

Seguros

elEconomista

Revista mensual

12 de marzo de 2015 | N° 22

COCHES MÁS INTELIGENTES Y MÁS SEGUROS

La tecnología se pone al servicio de los conductores para crear vehículos cada vez más fiables y fáciles de conducir **Motor | P26**

Descubra cómo ahorrar en su factura de seguros sin quedar desprotegido

Reportaje **P36**

'Apps' de salud: gestione su bienestar desde su propio bolsillo

Innovación **P38**



6. ¿Sabías qué...? Cómo comunicar un siniestro de hogar

Le damos las claves para comunicar un siniestro a su compañía sin dejar nada en el tintero

24. Salud y Wellness Ponga los síntomas de la alergia bajo control

Ya está a punto de llegar la primavera y con ella, los primeros síntomas de la alergia

30. Seguro y Deporte Fútbol base: asegurar la cantera de campeones

clubes de barrio y las categorías inferiores son las grandes olvidadas del *deporte rey*

42. Ocio Aramón, paraíso nevado de la montaña de Aragón

Si le gusta esquiar, le proponemos disfrutar de las últimas semanas de la temporada en Aramón

Edita: Editorial Ecoprensa S.A. **Presidente de Ecoprensa:** Alfonso de Salas
Vicepresidente: Gregorio Peña **Director Gerente:** Julio Gutiérrez **Director Comercial:** Juan Pagán **Relaciones Institucionales:** Pilar Rodríguez
Subdirector de RRH: Juan Carlos Serrano **Jefe de Publicidad:** Sergio de María

Director de elEconomista: Amador G. Ayora
Diseño: Pedro Vicente y Marta Camos **Fotografía:** Pepo García **Infografía:** Nerea Bilbao
Coedita: Marketing Site, S.L. - Seguros TV
Director de 'elEconomista Seguros': Ramón Albiol (ralbiol@segurostv.es)
Jefa de redacción: Virginia M. Zamarreño (revista@segurostv.es)
Directora comercial y publicidad de 'elEconomista Seguros': Concha Aliende (concha.aliende@segurostv.es)

Entrevista Carlos Hipólito: "En nuestro oficio sobran muchos egos"

Entrevistamos a uno de los actores más reconocidos de la escena española que está a punto de estrenar serie de tv

14



26



Motor Coches cada vez más seguros

Repasamos los sistemas de seguridad electrónicos más novedosos que hacen de los coches máquinas más seguras

Ahorro y Jubilación Medidas para garantizar el futuro de las pensiones

¿Sabe qué es el índice de revalorización de las pensiones?
¿Y el factor de sostenibilidad? Resolvemos sus dudas



22



38

Innovación 'Apps' de salud, aplicaciones móviles que cuidan de tí

La revolución digital facilita que el ciudadano sea más activo en la gestión de su salud y su bienestar desde el propio móvil



Protegidos también en primavera

En este segundo número de la nueva etapa de la revista seguimos abordando interesantes temas para el usuario de seguros, y especialmente para aquellos que quieren conocer ciertos aspectos de los productos, las compañías, sus ofertas y las actividades de todo tipo que llevan a cabo. Pero no hemos dejado de lado los contenidos de otro tipo y por ello complementamos la información relacionada con el seguro con otras dedicadas al tiempo libre y el ocio, en esta ocasión pisamos la nieve en Aramón para aprovechar los últimos días de la temporada de esquí. También salimos de entrevista como cada mes, y en esta ocasión la dedicamos al reconocido actor Carlos Hipólito, en la que nos confirma no estar agotado y tener cuerda para rato en las tablas de los escenarios.

En lo que se refiere a los consejos, incluimos uno muy interesante en relación con el agua, en un mes en el que se celebrará, el próximo día 22 de marzo, el Día Mundial del Agua (<http://www.unwater.org/worldwaterday/>), su lectura ayudará a conservar los recursos hídricos que se presentan como el auténtico oro líquido de los próximos años.

De cara al buen tiempo, que empezará a llegar en este

mes primaveral, y en previsión al incremento de uso de las bicicletas, tratamos el tema de los seguros para esos vehículos tan deseados como abundantes y que no sirven solo para practicar un deporte de competición, son un buen elemento para disfrute de toda la familia o como medio de transporte para ir al trabajo, favoreciendo la ecología pero siempre seguros.

Seguimos apostando por la seguridad al volante. Por eso en este número repasamos los sistemas de seguridad más novedosos que ya incorporan los vehículos para velar por nuestra seguridad en la carretera. Gracias a las nuevas tecnologías, los coches se convierten en verdaderos ordenadores con ruedas que velan por nuestra integridad al volante.

Además, analizamos las principales fórmulas que ofrece el mercado para ahorrar en la contratación de seguros sin perder coberturas ni estar desprotegidos frente a los riesgos más habituales.

Y no olvidamos las votaciones que los lectores han realizado para valorar la mejor aseguradora, en la página 4 podrán encontrar toda la información y los resultados provisionales de nuestro *ranking*. Buena lectura.

Complementamos la información relacionada con el seguro con otra dedicada al tiempo libre y al ocio. En marzo les proponemos aprovechar las últimas semanas de la temporada de esquí

1^o

Direct Seguros

La compañía de directo del Grupo AXA ocupa el primer puesto del primer *ranking* de compañías aseguradoras más valoradas por los asegurados de *elEconomista Seguros*. La compañía ha redefinido su estrategia para acercarse aún más al cliente y apostar por la transparencia.

Previsión Sanitaria Nacional (PSN)

Esta mutua está especializada en cubrir las necesidades de protección de los profesionales universitarios. Fue fundada a principios del siglo XX como entidad asociativa de los médicos y en este primer mes de nuestra encuesta ha sido la segunda entidad mejor valorada.

2^o3^o

Adeslas

El tercer puesto de nuestro *ranking* lo ocupa Adeslas. La primera compañía de Salud del mercado español por volumen de primas, perteneciente a Grupo Mutua Madrileña a través de SegurCaixa Adeslas, ha sido la tercera entidad mejor valorada por los asegurados que han votado.

Helvetia

La compañía que en España dirige José María Paagman entra en el *ranking* de las compañías mejor valoradas directamente al cuarto puesto. Helvetia ha hecho de la pasión su lema para este ejercicio y una de sus prioridades es satisfacer las necesidades de sus asegurados.

4^o5^o

AMA

Agrupación Mutual Aseguradora (AMA) cierra la primera edición de nuestro *ranking* como la quinta compañía más valorada por nuestros lectores. La mutua de los profesionales sanitarios cerró 2013 con un volumen de facturación de cerca de 170 millones de euros.



ISTOCK

Direct es la compañía más valorada por los asegurados

Después de analizar las votaciones de nuestros lectores, la compañía más valorada por los asegurados ha sido Direct Seguros. La compañía de directo del Grupo AXA ha recibido prácticamente el 50 por ciento de los votos recibidos en el global de la encuesta, con la máxima valoración.

El segundo puesto del *ranking* es para Previsión Sanitaria Nacional (PSN), seguida de Adeslas. Cierran el *ranking* del mes de marzo Helvetia y Agrupación Mutual Aseguradora (AMA), casi empatadas en número de votos recibidos. El objetivo de la votación era descubrir qué

compañías del mercado asegurador español son las más valoradas por sus usuarios. Para ello, pedimos a nuestros lectores que seleccionaran la compañía o compañías con la que tienen contratados sus seguros y calificaran de 1 a 5 la atención que les brinda la compañía.

Durante el mes, la votación seguirá abierta para que puedan seguir valorando a la aseguradora con mejor atención al cliente del mercado español. Para votar, sólo tiene que responder a un simple cuestionario. ¡Vote! www.segurostv.es/revistaseguros/rankingaseguradoras/

A la cabeza en ahorro gestionado y previsión social complementaria

VidaCaixa empieza su actividad en 1992, heredando la actividad aseguradora y de previsión de la Caixa", con más de 100 años de experiencia.

La compañía desarrolla su actividad en el negocio de vida, en el que es líder del *ranking* de ahorro gestionado que elabora Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras (Icea) con 34.929,6 millones de euros. Vida Caixa es accionista de referencia de SegurCaixa Adeslas, cuya actividad se centra en el mercado de No Vida, con un 49,9 por ciento del capital. Es el segundo grupo asegurador del mercado español por volumen de facturación. Al cierre de 2014 registró un volumen de primas de 5.543,6 millones de euros, según datos de Icea.

■ Año de fundación:

1992 con el nombre CaiFor -alianza entre La Caixa y Fortis-. Desde 2010 pasa a denominarse VidaCaixa Grupo.

■ Sede social:

C/ Juan Gris 2-8 - 08014 Barcelona.

■ Número de Empleados totales:

630

■ Distribución por género:

Mujeres: 63 por ciento

Hombres: 37 por ciento

■ Distribución en puestos directivos y mandos intermedios:

Mujeres: 39 por ciento

Hombres: 61 por ciento



Gonzalo Gortázar

Presidente de VidaCaixa



■ Incorporaciones a la plantilla en 2013:

Se redujo en 26 puestos de trabajo (-4 por ciento)

■ Ramos en los que opera:

Vida Riesgo, Vida ahorro. Gestión de planes de pensiones.

■ Volumen de primas:

5.543,6 millones de euros al cierre de 2014 -datos de Icea-

■ Cuota de mercado:

10,02 por ciento en facturación -datos de Icea-

21,26 por ciento en ahorro gestionado -datos de Icea-

■ Número de oficinas:

5.730 oficinas de La Caixa en 2013

■ Página web:

<http://www.vidacaixa.es/>

■ Perfiles en Redes Sociales:

Twitter:

@VidaCaixa

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/vidacaixa>

Google +:

<https://plus.google.com/u/0/118131255059343899842/about>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/segurcaixaholding>

■ Canales de venta:

Red de Oficinas de La Caixa

Canal mediadores: AgenCaixa

Canal directo: Internet y teléfono

■ Contacto:

Formulario de contacto:

<http://www.vidacaixa.es/es/contacto>

CÓMO COMUNICAR UN SINIESTRO EN EL HOGAR

Una rotura de un cristal, una gotera, un robo...

Un siniestro en casa es algo muy común, y siempre es muy desagradable. Si tienes seguro de hogar, te decimos cómo informar del siniestro a la compañía de seguros para agilizar los trámites necesarios y no dejar ningún paso en el tintero

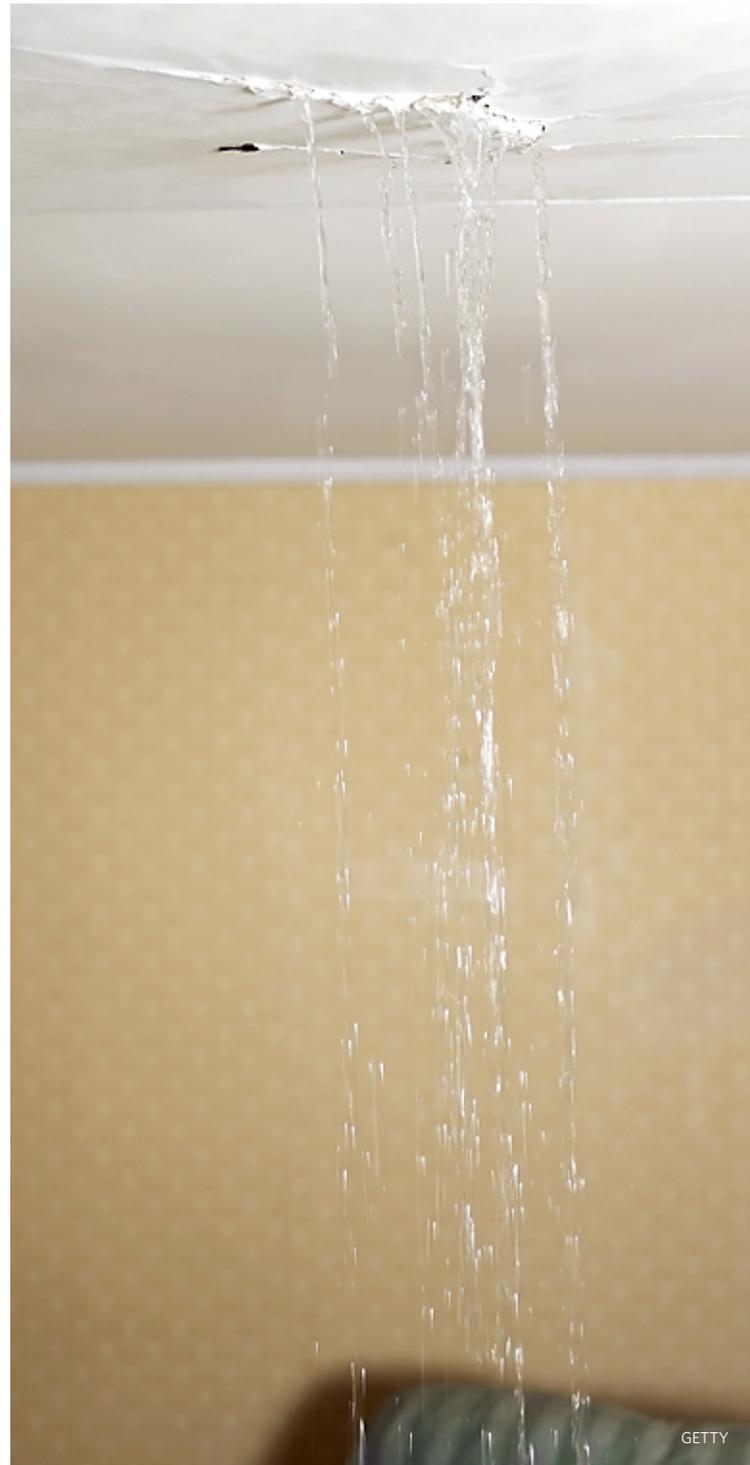
c. L.

En España se producen 5,5 millones de siniestros cada año en los hogares. Afortunadamente, el 76 por ciento de las familias tiene un seguro de Hogar, según datos publicados en la Memoria Social del Seguro de Unespa, la Asociación Empresarial del

Seguro. Los daños más comunes que se producen en casa son los provocados por el agua y la rotura de cristales. Unespa calcula que se presentan casi 2 millones de partes por goteras al año; y por rotura de cristales más de un millón, que cuestan al seguro 677 y 212 millones de euros respectivamente.

Pasos muy sencillos

Dar un parte al seguro sobre un siniestro en el hogar es muy sencillo: Informa a la compañía en cuanto detectes el



accidente. Para ello, deberás ponerte en contacto con el número de Asistencia al Hogar. Tienes un plazo máximo de 7 días, a no ser que se acuerde un plazo mayor.

Al contactar con tu seguro, te solicitarán una serie de datos muy importantes para abrir un expediente: nombre completo y DNI, y dar el número de póliza, que debe estar al corriente de pago. Después explica el problema: cuándo ha ocurrido, qué tipo de problema es, indica si existe un tercero perjudicado, etc. Algunas compañías permiten comunicar el siniestro on line o a través de aplicaciones móviles.

Dependiendo de los casos, deberás minimizar el problema, por ejemplo, cierra las llaves de paso del agua, o del gas, etc. Es bueno tomar fotos y conservar aquellos elementos que puedan ayudar al perito del seguro a hacer una valoración de lo ocurrido y de los daños ocasionados. A partir de ahí será el perito quien se encargue de todo. Nunca te hagas cargo de ningún pago o reparación por tu cuenta. Debe ser la compañía aseguradora quien lo haga o te de autorización a hacerlo. Si no, el seguro no se hará cargo de ese pago.

Los partes más complicados

El tipo de siniestro que plantea más confusión es el que se refiere a hurtos, robos y atracos. Según datos de Unespa, se denuncian 400.000 robos en hogares, que suponen 318 millones de euros a las aseguradoras. Esmeralda Méndez, de Correduría Víctor Méndez y Manuela Rodríguez e Hijos, subraya que en el hurto no se producen daños ni en personas, ni en objetos, por lo que no suele tener cobertura, a menos que se indique en la póliza. En cambio, el robo y el atraco si implican forzamientos en objetos, o en objetos y personas, si es un atraco. En ambos casos, deberás presentar denuncia en la Policía, especificando bien los objetos sustraídos y si ha habido daños físicos. Inmediatamente después, comunícalo a la aseguradora para que abra expediente y actúe.

Intentar resolver problemas de mantenimiento del hogar con la picaresca del parte de daños es un error: el perito es experto en ello y la experiencia hace que valore con rapidez si corresponde o no a la reparación pretendida, destaca Méndez.

nuevo

seguro de auto
Pago como
conduzco

Lo lógico es que si eres joven y conduces bien, pagues menos por el seguro.

¿Por qué tiene que pagar más un joven solo por el hecho de ser joven?

Por eso nace "Pago como conduzco" de GENERALI. El primer seguro inteligente de coche, que gracias a la tecnología de Movistar instalada en tu vehículo, nos permitirá:



Dispositivo telemático inteligente

- Reducir hasta un 40% el precio de tu seguro en función del uso que le des al coche y de tu forma de conducir
- Llamar automáticamente a Emergencias en caso de accidente
- Localizar tu coche en caso de robo

Haz con nosotros la simulación y compruébalo.

www.generalis.es

Cualquiera de las oficinas o mediadores de GENERALI



PRODUCTOS

¿COLECCIONISTA? YA PUEDE ASEGURAR SU COLECCIÓN

Hiscox lanza al mercado un seguro de colecciones para satisfacer las necesidades de los particulares e instituciones que atesoran todo tipo de objetos y antigüedades

REDACCIÓN

Libros, discos, muñecas... Cada coleccionista tiene sus propias inquietudes y cada colección sus peculiaridades. Hay multitud de particulares y organizaciones que atesoran antigüedades, coleccionables y otros objetos por muchas razones. Ya sea por inversión, por estética o por un interés

cultural en la historia, la verdad es que a muchas personas les satisface, disfrutan y se entretienen buscando y comprando objetos de lo más variopinto.

Estas colecciones en ocasiones alcanzan un gran valor, por lo que es recomendable protegerlas. Para ello, Hiscox España ha lanzado un seguro específico para proteger estos acopios: Hiscox Colecciones. Las colecciones más comunes son las de arte, sellos, monedas, coches, antigüedades etc.

Este tipo de colecciones quedan habitualmente desprotegidas con los seguros convencionales de hogar ya que suelen limitar la cobertura de objetos especiales.



ISTOCK

Con este seguro, Hiscox ofrece una cobertura a todo riesgo y a medida para todo tipo de colecciones sin tener que listar los objetos uno a uno. "Hemos diseñado este producto con el afán de democratizar los seguros para coleccionistas. Muchas veces no somos conscientes de lo que cuestan nuestros objetos y los infravaloramos. Ya sean las camisetas de un futbolista famoso, la colección de cromos de la infancia, de juguetes o aquella colección de abanicos, pueden llegar a alcanzar valores inimaginables y necesitan una protección a medida", explica Eva Peribáñez, suscriptora senior de Arte y Clientes Privados en Hiscox.



EE

AHORRO E INVERSIÓN

ALLIANZ LANZA UN SIALP 100% GARANTIZADO

Allianz Ahorro Capital Sialp es líquido desde el primer año y permite aportar desde un euro al día

REDACCIÓN

Allianz Seguros también aprovecha el tirón de los nuevos planes de ahorro a cinco años para lanzar Allianz Ahorro Capital Sialp -Seguro Individual de Ahorro a Largo Plazo-, una fórmula de ahorro periódico introducida en la Reforma Fiscal con nuevas ventajas fiscales y el 100 por ciento del capital garantizado, explica la compañía.

La nueva herramienta de ahorro de Allianz permite constituir su plan de ahorro periódico en función de las necesidades del ahorrador. Al vencimiento del plan, los clientes perciben su ahorro con la rentabilidad acumulada y sin

tener que tributar por ello. La aseguradora insiste en que Allianz Ahorro Capital Sialp "se caracteriza por su seguridad, liquidez, garantía de rentabilidad, flexibilidad, simplicidad y la ausencia de tributación por el rendimiento generado".

El producto permite realizar aportaciones desde 1 euro al día, así como constituir aportaciones extraordinarias, con un máximo de 5.000 euros al año en cada ejercicio de vigencia del Sialp. Al vencimiento del contrato, el beneficiario percibirá el saldo acumulado en la póliza por la aplicación del tipo de interés técnico comunicado en cada anualidad de seguro. El producto ofrece liquidez a partir del primer año, por lo que si sucede algún imprevisto, el cliente podrá solicitar su ahorro.

Como promoción de lanzamiento del Sialp, Allianz Seguros ofrece a quienes lo contraten antes del 30 de abril, una rentabilidad adicional superior a la de otros productos de ahorro del mercado, y esta rentabilidad está garantizada para la primera anualidad, explica la compañía.

REDES SOCIALES

YA ES POSIBLE ASEGURAR EL 'MURO' DE FACEBOOK

'Asegura tu muro' es una iniciativa de protección 'online' puesta en marcha por Santalucía para proteger lo que compartimos en la red social más utilizada

REDACCIÓN

Ha pensado en asegurar los momentos vividos y compartidos con sus seres queridos en las redes sociales? Santalucía ha lanzado la iniciativa de protección *online* *Asegura tu muro* para hacerlo posible. A través de un *site* específico, www.aseguratumuro.es, el usuario puede proteger todo el contenido de su histórico de Facebook: estados, foto y vídeos.

Con esto, la compañía quiere convertirse en "la primera aseguradora de momentos", al ser capaz de asegurar el lugar donde compartimos nuestra vida con nuestros amigos y seres queridos, las redes sociales, y en especial Facebook, la red más utilizada. De acuerdo con el *VI Estudio de Redes Sociales* de IAB Spain, el 82 por ciento de los internautas españoles de entre 18 y 55 años son usuarios activos de redes sociales. De ellos, el 96 por ciento cuenta con un perfil en Facebook que nutre de contenidos y consulta prácticamente a diario.

El *site* creado por Santalucía genera un html navegable del muro de Facebook con todo su historial y disponible sin conexión, así



EE

como una versión reducida en PDF con la actividad y eventos más relevantes de cada año.

A través del lanzamiento de aplicaciones *online*, Santalucía señala en un comunicado que muestra una vez más "su compromiso con los clientes, aportando nuevas soluciones a sus necesidades y dando un paso más en el mundo digital con el objetivo de ofrecer un mejor servicio y de mayor calidad".

SOSTENIBILIDAD

LIBERTY SEGUROS REDUCE SUS EMISIONES DE CO2

Ecodes entrega al Grupo Liberty Seguros el sello CeroCO2 2014, que certifica el compromiso de la empresa con el medio ambiente

REDACCIÓN

El Grupo Liberty Seguros consiguió compensar sus emisiones en un cien por cien a lo largo de 2013. Gracias a su implicación en la lucha por reducir las emisiones de CO2 a la atmósfera y por su compromiso integral frente al cambio climático, el grupo asegurador que dirige Enrique Huerta ha obtenido, por quinta vez consecutiva, el sello CeroCO2 que otorga la

Fundación Ecología y Desarrollo (Ecodes), de manos de Cecilia Foronda, directora de Cambio Climático, Energía y Agua de la Fundación.

El sello reconoce a aquellas empresas que han calculado y compensado todas sus emisiones de gases de efecto invernadero según los estándares de la iniciativa CeroCO2, y que además han adquirido un compromiso firme de reducción en el futuro.

El Grupo Liberty Seguros calcula y compensa su huella de carbono desde hace ocho años, lo que le ha permitido establecer planes de reducción de más del 50 por ciento



EE

de las emisiones de gases contaminantes respecto a 2005.

La aseguradora, en colaboración con Ecodes, ha calculado y plasmado en un informe las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) derivadas del desarrollo de su actividad, que corresponden al consumo eléctrico de la compañía, el consumo de gas natural, los desplazamientos de los empleados del grupo asegurador realizados en coche, tren y avión, así como el consumo de agua y papel a lo largo del año 2013 en todas sus oficinas y sedes centrales en todo el territorio nacional.

¿QUIÉN LES PROTEGE EN CASO DE ACCIDENTE?

Los accidentes ocurren. Los programas de educación financiera se centran en muchas ocasiones en el papel del seguro como protección del patrimonio, pero también juegan un papel muy importante a la hora de proteger a las familias

REDACCIÓN

Los accidentes ocurren. En muchas ocasiones se pueden prevenir, pero en otros casos son inevitables. Como no se puede vivir con el miedo constante a sufrir un accidente, el sector asegurador ha ideado numerosas fórmulas para proteger prácticamente todo lo que nos rodea. Es conocido por todos cómo el seguro puede proteger nuestro patrimonio. Pero también existen fórmulas para protegernos nosotros mismos y a los que más queremos: nuestras familias, incluso a los más pequeños de la casa, y sin embargo existe muy poca cultura aseguradora en este sentido.

Los seguros de accidentes

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), alrededor de 30.000 personas pierden cada día la vida en un accidente de coche y varios millones sufren secuelas permanentes. A los accidentes de tráfico pueden sumarse los



que ocurren en el trabajo o durante el tiempo de ocio. Para evitar que sus secuelas sean irreversibles y afecten al desarrollo familiar tras el accidente o la pérdida de un ser querido, existe el seguro de accidentes.

A través de multitud de modalidades, estas pólizas se encargan de compensar económicamente a quien sufre el accidente en caso de incapacidad, o a sus familiares en el caso de su fallecimiento.

Aunque lo más habitual es que este tipo de seguros se contraten al formalizar una hipoteca -los seguros ligados a la hipoteca son para el pago de la cantidad pendiente, y la gente piensa que tiene un seguro de vida ignorando que, lo que paga es la hipoteca-, es recomendable que, desde edades tempranas, los programas de educación financiera insistan en las ventajas añadidas que da estar protegido frente a este tipo de situaciones. Por eso, sin caer en el alarmismo, puede ser una buena idea inculcar a los más pequeños la necesidad de estar protegidos ante situaciones de peligro, y enseñarles que existen herramientas que pueden garantizar la continuidad de su calidad de vida aunque alguno de sus progenitores falte.

Servicios de valor añadido

Los seguros de accidentes no se limitan a indemnizar. Cada vez es más habitual que las compañías de seguros incluyan en las coberturas de sus seguros de accidentes servicios de valor añadido para facilitar que la vida continúe ante un imprevisto y para satisfacer las necesidades de sus clientes y familias. Se trata de servicios que van más allá de la mera prestación económica, como atención personalizada las 24 horas del día, servicios de consulta médica y pediátrica telefónica, segundas opiniones médicas o pólizas que garantizan la continuidad de los estudios de los más pequeños de la casa en el caso de que alguno de los padres sufra una incapacidad que le impida seguir trabajando o su fallecimiento.



No renuncies a tu **calidad de vida.**

MetLife[®]

MetLife. Ayudando a las personas a
SACARLE MÁS PARTIDO A LA VIDA

metlife.es
900 374 100

COBERTURAS Y GARANTÍAS PARA UN HOGAR SEGURO

Empresas como MM Hogar, del Grupo Mutua Madrileña, permiten a sus clientes elegir desde las coberturas básicas hasta las más sofisticadas en el seguro de hogar

REDACCIÓN

Muchos conductores no se lo piensan dos veces antes de asegurar su vehículo y tienen claramente definida su decisión de suscribir un seguro a todo riesgo que les resuelva sin ningún tipo de problemas cualquier incidente, sea cual sea. En el hogar, adoptar una postura similar es posible, gracias a la amplia gama de productos que existen en el mundo del seguro, más si cabe teniendo en cuenta que la vivienda es posiblemente, la mayor inversión que hacemos en nuestra vida. Mutua Madrileña, por ejemplo, cuenta con un amplio abanico de seguros que da respuesta a la creciente demanda de coberturas por parte de los asegurados.

Antes de suscribir un seguro, es fundamental tener en cuenta cuáles son los mayores riesgos en una vivienda y analizar que estén debidamente contemplados en la póliza. Según datos de Iacea, casi un 50 por ciento de los siniestros en hogar se producen por daños por agua y por rotura de cristales,



coberturas ampliamente cubiertas por todos los seguros de MM Hogar, la compañía especializada en seguros de hogar del Grupo Mutua. Dentro de la variada gama que ofrece la entidad, no obstante, se encuentran diversos tipos de pólizas, según las coberturas y demandas específicas de los asegurados.

Para los que busquen las coberturas básicas e imprescindibles a un precio competitivo, MM Hogar Básico puede ser la mejor solución, un seguro diseñado a la carta con las diez coberturas más habituales.

Más protección

Pero, además de las garantías tradicionales de un seguro de hogar, los más exigentes pueden optar a seguros con mayores coberturas. En este sentido, MM Hogar Global y MM Hogar Global Plus son dos pólizas con amplias coberturas para clientes que desean sentirse realmente “cómodos” y contar con una alta protección en su vivienda.

MM Hogar Global Plus, por ejemplo, cubre al asegurado ante daños imprevistos en el hogar, tales como la rotura del televisor por sufrir un golpe, daños producidos por la caída de un jarrón sobre el suelo, etc. Se trata, en definitiva, de situaciones habituales que pueden acontecer en el día a día del hogar y en las que contar con la cobertura de un seguro será, sin duda, muy útil para solucionar los contratiempos que de ellas se derivan.

Por otro lado, este seguro de MM Hogar cuenta con una cobertura exclusiva de mantenimiento, que protege ante daños producidos por el agua como filtraciones propias, reparaciones en cisternas, grifos y llaves de paso, fugas del radiador, atascos sin daños. Esta cobertura incluye también el mantenimiento de persianas. La póliza también incorpora el Servicio Manitas que permite solicitar hasta tres horas de mano de obra dos veces al año por parte de un profesional para realizar pequeñas reparaciones en el hogar.

Protección jurídica

Contar con protección jurídica es también de gran ayuda para una familia. Problemas con la comunidad de vecinos, dudas sobre cómo redactar un documento legal, cuestiones sobre defensa jurídica frente a delitos en el ámbito de Internet... El asesoramiento jurídico es fundamental en el día a día del hogar, cobertura que también está presente en los seguros MM Hogar Global y MM Hogar Global Plus. En el caso de MM Hogar Global Plus además de asesoramiento jurídico telefónico, reclamación de daños o defensa penal, la póliza incluye servicios como la defensa fiscal y laboral, la



EE

defensa jurídica en el extranjero y del estudiante, la gestión integral del proceso testamentario, el proceso de separación y divorcio, la presentación telemática del IRPF o la mediación en conflictos hipotecarios.

Segundas viviendas o en alquiler como propietario o inquilino

La gama de seguros de MM Hogar se completa con productos con coberturas especiales para segundas viviendas o pisos en alquiler. En el primer caso, MM Hogar Segunda Vivienda está especialmente pensado para cubrir los especiales requerimientos de este tipo de hogares. Por su parte, la compañía dispone de la póliza MM Hogar Alquiler, con coberturas específicas tanto para inquilinos como para propietarios. Toda una gama de seguros para sentirse realmente cómodo.

Asistencia a golpe de ratón

Para ayudar con todos aquellos problemas cotidianos que no están incluidos en las pólizas de seguros, MM Hogar lanzó hace sólo unos meses ‘MM Hogar te Ayuda’, una plataforma ‘online’ de servicios de reparaciones y reformas en el hogar (www.mmhogarteayuda.es), que cuenta con una amplia red nacional de profesionales cualificados y homologados especializados en diversos campos: albañilería, calefacción y climatización, fontanería, carpintería, cerrajería, electricidad, persianas y toldos, cristalería, electrodomésticos, pintura y barnizadores, parqué y tarima, etc. El portal permite concertar la cita del servicio de asistencia ‘online’ y se compromete a acudir al domicilio del asegurado en un máximo de 10 horas laborables. En caso de que sea necesaria la elaboración de presupuesto, que será gratuito, existe un compromiso de respuesta de 48 horas desde la visita por parte de MM Hogar. El servicio también presenta una garantía de los trabajos de seis meses e incluye un seguro de RC civil que cubre los posibles daños ocasionados por los trabajos.

CARLOS HIPÓLITO

Actor

DIEGO FERNÁNDEZ TORREALBA

Carlos Hipólito es, sin lugar a dudas, uno de los actores más valorados en nuestro país gracias a una extensa y variadísima trayectoria, plagada de éxitos tanto en el teatro -su vocación y origen- como en el cine y la televisión. Un actor no sólo destacado por su talento, sino por su personalidad. De lo primero da fe su exitosa y prolífica carrera profesional, centrada ahora en la obra *El Crédito* y la serie *Vis a Vis*; lo segundo lo comprobamos en la entrevista que nos concedió, que sirvió para constatar que su sencillez, humildad y humanidad están a la altura de su talento artístico.

Después de una carrera tan prolífica y variada, ¿se siente agotado, orgulloso o las dos cosas?

Agotado nada, en absoluto. Me siento con muchas fuerzas todavía para seguir trabajando. Hay días en los que estoy cansado, pero agotado no. Tengo fuerzas para seguir trabajando, espero, muchos años. Estoy orgulloso de haber podido vivir de esto tanto tiempo y de haber tenido la suerte de poder hacer unos personajes y participado en unos proyectos tan bonitos como los que me han tocado.

¿Qué le incentiva a seguir trabajando?



SERGIO PARRA

“No estoy agotado, tengo fuerzas para **continuar trabajando**”

“Me incentiva a seguir la necesidad de **contar historias**”

Lo mismo que me hizo convertirme en actor cuando era jovencito. Me acuerdo perfectamente de por qué quería dedicarme a esto, y sigo sintiendo lo mismo: una necesidad de comunicarme con los demás, de contar historias para que la gente las vea, se emocione y entienda lo que pasa a los personajes que interpretas. Eso es lo que hizo que un día me dedicara a esto y lo que me sigue motivando cada día, más allá de todo lo que conlleva este oficio. Lo importante es hacer personajes, que la gente se los crea y se emocione con ellos.

Ahora compagina el teatro y la televisión, ¿echa de menos un tiempo sabático?

“En nuestro oficio **sobran muchos egos**”

No estaría mal... La verdad es que vendría bien. Pero lo que estoy haciendo en teatro y en tele me gusta mucho, dos personajes muy bonitos que me están dando mucha alegría, aunque canse. Igual cuando tenga la posibilidad de parar un mesecito será maravilloso. En verano, seguramente.

‘Ninette’, ‘You´re the one’ o ‘Historia de un beso’ en cine, ‘Sonrisas y lágrimas’ o ‘El método Gronholm’ en teatro y ‘Desaparecida’ o ‘Cuéntame’ en televisión han sido quizás las obras de más repercusión en las que ha participado, pero ¿de cuáles se siente más orgulloso?

En cine siempre me recuerdan las pelis que he hecho con Garci, que me encantan. Es amigo y lo paso muy bien rodando con él, pero también he hecho dos películas con Carlos Saura y trabajado con otros muchos directores. En este campo la que recuerdo más es mi primer papel protagonista, en *Mi hermano del alma*, la primera película de Mariano Barroso, que después hizo otras muchas muy buenas. Ese personaje lo guardo con especial cariño porque era la primera vez que hacía un papel largo en cine; en teatro, aparte de esas, fue un gran éxito *Arte*, y hay dos funciones que siempre recuerdo con mucho cariño: *Historia de un caballo*, un cuento de Tolstoi con un mensaje muy bonito en el que tenía que hacer de caballo, en un musical que se hizo hace ya muchos años, y *Largo Viaje hacia la noche*, una obra de O’Neill que interpreté cuando era muy jovencito junto con Alberto Closa, haciendo de su hijo; en televisión, quizás *Desaparecida* y *Guante Blanco* fueron los ‘tops’.

Prácticamente nació haciendo teatro, pero ¿en cuál de los tres campos disfruta más?

En los tres, porque cada uno te da cosas estupendas. El teatro tiene algo maravilloso, la respuesta directa a tu trabajo en el momento en el que lo estás haciendo, cosa que en cine y en tele se recibe muy a posteriori y no tienes tanto la certeza de si estás acertando o no en ese instante. Cada medio tiene sus cosas fantásticas: la televisión te hace llegar a muchísima gente y en este país cada vez se hace mejor; el cine tiene una magia enorme... Pero el teatro es probablemente mi elemento natural, lo que más he hecho. Afortunadamente he tenido la suerte de poder jugar en los tres.

Siempre se destaca de usted, más allá de sus cualidades profesionales, su humildad. ¿Escasea en un mundo de egos como el de la actuación? Creo que en nuestro oficio sobran muchos egos. Es una especie de



SERGIO PARRA

“Cada campo te da cosas estupendas, pero el teatro es probablemente **mi elemento natural**”

“Cada vez me cansa más la gente que **está encantada de haberse conocido**”

“El riesgo es la posibilidad de que algo salga muy mal, **que algo que temes se materialice**”

enfermedad. Evidentemente en el trabajo de un actor la vanidad juega un papel importante, ya que nuestro trabajo finalmente consiste en enseñarnos a los demás, y también dependemos mucho de que nos digan si lo hacemos bien o no. Pero de ahí a que cuando te digan cosas bonitas te conviertas en un globo inflado hay un mundo. Creo que sobran muchos globos que habría que pinchar. A mi cada vez me cansa más la gente que tiene un ego desmedido y están encantados de conocerse. Hay que equilibrar la vanidad. Todos tenemos un poco, pero hay mucha tontería en este oficio. Supongo que la hay en todos, pero en este quizás se nota más.

Desde noviembre está en el Teatro Maravillas con ‘El crédito’, junto a Luis Merlo.

Nos está dando muchas alegrías a los que la hacemos. Llevamos casi dos años. Estuvimos siete meses en Madrid llenando el Maravillas, después fuimos seis meses de gira y afortunadamente en todos los teatros de España a los que fuimos estuvo lleno. Ahora hemos vuelto al Maravillas y seguimos llenando, con la idea de estar hasta junio. Es una comedia enormemente hábil que consigue que el público ría muchísimo durante hora y media y a la vez pueda reflexionar sobre lo que ha visto. Es un humor inteligente y creo que ese es el secreto de que haya tenido tanto éxito.

También se encuentra rodando la serie de televisión ‘Vis a Vis’.

Es una nueva serie. Creo que tiene todas las posibilidades de estar muy bien, ya que tiene unos guiones fabulosos. Es lo que más me gustó de entrada para aceptar trabajar en ella. Trata de una mujer joven a la que meten en la cárcel por cometer unos delitos económicos. Ella dice que es inocente y ha sido engañada, y su padre, al que interpreto yo, intenta defender su inocencia y encontrar al culpable. Se desarrollará principalmente en una prisión de mujeres. También está la parte de intriga, de *thriller*, de acción, en los exteriores de la cárcel.

¿Qué es el riesgo para usted? ¿Cómo se protege del riesgo?

La posibilidad de que algo salga muy mal, de que algo que temes se materialice. Hay que intentar ser prudente y estar bastante alerta. Para estar cubierto en el caso de que pase algo contratar un seguro no viene mal.

¿Tiene contratado algún seguro?

Sí, de vida y de vivienda, además del seguro de coche.

¿NECESITA UN SEGURO DE BICICLETA?

Las bicicletas están tomando las calles y piden su espacio en las ciudades. Tienen cada vez más adeptos. Pero si coge la bici, debe saber que se expone a sufrir un accidente, especialmente si es su medio de transporte habitual en la ciudad

C. L.

Como resultado de la crisis y quizá gracias a ella, el mercado de las bicicletas en España aumenta cada año. La AMBE, asociación de marcas y bicicletas de España, estima que estos buenos resultados están ligados al uso creciente de la bici como transporte urbano, además del uso deportivo y de ocio.

La DGT describe la bicicleta como un vehículo y como tal debe comportarse. Es decir, que está sujeta a unas normas para circular. Y sin embargo, ninguna de esas normas exige un seguro de circulación, como sucede con otros vehículos.

Aunque no sea obligatorio, las compañías de seguros consideran que, aunque no sea un vehículo a motor, debe tener cobertura de responsabilidad civil ante un caso de accidente, sea cual sea el motivo que lo provoque. Además, actualmente la oferta en el mercado es tan amplia, que los precios son realmente atractivos y asequibles.

Estos son los aspectos que más te pueden afectar cuando usas tu bicicleta:

Responsabilidad Civil

Al igual que un coche, tener un accidente con una bicicleta puede implicar dañar a otros, por ejemplo, atropellar a un peatón. Y estos daños "a terceros" pueden ser personales o materiales. Y las sumas económicas que te pueden reclamar pueden ser importantes.

Por el contrario, puedes ser objeto de una

reclamación o verte implicado en algún tipo de conflicto con un tercero. La cobertura de defensa jurídica te ayudará a gestionar estos problemas.

Coberturas personales

Si utilizas a diario, o de manera habitual, tu bici, sabrás lo expuesto que estás a tener un accidente. Por eso una cobertura interesante que puedes contratar con el seguro es la cobertura de accidentes.

La compañía se hará cargo de los gastos médicos,

hospitalización y gastos farmacéuticos que se deriven, en función del límite asegurado que contrates. Según el tipo de póliza tendrás incluida la cirugía plástica. Y si el accidente es muy grave, te indemnizará con el capital asegurado, a ti y a tu familia, en caso de fallecimiento o invalidez.

Ten estas coberturas en cuenta si te gusta viajar y disfrutar de tu bicicleta, en ciudad o en el campo, durante tus vacaciones. Tienes coberturas de asistencia en viaje.

Asegurar tu bicicleta

Si tu bicicleta es un modelo caro o es tu medio de transporte habitual, asegurar la propia máquina puede ser una buena idea. Aunque la guardes en garaje o trastero, se puede robar con relativa facilidad. Eso sí, para que el seguro te cubra el robo debes tenerla protegida correctamente: normalmente exigirán almacenarla con un candado de seguridad homologado y sujeta un elemento fijo.

Además, la póliza que contrates también puede cubrir los gastos de reparación, hasta el límite contratado, de los daños producidos en el cuadro del vehículo de dos ruedas tras un accidente.

Además muchas compañías aseguradoras permiten a sus clientes ampliar el seguro con coberturas atractivas como el estudio biomecánico de la pedalada y la fisiología del esfuerzo que realice el ciclista al pedalear.

Da igual el uso que le des a tu bicicleta, porque no estás exento de siniestralidad.



ISTOCK

PREVENGA LAS CAÍDAS Y OTROS ACCIDENTES EN EL HOGAR

El hogar es el escenario de muchos de los accidentes. Hacer de la casa un lugar seguro es fácil si se tienen en cuenta sencillas indicaciones. En este número nos centramos en prevenir caídas y golpes y los atragantamientos

R. H.

Uno de los accidentes más habituales en las viviendas son las caídas. Un resbalón o un golpe con una puerta pueden provocar graves lesiones. El estudio sobre *Riesgos y accidentalidad en los hogares españoles*, publicado recientemente por la división de Hogar de Línea Directa, ha revelado cómo en Madrid, sólo en el mes de diciembre de 2014, un 30 por ciento de hogares sufrieron algún accidente doméstico. Entre los más habituales se encontraron

los atragantamientos, las quemaduras y las intoxicaciones alimentarias. Siguiendo unos sencillos, pero útiles pasos, se puede prevenir correctamente cualquier posible accidente doméstico que se produzca en nuestro hogar.

Caídas y golpes

Son los accidentes más frecuentes; representan el 66,6 por ciento del total de incidentes, según datos del informe *Dado*. La mayoría se producen en el hogar, siendo la cocina el lugar

más peligroso, seguido del comedor y el dormitorio. Para prevenirlos es fundamental mantener la casa bien iluminada y libre de obstáculos, evitar superficies resbaladizas, colocar alfombras antideslizantes en la bañera, utilizar escaleras estables para acceder a lugares elevados o proteger las ventanas a menos de un metro del suelo con rejas o barandillas.

Asfixia y atragantamiento

Estos accidentes son causados por objetos, alimentos sólidos u otros que obstruyen las vías respiratorias. Aunque es difícil, hay que evitar que los niños jueguen con objetos pequeños como monedas, pilas de botón, caramelos duros u piezas de juguetes de menos de 5 cm de diámetro. Conviene no utilizar cunas con barrotes demasiados distanciados, acostar a los niños boca arriba sin emplear almohadas en las cunas, y utilizar ropa de cama que imposibilite el estrangulamiento.

Seguros^{tv}

tu cita con
la información
del sector seguros

Seguros
elEconomista

Segurostv coeditor de elEconomista
Tu revista digital de libre acceso a partir del 12 de Marzo

si quieres recibir la revista [pincha aquí](#)



CLAVES PARA AHORRAR EN EL CONSUMO DEL AGUA

El agua es un bien común y escaso. Realizar un consumo responsable no sólo es algo obligado por el bien del medio ambiente, también es recomendable para que ahorre en la factura a final de mes de los gastos de su vivienda

c. l.

Hay un montón de trucos que puede convertir en hábitos. Así puede reducir el consumo de agua y gastar sólo lo necesario. Como siempre, la mejor manera de ahorrar es no despilfarrar. A continuación, le damos una serie de pautas para que cuide y ahorre en el uso del agua. Son pequeños gestos que al final del año suman mucho.

Empezaremos por la cocina. Evite, en la manera de lo posible, fregar o lavar a mano, y si lo hace cierre el grifo cuando enjabone platos y demás vajilla. Procure llenar el lavavajillas y la lavadora en cada carga y ajuste el programa de lavado a las necesidades de cada ocasión. Si piensa en cambiar la lavadora o el lavavajillas compre electrodomésticos eficientes: reducen el consumo de agua hasta en un 40 por ciento. Cuando descongele alimentos hágalo con tiempo en el frigorífico. Si necesita un descongelado rápido utilice el microondas, no ponga la comida debajo del agua corriente. Si le gusta beber agua fresca, tenga siempre a mano una botella en el frigorífico, sobre todo en verano. Si va a limpiar alimentos



hágalo en un recipiente con agua, Nunca debajo del grifo. Realice un buen mantenimiento en las instalaciones de su hogar. Revise grifos y tuberías para que no haya fugas ni goteos. Instale aireadores en todos los grifos de la casa, permiten un ahorro de hasta el 50 por ciento.

Puede optar por grifos con termostato. Con ellos se consigue que el agua salga a temperatura constante, sin tener que regularla siempre que abre un grifo. Instale cisternas de doble carga en el inodoro. Conseguirá ahorrar un 50 por ciento. Por supuesto, no lo utilice como papelera. Tenga en el baño una para evitar tentaciones. Esto ya lo sabe, pero es bueno recordarlo: dúchese en lugar de darse un baño. Otra forma de ahorrar es cerrar el grifo mientras se enjabona, al lavarse los dientes o afeitarse. En cuanto a la limpieza del hogar, las máquinas de limpieza al vapor son muy eficaces. Ofrecen un alto poder de limpieza sin necesidad de utilizar detergentes. En los hogares donde hay personas que padecen alergias, niños o mascotas son realmente seguras.

En las actividades de exterior y ocio también es posible ahorrar. Por ejemplo, limpie el coche en un centro de lavado automático o profesional. Si tiene terraza o jardín y le gustan las plantas, procure regarlas a primera hora del día o por la tarde, una vez que el sol se ha puesto. Puede aprovechar el agua de lluvia para regar. Sólo hay que instalar un tanque recolector. En el jardín, practique la xerojardinería o jardinería mediterránea. Se trata de disfrutar del jardín con bajo mantenimiento de agua, plantando especies mediterráneas adaptadas al clima en el que vive y utilizando elementos áridos y rocosos en lugar de césped. La xerojardinería está indicada en zonas donde las lluvias son escasas y el agua es de baja calidad. Realice un buen mantenimiento en la instalación del sistema de riego y evite fugas indeseadas. Los mejores para ahorrar agua son los sistemas por goteo.

Uno de los mayores atractivos de disfrutar de un jardín es una piscina. Existen diversos sistemas que garantizan un agua limpia y segura para la salud sin tener que renovar el agua estancada durante el invierno, ya que mantienen el agua limpia todo el año.

EN EL SEGURO DE HOGAR NO DEJE NADA AL AZAR

Continente, contenido, límite asegurado, infraseguro, etc. Son términos más que habituales en las pólizas de seguros multirriesgos del hogar. Conocer al detalle qué significan puede ayudarle a elegir mejor su seguro y a descubrir si el que tienen contratado de verdad se adapta a sus necesidades

V. M. Z.

Las pólizas de seguros están repletas de términos técnicos que no siempre se entienden pero que son imprescindibles para elegir las coberturas del seguro o saber si su precio se ajusta al riesgo que queremos proteger. Uno de los seguros más habituales, el de hogar, no está exento de ellos. Estos son algunos de sus términos más habituales:

Capital asegurado: es el importe máximo que la compañía aseguradora abonaría al asegurado en caso de siniestro. Debe estar reflejado de forma clara en la póliza y se calcula en base a las características del inmueble y de los bienes, así como de las coberturas que se contraten en el seguro.

Continente: es el conjunto del edificio destinado a vivienda. Incluye tanto las cimentaciones e instalaciones fijas de agua, gas, electricidad, sistemas de refrigeración, etc., como los revestimientos de las paredes, suelos, techos, persianas, vallas y muros del edificio.

Contenido: se refiere a los artículos que están dentro de la vivienda: muebles, electrodomésticos, ropa y otros bienes familiares. En este término no están incluidos los animales domésticos, los automóviles ni las embarcaciones de recreo, que deberán contar con sus propios seguros.

Infraseguro: se produce cuando en la póliza el capital asegurado es inferior al valor de los bienes asegurados. Se tiene

un infraseguro cuando el valor del continente o del contenido no está bien calculado. En ocasiones se rebaja el valor de la vivienda o de los bienes que se quieren asegurar para abaratar la prima, pero es una práctica que puede salir cara. En caso de siniestro, la compañía de seguros puede disminuir proporcionalmente la indemnización a pagar.

Se trata de la **Regla proporcional**. Es decir, si un bien que vale 10.000 euros se asegura por 5.000 euros -infraseguro del 50 por ciento-, en el caso de que ocurra un siniestro y se destruye la mitad del bien, la compañía aseguradora sólo indemnizará con 2.500 euros, es decir, el 50 por ciento de la cantidad asegurada en la póliza.

Las coberturas que necesita tu coche por el precio que quieres tú.

En DIRECT nos esforzamos para que ni pagues de más ni te asegures de menos.

Si no se entiende no es DIRECT.



MARTA SOTILLOS

Creadora de MW
by Mathius Wilder

Marta Sotillos, creadora de MW by Mathius Wilder es una apasionada del diseño. Licenciada en Geografía e Historia por la Universidad Complutense de Madrid, tras trabajar como documentalista en la Hemeroteca Nacional decidió estudiar Publicidad. Es una emprendedora nata. Creó Metropolitan Art Lines junto a otro socio, y después la agencia de publicidad Líneas, de la que fue directora creativa. Años después creó 17 Millas, su estudio actual. Desde allí creó MW.

¿Qué es para usted la pasión?

Se habla tanto de la pasión..., como si fuera un gran misterio encriptado -sólo accesible a unos pocos elegidos-, y yo lo veo tan sencillo como pararte y mirar. Porque está en nosotros. Está ahí, en todo y para todos, sólo hay que saberla sentir y dejarse guiar por ella. Es necesario simplificar, quitar marañas y entonces lo ves. La Naturaleza nos la ha otorgado en todo. Es una forma de respirar, de entender la vida. En lo que nos ocupa aquí es amar lo que haces, creer en lo que haces. Y divertirse con ello.

¿Cómo surgió su proyecto MW by Mathius Wilder?

MW es una pequeña parte de mi trabajo. Siempre me he

dedicado a diseñar y a crear cosas, escribir, pintar. Me divertía poder mostrar ideas en otros soportes de cara a un consumidor final y es eso. Gracias a los medios actuales ahora puedo ofrecer mis diseños a nivel mundial aplicados en múltiples soportes con una altísima calidad de producción. Los clientes compran de forma muy sencilla y reciben los productos en sus domicilios en un plazo inferior a 12 días. En realidad es una mera plataforma, pero que funciona muy bien. Tienes una idea, la plasmas y la difundes. Es muy, muy interesante.

¿Qué le inspira en su día a día?

Todo. Desde que abro el ojo cada mañana hasta que lo cierro al irme a dormir, pero me centro mucho en el color, en las formas, en patrones, en la propia naturaleza, en el legado de grandes artistas, así como en todo lo cotidiano.



¿A qué riesgos se expone para llevar a cabo su proyecto?

MW no es de grandes riesgos. Sólo a fracasar porque a nadie le guste, pero en cualquier caso el proceso ha sido tan divertido que ya ese disfrute merece la pena. Sería un paso más.

Como emprendedora, ¿qué ha sido lo más difícil?

Este paso es una parte de un camino. MW es un proyecto individual, casi como un diario y, como tal, lo he realizado sin trabas. Pero sé lo que es trabajar en un mundo donde las ideas novedosas, por tímidas que sean, dan miedo. Gente que, al no abrir su mente, no puede volar. Aunque MW no es el caso.

¿Cómo era su día a día antes de MW by Mathius Wilder?

No ha cambiado nada. Tengo mi propio estudio, 17 Millas, y sigo con ello. Muchas veces trabajo y placer se entrelazan hasta no saber bien qué es qué, ni cuántas horas de mi tiempo van dedicadas a cada cosa. Una de las estupendas cosas que tiene internet es que la infraestructura, en el caso de este tipo de proyectos, es prácticamente nula para el creador. Otra cosa es la producción, pero MW ahí no está implicada.

¿Cómo protege su proyecto, tiene algún tipo de seguro?

La propia plataforma, con base en USA, asegura el tema.

¿Qué aconsejaría a un emprendedor o emprendedora que quiera poner en marcha un proyecto?

Que no se rinda ante posibles fracasos, que los afronte con dosis de humor, autocrítica, y mucha creatividad, buscando soluciones desde otros ángulos; que se acerque y se aleje para ver las cosas con perspectiva, que persevere, que ahonde, que no pierda la ilusión, que lo que opinen los demás no es ley, que los escuche, pero que siga en su camino si realmente cree en él.

**“Hay que saber sentir la pasión
y dejarse guiar por ella”**



ISTOCK

MEDIDAS PARA ASEGURAR EL FUTURO DE LAS PENSIONES

Las últimas reformas del sistema de pensiones ayudan a garantizar la sostenibilidad del sistema público pero podrían no ser suficientes frente al reto demográfico

v. m. z.

El sistema público de pensiones ha sufrido en los últimos años una serie de reformas para tratar de garantizar su sostenibilidad en el futuro. El aumento de la esperanza de vida de la población y la incorporación cada vez más tardía al mercado laboral suponen un importante reto para los gobiernos de los países desarrollados. España no es una excepción.

Para tratar de garantizar una pensión pública suficiente para las próximas generaciones, se han llevado a cabo dos importantes modificaciones. Por un lado, el retraso paulatino de la edad legal de jubilación y, por otro, la

introducción del factor de sostenibilidad. Tras la reforma aprobada por el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero, la edad de jubilación se retrasará dos años, desde los 65 a los 67 años. Pero se hará de forma gradual hasta 2017, ejercicio en el que todos nos jubilaremos -si no lo impide una nueva reforma- a los 67.

Además, este cambio lleva consigo otra novedad, el aumento de los años cotizados que se tendrán en cuenta a la hora de calcular la base reguladora -es imprescindible para obtener la pensión- que pasa de los 15 años actuales a los 25. Este aumento se hará efectivo en 2022.

¿Qué es el factor de sostenibilidad?

Estos cambios paramétricos podrían no ser suficientes para garantizar la sostenibilidad del sistema público de pensiones. El aumento de la esperanza de vida y la disminución de los nacimientos ponen en peligro la sostenibilidad de las pensiones. De acuerdo con el último informe elaborado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie), la esperanza de vida de los españoles alcanzó en 2012 los 82,2 años, teniendo en cuenta tanto a los hombres como a las mujeres -habitualmente ellas son más longevas-. Esta elevada esperanza de vida unida al descenso de la natalidad va a provocar en los próximos años un verdadero desafío para mantener el equilibrio necesario entre los trabajadores en activo cotizantes a la Seguridad Social y los jubilados.

Por eso, desde enero de 2014 está vigente la segunda reforma del sistema de las pensiones aprobada en los últimos años, esta vez de la mano del Ejecutivo de Mariano Rajoy, que facilitó la puesta en marcha del factor de sostenibilidad. Se trata de un factor de ajuste que consiste en ir retrasando de forma paulatina la edad de jubilación a medida que aumenta la esperanza de vida de la población.

Pero este mecanismo no se aplicará hasta el año 2019, para que no afecte a las personas que están a punto de retirarse. El objetivo es garantizar la solidaridad intergeneracional del sistema y, de paso, que el Estado sea capaz de pagar las pensiones aunque cada vez vivamos más años.

¿Reducirá el importe de la pensión pública?

Muchos futuros pensionistas se preguntan, no sin razón, si estas medidas afectarán al importe que finalmente cobren cada mes del Estado. De acuerdo con los cálculos realizados por los expertos en diversos estudios, por cada punto porcentual de aumento de la esperanza de vida se producirá una



ISTOCK

bajada de un punto porcentual de la pensión pública.

La estimación de la esperanza de vida que se tendrá en cuenta en el cálculo de este factor de sostenibilidad se revisará cada cinco años. De continuar la tendencia actual, lo previsible es que ésta continúe aumentando en los próximos años, por lo que las prestaciones mensuales que reciban los futuros jubilados serán poco a poco más bajas.

Cuando se aprobó la reforma en diciembre de 2013, el Gobierno calculó que con estas medidas el sistema público conseguirá ahorrar cerca de 33.000 millones de euros entre 2014 y 2022.

Las claves de las últimas reformas

■ Retraso de la edad legal

Desde el 1 de enero de 2013, fecha de entrada en vigor de la reforma de las pensiones aprobada por el Ejecutivo de Rodríguez Zapatero, la edad de jubilación aumenta progresivamente hasta alcanzar los 67 años en 2017. Actualmente, la edad de jubilación está en los 65 años y tres meses.

■ Factor de sostenibilidad

Es una fórmula que se introducirá a partir de 2019 para tener en cuenta la esperanza de vida en el momento de la jubilación para calcular la prestación que cobraremos una vez retirados. La fórmula se revisará cada cinco años y los expertos estiman que, a medida que esta aumente, más se reducirá la pensión percibida.

■ Índice de revalorización

La última reforma de las pensiones desvincula su revalorización anual de la evolución del IPC. El índice se aplica desde 2014. La subida de las pensiones se revisará siempre a comienzos de año y el nuevo índice variará en función de los ingresos y gastos del sistema de la Seguridad Social en un plazo de once años -cinco previos, el de ejecución y las proyecciones de cinco futuros- y del aumento de los pensionistas. Así, las pensiones subirán un mínimo del 0,25 por ciento y, como máximo, el IPC más el 0,5 por ciento.

SÍNTOMAS DE ALERGIA **BAJO CONTROL**

Aumento gradual de las temperaturas, mayor número de horas de sol y cercanía del verano. Estas son las principales características de la primavera, que aún siendo una de las estaciones más esperadas del año presenta un lado oscuro y menos agradable, el de las alergias

R. H.

La temporada de alergias se inicia con la llegada de la primavera, un binomio cada vez más extendido entre la población española, amenazada en esta época del año por diminutas partículas invisibles a simple vista pero capaces de provocar en personas alérgicas síntomas muy molestos.

Las enfermedades alérgicas afectan a uno de cada cuatro españoles y, a nivel europeo, se han convertido en una gran epidemia que sufren más de 150 millones de personas, según datos de la Academia Europea de Alergia e Inmunología Clínica (Eaaci). Se prevé que esta cifra aumente hasta alcanzar los 250 millones de afectados.

Síntomas frecuentes

La alta inhalación de pólenes presentes en esta época del año aumenta considerablemente los síntomas de la rinitis alérgica provocando estornudos, picor de nariz, congestión nasal, picor y enrojecimiento de ojos, tos, etc. Se trata de la enfermedad alérgica más frecuente, con una prevalencia de entre el 10 y el 30 por ciento, según la Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica (Separ).

La segunda enfermedad alérgica en frecuencia es el asma, una dolencia que produce tos, dificultad respiratoria y ruidos inspiratorios y espiratorios torácicos. En España afecta a entre un 4 y un 11 por ciento de la población.

Ambas enfermedades coexisten en muchos pacientes. Según la *Guía ARIA*, entre el 70 y 80 por ciento de los afectados por asma padece también algún tipo de rinitis alérgica. En España, asma y rinitis representan el 80 por ciento



ISTOCK

de los motivos de visita al alergólogo.

¿Cómo combatir las alergias?

Es difícil prevenir que aparezca una enfermedad alérgica, sobre todo cuando existe una predisposición genética. Según estimaciones de los expertos, si uno de los progenitores es

alérgico, la probabilidad de que el niño padezca alergia ronda el 50 por ciento, aumentando hasta el 70 por ciento en el caso de que los dos progenitores sean alérgicos.

Como requisito previo, y antes de acudir a un tratamiento basado en antihistamínicos, descongestivos nasales o vacunas, es conveniente conocer los métodos de prevención en relación a los pólenes alérgicos. Se trata de sencillas recomendaciones que permiten afrontar de mejor manera la alergia estacional.

Precauciones en el interior: ventile su casa o zona de trabajo a primeras horas de la mañana o últimas de la noche, cuando la concentración de flujo polínico es menor; y mantenga las ventanas cerradas el resto del día para evitar la concentración de polen y polvo. Para evitar la acumulación de ácaros limpie frecuentemente sábanas, alfombras, almohadas y sillones. Los granos de polen tienden a quedarse atrapados en la ropa. Intente cambiarse de ropa y ducharse al llegar a casa. Es recomendable que tienda la ropa dentro de casa.

Los filtros antipolen pueden ayudarle. Colóquelos en los aparatos de aire acondicionado, en casa y en el coche, y no olvide cambiarlos con frecuencia.

Precauciones en el exterior: en épocas de mayor polinización evite desplazamientos en moto o bicicleta; utilice el coche y siempre con las ventanillas subidas. Evite salir a la calle en días de viento y pasear por zonas de abundante vegetación y flores; y procure llevar siempre gafas de sol para proteger sus ojos del polen. Para evitar las horas de máxima concentración polínica, intente realizar actividades físicas al aire libre antes de las 10 y después de las 19 de la tarde.

Aseguramos

los veo veo qué ves, las siestas,
los papá ¿hemos llegado ya?
y todo eso que, al final
es parte de tu vida.



Tan convencidos estamos de hacerlo bien
que, si no, **te devolvemos tu dinero.**

Llama al 902 122 130 o entra en **pelayo.com**

#partedetuv vida

pelayo

Tu Aseguradora Oficial

Ver condiciones generales del Certificado de Garantía en **pelayo.com**

SECCIÓN PATROCINADA POR



COCHES CADA VEZ MÁS SEGUROS

Sistemas de seguridad, nombrados y usados por igual como marketing repercuten de manera importante tanto en la compra como en caso de peligro. ¿Pero sabe realmente cuán seguro es nuestro coche?

ANTONIO FAJARDO

Todos recordamos la publicidad de cierta marca haciendo hincapié en las cinco estrellas EuroNCAP, pero en la seguridad del vehículo entran muchos factores. Por un lado está la denominada seguridad activa, que es la ocupada de evitar - siempre que la física lo permita- un accidente. Por otro lado está la seguridad pasiva, que es la encargada de mitigar los efectos de un accidente una vez que ya se ha producido.

En la actualidad la tecnología permite incorporar un montón de sistemas de seguridad, lo que permite que los vehículos actuales sean auténticos ordenadores con ruedas que velan por la conducción. La contrapartida es que existe tal cantidad de sistemas que pueden llegar a confundir o no saber exactamente todo lo que el coche puede hacer por el conductor, por lo que vamos a hacer un breve resumen de los sistemas de seguridad más importantes.

Seguridad activa

Como ya hemos comentado, la seguridad activa es la que intenta evitar los accidentes. Uno de los principales sistemas es el ABS -sistema antibloqueo de frenos-, que cuando detecta que al frenar fuerte una rueda se bloquea -no gira-, libera presión en esa rueda en concreto, permitiendo que vuelva a girar. Con esto se consigue que el coche frene en menos metros y con más control, ya que, además de frenar de manera más efectiva, se puede intentar esquivar un obstáculo. Cuando frene con un vehículo que tiene ABS, en ningún momento debe levantar el pie o dejar de hacer fuerza si aún no ha frenado lo suficiente.



Esto que parece una obviedad no es tal, ya que multitud de estudios demuestran varias cosas. Una de ellas es que los conductores levantan el pie al notar vibración en el pedal -el sistema libera la pastilla de freno, lo que provoca que algo de presión vuelva hasta el pedal y nos empuje un poco hacia arriba-, y otros no frenan el tiempo suficiente o no con la presión máxima. Por eso mismo se inventaron otros dos sistemas más. Ambos se podrían considerar como uno, llamado asistencia a la frenada de emergencia. Este sistema, cuando detecta una gran frenada, realiza dos cosas: por un lado el vehículo aplica toda la fuerza de frenado posible, aunque el conductor no esté pisando a fondo del todo, y por otro, mantiene esa presión máxima un poco más de tiempo del que el conductor mantiene el pedal pisado.

Otro derivado del ABS es el sistema de reparto de frenada electrónico. Sin este sistema, si un lateral del vehículo se encuentra sobre una superficie más deslizante que el otro lateral, al frenar a potencia máxima el sistema ABS permitirá que cada rueda frene lo máximo que la superficie le permite. Esto genera que el lateral sobre la zona más deslizante se mueva más rápido -al poder frenar menos-, y que el coche acabe girándose. El reparto electrónico de la frenada detecta esto y reduce la fuerza de frenado en el lado que más agarre tiene, de tal forma que todas las ruedas frenan por igual y de manera estable.

Otro sistema importante es el de control de estabilidad. Este añade nuevos sensores que detectan la orientación, velocidad y movimiento del vehículo, lo que unido al sensor de posición del volante y el ABS permite calcular de manera autónoma si nuestro vehículo podrá o no hacer lo que le estamos ordenando. Por ejemplo, si llegamos muy rápido a una curva y queremos hacer un giro cerrado, el coche lo detectará e intentará,

Los vehículos actuales son ordenadores con ruedas que velan por nuestra conducción

frenando selectivamente las ruedas, da esa capacidad de giro. O si el coche derrapa y marca un contravolante, el coche corregirá la situación para apuntar hacia donde nosotros le indicamos. Existen nuevos sistemas de seguridad activa que incluyen cámaras, sensores láser, de radar o infrarrojos capaces de detectar obstáculos, coches o personas, avisando de posibles colisiones, o incluso frenando parcial o totalmente -depende del sistema- el vehículo sin intervención del conductor.

Seguridad pasiva

Como complemento, la seguridad pasiva entra en acción una vez hemos tenido un accidente. Como ejemplos conocidos están el cinturón de seguridad o el airbag. Pero en el cinturón de seguridad contamos con pretensores, que tensan el cinturón al detectar la colisión y antes de que el cuerpo empiece a notar la deceleración. Una vez tensado, va dejando avanzar poco a poco para mitigar esa deceleración, y que las posibles consecuencias sean menores que si nos hubiera frenado de golpe. También hay sistemas de retención infantil -como el Isofix- que protegen y mitigan los efectos de un accidente en los más pequeños. Si enganchamos la sillita en el asiento delantero tendrá que ser mirando hacia atrás -con el Isofix no dejará ponerlo de otra forma- y que el airbag del pasajero debe estar desconectado.

Otro sistema que se está incorporando es el capó preparado para mitigar los daños por atropellos. En caso de atropello, el capó se levanta unos 60-65mm por la parte más cercana al parabrisas, creando un hueco entre el capó y los elementos del vano motor que permite doblar al propio capó, absorbiendo parte del impacto y mitigando los efectos del golpe contra el mismo. Con esto tiene una visión más detallada de lo que los coches hacen por ayudarnos en las situaciones de peligro, evitando o mitigando accidentes, y por ende, aumentando nuestra seguridad y la de todos.



SEGUROS CREADOS PARA LAS BUENAS CONDUCTORAS

Ellas son más prudentes, cometen habitualmente menos infracciones y provocan menos accidentes al volante. Un hecho avalado por las estadísticas de tráfico y que las aseguradoras conocen muy bien. Analizamos algunos seguros creados para ellas

R. H.

Aunque los hombres poseen el 61 por ciento de los permisos de conducir, según datos de la Dirección General de Tráfico (DGT) referentes a 2013, el número de mujeres conductoras ha aumentado a un ritmo positivo en la última década. Y es una realidad latente que ambos sexos tienen necesidades distintas a la hora de comprar un vehículo, conducirlo y asegurarlo.

Por eso, los seguros de coche para mujeres son una opción muy atractiva para todas las conductoras que, junto a las coberturas de responsabilidad civil, robo o incendio, ofrecen también otras creadas específicamente para ellas, como la asistencia a embarazadas en carretera, el robo del bolso o las reparaciones del vehículo in situ en el caso de sufrir una



avería, entre otras opciones y servicios.

Entre las compañías aseguradoras que han centrado su interés en ofrecer este tipo de productos dirigidos a mujeres se encuentra Penélope Seguros, una marca de seguros de coche y moto del Grupo Línea Directa.

“Penélope Seguros se centra en aquellas cuestiones que suelen generar mayor inquietud a la mujer, tales como la asistencia en viajes o la relación con los talleres”, afirma Francisco Valencia, director de Gobierno Corporativo de Línea Directa, “ya que las mujeres, por lo general, son más prácticas y demandan productos que se adapten mejor a su estilo de vida actual”, añade.

Este proyecto innovador en el sector, creado en 2012, trata de facilitar la vida a las conductoras en pequeños pero importantes aspectos, ofreciendo prestaciones que cubren desde el servicio de aviso de que toca pasar la inspección técnica del vehículo (ITV) y la revisión del coche, hasta la gestión de las reparaciones, con libre elección de taller, coche de sustitución en caso de necesitarlo, servicio de grúa urgente o gestión de partes de accidentes, entre otras.

La capacidad resolutoria de Penélope Seguros ha dado ya sus frutos, según indica Francisco Valencia, “estamos muy satisfechos con los logros conseguidos por Penélope Seguros, una marca que desde su nacimiento ha contado con la aceptación de los asegurados, alcanzando los objetivos que se habían marcado para ella”.

Más opciones

Otra compañía aseguradora especializada en seguros de coche para mujeres es Segurísima, una plataforma cien por cien *online* que vende sus pólizas a través de internet, lo que permite reducir considerablemente los costes de venta. Una solución sencilla, rentable y cómoda pero con ciertas limitaciones.

Sus seguros están pensados para mujeres mayores de 25 años, que no hayan perdido más de seis puntos del carnet de conducir y que se comprometan a asegurar que sus hijos no conducirán su vehículo, explica la compañía.

TRES PROPUESTAS DE **SEGURO DE AUTOS**

Las compañías de seguros compiten intensamente en uno de sus principales campos de batalla: los seguros de coche. Analizamos las propuestas comerciales en este arranque de año de tres compañías: Direct Seguros, Línea Directa Aseguradora y Pelayo Seguros

D. F. T.

Este mes vamos a hablar de uno de los seguros más habituales, el seguro de coche. Como en casi cualquier ámbito asegurador, la competencia es intensa entre las compañías, que en este arranque de año buscan ofrecer una amplia cobertura y precios interesantes con el fin de que los usuarios apuesten por su oferta. **Direct Seguros** ofrece un descuento de hasta un 60 por ciento y una promoción, que caduca el 31 de marzo, con la que ofrece vales de 30 y 50 euros en gasolina, y apuesta por simplificar su oferta, para que los clientes puedan calcular el coste de sus contrataciones. El seguro básico incluye RC para el vehículo, y cubre 15.000 euros en concepto de seguro del conductor, asistencia en carretera y grúa estándar en España, servicio de Reparación Direct y defensa legal y reclamación de daños. Además, Direct ofrece otras posibilidades -terceros

con lunas, terceros con lunas, incendio y robo y todo riesgo con y sin franquicia- y la opción de contratar otros servicios como asistencia en carretera y grúa, vehículo de sustitución, asistencia jurídica y gestoría, libre elección de taller y seguro del conductor.

Línea Directa Aseguradora, por su parte, separa su oferta en tres: el seguro a terceros básico, el seguro a terceros ampliado -que incluye cobertura por robo, incendio, rayo, explosión y lunas y parabrisas dañados- y el seguro a todo riesgo. Esta compañía ofrece además extras para ampliar su cobertura, algunos de ellos gratuitos -vehículo de sustitución, tratamiento médico, ayudas en el curso de recuperación del carnet, atención jurídica- y otros de pago -tramitación de multas o incluso asistencia nocturna para jóvenes-. Otra opción es la que ofrece **Pelayo Seguros**, que divide su oferta en cinco: terceros básico,

terceros con lunas, terceros combinado, todo riesgo con franquicia y todo riesgo sin franquicia. Pelayo resalta su cumplimiento de la cláusula 1:24:72, que garantiza los siguientes servicios: grúa máximo una hora, perito máximo 24 horas y taller máximo 72 horas. Para reforzar su oferta, la compañía regala el seguro del año próximo a los clientes si no cumple con ella. Además, contratando el Seguro de Asistencia en Viaje Azul, Pelayo ofrece un vehículo de sustitución por accidente o robo, y promete el abono del 110 por ciento del precio del vehículo si este sufre un siniestro total, está asegurado a todo riesgo y se encuentra en sus dos primeros años de vida.



FÚTBOL BASE: ASEGURAR LA CANTERA DE CAMPEONES

Antes de ser estrellas mundiales, jugadores como Cristiano, Messi o Iniesta han pasado por las categorías inferiores, las grandes olvidadas de este deporte que mueve al año cifras millonarias

VIRGINIA M. ZAMARREÑO



El fútbol es el *deporte rey*, pero antes de ser estrellas mundiales, los jugadores de la talla de Cristiano Ronaldo, Messi o Iniesta han pasado por las categorías inferiores, las grandes olvidadas de este deporte que mueve al año cifras millonarias. Este deporte levanta pasiones y podría decirse que hasta mueve

países. Las aficiones de los clubes o de las Selecciones Nacionales son capaces de recorrer medio mundo para animar a su equipo. Muchos jóvenes, niños y niñas, sueñan con jugar en las categorías superiores de equipos como el Real Madrid, el FC Barcelona o el Manchester United, por citar sólo algunos.

Pero muy pocos lo consiguen. De acuerdo con los datos de la Fifa, más de 375 millones de personas practican este deporte en todo el mundo. Sólo en España hay más de 900.000 personas federadas. De ellos, una gran mayoría son niños y jóvenes que juegan en las categorías inferiores, el fútbol base. Ese que forja a los campeones del futuro. Ese que tantas dificultades económicas tiene y que para sobrevivir precisa de apoyo económico externo.

De acuerdo con fuentes de la Real Federación de Fútbol de Madrid, en España hay alrededor de 100.000 niños y jóvenes que forman parte del fútbol base, repartidos en cerca de 600 clubes y alrededor de 4.920 equipos.

Dificultades de financiación

El gran problema al que se enfrentan estos clubes es el acceso a la financiación para poder desarrollar sus actividades: escuelas de fútbol, torneos, o incluso competir en las ligas municipales y regionales.

Para sufragar sus gastos, son los propios clubes los que tienen que buscar la financiación. En muchos casos se logra a través de pequeños patrocinios, principalmente gracias a la implicación de los comercios del barrio al que pertenezca el club.

Aunque no siempre es así. Compañías aseguradoras como Pelayo Seguros y Sanitas también aportan su granito de arena para cuidar de la cantera, ya que en estos clubes, en muchas ocasiones, es donde se forman las estrellas del balón que jugarán en los primeros equipos de los grandes clubes el día de mañana.

Pero este apoyo sólo llega a una parte de los equipos. La actual decisión del Gobierno de obligar a estos pequeños clubes a asumir las cuotas de la seguridad social de monitores y entrenadores ha puesto en pie de guerra al fútbol base y a algunas federaciones regionales, que ya han comenzado a convocar jornadas de huelga en forma de protesta por una medida que en



Cerca de 100.000 niños y niñas forman parte del fútbol base en España y juegan en alrededor de 600 clubes y de 4.920 equipos. ISTOCK



Los clubes de las categorías inferiores deben hacer frente al pago de la Seguridad Social de sus entrenadores y monitores. ISTOCK

opinión de muchos de los responsables de los pequeños clubes, “pone en peligro la continuidad del fútbol base”.

Asegurar la cantera

En el caso de Pelayo, además de aseguradora y patrocinador oficial de la Selección Española de Fútbol, la compañía que preside José Boada también apoya a las categorías inferiores de la Selección. Según explica la compañía, el objetivo de esta iniciativa es “dar apoyo a la cantera y *asegurar* el futuro de la Selección Nacional”. La aseguradora quiere mostrar su apoyo “a la nueva generación de futbolistas que están llamados a continuar la senda de los éxitos de los mayores, y también, colaborar en la difusión de los valores positivos asociados al deporte entre los más jóvenes: compromiso, trabajo en equipo, sacrificio, etc.”.

Pelayo apoya a la Selección Española de Fútbol Absoluta desde la Eurocopa 2008, el comienzo de la racha de victorias de un equipo acostumbrado a sufrir en los grandes torneos. “Hoy el objetivo es siempre quedar campeón. Estamos en un buen momento deportivo a pesar de la última decepción del Mundial de Brasil, somos los actuales campeones de Europa y fuimos campeones del Mundo en 2010. El apoyo a la gente joven

¿Quién se encarga de asegurar a canteranos y categorías inferiores?

■ Para garantizar su seguridad, los futbolistas federados están cubiertos por la Mutualidad de Previsión Social de Futbolistas Españoles a Prima Fija. La Mutualidad se hace cargo de las lesiones y accidentes que puedan sufrir durante la temporada deportiva y la prima anual se calcula en función de la edad y la categoría en la que juega. Con este seguro los futbolistas tienen cubiertos los reconocimientos sanitarios preventivos, la asistencia médica, quirúrgica y rehabilitación para los mutualistas que se lesionen, y la indemnización en el caso de que la lesión provoque secuelas.

es básico y muy importante en nuestra estrategia de patrocinio”, explican desde la entidad. Tras renovar en 2014, la compañía aseguradora ha ampliado su apoyo a la Selección Femenina y a las categorías inferiores de la Selección. También al Seleccionador, Vicente del Bosque.

Memorial Carlos Ballester

Otra muestra del apoyo del sector asegurador al fútbol base es el patrocinio que Pelayo y Sanitas hacen del Torneo Memorial Ballester, uno de los más importantes de las categorías inferiores de este deporte que se celebra en España y que en 2015 celebrará su decimoquinta edición. En él se dan cita más de 1.200 jóvenes futbolistas pertenecientes a 80 equipos grandes y pequeños que luchan por conseguir la victoria y aspiran a dar el salto a un club grande que les permita continuar con su carrera deportiva.

En estos casos, el patrocinio de diferentes entidades es vital. En este sentido, fuentes de Pelayo señalan que “estamos convencidos que el patrocinio es una alternativa eficaz de comunicación para Pelayo, sea desde un aspecto más ambicioso o más reducido. Cualquier actividad dentro del patrocinio siempre suma, e iniciativas de este tipo, se valorarán buscando que sean coherentes con lo ya realizado”.

1^o MAPFRE

El grupo asegurador que preside Antonio Huertas, encabeza el *Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco 2014)* en el sector asegurador con un total de 7.212 puntos. En el *ranking* global que incluye a todos los sectores de actividad ocupa el octavo puesto.

MUTUA MADRILEÑA

La apuesta de la aseguradora por la Responsabilidad Social Corporativa la impulsa hasta el segundo puesto. El grupo asegurador que preside Ignacio Garralda suma 6.555 puntos y ocupa el puesto 16 entre las 100 empresas españolas más responsables, según *Merco 2014*.

2^o

3^o SANITAS

La aseguradora especializada en salud y asistencia sanitaria cierra el podio del sector asegurador con un total de 5.875 puntos. Su impulso por las acciones de Responsabilidad Social Corporativa hacen que alcance el puesto 34 del *ranking* global de *Merco 2014*.

DKV SEGUROS

El cuarto puesto es para otra compañía especializada en el ramo de salud y asistencia sanitaria. La compañía que en España dirige Josep Santacreu suma 5.748 puntos. En el *ranking* global ocupa el puesto 40 entre las 100 compañías españolas más responsables.

4^o

5^o LÍNEA DIRECTA

El quinto puesto del *ranking* es para Línea Directa. La compañía de seguros directa del Grupo Bankinter tiene en la última edición del *Informe Merco* un total de 5.522 puntos. En el cómputo global ocupa el puesto 55 y cierra el *ranking* de compañías del sector asegurador.



Las cinco compañías más responsables del seguro

La RSC se ha convertido en un eje fundamental en la actividad del sector asegurador. Las compañías impulsan numerosas actividades para contribuir a devolver a la sociedad parte del beneficio que obtienen. De acuerdo con Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras (Icea), el 60 por ciento de las compañías cuenta con una política definida sobre RSC. Casi la misma cifra, el 56 por ciento, realiza algún tipo de inversión para mejorar la sociedad, con cantidades que equivalen al 0,3 por ciento de su volumen de negocio. En este *ranking* se

muestra a las cinco compañías del sector que más puntuación han alcanzado en la edición de 2014 del *Monitor Empresarial de Responsabilidad Corporativa (Merco)*, que evalúa la reputación de las empresas españolas y sus líderes. El informe se elabora realizando un cuestionario a más de 1.300 directivos de compañías con facturación superior a 50 millones de euros, analistas financieros, representantes de ONG, consumidores, periodistas económicos, líderes de opinión, expertos en RSC y catedráticos, entre otros.

FUNDACIÓN DIVINA PASTORA

IMPULSO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA INDIA

Fundación Divina Pastora colabora con la Fundación Vicente Ferrer para poner en marcha un programa de becas para 260 estudiantes de regiones rurales del país

REDACCIÓN

La Fundación Divina Pastora ha reforzado su compromiso con la Fundación Vicente Ferrer con la firma de un segundo acuerdo de colaboración para apoyar el acceso a la educación superior de los estudiantes de Andhra Pradesh, en la India.



EE

El proyecto consiste en la dotación de becas de formación preuniversitaria destinadas a 260 chicos y chicas *dalits* o intocables de las zonas rurales de Anantapur y Kurnool que cuentan con unos resultados académicos excepcionales y cuyas familias no pueden costearse su educación superior. Según explica la Fundación Divina Pastora, la dotación de estas becas cubre los costes de matriculación, material, desplazamientos -en muchas ocasiones la aldea de origen dista muchos kilómetros del centro de estudios y el medio rural carece de comunicaciones- y estancia de los alumnos. “Esta oportunidad les garantiza un futuro mejor para ellos y sus

familias y repercute positivamente en toda la comunidad”, señalan fuentes de la Fundación. La educación es un instrumento de primer orden para lograr la integración y, por ello, así como para fomentar la igualdad de oportunidades, los estudiantes seleccionados son 133 chicas y 127 chicos. En el medio rural, donde el 56 por ciento de los matrimonios son precoces, asegurar que las jóvenes continúan sus estudios es un medio para prevenir estos enlaces y la maternidad temprana. Fundación Divina Pastora colabora con la Fundación Vicente Ferrer desde el pasado ejercicio, según explican ambas fundaciones.



R. PINATE

VIII CARRERA LIBERTY

CORRA POR UNA BUENA CAUSA

Ya está abierto el plazo de inscripción para la carrera popular que se celebrará el próximo 31 de mayo

REDACCIÓN

La popular *Liberty* ya tiene fecha: se celebrará el próximo domingo 31 de mayo a las 9:00 de la mañana. Como ha sido habitual en años anteriores, el recorrido de esta octava edición transcurrirá por las calles más céntricas de la capital madrileña, comenzando en la calle Goya, frente al Palacio de los Deportes de la Comunidad de Madrid.

Se trata de un trazado de diez kilómetros, en el que atletas olímpicos, paralímpicos y aficionados al atletismo en general compartirán una meta en común en pro de la

integración social de la discapacidad.

A esos diez kilómetros se sumarán las ya tradicionales carreras infantiles y la Carrera de la Superación. Bajo el lema *Una meta para todos*, la Carrera Liberty se celebrará por octavo año consecutivo en el centro de Madrid. Una cita para la que las inscripciones se pueden realizar a través de la web www.carreraliberty.es, donde se encuentra toda la información de las pasadas ediciones de la carrera; así como detalles sobre el recorrido, el reglamento y las clasificaciones de años anteriores.

Ayuda al deporte paralímpico

Cada corredor que quiera participar en la carrera podrá inscribirse por 10 euros, de los cuales 3 irán destinados al Equipo Liberty de Promesas Paralímpicas de Atletismo. Un equipo creado en coordinación con el Comité Paralímpico Español compuesto por un grupo de jóvenes profesionales del deporte al que Liberty Seguros apoya en todo lo necesario para que consigan un futuro como deportistas profesionales.

FUNDACIÓN PELAYO

ACCIONES CENTRADAS EN LA SALUD Y LA EDUCACIÓN

El nuevo Plan de Actuación de la Fundación destinará un total de 240.000 euros a proyectos de acción social con los niños y jóvenes como protagonistas

REDACCIÓN

El Patronato de la Fundación Pelayo, en su última reunión celebrada, ha aprobado el Plan de Actuación 2015 con el desglose de todas las actividades que se van a desarrollar en este nuevo ejercicio, a las que se van a destinar un total de 240.000 euros para desarrollar diferentes actividades en obra social.

Este Plan de Actuación recoge todas las actividades de voluntariado, concurso de proyectos e iniciativas que se impulsarán desde la Fundación Pelayo.

En este nuevo plan puede observarse que la Fundación de la mutua que preside José Boada se centrará especialmente en desarrollar ayudas y programas que tengan a niños y jóvenes como protagonistas.

Educación y Sanidad

En este sentido, el nuevo plan recoge que se desarrollarán actividades principalmente en el ámbito de la educación y la sanidad, tanto a nivel nacional como en cooperación internacional y contando siempre con el compromiso e implicación de los empleados del grupo asegurador, explica Fundación



ISTOCK

Pelayo en un comunicado.

Este compromiso con los empleados es uno de los aspectos en el que año a año Fundación Pelayo quiere hacer hincapié, ya que, según explica la compañía, "cada vez es mayor el número de propuestas que se reciben y mayor el número de acciones que se ponen en marcha gracias a su generosidad y participación como voluntarios".

FUNDACIÓN MAPFRE

VISITE EL MUSÉO D'ORSAY EN EL CORAZÓN DE MADRID

"El canto del cisne" recoge, hasta el próximo 3 de mayo, una selección de la mejor pintura académica francesa de la segunda mitad del siglo XIX

REDACCIÓN

Fundación Mapfre acoge hasta el próximo 3 de mayo, la la exposición *El Canto del Cisne. Pinturas académicas del Salón de París. Colecciones Musée D'Orsay*, con una selección de la mejor pintura académica francesa de la segunda mitad del siglo XIX.

La muestra es la primera de estas características que se acoge en España, explica Fundación Mapfre, y está compuesta por más de 80 obras de los principales artistas académicos: Ingres, Gérôme, Cabanel, Bouguereau, Laurens, Henner, Meissonier o Baudry, y también otros pintores que se integraron dentro del sistema expositivo del Salón parisino del siglo XIX, y partieron de la tradición para explorar nuevos horizontes, como Alma-Tadema, Gustave Moreau, Puvis de Chavannes o Courbet.

La exposición permite comprender el estilo artístico de estos pintores que tiene su origen en la exposición que se celebró en 1763 en el Salón Carré del Museo del Louvre, de donde



EE

toman su nombre y que reflejaron en sus obras su malestar hacia el mundo moderno y la industrialización, así como su descontento por un mundo lleno de cambios, que a su juicio iba acabando con las grandes convicciones inamovibles de la tradición. A todas estas cuestiones respondieron con una vuelta al pasado, a lo exótico y a lo lejano.

La pintura académica se rige por unos principios estéticos claros y tradicionales: la primacía del dibujo sobre el color, la corrección en la composición y la importancia de los temas que se tratan, que recogen momentos históricos, mitológicos o religiosos.

PROTECCIÓN LEGAL ASEGURADA EN SU EMPRESA

Los empresarios deben asumir muchos riesgos en su actividad diaria, entre ellos, los regulatorios, o sufrir algún conflicto o contratiempo. Contar con una póliza de defensa jurídica les ayuda a centrarse en lo que de verdad importa: el desarrollo de su negocio

V. M. Z.



ISTOCK

Prácticamente el 80 por ciento del tejido empresarial está formado por pequeñas y medianas empresas. Esta cifra supera el 90 por ciento si se tienen en cuenta a micropymes y autónomos. Todos ellos tienen en común una cosa: pasión y entusiasmo para sacar sus proyectos adelante, y poco tiempo para dedicar a resolver asuntos legales derivados de cambios regulatorios u otros requisitos administrativos. Incluso cuando se ven involucrados en algún conflicto con un proveedor o cliente.

Para solucionar estos aspectos y prevenir que se conviertan en un problema, las grandes empresas cuentan con sus propios departamentos legales que se encargan de las cuestiones jurídicas y administrativas. En el caso de las

pequeñas empresas, la opción puede ser contratar un seguro de defensa jurídica. “Nosotros estamos para que los empresarios y los emprendedores puedan focalizarse al cien por cien en su negocio”, explica Jordi Rivera, consejero delegado de DAS International España, compañía aseguradora especializada en seguros de Defensa Jurídica que a finales de 2014 lanzó una solución específica para las empresas, *DAS Abogado de Empresa*. “Ayudamos a las empresas a resolver papeleo administrativo y les asesoramos en aspectos como la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD) o en su facturación, a la hora de revisar contratos...”, explica Rivera. El objetivo de la compañía de defensa jurídica es acompañar al empresario en su día a día, analizar los riesgos a los que se expone y ayudarle en el caso de que

tenga un problema -cuando se produce el siniestro-, explica el consejero delegado de DAS, que añade: “Estamos a medio camino entre la compañía de seguros y la prestación de servicios legales”.

También en la conquista de nuevos mercados Los años de recesión económica han potenciado la expansión internacional de muchas empresas pequeñas, que han visto en otros mercados una posibilidad para seguir creciendo. “En esos casos también les hemos ayudado, ya que no siempre se conocen los requisitos legales de los países en los que comienzan a operar. Al pertenecer a un grupo como Ergo, podemos asesorarle sobre casi cualquier país del mundo”, explica Jordi Rivera.

Uno de los sectores en los que la compañía de defensa jurídica ha puesto su objetivo es en las *start ups*. Las empresas recién creadas son las que más necesidad de asesoramiento tienen, advierte el consejero delegado de DAS, “sobre todo cuando tienen que salir de los viveros de emprendedores y se enfrentan a un montón de requerimientos legales y administrativos”.

En este sentido, los expertos de DAS reciben consultas sobre todo enfocadas en temas como: la fiscalidad, especialmente a raíz de la última reforma fiscal impulsada por el ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro; cuestiones laborales -también ha influido la reforma laboral aprobada por el Ejecutivo de Mariano Rajoy-; asuntos relacionados con contratos de alquiler, oficinas, contratos comerciales y temas inmobiliarios; y la protección de datos “sobre todo relacionado con la puesta en marcha de sus páginas web o de tiendas de comercio electrónico”, especifica Jordi Rivera.

Estas pólizas también cubren la defensa legal del asegurado en caso de conflicto, pero el objetivo de la compañía es “evitar la judicialización”. Al apostar por la mediación de conflictos, la relación entre ambas partes no se rompe y se agiliza la resolución, ya que “de media, un juzgado tarda 500 días en resolver un caso, mientras que la mediación, sólo 50”, concluye Rivera.

AHORRE EN SEGUROS SIN PERDER PROTECCIÓN

Los años de crisis y la batalla comercial desatada en el mercado por ganar clientes entre las compañías aseguradoras han hecho que el precio sea un factor decisivo a la hora de contratar un seguro

V. M. Z.



Si algo bueno ha tenido la crisis es que ha hecho apreciar lo que de verdad es necesario. También en el ámbito de la protección. Los ciudadanos son cada vez más conscientes del riesgo y de la necesidad de proteger tanto su patrimonio como su bienestar. Y quieren hacerlo a un precio razonable. Cuando se trata de ahorrar en seguros, existen multitud de opciones.

En muchas ocasiones son las propias compañías las que lanzan ofertas de pólizas a precios realmente competitivos. Aunque no siempre se adaptan a las necesidades reales de protección del asegurado. Cristina Llorens, socia corredor de Addares y vicepresidenta de E2000 Financial Investments recuerda que precio no es igual que valor. “En los seguros ocurre lo mismo porque nadie da *duros a cuatro pesetas* -recuerda y añade que- cuando te rebajan el precio es porque te restan coberturas”.

Esto provoca que en ocasiones “asumas un riesgo mayor: tienes un siniestro y no percibes indemnización porque esa eventualidad no estaba incluida o el valor declarado era inferior al real”. Es el riesgo de reducir el precio de la póliza recortando en coberturas o garantías.

Probablemente recuerden el eslogan de una conocida marca de detergente que en los años 80 y 90 del pasado siglo sugería a los consumidores: “Busque, compare, y si encuentra algo mejor, cómprelo”. Desde que irrumpieron en el mercado español, los comparadores de seguros han revolucionado la manera en la que los consumidores buscan información y precio de los seguros que necesitan. Un modelo que ahora están trasladando a otros ámbitos del consumo.

Según explica Elena Betés, directora general de Rastreator, “un comparador de seguros ayuda al usuario a ahorrar tiempo y dinero. Por un lado, ayudamos a simplificar un proceso que anteriormente era largo y tedioso, facilitando la búsqueda y acceso a mejores ofertas y a productos personalizados a las necesidades de los clientes”.

Betés recuerda que “antes de que existieran plataformas como la nuestra, el usuario podía invertir mucho tiempo para acceder y reunir toda la información y las ofertas disponibles en el mercado. Ahora, de forma muy sencilla puede consultar y contratar el producto que mejor se adapte a su perfil entre una amplísima gama”.

De acuerdo con un informe elaborado por Rastreator, dos de cada diez españoles creen que están pagando por un seguro superior a la media del mercado y el 66,5 por ciento de ellos asegura comparar antes de contratarlos. La directora general de Rastreator afirma que “con nuestra

plataforma es posible ahorrar hasta 180 euros en el caso del seguro de coche. Pero en términos generales, el usuario podría ahorrar más de mil euros al contratar todos sus servicios tras haber comparado y encontrado el mejor precio”.

Asesoramiento profesional y personalizado

Aunque cada vez estamos más digitalizados y conectados a las nuevas tecnologías, una amplia mayoría de los consumidores aún apuestan por recibir asesoramiento personalizado, sobre todo en aquellas cuestiones en las que no tenemos un conocimiento profundo y exhaustivo. Aquí es cuando entran en juego los mediadores de seguros.

“Un mediador de seguros es un profesional experto que con su labor de asesoramiento va a ofrecer al consumidor no solo la garantía de estar bien informado sobre los riesgos que debe cubrir sino también aporta la facultad de ofrecer las mejores alternativas que en el mercado existen con el fin de ajustar al máximo los costes con las coberturas que realmente necesite”, explica Elena Jiménez de Andrade, presidenta del Colegio de Mediadores de Seguros de Madrid. Además, advierte que a menudo las pólizas que contratamos “cubren unas necesidades que no tenemos”. Por eso, “la intervención de un mediador de seguros ahorrará al consumidor no sólo el coste final del seguro por el conocimiento del mercado y de las necesidades del consumidor que tiene el profesional, sino también por el tiempo que le ahorrará en la gestión de todos los trámites y siniestros derivados de su póliza, de forma personal e individualizada”.

El precio es importante, pero no fundamental

Aunque el precio se ha convertido en un factor determinante a la hora de elegir un seguro, cada vez son más los consumidores que se guían por otros factores, como la calidad del servicio o el valor de la marca de la compañía de seguros. De acuerdo con el *I Estudio de Comparación Online hacia el Ahorro Inteligente*, publicado por Rastreator, “siete de cada diez conductores valoran más la calidad de su seguro de coche y la asistencia en carretera que el precio”, recuerda Elena Betés.

Para la presidenta de los mediadores colegiados madrileños, “es un error dejar la protección de tus bienes, de tu patrimonio, de tu vida, de tu salud etc... en base únicamente al precio. Hay multitud de variables mucho más



importantes, por ejemplo las coberturas y los límites de las mismas”. Elena Jiménez de Andrade insiste en que “cuando hablamos de seguros, hablamos de protección, de seguridad, de confianza, de solvencia. Contratar en base al precio es un error que nos puede salir caro, pero lamentablemente eso sólo lo descubrimos cuando ocurre el siniestro”.

Por eso es recomendable, a la hora de buscar el mejor seguro, conocer a fondo sus coberturas. Cristina Llorens afirma que algo que nunca debe faltar en las pólizas es “la cobertura correcta, porque los intereses del cliente son nuestros intereses. Significa proteger todos aquellos bienes que pueden sufrir un siniestro, ni más, ni menos. Como extra incluiría la Defensa Jurídica. Nunca sabes qué puede pasar y tener un buen abogado de tu parte, con los honorarios pagados, siempre viene bien”.

Además de los comparadores de seguros y el asesoramiento especializado de un profesional de la mediación, otra opción para ahorrar en los seguros contratados es agruparlos en una misma compañía.

Son muchas las aseguradoras que lanzan periódicamente ofertas para conseguir fidelizar a sus clientes a través de la venta cruzada, ofreciendo descuentos en las compras de seguros de coche y hogar si ya se es cliente de uno de esos ramos.

Por poner un ejemplo, Pelayo seguro dispone de la Cuenta de Seguros Pelayo, con la que afirma que sus clientes pueden ahorrar hasta 400 euros al año si agrupan sus seguros de Hogar, Coche, Salud y Vida en la compañía que preside José Boada.

'APPS' DE SALUD, APLICACIONES MÓVILES QUE CUIDAN DE TI

El desarrollo de la tecnología móvil ha facilitado que el cuidado de la salud sea más fácil. El uso de 'apps' permite, además, gestionar el seguro de salud

c. l.

Gracias a una preocupación creciente por los hábitos saludables y al gran desarrollo de las tecnologías móviles, tienes todo lo que se refiere a tu salud siempre contigo, gracias a las *apps* de salud. Actualmente existe una

tendencia al alza de la sensibilización sobre la salud. El ritmo de vida frenético y lleno de estrés, la mala alimentación, sedentarismo, insomnio, etc., llevan a muchas personas a la necesidad de replantearse su estilo de vida. Adoptar ciertos hábitos saludables es una salvación y una obligación en muchos casos.

Practicar *running*, ir al trabajo en bicicleta, controlar la ingesta de carnes rojas o bollería industrial, son prácticas que van más allá de las modas y el espejo. Entidades públicas y privadas

son conscientes del ahorro económico que pueden suponer estos buenos hábitos de educación y prevención en los presupuestos de sanidad.

Era tecnológica

La industria de la tecnología móvil llega a todas partes. Desde que en 2008 aparecieron las App Stores, -la primera fue de Apple-, el desarrollo de estas aplicaciones no ha dejado de crecer. Por eso, la aplicación de estas tecnologías al cuidado de la salud y del bienestar tenía que dar como resultado un binomio perfecto.

Según los datos publicados en el estudio de *The App Date*, en 2013, 23 millones de personas tenían *smartphone* en España, lo cual lo colocaba en el primer país en penetración en



Europa, y unos 22 millones eran usuarios activos de *apps*. Esto convierte a los *smartphones* y tabletas en la herramienta por antonomasia.

En 2013, había aproximadamente 10 millones de aplicaciones móviles de todo tipo. En cuanto a número de descargas los números se disparan. En España, durante ese mismo año, se registraron 87 millones de aplicaciones descargas en el sistema Android y 24 millones de aplicaciones en iOS, señala *The App Date*.

Salud en el bolsillo

Con estos mimbres era imposible que no terminara por crearse la *mHealth* o *Mobile Health*, es decir, salud móvil. Aquí se dan cita dos grandes preocupaciones. Por un lado, la preocupación de los usuarios por encontrar respuestas a aquellas cuestiones de salud que les preocupa. Por otro, la preocupación de los médicos por informar y dar a conocer unas pautas de vida saludable y realizar una buena política de prevención en la salud.

Además, para las compañías de seguros es una puerta abierta a los usuarios, clientes y no clientes, además de proporcionarles una herramienta práctica para gestionar ellos mismos sus propias agendas médicas. Para Javier Aguirre de Carcer, director de Marketing, Comunicación y Clientes de Generali Seguros, "el mundo digital nos ha abierto un alto potencial de desarrollo en este sentido. Resultan especialmente relevantes los canales de comunicación con el cliente como las *webs responsive* y las aplicaciones para el móvil, que ya son utilizados de forma frecuente por los clientes".

La incidencia de la *mHealth* es cada día mayor. Para los expertos de la *The App Date* las 97.000 *apps* médicas que hay son un motor de innovación en la salud, y considera que va más allá de las webs, porque dan poder al usuario ya que se convierte en elemento activo de su tratamiento y seguimiento de su enfermedad, tienen gran potencial con la modificación de hábitos perjudiciales y ayudan a los profesionales de la salud a mantenerse actualizados y conectados.

Para compañías de seguros como Asisa las *apps* además,

forman una pieza clave en innovación para las propias compañías y con ellas tratan de ofrecer al cliente las herramientas necesarias, para que se convierta en un elemento activo de la gestión de su salud.

Hay aplicaciones para todo, desde un calendario para controlar la menstruación y conocer los días fértiles, hasta información útil para enfermos de diabetes, conocer los cuidados de la piel para tomar el sol o registrar las mejoras en el deporte con marcas muy famosas -los apasionados del *running* recordarán la unión de Nike con Apple en 2006-, precursoras de lo que hoy existe.

Por ejemplo, a las futuras mamás les

97.000

Es el número de 'apps' médicas registradas en las diferentes tiendas de aplicaciones móviles

puede resultar interesante *Sanitas Embarazo*, que ofrece información y consejos útiles elaborados por médicos especialistas sobre las etapas del embarazo, un organizador que ayuda a planificar las visitas al médico, y llevar un seguimiento del peso de la madre, entre otras facilidades.

Conectados con el seguro

El usuario de las *app* de los seguros de salud tiene entre 25 y 40 años, es usuario habitual de las tecnologías móviles tanto de *smartphone* como de tableta que buscan tanto información de calidad como tener una vía rápida de gestión y contacto con su

seguro médico. Aunque, desde Santalucía señalan que no hay necesidad de que sean usuarios expertos, tan sólo estar interesados en temas de salud y bienestar.

Las compañías de seguros buscan además reforzar el vínculo con el cliente ofreciendo este tipo de servicios con el ahorro de tiempo que ello conlleva. Pasa los responsables de Asisa, el uso de las aplicaciones "ha permitido ahorrar tiempo a los asegurados y optimizar los procesos, lo cual repercute directamente en la mejora de la calidad asistencial, y de la experiencia final del usuario con la compañía."

En Santalucía destacan que las *apps* "son servicios complementarios a un seguro de salud, aparte del aspecto informativo que aporta, permite consultar todo el cuadro médico de la compañía en el móvil y geolocalizarlo". Por su parte, Javier Aguirre de Carcer de Generali Seguros, explica que permiten ofrecer servicios de vanguardia y personalizados.

Se trata de ofrecer a través de sus aplicaciones móviles una herramienta eficaz de gestión: autorizaciones médicas, reembolsos, localización de los centros de salud y de profesionales, tener un acceso ágil a los datos de los profesionales más visitados por cada paciente, etc.

El desarrollo de la tecnología móvil no sólo permite disfrutar de una herramienta de salud y bienestar casi infinita.

También ofrece una nueva manera de relacionarse con el seguro de salud, que convierte a los usuarios en piezas activas y no meros pacientes.





Europ Assistance lanza una nueva gama de microseguros

El objetivo de la compañía es que estos cuatro microseguros -*Rehab Management*, *Protección Digital*, *A tu lado* y *Equipación Técnica*- sean un complemento a las pólizas de salud, hogar, vida, accidentes, automóvil, motos o decesos que contraten sus clientes. La compañía los comercializará a través de su red de mediadores, para aportar valor añadido a otros seguros.



Google impulsa su sistema de pagos con el móvil en EEUU

El gigante tecnológico ha llegado a un acuerdo con las operadoras de telefonía móvil estadounidenses AT&T, Verizon y T-Mobile para que los *smartphones* con sistema operativo Android que comercialicen lleven preinstalada Google Wallet, la app que permite realizar pagos a través del móvil. Google quiere adelantar a Apple, que lanzó su sistema de pagos móvil hace unos meses.



Pelayo muestra su compromiso en su nueva campaña

Pelayo Seguros acaba de lanzar una nueva campaña de publicidad bajo el título "Parte de tu Vida". En ella, la aseguradora hace visible su compromiso con los clientes. La campaña se centra en la cercanía con los clientes de la compañía que preside José Boada y en su compromiso para atender las necesidades de sus asegurados. Si aún no has visto el spot, puedes hacerlo aquí.



Urgencias más ágiles en el Hospital Universitario Moncloa

La incorporación de nuevas herramientas tecnológicas y nuevos procedimientos de gestión ha permitido al Hospital Universitario Moncloa, del Grupo Asisa, mejorar el tiempo medio de espera en el Servicio de Urgencias hasta los 24 minutos de media. El hospital explica que esto ha sido posible gracias a la implantación de la herramienta de gestión sanitaria y de historia clínica Green Cube.



Luis Roset Súcar, nuevo CIO de Generali Portugal

Generali ha nombrado a Luis Roset Súcar director de seguros de Generali Portugal. Roset tiene 51 años y es Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia. Según explica la compañía, ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional en el grupo asegurador italiano, al que se incorporó hace más de 20 años tras colaborar con compañías como Ford o IBM.



AXA invertirá 200 millones de euros en innovación tecnológica

AXA Strategic Ventures (AXA SV) permitirá al grupo asegurador invertir en innovaciones estratégicas emergentes, gestión de activos, tecnología financiera e industrias del servicio de salud. Estará dirigido por François Robinet y podrá invertir en todo el mundo. Su objetivo es optimizar la irrupción tecnológica, "ya que la calidad de las interacciones con nuestros clientes es una prioridad".



Josep Vilà, nuevo consejero delegado de Plus Ultra Seguros

Plus Ultra Seguros ha nombrado a Josep Vilà consejero delegado. El hasta ahora director de seguros generales de Seguros Catalana Occidente sustituirá en el cargo a Florent Hillaire, que concluye así una trayectoria de 15 años al frente de la aseguradora. Vilà es licenciado en Ciencias por la Universidad Autónoma de Barcelona y Máster Iese en Economía y Dirección de Empresas.

MetLife, aseguradora de Vida y Salud más valorada del mundo

MetLife ha sido galardonada por la revista Fortune como la *Empresa más admirada del mundo* en la categoría de *aseguradoras de vida y salud*. En 2014 quedó en segundo lugar del *ranking*. La lista de las *Empresas más admiradas del mundo* es un informe sobre reputación corporativa que, además, evalúa el desempeño de las compañías de acuerdo a nueve parámetros.



Mussap ofrece sus seguros Multi Techo con descuento

Mussap ofrece un 40 por ciento de descuento para las nuevas contrataciones de las pólizas Multi Techo, destinadas a asegurar a las comunidades de propietarios. Esta iniciativa de la mutualidad se engloba en la campaña *El Producto del Mes*, que Mussap puso en marcha a principios de este año para dinamizar sus ventas y facilitar a los usuarios el acceso a sus productos, señalan.



Audatex invierte 1.200 millones de euros en digitalización

La digitalización es una gran herramienta para acercar a los clientes a las compañías de seguros. Por eso, Audatex ha invertido cerca de 1.200 millones de euros en los últimos dos años en su estrategia de digitalización para que el cliente pueda interactuar con la aseguradora en cualquier momento y no sólo durante un siniestro, como ocurre habitualmente.



Google premia la estrategia Mobile de Arag en AdWords

Arag ha recibido el premio de *Branding* en los premios *Mobile Experts*, patrocinados por Google, por su campaña de Google AdWords. La compañía ha ganado el premio a través de Polièdric, la agencia de marketing *online*. Sus objetivos eran aumentar las visitas a la versión mobile de la web, conseguir descargas de las *apps* e incrementar la notoriedad de la marca.



Caser asegura la exposición de pintura 'Goya y Zaragoza'

Caser asegura la exposición *Goya y Zaragoza (1746-1775), sus raíces aragonesas* que organiza la Fundación Ibercaja en el Museo Goya, en Zaragoza. Caser apoya la exposición a través de una póliza *clavo a clavo* con cobertura Todo Riesgo de las obras expuestas. La muestra agrupa la colección del Museo Goya junto a otras 23 obras propiedad de terceros.



EE

ARAMÓN: EL PARAÍSO NEVADO DE LA MONTAÑA ARAGONESA

Los aficionados a la nieve apuran el tiempo antes del cierre del curso. Una gran opción es Aramón, que engloba cinco estaciones -Cerler, Formigal, Panticosa, Javalambre y Valdelinares- y 283 kilómetros esquiables

DIEGO FERNÁNDEZ TORREALBA

Concluye el invierno y el sol y las temperaturas templadas comienzan a ganar terreno al frío, la lluvia y la nieve, pero los aficionados al esquí todavía tienen tiempo para practicar su deporte favorito unas cuantas semanas más.

Una gran opción para los amantes de la nieve es Aramón. Si, han leído bien: Aramón, la Asociación de Estaciones en la comunidad autónoma aragonesa, asociación que engloba cinco de ellas: Cerler, en el Valle de Benasque; Formigal y Panticosa, en el de Tena; y Javalambre y Valdelinares, en el

Sistema Ibérico turolense. Este grupo empresarial, el primero de turismo de nieve y montaña, está patrocinado a partes iguales por el Gobierno de Aragón y por Ibercaja, y engloba la mayor superficie esquiable en nuestro país (283 kilómetros). Las cifras de las que presume son impactantes: más de un millón de esquiadores el año pasado, una cuota cercana al 20 por ciento en el mercado nacional de la nieve, 240 pistas, 77 remontes y 1.232 cañones de innivación.

Pero más allá de la calidad y extensión de las pistas y de su fama entre los amantes de este mundo -Cerler, Formigal y

Panticosa son especialmente conocidas-, Aramón apuesta por ofrecer precios competitivos a sus visitantes, con promociones especiales para los debutantes y los niños y descuentos en hoteles o packs económicos, con el fin de acercar este deporte con fama -merecida- de caro cada vez a más gente. En la página web de la empresa (<http://www.aramon.com>) podrán encontrar toda la información que precisen.

Aunque seguramente sea el plato fuerte, lo cierto es que el mundo de la nieve no se reduce únicamente al esquí, ya que la gama de actividades deportivas y de ocio que se pueden realizar en estos días es muy amplia: raquetas de nieve, *snowboard*, trineos de perros, etc, además de otras más relajadas como rutas de senderismo o disfrutar de una relajante sesión en un *spa*.

Elegir una de las cinco ya depende de gustos, aunque las tradicionalmente más concurridas sean las de Huesca. Pese a que ya está concluyendo el invierno lo cierto es que aún hay tiempo para desplazarse a cualquiera de las cinco estaciones de Aramón, ya que todas ellas cerrarán prácticamente a mediados de abril, concretamente el día 12 del mes que viene.

Cerler, la estación de esquí más elevada del Pirineo Aragonés, presume de sus 60 picos de más de 3.000 metros, entre ellos el Aneto, el más alto de la cordillera pirenaica. Con 79 kilómetros esquiables, goza de grandes desniveles y está considerada una de las mejores estaciones al sur de esta gran cadena montañosa.

Formigal, otra famosa estación oscense, consta de 137 kilómetros de pistas y está dividida en cuatro sectores: Crestas, Sarriós, Anayet y Portalet; a su lado y compartiendo el Valle de Tena se encuentra la de Panticosa, sensiblemente más pequeña (36 kilómetros) pero también con una amplia oferta de posibilidades de ocio.

Las menos conocidas seguramente sean las dos turolenses, las de Javalambre y Valdelinares, dos pequeñas estaciones -entre ambas suman 29 kilómetros esquiables- situadas al sur de la comunidad aragonesa, lindando con la comunidad autónoma valenciana, y que pueden suponer otra buena opción para los amantes de la nieve. Al fin y al cabo, no hace falta desplazarse al Pirineo para disfrutar de este amplio mundo de ocio invernal.

Auto
Hogar
Viaje
Salud

**Líderes
en Asistencia
en España**

AXA Assistance España. Datos 2014

- Más de **900** empleados
- **24** horas / **365** días
- **1.300.00** casos gestionados
- **129M€** en facturación

El espejo y el mapa: qué es la marca personal y cómo definirla

En el primer artículo de la guía hablamos del *networking*, para qué sirve, definimos sus características principales, y en los próximos iremos avanzando sobre cómo realizarlo con eficacia, pero hay otra disciplina complementaria y de la que vamos a ir tratando en este y próximos artículos: la marca personal.

Este concepto a veces suele producir extrañeza o rechazo ya que se percibe como que debemos convertirnos en un producto, en una lata de judías, en un logo o en algo frío o distante, y nada más lejos del concepto de marca personal.

Cuando escuchamos los nombres de grandes corporaciones o productos famosos, consciente o inconscientemente los asociamos a determinados valores y conceptos que nos producen una percepción emocional concreta y nos posiciona directamente con el sector al que se dedican. Las grandes empresas invierten mucho dinero en que eso ocurra.

Pues nosotros como personas o profesionales tenemos cualidades o características que definen quiénes somos -no olvidemos que este concepto sirve para todos: empresarios, profesionales independientes o incluso asalariados-; a qué nos dedicamos; en qué valores nos basamos o en qué somos buenos y diferentes; y eso se ha ido construyendo a lo largo de nuestra vida a raíz de lo que hemos estudiado, el sector al que nos hemos dedicado, la forma en que nos hemos relacionado y muchas otras cosas.

Lo mejor de todo es que esto, que hemos hecho



ISTOCK

inconscientemente, se puede hacer de forma organizada y es fácil de llevar a cabo.

Lo primero es pensar qué queremos que perciban y sientan cuando piensen en nosotros, a qué sector queremos que nos asocien, con qué valores queremos que unan nuestros nombres, y un concepto muy importante es que pensemos bien qué huella queremos dejar cuando nuestro rostro o nuestro nombre les vengan a la memoria.

Lo segundo es analizar si eso está ocurriendo tal como hemos definido y ver qué distancia hay entre ese objetivo y la realidad actual, que normalmente no suelen coincidir, pero eso no debe preocuparnos, ya que esto es como un barco, siempre podemos redefinir el rumbo y dirigirnos al puerto que decidamos.

Lo tercero es precisamente eso, tener un plan de acción, ponernos en marcha y definir bien qué nos falta, qué debemos llevar a cabo, qué debemos aprender o con quien nos debemos relacionar. Y este es el momento en que tener una marca personal parece algo que no es para nosotros,

algo reservado para los gurús, políticos y grandes oradores o grandes empresarios.

Pues no, la marca personal la tenemos ya, queramos o no, la diferencia es que nosotros podemos definir o redefinir cuál queremos que sea la nuestra en el futuro y os garantizo que podemos conseguirlo.

Ya hablaremos más adelante de cómo lograrlo y qué herramientas son las más útiles para acelerar el proceso y hacerlo de forma eficaz.

En el próximo artículo hablaremos de cómo poner en marcha un Plan de *networking* para cinco años que nos dará un impulso profesional para toda la vida. Mientras tanto, practica *networking* a diario, que es el deporte más saludable para vuestros proyectos.

ANTONIO DOMINGO

CONSULTOR, FORMADOR Y ORGANIZADOR DE EVENTOS 2.0
CEO DE SOCIAL MEDIA EVENTS
<http://www.AntonioDomingo.com>