

Seguros

elEconomista.es

LOS CIBERSEGUROS SON VITALES PARA LA SUPERVIVENCIA DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS

Los ciberincidentes crecen un 9% en 2022 en España, con pymes y particulares a la cabeza

AHORRO

LOS PLANES DE PENSIONES DE EMPLEO LLEGAN, POR FIN, A LOS AUTÓNOMOS

TPASSWORD



Riesgos cibernéticos | P10

Ciberseguros para particulares y pymes: una cuestión de supervivencia

Los ciberdelincuentes no solo se fijan en las grandes empresas, las pymes y los particulares son sus principales víctimas y estar bien protegidos es ya una necesidad.



Generación Z | P18

Las aseguradoras se vuelcan con los nuevos emprendedores

Los miembros de la Generación Z apuestan cada vez más por emprender y crear sus propios proyectos con la ayuda del seguro.

Actualidad | P26

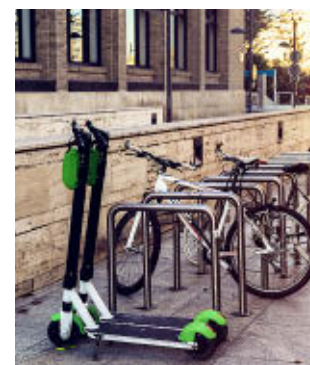
Allianz Partners impulsa sus objetivos sostenibles

La compañía especialista en asistencia y seguros del Grupo Allianz impulsa numerosas iniciativas para marcar huella con impacto positivo para sus grupos de interés.

Empresas | P31

Un 'pool' para paliar la falta de cobertura en algunos riesgos industriales

Los corredores de seguros siguen mostrando su preocupación ante la falta de oferta para cubrir los riesgos de algunos clientes de sectores industriales concretos.



Movilidad | P22

El seguro de autos se reinventa ante la nueva movilidad

Las nuevas formas de moverse en las ciudades obligan al seguro a transformar su negocio de autos y ver la movilidad de forma global.



Salud | P28

Qué hacer si su seguro de salud no cubre la cirugía de cataratas

La cirugía de cataratas es la intervención oftalmológica más frecuente, sobre todo entre la población más longeva.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.

Presidente Editor: Gregorio Peña.

Vicepresidente: Clemente González Soler. Director de Comunicación: Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo Diseño: Pedro Vicente y Alba Cárdenas

Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega Tratamiento de imagen: Dani Arroyo Coedita: Marketing Site, S.L. Seguros TV

Director de elEconomista Seguros: Ramón Albiol (ralbiol@segurostv.es) Jefa de redacción: Virginia M. Zamarreño (revista@segurostv.es)



Más protección frente a los riesgos cibernéticos

Uno de los grandes riesgos que afecta a la sociedad en su conjunto en estos tiempos digitales que vivimos son los ciberriesgos. Y de ellos no se libra nadie. Aunque la percepción general es que a los delincuentes cibernéticos solo les interesa atacar a grandes empresas o millonarios, cualquier persona o empresa es susceptible de caer en las redes de la ciberdelincuencia. Un simple mensaje de texto de móvil o un correo electrónico con un enlace de dudoso contenido pueden abrir la caja de pandora y desencadenar graves problemas para la economía personal, doméstica o de una empresa.

De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Ciberseguridad (Incibe), en 2022 en España se registraron 118.820 incidentes cibernéticos. La gran mayor parte de ellos, más de 110.100 tuvieron como protagonistas a particulares y pequeñas y medianas empresas. Sufrir un ciberataque puede poner en riesgo la viabilidad de una empresa. Una de cada seis desaparece tras ser víctima de una vulnerabilidad ciber. Son datos de Hiscox y muestran la importancia que tiene protegerse frente a estos riesgos que ya no son tan novedosos y sí forman parte de nuestro día a día.

■
La formación es clave para evitar ser víctima de un ciberataque; el seguro, para paliar los daños de la ciberdelincuencia
 ■

El sector asegurador trabaja para adaptar los seguros de ciberriesgos a la frenética actividad de *los malos*, cuya capacidad para delinquir evoluciona cada día más rápido. Y no sólo en las grandes pólizas, los denominados riesgos masa incluyen entre sus servicios y coberturas cuestiones relacionadas con la ciberseguridad, ya sea a nivel usuario, como profesional. Con esto, el seguro pone en valor su papel protector. Las familias pueden elegir entre la protección ante un ciberataque, el acoso a los más pequeños de la casa u optar a servicios de recuperación de datos en caso de necesitarlo, en función de la póliza contratada.

España es uno de los países europeos más atacados por la ciberdelincuencia. Y las personas somos los eslabones más débiles en la cadena de protección, ya sea en la empresa o en nuestro propio domicilio. La educación en ciberseguridad es clave para prevenir ser víctima de un ataque ciber. El seguro es la mejor opción para paliar el daño sufrido. Juntos forman el tándem perfecto para navegar sin riesgos por la red.

Descubra en nuestro número de mayo qué puede hacer el sector asegurador por su empresa o la protección de su hogar frente a estos riesgos tan comunes en la era de la digitalización, cómo el seguro de autos se está adaptando a la llamada nueva movilidad, en la que el protagonismo será para la persona más que para el medio de transporte que elija para desplazarse, entre otros contenidos interesantes relacionados con el sector asegurador. Feliz lectura.



Carlos Lluch
Corredor de seguros

Seguros para arrendadores

Si hay un tema en España que está de moda es el de la vivienda. Se mire por donde se mire, ande uno en el foro que ande metido, sale el asunto de marras e, incluso, anda camino de convertirse en arma arrojadiza en el campo de batalla electoral, sí, ese en el que todo vale con tal de arañar votos.

El hecho indiscutible es que estamos asistiendo a una especie de tormenta perfecta en el ámbito de la vivienda.

Precios prohibitivos de compra para personas con rentas bajas, incertidumbre respecto de unos tipos de interés que parecen apuntar cada vez más alto, escasez de alquiler, predilección en muchas zonas por el arrendamiento turístico –sea o no legal–, un interés e inflado miedo a la ocupación ilegal de viviendas (un 0,0004% del parque de viviendas ha sufrido ocupación o, lo que es lo mismo, 38,4 viviendas de cada 100.000: la probabilidad de sufrir un incendio es exactamente el doble que la de ser okupada, pero ¿quién instala alarmas de incendio?).

Pero no acaba ahí el problema, pues, sin duda, uno de los grandes temas que sale a la luz es el enorme número de viviendas vacías, desocupadas, que tenemos en España y eso no se comprende si no es por un miedo atroz a qué puede ocurrir si no nos paga la renta el inquilino.

Obviamente, un impago de rentas es un riesgo muy real para un propietario arrendador. Según datos recientes, un 70% de los propietarios declaran haber sufrido –al menos– retrasos en el pago de sus rentas y el impago alcanza cifras cercanas al 5%.

La industria aseguradora cuenta, desde hace años, con soluciones para cubrir este tipo de riesgos y ofrece coberturas aseguradas que van desde los gastos legales para conseguir la salida del inquilino moroso, tanto amistosamente como por vía judicial. Asimismo, es frecuente que se cubran los desperfectos que haya podido causar el inquilino a la vivienda hasta un límite que suele rondar los 3.000 euros y, por supuesto, se anuncia a bombo y platillo la



cobertura de las rentas impagadas durante plazos que oscilan entre los seis meses y los dos años.

Como aseguradores, el contrato cubre riesgos de un modo científico y financieramente sostenible y dado que se realizan provisiones –reservas de capital– para cubrir los compromisos futuros, se realizan inversiones en activos aptos y con riesgo calculado y todo ello es administrado con la supervisión de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones y con el cumplimiento legal exigido a toda empresa que pretende cubrir riesgos sujetos a la incertidumbre y que pueden ocasionar pérdidas económicas al asegurado.

Aparte, han proliferado una serie de empresas de servicios que no son aseguradoras y, pese a que están ofreciendo contratos relativos a riesgos inciertos y con contenido económico en su prestación, no cuentan ni con autorización y registro como aseguradoras ni con el control que supone la existencia de un supervisor financiero.

¿Cómo realizan sus provisiones para cubrir riesgos futuros? ¡Ni se sabe, si es que lo hacen! Lo que no entiendo es cómo la Dirección General de Seguros no ha puesto en el punto de mira a estas empresas, máxime cuando alguna de ellas ya anda por los Tribunales de Justicia encausada por delito de estafa.

Pero, en el ámbito de las aseguradoras, tampoco es oro todo lo que reluce. Este tipo de seguros deben ser contratados con un pleno conocimiento de qué se puede esperar de la póliza contratada y debe evitarse todo lenguaje confuso o que facilite la generación de falsas expectativas.

Las personas pensionistas u otras con rentas muy bajas necesitan asegurarse la percepción de la renta de sus inquilinos para mantener su calidad de vida. Muchas de ellas ni siquiera cuentan con los recursos financieros para poner en marcha un proceso de lanzamiento del inquilino (desalojo o desahucio).

El comprador de uno de estos seguros de impago piensa que la compañía de seguros va a pagar en todo caso si el inquilino no paga. Pero no siempre es así: en muchas pólizas la prestación por parte del asegurador es un anticipo, no una indemnización. Solo se convertirá en indemnización si y sólo si existe Sentencia Judicial, pero en ca-

so de un acuerdo extrajudicial o salida voluntaria de la vivienda sin Sentencia, el arrendador asegurado deberá devolver los anticipos recibidos.

Hay arrendadores a quienes esta solución puede convenir, pero no es para todos los estómagos y puede ser muy indigesta para quien no se esperaba este matiz de cobertura.

En algún seguro, eso no funciona de este modo y la prestación recibida sí es indemnizatoria por lo que no habrá que devolver un solo céntimo, haya o no Sentencia. Esta diferencia es de enorme importancia.

Por tanto, el seguro de impago de rentas (no las ofertas de servicios de chiringuitos sin respaldo asegurador, presentes en muchas



eE

inmobiliarias) son una buena solución para quien tiene miedo a arrendar, puesto que, si no paga el inquilino, podrá obtener la renta asegurada del seguro.

Eso, por sí solo, podría ayudar a refrescar la oferta de alquileres en un país necesitado a rabiar de un mercado suficiente.

Eso sí, no todos los seguros son iguales ni sirve para nada fijarse en la marca del "fabricante" y menos aún en el precio del seguro.

Es conveniente que nos asesoremos con profesionales que conozcan bien el mercado y a la luz de nuestras necesidades concretas nos puedan orientar de modo fiable hacia una solución eficiente. Esos profesionales no son otros que los corredores de seguros.

Unespa estrena nueva etapa con Mirenchu del Valle en la presidencia

La Asamblea de Unespa ratifica a la hasta ahora directora de general de la patronal del seguro tras la jubilación de Pilar González de Frutos después de 20 años al frente.

Redacción. Fotos: istock

Unespa, la patronal del seguro español, estrena nueva etapa tras la jubilación de Pilar González de Frutos. La que hasta el pasado 4 de mayo ha ocupado la presidencia del seguro español, se jubila tras 20 años en el cargo. La Asamblea General de la patronal renovó sus máximos órganos de gobierno y ha optado por la continuidad en la gestión con la elección de la nueva presidenta.

Mirenchu del Valle es licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y máster en Derecho Comunitario por el Instituto de Estudios Europeos de la Universidad Libre de Bruselas (Bélgica). En su trayectoria profesional destaca su dilatada experiencia internacional. Comenzó en la Dirección General de Política Territorial de la Comisión Europa y fue en 1988 cuando se incorporó a Unespa como responsable de Relaciones Internacionales. Desde 1996 y hasta su designación como presidenta, Del Valle ha ejercido de secretaria general de Unespa y atesora 35 años de experiencia en la organización profesional.

La patronal explica que a la Asamblea concurría una candidatura única que ha sido ampliamente avalada por los socios. Además de nombrar una nueva presidencia, las entidades han designado a tres vicepresidentes, 18 vocales del Comité Ejecutivo y 33 integrantes del Consejo Directivo. Da comienzo así un nuevo mandato de cuatro años en el seno de la Asociación Empresarial del Seguro.

Las tres vicepresidencias han recaído sobre José Manuel Inchausti, vicepresidente de Mapfre y CEO del área territorial Iberia; Javier Mira Prieto-Moreno, director general del Grupo Mutua Madrileña; y Javier Valle, consejero director general de Vida-caixa. Todos ellos renuevan sus cargos en la asociación.

Los órganos de gobierno de Unespa cuentan con una elevada representatividad de todas las sensibilidades del sector asegurador español. En ellos están presentes 33 entidades de las cerca de 200 que forman parte de la Asociación. El Comité Ejecutivo agrupa a firmas que representan el 77% del nego-



Mirenchu del Valle, presidenta de Unespa. eE

cio y en el Consejo Directivo está presente el 85% de la facturación. En ambos órganos hay una representación equilibrada de entidades que operan bajo distintas fórmulas jurídicas (sociedades anónimas, mutuas y sucursales), canales de distribución (venta tradicional, bancoaseguradoras, venta direc-



La nueva presidenta de Unespa cuenta con 35 años de experiencia en el sector

ta y venta multicanal), así como en todos los ramos y ámbitos geográficos.

Mirenchu del Valle cuenta, además con el apoyo de los mediadores de seguros profesionales de Málaga, Albacete, Murcia, Valencia y Alicante.



Preventiva | **Ahorro TOTAL**
Seguros

Aprovecha esta ocasión y sácale la mayor rentabilidad a tus ahorros.



4,92%

A dos años

TIR ANUAL: 2,46% GARANTIZADO

*Con cobertura de fallecimiento adicional

*Cuantía igual al 5% de la prima abonada, con un límite máximo de 3.000€, más la devolución de la prima única satisfecha en el momento de la formalización del contrato, así como el importe de los intereses generados en el tiempo transcurrido desde la fecha de efecto.

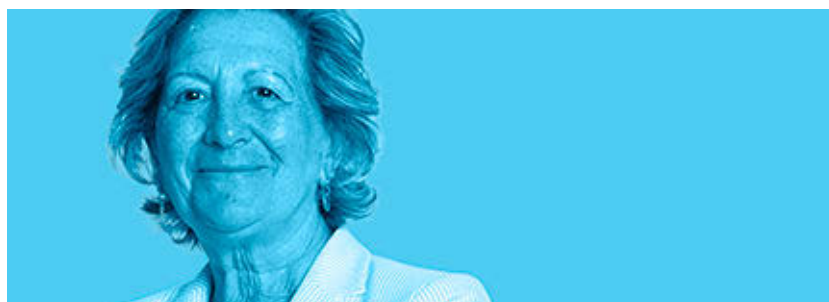
Preventiva **Ahorro TOTAL**, es un Seguro de Vida-Ahorro **GARANTIZADO**. Con una aportación mínima de 2000€.

Infórmate en tu oficina
Preventiva más cercana



o en el email:

Ahorrototal@preventiva.com



Pilar González de Frutos
Expresidenta de Unespa

Transparencia, eficiencia y digitalización: las claves de la atención al cliente del seguro

Un observador superficial del sector asegurador español podría concluir que la relación del seguro con el consumidor no ha cambiado gran cosa en las últimas dos décadas. Al fin y al cabo, pensaría, hoy tenemos la misma *Ley de Contrato de Seguro* que hace 20 años. Esa percepción, sin embargo, no puede estar más alejada de la realidad. En el significativo cambio que se ha operado en el sector asegurador en estas últimas dos décadas, probablemente es el de las relaciones con los clientes el que más ha cambiado. Y son varias las razones que avalan esta tesis.

La primera de las razones es que éstos han sido los años en los que el compromiso de la industria aseguradora con la transparencia se ha consolidado y crecido de una forma más relevante. La forma en la que las aseguradoras se relacionan, no sólo con sus clientes, sino con la sociedad en general, no se parece en nada hoy a la de hace dos décadas. Son dos décadas, es evidente, en las que se ha producido una novedad relevante, como es la eclosión de las redes sociales. Pero las novedades hay que saber aceptarlas y adaptarlas, y las aseguradoras lo han hecho de forma eficiente, integrando esas nuevas formas de comunicación en sus rutinas y mejorando su nivel de respuesta.

La segunda razón es que las aseguradoras han alcanzado la excelencia en las relaciones con el cliente. Tratándose de un sector financiero, la actividad de las entidades está meticulosamente regulada y supervisada. En las últimas dos décadas, la regulación en materia de departamentos y políticas de atención al cliente ha evolucionado de forma muy relevante, tanto en las normas propias del seguro en la materia como en otras que la tocan colateralmente, como pueda ser la *Directiva de Distribución de Seguros*. Todo ello ha llevado a las aseguradoras a constituir departamentos de atención al cliente que, hoy por hoy, tienen un nivel de respuesta, y en unos plazos, que están entre los más eficientes de la economía española. También ha llevado a reforzar la gobernanza de los productos de seguros para garantizar que estos responden verdaderamente a las necesidades de los clientes.

La tercera razón es la digitalización. Todo proceso de cambio tiene sus pros y sus contras, pero, indudablemente, la aplicación de nuevas tecnologías a la rela-



ción aseguradora es un proceso que tiene una enorme potencialidad beneficiosa para los clientes; especialmente en el momento en que se acepte un entorno normativo que coloque a dicho cliente en el centro del sistema y lo haga dueño de los datos que genera y, por lo tanto, en agente decisorio a la hora de definir con quién, y para qué, los comparte. La digitalización aporta mecanismos alternativos de comunicación, muy eficientes. Pero una de las grandes virtudes del sector asegurador español es estar comprendiendo la importancia de ese matiz de "alternativos". Quiere ello decir que las nuevas formas de comunicación y relación entre cliente y asegurador se suman a las existentes, pero no las sustituyen. Uno de los mensajes más importantes de una digitalización bien aprendida es que no debe suponer la pérdida de la relación humana y directa, que ha sido siempre uno de nuestros grandes valores, y lo seguirá siendo.

Con estas tres razones básicas actuando sobre el mercado y la relación de este con sus clientes, no cabe sino postular la idea de que a las relaciones entre aseguradoras y clientes se les presenta un presente interesante y un futuro prometedor. No obstante, lo dicho, hay algunas cosas que tienen que mejorar. El seguro, ya lo he indicado, como actividad financiera que es, es una actividad meticulosamente regulada y supervisada. Esto quiere decir que en el mercado

asegurador no sólo deben existir buenas prácticas de negocio; también deben existir buenas normas que las regulen, de forma exigente, pero, a la vez, flexible. Los nuevos modos de relación, notablemente los que son consecuencias de los procesos de adaptación de nuevas tecnologías, suponen un importante reto para la gestión aseguradora; pero constituyen, también, un reto importante para nuestros reguladores y supervisores.

La *Ley de Contrato de Seguro*, que he citado al principio de este artículo, es un texto notable y sólido, solidez que explica su longevidad; pero es inevitable que acabe por adolecer de falta de adaptación a las nuevas realidades. Esto no es ningún defecto de la ley. Es la simple consecuencia de que algunas de las regulaciones que contiene, como la exigencia de determinados formalismos en la contratación, fueron diseñados y colocados en el texto legal en un momento en el que eran de plena lógica; cosa que, sin embargo, hoy en día es cuestionable. También la normativa de distribución de seguros ha quedado obsoleta en algunos aspectos, como la prevalencia del soporte en papel para la entrega de la información al cliente.

En el entorno de un mundo crecientemente digitalizado en el que cada vez más consumidores están exigiendo formas de comunicación directas, inmediatas y fiables, algunas de estas previsiones legales adolecen de un excesivo rigorismo que, en la práctica, operan como freno objetivo para la creatividad de quienes han de desarrollar nuevas ofertas, es decir, los aseguradores y los distribuidores.

Asimismo, resulta fundamental que la propia legislación en materia de transparencia avance desde el concepto de volumen hacia el concepto de eficiencia. Hace 20 años, ser muy transparente era dar mucha información. Hoy, la transparencia se concibe como el acto de facilitarle al interlocutor, normalmente el cliente, la información que verdaderamente le es relevante, y hacerlo de forma clara y accesible. Además, todos debemos seguir trabajando para fomentar la educación financiera, tratando de que el público cuente con las herramientas de conocimiento necesarias como para juzgar adecuadamente una información de seguro.

Es por todo lo anterior que desde el sector asegurador propugnamos una revisión a fondo de toda la normativa aseguradora, que permita desbastarla de los rigorismos excesivos y, por lo tanto, servir de acicate para la innovación aseguradora. Innovación que nunca va a olvidar a los colectivos de consumidores en situaciones especiales: los residentes en zonas poco pobladas, los mayores, o las personas con discapacidad, entre otros.



■

La relación humana y directa ha sido siempre uno de nuestros principales valores, y lo seguirá siendo

■

Ciberseguros para particulares y pymes: una cuestión de supervivencia

Las incidencias por vulnerabilidades informáticas han aumentado un 9% con respecto a 2021, con más de 110.100 incidentes sufridos por empresas y particulares en 2022.

Olga Juárez Gómez.



El 60% de las empresas que sufren un ciberataque se ven obligadas a cerrar. iStock

El cibercrimen es el delito que más ha crecido en los últimos años. Los delitos informáticos ya representan el 12,5% del total de las infracciones penales, según el último Balance de Criminalidad del Ministerio del Interior. Las pymes y negocios particulares son los más afectados. Por esta razón, las compañías de seguros se esfuerzan para proteger a los pequeños empresarios y particulares con ciberseguros, capaces de dar una respuesta eficaz y rápida ante situaciones que puedan afectar a la estabilidad familiar o empresarial.

Como indica el Balance de Ciberseguridad 2022, publicado por el Instituto Nacional de Ciberseguridad de España (Incibe), desde el Centro de Respuesta a Incidentes de Seguridad (Incibe-Cert), gestionaron 118.820 incidencias, un 9% más respecto a 2021. De esta cifra, más de 110.100 incidentes afectaron a particulares y empresas, 546 a operadores estratégicos y 7.980 a la Red Académica y de Investigación Española (RedIRIS).

En 2022, las empresas y particulares sufrieron más de 110.100 incidentes cibernéticos

Por otro lado, se documentaron 26.431 nuevas vulnerabilidades informáticas, un 20% más que en el 2021. Con respecto al mapa de dispositivos vulnerables, las provincias más afectadas fueron Madrid (637.008), Barcelona (443.304), Valencia (157.478) y Sevilla (127.932).

En el ámbito de particulares y empresas es importante destacar que uno de cada tres incidentes son filtraciones de datos sensibles o confidenciales, robados por personas no autorizadas; y dos de cada cinco sucesos son vulnerabilidades del sistema tecnológico.

Teniendo en cuenta este contexto, más del 90% de las empresas españolas han ampliado su presupuesto dedicado a la ciberseguridad en el último año, así lo revela la compañía de ciberseguridad Palo Alto Network en su informe *What's Next in Cyber*.



El 50% de las empresas españolas no tienen en su plantilla perfiles cualificados en ciberseguridad. iStock

Principalmente, ha sido la expansión del teletrabajo lo que ha provocado un aumento de los ciberataques. Por ende, concienciar al personal sobre la importancia de adoptar buenas prácticas de ciberseguridad para proteger los datos puede mejorar la protección. No obstante, las pequeñas empresas disponen de pocos recursos y competencias digitales. Esta problemática afecta a nueve de cada diez pymes españolas, como revela el informe de Palo Alto Network. A pesar de disponer de talento humano para llevar a cabo trabajos híbridos, cinco de cada diez empresas no poseen perfiles cualificados en ciberseguridad.

Las pymes, frágiles ante los ciberataques

En este contexto, los seguros de ciberriesgos para empresas se convierten en la principal medida para hacer frente a los ataques cibernéticos capaces de generar graves daños a pymes y particulares. "Este producto ofrece cobertura de datos en caso de alteración, pérdida o robo de estos, así como la violación de la privacidad. También cubre la responsabilidad civil por violación de la confidencialidad, de la privacidad y por la seguridad en la red; el beneficio bruto o los gastos generados en caso de interrupción del negocio; y los costes derivados de la gestión de la crisis. De manera complementaria a esas coberturas principales, se ofrecen las coberturas de extorsión cibernética, riesgo de reputación,

ciberdelitos y RC por contenido multimedia", explican desde Grupo Catalana Occidente (GCO).

Además, de forma complementaria algunas compañías de seguros ofrecen servicios preventivos que analizan las vulnerabilidades digitales de las empresas, asistencia tecnológica, servicios de recuperación y rescate de datos, certificaciones forenses o el borrado de apariciones no deseadas.

En cuanto, a los incidentes más frecuentes, como muestra el Balance de Ciberseguridad 2022, destaca el *phishing*, con cerca de 17.000 incidentes. Esta técnica de ingeniería social consiste en enviar correos electrónicos fraudulentos que suplantan la identidad de usuarios, con el objetivo de robar información personal o bancaria. El segundo ataque más habitual es el *malware* con más de 14.000 incidencias. Esta agresión cibernética impide a los usuarios acceder a sus archivos o sistemas informáticos. En tercer lugar, se posiciona el *ransomware*, con casi 450 incidencias, es un tipo de secuestro de datos con el fin de extorsionar al propietario pidiéndole una recompensa económica.

A estas cifras se le tiene que sumar la aportada por Asseco Spain, que indica que estos ataques producen cerca de 105.000 euros de pérdidas a pymes y, en consecuencia, llevan al cierre a seis de cada diez

pymes a los seis meses del suceso. “En un contexto social tan digitalizado y vulnerable a sufrir estos sofisticados ataques, es importante que las pymes y los autónomos sean previsores e inviertan en ciberseguridad, con el fin de salvaguardar su negocio. Esa tranquilidad la ofrecen los seguros de ciberriesgos, que permiten a las organizaciones desarrollar su actividad sabiendo que están protegidas de este tipo de amenazas”, argumentan desde Grupo Catalana Occidente (GCO).

Como exponen desde GCO los seguros de ciberriesgos surgen con el objetivo de aportar soluciones adaptadas a la transformación digital. “En este sentido, entre las ventajas que los clientes pueden encontrar a la hora de contratar este tipo de seguros se encuentran la cobertura de los riesgos digitales a los que los negocios están expuestos, así como la obtención de un producto que se adapta a las necesidades y circunstancias de las empresas, y que ofrece las mejores garantías personalizadas en un contexto digitalizado y vulnerable a sufrir ciberataques”, manifiestan.

Los ataques cibernéticos en el área particular

Otro colectivo muy vulnerable ante los ataques cibernéticos son los particulares. Conscientes de las secuelas que un ataque de estas características puede suponer a las familias, las compañías de seguros han diseñado pólizas específicas que protegen frente a los riesgos cibernéticos. Este tipo de productos brinda a las familias de seguridad ante el entorno digital cada

vez más peligroso. Específicamente, algunas compañías como GCO ofrecen coberturas para proteger a menores en casos de *ciberbullying*, cubren los gastos derivados de procesos civiles o penales, y disponen de asistencia psicológica para tratar las secuelas provocadas por situaciones de acoso digital.

“Con este tipo de pólizas, las familias tienen cubiertos el robo de fondos y de identidad, la extorsión cibernética, la restauración de datos o descontaminación de *software* malicioso, la reposición de

Los ciberseguros permiten a las familias protegerse ante los ciberataques más habituales

hardware; y las compras y ventas *online*”, declaran desde GCO. Estos seguros también suelen cubrir la indemnización por cualquier pérdida económica derivada de una estafa durante la compra o venta *online*. Por lo general, abarcan coberturas específicas de responsabilidad frente a reclamaciones de terceros por perjuicios por difamación o incumplimiento de derechos de autor; daños informáticos provocados a causa de un incidente cibernético y reclamo de un tercero relacionado con la violación de datos personales y/o confidenciales.



Aseguradoras

Generali vende su negocio de vida alemán a Frankfurter Leben

Generali ha llegado a un acuerdo con Frankfurter Leben para la venta de Generali Deutschland Pensionskasse AG (GDPK). El grupo asegurador italiano explica que la transacción está alineada con la estrategia *Lifetime Partner 24: Driving Growth* para mejorar su perfil de ganancias a través de la mejora continua en el perfil y la rentabilidad del negocio de Vida, reduciendo la intensidad de capital y mejorando los resultados operativos. La transacción agregará aproximadamente 10 p.p. al alemán y 1 p.p. a las posiciones del Grupo Solvencia II, respectivamente.

En 2019, Generali fue el primero en la industria en reducir el riesgo del negocio de Ahorros, con la venta de una participación mayoritaria en Generali Leben, mejorando el rendimiento del capital de riesgo y mitigando la exposición del grupo al riesgo de tasa de interés. GDPK tiene cerca de 2.800 millones



Generali reorganiza su negocio de Vida en Alemania. eE

de euros en reservas de capital y 150.000 pólizas. Se espera que la operación se complete a fines de 2023, pero está pendiente de la aprobación de la Autoridad Federal de Supervisión Financiera de Alemania (BaFin) y las autoridades antimonopolio locales responsables. Goldman Sachs actuó como asesor financiero y Hengeler Mueller como asesor legal de la transacción, señala el grupo italiano.

Productos

DKV incluye el testamento 'online' y el borrado de la huella digital en sus seguros de decesos

DKV completa sus pólizas de decesos con diferentes servicios que permiten gestionar, por ejemplo, la presencia en internet después de fallecer. El borrado de la huella digital, incluido en las pólizas DKV Protección Familiar y DKV Ecofuneral, garantiza a los herederos del asegurado que lo soliciten, siempre que sea posible, la cancelación en internet de la información que pudiera aparecer relacionada con el asegurado fallecido.

También tiene la capacidad de migrar sus cuentas a perfiles conmemorativos y de ocuparse del traspaso de los diferentes activos digitales que la persona podía tener, explica la compañía en un comunicado.

El testamento *online*, incluido también en las mismas modalidades, permite olvidarse de las gestiones que más tiempo quitan. DKV pondrá a la disposición del asegurado un abogado especialista que

le ayudará durante todo el proceso telemático que finalizará mediante la firma de un notario, tal y como sucede con un testamento convencional. El testamento puede realizarse en casa y garantiza que se cumplirá la voluntad del testador, reflexionar sobre el reparto de bienes y evitar problemas y malentendidos entre los seres queridos del difunto.

DKV pone a disposición de sus asegurados el planificador del funeral. Este es un acto de amor y generosidad hacia los familiares, que no tendrán que tomar decisiones en el momento; permite al asegurado elegir productos y servicios funerarios, y definir los aspectos de la ceremonia para que vaya más acorde con los valores; y hace posible que nuestra despedida cause el menor impacto ambiental posible en el planeta, organizando un funeral ecológico. Además, la edad de contratación del seguro de decesos DKV Protección Familiar y DKV Ecofuneral ha aumentado de los 70 a los 75 años.



Raquel Rampérez
Directora general de Purísima Seguros

El rol de las mutualidades en la sociedad actual y su valor añadido

Actualmente, la sociedad es cada vez más individualista y competitiva, pero al mismo tiempo la generación que se va incorporando al mercado laboral demanda más beneficios sociales, aunque sea a costa de renunciar a mejor salario, como teletrabajo, libertad horaria, *coworking* y, por supuesto, generan iniciativas de *sharing* para el ahorro de costes.

En este actual entorno, unas entidades tan longevas como son las mutualidades replican casi a la perfección este concepto tan de moda, pues aúnan ambos conceptos, tanto la parte social como la parte de ahorro. Estas metas se consiguen gracias a la solidaridad entre los mutualistas y la capacidad de generar beneficios colectivos por el potencial que aporta contar con el volumen del colectivo para las negociaciones. En este sentido, el valor añadido y la aportación de una mutualidad a sus clientes resulta especialmente significativo.

Como es bien sabido, las Mutualidades de Previsión Social son entidades aseguradoras con características muy especiales. Son entidades independientes y con personalidad jurídica propia, formadas por una comunidad de individuos. Estos comparten un patrimonio destinado a cubrir los riesgos inherentes a la vida laboral o cotidiana. Esa condición las diferencia de las Compañías de Seguros.

Mientras éstas se rigen por el principio de maximización de beneficios, en la naturaleza del mutualismo, que carece de ánimo de lucro, la cobertura de riesgos alcanza al colectivo formado por los propios mutualistas. Esto significa que el beneficio no es lo que se busca en la gestión, sino que el objetivo es revertir los posibles beneficios en mejoras de servicio o de producto a sus mutualistas. Su gestión se basa en la solidaridad y el compromiso mutuo entre sus miembros. A través de la agrupación de riesgos, las mutualidades permiten a sus miembros protegerse frente a los riesgos que pueden afectarles, ya sea en el ámbito de la salud, el hogar, el automóvil u otros como el deceso, que es el caso de Purísima Seguros.

El gobierno y la gestión de las Mutualidades se rigen por el principio de participación democrática. Todos los socios mutualistas tienen los mismos derechos



y obligaciones en cuanto a participación en los órganos sociales de decisión y en la distribución de los excedentes. En comparación con otras entidades aseguradoras, las mutualidades tienen una serie de ventajas.

En primer lugar, al no tener ánimo de lucro, las mutualidades pueden ofrecer productos y servicios a precios más competitivos que las compañías de seguros tradicionales. Además, las mutualidades tienen un enfoque más centrado en las necesidades de sus miembros, lo que se traduce en una mayor personalización y adaptación a las necesidades reales de los mismos.

Nacieron como una evolución natural de organizaciones como hermandades, gremios, cofradías, sociedades de socorro, etc. Todas ellas con una finalidad común: la ayuda recíproca y solidaria de sus miembros en caso de necesidad, en una época en la que todavía quedaba mucho para la llegada del Estado del Bienestar.

Además de los beneficios individuales que las mutualidades ofrecen a sus miembros, estas entidades tienen un impacto positivo en la sociedad en su conjunto. En primer lugar, las mutualidades contribuyen a la estabilidad financiera y social de sus miembros, lo que se traduce en un menor riesgo de exclusión social y en una mayor protección frente a situaciones de precariedad.



■
El mutualismo representa una alternativa real y efectiva al individualismo y la competencia desmedida
 ■

No solo eso, sino que las mutualidades tienen un impacto positivo en la economía y en la sociedad en su conjunto. Según un estudio del Observatorio de la Mutualidad, las mutualidades aportan el 0,5% del PIB español y generan más de 50.000 empleos directos e indirectos. Además, las mutualidades invierten gran parte de sus excedentes en la mejora y ampliación de sus servicios para sus miembros, lo que se traduce en una mayor calidad y accesibilidad para los mismos.

Uno de los productos más populares que ofrecen las mutualidades es el seguro de decesos. Es una de las ramas más antiguas que desarrollan las mutualidades ya que desde épocas antiguas el rito funerario es de extrema importancia, siempre ocurre en mal momento y, desde luego, en baja situación anímica.

Actualmente más allá de temas religiosos, el fallecimiento genera cargas económicas importantes, por ello es el seguro más contratado de los que no son obligatorios. Además, muchas mutualidades ofrecen servicios adicionales que van más allá de la simple indemnización, como la gestión de los trámites administrativos, el asesoramiento jurídico o incluso la organización del funeral, como es el caso de Purísima Seguros.

Es de los seguros más antiguos, como decía, y como lleva un carácter emocional al evento, sus inicios fueron gremiales y/o por asociaciones religiosas. Es importante conocer que el fallecimiento infantil era elevado y que la pérdida de un adulto-cabeza de familia también generaba grandes trastornos solo asumibles desde la ayuda mutua y colaborativa de un colectivo creado por afinidad (bien laboral o religiosa); entre todos se apoyan y entre todos se asume el coste. Esta es la definición exacta del mutualismo.

En definitiva, el mutualismo representa una alternativa real y efectiva al individualismo y la competencia desmedida que caracterizan nuestra sociedad actual, como ejemplo de cómo es posible generar valor a través de la cooperación y el apoyo mutuo, y de cómo las mutualidades pueden contribuir al bienestar económico y social de la sociedad en su conjunto.

Nombramientos

Caser Seguros tiene nuevo director de Servicios: Mario Abajo

Caser ha anunciado la incorporación de Mario Abajo como nuevo director de Servicios, en sustitución de Valentín García, quien se jubila tras más de tres décadas en la compañía. Mario Abajo asumirá la dirección de Caser Residencial, Hospitales Parque y Acierta Asistencia. Más de 4.000 personas del Grupo forman parte de los equipos de estas compañías.

Abajo, que cuenta con más de 25 años de experiencia profesional, ha desempeñado puestos de responsabilidad en empresas internacionales de primer nivel. En este sentido, durante los últimos siete años ha sido director general de Clece Care Services en Reino Unido, dentro del Grupo ACS. Licenciado en Ingeniería Industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Uned, posee un MBA por la IESE Business School. Desde su nueva responsabilidad como director de Servicios, tendrá el desa-



Mario Abajo, nuevo director de Servicios de Caser Seguros. eE

fío de reforzar la presencia de Caser en los diferentes sectores donde el grupo desarrolla su actividad no aseguradora, apoyando nuevas oportunidades de crecimiento inorgánico y diversificación que generen una mayor fortaleza y sinergias. Así mismo, afrontará el reto de completar la oferta de servicios de Caser, con especial enfoque en Salud, Hogar o Silver Economy, entre otros.

Mediadores de seguros

Jhasa crece un 50% en comisiones y supera los 30 millones en primas al cierre de 2022

Jhasa, bróker independiente especializado en construcción, energía y M&A, anuncia un crecimiento del 50% en comisiones. Supera los 30 millones de euros en primas intermediadas. La compañía, fundada en 2019, se ha consolidado en el mercado. Tiene como objetivo alcanzar los 45 millones de primas intermediadas a cierre de 2023. Su meta a cinco años es ser el primer bróker independiente en el mercado ibérico. La empresa explica que cuenta con más de 40 profesionales especializados en cada una de sus áreas. Prevé aumentar la plantilla hasta los 80 empleados en los dos próximos años.

Con un capital 100% español, ofrece servicio en todo el territorio nacional desde sus sedes en Madrid y delegaciones en Castilla y León y Norte. Su éxito se basa en su agilidad operativa, la experiencia y especialización de su equipo senior. Trabaja con todas las grandes aseguradoras del país, que le otorgan confianza desde su nacimiento.

El bróker ha iniciado su expansión internacional con acuerdos comerciales en 35 países, entre ellos Reino Unido, Estados Unidos y varios en la región Latam. "Desde Jhasa queremos convertirnos en el bróker independiente número uno en España. Ofreciendo un valor diferencial a las empresas que necesitan controlar, medir y evitar sus riesgos. Para ello, apostamos por la agilidad, el talento y la especialización, valores que nos diferencian de nuestros competidores dentro del mercado", afirma Juan Hurtado de Amézaga, cofundador.

Juan Sánchez de Amoraga añade: "han existido tres factores clave para nuestro crecimiento y consolidación en estos cuatro años. Por un lado, la confianza que nos han depositado las compañías de seguros desde el comienzo. Por otro, nuestra apuesta por la atracción y retención de talento especializado. Y por supuesto, nuestro foco y cercanía en el cliente".

Aseguradoras

Preventiva Seguros presenta su Plan Estratégico 2023

Preventiva Seguros ha reunido a su red comercial y servicios centrales en su Convención Anual celebrada el viernes 13 de abril en la Real Fábrica de Tapices de Madrid. La compañía ha presentado los resultados obtenidos en el ejercicio de 2022 y ha detallado su Plan Estratégico de 2023. En el encuentro, José María Martín, director general de Preventiva Seguros, ha detallado la actividad de la compañía en 2022 y ha desglosado las cifras de la actividad de la compañía en un ejercicio complejo y lleno de desafíos.

La compañía cerró 2022 con 115,45 millones de euros en primas, un 7,63% más. Su ratio de Solvencia II alcanza el 397% y superan los 1,05 millones de clientes. La nueva producción se incrementa un 68% y la compañía afirma que el ratio de anulaciones cierra el periodo en el 5,1%. En el comienzo de 2023, el Grupo Preventiva ha registrado fuertes crecimien-



Preventiva seguros creció en primas un 7,63% más en 2022. eE

tos gracias a la innovación en productos y nuevos modelos de negocio, mejora de coberturas y servicios y poniendo el foco en la omnicanalidad, con especial atención en el desarrollo del canal corredores. Además, el grupo asegurador que preside Antonio Fernández Huerga ha desglosado, además, las principales líneas que marcarán su estrategia en 2023

Aseguradoras

Helvetia lanza un nuevo seguro de furgonetas dirigido a autónomos, pymes y particulares

Helvetia Seguros ha lanzado al mercado un nuevo producto de Furgonetas dirigido a aquellas personas físicas o jurídicas propietarias de estos tipos de vehículos de uso particular o profesional que desean contar con un seguro diseñado específicamente para ellos. Con Helvetia Furgonetas, además de disfrutar de las coberturas básicas, los clientes tienen la opción de contratar otras garantías, como la Responsabilidad Civil de la carga, fenómenos atmosféricos o cristales plus. Además, tienen a su disposición una amplia red de talleres concertados distribuidos por toda España a los que pueden llevar sus vehículos cuando sea necesario.

Para agilizar la contratación de la póliza con daños propios, Helvetia Seguros dispone de un servicio de foteritación que permite al cliente incorporar las fotografías del vehículo para que sus técnicos puedan realizar la correspondiente valoración.

Con este nuevo lanzamiento Helvetia Seguros cumple con una de las prioridades de su estrategia helvetia 20.25, relativa a mantener en el mercado una oferta completa de productos, adaptada a las expectativas más exigentes de sus clientes, explica la compañía en un comunicado.

Además, recientemente, el Grupo Helvetia ha anunciado que Fabian Rupprecht será el nuevo CEO del Grupo Helvetia a partir del 1 del próximo octubre de 2023. Rupprecht, ciudadano de doble nacionalidad alemana y suiza, cuenta con una amplia experiencia en el sector asegurador. Ocupa actualmente el cargo de CEO International Insurance y es miembro de la dirección del grupo neerlandés NN.

Rupprecht ha trabajado en diferentes cargos directivos en el Grupo AXA, destacando su gestión como CEO de la región MEA y CFO de Emerging Markets y la región del Mediterráneo.



El 54,5% de los españoles de la 'Generación Z' se ha planteado montar su propio negocio o emprender.

Las aseguradoras se vuelcan con los jóvenes emprendedores

El seguro de responsabilidad civil se convierte en una pieza esencial para proteger a las nuevas generaciones de empresarios que comienzan su aventura emprendedora.

Olga Juárez Gómez. Fotos: iStock

Cada vez son más los jóvenes españoles que deciden emprender, puesto que buscan trabajos con características particulares que todavía no existen en el mercado laboral. Más del 54,5% de los españoles de la *Generación Z* considera probable montar su propio negocio, según el estudio *El Mix generacional en las empresas españolas*, elaborado por Sodexo Beneficios e Incentivos. Por ello, las aseguradoras han puesto el foco comercial en los jóvenes emprendedores.

El informe *Tendencias en beneficios para empleados 2022* de Cobee, refleja el descontento de los jóvenes con el contexto laboral. El 26% se siente nada

o poco valorado en su trabajo, y el 53% de los empleados menores de 35 años ha pensado en dejar su empresa en los últimos seis meses. Por ende, el número de jóvenes emprendedores no deja de crecer, motivados por la falta de libertad empresarial, la compensación emocional y el desarrollo profesional.

Con respecto al nivel de formación y la experiencia previa del joven emprendedor español, como indica el *Mapa del emprendimiento 2021*, publicado por *South Summit*, el 98% cuenta con grado universitario y el 78% tiene algún máster. Principalmente, proceden de especializadas técnicas, co-

mo ingenieras, matemáticas, tecnología, etc. Además, más de la mitad ha trabajado previamente en una *startup*, y el 60% reconoce haber emprendido varias veces.

Seguros para jóvenes emprendedores

La falta de recursos y conocimientos a la hora de iniciar un proyecto empresarial, puede relegar la importancia de contratar un seguro. “Tanto para las empresas como para los jóvenes emprendedores, contar con un seguro adecuado según sus necesidades y tipo de actividad es imprescindible para garantizar que el negocio podrá seguir avanzando si ocurre algo inesperado que cause un perjuicio, como podría ser un accidente, averías o ciberataques, entre otros”, afirma Manuel Martínez, director de Seguros de Empresas de Negocio Tradicional de GCO (Grupo Catalana Occidente).

A la hora de contratar un seguro, los jóvenes emprendedores deben analizar su actividad. Según Daniel Fernández Bautista, *Head of P&C SME Business Development* en Generali, es imprescindible contratar un seguro de responsabilidad civil y un seguro de daños que cubra las instalaciones y el equipo logístico de trabajo que emplee. También, se puede añadir una póliza de *D&O* que ampare reclamaciones derivadas de la gestión, ya que en caso de no tenerla, los administradores han de responder con su patrimonio personal.

Cualquier emprendedor debe poner atención al seguro de responsabilidad civil, ya que ampara ante posibles reclamaciones de terceros que, en función de los daños pueden alcanzar cantidades inasumibles por una persona física.

“Estas reclamaciones pueden provenir de clientes, proveedores o incluso empleados. Es una de las coberturas más importantes para cualquier empresa o autónomo y es imprescindible que tanto las garantías contratadas, como los límites de indemnización sean acordes al riesgo expuesto en el desarrollo de la actividad”, explica Daniel Fernández, de Generali.

La obligatoriedad de los seguros varía en función del ámbito de operación del joven emprendedor, así como de la administración, ya sea estatal, autonómica, provincial o local. “A nivel estatal podríamos destacar el seguro de responsabilidad civil profesional de empresa instaladora, y a nivel autonómico el seguro de responsabilidad civil como organizador de espectáculos públicos y/o actividades recreativas”, indica Manuel Martínez, de GCO.

Los ciberseguros, un complemento esencial

Como plasma Forbes, las tendencias de emprendimiento en 2023 se centran en las tendencias digitales, como la gamificación, las telecomunicaciones 5G, el metaverso, el e-commerce y las redes so-



Pie de foto. Firma

ciales. En este contexto, aparece la necesidad de cubrir los ciberriesgos con un seguro especializado en la materia. “El seguro de ciberriesgos se está convirtiendo en una protección imprescindible para las empresas, especialmente si estas operan fundamentalmente en el ámbito digital. Este tipo de pólizas están destinadas a cubrir los principales inconvenientes que las empresas pueden sufrir como consecuencia de los ataques informáticos, entre los que destacan las pérdidas de datos, la paralización de la actividad y la responsabilidad frente a terceros”, argumenta Manuel Martínez.

El sector asegurador reconoce el gran peso de las nuevas generaciones como generadoras de empleo, bienestar y riqueza. Por ello, muchas compañías, especialmente las generalistas ponen a disposición de los jóvenes emprendedores una amplia gama de productos que pueden dar soporte a la actividad empresarial que desarrollen.

Seguros imprescindibles para los miembros de las fuerzas y cuerpos de seguridad

Los policías y los guardias civiles se ven involucrados con frecuencia en escenarios de peligro, que pueden poner en riesgo su integridad física e, incluso, su vida: atracos, peleas, accidentes y numerosas situaciones más. ¿De qué seguros deben disponer las fuerzas y cuerpos de seguridad?

Diego Fernández Torrealba.

Continuamos con nuestra serie de seguros para profesionales enfocándonos hoy en dos profesiones de riesgo que desempeñan muchas personas en España, las pertenecientes a los cuerpos y fuerzas de seguridad. Nos referimos a los policías y a los guardias civiles.

Está claro que su labor no es otra cualquiera, pues se exponen con frecuencia a situaciones de peligro y, por tanto, de alto riesgo para su integridad física, jugándose el ser heridos, lesionarse, sufrir un accidente o en el peor de los casos, incluso, su propia vida. Las situaciones de peligro que el ciudadano de a pie puede vivir de manera excepcional son para ellos relativamente frecuentes: atracos, incendios, accidentes de tráfico, peleas y delitos de toda clase.

Ante esta realidad lo lógico es estar protegidos por un seguro de vida, generalmente a modo de seguro colectivo estandarizado como el de cualquier empresa. Eso sí, dado el alto riesgo que supone el desempeño de este tipo de profesiones, con un coste bastante más elevado que respecto a personas que realicen otra labor.

Los policías y guardias civiles suelen estar cubiertos por pólizas estandarizadas, que brindan una cobertura básica a todos ellos por igual. ¿Con qué garantías? La principal es, lógicamente, la de fallecimiento, mediante la cual la compañía de seguros garantiza una indemnización a los beneficiarios por esta causa, bien por culpa de un accidente o de una enfermedad; pero también suele ser habitual que se cubra la invalidez total o parcial por accidente.

Pero al igual que se juegan la vida, no hay que olvidar que tanto un colectivo como el otro van armados y pueden a su vez generar diferentes daños materiales y humanos. Debe asegurarse que su actuación resulte proporcionada a lo que cada situación requiera y no ejerzan de una manera indebida sus funciones. Y a su vez el ciudadano debe estar amparado en caso de que eso no sea así.

Por eso también cobra todo el sentido la contratación de un seguro de responsabilidad civil colecti-



Los policías y guardias civiles necesitan protección extra. iStock

Además del seguro de vida, es conveniente que cuenten con un seguro de RC colectivo.

vo, que ambas profesiones llevan reclamando al Estado desde hace largo tiempo. Algo que parece estar cerca después de que en el año pasado el Tribunal Supremo instara a la Administración general a la elaboración de un seguro de RC que cubra tanto a los guardias civiles como a los policías nacionales, y que les sirva para hacer frente a indemnizaciones y fianzas que sean consecuencia de posibles errores cometidos al ejercer su función.

REALE AHORRO GARANTIZADO

Un producto flexible, con gran liquidez y sin riesgos que te permitirá obtener una rentabilidad segura del capital invertido mientras aseguras tu futuro y el de tu familia.

Los Seguros de Ahorro de Reale te ofrecen un conjunto de soluciones aseguradoras adaptadas a tus necesidades.



MÁS INFORMACIÓN EN [REALE.ES](https://reale.es)
O LLAMA AL 900 455 900

900 455 900 / reale.es

REALE GROUP

 **REALE
SEGUROS**

TOGETHER MORE

El seguro de autos ante la nueva movilidad

La movilidad se está transformando radicalmente. Ante esta situación, el sector asegurador debe adaptarse para responder a las nuevas demandas de los consumidores.

Diego Fernández Torrealba. Fotos: iStock

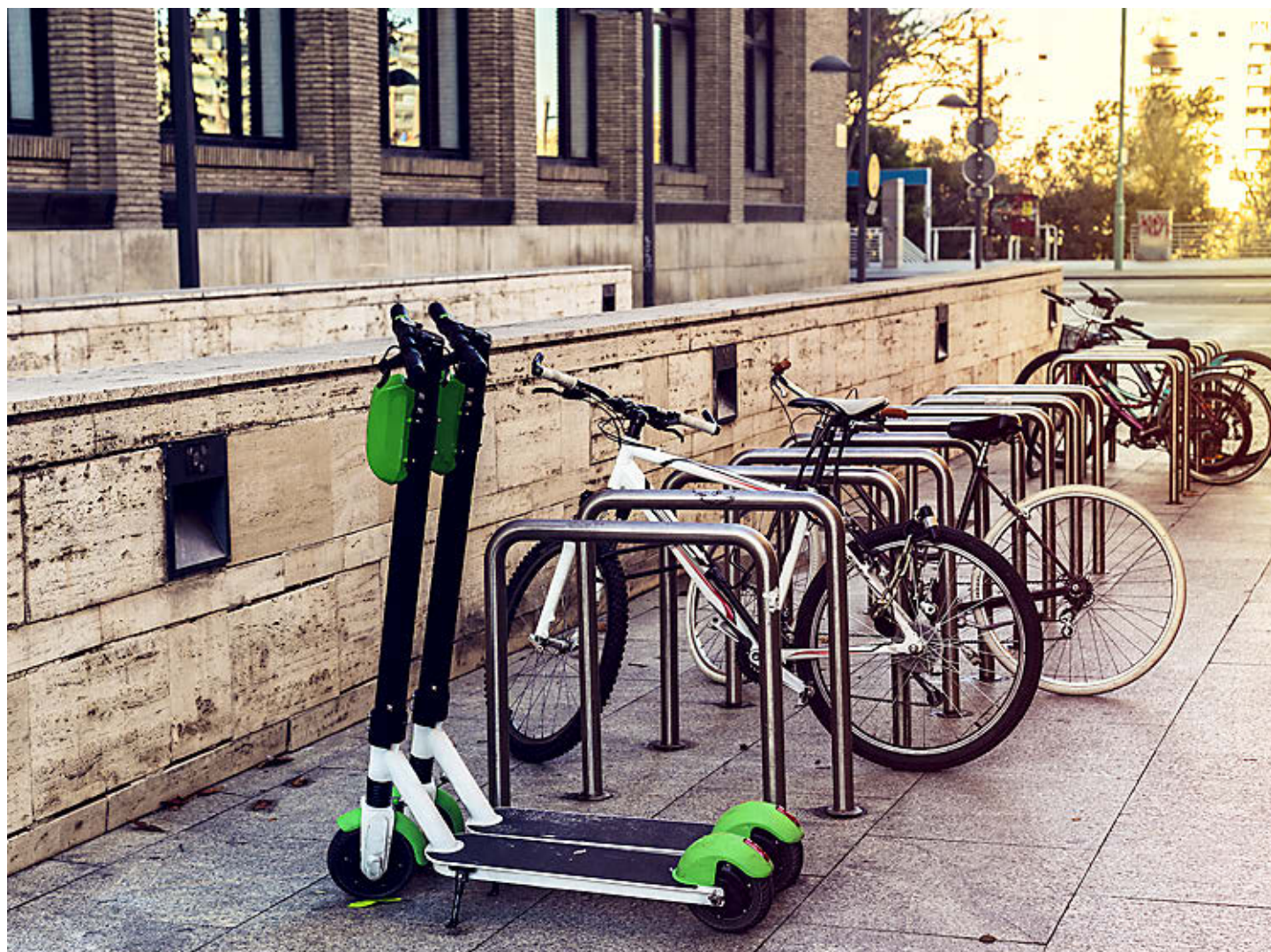
Uno de los muchos sectores en los que se está produciendo una gran revolución en los últimos años es el de la movilidad, que está cambiando vertiginosamente el escenario que había marcado, sin demasiados cambios más allá de la

progresiva modernización de los vehículos, las últimas décadas. Muchas empresas han propiciado o aprovechado el cambio, desarrollando nuevas vías de negocio; muchas personas han decidido observar y aprovechar las nuevas posibilidades de desplazamiento; y muchos nuevos actores (o factores) han entrado en juego, diversificando las maneras de desplazarse y posibilitando además numerosos modos de combinar unos medios de transporte con otros.

A la movilidad tradicional se le suman ahora varias nuevas alternativas, las que proponen los vehículos ACE (autónomos, conectados y eléctricos y compartidos), que ganan espacio en el mercado. O eso es al menos lo que indica un informe de Capgemini, que resalta que en un par de años la adopción de estas alternativas de movilidad en entornos urbanos se duplicará, pasando del 29% actual al 58%.

Cambios en el sector

Los cambios en la movilidad repercutirán directamente -o, mejor dicho, ya lo están haciendo- en pro-



A la movilidad tradicional se le suman ahora nuevas alternativas.



El 42% de los encuestados por Capgemini prefieren tener una póliza que cubra su movilidad en cualquier medio de transporte.

fundas modificaciones en la industria aseguradora, que (bien por iniciativa propia u obligada por la situación) trabaja a marchas forzadas para adaptarse a estas nuevas circunstancias, mientras mira de reojo a un futuro que nunca parece estabilizarse.

Uno de los grandes retos del sector es crear productos que respondan a esta movilidad tan variada, obviamente mientras siguen asegurando la movilidad de toda la vida. Muchos de los nuevos seguros de movilidad han cambiado el foco. Si en la tradicional el medio de transporte es el objeto a asegurar, en las nuevas maneras de desplazamiento el objetivo es asegurar a la persona, sea cual sea el modo de transporte del que haga uso. Por este motivo, parece claro que los modelos de negocio asegurador estarán cada vez más centrados en la personalización, un objetivo en el que se ha avanzado mucho, pero en el que queda mucho camino por recorrer. Capgemini destaca que un 42% de los asegurados prefieren tener una sola póliza que les cubra, independientemente del medio que utilicen para desplazarse: tanto si conducen un vehículo como si hacen uso de un servicio de transporte compartido.

En este aspecto podemos poner como ejemplo un producto desarrollado hace poco por Seguros Catalana Occidente. Se trata de un seguro de movilidad personal que ampara al cliente en sus desplazamientos independientemente del medio de transporte que este utilice: desde sus propios pies hasta los vehículos de alquiler y *sharing*, pasando por los de mo-

vilidad personal (bicicletas, patinetes, *overboards*, *segways*, monociclos...) tanto en propiedad como de *sharing*, así como los transportes públicos, los taxis y los vehículos de transporte colectivo, los conocidos como VTC. En cualquiera de estos desplazamientos la persona estaría asegurada, cubriéndosele los riesgos a los que puede exponerse cuando se mueve a través de garantías como accidentes, responsabilidad civil, daños materiales, asesoría jurídica o pago del servicio de transporte complementario y de otros gastos en caso de siniestro.

Sin embargo, en líneas generales todavía parece quedar mucho camino por recorrer en la adaptación del sector a los nuevos tiempos en materia de movilidad. O al menos eso refleja el citado informe de Capgemini, que indica que menos de un tercio de las aseguradoras (en concreto, un 29%) reconocen tener la capacidad necesaria para desarrollar productos adaptados, aunque el 21% de las compañías de seguros sí que afirman haber avanzado para satisfacer esas nuevas demandas del mercado y de los consumidores.

Según el instituto de investigación, para realizar con éxito ese proceso de cambio es importante no sólo que las empresas aseguradoras aprovechen su experiencia en gestión de riesgos, sino que establezcan alianzas con firmas tecnológicas como *insurtechs* y *bigtechs* que estén especializadas en movilidad con el fin de estudiar vías de negocio, desarrollar productos y generar soluciones.



iStock

'Foodtech': la alimentación del futuro

La tecnología nos permitirá imprimir nuestros propios alimentos, crear nuevos sabores y texturas, y llenar de nutrientes lo que nos llevamos a la boca. En España cerca de 400 empresas aúnan la tecnología a la industria alimentaria y ya están creando la alimentación del futuro.

Ana M. Serrano.

La industria alimentaria es uno de los sectores más dinámicos e innovadores del mundo. La tecnología juega un papel clave para responder a las demandas de los consumidores, mejorar la calidad y seguridad de los alimentos, optimizar los procesos productivos y reducir el impacto ambiental.

Internet de las cosas, IA y 'big data'

Estas tres armas tecnológicas van a cambiar de manera radical la manera de fabricar, transportar y consumir alimentos. De hecho, llevan tiempo aplicándose con éxito en el sector. Gracias a la conexión de dispositivos, sensores y sistemas informáticos, se puede recopilar y analizar una gran cantidad de datos que permiten mejorar la eficiencia, la flexibilidad y la toma de decisiones en toda la cadena de valor alimentaria. Entre las aplicaciones tecnológicas más relevantes destacan la monitoriza-

ción en tiempo real de las condiciones de los alimentos: temperatura, humedad o presencia de microorganismos. De esta forma se garantiza su calidad y seguridad.

También la trazabilidad de los productos desde el origen hasta el destino, para facilitar el control y la gestión de los inventarios y la información al consumidor. La personalización de los alimentos según las preferencias y necesidades de cada cliente. El uso de algoritmos sirve para recomendar productos o servicios adaptados a gustos, hábitos o estado de salud.

Así como la optimización de los procesos productivos mediante el uso de robots, drones o impresoras 3D. Así se automatizan tareas como la recolección, el transporte, el envasado o la elaboración de alimentos.

Seguros

elEconomista.es

La impresión 3D es una de las tecnologías más disruptivas en la industria *foodtech* (el término *foodtech* engloba a las empresas que aplican la tecnología para innovar en el sector agroalimentario). Imaginen imprimir sus propios alimentos y comidas en casa; crear sus propias texturas, sabores, aromas, etc. Aunque se trata de un modelo aún en fase de desarrollo, el llamado *food-as-a-service* va a transformar por completo la alimentación a base de algoritmos de diseño de proteínas y productos en general. También la alimentación animal: creación de pastos, forraje y piensos en granjas verticales automatizadas.

Microencapsulación y nanoencapsulación

Mediante ambas tecnologías -introducción de sustancias bioactivas en pequeñas partículas que las protegen y las liberan de forma controlada- se pueden diseñar ingredientes funcionales y aditivos naturales para mejorar las características nutricionales. Por ejemplo, la microencapsulación de probióticos, vitaminas o antioxidantes puede ser muy útil para mejorar la salud intestinal, el sistema inmunológico o el envejecimiento celular. Al igual que la nanoencapsulación de aceites esenciales, extractos vegetales o bacteriófagos para prevenir o combatir infecciones microbianas.

Imagen química

Consiste en obtener imágenes digitales de la composición química y estructural de los alimentos. Para ello, se utilizan diferentes técnicas espectroscópicas que emiten o detectan radiaciones electromagnéticas en diferentes rangos del espectro visible o invisible.

Algunos beneficios de esta tecnología son la obtención de información no destructiva y no invasiva sobre los alimentos, sin necesidad de tomar muestras ni realizar análisis químicos complejos. Y la evaluación rápida y precisa de parámetros como la madurez, el contenido en agua, azúcar o

grasa, la presencia de contaminantes o adulterantes o la identificación de especies animales

El sector 'foodtech' español

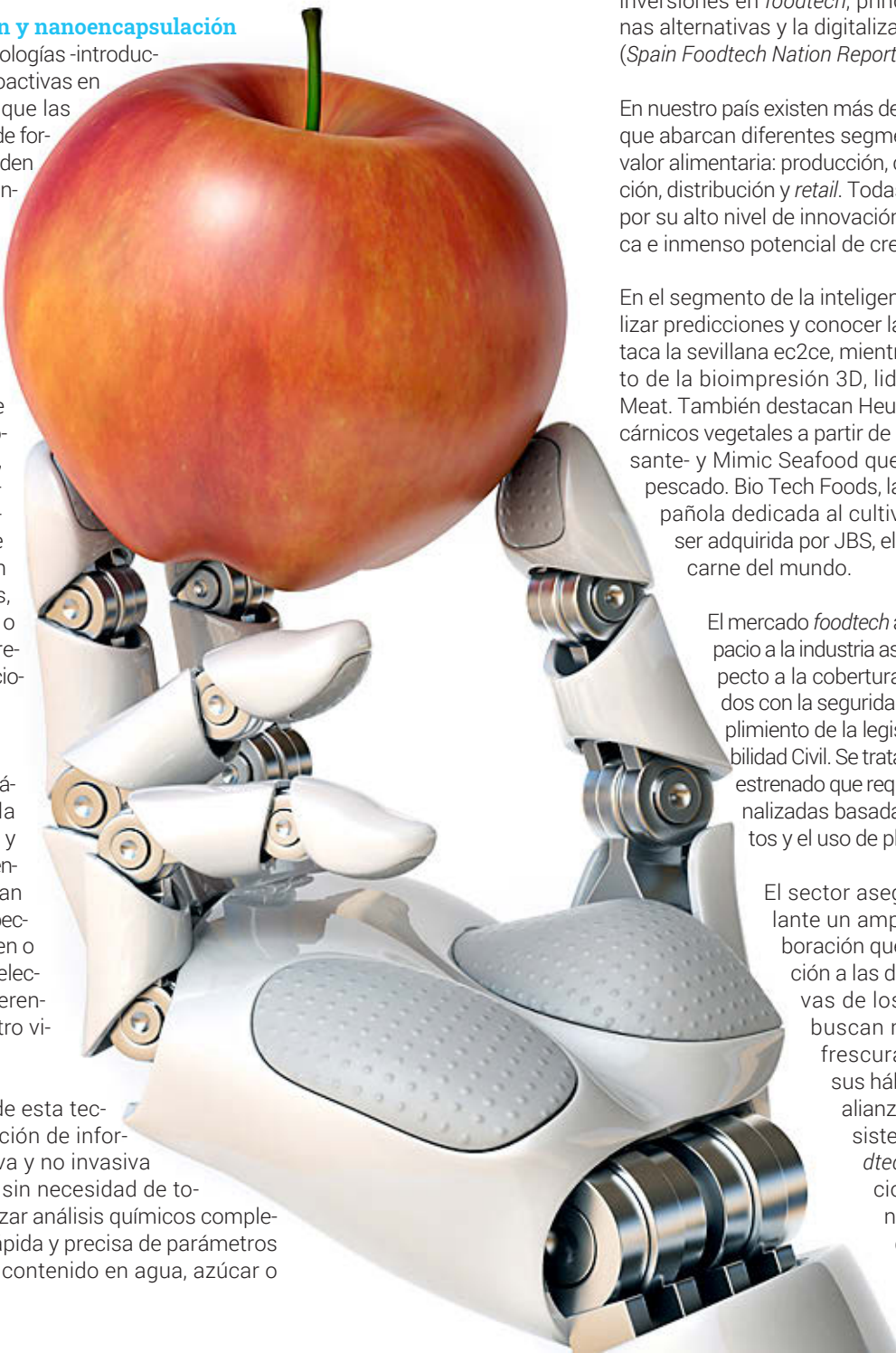
España es el quinto país de Europa con mayor inversión en *foodtech*. Hoy en día se perfila como uno de los ecosistemas más dinámicos y atractivos para los inversores, los emprendedores y la industria. Según el informe *El estado del foodtech en España 2022* (Eatable Adventures), en 2021 se captaron 695 millones de euros en inversiones. Un 220% más que el año anterior. Un estudio reciente del ICEX asegura que la industria agrícola española recibe fuertes inversiones en *foodtech*, principalmente en proteínas alternativas y la digitalización de la agricultura (*Spain Foodtech Nation Report, 2022*).

En nuestro país existen más de 400 *startups foodtech* que abarcan diferentes segmentos de la cadena de valor alimentaria: producción, consumo, transformación, distribución y *retail*. Todas ellas se caracterizan por su alto nivel de innovación, solvencia tecnológica e inmenso potencial de crecimiento.

En el segmento de la inteligencia artificial para realizar predicciones y conocer la salud del suelo, destaca la sevillana *ec2ce*, mientras que en el de ámbito de la bioimpresión 3D, lideran *Coccus* y *Nova Meat*. También destacan *Heura* -elabora productos cárnicos vegetales a partir de proteína de soja y guisante- y *Mimic Seafood* que mimetiza marisco y pescado. *Bio Tech Foods*, la primera empresa española dedicada al cultivo de carne acaba de ser adquirida por *JBS*, el mayor procesador de carne del mundo.

El mercado *foodtech* abre un interesante espacio a la industria aseguradora, no sólo respecto a la cobertura de riesgos relacionados con la seguridad alimentaria y el cumplimiento de la legislación o la Responsabilidad Civil. Se trata de un mercado recién estrenado que requiere soluciones personalizadas basadas en el análisis de datos y el uso de plataformas digitales.

El sector asegurador tiene por delante un amplio espectro de colaboración que pasa por su adaptación a las demandas y expectativas de los consumidores que buscan mayor conveniencia, frescura y sostenibilidad en sus hábitos alimenticios o la alianza con los nuevos ecosistemas digitales de *foodtech* para ofrecer servicios de asesoramiento nutricional, prevención de riesgos o gestión de reclamaciones.



Marcar huella con impacto positivo, el objetivo sostenible de Allianz Partners

Ser una empresa sostenible ha pasado de ser una opción a una necesidad, y para Allianz Partners es un compromiso. La empresa se ha propuesto incorporar la sostenibilidad en cada una de sus dimensiones para ser un agente de impacto positivo en entornos sociales y medioambientales.

Redacción.

Centrados en ello, Allianz Partners ha desarrollado una batería de acciones y servicios sostenibles que responden a las expectativas de sus grupos de interés que permiten seguir cumpliendo su propósito de facilitar la vida de las personas y cuidar del entorno.

En este contexto, destaca una de las acciones globales de la entidad, que, con el propósito de reducir su huella de carbono, ha desarrollado colaboraciones con organizaciones como Reforestation, con la que ha plantado y protegido más de 11.000 árboles en Costa de Marfil y Sudáfrica, acción que se está repitiendo en otros países como Kenia y Marruecos para combatir no sólo la deforestación, sino también para contribuir en la lucha contra la desertificación, agravada por el cambio climático.

Como resultado de esta acción, Allianz Partners ha destacado que se han plantado hasta el momento más de 15.000 árboles, que han retenido más de dos toneladas de CO2 y generado más de 2.000 refugios para animales.

Este compromiso sostenible se traslada también al ámbito de la oferta y servicios de la entidad.

La nueva movilidad

Allianz Partners ha incorporado a su oferta el concepto de 'Nueva Movilidad', respondiendo a los requerimientos de los usuarios actuales, cada vez más preocupados por contar con vehículos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.

Entre los servicios que la empresa ofrece destaca la Asistencia en Carretera para Vehículos Eléctricos; uno que responde, entre otras, a dos de las necesidades más habituales entre sus clientes: *Recarga in-situ* y *Remolque al punto de recarga más cercano*. Ambas plantean una solución responsable para evitar desplazamientos y, por tanto, emisiones CO2.

La Recarga en casa, según explican los expertos de Allianz Partners, es uno de los aspectos que más inquietud generan cuando se plantea la posibilidad de adquirir un vehículo eléctrico. Por ello y para brindar



La sostenibilidad es una de las prioridades estratégicas de Allianz Partners. eE

mayor tranquilidad a sus clientes, la entidad ofrece Asistencia Legal y Administrativa, con asesoramiento acerca de las gestiones a realizar en la comunidad de vecinos para la instalación del punto de recarga doméstico.

Sin embargo, las soluciones sostenibles en su ecosistema de movilidad, no se limitan al vehículo eléctrico o híbrido, también admiten soluciones para vehículos compartidos, bicicletas y patinetes, que poco a poco ganan terreno en las grandes ciudades y en el interés de las generaciones más jóvenes, cada vez más preocupadas por su impacto medioambiental.

Para estos últimos vehículos, Allianz Partners pone a disposición de sus clientes beneficios como Responsabilidad civil, Protección jurídica y Daños, así como Asistencia en Carretera. Todo pensando en las necesidades de los usuarios y con el objetivo de impulsar herramientas que brinden confianza a la hora de usar vehículos de bajo impacto climático.

Sostenibilidad en el hogar

La línea de Hogar, junto a la de movilidad, es una de las más tradicionales de la entidad, que se ha propuesto incorporar soluciones sostenibles también en las viviendas de sus clientes.

En este sentido, destaca su solución para placas solares, que se centra en la instalación, reparación y mantenimiento de éstas a través de redes de profesionales especialistas, con las que puede prestar una gestión integral que abarca desde los trámites necesarios para la obtención de subvenciones, has-



ta soluciones como estudios a medida para optimizar los hogares y hacer un mejor uso de la energía.

A través de los años, Allianz Partners ha ido desarrollando acciones corporativas, herramientas y soluciones que han ido impulsando la sostenibilidad de todos sus ecosistemas, haciendo cada vez más robusta su propuesta relativa al cuidado del medio ambiente, sin dejar de lado las necesidades de sus clientes.





La sanidad privada ofrece las técnicas quirúrgicas y las lentes intraoculares más avanzadas para tratar las cataratas. eE

Qué hacer si su aseguradora privada no cubre la cirugía de cataratas

Una de las intervenciones oftalmológicas más habituales es la de cataratas. Se trata de una intervención sencilla que cubren tanto la seguridad social como el seguro de salud, aunque no incluyen las últimas técnicas y lentes intraoculares.

Ana M. Serrano.

La catarata es la opacificación total o parcial del cristalino, una de las dos lentes naturales que tenemos en el ojo, lo que disminuye progresivamente la visión. Las cataratas normalmente se asocian a la edad, aunque los oftalmólogos explican que también pueden ser congénitas o producirse por traumatismos o enfermedades como la diabetes. Se estima que la mitad de la población entre 65 y 75 años padece esta patología. Por encima de los 75 años, tres de cada cuatro personas.

Hoy en día corregirlas es posible gracias a la tecnología que resuelve el problema en unos minutos, en uno de los procedimientos quirúrgicos oculares más frecuentes y seguros en la actualidad en nuestro pa-

ís. Sus síntomas más frecuentes son la visión borrosa, sensación de neblina (como mirar a través de un cristal empañado); mayor dificultad para ver de noche, sensibilidad a la luz y al resplandor. También la necesidad de luz más brillante para leer y realizar otras actividades. También, la visión de halos alrededor de las luces; cambios frecuentes en la prescripción de sus gafas o lentes de contacto. La pérdida de colores o color amarillento y la visión doble en un solo ojo son también síntomas de que estamos sufriendo cataratas.

Tratamiento

El único tratamiento posible para las cataratas es la cirugía. Sin embargo, es una intervención ambulatorio-

ria -no requiere hospitalización- bastante sencilla, corta e indolora. Se trata de sustituir el cristalino del ojo (lente natural) por una lente intraocular artificial.

Laureano Álvarez-Rementería Capelo, director médico de la Clínica Rementería, explica el proceso de una operación de cataratas mediante la técnica de facoemulsificación: la disolución del cristalino natural mediante ultrasonidos. A continuación, se aspira. De esta forma, el ojo queda preparado para el siguiente paso: la implantación de la lente artificial.

Tras la operación, el paciente puede hacer vida normal, evitando situaciones de riesgo como golpes o movimientos bruscos. Si sintiera molestias o algo de dolor en el ojo puede tomarse un analgésico, aunque lo normal es no necesitar nada. Debe seguir las instrucciones de limpieza de párpados y de aplicación de gotas para evitar problemas postoperatorios.

No obstante, "antes de decidir el mejor tratamiento quirúrgico para la catarata, es necesario un examen preoperatorio profundo y detallado para diagnosticar el tipo de catarata y el grado de madurez de esta", subraya Álvarez-Rementería.

Cuál es la mejor lente intraocular

Depende de las expectativas del paciente, de su estilo de vida y sus carencias visuales. La lente monofocal es la más común a la hora de sustituir el cristalino dañado. Corrige la catarata y, a la vez, la visión lejana. La lente intraocular multifocal sustitutiva soluciona otros problemas visuales como la miopía, la hipermetropía, la presbicia o el astigmatismo.

Cirugía con láser de femtosegundo

Es la técnica más avanzada. Ofrece mejores resultados refractivos y la recuperación es más rápida. Además, permite una intervención más segura y precisa, pues en vez de bisturí se emplea el láser para realizar las incisiones necesarias en la córnea.

En España, las cataratas se pueden operar en centros de la Seguridad Social. No así las lentes multifocales, pues tienen un elevado coste y una finalidad refractiva. La sanidad pública española corrige las cataratas mediante la implantación de lentes monofocales. La intervención es igualmente segura y rápida. El único inconveniente son las listas de espera, cada vez más largas, debido al envejecimiento de la población. El tratamiento quirúrgico de la catarata en la Seguridad Social está regulado por los criterios de necesidad médica. Por eso, la operación se realizará cuando la patología afecte en gran medida a la calidad de vida del paciente y limite su capacidad para realizar sus actividades cotidianas.

Coberturas oftalmológicas del seguro de salud

Las aseguradoras de salud cubren diversos servicios oftalmológicos: prevención, tratamientos espe-



La de cataratas es la operación oftalmológica más habitual. eE

cializados e intervenciones quirúrgicas. Las compañías de seguros incluyen en sus pólizas la cobertura de oftalmología para prevenir algunos problemas oculares y para cubrir algunos gastos habituales como las lentillas o las gafas de una persona con miopía o hipermetropía. Sin embargo, no se incluyen en las pólizas todas las patologías del ojo. La mayoría de las compañías ofrecen condiciones similares, aunque difieren en ciertos rasgos.

Con respecto a la operación de cataratas, casi todas (por ejemplo Sanitas) incluyen la operación mediante la técnica de facoemulsificación y las lentes monofocales. Se excluyen las lentes bifocales y trifocales sin excepción.

DKV, a través del Club Salud y Bienestar, ofrece a sus asegurados una serie de descuentos y tarifas especiales. El Grupo Asisa incorpora en su seguro de salud unidades de oftalmología que facilitan técnicas innovadoras como la operación de ojos con láser para el tratamiento de la miopía, hipermetropía y/o astigmatismo. Incluye una unidad especial de cataratas que opera mediante láser de femtosegundo. Se trata de un servicio adicional. No forma parte de las coberturas de sus pólizas de salud.

Productos

Zurich lanza su nueva gama de Seguros Green, Motor y Comunidades

Zurich Seguros lanza una nueva gama de productos diseñada para el cuidado del medioambiente, con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de los clientes que optan por opciones cada vez más sostenibles, alineadas con un estilo de vida más respetuoso con el planeta. Los primeros productos disponibles serán Comunidades y Motor. Según explica la compañía, estas nuevas soluciones también dan respuesta a la mediación, ofreciendo una mayor autonomía, con la simplificación de procesos y una personalización más sofisticada.

Se incluyen nuevas coberturas opcionales que ayudan a ofrecer a los clientes una propuesta más completa y adaptada a sus necesidades. Zurich quiere apoyar el futuro de la movilidad sostenible rediseñando su oferta, y alineándola con las necesidades del mercado para acompañar a los ciudadanos que eligen formas de movilidad más sostenibles.



Zurich Seguros adapta sus seguros de Motor y Comunidades. eE

Algunas de las nuevas coberturas que ofrecen son la asistencia en carretera, con el apoyo de grúas que disponen de servicio de recarga en el lugar o el transporte a la estación de carga eléctrica más cercana, así como la geolocalización de las estaciones de carga, y la opción de vehículo de sustitución eco. También incluye la cobertura de robo o incendio que se extiende a cables y baterías, señala la compañía.

Nuevos productos

Allianz D&O, un seguro con protección integral para administradores y directivos MidCorp

Allianz presenta Allianz D&O, el nuevo seguro de Responsabilidad Civil de Administradores y Directivos para empresas MidCorp. La compañía de seguros dispone de Allianz D&O Pyme para el segmento de compañías cuya facturación es inferior a cinco millones de euros. Con este lanzamiento, refuerza su apuesta por ofrecer soluciones ajustadas a las necesidades de cada segmento del mercado empresarial.

El seguro proporciona protección a las empresas cuyo rango de facturación oscila entre 5 y 500 millones de euros. Con un límite de indemnización de hasta diez millones de euros. El subdirector general, Empresas & Reaseguro, Agustín de la Cuerda, explica que este producto actualiza y completa los tradicionales seguros de D&O. Incorpora servicios que dan respuesta a las necesidades y riesgos que afrontan estas compañías. Además, Allianz D&O contempla las soluciones más exigentes y especia-

lizadas, adaptándose a la casuística de un amplio rango de compañías.

La responsabilidad civil de los altos cargos es un riesgo que afecta especialmente a las empresas MidCorp, ya que sus decisiones tienen repercusión directa sobre los activos y resultados empresariales.

Allianz D&O incorpora una gama renovada de coberturas y límites que se adaptan a los nuevos riesgos y exigencias del mercado, contemplando desde la responsabilidad Cyber hasta la cobertura de gastos de secuestro y extorsión, prácticas de empleo indebidas, gastos de constitución y mantenimiento fianza civil, gastos de emergencia, de revocación, extradición o asistencia psicológica, entre otros. Además, ofrece asesoramiento y protección jurídica especializada, defensa jurídica y el pago de las costas e indemnización al perjudicado.

Un 'pool' para paliar la falta de cobertura en algunos riesgos industriales

La dificultad para renovar pólizas o suscribir nuevos riesgos en industrias como el reciclaje, la gestión de residuos o las energías renovables sigue preocupando a industria y a los mediadores de seguros, que proponen crear un 'pool' para asegurar este tipo de riesgos.

V. M. Z. Fotos: iStock

La dificultad que encuentran algunas empresas para cubrir sus riesgos en determinadas industrias y actividades preocupa tanto a la industria española como a los corredores de seguros. La situación ya ha sido denunciada por los profesionales de la mediación desde finales del pasado ejercicio, cuando las renovaciones de determinadas pólizas comenzaban a complicarse. El Consejo General de los Mediadores, el máximo órgano de representación de los profesionales de la mediación aseguradora, ha propuesto recientemente la creación de una sociedad para prevenir riesgos en empresas industriales y solucionar la falta de coberturas en la actividad industrial.

El Consejo General lanzó esta propuesta el pasado mes de abril en una reunión con la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGSFP) y el Consorcio de Compensación de Seguros, en la que abordaron la falta de coberturas en actividades industriales como reciclaje y tratamiento de residuos, alimentación, plásticos, madera, química, papel, piensos y energías renovables. El problema lo encuentran tanto a la hora de renovar pólizas ya existentes como para suscribir cobertura aseguradora para nuevos riesgos.

El Consejo General explica que la situación es especialmente complicada para los agentes y corredores de seguros, "ya que no pueden ayudar a los clientes cuya industria puede verse sin seguro". Un factor que puede acarrear la pérdida de certificaciones de calidad y la falta de financiación para crecer o acometer mejoras en sus negocios.

Colaboración

Como solución a este problema, el Consejo General de Mediadores propone la creación de un *pool* (una sociedad) similar al que se formó cuando la normativa obligó a los corredores a tener póliza de Responsabilidad Civil profesional sin posibilidad de contratarla en el mercado tradicional.

El Consejo General explicó que elaborará un informe detallado sobre esta problemática. Los representantes de la DGSFP y del Consorcio se han com-



Los mediadores piden soluciones para asegurar determinados riesgos.

prometido a estudiar las alternativas que se les presenten.

Por otro lado, en una intervención en el Parlament de Catalunya, Francesc Santasusana, presidente del Colegio de Mediadores de Seguros de Barcelona, instó a los políticos a que "no miren para otro lado y vean esta situación como una señal de alarma que nos indica que algo no está funcionando correctamente".

Los autónomos ya tienen planes de pensiones de empleo

Los trabajadores autónomos ya pueden adherirse a planes de pensiones de empleo para ahorrar para su jubilación beneficiándose de mayores deducciones fiscales.

V.M.Z. Fotos: iStock

En España, más de 3,3 millones de trabajadores son autónomos. Una de las principales ventajas de estos profesionales es la flexibilidad. Ser tu propio jefe te permite elegir con quién trabajas y cuándo lo haces, lo que permite adaptar el horario de trabajo a las necesidades personales y profesionales. Entre las principales dificultades, en el otro lado de la balanza, están la incertidumbre, la dificultad de conseguir nuevos clientes, mayores barreras de acceso a la financiación y una elevada carga fiscal.

De forma paralela, los trabajadores autónomos sufren un bajo nivel de protección social, a pesar de la elevada carga que supone para ellos el pago de las cotizaciones a la Seguridad Social al fi-



En España hay más de tres millones de trabajadores autónomos que ya pueden beneficiarse de los planes de pensiones de empleo.



Los autónomos con empleados pueden promover planes de empleo para ellos y sus trabajadores.

nal de cada mes. Esto se traduce en unas pensiones públicas de jubilación más bajas que las que reciben los trabajadores por cuenta ajena. Esto se debe, principalmente a que los trabajadores autónomos elegían cotizar por la base mínima en su mayoría.

Para tratar de paliar esta situación, el ejecutivo ha modificado el cálculo de las cuotas sociales ligándolas a la evolución de los ingresos de los autónomos, con el objetivo de adecuar la futura pensión a los ingresos reales de estos profesionales. Y también se ha creado un plan de pensiones de empleo para que los autónomos puedan beneficiarse de sus ventajas fiscales y del beneficio que supone contar con un ahorro que complementa la futura pensión pública de jubilación.

Los planes de empleo para autónomos

Al igual que los planes de pensiones individuales, el objetivo de los planes de empleo para autónomos es generar un ahorro para complementar la pensión pública de jubilación. A través de aportaciones periódicas o puntuales, el profesional va constituyendo un capital que se invierte en diferentes activos en función de la naturaleza del fondo de pensiones y del perfil de riesgo del ahorrador. Además, los autónomos también pueden elegir la inversión en función de su impacto social y medioambiental.

Otra denominación que hay que tener en cuenta a la hora de elegir plan de empleo es si es simplificado. Esto significa que son planes impulsados por las propias empresas y que están incluidos en los acuerdos colectivos. También se consideran simplificados aquellos planes de empleo reconocidos como planes de pensiones de empleo del sector público -incluyendo cualquier corporación local, entidades y organismos dependientes-. También se incluyen los planes de empleo promovidos por asociaciones de trabajo.

Su principal objetivo es eliminar gran parte de la complejidad y las cargas administrativas de los planes de pensiones de empleo tradicionales, además de mejorar la capacidad de ahorro de los trabajadores autónomos y los empleados de pequeñas y medianas empresas.

¿Quién puede acceder a estos planes de empleo?

De acuerdo con la legislación vigente, pueden contratar estos planes de pensiones los autónomos con empleados a cargo, que los tenga contratados directamente como autónomo. Puede promover un plan de empleo para sus empleados y participar él como partícipe del plan.

Otra modalidad que puede ser partícipe de estos planes de empleo es el autónomo societario. Este tiene que contar con más empleados que formen parte del plan de empleo.

Las principales ventajas fiscales de los planes de empleo

En su deseo de promover los planes de empleo, el Gobierno ha trasladado la mayor parte de las deducciones fiscales al segundo pilar. Así, los trabajadores autónomos podrán desgravarse en la declaración de la renta hasta 5.750 euros anuales, que podrán aportarse al plan de forma periódica o a través de aportaciones puntuales.

Aún son pocas las entidades que cuentan con un plan de empleo para trabajadores autónomos. La Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA) promueve el primer plan de empleo destinado a autónomos, con la supervisión de la Comisión de Control del Fondo y del Plan, formado por representantes de ATA, como promotor, y de los partícipes. Además, Mutuallidad de la Abogacía ha lanzado Plan Incrementa Autónomo, un producto destinado a trabajadores por cuenta propia que incluye coberturas tanto para casos de vida como de fallecimiento, instrumentado como un seguro de vida ahorro. Las aportaciones al plan se adaptan a la situación particular de cada caso, en función del capital que se desee obtener de cara a la jubilación y teniendo en consideración que el límite de aportación anual a este Plan es de 4.250 euros, recuerda la compañía.



Iñigo Fernández de Araoz, director de Micappital Seguros; Miguel Camiña y Borja Nieto, cofundadores de Micappital.

Micappital apuesta por el asesoramiento para crecer en seguros

La 'insurtech' acaba de adquirir la cartera de clientes de Singular Cover para reforzar su división aseguradora y se propone alcanzar a 800 clientes en 18 meses.

V.M.Z. Fotos: eE

Micappital comenzó su actividad en el sector asegurador hace apenas cinco meses, con la intención de ofrecer a sus clientes financieros asesoramiento integral de su cartera de seguros. La idea era replicar su modelo de asesoramiento financiero a las necesidades de aseguramiento de sus clientes. Su objetivo, según explica Iñigo Fernández de Araoz, director de Micappital Seguros, era alcanzar 800 clientes y facturar entre 600.000 y 800.000 euros en los primeros 18 meses. Un objetivo que va por buen camino tras cerrar la compra de la cartera de Singular Cover, *insurtech* especializada en pymes y autónomos. La correduría de seguros suma, así, 4.000 pólizas de clientes de Singular Cover a su cartera.

El objetivo de Micappital es mejorar el asesoramiento que ofrecen los corredores de seguros tradicio-

nales. "Nos pusimos también objetivos de trabajar en distintos ramos, operar con más de diez compañías, tener productos diferentes a los que tienen otros corredores. Poder diferenciarnos también por la oferta. Y yo creo que vamos cumpliendo", explica el director de Micappital Seguros.

Tanto Iñigo como los cofundadores de Micappital, Miguel Camiña y Borja Nieto, creen que el asegurador es un sector "lleno de oportunidades". Y no solo para ampliar carteras o comprar compañías, sino a lo largo de toda la cadena de valor del seguro, donde no encuentran soluciones realmente innovadoras como sí las hay en otros mercados europeos o en Estados Unidos.

Explican que la compra de la cartera de Singular Cover fue una oportunidad que no buscaban, no les interesa crecer de forma inorgánica, sino apostando por un modelo de negocio basado en la confianza de sus clientes y en buscar la mejor solución aseguradora para ello, aunque a veces, alguna compañía no lo entienda y, entre las dificultades que encuentran en su día a día, una de ellas sea "explicarles que realmente nosotros queremos lo mejor para los clientes".

A la pregunta de por qué el seguro no resulta atractivo para los más jóvenes, responden que es porque no hay modelos de negocio de éxito ligados a la tecnología como sí ha habido en otros sectores, como Glovo o Cabify. Consideran que el seguro es aún muy "manual", muy tradicional, aunque están poniendo su granito de arena para cambiarlo.

A man with a beard is floating on his back in clear turquoise water, holding an open book above his head. In the background, there are low mountains under a clear blue sky. The overall scene is peaceful and suggests leisure and relaxation.

Seguros^{tv}

Estar al día sobre las mejores
compañías de seguros
es proteger tu futuro.

Última hora - Entrevistas - Eventos - Reportajes - Opinión
Todo esto y más, en: www.segurostv.es

Aseguradoras

Hiscox sale de gira para ayudar a los corredores en su digitalización

Hiscox inicia su cruzada para ayudar a los corredores de todo el país "a conquistar la digitalización" con la iniciativa *Hiscox On Tour*. Durante seis semanas, en los meses de mayo y junio, la compañía celebrará diferentes eventos en los que contará con la participación de personalidades de renombre en el sector de la innovación y tecnología, quienes ayudarán a los corredores a descubrir las ventajas que les aporta la digitalización.

El objetivo de la aseguradora es facilitar a la mediación el cambio a los entornos digitales, a través de charlas, demostraciones de soluciones, auditorías y un centro de ayuda personalizada como acompañamiento durante este proceso, no siempre fácil, pero que puede ayudarles en sus negocios.

De esta forma, Hiscox da un paso más en su doble apuesta por la digitalización del sector de la media-



Hiscox sale de gira para impulsar la digitalización de los corredores. eE

ción y por la humanización de esta a través de la escucha directa al corredor de seguros y la relación con este como impulsora de su negocio. Madrid, Valencia, Sevilla, Barcelona, Bilbao y Vigo serán, en este orden, las ciudades que acogerán este evento. Como colofón, una docena de corredurías podrán acceder a una consultoría sobre su posicionamiento digital de la mano de una empresa especialista.

Aseguradoras

Generali y la FER llevarán el rugby a más de 800 colegios y 50.000 estudiantes

Generali y la Federación Española de Rugby (FER) han presentado la tercera edición de *Generali Get Into Rugby*, el programa educativo que busca introducir el rugby como deporte escolar en los colegios de España y favorecer así tanto el desarrollo de habilidades fundamentales como la resistencia, la agilidad y concentración, así como de los valores asociados al rugby como el respeto, la integridad, el compromiso y el compañerismo. En esta edición, el objetivo es llegar a 800 colegios y más de 50.000 alumnos.

Los colegios que quieran participar en el programa podrán inscribirse en la web: <https://getintorugby.generali.es/> hasta el próximo 12 de junio. Tras este periodo se realizarán las sesiones de formación para los profesores y, entre todos los colegios inscritos, se sortearán 100 kits con toda la equipación necesaria para que los alumnos puedan practicar en su colegio rugby cinta, una modalidad sin con-

tacto que permite entender las reglas del juego y ayudar a los niños a disfrutar del rugby de una manera segura e inclusiva.

Los profesores que cursen la formación podrán recibir una titulación oficial federativa gratuita reconocida por la FER que les capacita para poder enseñar la práctica de este deporte en el entorno escolar. Se ha buscado además potenciar la inclusión con la incorporación de un módulo adaptado a los alumnos con necesidades educativas especiales.

Con la vuelta a las aulas y como complemento a las sesiones teóricas, los colegios y profesores participantes recibirán el apoyo tanto de la federación como de aquellos clubs más próximos a los centros con la celebración de sesiones prácticas. Además, Generali y la FER han editado el libro *El Rugby y su valor educativo* para que todos los centros cuenten con él para afianzar este deporte en el aula.

RSC

Reale se une a la iniciativa sostenible del Real Betis y Gravity Wave



Gravity Wave junto al Real Betis Balompié -a través de su programa de sostenibilidad ambiental Forever Green- y Reale Seguros lanzan los primeros asientos hechos 100% de redes de pesca recuperadas de mares y puertos españoles. Este proyecto se trata simplemente de una prueba piloto del gran objetivo de Gravity Wave: amplificar este desarrollo pionero y *equipar* próximamente una parte importante del estadio Benito Villamarín. Además, este ambi-

cioso objetivo formará parte de un proyecto mayor que está llamado a revolucionar el sector del fútbol en términos de impacto medioambiental. Cada año se vierten en torno a 12 millones de toneladas de plástico a nuestros mares y océanos, siendo la mayoría de estos residuos redes y artes de pesca. Revalorizar un residuo como este para conseguir productos de calidad y de primera nos demuestra que un futuro mejor es posible.

RSC

Pelayo firma su tercer Plan de Igualdad para su plantilla



Pelayo ha firmado su tercer Plan de Igualdad. Un acuerdo alcanzado tras varios meses de trabajo conjunto entre la empresa y la representación legal de las personas trabajadoras. El objetivo es definir un marco de relaciones laborales que siga promoviendo, impulsando y mejorando el principio de igualdad de oportunidades, según ha explicado el grupo asegurador en un comunicado. El nuevo Plan de Igualdad permitirá a la entidad seguir fomentando

la igualdad de oportunidades y la diversidad de los equipos de trabajo, potenciar la presencia de mujeres en posiciones de mayor responsabilidad y reforzar las medidas de conciliación de la vida personal y profesional.

El acuerdo actualiza y amplía el anterior Plan de Igualdad, con importantes avances con respecto al primer Plan firmado en 2009.

Productos

Mapfre lanza un seguro de viaje para cursos de verano



Con la llegada de la época estival, los viajes de estudios para perfeccionar idiomas u otras materias se hacen más frecuentes. Estos traslados pueden generar inquietud entre los estudiantes o sus familias.

Por ello, Mapfre ofrece un seguro con cobertura específica para viajes de estudios, diseñado especialmente para aquellos que buscan vivir una experien-

cia segura y protegida en los cursos de idiomas o de formación, tanto en España como en el extranjero. Este seguro tiene como objetivo cubrir las necesidades que puedan surgir durante la estancia de los estudiantes, incluyendo gastos médicos y de hospitalización, indemnización por pérdida definitiva, robo o deterioro de equipaje, repatriación, responsabilidad civil o cancelación del viaje, entre otras, explica la compañía en un comunicado.

RSC

Más de 300 voluntarios de Aegon colaboran con 16 iniciativas sociales



Aegon ha celebrado recientemente la jornada anual de voluntariado. Siguiendo su estrategia de sostenibilidad, la compañía apoyó 16 proyectos que contribuyen a cuatro de los ODS de la ONU. Los voluntarios se desplazaron a diversos puntos de la Comunidad de Madrid para colaborar con otras asociaciones vinculadas con la igualdad de la mujer, el apoyo a mayores, enfermos o personas sin hogar y limpieza del espacio público. Smara Conde, direc-

tora de recursos humanos de Aegon, señaló que estas iniciativas permiten "reconectar con lo que de verdad importa". Recordó que su propósito es "ayudar a las personas a vivir su mejor vida". "Recordamos el papel decisivo y diferencial que supone un trato cercano y empático en la sociedad. En Aegon somos una empresa dedicada a hacer el bien para los demás y es por ello que es vital en nuestra actividad diaria", concluyó.

Louise Penny: la reina de la novela negra canadiense

¿Qué relación tiene un pintoresco pueblo de Quebec y un inspector de policía francófono con una escritora canadiense que trabajó durante 18 años en la radio? La respuesta es Louise Penny, autora de una exitosa serie de novelas de misterio protagonizadas por el jefe de homicidios Armand Gamache.

Ana M. Serrano.

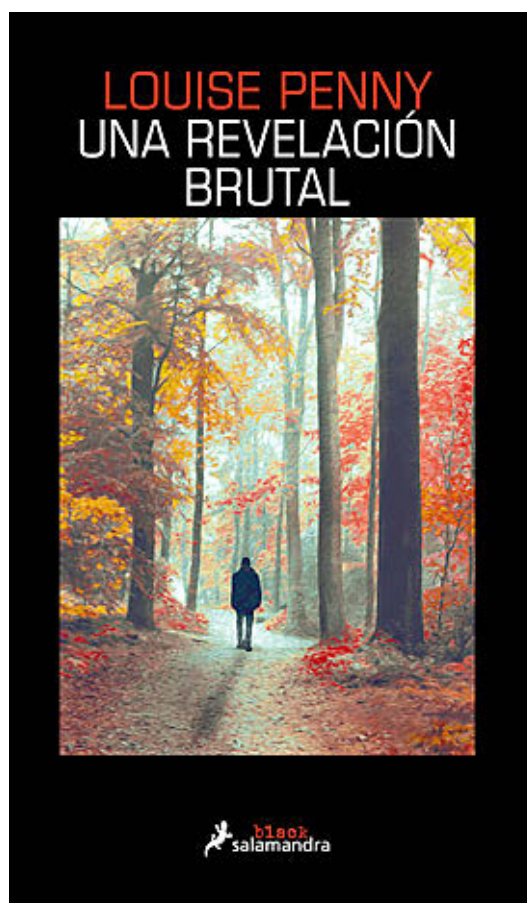
Louise Penny nació en Toronto en 1958 y creció leyendo a los grandes maestros del género policial: Agatha Christie, Georges Simenon, Dorothy L. Sayers y Michael Innes. Su madre era una ávida lectora de ficción y no ficción, con una especial predilección por el crimen. Penny se graduó en Artes Aplicadas (radio y televisión) por el Instituto Politécnico Ryerson (ahora Universidad Metropolitana de Toronto) en 1979. Tras su graduación, inició una carrera como presentadora y periodista en la Corporación Canadiense de Radiodifusión (CBC).

En 1996, Penny dejó la CBC para dedicarse a la escritura. Comenzó una novela histórica, pero tuvo dificultades para terminarla y finalmente se decantó por el misterio. Presentó su primera novela, *Still Life* (Natural) una historia de fantasmas ambientada en el siglo XVII.

Louise Penny ha publicado hasta la fecha 18 novelas protagonizadas por el inspector Gamache, traducidas a 23 idiomas y galardonadas con premios como el Agatha Award a la mejor novela de misterio del año en cinco ocasiones, el Anthony Award en otras cinco y el Dagger Award en dos.

Su estilo se caracteriza por la combinación de elementos propios de la novela negra clásica -crímenes por medios poco convencionales, pueblos bucólicos, numerosos sospechosos, pistas falsas y revelación dramática del asesino en las últimas páginas- con una mirada profunda y sensible sobre la psicología de los personajes y la temática social y política de la realidad canadiense. Se trata de novelas corales, que no respetan las normas del género.

El noir canadiense es un fenómeno relativamente reciente, que ha cobrado fuerza en las últimas décadas gracias a autores como Peter Robinson, Giles Blunt, Linwood Barclay o Maureen Jennings. Se trata de una literatura que refleja la diversidad cultural y lingüística del país, sus conflictos históricos y actuales, especialmente los relacionados con las comunidades indígenas y las minorías étnicas.



Las novelas de la escritora canadiense Louise Penny se han traducido a 23 idiomas. eE

Louise Penny es una de las voces más destacadas y reconocidas de este género, que ha sabido crear un universo propio y cautivador en torno a Three Pines y Gamache, dos símbolos de la búsqueda de la verdad, la justicia y la esperanza en un mundo lleno de sombras. Penny vive actualmente en un pequeño e idílico pueblo de Quebec, muy parecido a Three Pines. Su novela más reciente, *A World of Curiosities* (Un mundo de curiosidades), se publicó en noviembre de 2022 (aún no se ha traducido al español). Gamache se enfrenta a un misterioso caso relacionado con un museo de rarezas y una antigua secta religiosa.

La técnica de la ventilación emocional para desahogarnos de un día de estrés

Desconectar después de un intenso día de trabajo y no llevar los problemas laborales a casa requiere de entrenamiento y el conocimiento de diversas técnicas. Una de ellas es la llamada ‘ventilación emocional’.

Elena Fernández. Fotos: iStock

Claudia, si sigo así mi mujer se divorcia... Es que llego a casa y no me aguanto ni yo, me enfado por nada y no consigo que se me pase, duermo mal, no descanso...”

“Luis, ya es hora de que aprendas a no pagar lo que nos pasa en el trabajo con tu familia. Además, si aprendes a gestionarlo te vas a sentir mejor contigo y con los demás. Ponte manos a la obra y ya, sin excusas, que puedes. Te cuento lo que yo hago, y sirve mucho: ¡Lo mío es la ventilación emocional”.

“De acuerdo, Claudia, tienes razón. A ver qué ventana hay que ir abriendo”. “Luis, igual que ventilas la casa cada mañana, para renovar el aire, intenta llegar también a casa con aires renovados. Si no lo haces, es como si llegaras a casa con un aire tóxico, ¿regalarías a tu familia una nube radiactiva? Seguro que no, pero ya lo haces cada día. Necesitas aprender a proteger a las personas más queridas de esa información que no es importante, ni relevante para vuestras vidas, porque... ¿es tan vital para tu familia esa bronca que hoy tuviste? ¿Ese criticar que siempre nos sale cuando las cosas no son como esperabas? Luis, madura, la vida no es como uno quiere, es como es y aceptarla es parte de ello.

Yo contaba los problemas muchas veces y eso me hacía infeliz. Ahora soy feliz y no porque no tenga problemas, más bien trato de no transportarlos. Solo vivirlos en el momento, escuchar a mis emociones y ventilar, abrir mi propia ventana de pensamientos y dejar que salgan. A veces antes de ir a casa, paseo un rato con mi ventana abierta, sin caer en el bucle de pensamientos negativos. ¿Cómo? Me pregunto a mí misma: “Claudia, ¿qué te preocupa? ¿Qué sientes? ¿Qué has hecho? ¿Qué te gustaría haber hecho?

¿Cómo podrías avanzar en la solución?”

Preguntarse es como hablar con alguien que te escucha desde dentro, y eres tú mismo quien te dará respuestas y harás lo posible para avanzar. Esto da alegría. Ventilar nuestras emociones ayuda de varias: observar miedos por lo que no controlamos, enfados por lo que parece injusto, tristezas por lo perdido... Yo me descubro. Me pillo en trampas que yo misma soy quien las piensa, nadie más. Reconozco que además pregunto más a los demás por eso que me inquieta y me ayuda su visión. Crezco. Y tú, Luis ¿qué necesitas hacer?”

“Dejar de tener mi propio ambiente tan cargado y ventilar bien. Sin excusas, sin quejas, sin compadecerme. Me llevará más de un paseo, pero quiero hacerlo. Claudia, de verdad, gracias por tu consejo. Te debo una”.



Aseguradoras

El seguro reivindica su papel protector de la sociedad

El sector asegurador da un nuevo paso en favor de la transparencia. Unespa ha presentado su Memoria social del seguro 2022. El documento se estructura en torno a los tres ejes de la sostenibilidad: Ambiental, Social y Gobernanza (ASG). Esta publicación forma parte de *Estamos Seguros*, la iniciativa de divulgación de la cultura aseguradora que desarrolla la asociación.

La primera parte del libro aborda la relación entre la sostenibilidad medioambiental y el seguro. En primer lugar, se describe cómo es la cobertura de los daños ocasionados por el clima. Las aseguradoras se hacen cargo de indemnizar o reparar el 70% de los desperfectos generados por fenómenos atmosféricos, mientras el Consorcio de Compensación de Seguros (CCS) se ocupa del 30% restante. Entre tanto, el campo español está protegido por Agroseguro. Esta entidad se ocupa de proteger del clima, los



Unespa ha publicado la Memoria Social del Seguro 2022. eE

accidentes y las enfermedades, tanto a las cosechas como a las cabañas ganaderas en España.

El segundo bloque de la memoria hace un repaso a la impronta social del seguro. En este apartado se deja constancia de la relevancia del sector en la gestión de los ahorros. En especial, del ahorro previsional, entre otros datos relevantes.

Empleo

Aegon se alía con Fundación Once para fomentar el empleo de personas con discapacidad

El consejero delegado de Aegon, Tomás Alfaro, y el director general de Fundación ONCE, José Luis Martínez Donoso, han firmado un Convenio Inserta para promover la contratación de personas con discapacidad en la compañía de seguros durante los próximos tres años. La aseguradora contará con Inserta Empleo, entidad de Fundación ONCE, para cubrir nuevos puestos de trabajo que la compañía demande, preseleccionar a candidatos que se adecuen mejor al perfil requerido e impartir formación a medida que les permita desempeñar las labores asignadas.

El acuerdo contempla, además, la promoción de otras acciones que favorezcan la inserción laboral de personas con discapacidad de forma indirecta, mediante la adquisición de bienes y la contratación de servicios a los centros especiales de empleo. Este convenio conlleva la adhesión de Aegon al Foro Inserta Responsable, una plataforma de trabajo en

red e innovación social que posibilita compartir prácticas, herramientas y experiencias que favorezcan el eficaz desarrollo de las políticas de inserción laboral de talento con discapacidad.

El acuerdo se enmarca en los programas operativos de Inclusión Social y de la Economía Social (Poes) y de Empleo Juvenil (POEJ), que está desarrollando Fundación ONCE a través de Inserta, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y la Iniciativa de Empleo Juvenil, para incrementar la formación y el empleo de las personas con discapacidad.

Según ha explicado Tomás Alfaro, "este acuerdo refleja nuestro compromiso de construir un entorno laboral diverso e inclusivo que permita a todas las personas desarrollar su potencial al máximo. En Aegon somos una compañía de personas que cuidan de personas y este tipo de iniciativas nos permiten reconectar con lo que de verdad importa".

RSC en el seguro: cómo las compañías están transformando la sociedad

El seguro es un actor clave en la economía, esencial para la protección financiera de los ciudadanos y las empresas. La implementación de la RSC en sus políticas empresariales se ha convertido en una práctica común en los últimos años.

Ana M. Serrano. Fotos: iStock

Las aseguradoras no se limitan a prometer: ya toman medidas concretas que reflejan su compromiso con la sociedad y su apuesta por una gestión social y medioambiental responsable.

Son numerosos los campos que abarca el compromiso empresarial de las aseguradoras dirigido a garantizar la ética y la transparencia en todas sus actividades. Estas políticas incluyen la prevención del blanqueo de capitales, la lucha contra la corrupción y la promoción de prácticas comerciales justas y transparentes. Y no solo la contribución al desarrollo sostenible, la promoción de la cultura, la educación financiera o el apoyo a sectores sociales especialmente vulnerables lideran los programas y proyectos de RSC de la mayor parte de las compañías de seguros.

Contra el maltrato y la violencia de género

La concienciación social contra el maltrato es uno de los pilares de la RSC de la Fundación Mutua Madrileña. Ahora más que nunca y tras las alarmantes cifras con las que cerró 2022, la entidad sin ánimo de lucro de la Mutua se involucra de manera directa en la lucha por la igualdad de la mujer en todos los ámbitos, especialmente contra la violencia de género.

Fundación Mutua Madrileña, que este 2023 cumple sus primeros 20 años, inició en

2012 una línea prioritaria de actuación para acabar con la violencia de género. Desde entonces trabaja apoyando múltiples iniciativas de ONG que ayudan a estas mujeres y sus hijos. Pero además, se esmera por generar un profundo rechazo social hacia el maltratador.

La iniciativa contra el maltrato más reciente de la Fundación Mutua Madrileña se ha desarrollado durante el campeonato de tenis Mutua Madrid Open. Los mejores tenistas de los rankings ATP y WTA han sido el altavoz para denunciar la violencia de género.

Bajo el lema *Si maltratas a una mujer, eres un perdedor*, tenistas profesionales prestaron su imagen en una pieza audiovisual dirigida a fomentar el rechazo social al maltratador. Mirando a cámara, los tenistas van comentando supuestos en español y en inglés, como "he entrenado miles de horas", "he viajado por todo el mundo", "he ganado y perdido lo suficiente", para terminar afirmando: "para reconocer a un perdedor cuando lo veo". "Y tú, si maltratas a una mujer, eres un perdedor. *You are a loser*", termina el video mostrando los tenistas una "L", de "loser" con sus dedos pulgar e índice. El vídeo se proyectó en la Caja Mágica durante todo el campeonato, que se prolongó hasta el pasado 7 de mayo.





Premios como el World Press Photo, que ha ganado en tres ocasiones, avalan la carrera fotográfica de Fernando Moleres.

Antropoceno: la exposición fotográfica que destapa el impacto humano en el planeta

El Centro de fotografía con causa f/DKV acoge hasta el 18 de junio la muestra Antropoceno, del fotógrafo documental Fernando Moleres.

Ana M. Serrano. Fotos: eE

La exposición invita a reflexionar sobre cómo la forma actual de producir y consumir deteriora el medio ambiente. Se trata de una oportunidad excepcional para conocer el trabajo del fotógrafo bilbaíno y tomar conciencia del desafío que tenemos como especie.

Fernando Moleres es un reconocido fotógrafo español, ganador del World Press Photo en tres ediciones. Otros premios como el Juan Carlos I o el Mother Jones Grant avalan la calidad de sus instantáneas y su compromiso con el planeta. Su trabajo se centra en temas sociales y medioambientales, como se puede apreciar en las series Melting Landscapes y Anthropocene. A través de estas imágenes, el artista expone los efectos del cambio climático sobre la criosfera: el conjunto de zonas heladas del planeta que actúan como termostato global. Ha viajado a Groenlandia, Islandia, Alaska o Siberia para captar con su cámara los paisajes en pleno deterioro y las consecuencias del deshielo para las poblaciones locales.

Moleres lleva más de 25 años dedicado a la fotografía documental. Su obra refleja el compromiso personal con los derechos humanos y el medio natural. Inició su carrera en Bilbao, su ciudad natal. En 1987 viaja a Nicaragua, donde ejerce su profesión durante el periodo sandinista. Allí descubre el valor de la imagen como instrumento de testimonio y concienciación y se forma de manera autodidacta. Desde en-

tonces, fotografía temas de actualidad relacionados con la explotación de menores en cárceles de Sierra Leona, la migración de jóvenes africanos a Europa, la vida de los monjes tibetanos en el exilio o la lucha contra el ébola en Liberia.

El trabajo de Moleres se caracteriza por su mirada empática y respetuosa. Mantiene una estética sobria, sensible, directa, carente de artificios y manipulaciones, dirigida únicamente a remover conciencias y hacia la reflexión crítica de una realidad extenuante.

En Antropoceno, Moleres denuncia el impacto ambiental de la conducta humana y cómo el antropocentrismo -la idea de que el ser humano es la medida y el centro del mundo- ha precipitado la evolución extrema hacia una nueva época geológica, alterando el clima y los ecosistemas del planeta. El antropocentrismo nos ha llevado a una situación crítica que requiere un profundo cambio de mentalidad y una transformación radical en la manera de producir.

Las causas de esta metamorfosis son el modelo de producción de energía basado en combustibles fósiles -emiten el 80% de los gases de efecto invernadero- y el consumo indiscriminado de recursos, que sobrepasa la capacidad de la Tierra para regenerarlos. Reivindica una transición energética equilibrada hacia fuentes renovables y no contaminantes y un uso responsable de los recursos naturales.