

Revista mensual | 14 de octubre de 2021 | N°94

Seguros

elEconomista.es

¿QUIÉN CUBRE LOS DAÑOS OCASIONADOS POR LA ERUPCIÓN DEL VOLCÁN DE LA PALMA?

El Consorcio de Compensación de Seguros ya ha desembolsado más de 3 millones de euros

MOVILIDAD

LA CRISIS DE LOS MICROCHIPS GOLPEA AL SEGURO DE AUTOMÓVILES



Catástrofes naturales y seguro | P8

¿Quién cubre los daños asegurados del volcán de La Palma?

El sector asegurador español cuenta con el apoyo del Consorcio de Compensación de Seguros para hacerse cargo de los riesgos extraordinarios, como las erupciones.



Entrevista | P12

Marco Méndez, ingeniero electrónico y emprendedor

“Somos la primera generación que podemos llevar nuestra vida y luchar contra el cambio climático”, explica el emprendedor sostenible.



Movilidad | P18

La escasez de microchips golpea al seguro de autos

La crisis de los componentes electrónicos está retrasando la entrega de coches nuevos, lo que impacta en el negocio del seguro de autos.



Ahorro | P30

Varapalo del Gobierno al ahorro en plena campaña de pensiones

Mientras el sector lanza sus ofertas en la campaña de ahorro, se anuncia el recorte del incentivo fiscal de los planes de pensiones.

Mascotas | P24

Cómo detectar el riesgo cardiaco en los perros

Con revisiones veterinarias periódicas se pueden detectar de forma precoz las principales dolencias cardíacas que afectan a nuestros animales de compañía.

Salud | P34

Buenas noticias para el tratamiento de la DMAE seca

La degeneración macular asociada a la edad es una de las primeras causas de ceguera en el mundo que afecta a los mayores y tiene carácter degenerativo.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.
 Presidente Editor: Gregorio Peña.
 Director de Comunicación: Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo Diseño: Pedro Vicente y Alba Cárdenas
 Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega Coedita: Marketing Site, S.L. Seguros TV
 Director de elEconomista Seguros: Ramón Albiol (ralbiol@segurostv.es) Jefa de redacción: Virginia M. Zamarreño (revista@segurostv.es)



El soporte imprescindible del Consorcio de Compensación de Seguros

Si algo distingue al sector asegurador español es poder contar con el apoyo del Consorcio de Compensación de Seguros en la cobertura de los riesgos extraordinarios. Esta entidad surgida de la colaboración público-privada es singular de nuestro sistema financiero y su modelo ha sido estudiado por diferentes países para tratar de desarrollar modelos similares. Gracias a su papel de asegurador ante los riesgos extraordinarios y de fenómenos de la naturaleza, el seguro español consigue mantener sus ratios de siniestralidad a raya y, con ellos, sus resultados técnicos cada final de ejercicio. Ya hemos hablado antes del papel crucial que tiene el Consorcio en la solvencia del seguro español, algo que también han destacado las diferentes agencias de rating que vigilan la evolución del seguro en el mercado español.

Y ahora, tras la erupción del volcán Cumbre Vieja en la isla canaria de La Palma, su actuación será de vital importancia para tratar de devolver las propiedades perdidas a los afectados por la actividad explosiva y eruptiva del volcán. Con una condición: que cuenten con un seguro en vigor. Analizamos el papel del seguro de hogar y del propio Consorcio en nuestro reportaje de portada, en el que ahondamos en el papel de las aseguradoras y de este organismo de apoyo en situaciones como la que ha generado el volcán Cumbre Vieja. Aunque es cierto que las aseguradoras no cubren este tipo de daños, los asegurados no se quedan desamparados, el Consorcio cubre los daños gracias al recargo que se cobra en cada recibo del seguro.

Esa pequeña aportación facilita que el organismo pueda hacer frente a las indemnizaciones de los daños causados por fenómenos atmosféricos adversos, como inundaciones, riadas o lluvias torrenciales, así como otro tipo de riesgos extraordinarios causados por el hombre, como el terrorismo o los actos vandálicos.

Además, descubrimos el viaje de un joven emprendedor madrileño para concienciar de la necesidad de tomar medidas contra el cambio climático: 2.600 kilómetros en bicicleta para regresar a casa desde Eslovenia. Y, relacionado también con la movilidad, analizamos cómo está afectando la crisis de los microchips al seguro de automóviles y al negocio de las compañías de seguros especialistas en este ramo.

Repasamos, como siempre, la actualidad del sector asegurador, así como las últimas tendencias en ciberseguridad, empleo, salud y cuidado de las mascotas, esta vez con un guiño tecnológico. Y le descubrimos nuevos sabores que maridan el frescor de la ginebra con la alta cocina a domicilio de dos reconocidos chefs. Si lo suyo es la cultura, no se pierda la exposición de Magritte en Madrid. Y si quiere calma, pruebe el *mindfulness*. Feliz lectura.

■
El Consorcio ha abonado más de 3,7 millones de euros a los afectados por el volcán de La Palma al cierre de esta edición
■



Carlos Lluch
Corredor de seguros

Mutualizando que es gerundio

Por si alguien no lo recuerda, este país vivió una terrible guerra civil. Acabada esta era relativamente frecuente que pasaran cosas bastante chungas, con efectos terribles. El material ferroviario, las carreteras, los arsenales..., todo estaba envejecido, no había medios con que mantenerlos y los accidentes o se ocultaban a la población o se achacaban a ataques de terceros para mantener al "Movimiento" a salvo de críticas. Por ello nació, en 1941, el Consorcio de Riesgos de Motín que apechugó con el incendio de Santander, la explosión del almacén de minas y cargas de profundidad que esperaban a los aliados -el enemigo- en Cádiz o el de Alcalá de Henares.

Acabada esa época nada épica, en 1954, el Consorcio quedó para aquellos hechos que se consideraban "extraordinarios" y que no eran del agrado de las aseguradoras privadas. Han pasado años y seguimos sin entender de qué va a juzgar por las tonterías que se oyen y se leen en prensa y muchos foros.

En particular, el Consorcio, cubre las erupciones volcánicas. Así, sin más condiciones. ¿Y eso qué puede significar? Pues que aquellos daños materiales y personales, así como las pérdidas pecuniarias consecuenciales (si se aseguraron) estarán cubiertos en todo caso cuando exista una póliza de seguro que pague la prima de Consorcio.

Y sí, es una prima y no una tasa, puesto que el Consorcio no es otra cosa que una aseguradora más que, en paralelo, trabaja junto con el seguro que contratamos con la compañía X. En toda póliza de cualquier compañía cubrirá exactamente los mismos riesgos, pero no los cubrirá igual en todas las pólizas puesto que el Consorcio no mejorará ni empeorará en nada -salvo la franquicia en riesgos comerciales e industriales- la cobertura contratada en nuestra póliza concreta. Así que, quien contrató con infraseguro (asegurar por menos de lo que vale la cosa), recibirá menos de lo que pierde y quien contrató con valor venal cobrará menos que quien hizo un buen seguro a valor de nuevo o de mercado.

Pero, volviendo a los riesgos cubiertos por la erupción volcánica ¿qué podemos hallar cubierto? Pues entiendo que tanto los daños causados por las demoledoras

coladas de lava, como aquellos causados por las cenizas, como los que surjan en personas y bienes derivados de gases corrosivos, tóxicos o asfixiantes. Porque todo ello es fruto de una erupción volcánica. También los daños por sismos tendrán cobertura propia por parte del Consorcio, aunque la erupción en sí no haya alcanzado los bienes afectados. Eso sí, quedará pendiente ver qué pasa con el suelo, pues este no es objeto de seguro. Asimismo, es natural que, si media hipoteca, el banco quiera ejercer su derecho como acreedor preferente (ni es cesionario de derechos, ni beneficiario: por ley es "acreedor preferente") y se quede el capital pendiente de amortizar.

Tal vez debamos mirar al Consorcio con más amor y comprender su función: todos, en toda España pagamos la misma prima. Mutualizamos el riesgo volcánico de canarios y gerundenses. También el de embate de mar de gijonenses y baleares. Y el de las DANA y el del terrorismo, sea cual sea su apellido. En Texas asegurar una casa frente al riesgo de huracán cuesta más de 3.000 dólares ¿Por qué? Porque no hay un Consorcio que mutualice el riesgo. Eso, por cierto, es algo que nos jugamos a futuro con lo de las "primas personalizadas" y las IA, por lo que invito a pensar en si eso es tan *cool* como nos presentan en los anuncios no vaya a acabar generando una legión de excluidos.



Aseguradoras

Fitch eleva a positiva la perspectiva de Generali y afirma su nota 'A-'

Fitch Ratings ha revisado la perspectiva de Generali, que ha pasado de estable a positiva. La agencia también ha confirmado la calificación de fortaleza financiera de aseguradora (IFS) "A-" de la compañía y la calificación de incumplimiento de emisor (IDR) en "BBB+".

La perspectiva refleja la mejora del apalancamiento financiero del grupo asegurador italiano durante 2020 y la reducción del riesgo de concentración de activos soberanos italianos. Fitch espera que Generali continúe reduciendo gradualmente su concentración de bonos soberanos italianos en 2021-2022. El grupo asegurador destaca que "las calificaciones reflejan la muy sólida capitalización y el perfil de negocio de Generali, así como la estabilidad de los beneficios".

Por otra parte, el Group CEO de Generali, Philippe Donnet, intervino en la *EU Sustainable Investment*



Philippe Donnet, group CEO de Generali. eE

Summit 2021, el primer evento organizado por la Comisión Europea sobre inversión sostenible. En su intervención en un panel centrado en las asociaciones público-privadas, Donnet destacó la importancia de este enfoque para afrontar con éxito importantes riesgos mundiales, como el terrorismo, el ciberriesgo, el cambio climático y las pandemias.

Salud

Swiss Re calcula el beneficio económico de la naturaleza en la salud de la humanidad

En el informe *Biodiversity and the Benefits for Human Health (La biodiversidad y los beneficios para la salud humana)*, Swiss Re Institute calcula el valor económico que puede suponer pasar tiempo en la naturaleza gracias a su contribución al bienestar físico y mental. La correlación es significativa. Suponiendo que pasar tiempo en espacios verdes o bosques redujera el impacto de los problemas de salud mental en tan sólo un 1% de aquí a 2030, el ahorro económico anual global sería de hasta 60.000 millones de euros, según Swiss Re. En el caso de las enfermedades cardiovasculares, el mismo escenario supondría un ahorro global de 10.000 millones anuales.

El informe se centra en la salud mental y las enfermedades cardiovasculares, así como en el impacto de la exposición a la contaminación atmosférica, el calor y el ruido. Utiliza datos relativos al coste de la asistencia sanitaria para estimar el ahorro poten-

cial que podría conseguirse incorporando más elementos naturales en los entornos urbanos y suburbanos. Y examina cómo estos cambios podrían vincularse con seguros de salud y de propiedad.

Además, la contaminación del aire es un problema de salud mundial, y las zonas urbanas con más árboles tienen una mejor calidad del aire. Un estudio norteamericano sugiere que la densidad del arbolado en Estados Unidos supuso la eliminación de 17,4 millones de toneladas de contaminantes en 2010. Lo que equivale a un ahorro sanitario de 6.800 millones de euros.

Los árboles también refrescan las ciudades en verano y proporcionan espacio para el descanso. Contribuyen a prevenir la mortalidad inducida por el calor, los problemas respiratorios y los trastornos mentales, y pueden ser reasegurados frente al clima extremo, señala el informe de Swiss Re Institute.

Productos

Savia lanza un seguro de hospitalización con telemedicina

Savia lanza su primer producto asegurador, una póliza de indemnización por hospitalización, que incluye todos los servicios de consulta médica *online*, tanto de medicina general, como de especialidades. El asegurado de la plataforma digital de salud de Mapfre percibirá una compensación económica de 30 euros al día en caso de necesitar un ingreso hospitalario. Savia abonará esta cantidad para cubrir los gastos típicos derivados de una hospitalización, como transporte, comida o los cuidados para los familiares del paciente.

La nueva póliza de indemnización por hospitalización incluye todos los servicios suscritos al Plan de Savia Premium, como consultas *online* con médicos especialistas a través de chat o videoconsulta; acceso al historial médico del paciente, así como a receta electrónica si el profesional lo prescribe o la asistencia médica presencial y/o a domicilio.



Savia incluye sus servicios de telemedicina en su primera póliza de salud. eE

La cobertura del nuevo producto se ofrece independientemente de que la hospitalización sea por enfermedad o accidente; y al margen de que el paciente sea ingresado en hospitales públicos o privados. Asimismo, si la hospitalización sucede fuera de la provincia en la que reside de forma habitual el usuario, la indemnización aumenta a 45 euros al día, explica la compañía en un comunicado.

Productos

El 98% de los seguros de portátiles se adquieren en la 'vuelta al cole', según datos de Allianz Partners

El ordenador es un dispositivo imprescindible, ya sea para trabajar o para entretenernos. Pero, además, se ha convertido en un elemento muy importante para la enseñanza. Es una herramienta esencial para los universitarios y, cada vez más, para los estudiantes más jóvenes. Sólo en el segundo trimestre de 2021 se vendió un 15% más de portátiles en comparación con el mismo período de 2020, según los datos de Strategy Analytics.

“Con la preparación a vuelta al cole toca equiparse, y entre libros y mochilas, ahora entra también en la lista el portátil”, indica Fernando Pérez, responsable comercial de Extensión de Garantía en Allianz Partners. Además explica que “tradicionalmente, esta necesidad de comenzar el curso con un nuevo portátil se veía reflejada en la adquisición de seguros. En los meses de septiembre y octubre hasta un 98% de las pólizas para estos dispositivos eran adquiridas por estudiantes”.

En el caso de la solución para portátiles ofrecida por Allianz Partners, quedan cubiertos percances domésticos muy habituales como caídas por tropiezos con el cable o derrames accidentales. Además, el traslado del portátil desde el hogar a las aulas o al trabajo puede provocar daños en el aparato, o sufrir un robo. En general, los equipos vienen con dos años de garantía, pero esta solo cubre los desperfectos por fabricación. En el momento de la compra, se puede adquirir un seguro para cubrir otros accidentes o robo.

Entre los siniestros más habituales registrados por los expertos de Allianz Partners figuran la rotura de las bisagras, los daños en conectores, las averías internas, daño en la pantalla por una caída o por un golpe, así como la rotura de carcasas. También son comunes los fallos de la batería, los daños por derrames de líquidos y el temido robo, explica la compañía de seguros y asistencia.



 **Preventiva** | **Fusión**
Seguros

**Tus Seguros en una sola
Póliza y un solo Recibo**

- Decesos**
- Hogar**
- Vida**
- Accidentes**

Infórmate en el
900 20 30 10
o en tu sucursal más cercana.

 **Preventiva** |    
Seguros | preventiva.com



¿Quién cubre los daños del volcán de La Palma?

El domingo 19 de septiembre el volcán Cumbre Vieja de La Palma entró en erupción. Las coladas de lava han provocado numerosos daños en diferentes municipios de la isla en un proceso que aún no ha concluido

V.M.Z..

Al cierre de esta edición, el volcán Cumbre Vieja, de la isla de La Palma, entraba en su cuarta semana de erupción. Alamy

Cada año las inundaciones, tempestades, terremotos y volcanes provocan daños materiales y personales por valor de millones de euros que indemniza el Consorcio de Compensación de Seguros (CCS). El último fenómeno natural extraordinario del que se encargará el Consorcio es la erupción del volcán de La Palma. Hasta ahora, los primeros pagos del CCS, hasta el 7 de octubre, suman un total de 3.716.198 euros en indemnizaciones entre viviendas y comercios. Al cierre de esta edición, el CCS ha recibido 556 solicitudes de indemnización, que corresponden a 423 viviendas, 96 vehículos automóviles, 34 comercios y 3 industrias. Por su procedencia geográfica, 363 solicitudes de indemnización proceden de Los Llanos de Aridane; 131 solicitudes de El Paso; 39 de Tazacorte; 10 de Breña Alta; 5 de Santa Cruz de La Palma; 4 de Fuen-caliente de La Palma, y otras 4 de Villa de Mazo

El sector asegurador se ha volcado en la ayuda de sus asegurados afectados por la erupción, pero ¿quién se-

rá el encargado de indemnizar los bienes asegurados? Eduardo Delgado, fundador y CEO de Roams, señala que "las aseguradoras no cubren las erupciones volcánicas salvo que la póliza de tu seguro de hogar incluya una cobertura específica sobre erupciones volcánicas. En caso contrario será el Consorcio de Compensación de Seguros el que se hará cargo", indica.

En caso de que el contrato del seguro se haya extraviado dentro del domicilio sepultado por la lava, los afectados deberán dirigirse a su compañía de seguros para que puedan recuperar dicho contrato y así presentarlo al Consorcio para que puedan recibir la indemnización que les corresponda. "Hay que tener en cuenta que el Consorcio de Compensación de Seguros no indemnizará en situaciones en las que el asegurado no está al corriente de pago o si el período desde la contratación es menor a siete días. Tampoco lo hará si la vivienda o automóvil afectados por la erupción volcánica carece de seguro", advierte el CEO del comparador de seguros.

Seguros

elEconomista.es

¿Cómo deben reclamar los daños los afectados?

Para reclamar los daños, los afectados tendrán que dirigirse al Consorcio de Compensación de Seguros (CCS). Y lo pueden hacer vía *online* o telefónica. Si se decide hacerlo por teléfono, hay que llamar al 900 22 665 e indicar datos como: el nombre de la aseguradora, el número de póliza del seguro. Los datos personales del asegurado: nombre completo, DNI, dirección y teléfono de contacto; los datos bancarios para el pago de la indemnización. Y, en caso de que sea un automóvil el bien afectado: marca, modelo y matrícula del vehículo.

“Si la solicitud se hace *online*, hay que acceder al portal del Consorcio de Compensación de Seguros y facilitar los mismos datos que por teléfono. El CCS se encargará de tramitar todas las solicitudes de indemnización que reciba, independientemente de la fecha de recepción”, señala Delgado, quien añade que “también se puede reclamar la indemnización a través de la aseguradora con la que se tenga contratado el seguro, ya que la compañía cuenta con esos mismos datos”.

¿Qué deben incluir las pólizas de hogar?

Para estar cubiertos ante catástrofes meteorológicas y naturales como una erupción volcánica o una inundación, los seguros de hogar deben incluir una cobertura específica que cubra este tipo de daños. La mayoría de ellos no suelen hacerlo y, por ello, existe el Consorcio de Compensación de Seguros. “Al final, el Consorcio se financia de una parte de la cuota de las pólizas que pagan los asegurados en cada compañía”, recuerda el CEO de Roams.

¿Quién cubre otro tipo de catástrofes naturales?

El Consorcio de Compensación de Seguros es el que asume los gastos de otro tipo de catástrofes naturales como terremotos o inundaciones, ya que las pólizas no suelen especificar este tipo de eventos. Por ejemplo, a fecha de 17 de septiembre el CCS había abonado más de 2.000.000 de euros por las inundaciones ocasionadas por la DANA producida entre el 29 de agosto y el 2 de septiembre en la Comunidad Valenciana, Cataluña, Madrid, Navarra o Aragón. También es el Consorcio de Compensación de Seguros el que se ocupa de cubrir los daños materiales y personales en caso de maremotos, tempestad ciclónica atípica o caída de cuerpos siderales y aerolitos.

Influencia en el precio del seguro de hogar

“El precio del seguro de hogar aumentará siempre que los riesgos a los que está expuesta la vivienda sean mayores. Por ejemplo, siempre será más caro el seguro de hogar en una gran ciudad con una tasa de robo en viviendas más elevada que la que puede darse en un pequeño pueblo de la montaña”, señala Eduardo Delgado.



A 7 de octubre, el CCS ha abonado 3,71 millones de euros a los asegurados afectados por la erupción volcánica en La Palma. AFP

Sin embargo, el precio del seguro de hogar no debería subir notablemente, a excepción de lugares similares a La Palma, por dos razones: porque no incluyen una cobertura específica para estos riesgos extraordinarios; y porque el encargado de indemnizar si se cumplen los requisitos siempre será el Consorcio de Compensación de Seguros, recuerda el CEO y fundador de Roams.

Nombramientos

Nationale-Nederlanden tiene nuevo subdirector general en España

Nationale-Nederlanden ha nombrado a Josep Celaya subdirector general y director de Experiencia de Cliente. Un nombramiento que sigue la estela del cambio organizacional adoptado por la compañía para cumplir con los objetivos de la nueva estrategia presentada en abril. Celaya, que formará parte del Comité de Dirección de la compañía, estará al frente del área de Experiencia de Cliente. Esta área estará centrada en ofrecer la mejor experiencia al cliente entendiendo sus necesidades, estableciendo relaciones duraderas y ofreciendo tanto servicios como una atención diferentes y adaptados a cada momento de su vida.

Además de los ya existentes en la subdirección (Tribu de Cliente, Cuidado de Cliente, Productos, Administración y Excelencia Operacional, Blanqueo y Siniestros y Reclamaciones), Josep Celaya liderará tres departamentos de nueva creación: Data, Expe-



Josep Celaya, director de experiencia de cliente de Nationale-Nederlanden. eE

riencia digital de Cliente y Usuario y Pensiones. Josep ha ocupado puestos de dirección en Verti y Mapfre, liderando el programa de transformación y gestión del modelo de innovación del Grupo Mapfre. En su última etapa, como director general de Negocio Digital de DKV-ERGO, ha gestionado áreas clave, como el Canal Digital y la unidad de negocio de Productos y Servicios de Salud Digitales.

Productos

Europ Assistance lanza una nueva gama de seguros exclusivos para viajes de estudios

Tras la dura época de pandemia, los viajes al extranjero se han retomado y, en especial, los viajes de estudiantes que deciden realizar parte de sus estudios fuera de su país de origen. En 2019 hubo casi cinco millones de desplazamientos por estudios y, aunque en 2020 esa cifra disminuyó considerablemente por razones obvias, este año los viajes de estudios, gracias a diversos programas como Erasmus o Munde, han vuelto a repuntar con el inicio del curso escolar.

Europ Assistance aprovecha esta coyuntura y ha lanzado al mercado nuevos productos de asistencia en viaje y cancelación para aquellos estudiantes que se desplazan al extranjero para cursar estudios o aprender un idioma. Estos productos son: seguro de Estudiante para españoles que viajan al extranjero, seguro de Estudiante extranjero y seguro de anulación de viajes de estudios. Los nuevos productos de Europ Assistance, junto con otros crea-

dos anteriormente para este colectivo, "conforman una completa gama de seguros totalmente orientados al ecosistema de viajes de estudios".

"Se trata de productos flexibles, muy completos, con límites económicos adecuados al destino y propósito del viaje, para viajes individuales o colectivos y además competitivos", señalan. Y añaden que también incorporan coberturas específicas para estudiantes tales como fisioterapia, tratamiento psicológico, gastos de óptica, reincorporación al curso en caso de traslado sanitario, ayuda para pagar el curso, gastos de traslado del equipaje en caso de traslado sanitario, robo de equipos informáticos o dispositivos o gastos por prórroga de visado.

Estos seguros están orientados tanto al estudiante individual como a empresas promotoras de este tipo de viajes, como universidades o escuelas de idiomas, explica la compañía.



adidas

amazon.es

Expedia

GARMIN.



EL ROJO GENERALI TE RECOMPENSA POR CUIDARTE

Generali Vitality es el programa de salud que te cuida y premia con grandes recompensas desde el primer paso.

Más información en
www.generali.es/vitality

CONTIGO, TODO

MARCO MÉNDEZ ALBIOL

Ingeniero y emprendedor



“Somos la primera generación que podemos llevar nuestra vida y luchar contra el cambio climático”

Tiene 28 años, es ingeniero electrónico y quiere concienciar a la sociedad de la importancia de combatir el cambio climático. Para ello, Marco recorrió en verano, en bicicleta, los 2.600 kilómetros que separan Eslovenia de la localidad madrileña de Villanueva de la Cañada, y ya tiene sobre la mesa nuevos proyectos sostenibles

Por Virginia M. Zamarreño. Fotos: eE

¿Cómo surgió esta aventura?

A raíz de empezar a buscarme la vida tras terminar la carrera estuve viviendo en Ámsterdam durante el año pasado, estuve haciendo un voluntariado en una empresa social que se dedica a proyectos de sostenibilidad. Básicamente, en Ámsterdam todo el mundo se desplaza en bici, es una pasada, y la idea surgió de ahí. La empresa en la que estaba está muy en contra de volar tanto en

avión porque contamina una barbaridad. El mal uso de los aviones termina siendo un problema también. A raíz de eso se me pasó por la cabeza ¿y si me vuelvo en bici a casa? La idea fue cuajando y al final lo hice. Salí desde Eslovenia porque fui allí a un festival de música con unos amigos, yo me llevé la bici y salí de allí. Esa es la historia.

¿Cuántos kilómetros han sido?

Han sido 2.600 kilómetros, aproximadamente. Desde Eslovenia. Allí estuve dos días hasta llegar a la costa, luego pasé a Italia, a Trieste, hasta Venecia, de allí hacia el norte a Verona; luego pasé por unos lagos del norte, Milán y hacia el sur por la costa italiana. Llegué a Francia, atravesé Niza, Mónaco, Marsella y toda la Costa Azul y entré por la costa a España por no *tragarme* mucho Pirineo. Entré por Cataluña hasta Barcelona y me adentré hacia Aragón y lo crucé hasta llegar a Madrid.

¿Cuántos días ha durado esta aventura?

45 días. De media hacía unos 60 o 70 kilómetros cada día. El día que más hice fueron 128 kilómetros.

En este viaje has vivido muchas situaciones ¿Qué ha sido lo mejor del viaje?

Es difícil buscar lo mejor de todo, pero realmente siempre se lo cuento a la gente: lo mejor de todo, aparte del sentimiento de

sado es que me robaron una batería portátil que me dejé cargando en el camping. Eso es lo peor que me ha pasado en todo el viaje.

¿Y lo más difícil?

Lo peor puede ser que a veces te encuentras en sitios que no son bonitos. El camino es largo y hay partes de la travesía en las que atraviesas zonas en medio de la nada y estás cansado, tienes calor, estás en la mitad de agosto, pedaleando... y dices ¿qué hago yo aquí? Esos momentos son un poco duros, de soledad, aburrimiento, de decir: *puff*. Pero lo compensa cuando llegas a sitios mejores.

¿En algún momento pensaste en tirar la toalla?

Realmente no. Había días que estaba realmente cansado, pero como no tenía fecha de llegada, he tenido la suerte de poder dedicarle el tiempo que necesitase, no iba con el agobio de tener que seguir.

“Sentía que, ante cualquier cosa mala que pudiera pasar, siempre iba a haber alguien que me iba a echar una mano”

“Ahora estoy poniendo en marcha un proyecto de reciclaje de aceite usado de cocina a domicilio”



aventura, es no saber qué te vas a encontrar, no saber qué va a pasar mañana ni dónde vas a dormir, porque no planeé el viaje, lo iba planificando al día. Ese sentimiento mola mucho.

Y también me sentía muy seguro durante todo el viaje porque me he sentido muy bienvenido en todas partes; y la gente, me he encontrado a un montón de gente abriéndome las puertas de su casa para dormir, invitándome a comer... me he encontrado a gente estupenda por el camino y sentía que ante cualquier cosa mala que pudiera pasar siempre iba a haber alguien que me iba a echar una mano.

Me he quedado con ello porque empecé durmiendo en campings y acabé durmiendo a la intemperie, en el campo, en playas... no me ha pasado nada malo. Lo peor que me ha pa-

Si un día estaba más cansado hacía menos kilómetros o me relajaba un poco más. Eso pasó realmente dos o tres veces en todo el viaje, pero no llegué a ese límite de decir no puedo más.

¿Qué punto del recorrido te ha impresionado más?

La verdad, no sabría decirlo. Realmente es muy difícil. Impresiona cuando estás llegando a Trieste y sales de la montaña y de repente ves el mar. Y llegué justo con la puesta de sol, una pasada. Pero luego atraviesas ciudades como Venecia o Verona, que son preciosas, y sitios naturales como algunas calitas, algún punto en el campo... son momentos en los que estás tú solo en medio de la naturaleza o de sitios históricos y es impresionante. Y sobre todo me ha encantado atravesar Aragón y todas las zonas medievales que no son tan conocidas y están un poco olvidadas.

2.600 kilómetros para concienciar sobre los efectos del cambio climático. ¿Qué puede hacer tu generación para concienciar a la sociedad sobre la importancia de proteger el planeta?

Creo que gestos como este ayudan a lanzar el mensaje de la importancia que tienen la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático. Y sirven para dar ejemplo y poder llegar a mucha gente, como con esta entrevista.

También podemos aprovechar las redes sociales y todo este mundo que está moviendo esta generación para bien, son una herramienta que, bien usada, puede llegar a mucha gente y ser muy útil.

Además, pertenezco a una generación a la que se nos ha educado desde pequeños en reciclar; y somos de las primeras generaciones que podemos llevar nuestras vidas en paralelo con trabajar contra el cambio climático y a favor de la sostenibilidad.

nerlo en marcha. Básicamente, estoy facilitando la recogida a domicilio de aceite usado para concienciar a la gente del reciclaje de este residuo. Es algo con lo que la gente está muy concienciada realmente después de varias encuestas que he hecho, los ciudadanos lo conocen, saben que tiene un impacto negativo, pero todavía, por diferentes circunstancias, por pereza o porque no tienen un sitio donde llevarlo, al final no se recicla.

Si pudieras pedir algo al Gobierno, ¿qué sería?

Relacionado con el cambio climático, que no se politizase tanto. Cuando se trata de hechos científicos probados y hay que tomar unas medidas que no son discutibles, el politizarlo es el camino incorrecto y puede frenar mucho y ralentizar todas las medidas que realmente se tienen que tomar. Y en cuanto a movilidad, lo que a mí me toca aquí en Madrid, tuve que atravesar la ca-

“En España me he sentido muy seguro en la carretera con la bicicleta, pero aún queda mucho por hacer”

“Pertenezco a una generación a la que se nos ha educado desde pequeños en la importancia de reciclar”



Tratándose de una revista de seguros, la pregunta es obligada: ¿viajaste asegurado?

La verdad es que no. Cuando estuve en Ámsterdam tenía un seguro obligatorio que debía tener y aparte llevaba la tarjeta sanitaria europea. Con eso iba cubierto. Por suerte no pasó nada. Estuve a punto de asegurar la bici, por si acaso, pero al final no lo hice y por suerte no hubo ningún problema.

¿Qué proyectos tienes ahora? ¿Alguna otra acción a la vista?

Relacionada con el cambio climático que, al fin y al cabo, es a lo que me quiero dedicar, ya sea a nivel de ingeniería o de otros aspectos, ahora mismo tengo otro proyecto que se llama *El bote amarillo*, está en Instagram. Es un proyecto que tengo en Villanueva de la Cañada de reciclaje de aceite de cocina usado. Estoy empezando a po-

pital en mi regreso a casa y no es la ciudad más segura para ir en bicicleta. He visto que se están empezando a poner en marcha carriles bici, pero todavía queda.

Es verdad que en España me he sentido muy seguro en la carretera con la bici, a pesar de todos los peligros que tiene me han respetado bastante, pero te sientes muy vulnerable en la bicicleta y eso no lo notas dentro del coche. La gente tiene que saberlo y concienciarse de que cada vez hay más movimiento en bicicleta para moverse en las ciudades y hay que tener cuidado. Al gobierno le pediría acciones para facilitararlo y al resto de conductores que también sean conscientes de que hay otros tipos de movilidad y que son necesarios.

Pueden ver el recorrido de Marco en su perfil de Instagram: [@marco.mendezalbiol.](https://www.instagram.com/marco.mendezalbiol/)

Movilidad

Reale Seguros relanza la campaña 'Antirain' para sus asegurados

Reale Seguros vuelve a lanzar su campaña *Antirain*, con el objetivo de fidelizar a sus clientes, consistente en el tratamiento antilluvia gratuito para las lunas de sus vehículos. La compañía mantiene las medidas preventivas frente al Covid en los talleres que participan en la iniciativa de la compañía que dirige Ignacio Mariscal.

Para poder acceder a esta promoción solo deben tener contratado el seguro de su coche con Reale Seguros y tener incluida la garantía de lunas. Gracias a este tratamiento, mejora la visibilidad del conductor en situaciones de lluvia, protege el parabrisas frente a suciedad y congelación y es efectivo durante aproximadamente 20.000 km.

Este es el quinto año que la compañía lanza esta campaña durante el otoño ofreciendo a sus clientes servicios de valor añadido a las pólizas contra-



Reale Seguros ofrece un tratamiento antilluvia a sus asegurados de auto. eE

tadas. Además, debido a la situación actual, mantiene las medidas preventivas frente al Covid en los talleres adheridos a través de cita previa y protocolo de recepción segura, medidas de protección y limpieza e incluso protección de colectivos en riesgo con atención preferente a mayores de 65 años, estableciéndose un horario específico e incluso unidades móviles con desplazamiento a su domicilio.

RSC

La VI '15 Km MetLife Madrid Activa' mantiene su compromiso con la investigación del TDHA

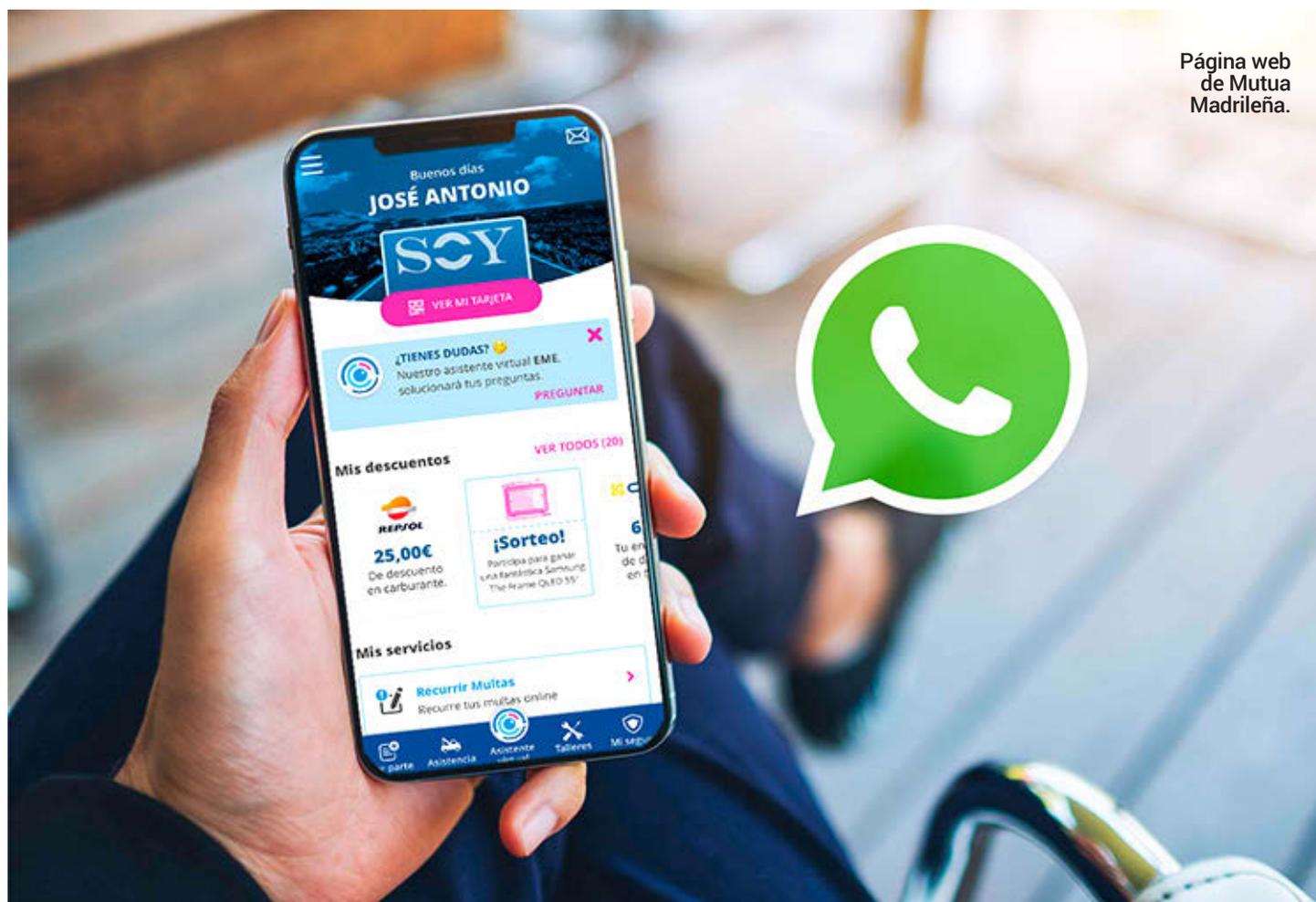
Un total de 2.000 atletas corrieron el 10 de octubre por el centro de Madrid en la sexta edición del *15 Km MetLife Madrid Activa*, la única *15 k* que se disputa en la capital de España. Edición correspondiente a 2020 que hubo de aplazarse por el Covid-19, pero que ha vuelto con idéntica fuerza y finalidad: contribuir a la investigación del Trastorno de Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH). Luis Figueroa y Nuria Fernández han logrado el triunfo en la categoría masculina y femenina, con un tiempo de 48 minutos y 39 segundos y 1 hora y 1 segundos respectivamente, en una prueba disputada desde el Paseo de la Castellana con meta en la Explanada de la Selección, en Madrid Río.

Impulsada conjuntamente por el Hospital Universitario Ramón y Cajal y la Fundación Educación Activa, la *15 Km MetLife Madrid Activa* ha vuelto a tener fines médico-científicos, ya que su objetivo es el de impulsar la investigación, formación y divulgación

del TDAH, un trastorno que afecta al 7% de la población infantil y a la vida de sus familias, y que es causa de hasta un 70% del fracaso escolar.

Entre los participantes, se ha situado en la línea de salida el director técnico de la carrera, el exatleta bicampeón del mundo de maratón Abel Antón, acompañado este año por la atleta madrileña Nuria Fernández, doble campeona de Europa de 1.500 metros. Todos los participantes que alcanzaron la meta de la VI Edición de la *15 km MetLife Madrid Activa* recibieron una medalla de *finisher* por gentileza de MetLife, recuerdo que valoraron muy positivamente todos los corredores.

También El Corte Inglés se encargó del suministro de fruta ofrecida en el avituallamiento fin de carrera, mientras que las bebidas fueron proporcionadas por Coca-Cola, explica la organización de la carrera en un comunicado.



Página web
de Mutua
Madrileña.

Mutua lanza su innovador buscador de talleres por WhatsApp

El servicio, prestado a través del asistente virtual EME de la aseguradora, permite de forma guiada y rápida localizar los talleres más adecuados para la reparación concreta que necesite el vehículo y que estén más próximos a una ubicación determinada

elEconomista. Fotos: Mutua

El mundo del seguro sigue a la vanguardia en servicios y busca acercarse cada vez más a sus asegurados gracias a la digitalización, que continúa haciendo posible la puesta en marcha de nuevos proyectos innovadores. En este sentido, Mutua Madrileña vuelve a ser pionera con el lanzamiento de su nuevo buscador de talleres digital, a través de WhatsApp. El nuevo servicio permite a los mutualistas localizar de forma personalizada los talleres más adecuados para el tipo de reparación que necesitan y que estén más cercanos a una ubicación, definida previamente mediante envío del código postal o de su geolocalización.

La nueva herramienta de Mutua es un buscador sencillo, que ofrece un servicio rápido (en menos

de un minuto) y que atiende a una necesidad urgente, como es la reparación de un vehículo. Todo el proceso de consulta, búsqueda y resultados se produce de principio a fin en WhatsApp, lo que lo convierte en un servicio pionero en el sector asegurador. Además, si el cliente está identificado en WhatsApp con Mutua Madrileña, el buscador le ofrece una respuesta personalizada ya que conocerá de antemano la información sobre su vehículo.

El servicio, que está disponible desde el canal de WhatsApp de Mutua Madrileña, desde el teléfono 915036435 o al visitar la web de la compañía desde cualquier dispositivo móvil, se presta a través de EME, el asistente virtual de Mutua Madrileña,

Las tres cuestiones clave del buscador de Mutua

¿Qué tipo de vehículo requiere reparación?

¿Qué ha sucedido?

¿Dónde se necesita el taller?



que utiliza la tecnología *Machine Learning* para la comprensión y gestión de las consultas.

Información completa

Cuando un mutualista necesita un taller para la reparación de su vehículo, EME le preguntará, vía WhatsApp, tres sencillas cuestiones: ¿De qué tipo de vehículo se trata? (coche, moto o vehículo industrial); ¿Qué ha ocurrido? (golpe, luna rota, avería mecánica o eléctrica) y ¿Dónde quiere realizar la búsqueda de taller? En este último caso, el sistema permite enviar la geolocalización del mutualista o introducir un código postal.

Una vez completado el cuestionario, EME ofrece vía WhatsApp la información sobre los talleres que operan en la ubicación solicitada y que ofrecen el tipo de servicio demandado por el asegurado. En concreto, el buscador aporta datos como el nombre del establecimiento, horario (permite saber si está abierto o no en el momento de la consulta), dirección, teléfono, distancia hasta el mismo y cómo llegar (con enlace a Google Maps).

Si el mutualista necesita más resultados, el asistente le remite directamente al buscador ampliado de la web de Mutua, donde se pueden consultar más talleres y filtrar los mismos en función de los servicios ofrecidos: reparación rápida, recepción 24 horas, pre ITV, especialidades, etc.

Más de 1.100 temáticas de consulta

EME es un asistente virtual preparado para resolver todo tipo de consultas sobre más de 1.100 temáti-

cas, productos, servicios y ventajas de Mutua, gestión de partes de siniestros, descuentos y servicios de la Tarjeta SOY, con una ratio de acierto superior al 90%. El asistente es capaz de entender más de 12.500 preguntas distintas. En 2019 introdujo la opción de dar respuestas personalizadas a los mutualistas. En 2020, por su parte, incorporó la posibilidad de dar partes de accidente de coche y moto de manera exclusiva por WhatsApp.

12.500

Número de preguntas que es capaz de entender el asistente virtual de Mutua Madrileña

En cuanto a consultas personalizadas, el asistente de Mutua da respuesta a cuestiones sobre datos del seguro, recibos, coberturas contratadas, vencimiento y número de pólizas, antigüedad, tipo de seguro, descuentos relacionados con el programa de fidelización de Mutua, etc.

EME fue el proyecto ganador del programa de emprendimiento interno Mutua Innova 2017.

Desde que se inició la crisis del Covid-19, el asistente ha incrementado su uso más de un 30%, hasta alcanzar los 100.000 usuarios únicos al mes. Gestiona más de 280.000 mensajes mensualmente.

Cientes digitales al alza

Los canales digitales han experimentado un importante crecimiento en Mutua en los últimos años. Más del 75% de los clientes de Mutua ya gestionan sus pólizas de forma digital, vía web, 'app' o a través de WhatsApp. En concreto, la compañía concluyó 2020 con un 76% de usuarios digitales, que tramitaron sus partes de accidente, consultaron información, pidieron asistencia en carretera o cambiaron datos importantes de sus seguros de forma digital, lo que supone un crecimiento de 20 puntos porcentuales respecto al año anterior.

Más del 77% de las interacciones diarias de los clientes de la aseguradora se realizan ya a través del móvil (vía web, 'app' o WhatsApp) o a través de la web de Mutua.



La escasez de microchips golpea a las aseguradoras de autos

Sin final a la vista de la crisis de los semiconductores, el sector se alienta con los coches de ocasión y el renting, que es la gran opción de los particulares.

Olga Juárez. Fotos: iStock

En este momento, el sector de la automoción se enfrenta a dos grandes retos: la escasez mundial de chips semiconductores y el silencioso encarecimiento del transporte marítimo. Dos serios problemas que se han agravado por la pandemia, y que ya afectan a otros sectores económicos como el asegurador.

Cualquier dispositivo de última generación requiere de los semiconductores para su activación, desde un *smartphone* hasta una lavadora. Según el último informe del comercio mundial de semiconductores (WSTS), el mercado estima cerrar el año con una facturación de 550.876 millones de dólares, un 25,1% más que el año anterior. Además, en 2022 prevé que el mercado siga creciendo un 10,1%. Sin embargo, en el último año una serie de factores han provocado una crisis sin precedentes, poniendo en riesgo a los fabricantes de automóviles.

La pandemia ha sido la primera causa que ha originado esta crisis, en 2020 múltiples países quedaron confinados durante meses y, en consecuencia, los fabricantes de autos paralizaron sus pedidos. Cuando el sector empezó a reactivar su actividad se generaron variados "cuellos de botella", largas colas de

pedidos atrasados se juntaron con fábricas que no daban abasto. Por otro lado, la industria europea depende en un 60-70% de la producción de chips en Taiwán y China, ambas potencias durante este período han acaparado todo el stock, dejando sin existencias a la industria occidental.

En medio de este escenario de incertidumbre, desde que se levantó el confinamiento extremo en Europa el coste de transportar en barco un contenedor se ha triplicado, según datos del Drewry World Container Index. Este hecho se debe a dos factores: la cantidad de rebrotes surgidos por la variante Delta en China, y la congestión de embarcaciones que se está produciendo en Asia con destino a Europa.

Este problema también está afectando a la llegada de semiconductores. Se debe tener en cuenta que un vehículo moderno puede llegar a contener más de 1.400 chips semiconductores. Por ello, según un informe publicado por la Asociación Europea de Proveedores Automovilísticos, este año se han retrasado más de 500.000 vehículos.

Esta nueva crisis ha provocado paros importantes en algunas fábricas españolas, como las de Figue-

Seguros

elEconomista.es

ruelas, Madrid, Vigo, Martorell o Almusafes. Las marcas asiáticas Toyota y KIA han sido las únicas que han sufrido en menor medida esta difícil situación, subiendo en el ranking de las marcas más compradas por los particulares, de esta forma, Seat pierde el liderazgo y pasa a tercera posición.

El efecto dominó de los semiconductores

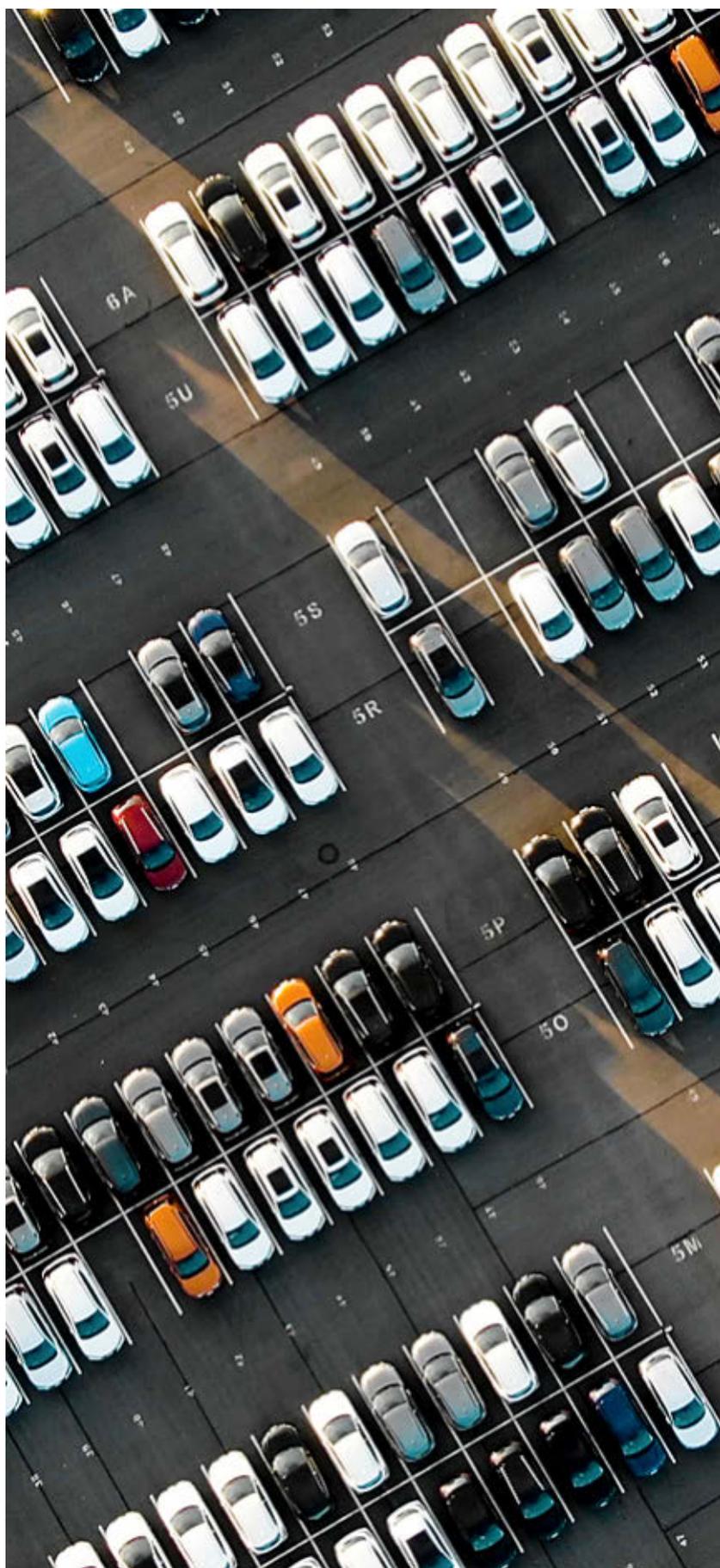
El sector del automóvil no es el único afectado por esta crisis, como bien afirma Ricardo Carrasco, jefe de prensa de Línea Directa, los vehículos nuevos son los que suelen contar con primas más elevadas, por este motivo, cualquier retraso en la fabricación o distribución de estos autos afecta directamente a la industria del seguro. "La reducción de vehículos nuevos tiene incidencia en la demanda de seguros de coches, ya que un cambio de vehículo suele ser un momento para sondear el mercado en cuanto a precio y coberturas", completa la explicación Francisco Olmedo, director de Movilidad de AXA.

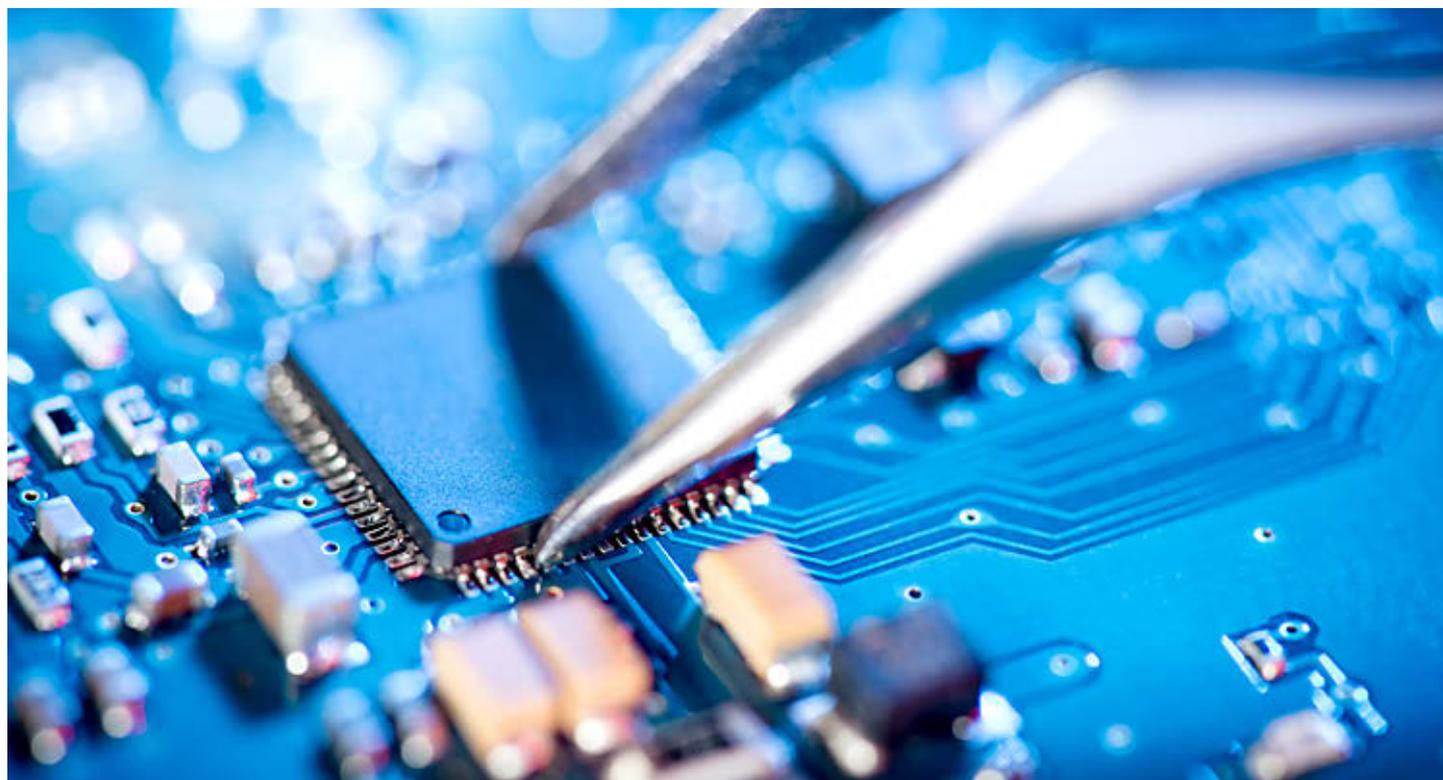
Las aseguradoras no han podido cuantificar las pérdidas exactas que ha supuesto la crisis de los microchips a los seguros de auto, pero como expone Jaime Aguirre, subdirector general de negocio asegurador y movilidad de Mutua Madrileña, el mundo de los seguros de auto mira con preocupación los efectos que tiene esta crisis en sus *partners*, además encadenan la crisis Covid con un nuevo período de incertidumbre. "Confiamos en que se vayan encontrando medidas que solucionen la coyuntura actual y que la vuelta a la normalidad en la fabricación y distribución de vehículos se produzca lo antes posible" afirma Aguirre.

Alternativas para esquivar la crisis

Otro factor inquietante de esta crisis es el envejecimiento del parque automovilístico español. "Es uno de los más antiguos de Europa, lo que puede afectar a la cifra general de accidentalidad, a la frecuencia y la mortalidad en carretera, algo que debemos evitar entre todos", expone Ricardo Carrasco, de Línea Directa. Para paliar esta problemática, el Congreso de los Diputados aprobó el pasado julio la reducción del impuesto de matriculación enmarcada en la Ley de Medidas de Prevención y Lucha contra el Fraude Fiscal. La medida no se extenderá más allá del 31 de diciembre, pero responde a las demandas del sector que solicitaban la subida del 20% en los niveles de CO2 asociados a cada uno de los tramos del impuesto, compensando así el protocolo Worldwide Harmonised Light vehicles Test Procedure (WLTP).

Según datos analizados por Coches.com, actualmente pueden llegar a pasar de 3 a 7 meses de espera hasta la entrega de un vehículo nuevo; este hecho viene derivado de la falta de componentes. Por esta razón, los compradores que necesitan un coche de forma inmediata optan por otras alternativas como son los coches de ocasión. El mercado de ocasión se recupera del *shock* del Covid a un ritmo mayor que





el nuevo. En 2020 este sector automovilístico creció un 15% más que el año anterior, y gracias a la reducción del impuesto de matriculación este año se han duplicado las matriculaciones.

La escasez de vehículos nuevos hace que se dispare la demanda de coches seminuevos, vendiéndose de media en menos de 25 días. Además, como informa el estudio de Coches.com, los conductores aceptan el aumento de precios, muy superiores a los habituales para este tipo de vehículos, con una media de 29.772 euros, un 12% más que hace un año. Desde la perspectiva de las aseguradoras, actualmente tienen un modelo de negocio bastante flexible, por ello, no han tenido que adaptar la oferta de seguros a este nuevo perfil de cliente. "Ahora mismo existe una oferta de seguros muy completa que cubre tanto vehículos nuevos, como vehículos de ocasión o segunda mano", desarrolla Francisco Olmedo, director de Movilidad de AXA.

Los clientes que apuestan por un coche de ocasión se enfrentan a la compleja tarea de elegir el mejor seguro para su vehículo. Las aseguradoras saben las dudas que puede acarrear este paso, por lo tanto, como asegura Jaime Aguirre, de Mutua Madrileña, la mayoría cuentan con un servicio de asesoramiento a clientes para orientarles en la elección de la mejor propuesta, en función de sus necesidades y de las características del vehículo. "La diferenciación en la oferta no está establecida en función de si el coche es nuevo o no...depende del uso, del tipo de vehículo, de la situación del cliente. El mejor seguro de auto

para un coche de segunda mano es el que mejor se adapte a las necesidades del cliente, independientemente de la antigüedad del vehículo", aclara Aguirre.

El *renting* de segunda mano ha sido otro fragmento de la industria automovilística que se ha visto enriquecido por la crisis de los semiconductores. Esta modalidad de *renting* no es muy habitual en España, pero como ha informado la empresa de *renting* Swipcar, en el último año han notado un incremento del 15% en la venta de vehículos de segunda mano en esta modalidad. Como consecuencia de la crisis mundial de los microchips, la compañía lleva meses ofreciendo la posibilidad de adquirir un *renting* de vehículos usados, y ha comprobado que la demanda crece de forma imparable. La oferta también crece exponencialmente, llegando incluso a provocar una bajada de precio de estos vehículos, según Coches.com se ha registrado una caída del 3,5% desde marzo de 2020 al mismo mes de 2021.

Por otra parte, el perfil de cliente que accede al *renting* es cada vez más amplio, "está creciendo cada vez más la cuota en clientes particulares, aunque inicialmente estaba dirigido fundamentalmente a empresarios y autónomos" confirma Francisco Olmedo, de AXA. Por último, en lo que respecta a los seguros, Olmedo expone: "inicialmente es la propia compañía de *renting* la que ya ofrece el seguro del vehículo incluido en el contrato de *renting*. Con la ampliación del *renting* a particulares, en algunos contratos el seguro es opcional y puede contratarse por el cliente final a través de un seguro tradicional".

REALE CONTIGO

Pensado para la protección familiar del mañana.

Reale Contigo es el seguro de decesos cuya garantía principal cubre ampliamente las situaciones ligadas al fallecimiento, ofreciendo un servicio de alta calidad a una tarifa muy competitiva. Además, incorpora una amplia gama de servicios, que nos permitirá cubrir todas las posibles situaciones.

- **Pack Legal Total:** Testamento Vital, Testamento Hereditario, Borrado de Vida Digital...
- **Pack Asistencia:** Servicios Presenciales Ayuda Psicológica, Asistencia Familiar...
- **Pack Salud:** Servicio de Salud, Servicio Dental, Línea Médica Telefónica, Acceso a Servicios de Bienestar y Salud.

Reale Contigo, te acompaña en los momentos difíciles.



MÁS INFORMACIÓN EN REALE.ES O
EN EL 900 455 900

900 455 900

REALE GROUP

 **REALE
SEGUROS**

TOGETHER MORE

Neurociberseguridad contra los 'hackers'

Los delitos cibernéticos no sólo se combaten con tecnología, también se afrontan teniendo en cuenta el factor humano, la formación de las posibles víctimas y su actitud psicológica y emocional ante esta amenaza

Diego Fernández Torrealba. Foto: iStock

Cuando se habla de uno de los temas estrella en el entorno digital en los últimos años, la ciberseguridad, siempre se apunta como clave protegernos de los delitos electrónicos a través de la tecnología: programas antivirus, *passwords* y un largo etcétera. Pero rara vez se repara en otro aspecto tan importante o más como es el factor humano. Nos referimos a la fortaleza o fragilidad de las personas a la hora de exponerse a un posible ataque cibernético, su formación y conocimientos en materia de ciberseguridad y su disposición psicológica y emocional ante este tipo de amenazas, que le pueden convertir en una víctima propiciatoria o en un hueso duro de roer por los ciberdelincuentes.

La responsabilidad individual ante esta amenaza se descuida habitualmente a la hora de referirnos a las buenas prácticas que evitan la posibilidad de un ataque cibernético o por lo menos los minimizan, gestionan y solucionan de la manera menos lesiva. Por eso resulta positivo que empresas como la *startup* TechHeroX sitúen en el tablero un concepto tan importante como el de la neurociberseguridad, analizando tanto la amenaza como su respuesta en clave humana.

Y lo cierto es que las empresas están siendo capaces de rascarse el bolsillo en los últimos años para invertir millones de euros en herramientas de encriptación y de monitorización que ayudan a sus equipos a detectar peligros y a combatirlos; pero en muchas ocasiones descuidan que el elemento humano entra en juego, y que los delincuentes usan la psicología para manipular y engañar a sus posibles víctimas.

La formación personal en ciberseguridad es por lo tanto clave no sólo para detectar los engaños sencillos -enlaces maliciosos, peticiones de transferencias o datos personales con fines poco fiables, señuelos con motivos inciertos, falsas campañas solidarias, etc.- sino otros más complejos y difíciles de percibir o combatir. Para protegernos es importante que nuestro cerebro esté prevenido para desarrollar estrategias efectivas, anticipándose a los acontecimientos o percibiendo el riesgo de una operación antes de realizarla. Un solo clic puede ser la puerta de entrada a graves problemas tanto perso-



El factor humano es clave en la prevención de los ciberataques.

nales como empresariales, y poner en riesgo tanto la salud mental de los afectados como la estabilidad económica de un proyecto.

En definitiva, es relevante nuestra actitud y esfuerzo por estar alerta, dejando atrás el desconocimiento y el exceso de confianza para aprender a diferenciar entre los falsos escenarios que los *hackers* construyen con el fin de llevar a cabo el ataque y la cruda realidad.



La transformación digital de las empresas condiciona el perfil de los empleados más solicitados en el mercado laboral.

Estos serán los empleos más demandados en el futuro cercano

Las nuevas tecnologías, el 'Big Data', la ciberseguridad y la internacionalización son cuatro claves para comprender cómo respira el ecosistema empresarial y de empleo

Diego Fernández Torrealba. Foto: iStock

En esta era en la que no ganamos para sustos y lo único estable es el cambio constante, el mundo empresarial se ha obligado a reinventarse a toda velocidad. Esto ha provocado que ciertos perfiles profesionales hayan dejado de ser demandados, pero que, en cambio, se hayan abierto múltiples oportunidades para trabajadores especializados en otras materias.

Nuevas tecnologías, ciberseguridad, *Big Data* o internacionalización son las claves del futuro cercano, y los profesionales que dominen cualquiera de estos terrenos pueden ser muy valorados y requeridos por las compañías. La firma especializada en identificación y captación de talento profesional Senesca Talent estima cuáles serán los puestos de trabajo más demandados en los próximos meses, así como las competencias que cada uno de ellos requerirá. Son estos:

-Directores de tecnología de la información y la co-

municación (TIC) y directores de sistemas de información (CIO). Su importancia es creciente en el intento de las empresas de subir su nivel de productividad por medio de la tecnología. Para las firmas es importante contar con una infraestructura informática sólida y eficaz, buscando nuevos canales de comercialización, internacionalizándose y llegando a más clientes mediante el análisis y la segmentación de éstos.

-Expertos en ciberseguridad y cloud. Los ciberataques han aumentado exponencialmente en número, en peligrosidad y en sofisticación en los últimos años, lo que hace más importante que nunca la ciberseguridad. Además, dado el gran desarrollo del teletrabajo, las empresas usan cada vez más los servicios cloud, los que se encuentran alojados en la nube de internet.

-Especialistas en herramientas de gestión de procesos. Es fundamental la planificación de los recursos de cada empresa para obtener rentabilidad y ahorrar costes de tiempo y dinero, y los expertos en herramientas como el ERP (Enterprise Resource Planning, planificación de recursos empresariales) se antojan cruciales y son muy demandados en el momento actual.

-Expertos en crecimiento e internacionalización: en un mundo cada vez más global y conectado, la supervivencia o rentabilidad de muchas firmas pasa por su crecimiento, en ocasiones expandiéndose más allá de España. Personas que dispongan de la formación y la visión suficientes para analizar y fomentar las opciones de internacionalización de cualquier compañía que busque desarrollarse serán de gran utilidad en ese objetivo.

Cómo detectar el riesgo cardiaco en perros

Las enfermedades cardiacas son muy comunes en los perros, aproximadamente uno de cada diez sufre alguna. La buena noticia es que en muchos casos este tipo de dolencias pueden detectarse y tratarse

Diego Fernández Torrealba. Foto: iStock

Las enfermedades cardiacas no sólo son frecuentes entre los seres humanos, sino que resultan muy habituales entre nuestros mejores amigos, los perros. Como apunta la farmacéutica Boehringer Ingelheim, uno de cada diez canes sufre una patología de carácter cardiaco; una cifra que se incrementa exponencialmente en el caso de los perros más viejos, en los que la incidencia de estas dolencias puede llegar incluso a tasas superiores al 60%.

Podría, por lo tanto, ser ese el caso de nuestro animal. Así que, haciendo caso al dicho más vale prevenir que curar, es pertinente que pase exámenes veterinarios con frecuencia para poder detectar a tiempo una posible enfermedad de este tipo.

A veces incluso es complicado detectarlas, pues algunas cardiopatías no presentan síntomas visibles o los empiezan a mostrar demasiado tarde, cuando la enfermedad ya está muy avanzada. Pero eso no quita que sea recomendable pasar periódicamente por el veterinario, y más todavía cuando el animal haya superado los cinco años: muchas vidas de perros se han salvado por detectarse a tiempo una enfermedad de corazón. Al fin y al cabo, un examen veterinario no sólo puede detectar la enfermedad, sino que -siempre que se realice un diagnóstico temprano y se lleve a cabo el tratamiento adecuado- puede ser el primer paso para prolongar y mejorar la salud y la vida del animal.

Todos los perros pueden desarrollar una cardiopatía, aunque influyan factores como la raza, la edad e incluso el género. En cuanto a las dolencias de corazón más frecuentes en los canes, la enfermedad de la válvula mitral y la cardiomiopatía dilatada son las que se dan más habitualmente.

La primera de ellas se desarrolla cuando las válvulas del corazón que separan aurículas y ventrículos se engrosan, con lo que se dificulta su buen funcionamiento, obligando al corazón a hacer un mayor esfuerzo para que el organismo siga trabajando correctamente. Sus síntomas más evidentes -fatiga, tos- aparecen sólo en la última fase, lo que obliga más a la prevención. Es una enfermedad común en las razas de perros más pequeñas, especialmente en la franja de edad de entre cinco y ocho años.

Por su parte, la cardiomiopatía dilatada es frecuente en las razas más grandes, y suele desarrollarse entre los cuatro y los seis años. Esta dolencia provoca que el músculo cardiaco se debilite y agrande, debido al estiramiento y el adelgazamiento de las paredes del corazón. La sangre no bombea con normalidad, lo que en los casos más graves podría provocar una muerte súbita por taquicardia o fibrilación.



Riesgos

Unespa lanza una guía sobre la cobertura de los desastres naturales

El sector asegurador ha creado un portal informativo para explicar a los asegurados quién les protege y cómo solicitar sus indemnizaciones en caso de haber sufrido un daño a causa de un fenómeno de la naturaleza. El nuevo portal, *Naturalmente protegidos*, detalla las pautas a seguir ante diez riesgos diferentes.

Naturalmente protegidos supone un nuevo paso en la divulgación de la cultura aseguradora y de la prevención. El desarrollo de esta página web forma parte del programa *Estamos Seguros*, la iniciativa de promoción del valor social del seguro español puesta en marcha en 2016. El lanzamiento de este nuevo proyecto se enmarca en la celebración del *Día de la*



Unespa, Agroseguro y el Consorcio lanzan 'Naturalmente protegidos'. eE

educación financiera 2021 organizado por el Plan de Educación Financiera, un programa del Banco de España y la CNMV con el que colabora Unespa, la asociación empresarial del seguro.

helvetia.es

**Agente.
Profesional.
Únete a
nosotros.**



**Únete a
nosotros.**

simple. claro. helvetia 
Tu aseguradora suiza





El sector asegurador impulsa los primeros Juegos Inclusivos

Fundación Sanitas, de la mano del CSD, el COE y el CPE, elevan el deporte inclusivo a la máxima categoría competitiva uniendo a deportistas con y sin discapacidad en una cita única

V. M. Z. Fotos: eE

El pasado 8 de octubre fue un día histórico para el deporte español. Madrid se convirtió en la capital mundial de la inclusión con la celebración de los primeros Juegos Inclusivos. Una iniciativa que cierra el ciclo olímpico y paralímpico de Tokio 2020 y que ha sido posible gracias a Fundación Sanitas y su colaboración con el Consejo Superior de Deportes (CSD), el Comité Olímpico Español (COE) y el Comité Paralímpico Español (CPE).

Más de 170 deportistas olímpicos y paralímpicos españoles han competido de forma conjunta en nueve disciplinas: atletismo, bádminton, baloncesto en silla, judo, natación, rugby, taekwondo, tenis de mesa y triatlón. Esta competición ha sido posible gracias a la Cátedra Fundación Sanitas de Estudios sobre Deporte Inclusivo y las federaciones nacionales deportivas y de la discapacidad implicadas, que han adaptado los reglamentos de estos nueve deportes para una jornada en la que lo más importante han sido el deporte y la igualdad.

Deportistas como Sara Andrés o Felipe Reyes han participado en unos Juegos cuyo palmarés está repleto de grandes nombres del deporte español. En el Centro de Alto Rendimiento del Consejo Superior de Deportes, la prueba de triatlón, una de las primeras de la tarde, la han ganado Sara Guerrero y Jairo Ruiz. El oro en bádminton ha sido para la pareja compuesta por Pablo Abián y Adriana Rissi.

En el judo se produjo un empate cuádruple. Todos los participantes han logrado la victoria: Marta Ar-

ce, Iratxe García, Daniel Nieto, Nikoloz Sherazadhisvili, Aleksia Emiliyanova, Cristina Cabaña, Sergio Ibañez y Álvaro Gavilán. En el tenis de mesa, el equipo ganador ha sido el compuesto por Miguel Ángel Toledo, Eduardo Cuesta, Carlos Caballero y Pilar González. En baloncesto, el triunfo se lo han llevado Genoveva Tapia, Sonia Ruiz, Carlos Manuel Martínez, Óscar Onrubia e Iñaki de Miguel. En la prueba de natación el oro ha sido para Marina García, Alberto Martínez, Nahia Zudaire, Enrique Alhambra, Lidon Muñoz, Marcos Martín y Aitana Estrada, con Anto-

Más de 170 deportistas olímpicos y paralímpicos compitieron en la cita

ni Ponce como capitán. En taekwondo han sido tres los ganadores: Cecilia Castro (-67kg), Adrián Vicente (-58kg) y Javier Pérez (-68kg). Por último, en atletismo las medallas han sido para Martín Fernández, Sergio Juárez, Alba Borrero y Sara Andrés.

Grandes deportistas no se perdieron la cita. Acudieron el ex seleccionador nacional Vicente del Bosque, al que acompañaron el piragüista y abanderado del equipo olímpico español en Tokio, Saúl Craviotto, la jugadora de bádminton Carolina Marín, Felipe Reyes, el atleta Chema Martínez, la taekwondista Adriana Cerezo, la saltadora Ana Peleteiro, el ex ciclista Pedro Delgado o el nadador Toni Ponce.

Seguros^{tv}

**TODOSOBRE
TU
COMPAÑÍA
DE
SEGUROS.**

Expertos en Comunicación Audiovisual para el sector asegurador

iVISÍTANOS!

segurostv.es

Mascotas 'techis': juego, salud, alimentación y vigilancia

Dispensadores de comida, juegos electrónicos y tradicionales, localizadores GPS y arneses inteligentes que alertan si algo va mal en la salud del animal. La 'pet tech' ha llegado para hacer más fácil la vida de las mascotas y sus dueños.

Ana M. Serrano. Fotos: eE

Los dueños de mascotas consideran a sus animales como uno más de la familia y se esfuerzan por cuidarlos y atenderlos como se merecen. El sector tecnológico ha encontrado en los animales de compañía un potente nicho de mercado. Conocido como *Pet Tech*, se trata de uno de los mercados más dinámicos y de mayor crecimiento en la actualidad. Aunque para los propietarios de mascotas, la seguridad y los artilugios diseñados para tal cometido como los collares, chalecos, arneses o cámaras inteligentes, la alimentación y la salud también están experimentando una clara tendencia al alza. A nivel profesional, también los adiestradores y veterinarios encuentran en la tecnología herramientas que perfeccionan y facilitan su trabajo.

Según el informe de Global Market Insights publicado el pasado mes de mayo, las aplicaciones de atención médica para mascotas en el Reino Unido experimentarán un incremento del 18% entre 2021 y 2027. De acuerdo con las previsiones de Globe News Wire, el mercado de la tecnología

para mascotas alcanzará los 17.000 millones de euros en todo el mundo.

Kibus y Dinbeat, pioneras en España

Aunque en nuestro país la expansión del sector va más lenta que en Europa o EEUU, las compañías españolas Kibus y Dinbeat han lanzado al mercado dos nuevos dispositivos que, hoy por hoy, carecen de competencia. La primera de ellas apuesta por un dispensador de alimentos exclusivo. Se trata de un comedero electrónico que, además, cocina la comida del animal a partir de alimentos deshidratados, mucho más saludables. Funcionan mediante cápsulas de un kilo y medio. Según la programación introducida por el dueño, el dispositivo añade agua a la cantidad prefijada -y a la hora indicada- y comienza a cocinar el alimento. Cuando está listo, una señal acústica avisa a la mascota. Todos los componentes del comedero en contacto con alimento o agua son fácilmente extraíbles, aptos para el lavavajillas.

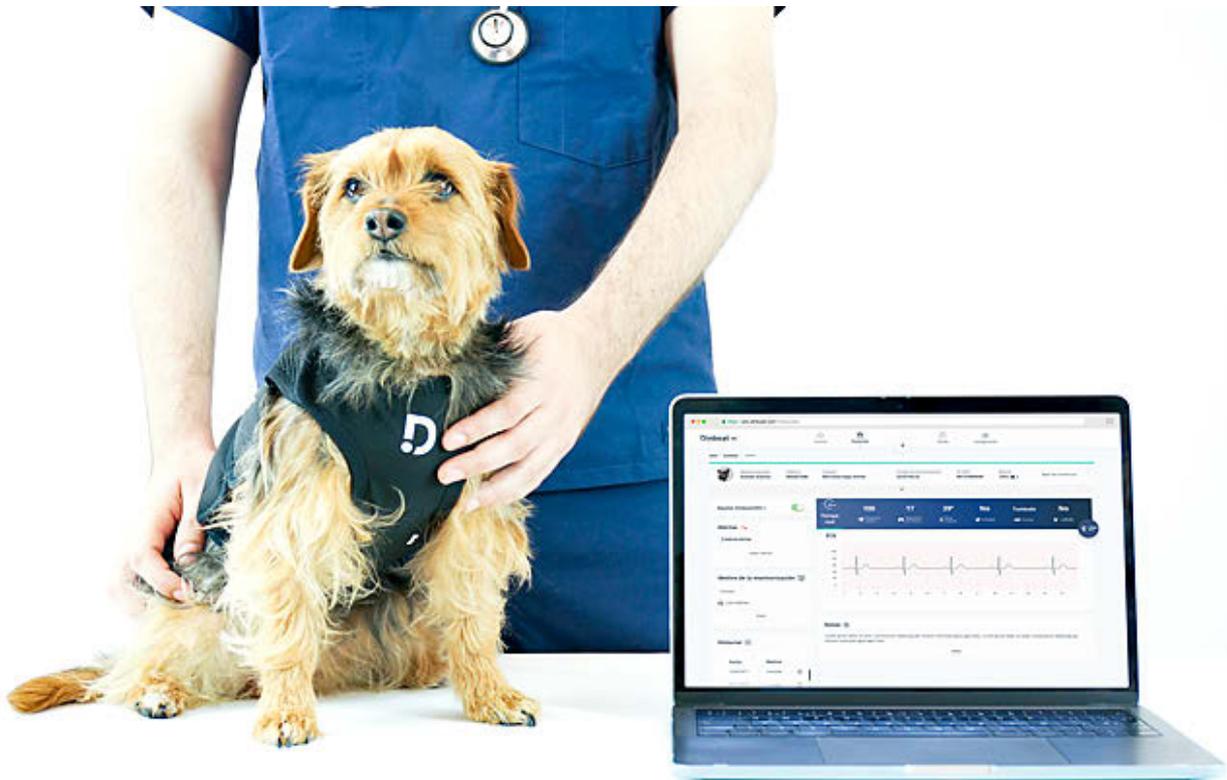
Dinbeat se decanta por la seguridad y la salud con un arnés especial que controla la temperatura, la frecuencia cardíaca y la respiración. Es especialmente útil cuando el animal se encuentra hospitalizado, pues avisa al veterinario de cualquier variación que requiera su asistencia inmediata. De momento sólo existe una versión para perros, aunque están estudiando modelos para gatos y caballos. La *startup* cuenta con el apoyo del Ixex.

Localizadores GPS

Los localizadores son los dispositivos más demandados e interesantes para los amantes de los animales domésticos, pues permiten encontrarlos cuando se escapan o se pierden. Se trata de pequeños botones incorporados generalmente al collar, aunque también disponibles a modo de colgante como el Trackimo V-Multi Tracker comercializado por Vodafone. Resiste la inmersión en agua dulce a una profundidad de un metro hasta 30 minutos. La otra opción

Los dueños de mascotas tienen en la tecnología una aliada en el cuidado de sus animales.





de la compañía es el Curve, que incluye localización GPS en tiempo real y alertas.

Kippy Evo -disponible en Amazon- es impermeable, ligero y apto para todos los collares. El dispositivo localiza a la mascota mediante GPS, GSM, WiFi y Bluetooth. Permite realizar un seguimiento preciso de cada uno de sus movimientos en Europa, India, Turquía y Sudáfrica. Otra de sus utilidades es el control de la actividad en tiempo real, la evolución y el estado de salud.

Inteligencia Artificial al servicio de las mascotas

Respecto a los collares, Petpuls destaca por el empleo de la Inteligencia Artificial para detectar el estado de ánimo y los sentimientos de nuestros perros. El dispositivo emplea un sistema de comunicación a través del reconocimiento de voz que compara el ladrido del animal con más de 10.000 muestras de 50 razas diferentes. De esta forma capta si se encuentra feliz, relajado, ansioso, triste o enfadado. Es compatible con aplicaciones iOS y Android.

Entretenimiento, juegos e higiene

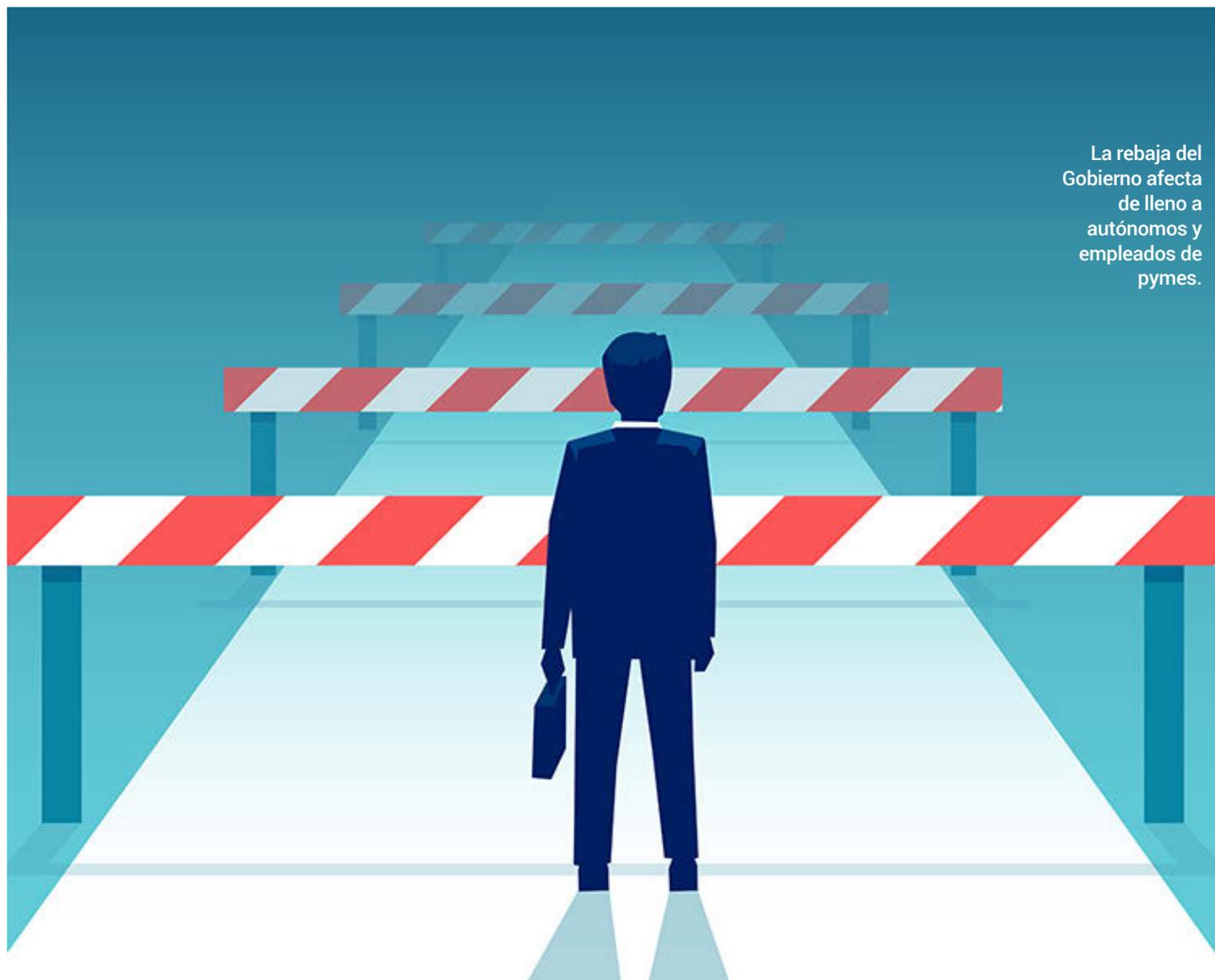
¿Sabía que a los perros les encantan los puzles? Así es. Se trata de uno de los juegos que más les entretienen cuando están solos en casa. Aunque existen infinidad de marcas, destaca el rompecabezas Nina Ottosson Hide N' Slide, un pasatiempo no electrónico hecho de madera y plástico duraderos con compartimentos secretos donde se ocultan sus golosinas. El perro debe presionar el escondrijo y disfrutar de su premio.

En cuanto a los dispositivos tecnológicos, algunos como el Furbo Dog están a caballo entre los comederos inteligentes y el juego: la comida se lanza al aire y el perro salta y juega para hacerse con ella. Pese al nombre, también sirve para gatos.

Dispone de cámara con visión nocturna, micrófono y altavoz para interactuar desde la distancia. Enabot Ebo Pro combina el reconocimiento de voces, personas, perros y gatos. Mientras que Wickedbone es un hueso interactivo que puede controlarse de manera remota (salta, rueda, se agita) para jugar con la mascota sin estar en casa. Muy similar es Playdate, una pelota inteligente controlada a través de una aplicación disponible tanto para iOS como para Android. Incorpora micrófono y una webcam que retransmite a la *app* en tiempo real.

Los propietarios de gatos saben perfectamente que adoran los punteros láser. FroliCat Bolt Laser está diseñado especialmente para los felinos. Una vez encendido, dura 15 minutos en funcionamiento.

También para ellos y sus dueños resulta muy útil el arenero automático LavvieBot. Se trata de una caja de arena equipada con un rastrillo giratorio que limpia de manera automática tanto las piezas internas como las paredes laterales y facilita la eliminación de los desechos de la bandeja. Neutraliza los malos olores, gracias a su desodorante tipo gel. El dispositivo inicia el proceso de limpieza según el tiempo de espera predeterminado por el propietario entre 10 y 60 minutos después de que el animal lo use.



La rebaja del Gobierno afecta de lleno a autónomos y empleados de pymes.

Varapalo del Gobierno al ahorro en plena campaña de pensiones

El Proyecto de Ley de Presupuestos Generales del Estado incluye la rebaja de 2.000 a 1.500 euros anuales las aportaciones a planes de pensiones individuales deducibles fiscalmente

V.M.Z. Fotos: iStock

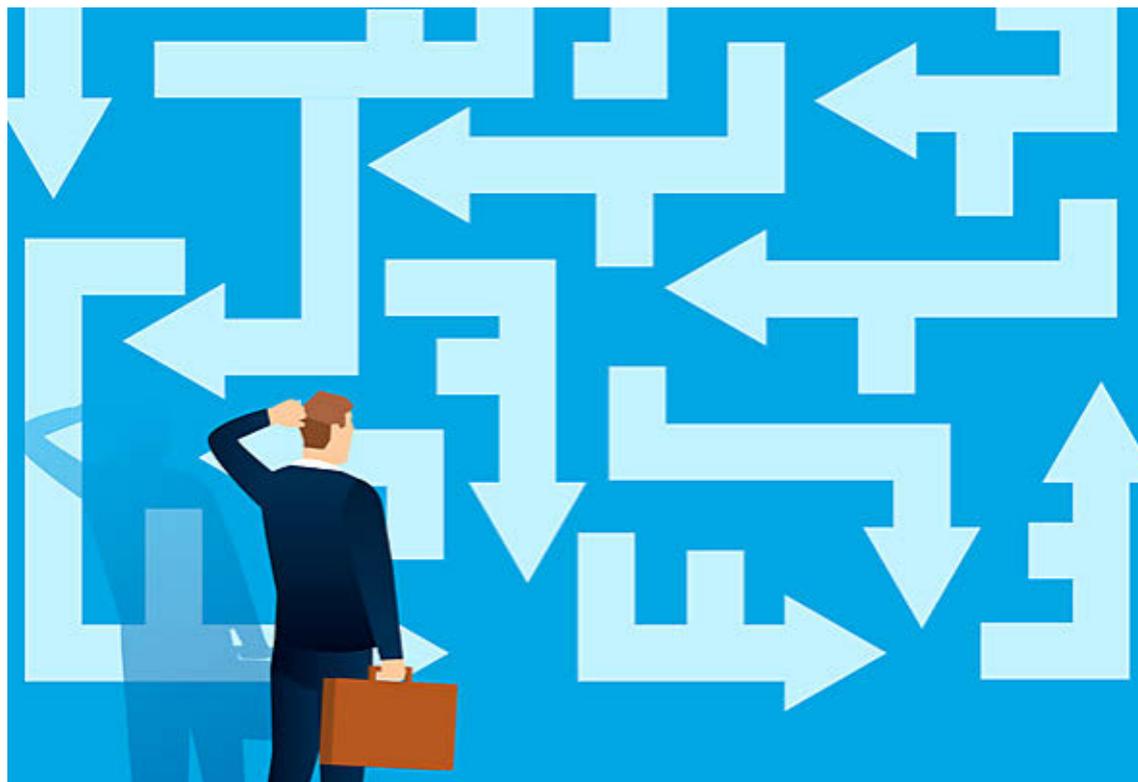
La recta final del ejercicio es la elegida por muchos ahorradores para hacer aportaciones a sus planes de pensiones individuales y aprovechar las deducciones fiscales que ofrecen estos productos de ahorro finalista. La campaña de ahorro de este 2021 ha comenzado con una mala noticia para los partícipes de planes de pensiones: el Gobierno tiene la intención de reducir, aún más, el límite deducible en la Renta, de los 2.000 euros actuales a los 1.500 euros que recoge el Proyecto de Ley de Presupuestos Generales del Estado en 2022.

Este recorte de la ventaja fiscal de los planes de pensiones supone otro duro golpe al ahorro privado en España. El sector asegurador -y el financiero en su conjunto- ha solicitado en innumerables ocasiones a los diferentes ejecutivos que dotasen de mayor

atractivo fiscal a los productos de ahorro para la jubilación, como es el caso de los planes de pensiones, en un contexto en el que la incertidumbre sobre la sostenibilidad y la viabilidad financiera a largo plazo del sistema público de pensiones están en constante duda.

Los ahorradores más afectados

Este recorte de las aportaciones deducibles afecta de lleno a los autónomos y a los empleados de pequeñas y medianas empresas, aquellos que no tienen acceso a los planes de pensiones de empresa. Para el Consejo General de los Mediadores de Seguros, este nuevo recorte es "otro torpedo al ahorro y al complemento de las futuras pensiones de autónomos y empleados pymes. La propuesta favorece a los trabajadores de grandes empresas y



En España hay más de 8,5 millones de partícipes de planes de pensiones para la jubilación.

castiga especialmente al medio rural, cuya configuración empresarial está basada en pequeños negocios y autónomos”.

Para los mediadores de seguros, “el sistema individual es insustituible para todos los autónomos y trabajadores de pymes que no pueden acceder al sistema de empleo por no estar las reformas desarrolladas”.

El ahorro es imprescindible

El ahorro individual para la jubilación es imprescindible en España dada la estructura del mercado laboral, donde más de tres millones de personas cotizan en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos. A estos habría que sumar varios millones más de empleados contratados por pymes, un tipo de empresa que queda fuera de la previsión social empresarial; y que con esta medida queda en franca inferioridad.

En los últimos años la irregularidad de los ingresos de trabajo de pymes y autónomos, aunque no es nueva, se ha incrementado por diferentes razones. La más reciente ha sido el cese de actividad a causa del Covid-19. Según los mediadores de seguros, “solo esta razón sería suficiente para permitir a los trabajadores por cuenta propia recuperar su capacidad de ahorro. Para complementar una jubilación que cada vez aparece más incierta en términos de pensión del Estado”.

Campaña de ahorro

En España hay más de 8,5 millones de partícipes entre planes de pensiones individuales y planes de previsión asegurados, PPA, que se van a ver afectados con carácter directo e inmediato por la medi-

da por segundo año consecutivo. Este anuncio, además, llega en plena campaña por la captación del ahorro que, cada final de ejercicio, ponen en marcha compañías de seguros y demás actores del sector financiero.

El sector asegurador ya ha lanzado las primeras ofertas a los ahorradores. Es el caso de Generali. La compañía ofrece una bonificación de hasta el 4% para los traspasos de ahorro de otras entidades. Su objetivo es fomentar el ahorro privado a través de una variada oferta de productos de ahorro que en esta campaña incluye Planes de Pensiones Individuales, EPSV y diferentes seguros como Generali Ahorro Futuro, Generali Multiversión PIAS Fácil -de la gama *unit linked*- y nuevos productos similares que se puedan lanzar en el periodo de la campaña.

El Ejecutivo quiere bajar de 2.000 a 1.500 euros las aportaciones deducibles fiscalmente

Mapfre también ha lanzado ya su campaña de ahorro y ofrece, también, una bonificación de hasta el 4% a los clientes que trasladen sus planes de pensiones de otras entidades a Programa Tu Futuro, una solución con gestión activa y profesional que ayuda a la planificación de la jubilación “de una forma cómoda, sencilla, y sin coste adicional para el cliente”, explica el grupo asegurador. El programa cuenta con ocho carteras de planes de pensiones que se adaptan a cada cliente en función de su edad, perfil de riesgo y otras variables.

RSC

CESCE dona a Cruz Roja para ayudar a los afectados de La Palma

CESCE ha realizado una donación a Cruz Roja de La Palma para ayudar a paliar los efectos sociales y económicos que está causando la erupción del volcán Cumbre Vieja en la isla canaria, en la que residen 84.000 personas. Esta acción de emergencia humanitaria se ha activado en el marco de la política de RSC de la compañía, orientada, entre otros fines, a prestar apoyo a causas sociales y de primera necesidad.

La Cruz Roja de La Palma lleva semanas actuando en la isla a través de varios equipos de efectivos destinados a albergues, tareas de logística, atención sanitaria de emergencia, atención psicosocial, búsqueda y salvamento. La compañía aseguradora señala que la erupción del volcán deja, de momento, un balance de más de 6.500 personas evacuadas y un millar de casas y terrenos de cultivo sepultados bajo la lava.



La erupción de La Palma deja, de momento, más de 6.500 afectados. eE

Con esta rápida respuesta solidaria, CESCE se suma a otras iniciativas puestas en marcha a nivel empresarial para ayudar a reconstruir las infraestructuras, las viviendas y los comercios de la isla. El objetivo es recuperar cuanto antes la normalidad en las zonas afectadas, a las que el Gobierno destinará, además, una partida presupuestaria de 214 millones de euros.

Salud

El interés por el seguro de salud y la cobertura psicológica aumenta entre los más jóvenes

La salud mental se ha convertido, a raíz de la pandemia, en una prioridad para muchos españoles, entre ellos los jóvenes afectados por un período de gran incertidumbre y muchos cambios a causa del Covid-19. Este año, con motivo del Día Mundial de la Salud Mental, que se celebra cada 10 de octubre, se pretende mostrar un compromiso global para crear conciencia sobre los problemas de salud mental en todo el mundo.

De hecho, una muestra de ello es que las consultas y búsquedas relacionadas con afecciones de este tipo, así como el interés por los seguros de salud y la cobertura psicológica también han aumentado en los últimos meses tal y como se ha observado en el análisis de Rastreator. Víctor López, responsable de aseguradoras de Rastreator, explica que "el aumento de búsquedas en seguros de salud que hemos ido presenciando en el comparador durante los últimos meses se debe, entre otras causas, a

las consultas con especialistas, entre ellos psiquiatras y psicólogos, puesto que resulta más económico asistir con una póliza que de forma independiente. Este motivo resulta todavía más evidente si el paciente es joven, ya que la prima del seguro será más económica".

Aun así, no todos los jóvenes recurren a la ayuda, ya que según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la mitad de los trastornos mentales empiezan a los 14 años o incluso antes, pero muchos de ellos no se detectan ni se tratan.

La falta de comprensión por parte de familiares o amigos, la estigmatización de la enfermedad mental o evitar buscar ayuda, son hechos que llegan a ser un agravio para todos los jóvenes que padecen cualquier tipo de dificultad psicológica y que muchos profesionales y asociaciones buscan cambiar a través de la educación y la visibilidad.

Diversidad

Pelayo se adhiere al Programa Empowering Women's Talent



Pelayo ha recibido el reconocimiento como Empresa Adherida a Empowering Women's Talent, un programa puesto en marcha por Equipos&Talento para desarrollar el talento femenino en las organizaciones. Esta iniciativa nace para contribuir a que el liderazgo femenino se vea impulsado en todo el ecosistema empresarial, un verdadero reto en el que ya se están dando importantes pasos, pero por el que todavía queda mucho por hacer. En este sentido,

Pelayo, reforzando su compromiso con el talento femenino, se adhiere a este programa con el objetivo de contribuir a la consecución de este importante reto. Esta incorporación supone un paso más para la compañía dentro de su compromiso con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, que forma parte de su línea estratégica de gestión de personas dedicada a la gestión de la diversidad y la inclusión.

Aseguradoras

Allianz reorganiza su negocio directo en España en una nueva compañía



Allianz ha lanzado en España su compañía de venta digital de seguros, Allianz Direct. La compañía afirma que así da "un paso más en su estrategia de expansión del negocio directo iniciada en 2019 con su aterrizaje en tres países europeos: Alemania, Países Bajos e Italia". Bajo el lema 'De Madrid al cielo', el grupo desembarca con su proyecto estratégico en la capital de España, el cuarto país en el que Allianz Direct operará comercializando pólizas de auto. La

nueva aseguradora permitirá contratar *online* un seguro de coche de forma rápida, sencilla, personalizada y a precios competitivos.

Allianz Direct ha trabajado en un tiempo récord de cuatro meses para crear, testar y lanzar la nueva compañía en España, gracias a las sinergias tecnológicas y la plataforma que comparte con sus homólogas europeas.

Aseguradoras

Reale Seguros inaugura su nueva sede territorial en Sevilla



El Casino de la Exposición de Sevilla albergó el acto de inauguración de la nueva sede en Sevilla de la territorial de Andalucía y Canarias de Reale Seguros, tras la ampliación de las instalaciones situadas en la Plaza de Cuba. Al evento, que estuvo conducido por el cómico y presentador Manu Sánchez, acudieron cerca de 300 invitados entre los que se encontraban los empleados de toda la territorial, así como mediadores, proveedores, y todo el Comité de

Dirección de la aseguradora. En el desarrollo del acto participaron Roberto Santos, director de la sucursal de Sevilla; Agustín Ruiz-Escribano, director Territorial, e Ignacio Mariscal, CEO de la compañía en España. Además, participó por videoconferencia, Diego Sánchez, que el 1 de octubre cumplía 48 años en la compañía aseguradora y explicó cómo ha sido toda su trayectoria y agradeció este reconocimiento en el acto.

Aseguradoras

El Helvetia Balonmano Prointegrada presenta su nueva plantilla



El Club Balonmano Triana ha presentado oficialmente ante su afición a la plantilla del Helvetia Balonmano Prointegrada, el equipo sénior masculino del club que este año compite por primera vez en Primera Nacional.

Para afrontar este gran reto el equipo sevillano se ha reforzado con algunos jugadores. Que ya tienen experiencia en la Liga División de Honor Plata y en

Primera Nacional. Además, se ha incorporada a la plantilla todo un referente del balonmano: Juan Andreu. El jugador sevillano que consiguió la medalla de bronce con los 'Hispanos' en el Campeonato de Europa de 2014. Y que, además, ha abandonado la segunda mejor liga del mundo para participar en este ilusionante proyecto. Cuenta con el respaldo de Helvetia Seguros y Prointegrada, dos empresas de referencia en la ciudad hispalense.

Buenas noticias para el tratamiento de la DMAE seca

La investigación y el desarrollo tecnológico han permitido la aparición de nuevas técnicas terapéuticas para ayudar a los afectados por esta enfermedad ocular neurodegenerativa

Ana M. Serrano. Foto: iStock

Hasta hace poco más de un año, no existía tratamiento efectivo para la DMAE seca (Degeneración Macular asociada a la edad), tan sólo ciertas terapias dirigidas a contener su evolución y suplementos con antioxidantes y ácidos grasos omega-3. Sin embargo, gracias a los avances clínicos, la investigación y las nuevas tecnologías, se han desarrollado tratamientos de Fotobiomodulación (PBM) de la retina con muy buenos resultados. De hecho, es el primero aprobado por la Unión Europea para esta enfermedad.

La DMAE es una enfermedad ocular neurodegenerativa y hereditaria que provoca serias alteraciones visuales, incluso ceguera. Muchas personas mayores de 65 años desarrollan degeneración macular como parte del proceso de envejecimiento natural. Pero también, otras patologías que afectan a la retina, como la Miopía Magna, elevan los factores de riesgo.

Al estar íntimamente relacionada con el envejecimiento, se estima que el número de personas con degeneración macular puedan doblarse en los próximos 20 años, debido al aumento de la esperanza de vida

Se trata de una patología que afecta principalmente a la parte central de la retina, la mácula, que en condiciones normales regula la nitidez y los detalles de la visión. Cuando los vasos sanguíneos que irrigan la mácula se deterioran, se depositan en ella pequeñas partículas amarillentas llamadas drusas. Como al inicio de la enfermedad las drusas son pequeñas no se percibe el deterioro visual, lo que hace difícil un diagnóstico temprano. Cuando aumenta el número o el tamaño, el paciente comienza a ver puntos borrosos en el centro de su visión, ondulación de las líneas rectas o distorsiones en los objetos. Las drusas grandes incrementan el riesgo de desarrollar DMAE Seca Avanzada y la pérdida de visión. La acumulación de drusas puede provocar inflamación y el avance hacia una forma más seria de la enfermedad llamada DMAE húmeda.

¿Qué es la Fotobiomodulación?

La Fotobiomodulación consiste en la irradiación no



invasiva del tejido con tres tipos diferentes de diodos de luz LED hacia las células de la retina para controlar el estrés oxidativo y disminuir la inflamación. Con ello se logra estimular la retina e inhibir el deterioro, mejorando la sensibilidad al contraste y la disminución del volumen de las drusas.

El tratamiento ha demostrado su eficacia reduciendo el número y tamaño de las drusas subretinianas en un 70% de los casos. Además, se han demostrado importantes mejoras en la agudeza visual de los pacientes -visión del detalle de las cosas- y la sensibilidad al contraste visual -habilidad para distinguir entre la figura y el fondo, sobre todo en condiciones de baja iluminación-.

La cirugía también ofrece soluciones como la implantación de una lente telescópica con el fin de aumentar el campo de visión.

¿Cómo saber si es el momento de cambiar de trabajo?

La crisis ha supuesto un acicate para muchas personas, que han despertado a la realidad de que no están a gusto con el trabajo que desempeñan. Muchos se han planteado cambiar de trabajo. ¿Es el momento de hacerlo?

Diego Fernández Torrealba. Foto: iStock

Hasta de las peores experiencias se pueden sacar conclusiones positivas. El confinamiento de la primavera de 2020 y estos dos últimos años en los que todo parece haberse vuelto del revés han llevado a muchas personas a cuestionarse si están contentos con la vida que llevan, a plantearse nuevas perspectivas personales y profesionales. En lo que respecta al terreno laboral, según un informe realizado por Microsoft, más del 40% de los trabajadores ha considerado la opción de cambiar de empleo a lo largo de este año.

Los motivos para querer abandonar el empleo antiguo pueden ser infinitos, aunque estos son los más comunes:

- Exceso de carga laboral: los reajustes realizados en los últimos tiempos, que en muchos casos han desembocado en despidos, han provocado que en muchas ocasiones quienes se quedan en la empresa deben afrontar una carga excesiva de trabajo, lo que no es saludable ni física ni psicológicamente. Y un abrumador volumen de trabajo es un motivo de peso como para plantearse abandonar el barco.

- Salarios bajos y falta de oportunidades de promocionar dentro de una empresa. Se disparan, entre otros, los precios de la luz y la gasolina... y los sueldos están congelados en muchas ocasiones, lo que provoca que las personas pierdan poder adquisiti-

vo y sus salarios resulten insuficientes o muy justos para su día a día. A esa situación puede sumarse el desánimo de constatar que en la empresa en la que se trabaja existan escasas posibilidades de promoción.

- Desidentificación con los valores de la compañía. Nada como un trabajador motivado, que se encuentre alineado con los objetivos, la filosofía y el *modus operandi* de la firma para la que trabaja. Sentir que no gusta ser partícipe de la labor que se realiza, los medios que se emplean para ello o las repercusiones que se generan puede redundar en que el empleado, pese a ser profesional, no esté comprometido y se plantee dejar el trabajo.

Este puede ser un momento tan bueno como cualquier otro para cambiar de empleo y encontrar otro que nos merezca la pena. Ahora bien, en este escenario hay que apuntar un factor que se ha revelado esencial: el desarrollo tecnológico.

La revolución digital ha llevado a muchos proyectos a reinventarse, y los profesionales de casi todos los sectores están obligados a hacer lo mismo: cambiar el chip, aprender, formarse. Por eso, si se pretende buscar un nuevo empleo, les recomendamos invertir en formación para tratar de ser el trabajador más completo y eficiente posible en un entorno cada vez más digital.



Son muchos los motivos que llevan a un trabajador a querer cambiar de trabajo.

El miedo se coló en mi portátil esta mañana

Encender el portátil y que se cuele el miedo, algo tan fácil como abrir la ventana y que el aire entre, eso sí, qué distinto sienta

Elena Fernández, CEO de N-ACCION. Foto: iStock

Cómo atenaza cuando lees lo que otros escriben, muchos con prisa, otros sin tacto o con la exigencia de que era para ayer. Todo esto desde primera hora, cómo no va a atenazar el estómago. Normal. Justo ahí está el centro de las emociones, por eso a veces me tensa y me voy replegando hacia delante, sin que pueda respirar bien, tensando mi espalda y no porque pase tiempo delante de la pantalla, es por todo lo que siento cuando en la pantallita me plantea nuevamente.

En ese momento me pregunto una retahíla de ¿Y si... y si...?

¿Y si la solución que aporte no soluciona todo lo que está pasando? ¿Y si se enfada el compañero por el límite que le pongo y luego arremete contra mí?

La teoría de los ¿Y si? se cuele en nuestro día a día. Es la mente la que se la plantea a la velocidad de un rayo, mientras en paralelo respondemos emails del PC, mensajes y *whatsapp* del móvil.

El viaje de la novedad trae un compañero de viaje: el miedo. La forma en que esta emoción se vive es distinta para cada persona, en intensidad y duración. Es vital percibir su señal en el cuerpo, y cuando esto ocurre por primera vez, entonces el miedo se siente escuchado y atendido. Ya nos avisó de que un peligro puede acechar. Cuando siente que ya transmitió ese mensaje y lo hemos captado, el miedo se relaja; es como si se sentara a descansar y nos dejara ahora el turno de palabra a nosotros.

Dándome cuenta de que llegó, respirando y dejando que me informe de lo que necesita, facilito su gestión. Ya percibirlo ayuda a atenderlo mejor. Jus-

to ahí la mente quiere ayudar y genera esos ¿Y si? para que esté más atento a qué cosas debo observar antes de actuar me ayuda a pensar en otros posibles escenarios y preparar opciones: sí, esos planes alternativos (siempre un plan B, aportará más tranquilidad).

Y cuando el ¿Y si? se convierte en algo improductivo y cansino que me genera más duda que beneficios, atención: se trata entonces de un autosabotaje que debo parar, para que estas palabras no minen mi confianza, entusiasmo y mis acciones. Es fundamental abandonar ese marco mental repetitivo y también contar con los recursos que siento que tengo. Y si necesito más apoyo, hablar más con las personas que conocen más de este tema, esos profesionales y expertos que están ahí y a veces ni veo porque en ocasiones el miedo nubla mi horizonte.



Magritte inaugura el otoño del Thyssen

El Museo Thyssen-Bornemisza presenta la primera retrospectiva en Madrid dedicada a René Magritte

Ana M. Serrano . Fotos: Museo Thyssen-Bornemisza



El gran siglo, 1954. Kunstmuseum Gelsenkirchen



La firma en blanco, 1965.



Sheherezade, 1950. C. privada

Comisariada por Guillermo Solana, director artístico del museo, la muestra reúne más de 90 pinturas procedentes de instituciones, galerías y colecciones particulares de todo el mundo. El título, *La máquina Magritte*, destaca el componente serial -que no sistemático- de su obra, cuyos temas se repiten con innumerables variaciones.

“Mis cuadros son pensamientos visibles”

René Magritte definía la pintura como “un arte de pensar”. Tal concepto, derivado de su interés por la ciencia, revela uno de los pilares de su pintura que es, en conjunto, una profunda reflexión sobre la pintura misma. Él, que viró su estilo hacia el surrealismo tras descubrir el cuadro de De Chirico *Cántico de amor*, fantaseaba desde sus inicios con la idea de vincular el arte con el pensamiento y la vida misma.

Antes de mirar a Magritte, tal vez sea necesario incidir en dos aspectos. El primero en relación con el surrealismo, un movimiento tan ecléctico como la estética y el proceso creativo de cada artista. Con respecto a Magritte, cabe señalar que no se identificó, excepto al principio, con el automatismo propio del surrealismo francés. Su obra persigue la intelectualidad, la expresión del mundo interior a través de un lenguaje simbólico basado en el concepto, la ambigüedad y el misterio.

La máquina Magritte no sólo alude a la prolífica producción del pintor belga y a aquel extravagante catálogo que firmaron Magritte y sus amigos surrealistas en 1950. La *Manufacture de la Poésie* incluía una “máquina universal para hacer cuadros”. Tal artilugio, aparte de una capacidad infinita de pintar cuadros pensantes, era de manejo sencillo al alcance de cualquiera. En realidad, explica Solana, “el aparato descrito por los surrealistas belgas es diferente: está dedicado a generar imágenes conscientes de sí mismas”. Algo parecido al proceso creativo magrittiano: una máquina metapictórica que produce cuadros pensantes.

Magritte, en su afán por estudiar la conexión entre el objeto, su imagen y las palabras, convierte su pintura en una reflexión sobre la pintura misma. La exposición subraya precisamente este aspecto tan complejo: hacer visible lo invisible y, de esta forma, obligar a pensar a quien mira la pintura. Él juega con el cuadro dentro del cuadro, los espejos, las metamorfosis, las yuxtaposiciones, las composiciones misteriosas. Para ello emplea recursos metapictóricos que son el hilo conductor de la retrospectiva.

La exposición repasa y analiza los elementos recurrentes en el vocabulario del pintor: los ambientes oníricos, la soledad, el silencio, los objetos perturbadores. Incide igualmente en la poesía y el enigma que transmiten sus cuadros, las figuras volátiles que parecen escapar de la tela o la importancia de las palabras vinculadas a la imagen, desmintiéndola.

Distribución

El Consejo General lleva al Banco de España la mala praxis de la banca

El Consejo General de Mediadores de Seguros y el Banco de España han mantenido recientemente una reunión en la que los representantes de la mediación han trasladado su preocupación ante el incremento de mala praxis por parte de la banca en la comercialización de seguros vinculados a hipotecas y créditos al consumo.

Javier Barberá, presidente de la mediación española, ha señalado la necesidad de regular las prácticas comerciales de las entidades bancarias, ahora sin norma. Para mejorar en transparencia y establecer unas reglas de actuación más definidas que protejan al cliente. El Banco de España ha mostrado su disposición a colaborar en el buen funcionamiento de la banca, especialmente en el segmento minorista. Poniendo a disposición de los mediadores sus sistemas de denuncia como canal para analizar cada caso que sugiera el Consejo General.



Sede del Banco de España en Madrid. eE

El regulador también ha invitado a la organización de mediadores a participar en la fase de consulta pública que próximamente abrirá la Comisión Europea como parte de la actual revisión de la Directiva comunitaria sobre Créditos Inmobiliarios, que afectará a la normativa de préstamos hipotecarios y operaciones combinadas y vinculadas incluyendo los seguros, y su posterior aplicación a nuestro país.

Ciberseguridad

El 41% de los ciberataques a empresas españolas llegan a través de los móviles, según Hiscox

El crecimiento de los teléfonos móviles sigue siendo imparable en todo el mundo. Tanto es así, que ya han desplazado a los ordenadores como el dispositivo favorito para navegar por Internet y son una herramienta de trabajo indispensable, lo que ha provocado que se hayan convertido en un objetivo prioritario para los cibercriminales cuando ponen a las empresas en el punto de mira. Según el *Informe de Ciberpreparación de Hiscox 2021*, los móviles son la principal vía de entrada de ciberataques corporativos en España. Concretamente, un 41% de los ciberataques a empresas se producen ya a través del móvil, ya sean teléfonos corporativos (22%) o teléfonos personales usados para trabajar (19%). No obstante, a pesar de estas cifras, España está mejor posicionada en seguridad de dispositivos móviles que el resto de Europa.

Debido al Covid-19, los trabajadores en remoto se han incrementado un 46% de media y esto ha ido

acompañado de un mayor uso de los teléfonos móviles para asuntos laborales y de una mayor preocupación por parte de las empresas. Un 58% de ellas se sienten más vulnerables frente a los ciberataques al tener a sus empleados a distancia y ya están tomando medidas, destinando el 56% de su presupuesto de TI a implementar sistemas para detectar conexiones y dispositivos no autorizados.

“El aumento del uso del teléfono móvil debería ir acompañado por un crecimiento de la concienciación por parte del usuario, ya que muchas veces no están al tanto de los problemas que puede acarrear el mal uso de estos dispositivos inteligentes. En Hiscox nos preocupa especialmente la ciberseguridad y creemos firmemente en realizar una labor pedagógica para dar a conocer tanto los peligros como formas de mejorar la seguridad entre todos”, apunta Nerea de la Fuente, directora de Suscripción Técnica de Hiscox.



La experiencia gastronómica de 'Cuatromanos' combina la alta cocina con el sabor de la ginebra Martin Miller's.

'Cuatromanos', de Rocero y Freixa, se alía con Martin Miller's Gin

Paco Roncero y Ramón Freixa elevan el 'delivery' madrileño a la alta cocina maridando una cuidada selección gastronómica con el sabor y frescor de Martin Miller's

Ana M. Serrano. Foto: eE

Paco Roncero y Ramón Freixa estrenan otoño con un menú especial inspirado en el enebro y los aromas terrosos y cítricos protagonistas de la casa Martin Miller's Gin. Se llama Martin Miller's Gin by Cuatromanos y es el primer *gin delivery* madrileño para disfrutar de la mejor gastronomía y la mejor ginebra en casa. De hecho, Cuatromanos es el (único) restaurante intangible de los chefs: sólo funciona para el reparto a domicilio. Los platos se cocinan en un establecimiento especial, exclusivo y con la misma ilusión, excelencia y calidad que impera en sus respectivos locales visibles de la capital.

La fiesta gastronómica se inicia con los famosos aperitivos de los cocineros, convertidos en iconos de la creatividad y la cocina fusión. Las sorprendentes texturas y sabores de las piedras miméticas de queso, filipinos de foie y ferreros dorados se funden con los

riffs infinitos del enebro -ingrediente principal de Martin Miller's gin-, permitiendo que las sensaciones se multipliquen. Les sigue un *Lobster roll* con crema de huevo picante y *crispy fish*, un clásico revisado. La nueva receta de su refinado rollo de langosta resalta los botánicos especiados tan característicos de la ginebra británica acompañados por la desafiante cadencia de la salsa picante y los mini pescaditos crujientes que evocan los típicos *fish and chips* ingleses.

El carpaccio de pulpo pone en escena una secuencia de texturas que aderezadas con ralladura de jengibre y el toque torrefacto de los frutos secos realza la suavidad de la salsa de mantequilla emulsionada con la ginebra. La costilla de cerdo lacada con un punto de brasa y cubierta por una sinfonía de cítricos y enebro constituye el plato fuerte de un menú que finaliza con un sofisticado macaron de chocolate con corazón de lemon pie y gelé de Martin Miller's. "Un bocado de ginebra", detalla Roncero. A la alta cocina se agregan dos botellitas de Martin Miller's original, enebro y dos tónicas para disfrutar en casa de la genialidad y ese puntito de locura que distingue la excelencia: un conjunto de matices otoñales, de sabores marrones y gustos carnosos, de aromas cristalinos y sutiles, de la magia del equilibrio entre la realidad y la percepción. Y dejar que los ingredientes cuenten su historia.

Cuatromanos es el servicio madrileño de comida a domicilio con más estrellas Michelin -dos por chef- creado por Roncero y Freixa hace poco más de un año. Este proyecto gastronómico está diseñado para cumplir las expectativas gourmets más exigentes sin necesidad de salir de casa.

'Mindfulness' o el arte de calmar la mente

La práctica habitual de la meditación tiene numerosos beneficios. Desde la reducción del estrés, al control de las emociones, entre otras ventajas

Ana M. Serrano. Foto: iStock

No hace mucho que el *mindfulness* se ha puesto de moda en el mundo occidental. A veces por postureo, otras por verdadera necesidad, lo cierto es que esta práctica milenaria cuyas raíces se hunden en el budismo y el hinduismo comenzó a popularizarse en Occidente gracias al programa de reducción del estrés diseñado por Jon Kabat-Zinn. El médico neoyorkino nacido en 1944 ha enfocado siempre sus investigaciones hacia el análisis de las interacciones cuerpo-mente y su aplicación clínica para trastornos relacionados con el estrés y el dolor. Eran los años 80.

Qué es el 'mindfulness'

El actual ritmo de vida nos obliga a correr desbocados, a rumiar mucho y pensar poco, a vivir más en el estar que en el ser, lo que nos aleja de nuestro mundo interior, la atención y la serenidad. Es entonces cuando la práctica de la meditación entra en el juego. Porque el *mindfulness* consiste precisamente en reconducir nuestra mente hacia la senda de la concentración y la conciencia plena.

De acuerdo con su traducción literal, *mindfulness* significa "atención plena", es decir la capacidad -que tenemos todos, por muy escondida que se encuentre bajo el manto de la preocupación- de concentrarnos exclusivamente en el momento presente, en donde estamos y atentos sólo a lo que estamos haciendo en ese instante preciso. Nada más. Se trata de alcanzar una especie de ensimismamiento tan beneficioso para nuestro cuerpo como para nuestra mente. Para ello resulta imprescindible rechazar, durante la práctica, cualquier emoción o pensamiento negativo o positivo que nos aparte del ahora.

Beneficios

Desde tiempos ancestrales, los yoguis, hinduistas y budistas han sabido de los beneficios de la meditación entre ellos, algunos tan importantes como el fortalecimiento del sistema inmunitario -tan en boga hoy en día a causa del coronavirus-, la reducción del estrés o el control de las emociones negativas. Además, la práctica habitual facilita la concentración, desarrolla la creatividad y favorece el autocontrol. Eso sí, para obtener resultados es necesaria la práctica habitual. Eso de meditar un día y cinco semanas no, no sirve.

Cómo practicar la meditación

Aunque pueda parecer una actividad extraña, casi mágica, sólo para seres de luz, no es así. Todas las personas pueden aprovechar la experiencia.

Antes de lanzarse a ello, es necesario saber que no se trata de dejar la mente en blanco y casi levitar, sino de situarse en el presente sin pensar en el pasado ni en el futuro.

Para reducir el ruido mental existen numerosas técnicas. Una de las que mejor funciona para los principiantes consiste en centrarse en la respiración: el susurro de cada inhalación y exhalación provoca idéntica serenidad que el rumor de las olas de mar. Es imprescindible no juzgarse, rechazar los pensamientos con amabilidad, como el que sopla una flor de diente de león.

Namasté.

