de más ni de menos porque la tecnología rápidamente queda obsoleta.

Infórmese sobre las características técnicas que desea y



ISTOCK

compare precios tanto en comercios físicos como en tiendas *online*. Dedíquele tiempo para encontrar las ofertas más *jugosas*: planificar las compras le puede beneficiar.

Procure estar al día de las noticias y consejos que ofrecen tanto las asociaciones de consumidores como las asociaciones de padres, ofrecen información útil.

En ocasiones, las propias marcas dan facilidades para la compra de tecnología gracias a convenios firmados con los centros de estudio: aproveche esas ofertas y promociones para equipar a sus hijos con la mejor tecnología sin que suponga un duro esfuerzo económico y así poder pasar con buena nota la tan temida *cuesta de septiembre*.

# CON LA CASA Y EL SEGURO A CUESTAS

Las caravanas y autocaravanas ofrecen el disfrute de un 2x1: un hogar temporal y un medio de transporte. Este recurso es una opción tentadora para escapadas de fin de semana y vacaciones, como demuestran muchos españoles que han optado por esta forma de aprovechar el tiempo libre de forma flexible

DIEGO FERNÁNDEZ TORREALBA

Quizás más de un lector esté planteándose la compra o el alquiler de una caravana o de una autocaravana para disfrutar de su tiempo de ocio, pero eso requiere de una buena elección previa tanto del vehículo o remolque como del seguro que lo acompaña. Veamos someramente cómo funciona el mundo de los seguros en este ámbito.

En lo relativo a las caravanas, estas se dividen en dos grandes grupos: las pequeñas -de un peso menor a 750 kilos- y las grandes. Resulta un factor esencial, ya que las primeras no necesitan suscribir pólizas puesto que el propio seguro de coche puede cubrir la garantía de responsabilidad civil del vehículo anexo. Sin embargo, para los remolques grandes es obligatoria la contratación de un seguro específico de caravanas, independientemente del de auto, que cuente como mínimo con una cobertura de responsabilidad civil.

El ámbito de las autocaravanas, por su parte, resulta algo más complejo, puesto que existe una gran cantidad de modelos diferentes y no hay en el mercado un seguro universal que las englobe. En este caso, obviamente bastará con contratar un seguro, similar al de auto pero con numerosas especificidades dado que el objeto a asegurar es algo más que un vehículo.

Tanto en el caso de las caravanas como en el de las autocaravanas, existen multitud de opciones de cobertura que se pueden añadir al seguro básico: incendios, robo, fenómenos de la naturaleza, siniestro total, daños propios, rotura de lunas, asistencia en carretera, etc. Pero una de las grandes diferencias respecto al seguro de coche es que entra en juego un factor extra: la importancia de asegurar no sólo el



ISTOCK

continente, sino también el contenido. Y es que más allá de los objetos o dispositivos que formen parte del remolque o el vehículo que hayamos comprado, deberemos tener en cuenta aquellos independientes que alojemos en su interior y la inclusión de su protección en la póliza que suscribamos.

Pero hay numerosas especificidades más que resulta fundamental contemplar en este ámbito: conocer si nuestro seguro dispone de cobertura cuando el remolque está

estacionado y no enganchado al vehículo; si la compañía aseguradora con la que queremos suscribir el contrato ofrece asistencia en carretera específica para este tipo de medios de transporte y remolques; si el radio de acción del seguro se circunscribe a territorio nacional o abarca otros países, etc. En definitiva, tener la mayor información posible sobre los riesgos potenciales y su cobertura antes de firmar el contrato. Después ya sólo nos quedará disfrutar del viaje.



ISTOCK

## INSTALACIONES A PUNTO PARA **CASAS SIEMPRE EN FORMA**

El paso del tiempo afecta y mucho al estado de su casa. En España 8 de cada 10 viviendas tiene entre 30 y 50 años (o más). Descubra los puntos débiles de su hogar y manténgalos siempre 'jóvenes'

CARMEN LANCHO

**E**n España hay más de 26 millones de viviendas. De ellas, unos 15 millones tienen más de 30 años y otros 6 millones superan los 50 años de antigüedad. El paso del tiempo también se nota en las viviendas. Con los años, tanto la estructura de un edificio como el interior de una vivienda sufrirán deterioros que debe detectar a tiempo para solucionar cualquier problema y que no vaya a más. Según los expertos de Reparalia, empresa especializada en el cuidado del hogar y en la gestión integral de siniestros y reparaciones, el deterioro que sufren las viviendas no depende tanto de su edad, sino más bien de la

calidad de los materiales de construcción y del uso que se les haya dado. Tuberías, instalación eléctrica, paredes y suelos son los más afectados por el paso del tiempo.

Uno de los elementos que más sufre el paso del tiempo son las tuberías que se corroen a causa del agua. También los alicatados y solados se ahuecan, en especial en las zonas húmedas. Todo ello desembocará en pérdidas de presión del agua y goteos y filtraciones que terminarán produciendo humedad.

Revise periódicamente en baños y cocina las tuberías de agua fría y caliente, el bote sifónico, los magnetones del inodoro, los sifones y las válvulas, sin olvidarse del circuito de la calefacción.

Desde Reparalia aconsejan no tirar restos de comida por el fregadero, limpiar el bote sifónico al menos una vez al año y colocar filtros antical.

La instalación eléctrica puede tener problemas de conexión o “falsos contactos” en el cableado lo que dará lugar a sobrecalentamientos, cortocircuitos, derivaciones a tierra o fugas de corriente. Y si la instalación está en el exterior podría además oxidarse. El diferencial, las conexiones y el

## También en casa, tenga cuidado por dónde pisa

■ Los suelos sufren un gran desgaste y necesitan ciertos cuidados. Las tarimas naturales, sintéticas y vinílicas son muy sensibles a los fregados constantes, al contacto con los muebles y el caminar diario. No utilice tacones en casa, use protectores en las bases de los muebles y evite humedecer la madera ya que se puede deformar y levantar algunas uniones. Desde Reparalia aconsejan pasar un paño humedecido parcialmente en aceite de oliva, de linaza o incluso de pino ya que son perfectos para restaurar y nutrir las maderas.

sistema de protección de su vivienda serán los puntos que deberá tener bajo control.

Aun así, es conveniente que cada 2 ó 3 años un instalador autorizado compruebe el aislamiento de los conductores y las conexiones al menos en el cuadro eléctrico y los registros de la vivienda y que verifique el correcto funcionamiento de los sistemas de protección. Si la instalación eléctrica fue realizada por un instalador autorizado, el deterioro será inexistente, al menos durante los primeros 10 a 15 años.

Techos, paredes, esquinzos y estructuras compartidas con el resto del edificio pueden sufrir grietas, fisuras y desprendimientos debido a las dilataciones y contracciones que sufren por los cambios de temperatura y la falta de mantenimiento. Serán más evidentes si los materiales de construcción no son de calidad.

Renueve cada cinco años máximo la pintura de techos y paredes y evite la humedad todo lo posible. En caso de grietas o fisuras, descarte problemas estructurales con un profesional. Y ante cualquier duda o problema contacte siempre con un profesional de confianza.

Para pintar las paredes de tu casa, te mostramos:  
**CÓMO UTILIZAR PINCELES Y RODILLOS**



# Reparalia

Expertos en reparaciones y cuidado del hogar



[www.reparalia.es](http://www.reparalia.es)

# Mariano CABALLERO

Director financiero de Direct Seguros

V.M.Z.

Actuario de formación, Mariano Caballero lleva quince años trabajando en el sector asegurador. Tras diez años como consultor, periodo en el que pudo conocer el mercado asegurador inglés, desde junio de 2012 es director financiero de Direct Seguros, un puesto que, confiesa, le “divierte mucho”.

**La rama de autos, en que Direct es especialista, está sufriendo una gran transformación. ¿Cómo lo afronta la compañía?**

Direct Seguros es una empresa nativa digital, para nosotros la transformación y los cambios constantes forman parte de nuestro ADN. Nuestra estrategia pasa por situar al cliente en el centro para conocer todas sus necesidades y, apoyándonos en la tecnología y en nuestro equipo humano, darle una respuesta rápida y sencilla. En los últimos años hemos triplicado la inversión en tecnología y en la búsqueda de talento digital, porque reconocemos la necesidad de estar en constante evolución. Estos cambios también se implementan en la organización interna de Direct con métodos de trabajo más ágiles para dar una respuesta más rápida a las necesidades cambiantes de los clientes.



**“Los cambios constantes forman parte de nuestro ADN”**

**¿Cómo esperan cerrar el ejercicio 2016? ¿Tienen algún lanzamiento de productos o servicios previsto para la última etapa del año?**

El comienzo del año ha sido muy positivo, con un crecimiento en primas del 12 por ciento que esperamos mantener durante todo el ejercicio. Esta evolución es la mejor prueba de la confianza que los clientes depositan en nosotros. Como novedad, en 2016 hemos lanzado un nuevo producto

**“En los últimos años hemos triplicado la inversión en tecnología y en la búsqueda de talento digital”**

para motos, reforzando nuestra oferta. Un seguro que está pensado para adaptarlo a las necesidades reales de cada usuario. Con nuestro seguro de motos los clientes pueden adaptar sus coberturas diferenciando entre las que son específicas para motos y las que son para personas. Adicionalmente, este año hemos lanzado una campaña publicitaria enfocada al segmento familiar para ofrecer a los padres propuestas más adaptadas a sus necesidades, considerando que, según nuestros estudios, el 68 por ciento de los conductores confiesa ser más cauto al volante cuando viaja con niños. Creemos que es un segmento muy interesante y seguiremos explorando productos específicos para ellos.

### ¿Cómo afectará a los conductores la entrada en vigor del nuevo baremo de autos?

El nuevo baremo aprobado por el Gobierno en el último trimestre de 2015 aumenta las indemnizaciones para los lesionados corporales en accidentes de tráfico. Según las novedades introducidas, determinadas indemnizaciones por siniestros podrían aumentar hasta en un 50 por ciento, una medida que compensará de un modo más adecuado a los lesionados de gravedad.

Como consecuencia de este cambio normativo y de cara a afrontar estas indemnizaciones con garantías, la prima media de los seguros de auto debería incrementarse entre un 10 y un 15 por ciento. Las compañías mutualizamos riesgos y debemos asegurar que la prima cubra con suficiencia las indemnizaciones de los asegurados que hayan tenido el infortunio de sufrir una lesión severa. En Direct Seguros ya hemos adaptado nuestros precios a esta nueva realidad y podremos dar plenamente cumplimiento a nuestras obligaciones con los asegurados.

### ¿Ha llegado el final de la guerra de precios a los seguros de autos?

La mejora de los indicadores generales de la economía española se está traduciendo, entre otros, en un aumento de la venta de nuevos vehículos, un aumento del índice de confianza del consumidor y de otros indicadores de la economía, como el aumento del consumo de combustible. Como resultado de esta recuperación, la frecuencia de siniestros está aumentando ligeramente. Este hecho, junto con el mencionado baremo y la guerra de precios que ha ido sucediendo a lo largo de los últimos cinco años, ha generado de forma natural el comienzo del ajuste de los precios a la nueva realidad, que continuará en el año 2017.



“Las primas del seguro de autos deberían subir entre un 10% y un 15%”

“El comienzo del año ha sido muy positivo, con un alza del 12% de las primas”

“Nos hemos propuesto acabar con la confusión en el seguro de coche”

### El sector asegurador vive una intensa digitalización de todos sus procesos. ¿Cómo vive este cambio una compañía como Direct?

Como compañía nativa digital, para Direct Seguros la digitalización de los procesos es la evolución natural del sector. Esto no significa que la digitalización vaya a sustituir a algunos de los actores importantes hasta el momento en el mundo del seguro, sino que la tecnología puesta en la mano del cliente o del profesional de la mediación generará procesos más eficientes, transparentes y sencillos que facilitarán el día a día de nuestro negocio. En esta realidad actual, uno de los grandes retos para poder conocer y ayudar mejor al asegurado es el *big data*. Este desafío pasa por obtener los datos relevantes de nuestros clientes, pero también por saber interpretarlos y estudiarlos para convertirlos en una ventaja competitiva para ellos. Solo de esta manera podremos seguir creando productos y servicios más personalizados para satisfacer las necesidades de cada uno de nuestros usuarios.

### ¿Qué le recomendaría a un profesional que comience su carrera en este sector?

En primer lugar la formación. Es fundamental conocer y entender el ciclo de actividad de las aseguradoras, donde al contrario que en el resto de sectores, el cliente contrata un producto y paga por él, sin conocer de antemano si se producirá el hecho asegurado y, por tanto, si tendrá la necesidad de recibir la contraprestación que ha contratado. En segundo lugar, ya sea en el área de finanzas, técnica, de *marketing* o cualquier otra, lo que le recomendaría a un profesional que quiera formar parte del sector asegurador es que debe tener un perfil orientado cien por cien al mundo digital y tecnológico hacia el que se dirige el sector. Para saber lo que ocurre en el mercado hay que estar en constante aprendizaje, y para ello son necesarios perfiles multidisciplinares que sepan adaptarse. Apostamos por el *espíritu Direct*. Inculcamos en todas nuestras actividades y trabajadores esta filosofía para ser emprendedores, dinámicos, entusiastas, ágiles, accesibles y participativos. En estos valores está implicado todo el comité ejecutivo y participa toda la compañía, de modo que las decisiones nazcan en el seno de la organización. En Direct nos hemos propuesto acabar con la confusión en el seguro de coche, liderar en simplicidad y comunicar de manera ingeniosa, y sabemos que todo el talento joven que hemos incorporado en los últimos años nos ayudará a conseguirlo. Nuestra máxima es: “Si no se entiende, no es Direct”.

# PREPÁRESE PARA VOLVER A LA RUTINA **DE FORMA MÁS SANA**

Las vacaciones de verano siempre se pasan en un suspiro y tan rápido como vienen... se van. Para algunas personas volver a la rutina cuando llega el mes de septiembre no resulta fácil y llegan a sufrir problemas de salud. Es el conocido como síndrome postvacacional. ¿Cómo podemos prevenirlo?

CARMEN LANCHO

Las vacaciones suponen tiempo de ocio que nos llena de energía, sin horarios ni obligaciones. La vuelta al día a día puede hacerse cuesta arriba. Tal y como destaca Gabriela Gómez Rocas, psicóloga del Servicio de promoción de la salud de Sanitas, el “síndrome post vacacional” no es una depresión, sino un estado de malestar físico y emocional general en el que “se experimenta sensación de fatiga, poca capacidad para concentrarse, falta de motivación para hacer actividades e incluso se puede estar más irritable o sensible emocionalmente”.

Pero combatirlo es sencillo, porque tal y como recuerda la

doctora Gómez, este malestar es pasajero. Una buena forma de atajarlo es planificar qué vamos a hacer uno o dos días antes, porque la planificación da sensación de control. Podemos comenzar con tareas sencillas o que resulten más agradables. Es importante incluir actividades gratificantes que hacer al terminar la jornada laboral, que nos ayuden a desconectar del trabajo.

Mientras, los especialistas de Asisa recomiendan retomar poco a poco los horarios habituales, “de este modo, el cambio no será tan drástico y cuerpo y mente lo asimilarán más fácilmente”, dicen y “se evita el cansancio inicial y permite afrontar los primeros días con más energía”.

La vuelta a casa es un buen momento para retomar hábitos saludables como una alimentación rica y variada. Para la nutricionista Cristina Morillo, del Servicio de Promoción de la Salud de Sanitas, “tras las vacaciones lo aconsejable es volver a un consumo racional”, “además de llevar hábitos de vida que fomenten nuestra salud”. Aconseja limitar el consumo de sal, así como los alimentos ricos en ella, como embutidos, conservas, ahumados o sopas preparadas. Recomienda reducir también el consumo de alcohol, grasas y proteínas animales, azúcares, harinas refinadas, alimentos procesados y sustituirlos por frutas y vegetales; por su alto contenido en agua que favorecen la función renal -y limpia el organismo-. Y procurar realizar al menos cinco comidas diarias. Todo ello combinado con al menos 30 minutos de ejercicio diario, como caminar.

También podemos dedicar tiempo a nuestro cuidado personal. Merece especial atención el cuidado de la piel. Según María Segurado, asesora dermatológica de Nivea, el calor, la falta de hidratación, las largas exposiciones al sol, el viento, el cloro o el agua salada deterioran nuestra piel, dejándola áspera, tirante, descamada, con manchas y envejecida.

Por eso debemos poner nuestra piel a punto una vez concluida la época estival. Es el momento de exfoliar, nutrir en profundidad y aportar principios activos que reparen los daños sufridos y contribuyan a regenerar nuestra piel.



ISTOCK

# COBERTURAS QUE SUPERAN LA ATENCIÓN SANITARIA

Tratamientos de fertilidad, células madre, medicina alternativa o terapias psicológicas son sólo algunos ejemplos de la renovación de los seguros de salud, cada vez más centrados en la prevención de las patologías

v.m.z.

**M**ás de 10,5 millones de españoles cuentan con un seguro de salud privado para atender sus problemas relacionados con la salud. De acuerdo con la última edición de la Memoria Social del Seguro que edita cada año la patronal del sector asegurador, Unespa, las compañías de salud se hacen cargo cada hora de un total de 3.257 actos

médicos y prestaciones de salud con un coste aproximado de 585.865 euros.

Las compañías especialistas del ramo han completado las pólizas que comercializan con coberturas y servicios de valor añadido en los que la prevención juega un papel primordial. Los seguros de salud han ido incorporando servicios sanitarios y de medicina alternativa cada vez más innovadores para

adaptarse a las necesidades cambiantes de sus asegurados.

Tratamientos de fertilidad, la conservación del cordón umbilical y todo lo relacionado con las células madre, acceso a tratamientos de medicina alternativa y terapias psicológicas son sólo algunos ejemplos de la renovación de estos seguros, cada vez más centrados en la prevención de las patologías y en su detección temprana.

Además, el desarrollo de la sociedad acarrea nuevas patologías y enfermedades que estos seguros comienzan a cubrir, como el tratamiento de la obesidad mediante la cirugía o la cobertura de los ingresos hospitalarios motivados por trastornos de la alimentación, como la anorexia o la bulimia.

A la hora de elegir una póliza, es preciso conocer a fondo las coberturas que ofrece, así como la modalidad del seguro de salud que mejor se adapta a las necesidades de cada asegurado. Muchas compañías ofrecen, además, pólizas que incluyen a todos los miembros de la familia.

## ¡Premiamos a los buenos conductores!

Porque en DIRECT, si eres de los que hacen de la carretera un lugar más seguro, siempre vas a tener **el mejor precio.**

**Direct.**  
Seguros

[directseguros.es](http://directseguros.es)



# INNOCENCE

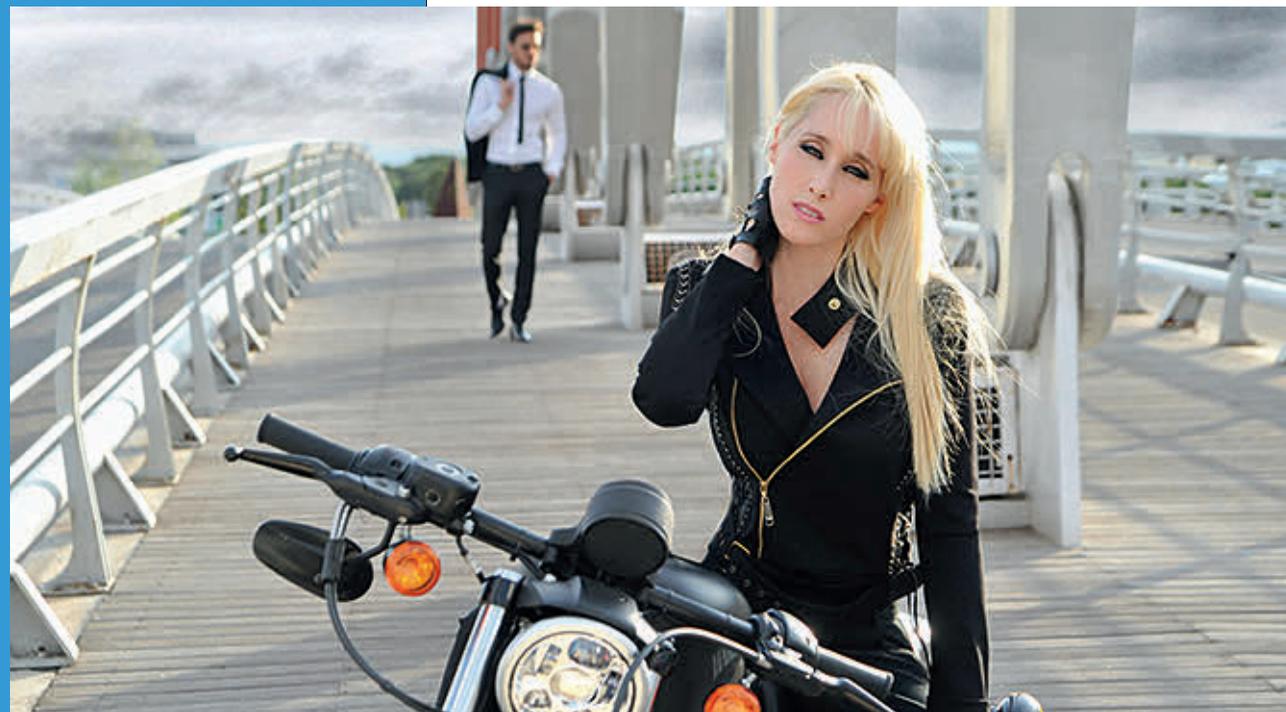
Cantante

VIRGINIA M. ZAMARREÑO

Geraldine Larrosa vuelve a ponerse en la piel de Innocence para lanzar su cuarto trabajo discográfico, *Peep Show*, hablamos con la cantante que ha logrado llevar la lírica a las pistas de baile de su último trabajo y de la pasión.

**Acaba de lanzar su cuarto disco, *Peep Show*, ¿Cómo es tu proceso de creación?**

Sí, sí, es mi cuarto disco. Mi proceso de creación siempre empieza cuando recibo un tema. Empiezo a ver cómo será en el escenario o el videoclip. Esa es mi parte de creación, siempre miro un poco más allá. Cuando recibí el tema *Peep Show* quería quitar la primera imagen que se te viene a la cabeza y hacer una historia de aventuras, romántica... Por eso ambientamos el videoclip en el Londres de 1815, queríamos hacer un guiño a *Los Miserables*, aunque *Los Miserables* sucede en París. Quería hacer un poco así todo un ambiente de esa época y que contraste con la entrada en el cabaret, ya moderno. En el videoclip han participado Santiago Segura, como malvado, el galán Nacho Ozalla. En los otros temas del disco hay mucha variedad. Hay uno que me gusta mucho también, *Oomph*, que en cuanto lo recibí me veía realmente en algo muy Bollywood. De hecho en el escenario, cuando estuve actuando, lo hicimos así, un ambiente muy de danza Bollywood.



**“Mi proceso creativo empieza cuando recibo un tema”**

**“Mi cuarto disco, ‘Peep Show’ tiene mucha variedad”**

**¿Por qué eligieron ‘Peep Show’ como single de lanzamiento?**

Pues estábamos entre *Peep Show* y otro tema que no está en el álbum, que hemos reservado para editar un single externo, Taki Rari, un homenaje que yo quería hacer desde hace muchos años a una cantante de Mambo Jazz, Yma Sumac, que ha quedado fenomenal. Elegimos *Peep Show* porque me parecía más pop, más actual.

**¿Usted tiene formación lírica?**

Sí, bueno, empecé haciendo musicales. Y hay musicales líricos, más modernos, más rockeros... Pero mi formación lírica se debe a conocer en esa época a Carlos Marín, él estaba haciendo *Los Miserables*. Siempre he cantado desde pequeña, porque mi madre me decía que mi abuela... yo no

**“He logrado crear un sonido muy especial después de nueve años de carrera”**

conocí a mi abuela, pero mi abuela era cantante de ópera, hacía óperas en Marsella cuando era joven. Y no tuvo éxito, no pudo tener su carrera porque empezó la guerra. Mi madre siempre me decía: “ay, cuando cantas lírico es innato en ti y me recuerdas mucho a mi madre”, me decía. Años después Carlos Marín y una profesora me dijeron que creían que debería formar más mi voz lírica. Y así empecé a reforzar mi voz lírica con clases de canto. Y la verdad es que no me puedo quejar porque puedo hacer personajes preciosos en los musicales. No me dediqué a la ópera, que me dijeron que podía dedicarme, porque me apetecía más hacer otras cosas. Con Innocence quería crear un estilo distinto al de otros cantantes líricos de referencia, como Sarah Brightman o Katherine Jenkins, quería llevar la lírica a la música moderna, al dance, a la pista de baile. Obviamente no hemos inventado nada porque también estuvo una época Nina Hagen, que era rockera, que mezclaba esa voz lírica. Pero bueno yo creo que Innocence ha llevado a otro estilo, yo creo que lo he conseguido después de nueve años que llevo luchando con Innocence. Hemos conseguido un sonido especial y sobre todo que ya la gente cuando escucha unos agudos líricos en música dance saben que es Innocence.

**Ha conseguido crear un sonido muy propio, muy particular, con mucha personalidad.**

Sí, eso intento ya que hoy en día es difícil tener tu propio estilo porque cuando un cantante sale todo el mundo dice “ah, pues tienes que cantar como esa persona”. Y yo siempre he luchado contra eso, porque para mí era importante, pues no sé... Como en la época de... Se escuchaba un sonido de guitarra y ya se sabía que era Queen ¿no? Pues yo creo que tenemos que luchar por eso. Por crear un sonido y decir: “Ah, esto es Innocence”. Esa es mi lucha.

**¿Qué es la pasión para usted?**

La pasión para mí es lo que te mueve todos los días para poder vivir. Yo creo que es tener ganas de crear, de poder, de salir adelante, de vivir tu vida... Creo que en la vida tenemos un momento de esos de estar acomodado y para mí la pasión es salir de esa rutina y poder crear, y poder lanzarte a la aventura, y poder descubrir mundos nuevos, gente nueva... Para mí la pasión es la música y la creación. Sobre todo, la pasión es la creación.

**¿Qué le inspira en su día a día?**



“La pasión es lo que te mueve todos los días para poder vivir”

“Hoy en día en la música es muy difícil tener un sonido propio, diferenciado”

“Carlos Marín fue quien me animó a formar y potenciar mi voz lírica”

Pues mí día a día es levantarme y ver lo que has creado y valorar todo lo que te rodea para seguir adelante, para seguir creando e intentar no bloquearme y ser valiente. Yo creo que en la vida hay que ser valiente, no acomodarse... hay que seguir soñando, que muchas veces cuando crecemos pues soñábamos mucho y llega un momento, no sé por qué, dejamos de soñar. Y yo creo que ese es un gran error. Tenemos que seguir soñando metas y seguir luchando en la vida y motivarte.

**Ya que habla de los sueños ¿Cuáles le quedan por cumplir?**

Me quedan muchos sueños por cumplir. Por ejemplo, llegar a otros países con mi música, crear cosas, participar otra vez en programas de televisión como hice una época, seguir mi carrera... Y también, pues, hay momentos que hay cosas bonitas que te pasan, que me pasaron ya antes y que cuando estás actuando y después de actuar pues hay personas, por ejemplo que... Hubo una persona que estuvo enferma y que me dijo que gracias a él ha podido seguir adelante con su enfermedad. Y ver esa persona todos los días, cada vez que yo actuaba, que se levantara del asiento para poder aplaudirme, pues esos son sueños que quiero conseguir otra vez, que mi música o mi manera de ser pueda ayudar a la gente. Yo creo que también tenemos esa fuerza y esa energía de poder ayudar a las personas.

**Y a largo plazo, ¿algún reto profesional que se quiera plantear? ¿Volver a los escenarios pero para hacer musicales?**

Pues sí, la verdad, me gustaría volver a los musicales, pero sin abandonar Innocence, que pudiera también combinarlo. Obviamente si me proponen *Mary Poppins*, pues lo haría, pero siempre con ayuda para continuar con Innocence. Porque siempre se necesita más tiempo, por ejemplo, si me voy a México, me voy a lo mejor tres semanas, es tiempo que no puedes actuar en el teatro.

**Supongo que será complicado compaginar todas las facetas.**

Claro, pero bueno, sí, me gustaría volver, me gustaría también volver al cine un poco, a la televisión... Son metas que tengo, también volver a otros países. Es verdad que México me ha ayudado muchísimo y me han recibido con los brazos abiertos. También me gustaría ir ahora mismo a Europa un poco, por Francia, ya que también tengo origen francés, volver allí a ver si les gusta mi música. Y también EEUU, América, mi objetivo también ahora es Los Ángeles, Miami... Hay muchos sueños por delante.

SECCIÓN PATROCINADA POR



ISTOCK

## OTRO PASO MÁS HACIA LA **CONDUCCIÓN AUTÓNOMA**

Nissan acaba de presentar 'ProPilot', el primer sistema de conducción semiautónoma incorporado en un utilitario. Analizamos en qué consiste esta innovación nipona

ANTONIO FAJARDO

**E**l pasado mes de julio tuvo lugar en Yokohama la presentación del nuevo *Nissan Serena*. El *Serena* es un modelo desconocido en España, y ni se le espera. Se trata de un monovolumen, un segmento que en Japón es de los más vendidos -y doy fe de ello, los hay por doquier-. Pero hoy no queremos hablar sobre monovolúmenes en sí, sino sobre el sistema que el nuevo *Nissan Serena* incorpora: el *ProPilot*. Se trata del primer sistema de conducción semiautónoma usado por un fabricante nipón, que de momento permitirá circular con él por autopista y tan sólo por un carril. Esto significa

que el vehículo será capaz, por sus propios medios y sin intervención humana, de mantenerse dentro del mismo carril mientras esté activo.

Esto incluye mantener una distancia de seguridad con el coche que le precede, frenando hasta detenerse totalmente si así fuera necesario. Ya hemos escrito más veces sobre sistemas autónomos, pero pocos están al alcance del consumidor medio ya que los modelos que actualmente cuentan con sistemas semi autónomos son vehículos de alta gama. En este caso, y debido al perfil generalista del *Nissan Serena* en Japón, este sistema será ampliamente usado en el futuro, lo que tendrá un impacto significativo en la seguridad general en las autopistas.

En realidad el sistema *ProPilot* es una evolución más de los sistemas electrónicos que incorporan los vehículos. Primero fue el ABS, luego el ESP, luego otros como la ayuda a la frenada de emergencia -que aplica la presión máxima de frenado aunque no pisemos con toda la fuerza el pedal, etc-. Pero es gracias a los sistemas de los últimos años con los que hemos podido llegar a un sistema como el *ProPilot*.

Esto se ha conseguido gracias a sistemas como el del detector de cambio involuntario de carril, que es capaz de leer las líneas que delimitan la vía y avisarnos al pisarlas. El siguiente sistema importante es el de control de crucero; en las primeras versiones, el control de crucero sólo mantenía la velocidad -mediante la gestión automática del acelerador-, pero después surgieron las versiones adaptativas, capaces de detectar mediante radar vehículos delante del nuestro y su velocidad relativa, ajustando la velocidad de crucero y la distancia respecto al vehículo de manera autónoma. Otro de los sistemas más recientes que ha ayudado a la implementación del *ProPilot* es el de la frenada de emergencia, donde los vehículos son capaces de detectar y predecir un choque frontal y actuar de manera autónoma para detener total o parcialmente -depende del fabricante- el vehículo.

El sistema, que se activa desde el volante de manera sencilla, es capaz de mantenerse por el centro del carril incluso en las curvas y se puede configurar para circular a velocidades comprendidas entre los 30 y los 100 kilómetros por hora, por lo que aún no se puede usar en retenciones. En caso de frenada de emergencia, es capaz de detener el vehículo por completo sin que intervengamos, y lo mantendrá parado aunque no pisemos el freno. Una vez reanudemos la marcha, el sistema se volverá a conectar automáticamente o podremos hacerlo mediante el botón.

Los planes de Nissan para el sistema *ProPilot* pasan por ir implementándolo en cada vez más modelos. Más tarde, en 2018, llegará una



## 2017

### Nissan introducirá en Europa el sistema ProPilot, con el lanzamiento del nuevo Qashqai

evolución del *ProPilot* capaz de usar más de un carril en autopista, pudiendo adelantar sin intervención humana -algo que ya hace el sistema de Tesla tras indicarle con el intermitente que queremos cambiar de carril, no sólo para adelantar-. Finalmente, quieren que en 2020 su sistema sea apto para circular por ciudad, lo que sin duda es todo un reto. En 2017 el sistema *ProPilot* llegará a Europa con el nuevo Nissan *Qashqai*. Este movimiento de Nissan forzará a más fabricantes a desarrollar y lanzar sus propios sistemas autónomos a gran escala, lo que acelerará la implementación masiva. Ya se ha visto con el sistema de Tesla que el número de accidentes por cada kilómetro recorrido es menor que la media actual, por lo que una gran implementación podrá conseguir que las muertes en carretera sean cada vez menores. Incluso con sistemas autónomos, los accidentes no desaparecerán, pero podremos conseguir que las muertes en carretera durante el fin de semana no sean un motivo con el que abrir los informativos.

# AHORRAR PARA LA JUBILACIÓN **SIN PERDER RENTABILIDAD**

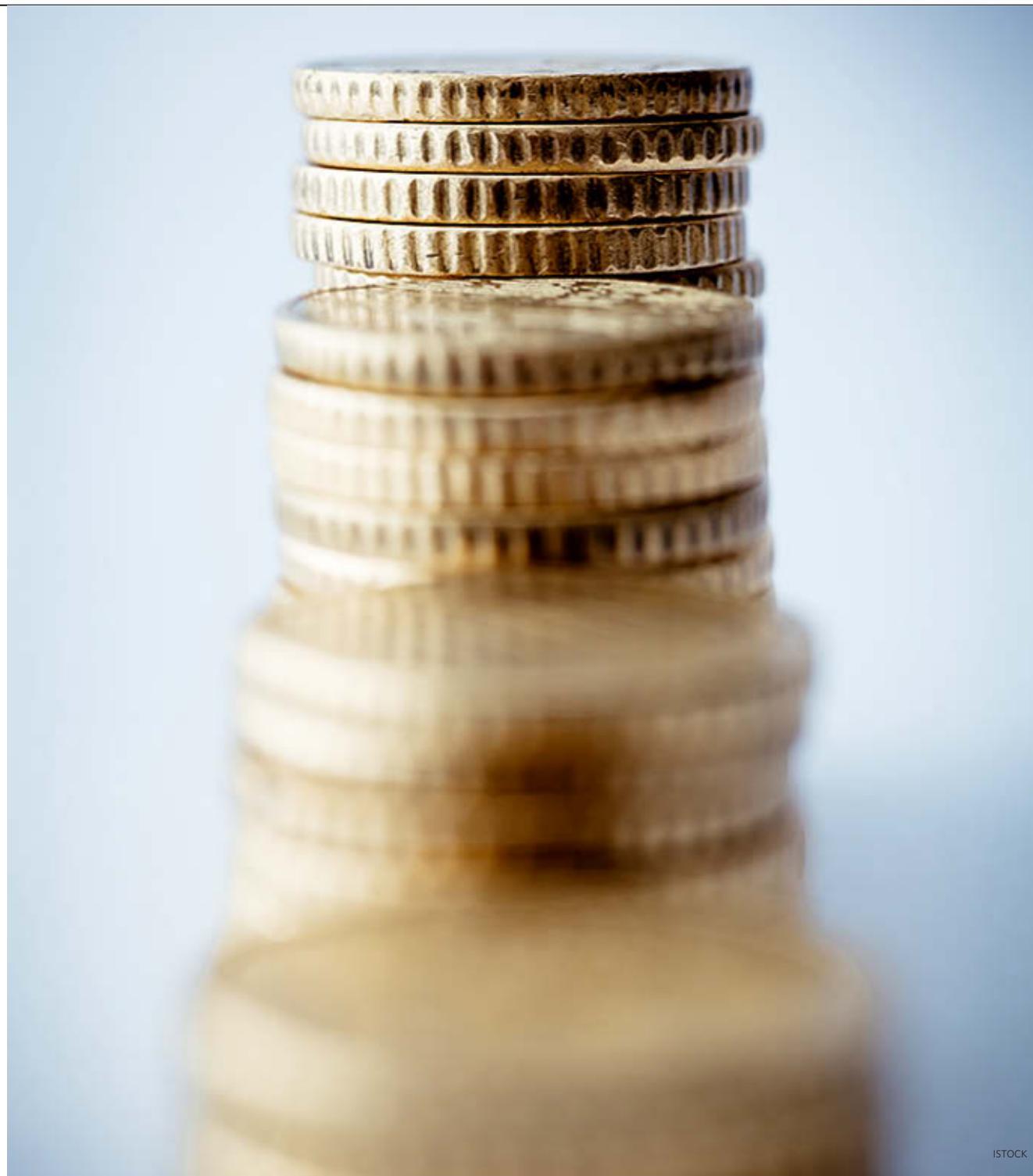
En un año marcado por la volatilidad de los mercados, los planes de pensiones sufren las consecuencias de la incertidumbre política y financiera tanto española como europea

V.M.Z.

**E**l temor a un frenazo en seco de la recuperación económica, las consecuencias del Brexit o la incertidumbre política en España. Son sólo algunos de los factores que alimentan la incertidumbre de los inversores que terminan con el vaivén de los mercados bursátiles. Y con ellos, de la evolución de la rentabilidad de las inversiones de los ahorradores a largo plazo.

Aunque es de sobra conocido que un inversor a largo plazo no debería preocuparse por el día a día de los mercados, es inevitable mirar la evolución de las bolsas europeas con preocupación. Y este desasosiego aumenta si su jubilación está a la vuelta de la esquina.

Para tranquilizar a sus ahorradores, Mapfre Vida y Pensiones ha remitido este verano una carta a sus clientes con una serie de recomendaciones básicas para afrontar este periodo de incertidumbre y volatilidad financiera. La compañía recuerda en ella que los fuertes movimientos a corto plazo de



los activos financieros son irrelevantes para el inversor que piensa en el medio y largo plazo, y recomienda encomendar la gestión de sus inversiones a “empresas solventes y profesionales cualificados”. Estas inversiones y su gestión debe ser acorde al perfil de riesgo de cada ahorrador, que varía en función de la edad y de su apetito por el riesgo.

### Recuperación en julio

Si la primera mitad del ejercicio ha sido muy dura para los inversores en planes de pensiones, el mes de julio ha supuesto un respiro para la evolución de su inversión. De acuerdo con datos de VDOS, el patrimonio de los planes de pensiones del sistema individual creció en 769 millones de euros en el séptimo mes del ejercicio, lo que supone recuperar las pérdidas acumuladas en el primer semestre del año, que ascendían a 714 millones. Sólo en julio, el patrimonio de los planes de pensiones ha crecido un 1,16 por ciento, hasta los 67.270 millones de euros.

En cuanto a la rentabilidad registrada por estos instrumentos de ahorro a largo plazo, Inverco, la Asociación de Instituciones de Inversión Colectiva y Fondos de Pensiones, afirma que en el mes de julio las bolsas internacionales registraron comportamientos “muy positivos tras las importantes correcciones que experimentaron el mes anterior”.

En este sentido, los planes de pensiones del sistema individual registraron en julio una rentabilidad media mensual del 1,24 por ciento, y la rentabilidad acumulada para el conjunto del año es del 0,38 por ciento.

En el largo plazo, los planes de pensiones alcanzan una rentabilidad media anual del 4,64 por ciento para el total de planes. Asimismo, en el medio plazo (5 y 10 años) los planes de pensiones presentan una rentabilidad media anual del 4,07 por ciento y el 1,94 por ciento anual.

Esta recuperación del patrimonio depositado en los planes de pensiones privados y su rentabilidad contrasta con la evolución del Fondo de Reserva de la Seguridad Social. Los rendimientos en los siete primeros meses del año de la conocida como hucha de las pensiones rondaron los 711 millones de euros, un 11 por ciento menos que en el mismo periodo de 2015, de acuerdo con los datos de la ejecución presupuestaria de la Seguridad Social.

Entre las causas de este descenso, los expertos consultados señalan que se debe, por una parte, al descenso de la cuantía del Fondo de Reserva, y por otra, a la caída de las rentabilidades en el mercado de deuda -activos en los que el Fondo de Reserva invierte de forma mayoritaria su capital-. Al cierre de mes de julio, el rendimiento del bono español a diez años era del 1



ISTOCK

# 52%

**La rentabilidad del Fondo de Reserva de la Seguridad Social ha caído un 52 por ciento en julio**

por ciento, mientras que un año antes este bono daba una rentabilidad del 1,84 por ciento.

### Más aportaciones

A pesar de la incertidumbre, cada vez más ahorradores apuestan por los planes de pensiones para complementar su pensión pública de jubilación. Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras (Icea) acaba de publicar que el patrimonio de los planes de pensiones gestionados por compañías aseguradoras creció un 1,51 por ciento al cierre del primer semestre del ejercicio, hasta alcanzar un total de 39.891 millones de euros.

A esta cifra hay que sumar el capital gestionado por el resto del sistema individual que cuenta con más de 68.000 millones de euros y 7,18 millones de cuentas de partícipes, según los datos estadísticos elaborados por Inverco.

# TRABAJO CONTRA LA TRATA SEXUAL

La esclavitud más antigua del mundo sigue siendo la misma que la del siglo XXI: la explotación sexual. Luchar contra esta actividad ilícita es un deber de todos al que el sector del seguro también se suma. Le contamos las iniciativas en las que están involucrados

CARMEN LANCHO

La esclavitud del siglo XXI es la explotación sexual. Una de las grandes lacras de una sociedad que debería ser evolucionada. Un auténtico drama social que empieza a salir a la luz. Son ya numerosas las voces que públicamente denuncian y claman por acabar con esta moderna forma de esclavitud.

Haciendo un poco de memoria, en 2010, el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad se unía a la campaña internacional *Corazón Azul*, promovida por Naciones Unidas, enmarcando esta iniciativa en el Plan integral de lucha contra la trata con fines de explotación sexual, en la que potenciar la concienciación contra este fenómeno era uno de sus principales objetivos. En la actualidad la campaña *Con la trata no hay trato* que ha puesto en marcha el grupo Mediaset en 2016 es una de las más potentes en los medios y sitúa en portada este problema.

Según indican desde la Policía Nacional, “es uno de los delitos más comunes y que mueve mayor cantidad de dinero en todo el mundo, tras el de tráfico de drogas y de armas”. Y resaltan que “la trata de seres humanos constituye una violación grave de la dignidad, la libertad de la persona, y una forma de delincuencia grave”. Además las consecuencias económicas, sociales y humanas de este tipo de prácticas aberrantes son difíciles de calcular.

## Lucha contra la trata

Hace más de 25 años nació en España la Asociación para la Prevención, Reinserción y Atención a la Mujer Prostituida, (Apramp), dedicada en cuerpo y alma a devolverles la libertad



iStock

y la dignidad a aquellas mujeres víctimas de la explotación sexual y la trata de seres humanos. ¿Cómo? Pues devolviéndolas la autonomía necesaria para que puedan emprender una vida fuera del control y abuso de sus

explotadores. A través de la defensa y la promoción de los derechos de estas personas, Apramp trabaja también para prevenir y erradicar la explotación sexual.

## El apoyo de Reale Seguros

Esta asociación cuenta con el respaldo de distintas administraciones públicas e importantes empresas. Una de ellas es Reale Seguros, quien a través de la Fundación Reale ha diseñado tres líneas de colaboración.

La primera de ellas es la elaboración de distintas acciones de voluntariado que se publican en el Portal del Voluntario Reale. También realizan acciones especiales para recaudar fondos.

Y por último, Reale trabaja en un proyecto conjunto para la formación y posterior salida profesional de aquellas mujeres de la asociación que han conseguido salir de la explotación sexual, para que puedan hacer frente al mundo laboral con poca o ninguna experiencia en su currículum.

Desde Reale Seguros y su Fundación destacan el Mercadillo Solidario que pusieron en marcha recientemente en sus instalaciones con motivo del Día Internacional del Voluntariado.

En el mercadillo solidario, celebrado en el Palazzo Reale de Madrid, se vendieron productos elaborados por las mujeres de la asociación y recaudaron cerca de 1.000 euros, dirigidos al mantenimiento del taller de costura en el que aprenden a coser. El reto para Reale Seguros es que puedan formarse en otros oficios y ganarse la vida dignamente, lejos de las mafias que las explotaron sexualmente.



**A tu lado**  
**TODA UNA VIDA**

**91 1024000**

**M** **METROPOLIS**  
**SEGUROS**

[www.metropolis-sa.es](http://www.metropolis-sa.es)

SIGUENOS EN  [metropolis-seguros.sa](https://www.facebook.com/metropolis-seguros.sa)

Ponemos a su disposición  
nuestra experiencia y la de nuestros  
más de 2.000 mediadores

**5<sup>a</sup>**

COMPañÍA MÀS  
SOLVENTE DEL  
MERCADO ESPAÑOL

# GOLF Y SEGUROS: UNA PAREJA MUY BIEN AVENIDA

Deporte y naturaleza. El golf consigue aunar a ambos en una disciplina que cada vez cuenta con más aficionados. El sector asegurador ha sabido hacerse un hueco en él, también como patrocinador

DIEGO FERNÁNDEZ TORREALBA



ISTOCK

Aunque parezcan dos ámbitos, si no antagónicos, sí bastante distantes el uno del otro, lo cierto es que el mundo de los seguros y el del golf cuentan con una relevante trayectoria común que se ha consolidado con el paso del tiempo. No sólo en materia de cobertura aseguradora -importante en todo deporte-, sino en lo que respecta a cuestiones de patrocinación y patrocinios, con numerosas compañías implicadas también en esa cuestión junto con otras empresas.

Cierto es que el golf no resulta a priori ni el deporte más peligroso ni el más sujeto a imprevistos, pero como toda modalidad deportiva -y prácticamente como toda actividad en la vida- no es ajeno a riesgos o percances en forma de accidentes, lesiones o robos. Las aseguradoras llevan ya décadas inmersas en este deporte, elaborando productos que protegen y aseguran tanto a los deportistas, bien sean aficionados o profesionales, como a las federaciones, clubes deportivos e instalaciones. Además, hay que tener en cuenta que es un deporte arraigado en nuestro país, donde cuenta con una relevante tradición y goza de un importante tirón. Lo demuestran las 277.782 personas federadas que se registraron en el curso pasado.

Comenzamos por detallar, en líneas generales, cómo funciona un seguro de este deporte. En primer lugar hay que reseñar que en nuestro país, todo deportista federado debe suscribir una póliza con la Real Federación Española de Golf, que cubre tanto los accidentes sufridos con motivo de la práctica deportiva -asistencia médica, invalidez permanente e incluso fallecimiento- así como la responsabilidad civil de los federados.

Más allá de eso hay que indicar que un seguro de golf funciona de manera complementaria al ya citado y, además de ampliar las indemnizaciones en los ámbitos antes reseñados cubre, entre otros aspectos, los daños materiales al equipo de cada jugador, y ofrece servicios como el de asistencia en viaje.

En cuanto a los daños al material, que en ocasiones es de un alto valor económico, un seguro golfístico protege, por ejemplo, de la rotura o de daños tanto a los palos como a la bolsa u otros accesorios, ofreciendo un servicio de reparación. También asegura este material ante robos o incendios.

Por otro lado, en cuanto a la protección de personas, este tipo de seguros proporcionan a menudo no sólo amparo a su cliente o asistencia a un familiar si es preciso, sino al propio *caddie*. Varios productos incluyen también la asistencia médica a éste, siempre que su lesión, dolencia o accidente se produzca en el curso del juego.

Además de esto, las pólizas que ofrecen las aseguradoras suelen

proponer una amplia cobertura de asistencia sanitaria por accidente, tanto en nuestro país como en el extranjero. Pueden ir desde los gastos médicos, de intervención u hospitalización al transporte sanitario o las prótesis, amén del desplazamiento de los familiares, la repatriación, la convalecencia en un hotel, el servicio de localización de equipajes extraviados...

### Muchas curiosidades

El seguro de golf suele deparar además muchas curiosidades, como los premios a la puntería que muchas compañías deciden otorgar. Es habitual que las pólizas incluyan la cláusula hoyo en uno, que cubre los gastos que realice el asegurado para celebrar ese hito golfístico -siempre, eso sí, que quede demostrado y que se realice en una competición oficial-.

También hay aseguradoras que premian los éxitos deportivos, como la consecución de torneos, abonando los gastos de celebración íntegra o parcialmente. Es una curiosa manera de sumarse al espíritu lúdico y de entretenimiento que toda modalidad deportiva conlleva.

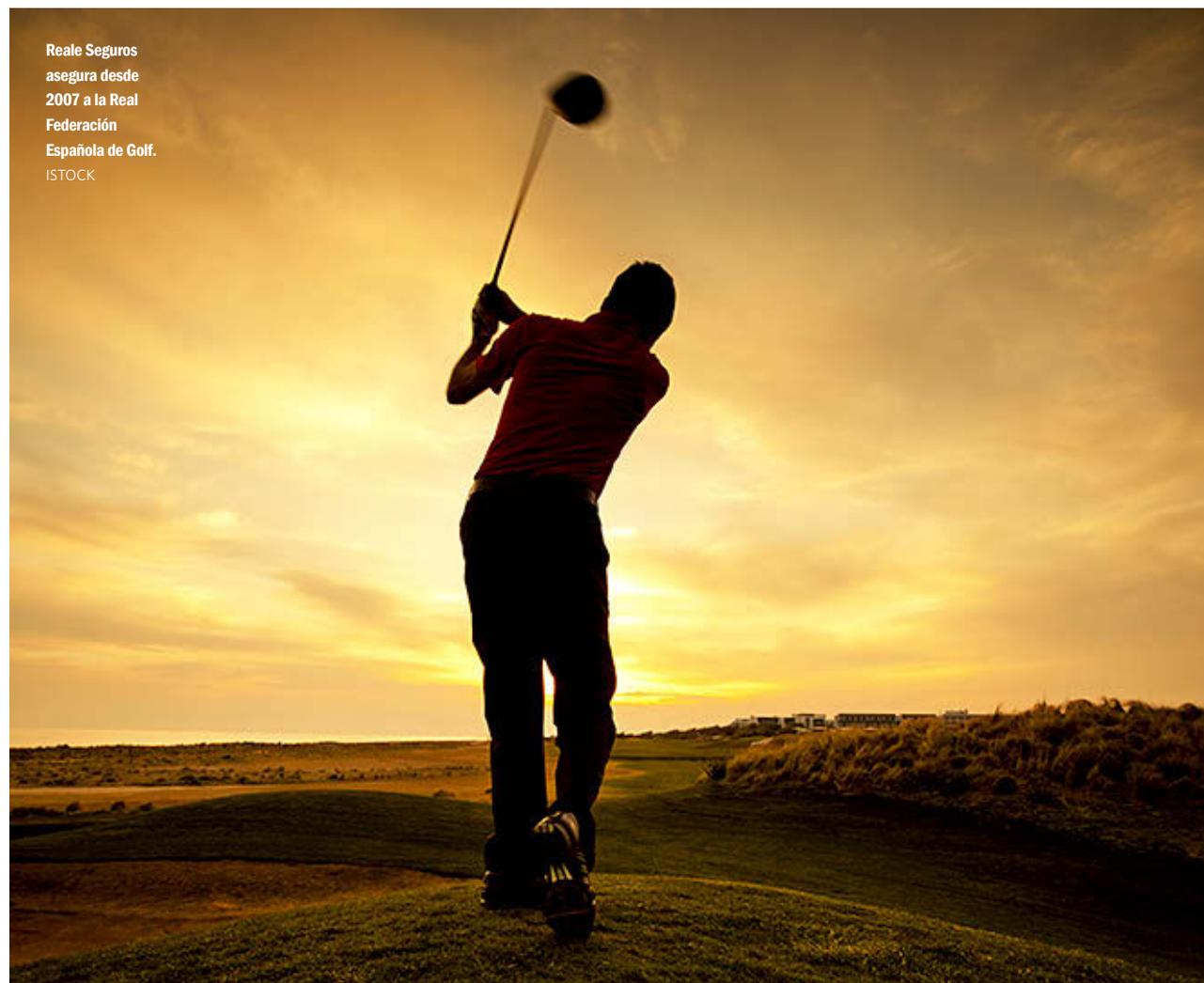
Hay que tener en cuenta también que el golf requiere en ocasiones de importantes desplazamientos, por lo que los seguros se encargan habitualmente de cubrir también las incidencias ocasionadas en el desplazamiento de sus clientes, bien sea yendo hacia una competición o regresando de ésta.

### El ejemplo de Reale

Una de las compañías de seguros que tiene un fuerte vínculo con este deporte es Reale Seguros, que en los últimos diez años, desde 2007, ha estado unida al golf mediante patrocinios y productos aseguradores. Aseguradora de la RFEG, esponsoriza varios torneos profesionales -como el *Open de España*- e incluso apoya la cantera y numerosas escuelas de esta modalidad deportiva en nuestro país.

Es una compañía autorizada, por tanto, para explicar el cómo y el porqué de este matrimonio bastante bien avenido entre golf y seguros. Fernando de Garay, gerente de este segmento en la compañía, explica por qué su firma decidió apostar por este deporte: "Reale entró en el mundo del golf con el objetivo de posicionar su marca y acercarse a sus clientes. Es el medio ideal para conectar y estar cerca de ellos". Además, tuvieron en cuenta el tirón popular de una actividad "que cuenta con casi 300.000 federados y cuyo número de seguidores va creciendo cada año".

Para De Garay, la razón de esta asociación golfístico-aseguradora es la



Reale Seguros  
asegura desde  
2007 a la Real  
Federación  
Española de Golf.  
ISTOCK

**Casi 300.000  
españoles están  
federados y  
practican golf de  
forma habitual**

siguiente: "Los seguros y el mundo del golf tienen un fuerte vínculo porque es un deporte que todo el mundo puede practicar a todos los niveles. Poco a poco está desapareciendo la imagen de deporte elitista a través del trabajo que realiza la federación, acercándolo a todo el mundo".

Reale Seguros, como otras muchas compañías y corredurías -Mapfre, Preventiva, Liberty, Pont Grup...- ha desarrollado una línea específica dedicada al mundo del golf, lo que demuestra la relevancia que ha alcanzado este deporte. Por todo ello, parece que la relación entre golf y seguros continuará siendo sólida durante los próximos años.

# CÓMO TENER BAJO CONTROL LOS SEGUROS OBLIGATORIOS

Son más de 800 y corresponden a prácticamente todas las actividades económicas. La Dirección General de Seguros ha creado un registro para unificar todos los seguros que exigen las administraciones local, autonómica y estatal

V. M. Z.

**E**l seguro del coche, el de viajeros, seguros de responsabilidad civil, seguros para perros considerados peligrosos... La cuenta se eleva hasta, al menos, los 800 seguros que las personas físicas y jurídicas deben contratar para poder realizar determinadas actividades.

Muchos de estos seguros obligatorios son desconocidos incluso para propio regulador del sector asegurador. Por eso, a finales de 2015 la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGSFP) puso en marcha la creación de un registro con todos los seguros que las administraciones locales, autonómicas y estatal consideran obligatorios para la realización de numerosas actividades o el acceso a contratos y concursos públicos.



Este registro está controlado por el Consorcio de Compensación de Seguros y uno de sus objetivos es poner orden en esta maraña de seguros obligatorios y simplificar la lista final.

En su página web, el Consorcio explica que el Registro ofrecerá información básica de cada uno de estos seguros, su ámbito territorial de aplicación, la norma que lo crea y lo exige con los artículos concretos que lo regulan y su fecha de entrada en vigor. También ofrecerá información acerca de la actividad para la que se exige esa cobertura y el objeto del seguro. Además, el registro enlaza con el texto del Boletín Oficial del Estado o del Diario Oficial de la Comunidad Autónoma para poder acceder a la norma completa en caso de necesitarla.

El Consorcio de Compensación de Seguros comenzó a recibir información acerca de esta ingente cantidad de seguros obligatorios durante los últimos compases del primer trimestre del ejercicio, por lo que se encuentra en plena actividad de registro de los datos que van recibiendo.

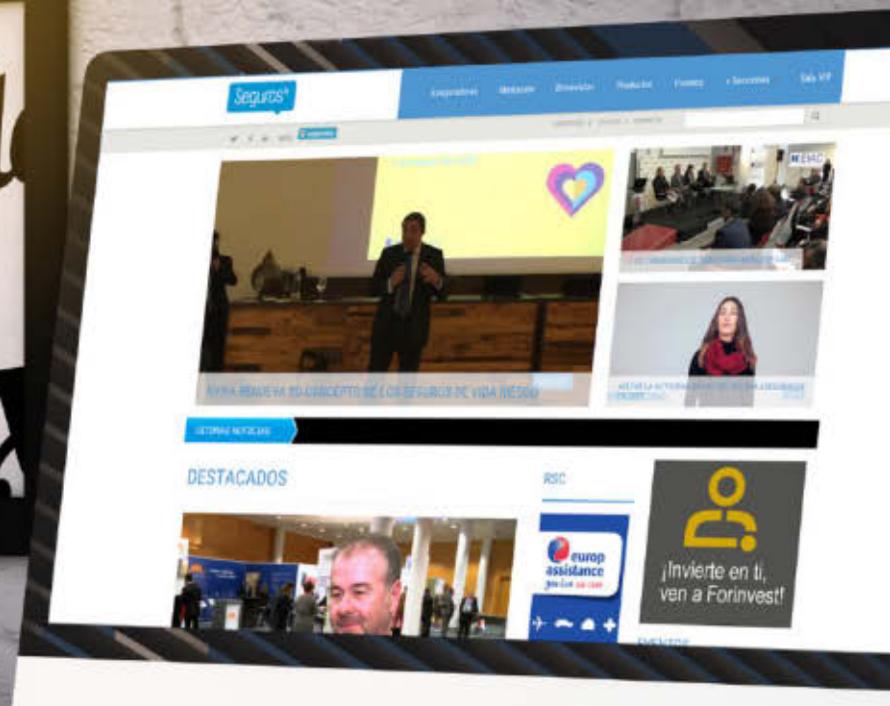
## Aumentar la transparencia

Al cierre de cada ejercicio, este organismo está obligado a remitir a la Dirección General de Seguros un informe analizando la evolución de los seguros obligatorios y comunicando los cambios en los mismos que se registren, así como la inclusión de nuevas coberturas obligatorias o la supresión de alguno de ellos.

El objetivo de la Dirección General de Seguros de Pensiones, según explicó su directora, Flavia Rodríguez-Ponga, es aumentar la transparencia sobre las obligaciones aseguradoras de las empresas y los particulares, pero además su intención es tomar el control y depurar la lista de seguros obligatorios vigente actualmente en el mercado español, que en muchas ocasiones dificulta la puesta en marcha de actividades empresariales. La exigencia de seguros obligatorios tiene como objetivo proteger a los ciudadanos ante determinadas actividades, pero su exigencia sin control puede entorpecer el desarrollo de las empresas.

# Seguros<sup>tv</sup>

Todo sobre el sector asegurador



Si quieres conocer todo sobre tu  
compañía de seguros **VISÍTANOS**



Reportajes, entrevistas, mesas redondas, eventos y toda la actualidad del sector a un solo click.

# MOCHILAS PARA UNA VUELTA AL COLE TECNOLÓGICA

Baterías, paneles solares, puertos USB... La incorporación de la tecnología a objetos cotidianos es ya común. Tanto que no nos sorprende la existencia de mochilas y maletines inteligentes

ANA M. SERRANO



Ahora, en plena *vuelta al cole*, hacemos un repaso de las mochilas tecnológicas más útiles y originales para movernos de casa al trabajo con todo lo necesario a la espalda de una manera cómoda. Y práctica. Porque estas mochilas disponen de todos los mecanismos técnicos necesarios para permanecer conectados en todo momento sin olvidar la seguridad y la protección de nuestros *gadgets*. Opciones hay muchas y variadas, adecuadas a todos los gustos y bolsillos. Desde las más pequeñas y ergonómicas -como la Quarterback de Delsey Beaubourg- hasta las más sofisticadas con monopatín incluido.

Pero vayamos por partes. Si lo que busca es un diseño clásico y sobrio con una equipación potente, la Powerup Backpack de HP es una de las mejores apuestas pues viene provista de batería de 22.400 mAh y compartimentos especiales diseñados para guardar y recargar portátiles, tabletas o smartphones. ¿A la vez? Sí, pues dispone de dos puertos USB y una salida de 19 voltios con cables incluidos. Por si fuera poco, cuenta con un sensor de temperatura que ajusta el funcionamiento según las condiciones medioambientales. La comodidad es otro de sus puntos fuertes gracias a las almohadillas exteriores e interiores diseñadas para proteger los diferentes *gadgets* y accesorios de golpes, polvo, humedad... Como complemento HP ofrece una práctica funda antilluvia.

Una de las más completas y prácticas es la recién estrenada iBackPack. Un sueño diseñado a medida de los estudiantes contemporáneos con cuatro puertos USB, conexión wifi, altavoz Bluetooth, GPS y cargador de baterías de 20.000 mAh. Por supuesto, resistente al agua, una característica que muy pocas compañías ofrecen. Con ella a la espalda estudiar en cualquier sitio ya no es un problema. Ni una excusa para no hacerlo, claro.

¿Para qué cargar con la mochila, si la mochila te lleva a ti? También para los más jóvenes -o no tanto- y a golpe de rueda, la palma se la lleva *Movpak*. La mochila con monopatín eléctrico que te lleva donde quieras. A 32 km/h y una autonomía de 16 horas, el "¡ay, se me escapó el autobús!" ya no sirve. Pero eso no es todo, también nos encontramos con micrófono y altavoces, conexión Bluetooth para sincronizar con nuestro smartphone, GPS, faros frontales para la noche, puerto USB y un cargador inalámbrico *Qi* en uno de los compartimentos laterales. Todo con un peso total de 7,7 kilogramos.

Cuando la seguridad es lo más importante, la solución tiene nombre británico, aunque de origen holandés. *Bobby* es la apuesta antirrobo de XD Design. Fabricada con un material a prueba de cortes y agua, dispone de una cremallera



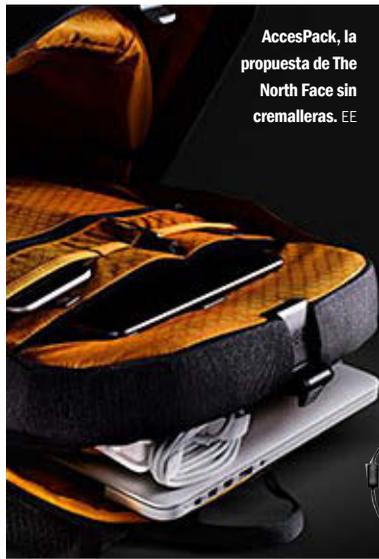
La mochila de 'BagoBago' se convierte en mesa o taburete. EE



#### USB external charging

There is an external charging port in the bag. Simply connect the power bank from inside and charge your mobile device.

Recargar los dispositivos es fácil con la mochila 'Bobby'. EE



AccesPack, la propuesta de The North Face sin cremalleras. EE



iBackPack ofrece versatilidad y una batería para recargar 'gadgets'. EE



HP quiere conquistar el mercado de las bolsas inteligentes. EE

oculta -además de un sinfín de compartimentos secretos- que dificulta su apertura en el transporte público, ayudando así a mantener nuestras pertenencias a buen recaudo y, por supuesto, ordenadas. Todo ello se completa con luces de seguridad para la noche, correa elástica y USB integrado para conectar una batería externa de forma sencilla. El precio es también muy atractivo, pues ahora mismo gira en torno a los 58 euros -se trata de un proyecto de *crowdfunding* en Kickstarter- y una vez que salga a la venta durante los primeros días de 2017, su precio se elevará a unos 103 euros.

Otra apuesta interesante, también financiada en la plataforma Kickstarter, es la que ofrece *Lifepack*, una de las primeras mochilas con su propio panel solar

que permite, bien cargar una batería externa que podemos guardar en el interior, bien cualquier otro *gadget* de manera directa. Pero además posee un sistema antirrobo para dejarla en calle sin preocupaciones, mientras se recarga el panel.

Por su parte, The North Face se decanta por la practicidad. La mochila duradera y de diseño elegante llega con la *Access Pack*, un complemento que protege nuestro portátil y cuenta con infinidad de cremalleras y compartimentos para tenerlo todo bien organizado. Aunque en lo que realmente destaca es en su sistema de apertura: sustituye la cremallera principal por un botón electrónico que activa el mecanismo de apertura. Una idea atractiva pues con un sólo golpe tendremos acceso al contenido de la mochila. ¿Su precio? 235 dólares. Algo que viniendo de una firma como The North Face tampoco sorprende.

### Viajar es un placer

*GoPlug* no sólo es una mochila, sino varios diseños que se transforman. Desde el equipaje de mano al bolso, cada uno de los diferentes formatos integra su propio enchufe para cargar dispositivos, batería interna entre 23.000 y 32.000 mAh. Incluso cuenta con la opción de que la batería incluya un pequeño panel solar autónomo. Si lo que buscamos es tener un sitio donde descansar en cualquier momento, la opción *BagoBago* es perfecta. La mochila que integra una silla en su interior ideal para esos viajes largos donde es necesario hacer una pausa para tomar aliento. ¿Una silla dentro de una bolsa? A ver, no exactamente. Los creadores de *BagoBago* han diseñado una resistente estructura interna que permite convertir la mochila en silla -o cualquier clase de soporte plano- en menos de quince segundos. La mochila-silla ha sido diseñada en colaboración con ortopedistas para que corresponda con la ergonomía del sentarse. Además, el taburete ayuda a una mejor distribución del peso de la mochila, por lo cual su uso es muy cómodo aún de un gran volumen de carga. Aunque ya lleva tiempo en el mercado, la *BagoBago* no pierde comba y se apunta al diseño y al color con varios modelos disponibles en su propia web por un precio de 135 euros.

### Con la música a otra parte

Si eres de los que llevan la música por dentro, la mochila *BeatBringer* es la estrella. Y es que más que mochila, *BeatBringer* dispone de todo un sistema de sonido: con dos woofers de 6 pulgadas, dos *tweeters* de 25 milímetros, dos amplificadores de 25 vatios más otros dos de 75 vatios; además de conexión Bluetooth, NFC y una batería recargable de 4400 mAh que también sirve para cargar cualquier dispositivo.



## Generali lanza dos nuevos servicios de asistencia

Generali ha puesto en marcha dos nuevos servicios: asistencia telefónica en varios idiomas y *tracking* de grúa para móviles. El servicio de atención telefónica se amplía incorporando la atención en inglés y francés para mejorar la calidad del servicio a sus más de 80.000 clientes extranjeros en España. Por su parte, el *tracking* de grúa es un servicio con el que los clientes podrán conocer a través del móvil el punto exacto de la grúa.



## Kukuxumusu se une al proyecto '#SeSalen'

Kukuxumusu se une al proyecto #SeSalen de Liberty Seguros, un club de fans del deporte paralímpico español que apoyará a estos deportistas en los Juegos Paralímpicos de Río 2016. De la mano de Wolf, la marca viajará junto con los seis representantes de este proyecto -Daniel Caverzaschi, Loida Zabala, David Casinos, Ricardo Ten, Sandra Peña y Alfonso Cabello- a la cita paralímpica, que comienza el 7 de septiembre.



## El impacto del terremoto de Italia será limitado

Fitch considera que el terremoto que sacudió el centro de Italia en agosto causará un impacto "limitado" en las aseguradoras italianas. Como indica la firma, "estimamos unas pérdidas aseguradas de entre 100 y 200 millones de euros, provenientes principalmente de las líneas de daños. Este dato es consecuencia de una baja densidad de población de la zona y de empresas y una limitada cobertura de seguro en la región de Italia".



## El Grupo Solera ficha a Amador Moreno

El Grupo Solera ha fichado como director general para España y Portugal a Amador Moreno, con el objetivo de liderar la transformación digital en la que está inmerso el sector asegurador. Hasta ahora era director general de Aviva Vida y Pensiones. Licenciado en Derecho por la Universidad CEU San Pablo, acumula una trayectoria de casi 25 años en el sector asegurador donde ha desarrollado puestos de alta responsabilidad.



## Selin, directora de siniestros Emea de XL Catlin

XL Catlin ha nombrado a Elina Selin como directora de siniestros para Europa, Oriente Medio y África (Emea). En su nuevo cargo, la directiva liderará los equipos de Siniestros de XL Catlin en 12 países. Elina Selin se incorpora a XL Catlin proveniente de Zurich Insurance Group, grupo asegurador en el que su último cargo fue el de asociada de la división de siniestros, supervisando los siniestros corporativos globales en Europa, Oriente Medio y África.

# RENUEVE EL SEGURO DE SU COCHE

Las compañías aseguradoras retoman el curso lanzando numerosas ofertas para renovar el seguro de automóviles. La oleada de promociones coincide con un mayor dinamismo en la venta de vehículos en el mercado español, que crece más de un 14 por ciento en el mes de agosto y consolida la buena marcha del mercado español

REDACCIÓN



ISTOCK

**D**icen que uno de los mejores indicadores de la evolución económica es el dinamismo en la venta de vehículos y el grado de atascos de las grandes ciudades. Agosto se ha cerrado con más de 64.000 vehículos matriculados, un 14,6 por ciento más que un año. En el conjunto de 2016 el mercado español roza ya las 800.000 unidades vendidas, más de un 11 por ciento más que en el mismo periodo de un año antes.

Las compañías aseguradoras quieren aprovechar este tirón comercial inundando el mercado de ofertas y promociones para quienes contraten durante el mes de septiembre un seguro de automóviles.

Es el caso de AXA. La compañía ofrece hasta un 60 por ciento de descuento en sus seguros de auto y promociona sus seguros FlexiRapid hasta el próximo 30 de septiembre con un

vale de 50 euros para gasolina. El grupo asegurador que en España dirige Jean-Paul Rignault cuenta con una amplia gama de seguros de autos que permite a los conductores elegir las coberturas y garantías que más se adapten a sus necesidades.

Mapfre es otro de los grupos aseguradores que comienzan el mes de septiembre con promociones en sus seguros de automóviles. La compañía que preside Antonio Huertas ofrece hasta un 30 por ciento de descuento para las nuevas contrataciones de sus seguros de coche y en todas sus modalidades, terceros -básico, ampliado y completo- y todo riesgo con y sin franquicia.

Direct Seguros, compañía directa del Grupo AXA premia a los conductores más responsables con un descuento de hasta 50 euros siempre que contraten su nueva póliza antes del 30 de septiembre. Según explica la compañía en su página web,

los conductores que contraten un seguro a terceros recibirán un vale de 30 euros; y de 50 euros si la modalidad elegida es un seguro a todo riesgo.

Caser es otra de las compañías que ha renovado recientemente su oferta de seguros de coche, incluyendo novedosas coberturas. La compañía ofrece hasta un 60 por ciento de bonificación a los conductores más prudentes en la renovación de su póliza.

A la hora de contratar un seguro de coche, el conductor debe tener en cuenta que, además el precio o de los descuentos puntuales que ofrecen las compañías, es imprescindible prestar atención a las coberturas y garantías de la póliza que se contrata, y tener en cuenta siempre las exclusiones, aquello que en caso de siniestro no quedará cubierto por la aseguradora.

## GUÍA BÁSICA DE 'SOCIAL MEDIA' PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES



ISTOCK

# LINKEDIN: LA RED PROFESIONAL PARA GENERAR SINERGIAS SIN LÍMITES

En los seis capítulos anteriores hemos visto diferentes redes sociales como Facebook, Whatsapp, Instagram, Periscope e incluso un medio de comunicación como Twitter, que aportaron diferentes propuestas. Hoy vamos a hablar de LinkedIn, una red social profesional, que es otro enfoque distinto

ANTONIO DOMINGO

**L**inkedin es una red profesional y por tanto lleva a equívocos rápidamente, ya que se percibe como el sitio donde buscar trabajo y presentar nuestro curriculum vitae, y aunque permite esas actividades, LinkedIn es mucho más que eso.

Por resumirlo diremos que es un ecosistema donde podremos describir y desarrollar los conceptos que tengamos asociados a nuestra marca personal o de nuestra empresa, exponer nuestra carrera profesional, compartir contenidos y conseguir conexión con miles de perfiles con los que queramos mantener una relación profesional.

Para ello nos ofrece diferentes áreas que no se suelen

trabajar adecuadamente por desconocimiento, ya que se rellenan desde el punto de vista de la búsqueda de empleo, y entonces estaremos desaprovechando el enorme potencial de esta red, ya que la interconexión con otros profesionales puede llevarnos a sinergias de mucho más alcance y a proyectos mucho más profundos que la generación de ofertas de empleo.

Para situarnos, LinkedIn compró hace unos años Slideshare por 100 millones de dólares, la red social donde podemos compartir nuestras presentaciones de conferencias de PowerPoint o infografías; posteriormente compró Pulse por 90 millones de dólares, un lector social de noticias que ofrece contenidos personalizados a cada usuario y hace unos meses Microsoft compró LinkedIn por 23.260 millones de euros.

## Un amplio abanico de posibilidades

Dentro de LinkedIn, además de exponer nuestra trayectoria, podemos compartir esos archivos de Slideshare; podemos etiquetar a otros profesionales por sus mejores cualidades o que ellos lo hagan con nosotros; hacer y obtener recomendaciones; compartir contenidos y leer los de otros; participar de grupos profesionales temáticos o incluso abrir el nuestro donde debatir sobre nuestro *core business* para generar interacciones con el mercado potencial o colegas del sector. Y a eso sumémosle que podemos presentar una página de empresa que represente la compañía y se conecte con los profesionales que la integran.

En resumen, si la trabajamos adecuadamente, lo de encontrar empleo es solo una anécdota comparado con todo el potencial que encierra.

En los próximos capítulos iremos analizando nuevas redes sociales completamente diferentes y muy interesantes, mientras tanto, apasionémonos con este entorno social y divirtámonos haciendo buenos negocios.

## ANTONIO DOMINGO

CONSULTOR, FORMADOR Y ORGANIZADOR DE EVENTOS 2.0  
CEO DE SOCIAL MEDIA EVENTS  
@AntonioDomingo <http://www.AntonioDomingo.com>

SECCIÓN PATROCINADA POR



# LA SEGURIDAD SE POSICIONA COMO UN FACTOR CLAVE EN LOS VIAJES CORPORATIVOS

La inestabilidad internacional ha hecho que en los últimos cinco años la seguridad se convierta en un aspecto fundamental en los viajes de negocios. Según datos del barómetro elaborado por American Express, el 96 por ciento de las compañías suscriben procesos de seguridad para realizar un seguimiento del empleado durante su viaje al extranjero

REDACCIÓN

Los viajes corporativos continúan al alza en España. El *Barómetro Europeo de Viajes de Empresa* elaborado por American Express Global Business Travel estima que este año la inversión de las empresas españolas en viajes de negocio crecerá un 3,8 por ciento. En países como Alemania, Francia o Italia se espera un incremento alrededor del 1 y el 2 por ciento. El impulso de los viajes corporativos en España se debe, entre otros motivos, a la necesidad de las pequeñas y medianas empresas españolas de buscar nuevas oportunidades de mercado en otros países, tras el estancamiento del mercado nacional. La expansión internacional permite, además, fortalecer la marca frente a sus competidores.

Según cálculos de Edenred, las empresas españolas destinan una media de 54.100 euros al año en viajes corporativos, lo que representa aproximadamente la mitad del presupuesto destinado a gastos profesionales. Se trata pues de una partida destacada, por lo que durante muchos años las compañías han priorizado aspectos como el control de costes, la optimización de los procesos y el retorno de la inversión.

Sin embargo, en la actualidad la mayor preocupación de las empresas es la seguridad de sus trabajadores en el extranjero. En función de la región o país de destino, el viajero se



ISTOCK

encuentra expuesto a diferentes riesgos, como catástrofes naturales, enfermedades -por ejemplo, la epidemia causada por el virus Zika, accidentes aéreos o conflictos geopolíticos como la creciente amenaza del terrorismo internacional.

Por ello, ante este nuevo escenario, la figura del gestor de asistencia internacional ha cobrado un papel destacado, realizando un acompañamiento activo durante todo el proceso.

Así, además de encargarse de todas las gestiones relativas al viaje, aporta información de interés al viajero con el objetivo de minimizar los riesgos y facilitar su experiencia. Asimismo, las compañías de asistencia en viaje se han adaptado a este cambio de paradigma multiplicando la oferta de seguros *corporate mobility* con coberturas personalizadas acorde con las demandas de los directivos que viajan al extranjero.



ISTOCK

# PARÍS, LA CIUDAD CASI PERFECTA PARA **DISFRUTAR EN OTOÑO**

La 'Ciudad de la Luz' o la 'Ciudad del Amor' son quizás los dos apelativos más populares con los que se conoce a la capital de Francia. Pero podrían ponerse muchos más mote a París: la ciudad grandiosa, la ciudad romántica, la ciudad elegante, la ciudad gastronómica, la ciudad histórica...

DIEGO FERNÁNDEZ TORREALBA

**S**on tantos y tantos los poderes que se le pueden atribuir, con total merecimiento, a esta urbe que quizás el más apropiado mote sería el de la *Ciudad Perfecta*. Porque cuando uno visita París tiene la sensación de estar ante la ciudad perfecta. Una metrópoli plagada de historia, bonita, amplia, llena de zonas verdes, de cafeterías, restaurantes y museos, con una incesante vida y a la vez tranquila, que derrocha cultura y presume de una larga historia y plagada de monumentos grandiosos y singulares coronados por la joya de la corona, la Torre Eiffel, y adornados por el gran río Sena. ¿Quién da más?

Es muy difícil condensar en unas líneas todos los poderes de París, pero vamos a detenernos en lo imprescindible. Más allá de la ya citada Torre Eiffel -original obra de la ingeniería que tras ser discutida a su creación, a finales del siglo XIX, ha pasado a ser el gran símbolo de Francia y grandioso mirador de la ciudad desde los 276 metros de su última planta- o del amplio y limpio río Sena, otro lugar imprescindible para disfrutar la urbe desde alguno de sus puentes o subido en uno de los muchos *bateaus* que lo navegan, existen muchas joyas más.

## Un sinfín de posibilidades

Podríamos hablar de la Basílica del Sacre Coeur, templo religioso de un blanco radiante y tan bonito por dentro como por fuera, que supone además otro espectacular mirador de la ciudad; de su anexo barrio de Montmartre, el barrio bohemio, el de los pintores; de las alucinantes vidrieras de la Saint Chapelle; de la popularísima catedral gótica de Notre-Dame; del edificio de la Ópera, por su calidad arquitectónica y por la calidad de la música que encierra; del Museo del Louvre, uno de los espacios expositivos más valiosos, conocidos y extensos del mundo, y de su grandiosa colección; del Museo Rodin; de la tumba de Napoléon; del Arco del Triunfo, construido por orden de Napoléon Bonaparte; del Palacio Nacional de los Inválidos; del mítico Moulin Rouge; del centro cultural Pompidou; del grandioso Ayuntamiento; de la plaza de la Concorde; del popular Obelisco, procedente de Egipto, que la preside...

Más allá de eso, la llana ciudad destila elegancia por los cuatro costados, amén de una buena gastronomía, miles de cafeterías, calles amplias, zonas verdes; una vida constante pero de alguna manera reposada, de pueblo y de gran ciudad a la vez.

Pero hasta París presenta defectos: es una ciudad realmente cara, en un gran modo elitista, carece de una animada vida nocturna para los jóvenes y, aunque acogedora en líneas generales, acusa esa fobia al idioma inglés que paradójicamente la hace un tanto cerrada al visitante. Y es que nadie está libre de pecado. Ni siquiera la *Ciudad Perfecta*.



# Líderes en Asistencia

AUTO - HOGAR - SALUD - VIAJE



## DATOS 2015 AXA ASSISTANCE ESPAÑA

**17.000.000**  
CLIENTES  
FINALES

**MÁS DE 1.000**  
EMPLEADOS

**24/24 > 7/7**  
SERVICIO

PRESENCIA  
INTERNACIONAL  
**33 PAÍSES**

# REIVINDICAR EL PLACER DE ESCRIBIR A MANO

Aunque es innegable que la tecnología y las tipografías prediseñadas han invadido el universo de la escritura hoy en día, aún existen románticos que reivindican el placer de escribir a mano. Le mostramos algunas herramientas imprescindibles

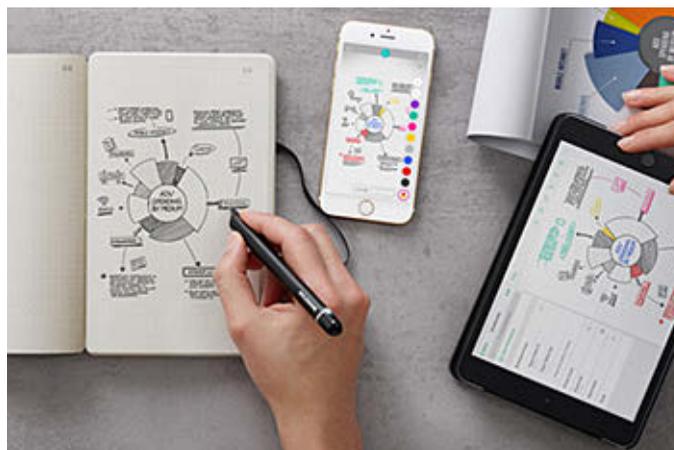
ANA M. SERRANO

Y no son pocos, pues las firmas especializadas en lápiz y papel siguen apostando por la buena letra con originales diseños que sin abandonar el clasicismo implícito, trabajan el concepto, la estética y la exclusividad de lo artesanal.

Capitaneada por Vanessa Redondo, la firma We Crave Design presenta su nueva línea de material de escritorio inspirada en la armonía geométrica y la superposición de papeles de colores, transparencias y texturas. Ciento cuarenta y cinco páginas con distintos patrones, tapas de cartón y encuadernación manual con acabado en silicona conforman la colección *Overlay Notebook* especialmente dirigida a todos aquellos que aprecian la exclusividad del diseño, el cuidado por los detalles y el trabajo artesanal. Las tapas en rústica



EE



EE



EE

contrastan con el minucioso detalle interior, dotando al cuaderno de un mayor dinamismo.

Texturas y tejidos decoran la *Blend Collection*, lo último de Moleskine. El icono de los nostálgicos del papel vuelve a sorprender con una colección de edición limitada que funde vista y tacto mediante una cubierta de tela jackard -en cuatro tonos y diferentes formatos- sin perder sus elementos tradicionales: bordes redondeados, hojas de color marfil y el mítico bolsillo trasero. Pero Moleskine tampoco se olvida de la escritura virtual. Una tableta de "papel, papel" es la apuesta de la marca italiana para mantener la pasión de quienes aman escribir a mano sin renunciar a las ventajas de lo digital. Se trata del paquete Smart Writer. Compuesto por una libreta de las de toda la vida, un boli inteligente y una *app* que digitaliza todo lo que se escribe a mano, lo almacena y lo comparte, permitiendo trasladar palabras y dibujos a cualquier móvil u ordenador.

El boli Moleskine *Pen+* es delgado y ligero e incorpora una pequeña cámara capaz de almacenar hasta mil páginas. El *Paper Tablet* parece una libreta normal, con hojas de verdad, pero el papel está fabricado con la tecnología Ncode. Ahí se esconde su secreto: una cuadrícula invisible que le permite reconocer la página para subirlo a la nube y compartirlo. El precio del set completo es de 229 euros e incluye también cables USB, una punta de recarga de tinta y un manual de usuario. Los *Paper Tablet* se pueden adquirir sueltos por 29,90 euros.

Montblanc se sube al carro de lo digital con su propio set de escritura híbrida. *Augmented Paper* es su nombre, el sistema muy parecido al anterior aunque elevado al lujo propio de la firma suiza. Un bloc encuadernado en cuero italiano, un bolígrafo de la serie *StarWalker* y una aplicación.

El cuaderno identifica los puntos de presión del bolígrafo y guarda una versión digital en la memoria interna del portátil mediante Bluetooth. ¿Las diferencias? La primera, la capacidad de almacenamiento, que en este caso se reduce a cien páginas. La segunda, crucial, el precio, que sube hasta los 650 euros.