

Seguros

elEconomista

Revista mensual

9 de marzo de 2017 | Nº 44

¿Qué ventaja ofrecerán a los conductores los neumáticos esféricos? | P20

Los 'unit linked' solo seducen al 7% de los ahorradores en seguros de vida | P24

EL SEGURO TIENE LA LLAVE PARA IMPULSAR EL ALQUILER DE PISOS

Las pólizas de protección de pagos crecen un 25% en 2016 y ofrecen tranquilidad al propietario | P8



4. Sabía qué... Protegidos y asegurados en tierra y en el espacio

Surcan el espacio y son vitales para la humanidad.
¿Sabe cómo se aseguran los satélites?

15. Contratar un seguro... Hogares a salvo de ciberataques

Descubra cómo prevenir y protegerse de
los ataques de ciberdelincuentes

30. Al día... La conquista imparable y silenciosa de Facebook

Juliana No analiza el incansable avance de
Facebook y de su fundador, Marck Zuckerberg

34. RSC El seguro se moviliza por la protección del planeta

El cuidado del medio ambiente se ha convertido
en una prioridad para el sector asegurador

Edita: Editorial Ecoprensa S.A. **Presidente de Ecoprensa:** Alfonso de Salas
Vicepresidente: Gregorio Peña **Director Gerente:** Julio Gutiérrez **Relaciones
Institucionales:** Pilar Rodríguez **Subdirector de RRII:** Juan Carlos Serrano
Jefe de Publicidad: Sergio de María

Director de elEconomista: Amador G. Ayora
Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo
Diseño: Pedro Vicente y Beatriz Vicente **Fotografía:** Pepo García **Infografía:** Nerea
Bilbao
Coedita: Marketing Site, S.L. - Seguros TV
Director de 'elEconomista Seguros': Ramón Albiol (ralbiol@segurostv.es)
Jefa de redacción: Virginia M. Zamarreño (revista@segurostv.es)
Directora comercial y publicidad de 'elEconomista Seguros': Concha Aliende
(concha.aliende@segurostv.es)

Reportaje Solo uno de cada tres alquileres está asegurado

Cada vez más españoles demandan pisos de alquiler, pero escasea la oferta. El seguro puede ayudar a revitalizar el mercado



08



20

Motor ¿Qué ventajas ofrecen los neumáticos esféricos?

Parecen sacados de una película de ciencia ficción,
pero puede que pronto se incorporen a los vehículos

Entrevista Alejandro Roda, director de Forinvest

"Desde su creación, la misión de Forinvest es trasladar
cultura financiera a la sociedad"



18



32

Seguro y deporte Cuando deporte no es igual a salud

Cada vez más ciudadanos se lanzan a practicar deporte.
Repasamos los requisitos que debe tener un buen seguro



El objetivo del seguro es hacernos la vida más fácil

Una de las razones de ser del seguro es garantizar el buen desarrollo de la sociedad protegiendo tanto a sus ciudadanos como los medios de producción. La vivienda es uno de los bienes más necesarios y preciados para cualquier persona o familia. No importa si se accede a ella como propietario o como inquilino. En este sentido, los precios del alquiler de vivienda no paran de crecer impulsados por un exceso de demanda que el mercado no puede absorber: no hay suficientes viviendas en el mercado. Una de las principales causas es el temor que tienen los propietarios a que el inquilino les *salga rana*. Inquilinos morosos que no quieren abandonar la vivienda, destrozos, procesos judiciales eternos... Es comprensible que haya reticencias. Pero el sector asegurador puede tener la llave para desbloquear esta situación. El seguro de impago de alquiler garantiza al inquilino el pago de la renta mensual durante un número determinado de mensualidades y además ofrece coberturas como la defensa jurídica o indemnizaciones por actos vandálicos. De momento solo uno de cada tres alquileres se firma con un seguro de este tipo, pero es un ramo que aún tiene mucho que ofrecer –tanto a

propietarios como inquilinos- y puede que contribuya a desbloquear el mercado del alquiler en España.

Otra de las preocupaciones fundamentales de las familias es el ahorro a largo plazo y el futuro de las pensiones públicas. Una de las opciones que ofrece el seguro son los *unit linked*. Seguros de vida ahorro que invierten en fondos de inversión y otro tipo de activos en los que el riesgo recae en el tomador. Un producto por el que apuestan las compañías, pero no terminan de cuajar entre los ahorradores. Intentamos explicar por qué.

Y como no todo es trabajar, les recordamos que se acerca el Día del Padre y le ofrecemos alternativas de regalo para sorprender a los progenitores más exigentes. Si lo suyo es la tecnología, no se pierdan las principales novedades del *Mobile World Congress 2017* celebrado en Barcelona. Si le apasiona la innovación, descubra de la mano de Antonio Fajardo los neumáticos esféricos que está desarrollando Goodyear. Parecen sacados de una película futurista, pero su llegada a las carreteras puede estar más cerca de lo que pensamos. Si lo suyo es viajar, le invitamos a descubrir las múltiples bondades de Haro y la comarca de La Rioja alavesa. Buena lectura.

El seguro de impago de alquiler podría desbloquear la situación actual e incentivar la entrada de nuevas viviendas en el mercado. Estas pólizas benefician tanto a los propietarios de viviendas como a los posibles inquilinos



ISTOCK

PROTEGIDOS Y ASEGURADOS EN TIERRA Y EN EL ESPACIO

Aunque la posibilidad de su contratación nos quede muy lejos a la gran mayoría, los seguros para satélites existen y además cumplen una importante función. Vamos a ver cómo funciona en líneas generales un seguro espacial, a quiénes va destinado y qué coberturas ofrecen

DIEGO FERNÁNDEZ TORREALBA

Tiene usted un satélite? Seguramente de cada cien millones de personas sólo una diría que sí. Si es así, seguramente ya sepa que existen los seguros para satélites. Si no, es un buen momento para conocer un poco acerca de ellos. Sí, aunque no tenga previsto comprarse uno en un futuro cercano.

Bromas aparte, lo cierto es que el sector asegurador ha desarrollado una oferta de coberturas específicas para estos dispositivos que orbitan en el espacio. Este tipo de pólizas las desarrollan compañías especializadas y las entidades que los contratan cuentan con el asesoramiento especializado de brókeres como Marsh, a quienes acudimos para conocer más

acerca del funcionamiento de este tipo de productos. Los seguros espaciales cubren los daños o pérdidas de satélites, lanzadores y equipos asociados, y habitualmente los suscriben profesionales como ingenieros de telecomunicaciones o aeronáuticos. Las sumas aseguradas son muy elevadas y los riesgos requieren de una alta preparación técnica.

Las causas más importantes de los siniestros de estos aparatos se producen durante la fase del lanzamiento del satélite y al sobrepasar un cierto número de años en órbita.

Sin embargo, las coberturas se han extendido más allá, y por ello también existen seguros que cubren tanto los riesgos anteriores al lanzamiento de un vehículo espacial como los posteriores.

En ese sentido, hay que destacar un factor importante, el de la responsabilidad: pese a que el riesgo suele ser transferido al comprador del satélite en el momento del lanzamiento, durante el proceso de fabricación y la campaña de prelanzamiento el fabricante es el responsable de los daños materiales y pérdidas físicas que pudiera sufrir el dispositivo.

En líneas generales podemos distinguir dos tipos de seguros espaciales: los previos al lanzamiento y los de lanzamiento y vida en órbita. En lo que respecta al primer grupo, las principales coberturas son las de *transport and campaign*, que cubre la fase de transporte del satélite desde la finalización de la fabricación hasta el lugar de lanzamiento; las consecuencias financieras en la fase de prelanzamiento y la responsabilidad civil en el lugar de lanzamiento.

Los seguros espaciales de lanzamiento son la principal cobertura que se adquiere en el mercado asegurador. Lo normal es que la contrate el operador del satélite. Cubre un fallo en la fase de lanzamiento, la pérdida o el daño del satélite, o la disminución o anulación de su capacidad operativa. Su periodo de cobertura puede variar desde el lanzamiento más 180 días hasta varios años.

Por su parte, las pólizas de vida en órbita entran en vigor una vez que el satélite está en el espacio y su operador presenta un documento llamado Estado de salud del satélite que determina su buen funcionamiento.

FIATC crece un 8% en volumen de primas en 2016, según Icea

Fundada en 1930, FIATC se ha convertido en la segunda mutua de España y la primera de Cataluña. Al cierre de 2016, la compañía aseguradora que preside Joan Castells registró un volumen de primas de 539,15 millones de euros, un 7,9 por ciento más que un año antes, de acuerdo con los datos ofrecidos por Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras y Fondos de Pensiones (Icea). FIATC ocupa el puesto 24 del ranking de grupos aseguradores por volumen de facturación y cuenta con una cuota de mercado del 0,84 por ciento. La compañía ofrece asesoramiento y asegura a particulares y empresas.

■ Año de fundación:

1930

■ Sede social:

Avenida Diagonal 648, 08017 Barcelona

■ Número de empleados:

877 al cierre de 2016

■ Distribución por género:

Mujeres: 475

Hombres: 402

■ Distribución en puestos directivos y mandos intermedios:

Mujeres: 44

Hombres: 96

■ Incorporaciones a la plantilla:

43 incorporaciones en 2016

■ Ramos en los que opera:

Todos, es una compañía multiramo



Joan Castells

Presidente de FIATC



■ Volumen de primas:

539,15 millones de euros al cierre de 2016 (según datos de Icea)

■ Cuota de mercado:

0,84 por ciento al cierre de 2016 (según datos de Icea)

■ Número de oficinas:

47 sucursales y cinco oficinas comerciales

■ Página web:

<http://www.fiatc.es>

■ Perfiles en Redes Sociales:

Instagram: [@fiatcmutuaseguros](https://www.instagram.com/fiatcmutuaseguros/)

<https://www.instagram.com/fiatcmutuaseguros/>

Twitter: [@fiatcseguros](https://twitter.com/FIATCseguros) <https://twitter.com/FIATCseguros>

Facebook: <https://www.facebook.com/fiatcseguros>

Google+ FIATC Seguros

<https://plus.google.com/u/0/b/113584166255822625627/+fiatcseguros>

LinkedIn: FIATC Seguros

<https://www.linkedin.com/organization>

Spotify: [@fiatcseguros](https://open.spotify.com/track/fiatcseguros)

Youtube : FIATC seguros

■ Canales de venta:

Corredurías, agencias exclusivas, agencias vinculadas, agentes de salud

■ Contacto (clientes):

atencioncliente@fiatc.es y fiatc@fiatc.es

■ Presidente:

Joan Castells Trius

NUEVOS PRODUCTOS

MÁS PROTECCIÓN PARA LOS DISPOSITIVOS MÓVILES

Axa Assistance refuerza su oferta de protección para los 'equipos nómadas' -móviles, tabletas y otros 'gadgets'- dentro de los seguros multirriesgo de hogar

REDACCIÓN

La Asociación de Marketing Móvil (AMM) alerta de que en 2016 más de 500.000 *smartphones* han sufrido algún tipo de incidencia en España. Si tenemos en cuenta que nuestro país encabeza, junto a Singapur, el ranking mundial de penetración de dispositivos móviles, que cuenta con una media de 32 *apps* descargadas por persona el último año, y que uno de cada seis usuarios utiliza su dispositivo para el comercio electrónico, la seguridad del dispositivo es una prioridad.

Por este motivo, Axa Assistance refuerza sus servicios asociados a los seguros de hogar para incluir un nuevo producto flexible para cubrir a los *equipos nómadas*, no sólo *smartphones*, sino también a tabletas, portátiles y otros *gadgets*.

Según explica la compañía, el producto proporciona una protección integral del dispositivo frente a averías ocurridas más allá del periodo de garantía de fábrica del *equipo*



PIXABAY

nómada. Cubre los costes de logística, mano de obra de reparación y piezas originales (OEM), al 100 por ciento, sin franquicias ni copagos. Además, ofrecen soluciones de reembolso e indemnización en los casos en los que el dispositivo sea irreparable.

La oferta de servicios alrededor de los dispositivos inteligentes comienza a ser un hecho cotidiano e imprescindible a la hora de escoger una póliza de hogar que proporcione una respuesta inmediata a los siniestros más habituales. Axa Assistance se adelanta así a una necesidad real, reinventando un producto demandado especialmente por los usuarios de *smartphones* y otros dispositivos.



E. SENRA

AHORRO E INVERSIÓN

INVERTIR EN RSE ES MÁS RENTABLE

Mapfre lanza un fondo de inversión que apuesta por las compañías con valores y buen gobierno corporativo

REDACCIÓN

Dos estudios de las Universidades de Siena y Cranfield publicados recientemente demuestran que la inversión en empresas con buen gobierno corporativo es más rentable en el largo plazo.

Mapfre ha aprovechado este contexto para presentar su apuesta por la filosofía de Inversión Socialmente Responsable (ESG, en sus siglas en inglés) con el lanzamiento de *Good Governance Fund*, un fondo de inversión que combina la inversión en valor y el buen gobierno corporativo.

“Para una empresa como Mapfre, tan

comprometida con la actuación social responsable, es importante orientar la estrategia de inversión hacia compañías que también tengan integrada la gobernanza en su ADN. Además, como los estudios demuestran, son más rentables a largo plazo y es muy importante hacer una selección cualitativa de las mismas, no basta con cumplir determinados requisitos”, según explica José Luis Jiménez, director general corporativo de Inversiones de Mapfre.

Se trata del primer fondo de este tipo que se gestiona y comercializa en España. El *Good Governance Fund* estará disponible próximamente para los inversores a través de las plataformas de Inversis y Allfunds.

Mapfre Inversión es el negocio especialista en soluciones de ahorro a largo plazo de Mapfre, con más de 65.000 millones de euros gestionados. Por su parte, Mapfre AM es la sociedad gestora de fondo del grupo en España. Su filosofía de inversión combina la creación de valor a largo plazo con la protección del patrimonio, según recuerda el grupo asegurador en un comunicado.

A GRANDES PROBLEMAS GRANDES SOLUCIONADORES



En GENERALI tenemos más de 10.000 grandes solucionadores para los problemas de tu casa.

AUTO | HOGAR | VIDA | SALUD | AHORRO | PENSIONES | EMPRESAS



SOLO UNO DE CADA TRES ALQUILERES ESTÁN ASEGURADOS

La demanda de pisos de alquiler no para de crecer, pero la oferta de pisos disminuye. Una de las razones es el miedo de los propietarios. El sector asegurador puede tener la solución

VIRGINIA M. ZAMARREÑO

Una de cada cinco personas vive de alquiler. La cifra es de Eurostat y es de 2011, por lo que probablemente haya subido el porcentaje de la población española que no puede o no quiere adquirir una vivienda en propiedad. Y este porcentaje sería superior, si cabe, si no fuera porque, a pesar de que el mercado de alquiler es activo, la oferta es escasa. Sí, ha leído bien. Hay más ciudadanos buscando piso de alquiler que viviendas vacías con el cartel de 'se alquila'. ¿Las razones?

Para José Román y Naxara Odriozola, director general y gerente, respectivamente de Servifincas, esta escasez se debe a que "los propietarios aún tienen mucho miedo a poner en alquiler una vivienda". Los principales temores son, por un lado, que el inquilino no pague la renta mensual,; por otro, que destruce la vivienda.

Pero hasta que el crédito hipotecario vuelva a fluir como antes de la crisis y



a los españoles nos vuelva a dar la fiebre compradora de viviendas, alquilar es una buena opción, aunque los expertos no creen que llegue a consolidarse como en otras zonas de Europa.

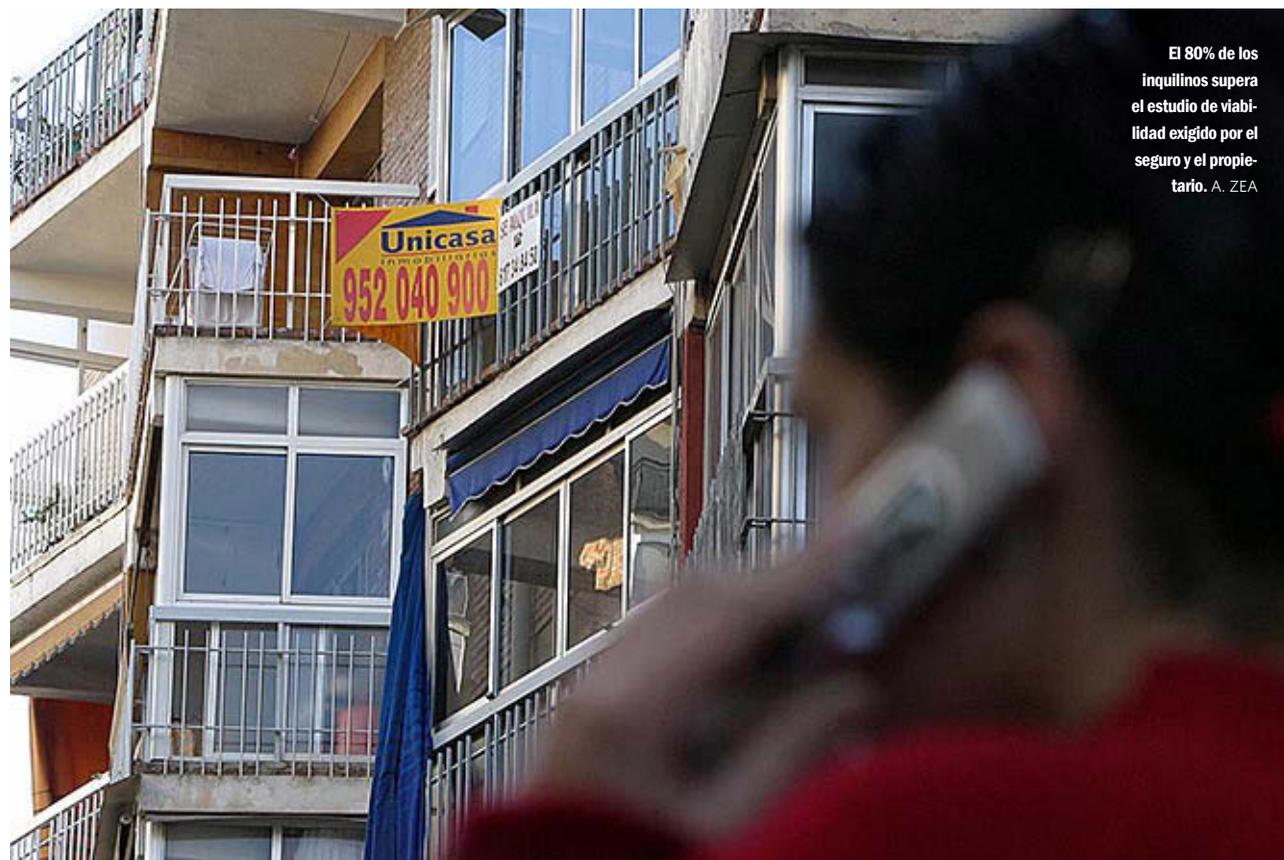
“El mercado tiene todavía posibilidades de crecer en España, pero probablemente con la mejora constante del empleo, la recuperación económica y sobre todo cuando los que ahora viven de alquiler en unos años quieran ser propietarios de su casa, mantendremos unos niveles más bajos que los centroeuropeos. No creo que lleguemos a la situación de Viena, donde más del 80 por ciento viven en una casa arrendada o de Alemania, donde más del 50 por ciento de la población vive de alquiler”, señala Fernando Encinar, jefe de estudios de Idealista.

Con todo, los precios del mercado de alquiler no paran de subir, En 2016 lo hicieron un 16 por ciento, hasta alcanzar una media de 8,2 euros al mes por metro cuadrado. En los próximos meses Encinar prevé una evolución dispar: “Hay zonas de España donde el alquiler no es que no suba, sino que está bajando. En otras el precio sube pero por debajo de la inflación y en algunos mercados muy concretos como Barcelona, Madrid, Valencia, Málaga, y en menor medida los archipiélagos, el precio continuará subiendo. Hay actualmente un claro desajuste entre una oferta que crece lentamente y una demanda disparada. Para que esta tendencia cambie sería necesario que la oferta creciera de una manera que parece poco probable por lo que muy posiblemente durante este año seguiremos viendo incrementos de precio en los principales mercados”.

Mejorar la confianza de los propietarios

A pesar de que la situación que se encuentra un propietario que quiera poner en alquiler una vivienda ha mejorado en los últimos años, aún persisten algunos temores. “Desde la segunda legislatura de Zapatero se han tomado varias medidas que han mejorado esta situación: la ley del desahucio expés aprobada en 2009 y la flexibilización de la relación entre propietarios e inquilino, ya con Rajoy de presidente”, recuerda el jefe de estudios de Idealista. Un aliciente son las “jugosas rentabilidades que ofrece el arrendamiento”, explica Encinar. Y otro elemento: “los propietarios cuentan con el respaldo de los seguros de alquiler, un figura que ha llegado hace poco al imaginario colectivo pero que ha supuesto un aumento de las garantías para los propietarios, lo que ha favorecido la aparición de nuevas viviendas que se encontraban vacías”.

Los seguros de impago de alquiler “facilitan el cobro de la renta desde el



El 80% de los inquilinos supera el estudio de viabilidad exigido por el seguro y el propietario. A. ZEA

267

La prima media de los seguros de impago de alquiler cerró 2016 en los 267,05 euros

segundo mes del impago”, explica Mercedes Robles, directora general de Arrenta Cuarto Pilar. Entre sus principales coberturas se encuentran el impago de las mensualidades del alquiler –pueden contratarse para cubrir seis, nueve, 12 o 18 cuotas impagadas-, la defensa jurídica en caso de precisar recuperar el inmueble recurriendo a la vía judicial, los actos vandálicos y otros servicios adicionales, como asistencia en el hogar, que cada compañía quiera incorporar como valor añadido a la póliza.

A pesar de que todavía no son muy conocidos en el mercado español, desde 2014 este ramo registra crecimientos de doble dígito. En 2016, el seguro de impago de alquiler creció el 25 por ciento, de acuerdo con los datos de la Asociación para el Fomento del Alquiler (Arrenta). Y para 2017 la previsión es que lo haga por encima del 20 por ciento.

La prima de estos seguros va ligada a la evolución del precio del alquiler, ya que, como señala Robles, se calcula en función de la renta anual. El

pasado ejercicio, el precio medio del alquiler con seguro de impago se situó en 582 euros, casi un 1 por ciento más que en 2015. Y la prima media de las pólizas en 2016 alcanzó los 267,05 euros anuales, un 2,8 por ciento más.

Robles explica que “las razones del crecimiento son un continuo incremento de la confianza de los consumidores, que se debe fundamentalmente a la rigurosa y también flexible selección de inquilinos o *scoring* que se realiza, la eficaz y rápida emisión de pólizas, en sólo 24 horas, así como la cuidadosa gestión de siniestros”.

La cobertura que más contratan los propietarios es la de 12 meses de rentas impagadas, con cerca del 66 por ciento. También es la que más ha crecido en el último año, 14 puntos porcentuales de acuerdo con los datos de Arrenta.

Y los expertos en el ramo señalan que aún queda mucho por recorrer, ya que, tal y como señalan José Román y Naxara Odriozola, de Servifincas, “se firman menos seguros de alquiler de los que se debería”.

De acuerdo con las previsiones del Observatorio Español del Seguro de Alquiler (Oesa), “el 40 por ciento de los alquileres se hará con este tipo de seguros, especialmente entre los clientes de tipo institucional, como grandes gestoras y promotoras inmobiliarias, inversoras y fondos, que cuentan con gran número de viviendas para canalizar al mercado de arrendamiento en los próximos años”. De momento, sólo uno de cada tres alquileres se protege a través de un seguro.

También beneficia al inquilino

Aunque el seguro de alquiler está diseñado para proteger los intereses del arrendador, el arrendatario también puede disfrutar de algunas ventajas. Para la directora general de Arrenta la primordial es que “evita al inquilino tener que recurrir al aval bancario para cumplir con los requisitos económicos que piden los propietarios para alquilar un piso, que suele ser adelantar entre seis y doce mensualidades de la renta”. Así, el propietario se garantiza el cobro de la renta mensual y el inquilino puede disponer de sus ahorros libremente.

Además, siempre puede disfrutar de las coberturas adicionales que ofrecen las compañías, como servicios de manitas o asistencia en el hogar. El único requisito es aprobar el estudio de viabilidad exigido por la compañía aseguradora, que ha de cerciorarse de que el inquilino ofrece una garantía mínima de pago. Un trámite que superan el 80 por ciento de los inquilinos.

Todos los profesionales consultados coinciden en un punto fundamental: aunque nadie está exento de riesgo, una forma de protegerse ante futuros

Un segmento de negocio muy atractivo

Cada vez son más las compañías que incluyen en su oferta de productos el seguro de impago de alquiler. Mapfre, una de las pioneras del ramo, constata su buena evolución. “la contratación del seguro de impago de alquiler en los dos últimos años ha mantenido una línea de crecimiento estable. Y se han vendido nuevas pólizas de esta modalidad por importe superior al millón de euros, explica Antonio Bernárdez, subdirector de desarrollo de negocio patrimoniales de Mapfre España, y añade que “la póliza de protección de alquiler de Mapfre garantiza a los propietarios, el cobro de la renta mensual en caso de impago, hasta 12 mensualidades, e incluye defensa jurídica y reclamación de daños y, opcionalmente, indemnización por actos vandálicos del inquilino. Por su parte, Mutua de Propietarios ha renovado su producto Mutua Alquiler Confort con la incorporación de nuevas coberturas, como impago de suministros, actos vandálicos al contenido, reparaciones de urgencia, cambio cerradura por robo o desahucio, pérdida de alquileres por incendio, limpieza de la vivienda, certificado de Eficiencia Energética y análisis de la factura eléctrica. La compañía que dirige Christopher Bunzl augura que este ramo seguirá creciendo en los próximos años “porque los propietarios son cada vez más conscientes de sus ventajas”.



ISTOCK

problemas es cerrar el contrato de alquiler siempre con la ayuda de un profesional del sector inmobiliario.

Y en el caso de contratar un seguro de impago de alquiler, cerciorarse de que, efectivamente contrata una póliza de seguro que cuenta con el respaldo de una compañía aseguradora supervisada por la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones, “porque en los últimos años han llegado al mercado inmobiliario empresas oportunistas que ofrecen estos servicios, porque no los podemos llamar seguros, sin contar con el respaldo de una compañía aseguradora”, advierte Mercedes Robles.

NUEVA GAMA **MGS HOGAR**

Seguros plenamente actualizados,
desde las garantías más básicas
hasta las más innovadoras

Consulta con un mediador de MGS
o entra en www.mgs.es

MGS 
Seguros

Sencillamente seguros



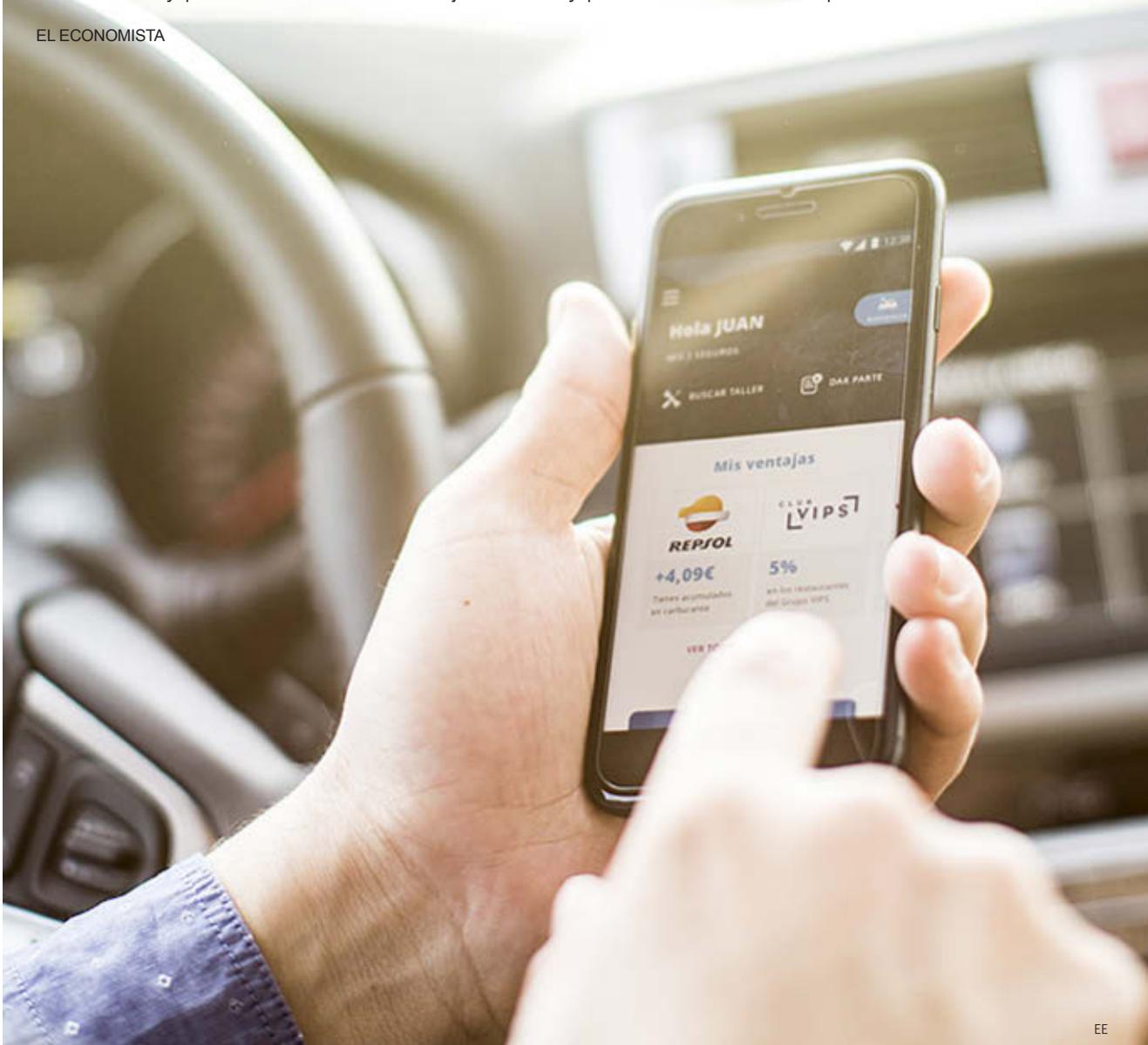
110 AÑOS
MGS

En 110 años los hogares han cambiado,
nuestros seguros también

MUTUA APUESTA POR EL MUNDO DIGITAL CON **UNA NUEVA 'APP'**

La nueva aplicación de la aseguradora digitaliza de forma integral los servicios que presta a sus mutualistas y permite acceder a ventajas únicas y personalizadas no disponibles en otros canales

EL ECONOMISTA



Todo a un clic y a través del móvil. La tendencia digital, que lo impregna prácticamente todo hoy día, se instala de lleno en el mundo del seguro. Al menos así está ocurriendo en Mutua Madrileña, una de las compañías líderes de la industria aseguradora española que lleva varios años apostando por la

transformación digital, como pilar estratégico para continuar con su crecimiento rentable y sostenido. Recientemente, ha lanzado una nueva aplicación gratuita para agilizar las gestiones de los mutualistas, que dispondrán además de sus habituales ventajas y de otras exclusivas, personalizadas según sus gustos, necesidades y de su geolocalización.

La aplicación, gratuita tanto para dispositivos con sistema iOS como con Android, permite solicitar asistencia y hacer un seguimiento del recorrido de la grúa, tramitar un parte de siniestro, localizar un taller o informarse de los descuentos a los que tienen acceso los mutualistas de una forma ágil e intuitiva. Además, incluye la Tarjeta "SOY" digital, que permitirá a los mutualistas acceder a ventajas únicas no disponibles en otros canales.

Gestiones simplificadas

El canal permite, por ejemplo, agilizar el proceso de gestión de un parte online, que será más fácil y sencillo de realizar con la nueva herramienta gracias a la simplificación del formulario que se debe cumplimentar. Para realizar la gestión, el mutualista deberá aportar únicamente cuatro datos: la fecha del accidente, su DNI, su fecha de nacimiento y la matrícula del vehículo.

Del mismo modo, otra novedad incorporada en la *app* es el servicio de geolocalización de grúa. En caso de que un mutualista necesite asistencia, la propia aplicación le permitirá hacer seguimiento de forma integrada en la misma y en tiempo real del trayecto que seguirá la grúa desde que solicitó la asistencia hasta que llegue al lugar del siniestro. Igualmente, los mutualistas pueden informarse a través de la *app* de otros servicios que la compañía pone a su disposición de forma adicional como la gestión de multas, la solicitud de cita para renovarse el carné de conducir o la petición de chófer para pasar la ITV de su vehículo -este último servicio está a disposición de los mutualistas con Tarjeta SOY Platino o de los tomadores de un seguro Todo Riesgo Plus-.

Nuevos beneficios y descuentos

A través de la *app*, los asegurados de Mutua Madrileña disponen de su Tarjeta "SOY" en formato virtual, que les permite disfrutar de todos los beneficios asociados a ella de los que ya disponían a través de su tarjeta física "SOY" y,

además, acceder a promociones exclusivas a través de este canal. La Tarjeta "SOY" virtual permite a los asegurados de la compañía beneficiarse de descuentos en servicios de todo tipo -descuento en carburante, alquiler de coches, ocio, hostelería, etc.- Los mutualistas simplemente tienen que presentar la tarjeta a través de la *app* móvil de Mutua a la hora de abonar su factura en los establecimientos de los distintos *partners* con los que la aseguradora tiene acuerdos -Repsol, Midas, Hertz, Europcar, Avis, Grupo Vips, etc.-.

Uno de los acuerdos más destacados, entre otros, es la alianza que mantiene Mutua Madrileña con Repsol y que permite a los mutualistas acumular en su tarjeta virtual un 1 por ciento de bonificación de su consumo de carburante, que posteriormente podrá canjear por combustible en cualquiera de las más de 3.000 estaciones de servicio que dispone Repsol en toda España. La aplicación móvil descarga un código QR que computa directamente la bonificación sin tener que pasar la tarjeta física.

Canal en constante evolución

La nueva *app* se ha realizado utilizando las más avanzadas tecnologías, prácticas y tendencias en usabilidad con el objetivo de mejorar la experiencia del cliente, permitir una navegación más rápida y sencilla y lograr que procesos críticos, como tramitar un parte, sean más ágiles. El entorno de desarrollo del mismo está gestionado mediante un sistema de integración continua. La herramienta incorpora, también, el logado permanente, lo que implica que no es necesario volver a introducir su usuario y contraseña cada vez que se vaya a utilizar su tarjeta.

El rediseño de la herramienta se produce con el objetivo de dar respuesta al fuerte incremento de usuarios y accesos a este canal. Sólo en 2016, el número de mutualistas que utilizaron la anterior aplicación de Mutua, lanzada en el año 2011, se incrementó un 48 por ciento respecto al año anterior, la frecuencia de uso aumentó un 13 por ciento y el número de descargas totales se elevó un 70 por ciento. Desde Mutua Madrileña prevén que la nueva aplicación, disponible de forma gratuita tanto en la Apple Store como en Google Play, impulsará todavía más estas cifras.

La nueva *app* de Mutua surge, de este modo, ante las nuevas tendencias de los consumidores, que demandan información y gestión de trámites de forma cada vez más rápida, sencilla y segura.

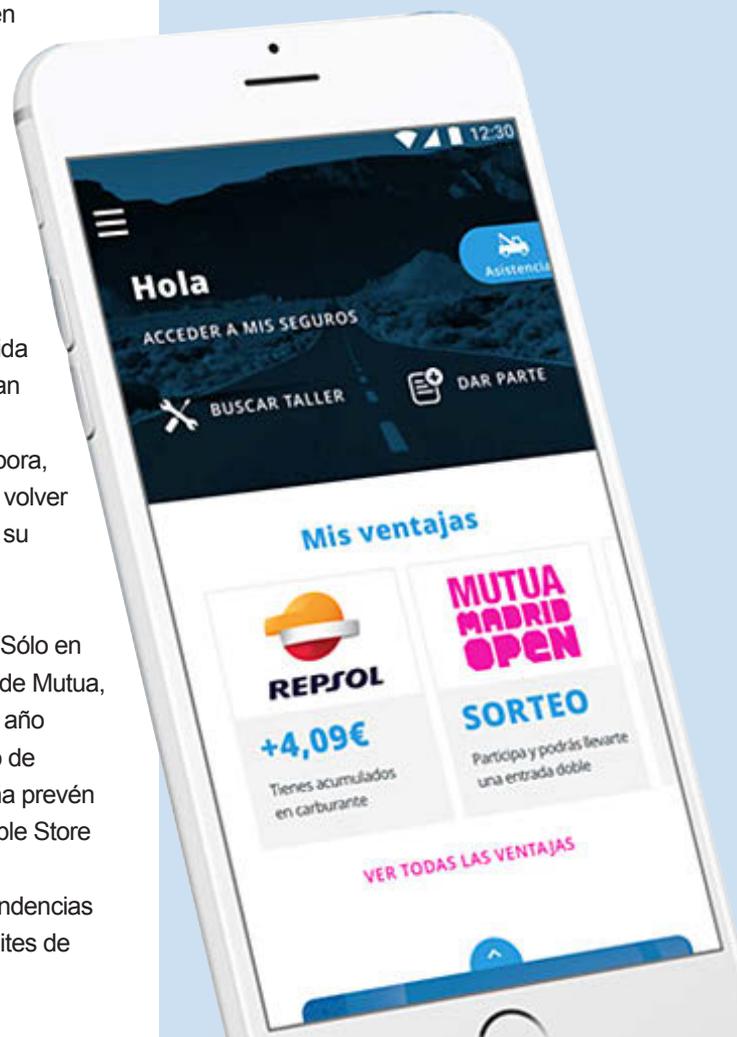
Participe en el sorteo de 500 entradas para el Mutua Madrid Open

Muestra de su interés por convertir la 'app' en su primer canal de interacción con sus mutualistas, Mutua Madrileña acaba de poner en marcha a través de esta herramienta el sorteo de 500 entradas -250 invitaciones dobles- para asistir al Mutua

Madrid Open, torneo del que es patrocinador principal. El sorteo, dirigido a mutualistas con póliza en vigor, estará abierto hasta el próximo 16 de abril a las 12:00 horas. Para participar, simplemente es necesario tener descargada la 'app' de Mutua. Tras

registrarse, los mutualistas deberán apuntarse al sorteo, en el apartado 'Mis Ventajas'.

Mutua Madrileña, tras realizar el sorteo ante notario el próximo 19 de abril, comunicará los ganadores mediante correo electrónico.

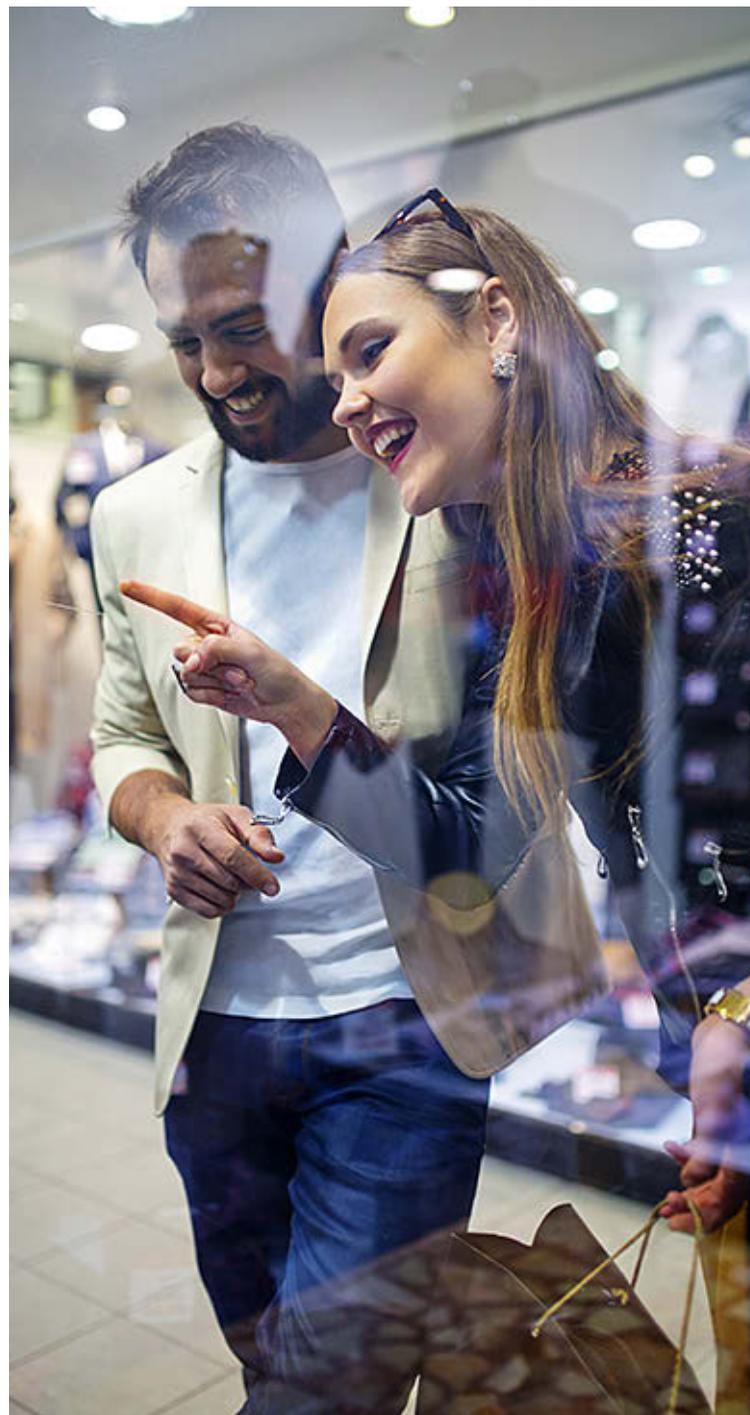


PRESUMA DE FONDO DE ARMARIO SIN ARRUINARSE

La ropa es un gasto del que no podemos prescindir. Sin embargo, dependiendo del estado de nuestro bolsillo, la inversión puede verse recortada. Aprender a comprar o aplicar cuidados básicos, darán como resultado un guardarropa envidiable

M.C.H.

No se trata solo de ir a la moda; nuestra imagen personal es nuestra carta de presentación. Gestionar de manera óptima el gasto que realizamos en ropa no es tan complicado como parece, solo hace falta algo de voluntad y seguir unos pequeños consejos. Una buena estrategia para ahorrar en la adquisición de vestuario es, aunque parezca extraño, el orden. Mantenga su armario impecable para tener una idea clara de todas las prendas que tiene. Esto evitará que adquiera piezas que no necesita y el clásico “no sé qué ponerme”. Clasificar la ropa por tipo, temporada o estilo, le dará una visión global y le ayudará a elegir qué llevar en cada ocasión. Si ha decidido adquirir nuevas prendas es importante planificar qué queremos comprar y cuál es nuestro



presupuesto. Acudir a las grandes superficies sin una idea clara puede ser peligroso si nuestro presupuesto es limitado y nuestro carácter caprichoso. Aprovechar las rebajas y los *outlets* es un mantra para los ahorradores enamorados de la moda. Las tiendas de barrio guardan sorpresas: prendas menos convencionales y a precios sorprendentes.

Seguir todas las tendencias puede resultar agotador, caro y poco coherente con nuestro estilo. Las modas siempre vuelven, por ello, apostar por los clásicos es una garantía de éxito. Nos permitirá ir impecables y no dejarnos la cartera en el intento. Quizá este tipo de prendas de mayor calidad puedan parecer un gasto elevado, pero si tenemos en cuenta su longevidad, a la larga son una buena inversión.

Adquirir básicos es una buena estrategia de ahorro. Estas prendas le sacarán de muchos apuros y podrá combinarlas de muchas maneras. Un truco: añada un complemento diferente y nadie se dará cuenta de que ese traje oscuro o ese *little black dress* lo llevó en otra ocasión.

Si tiene una fecha señalada, una opción para impresionar y ahorrar es el alquiler. Existen multitud de tiendas en las que alquilar vestuario de fiesta por poco dinero. Lucir un vestido de su diseñador favorito o un chaqué es posible gastando menos que si adquiere la prenda en su *showroom*.

Ahora que ya hemos adquirido las prendas deseadas debemos proteger nuestra inversión. Los cuidados a la hora de hacer la colada son imprescindibles para alargar la vida de nuestra ropa. Más allá de separar las prendas por su tonalidad, es importante tener en cuenta qué tipo de tejidos pueden o no lavarse juntos, separar la ropa más sucia y no mezclar la ropa de hogar con las prendas delicadas.

La imaginación al poder. ¿Cree que no hay vida después de un desteñido o un roto en el pantalón? Nada más lejos de la realidad. El reciclaje y la cultura DIY (*do it yourself*) han hecho de estos percances un arte. Convertir una camiseta en un *foulard* de moda, una vieja corbata en un cinturón, o un pantalón maltrecho en un *short* veraniego, no sólo nos ahorrará algo de dinero, sino que dará a nuestra imagen cierto aire bohemio y diferente.

HOGARES A SALVO DE **CIBERATAQUES**

Los ataques cibernéticos no paran de crecer tanto en España como en el resto del mundo. Pero existe una solución, pues ante la amenaza de los hackers, podemos contar con un seguro que nos proteja. Son los seguros ante ciberataques, productos que cada vez ganan un mayor peso en el mercado

D. F. T.

Sabía usted que España es el tercer país más *ciberatacado* de todo el mundo? Por desgracia, los ataques informáticos o ciberataques están de moda. Y no sólo en nuestro país, ya que se han convertido en una de las grandes amenazas de principios de siglo en todo el mundo. La mala noticia es que, según los expertos, esta amenaza se expandirá todavía más en el futuro cercano; la buena, que las aseguradoras también se han puesto las pilas para desarrollar productos que protegen ante este tipo de riesgos. Su nombre no tiene ningún misterio: seguros ante ciberataques.

Aunque las empresas están siendo las más perjudicadas por los ataques informáticos, muchos de los cuales han generado pérdidas millonarias, no se puede dejar de lado la peligrosidad que entrañan los ciberataques para los particulares. Tanto unos como otros pueden prevenirlos con la contratación de este tipo de pólizas. Pero..., ¿qué coberturas nos brindan?

En primer lugar, hablaremos de las más obvias. Como es lógico, el seguro debe responder económicamente en caso de que el asegurado haya sido atacado por causas informáticas, perdiendo una cantidad de dinero o revelando -a su pesar- información confidencial. Contempla la extorsión o la amenaza por parte de hackers, y también debe tener en cuenta la pérdida de beneficios derivada del asalto, y los gastos de restauración y recuperación de la empresa si estuviéramos hablando de una compañía y no de un particular.

Pero una póliza de este ramo puede contemplar muchos otros supuestos. Por ejemplo, ofrecer cobertura ante la violación de datos personales y de información, haciéndose



PIXABAY

cargo de los gastos de defensa jurídica y reparación de los daños causados por el ataque. También debería responder ante las multas y sanciones económicas impuestas por los reguladores y determinar el alcance de la indemnización a terceros afectados. Este tipo de pólizas también cubre las reclamaciones de terceros, bien sobre la seguridad de la red o

por actos incorrectos en medios de comunicación de los que haya sido responsable el asegurado, aunque sea involuntariamente. Estas pólizas también pueden incluir un servicio de consultoría y asesoría para ayudar al asegurado a minimizar el impacto de un ataque. En definitiva, una protección completa ante un riesgo emergente.

CONSIGA UNA ESTANCIA INUSUAL CON MUEBLES RECICLADOS

Una sola pieza del mobiliario puede crear una atmósfera diferente, especial. Para lograr que surja la magia no siempre es necesario invertir mucho dinero; recuperar muebles con técnicas sencillas puede ser la clave

M. C. H.

Un aparador antiguo, un baúl de la abuela o una vieja silla pueden iluminar una habitación tan solo con la personalidad que desprenden. Acudir a una almoneda para adquirir una pieza singular no está a la altura de todos; el reciclaje

es una opción que, además de económica, puede resultar divertida. El primer paso es examinar el mueble. Debemos comprobar de qué material está hecho, si los daños que tiene pueden ser reparados y, en el caso de que se trate de una pieza de madera, si ha sido invadido por la temible carcoma. En ese caso, acudir a un centro especializado y adquirir un tratamiento para combatir esta plaga es un paso obligado.

Tanto si se trata de mobiliario de madera como de metal, debemos limpiarlo a conciencia para evitar fallos en el acabado final. Un consejo que no debe pasar por alto es la utilización de productos específicos: decapantes, lijas, brochas y espátulas serán nuestros aliados en esta fase de la recuperación. No debemos olvidar que la seguridad es prioritaria. Algunos de estos productos son altamente corrosivos, por lo que utilizar gafas de seguridad, guantes y mascarillas es imprescindible.

Una vez que hemos concluido la limpieza debemos reparar los daños provocados por el paso del tiempo. Es la hora de tapar grietas, lijar manchas, sustituir tornillos oxidados y reparar cajones o bisagras en mal estado. Si hemos conseguido llegar hasta este punto, querrá decir que ya hemos terminado el trabajo menos vistoso y que llega el momento de dar el

acabado deseado a nuestro mueble. Esta decisión será la que imprima la personalidad al espacio en el que se enmarque nuestra pieza. Existen multitud de técnicas, algunas complejas, pero otras tan sencillas como aplicar el producto adecuado. En esta línea, el envejecimiento a través de ceras o aceites, o la tan de moda *chalkpaint*, son buenas alternativas. Por último, el lugar donde vayamos a situarlo, interior o exterior, determinará la protección más adecuada. Finalizar el trabajo con una o varias capas de barniz o laca protectora hará que podamos disfrutar de nuestro mueble durante muchos más años.

En algunas ocasiones, el buen estado de conservación de la madera no hace necesaria una intervención tan agresiva. En estos casos, para dar un toque diferente y sacar a nuestro mueble de su contexto clásico, basta con renovar los textiles que lo adornan. ¿Por qué no sustituir una vieja tapicería por un estampado más llamativo? Con la ayuda de una grapadora para tapizar, el trabajo será sencillo y el acabado espectacular.

Los vinilos decorativos son una opción económica y sencilla. Basta con aplicar el adhesivo en la zona deseada y rematarlo con un barniz protector. Añadir algunos complementos inesperados, como tiradores de diferente formato, puede convertir un mueble aburrido en una divertida pieza.

Otras técnicas como el empapelado, el *decoupage*, el tránsfer o la creación de mosaicos, son otras opciones que marcarán la diferencia entre un trasto viejo y esa pieza de coleccionismo que queremos lucir delante de todas las visitas.





Preventiva

Seguros



preventiva.com

AFIN.2

Asistencia Familiar Integral

Decesos o

Accidentes o

Hogar o

Vida o

Más fácil, más cómodo, todos tus seguros en una póliza y en un solo recibo.



Alejandro RODA

Director de Forinvest

VIRGINIA M. ZAMARREÑO

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y MBA Executive por Esic, Alejandro Roda dirige desde hace diez años Forinvest, foro de economía y finanzas en Feria Valencia.

Forinvest cumple diez años. ¿Qué balance hace de esta década?

Cuando decidimos lanzar Forinvest creíamos que había cabida para un foro del mundo financiero. Y la verdad es que estábamos en un panorama absolutamente diferente. Siempre hemos apostado por la misión con la que se creó Forinvest, trasladar cultura financiera a la sociedad, porque creíamos que era necesaria. Hay que tener en cuenta que, afortunadamente, hoy en día es normal ver en medios generalistas y en televisión a economistas y que en el telediario la economía ocupe un lugar destacado, pero hace diez años eso era impensable. Esta inquietud nos ha llegado por la crisis financiera que hemos sufrido en estos años, que cambió absolutamente el panorama.

La primera edición fue en 2007, unos meses antes de la caída de Lehman Brothers. ¿Eso influyó en la segunda edición?

Con los hechos analizados a posteriori todos encontramos una explicación y ciertas pautas de comportamiento. Incluso con la caída de Lehman Brothers

“Desde su creación, la misión de Forinvest es trasladar cultura financiera a la sociedad”

ni la sociedad ni los expertos financieros vaticinaron lo que después iba a ocurrir. Creo que fue como un tsunami que poco a poco va llegando y ves como al final acaba erosionando a gran parte de la sociedad, no solo al sector financiero, sino al tejido industrial, a nivel social y político...

En su opinión, ¿es suficiente la educación financiera que se ofrece ahora mismo en los colegios?

No soy un experto en educación, ni conozco con detalle el programa, pero sí creo que todo lo que sea trasladar educación financiera es bueno, porque al final todos, de una forma u otra, necesitamos tener ciertos conocimientos básicos de economía, porque es algo que nos va a acompañar durante toda nuestra vida. Como los idiomas, el lenguaje, entender nuestro mundo...

Con una mayor educación financiera, ¿se hubieran producido menos problemas con productos ajenos al pequeño ahorrador?

Con más educación financiera creo que el efecto hubiera sido menor. Cada uno puede tomar la opción que quiera, pero con conocimiento de causa. De hecho, este año seguimos introduciendo temas de actualidad que estamos seguros que van a afectar a los mercados financieros y a la economía global. Por ejemplo, el *efecto Trump*. Sabemos que es un presidente, por decirlo de alguna manera, atípico, que va a afectar a la economía y a la situación geopolítica mundial. También tratamos el *efecto Brexit* y sus posibles consecuencias con el número dos de la embajada británica. Y en cada uno de los foros, como el Foro Internacional del Seguro, en el que se tratan cosas que afectan al mundo de la mediación, como la nueva Directiva.

Ya que habla del Foro Internacional del Seguro ¿Qué supone para Forinvest este foro?

Cuando nació Forinvest teníamos un enfoque muy financiero, el sector asegurador tenía una presencia muy residual. Por ejemplo, en la primera edición tan solo hubo una conferencia del sector asegurador de unos 50 minutos a la que acudieron 60 personas. Diez años después vemos que es todo lo contrario, el sector asegurador es el líder indiscutible de Forinvest, el que más presencia tiene y el que más profesionales atrae. En 2016 pasaron por aquí cerca de 2.000 profesionales del sector asegurador, además de directivos de las principales compañías aseguradoras. Está muy enfocado en los profesionales de la mediación, apostamos por ellos desde el principio, y en estos años ese enfoque nos ha dado la razón.



“El sector asegurador es el protagonista indiscutible de Forinvest”

“Siempre hemos apostado por los profesionales de la mediación”

“Si a la empresa le va bien, a medio plazo. a la sociedad le va bien”

¿Qué aporta Forinvest a un profesional del seguro que no aporten otros foros del sector?

Cuando introdujo el sector asegurador, Forinvest tenía muy clara una cosa: había que potenciar y defender la figura de la mediación. Una figura insustituible en el mundo del seguro. Queremos motivarles y decirles que la profesión tiene futuro si se saben reciclar y adaptarse a los nuevos tiempos, si se sigue formando... Y esa es nuestra misión. El programa del Foro Internacional del Seguro lo hacemos junto con el Consejo General de Colegios de Mediadores de Seguros y el Consejo de la Comunidad Valenciana, nuestro objetivo es que se sientan orgullosos de su profesión y que conozcan los retos a los que se enfrentan.

¿Qué ofrece Forinvest al público en general?

Tenemos multitud de programas, como el Foro de Finanzas Personales, donde hay mucho público amante de los mercados y la Bolsa. Este año contamos con Josef Ajram, un reconocido bróker que también es experto en motivación. Contamos con un Foro de emprendedores e Inversión, creado para canalizar inversión y recursos del sector financiero hacia el mundo del emprendimiento que reúne a muchas aceleradoras e inversores, tanto nacionales como extranjeros que buscan oportunidades para invertir.

¿Cómo ha contribuido Forinvest al desarrollo económico de la Comunidad Valenciana y de España en su conjunto?

Hace ya cinco años que nos propusimos incorporar al mundo de la empresa y al empresario a Forinvest. Al final el empresario es el cliente final de todos. Poco a poco hemos ido ganando terreno en empresas medianas y pequeñas y buena parte de los programas van dirigidos a ellas. Queremos que el empresario sea protagonista, porque al final, si a la empresa le va bien, a la sociedad a medio plazo le va bien.

¿Y para los próximos diez años?

Dicen que para determinados aspectos de la vida diez años no son nada, pero hay cosas para las que diez años es un abismo... En plena revolución tecnológica, ¿qué va a pasar en los próximos diez años? Están apareciendo nuevos jugadores, tenemos un montón de *fintech* e *insurtech*, yo no sé dónde estaremos en diez años... Con la llegada de nuevos operadores como Apple, etc., el *big data*... van a cambiar tantas cosas, no me atrevo a decir qué va a pasar, pero sí que nos esperan diez años apasionantes.



Jean-Claude Kihn, presidente de Goodyear EMEA durante la presentación del 'Eagle 360'. EE

¿QUÉ VENTAJAS TENDRÁN LOS NEUMÁTICOS ESFÉRICOS?

Parece ciencia ficción, pero Goodyear ya cuenta con un prototipo, el 'Eagle 360', especialmente diseñado para los vehículos autónomos. ¿Cómo podría cambiar nuestra forma de conducir?

ANTONIO FAJARDO

Recientemente, he vuelto a ver la película *Yo, Robot*, y me llamó la atención cómo una película de 2004 es capaz de representar lo que podría ser el futuro de la automoción. En la cinta, Will Smith conduce un vehículo que es capaz de la conducción autónoma. Además, las ruedas que utiliza no son sólo circulares en un eje -como las actuales-, sino que se trata de esferas que permiten una movilidad total del vehículo. Esto me hizo recordar un anuncio de Goodyear el año pasado durante el Salón del Automóvil de Ginebra, en el que presentaron un concepto de neumático prácticamente idéntico al de la película. ¿Es un caso de inspiración tecnológica por parte de la película o realmente se trata de una evolución lógica del neumático actual?

Sea como fuere, el tener neumáticos de 360 grados tiene una serie de ventajas muy interesantes, así como otras desventajas y retos tecnológicos asociados. Lo primero en lo que pensamos es en si el neumático está cubierto completamente por la banda de rodadura y es capaz de girar en todas direcciones, ¿cómo es posible que se conecte al vehículo?

Algunos de nosotros aún recordamos cómo funcionaban los viejos ratones de ordenador, con dos rodillos en contacto con la bola que había en el interior. El problema de esta solución es que no es muy eficiente, ya que genera mucha fricción y mucho desgaste. La solución propuesta por Goodyear es usar la levitación magnética, incluyendo en el centro del neumático un motor eléctrico capaz de realizar todos los movimientos necesarios. Así, la suspensión como la conocemos desaparecerá y será sustituida por un campo de levitación magnética variable, que absorberá las irregularidades del terreno y mantendrá al vehículo siempre en la misma posición.

Materiales superconductores

La contrapartida es, en primer lugar, la limitación tecnológica que tenemos en relación a materiales superconductores a temperatura ambiente, algo en lo que se avanza, pero que llevará tiempo. En segundo lugar, está el alto coste energético de dicho sistema eléctrico, lo que puede perjudicar a la autonomía de los vehículos que utilizasen este sistema. Por si el coste energético no fuera poco, si nos quedamos sin batería el vehículo no sería capaz de generar el campo magnético, y estaría en contacto permanente con los neumáticos, por lo que no podremos moverlo. Y el tercer inconveniente es el peso de cada neumático más el sistema de levitación incluido en el vehículo.

Por suerte, al usar este tipo de neumático, que incorpora su propio motor,

nos ahorrará tener otro motor dentro del vehículo, así como la transmisión, dejando más espacio para las baterías y para aumentar la seguridad estructural del habitáculo en caso de accidente.

Lo bueno es que la cubierta del neumático sería intercambiable e impresa en 3D, por lo que no será necesario reemplazar toda la esfera, sólo la banda de rodadura, y ésta sería personalizable según el clima. No indicaron nada en su presentación, pero seguramente estos neumáticos no van inflados con aire, sino que tengan algún tipo de material que amortigüe baches entre la banda de rodadura y el interior. Al fin y al cabo, la esfera es la forma geométrica que mayor presión exterior soporta.

Vehículos más ágiles

Además, los beneficios de este tipo de neumático son muy interesantes. Al poder girar los cuatro neumáticos en cualquier dirección, los vehículos serán mucho más ágiles, lo que permitirá a los futuros coches autónomos evitar posibles accidentes de manera más eficiente.

Otras cosas que podremos hacer será cambiar de carril sin dejar de apuntar hacia delante. Las cuatro ruedas girarán en el mismo ángulo y el coche se desplazará lateralmente mientras avanza. Otra ventaja será poder aparcar en fila sin tener que dar marcha atrás. Simplemente dejaremos el vehículo paralelo al hueco y se desplazará lateralmente. O si se aparca en batería, una de las ruedas puede mantenerse fija mientras el resto del vehículo pivota, pudiendo aparcar en espacios más reducidos y tener mayor ángulo de giro.

Lo bueno de poder girar en todas direcciones es que el desgaste del neumático será más uniforme. Sensores serán capaces de detectar el desgaste de cada zona, lo que hará que él mismo decida girar las ruedas y usar otra zona menos desgastada. También promete poder evacuar una mayor cantidad de agua en caso de lluvia, usando un diseño muy eficiente, inspirado en los corales marinos, muy distinto al diseño actual. Además, en el fondo de los surcos de evacuación de agua se encuentra un material parecido al de las esponjas. A día de hoy, esta tecnología sigue siendo cosa del futuro, pero no de uno tan lejano como vimos en *Yo, Robot*, sino de uno que ya podemos acariciar con la punta de los dedos.



Prototipo de neumático esférico de Goodyear, bautizado como 'Eagle 360'. EE

RECETAS PARA PREVENIR LA DIABETES

El 13,8 por ciento de la población española padece diabetes, pero la mitad lo desconoce. La prevención y el diagnóstico es fundamental para evitar las numerosas complicaciones de esta enfermedad. La alimentación es un arma fundamental para hacerlo

REDACCIÓN

La diabetes es uno de los problemas de salud más importantes en todo el mundo. Se estima que el número de personas con esta enfermedad crónica aumente un 55 por ciento en 2035, año en el que se calcula que afectará a 592 millones de personas.

De acuerdo con datos de la Sociedad Española de Diabetes (SED), en España al menos un 13,8 por ciento de la población sufre diabetes, aunque cerca de la mitad lo desconoce. De ahí la importancia de concienciar a la población sobre la enfermedad y su prevención.

“Una detección precoz de la enfermedad no sólo cambia su evolución natural, sino que mejora el pronóstico de los pacientes y optimiza los resultados de los tratamientos. También previene y/o minimiza la aparición o impacto clínico de las múltiples complicaciones micro y macrovasculares asociadas con esta enfermedad”, explican los expertos de la Sociedad Española de Diabetes.

Para prevenir cualquier complicación de la diabetes lo más importante es conseguir un buen control de la glucemia. Para ello, el primer paso es adquirir unos hábitos saludables, es decir, seguir una dieta sana y equilibrada así como realizar ejercicio físico regularmente.

Si con eso no es suficiente, se dispone actualmente de múltiples tratamientos que “deben adecuarse a cada persona en función de su tipo de diabetes, sus características personales o sus comorbilidades”, recuerda el Dr. Menéndez, que trabaja en el Servicio de Endocrinología y Nutrición del Hospital Universitario Central de Asturias.

Para ayudar a estos pacientes a mejorar su alimentación, la



ISTOCK

Sociedad Española de Diabetes junto a Asisa, la Real Academia de Gastronomía y la Fundación Española de la Nutrición han editado el libro Gastronomía Saludable, Diabetes que recoge recetas de 14 reconocidos chefs aptas adaptadas a las necesidades de los pacientes diabéticos y a todo aquellos que deseen disfrutar de un menú saludable y potenciar su

bienestar. El objetivo de Asisa es “difundir la idea de que disfrutar comiendo es perfectamente compatible con cuidar la salud, incluso en aquellos casos en los que alguien sufre o ha sufrido una enfermedad vinculada directamente con la alimentación”, según explica la compañía aseguradora especializada en seguros de salud.

LA DIGITALIZACIÓN LLEGA A LOS SEGUROS DE AUTOS

Internet de las cosas, 'eCall', telemática... son muchos los dispositivos que ayudan al conductor a mejorar su experiencia al volante y a mejorar su seguro. ¿Los conoce todos?

v. m. z.

Probablemente haya oído hablar del coche conectado en los últimos meses. Y no sólo tiene que ver con los últimos modelos que los fabricantes han lanzado al mercado con wifi incorporado. Aunque es un paso. Los vehículos conectados permitirán al usuario mejorar su experiencia al volante gracias al tratamiento de los datos que generan.

Estos datos permitirán a las compañías de seguros conocer mejor sus hábitos de conducción y adaptar las pólizas del seguro a sus características. Su seguro cubrirá, de verdad, sus necesidades y le permitirá obtener un mejor precio.

También mejorará la seguridad al volante. Ya que el vehículo podrá detectar diferentes situaciones peligrosas y avisará a los servicios de emergencia en caso de ser necesario. Se trata de

la tecnología eCall, que en Europa muy pronto será obligatoria para todos los vehículos nuevos.

Como todo, las nuevas tecnologías no están libres de riesgo. Como explica Direct Seguros, el aumento exponencial de los dispositivos conectados hará que uno de los principales retos del sector asegurador será la ciberseguridad para prevenir los posibles ciberataques a compañías y vehículos. Otro de los retos para el sector asegurador será ofrecer una mejor experiencia a sus asegurados.

Ericsson calcula que en 2018 habrá más de 16.000 millones de dispositivos conectados, y afirma que en 2017 habrá más dispositivos conectados entre sí en todo el mundo que teléfonos móviles.

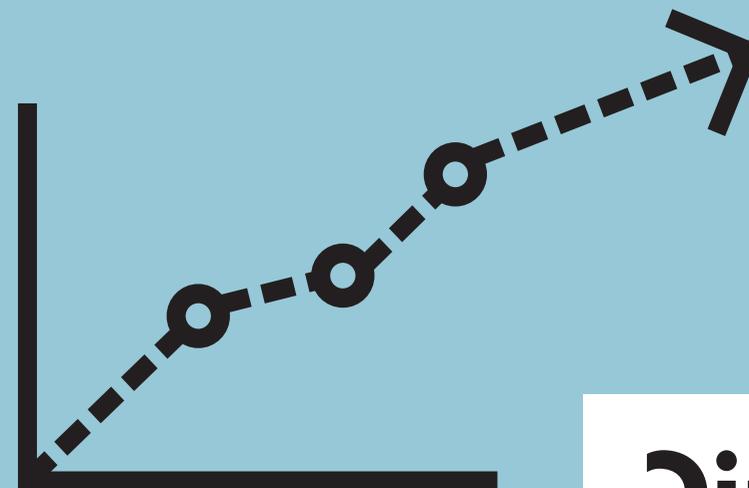
Toda esta tecnología es la antesala de los vehículos de conducción autónoma, un avance que parece sacado de la ciencia ficción pero que, tal y como indican los expertos, está más cerca de lo que parece.

Nos preocupa mucho la economía. Sobre todo la tuya.

Contrata ya tu seguro de **coche** o **moto** al mejor precio.



directseguros.es



Direct.
Seguros

LOS 'UNIT LINKED' SEDUCEN AL 7% DE LOS AHORRADORES

Las compañías de seguros insisten en promocionarlos, pero no calan entre los ahorradores. Los seguros de vida inversión con riesgo tomador perdieron en 2016 un 6 por ciento de asegurados

V.M.Z.



Son el objeto de deseo de las compañías aseguradoras, pero no terminan de despertar el interés de los ahorradores, a pesar de que, bien gestionados pueden ofrecer jugosas rentabilidades a largo plazo. Son los *unit linked*, seguros de vida-ahorro vinculados a activos.

Al cierre del pasado ejercicio un total de 690.926 asegurados tenían uno contratado, una cifra que supone un descenso del 5,90 por ciento sobre el cierre del ejercicio precedente, de acuerdo con los datos de Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras y Fondos de Pensiones (Icea) publicados por Unespa. En total, los *unit linked* gestionan 12.620 millones de euros en ahorro de sus asegurados, un 8,09 por ciento menos que al cierre de 2015.

Esto supone que estos instrumentos de ahorro a largo plazo sólo han logrado conquistar al 7 por ciento de los que ahorran a través del seguro de vida, y los *unit linked* suponen el 7,34 por ciento del ahorro total gestionado por el seguro de vida, que al cierre de 2016 ascendía a 171.713 millones de euros.

¿Qué diferencia a los 'unit linked'?

Los *unit linked* son seguros de vida destinados al ahorro a largo plazo. Las primas que paga periódicamente el asegurado se destinan a comprar participaciones en fondos de inversión y otras instituciones de inversión colectiva. El propio asegurado es el encargado de elegir la cesta de fondos o activos en los que se invierten sus ahorros.

Este tipo de instrumentos de ahorro requiere de un correcto asesoramiento en el momento de la compra, ya que el *unit linked* no garantiza el capital aportado y el ahorrador debe tener claro su perfil de riesgo e inversión y el plazo al que desea invertir sus ahorros. En función de la aseguradora y de las características del producto, el asegurado podrá cambiar la cesta de valores o fondos en los que invierte, para adaptarse así a sus necesidades en cada momento y aprovechar mejor los vaivenes de los mercados de valores.

En este tipo de seguros de vida-ahorro, el riesgo de la inversión recae en el inversor, de ahí que en los últimos años haya sido promocionado por las compañías aseguradoras como una opción para hacer frente a los bajos tipos de interés, que hacen que el coste que deben asumir las compañías para garantizar una rentabilidad decente a sus clientes sea inasumible.

Y más con la entrada en vigor de Solvencia II. Las compañías aseguradoras deben provisionar capital para garantizar los compromisos que



ISTOCK



ISTOCK

adquieren con los ahorradores a largo plazo Los *unit linked* requieren de menores provisiones que otros productos.

La última en reiterar la apuesta del sector por este tipo de productos de ahorro a largo plazo ha sido Silvia Ávila, subdirectora general de Banco Sabadell y directora del área de banca seguros de la entidad.

¿Cómo tributan estos seguros de ahorro?

Aunque a primera vista los *unit linked* pueden no ser atractivos para el pequeño ahorrador -no están garantizados e invierten en fondos de inversión u otros activos relativamente complejos- sí que cuentan con un aliciente: su fiscalidad, algo más ventajosa que otros instrumentos de ahorro finalista.

El ahorrador sólo debe declarar a Hacienda el ahorro depositado en un *unit linked* en el momento de su rescate. A grandes rasgos, su tributación es igual que el resto de los seguros de vida.

En este sentido, los beneficios obtenidos por los *unit linked* tributan por los rendimientos del capital mobiliario. Así, hasta 6.000 euros deberán pagar un 19 por ciento a Hacienda, hasta los 50.000 euros el tipo impositivo sube hasta el 21 por ciento y para los rendimientos superiores a 50.000 euros, Hacienda se quedará con el 23 por ciento. Al tratarse de un seguro de vida, si

El ahorro gestionado por el seguro de vida suma ya 171.713 millones

■ El sector asegurador español gestiona a través del seguro de vida 171.713 millones de euro en ahorro de sus asegurados. Esta cifra no incluye los planes de pensiones gestionados por compañías de seguros, que al cierre de 2016 contaban con un volumen de 40.751 millones de euros. En total el seguro de vida gestiona 218.570 millones de euros en ahorro de los españoles, un 5,66 por ciento más que al cierre de un año antes. A pesar de ello, el ahorro en patrimonio -especialmente vivienda- aún triplica al ahorro depositado en productos financieros y aseguradores.

el asegurado fallece serán los beneficiarios del seguro quienes reciban el ahorro acumulado y un pequeño capital por fallecimiento. En este caso no tributará como rendimientos del capital mobiliario, sino en el Impuesto de Sucesiones y Donaciones.

A pesar de que estos productos no terminan de cuajar, las compañías de seguros continúan ampliando su oferta. Una de las últimas compañías en lanzar un nuevo *unit linked* al mercado ha sido Mapfre.

Se llama Cupón Rendimiento II y según explica el grupo asegurador que preside Antonio Huertas, “ofrece una rentabilidad muy atractiva a largo plazo y da respuesta a los ahorradores que quieran asumir cierto nivel de riesgo”.

El plazo de inversión del *unit linked* es de ocho años y está ligado a títulos de deuda emitidos por el Banco Santander. Este producto propone un doble escenario de remuneración.

Por un lado, proporciona un rendimiento fijo del 3 por ciento los dos primeros años; y por otro, una rentabilidad equivalente a la evolución del euribor a 12 meses con una retribución anual mínima del 1 por ciento los seis años restantes. Además, este producto garantiza un capital en caso de fallecimiento por cualquier causa antes de la fecha de vencimiento, que puede incrementarse si es por accidente.



ISTOCK

SEGUROS CONTRA LOS LADRONES DE PATENTES

¿Se imagina que una empresa que no conoce le reclamara la propiedad intelectual de alguna de sus ideas o innovaciones? En Estados Unidos llevan años luchando contra estas empresas piratas que se ceban con sectores especialmente creativos y lo hacen ayudados por el sector asegurador

V. M. Z.

Poner en marcha un proyecto empresarial no es fácil, se necesitan muchos recursos, algo de suerte y una idea que funcione. Una vez que se conjugan estos tres ingredientes, la receta tiene todas las papeletas para ser un éxito. Sólo necesita contar con el respaldo de los consumidores, que no es poco.

Es más, si la idea es lo suficientemente buena y atractiva, es bastante probable que los competidores más avisados intenten copiarla. Aquí es donde entra en juego la protección intelectual de las innovaciones en productos, servicios y procesos, tanto de empresas emergentes como de las que ya

están consolidadas en sus respectivos mercados.

Cuando se habla de protección intelectual, nos viene a la cabeza enseguida la referida a la creación artística y literaria y a las patentes industriales. Pero otras innovaciones o procesos también deberían protegerse así para evitar la competencia desleal o a los denominados *piratas de las patentes*, empresas fantasmas que hacen el agosto robando las ideas de los demás. Llevan haciéndolo años en mercados como el estadounidense y el sector asegurador ha reaccionado a tiempo para ayudar a las empresas a proteger sus ideas y su negocio.

Uno de los casos más repetidos en los últimos años es el robo o la copia de prácticas de comunicación y marketing – cada vez más innovadoras gracias a internet y las redes sociales-. La Asociación Nacional de Anunciantes de EEUU cuenta desde hace un par de años con un programa de seguros específico para proteger a sus profesionales contra los denominados *troles* de las patentes. Se trata de empresas creadas para reclamar patentes a otras compañías. Ambas entidades se enfrascan en una espiral de procesos judiciales que pueden llegar a costar millones de dólares.

Uno de los casos más sonados fue la reclamación por parte de una de estas *patent assertion entities* del uso de los códigos QR para captar clientes. Pero a lo largo de estos años han sido numerosas las demandas iniciadas por estas empresas oportunistas que buscan hacer negocio aprovechándose del trabajo de otras compañías.

Cobertura de defensa jurídica

El programa de seguros desarrollado por la Asociación Nacional de Anunciantes de Estados Unidos ofrece coberturas como la defensa jurídica para ayudar a las empresas afectadas por estos troles a hacer frente a los costes de un largo y farragoso proceso judicial.

La aseguradora que respalda este programa de seguros es Scottsdale Insurance, con el apoyo en la suscripción de riesgos de Intellectual Property Insurance Services Corporation y el asesoramiento del bróker estadounidense Twin City Group.

DESDE 9.⁶⁷ €*

Conoce nuestro seguro de ENFERMEDADES GRAVES

Cuidados pensados para tu familia, que te permitirán mantener la solvencia económica suficiente para hacer frente a los gastos que estas enfermedades pueden ocasionar.

MÁS INFORMACIÓN >

En Antares somos especialistas en cuidar personas



Somos la Compañía de **Seguros Personales de Telefónica**. Contamos con un amplio y competitivo abanico de **productos y coberturas**.



Nuestra principal labor es poner a disposición de asegurados, empresas y canal de mediación **las mejores soluciones aseguradoras**.

Nuestros servicios



Salud



Vida



Enfermedades Graves

Para más información, llama al **915 23 63 45** o visita **antares.es**

* Precio para mujer de 35 años, 10.000€ de capital asegurado y opción de "cáncer".



V.M.Z

‘PROVEG’: DESMONTANDO MITOS SOBRE EL VEGANISMO

Barcelona acogerá los próximos 1 y 2 de abril ‘Veggie World’, la feria del estilo de vida vegano más antigua de Europa, organizada por ProVeg España. Hablamos con su directora, Estefanía Lozano

VIRGINIA M. ZAMARREÑO

La producción de carne y lácteos representa el 70 por ciento del consumo mundial de agua dulce -un solo kilo de carne de ternera exige 15.000 litros de agua-, el 38 por ciento del uso total de la tierra y el 19 por ciento de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero. Son datos de la ONU publicados recientemente. En este contexto, no es difícil entender por qué cada vez más gente reduce el consumo de carnes y alimentos derivados de animales para abrazar un estilo de vida vegetariano o vegano.

Estefanía Lozano, directora de ProVeg España, señala que el número de

personas que renuncian a la carne crece “porque cada vez estamos mejor informados y tienen más conciencia de todo lo que hay detrás de la ganadería industrial”.

Lozano es la encargada de la expansión en España de ProVeg, asociación internacional con sede en Alemania, fundada por los activistas veganos Melanie Joy, Sebastian Joy y Tobias Leenaert. Se define como “organización internacional pro vegana para la conciencia alimentaria” y su objetivo es “reducir el consumo de animales a nivel global”. También romper con los mitos que rodean al estilo de vida vegano. ¿Cómo? “Ofreciendo información a la sociedad a través de nuestra página web y de eventos como la *Veggie World* de Barcelona”.

Feria de estilo de vida vegano

Los próximos 1 y 2 de abril tendrá lugar *Veggie World*, la feria de estilo de vida vegano más antigua del mundo se celebrará en la Ciudad Condal, la primera ciudad europea declarada oficialmente *veggie-friendly*. Contará con 70 expositores y esperan recibir alrededor de 5.000 visitantes.

Estefanía Lozano recuerda que tanto el vegetarianismo como el

5.000

ProVeg espera que la feria ‘Veggie World’ reciba a cerca de 5.000 visitantes en Barcelona

veganismo van más allá de la alimentación, “es un estilo de vida que influye en otros aspectos como la cosmética y el ocio”. En los últimos años ha crecido el porcentaje de población que opta por reducir su consumo de carne. Aunque no hay cifras oficiales, se estima que en España cerca de 700.000 personas son vegetarianas, y de estas, entre un 30 y un 40 por ciento, veganas. “Esto se suele ver entre los más jóvenes, es más popular y está mejor visto que antes”, explica Lozano.

Y el mercado está respondiendo a este aumento de demanda de productos adaptados a las necesidades de estos colectivos. “Cada vez más supermercados y restaurantes adaptan su oferta a la demanda de productos veganos y vegetarianos, lo que hace más fácil adoptar este estilo de vida que es también más saludable”, explica la directora de ProVeg España.

Un consejo para los que quieran explorar un estilo de vida sin carne: “Lo fundamental es tener información, recetas y consejos de salud. Que empiece por reducir poco a poco el consumo de carne e ir sustituyéndola por sustitutos vegetales, que no lo intente hacer de la noche a la mañana. Así, poco a poco, se dará cuenta de que es más fácil de lo que parece, lo digo por experiencia”, explica Estefanía Lozano.

¿Pasión?

“Para mí, pasión es recorrer Europa con mi hijo y disfrutar de cada momento”.

Itziar, empleada de Helvetia Seguros.

Sea cual sea tu pasión, estaremos siempre a tu lado.

www.helvetia.es

Tu aseguradora suiza.

helvetia 

LA CONQUISTA IMPARABLE Y SILENCIOSA DE FACEBOOK

Con alrededor de 1.900 millones de usuarios en todo el mundo, Facebook es la red social más utilizada por los particulares. Pero quiere más. Juliana No analiza los últimos movimientos realizados por Mark Zuckerberg para convertirse en imprescindible

JULIANA NO

Para aquellos que creían que Facebook, al igual que Twitter, iba a decaer sustituida por nuevas redes y plataformas, ajústense los cinturones porque Mark Zuckerberg no ha hecho más que empezar. El creador de la red social más popular del mundo cuenta con 1.860 millones de usuarios activos en todo el mundo. Cualquiera diría que ha conquistado el planeta, pero él quiere más que una red social para jugar y compartir fotos con amigos.

Hace un par de meses, leíamos sorprendidos las informaciones que decían que Facebook tendrá su propio banco. Puede que por ahora no sea para tanto pero, el servicio de pagos, ya activo en Estados Unidos desde hace tiempo, pasaba a ser una posibilidad tangible en Europa tras



obtener los registros y las autorizaciones pertinentes para operar en países como España.

Una red también para las empresas

En un esfuerzo por no quedarse atrás y competir con LinkedIn como plataforma idónea para empresas, Facebook ha estrenado recientemente nuevas capacidades para la publicación de puestos de trabajo en las páginas de empresa. Pocos meses después de que hiciesen oficial y accesible a todos la herramienta *Workplace* para la creación de grupos de trabajo dentro de la red social.

El gigante de Internet ha estado trabajando a su vez con el genio del espacio Elon Musk para enviar al espacio exterior un dispositivo que permita dar acceso a Internet a personas de pocos recursos en el área subsahariana.

Por si todo esto fuese poco, hace pocas semanas, Mark Zuckerberg escribió un manifiesto de tono un tanto político hablando de cambio y globalización.

La publicación de su manifiesto fue la antesala del comienzo de un viaje que él y su mujer realizarán para visitar cada Estado de Estados Unidos.

Para muchos, esto huele a posible campana política y los americanos se empiezan a preguntar si Mark será el siguiente empresario en presentarse a *presidente del mundo libre* y desbancar a Donald Trump.

Con acceso a los hogares de prácticamente todo el mundo, la capacidad de controlar los movimientos de dinero de millones de personas, sus incipientes planes intergalácticos y quién sabe si la posibilidad de convertirse en el líder de la primera potencia mundial, el reino de Zuckerberg es más bien un imperio de características globales. Antes de que nos demos cuenta, estamos viviendo en una realidad virtual creada por él.

JULIANA NO

MANAGER DE DESARROLLO DE NEGOCIO
PARA ATRIUM STAFFING EN NUEVA YORK
@julie_no



A tu lado
TODA UNA VIDA

91 1024000

M **METROPOLIS**
SEGUROS

www.metropolis-sa.es

SIGUENOS EN  [metropolis-seguros.sa](https://www.facebook.com/metropolis-seguros)

Ponemos a su disposición
nuestra experiencia y la de nuestros
más de 2.000 mediadores

5^a

COMPAÑÍA MÁS
SOLVENTE DEL
MERCADO ESPAÑOL



CUANDO DEPORTE NO ES IGUAL A SALUD

Cada vez más españoles se lanzan a la práctica de algún deporte. Y nunca estamos exentos de sufrir algún percance. Ya sea de forma esporádica, amateur o profesional, el sector asegurador ofrece múltiples opciones de aseguramiento para que las inevitables lesiones no supongan un excesivo quebradero de cabeza

DIEGO FERNÁNDEZ TORREALBA

ISTOCK

El deporte es salud, reza el dicho popular. Pero por desgracia esto no siempre es así, ya que el que lo practica siempre corre un riesgo, por pequeño que sea, de lesión o accidente. Los seguros deportivos están para responder ante esa posibilidad de que algo salga mal, amparando tanto a los amateurs como a los profesionales, las federaciones o el desarrollo de pruebas populares.

Ni siquiera el deporte amateur se salva de la posibilidad de

lesiones. Quien esto escribe, aficionado al baloncesto, ha sufrido en sus carnes o visto todo tipo de ellas: esguinces, tendinitis y fracturas. Incluso en los partidos en los que no se juega nada, hasta en una pachanga con los amigos. Sin ir más lejos, la penúltima acabó con la nariz de uno fracturada por un golpe involuntario.

Son gajes del oficio, el precio que a veces hay que pagar por disfrutar de un deporte. El que lo practica sabe que existe siempre un componente de riesgo. Pero, teniendo eso en

cuenta... ¿han pensado en asegurarse ante la posibilidad de una lesión? Sí, aunque no sean deportistas profesionales, aunque sólo jueguen partidos con sus familiares o amigos algún domingo que otro.

El sector asegurador contempla ese riesgo -más presente, claro está, en algunas modalidades deportivas que en otras- y por ese motivo ha puesto en el mercado, ya desde hace bastante tiempo, los seguros para deportistas amateurs.

Una póliza de este ramo debe disponer de una adecuada

cobertura de asistencia médica, que incluya desde los gastos de hospitalización o de tratamiento de una determinada dolencia o enfermedad hasta los costes de los medicamentos. Y, por supuesto, debe contemplar la posibilidad de que el asegurado no pueda ejercer su actividad profesional por culpa de una lesión deportiva, asistiéndole económicamente en caso de que eso suceda.

Eso en cuanto a las coberturas básicas, ya que entre las complementarias podemos encontrar, como en un bazar, prácticamente de todo: desde el servicio de un nutricionista o un entrenador personal hasta estudios de pisada o pruebas de esfuerzo. Y no hay que dejar de lado la posibilidad de cubrirse ante el robo de material, como puede ser el caso de una bicicleta o un juego de palos de golf.

Las federaciones deportivas

Siendo deportista amateur no es obligatoria la contratación de un seguro... pero sólo en algunos casos. Porque en determinadas modalidades para practicar un deporte sí que se requiere estar federado y, consecuentemente, asegurado. La ley obliga, de hecho, desde 1990: todos los deportistas federados que participen en competiciones oficiales de ámbito estatal deben estar en posesión de un seguro que cubra los riesgos para la salud derivados de la práctica de la modalidad deportiva correspondiente. Este tipo de pólizas deben cubrir como mínimo la asistencia médico-quirúrgica y farmacéutica en régimen hospitalario, los gastos de la rehabilitación, indemnizaciones por pérdidas anatómicas o funcionales e incluso auxilio en caso de fallecimiento.

También tenemos que hablar de los eventos deportivos multitudinarios, aquellos en los que participa un amplio número de personas: una marcha ciclista, una carrera popular... En este caso, la ley también obliga a la contratación de un seguro que cubra la competición, no a los participantes, sino a los organizadores.

Así, más allá de garantizar la asistencia a los deportistas, la empresa organizadora también puede reaccionar ante la posibilidad de que se produzca una cancelación de la prueba.



Sobra decir que los deportistas profesionales deben estar obligatoriamente asegurados. Las pólizas que contratan suelen entrañar una mayor complejidad, pues su cobertura es mayor - contemplando, por ejemplo, la práctica deportiva en competiciones internacionales- y las primas a pagar más elevadas, adaptándose a los ingresos del deportista y amparándole ante la posibilidad de que deba dejar de competir temporal o permanentemente.

Incluso, en ocasiones, las aseguradoras ofrecen la posibilidad al deportista de asegurar una parte determinada de su cuerpo, la que esté más relacionada con su actividad profesional.

Las manos de un portero -fue el caso de Iker Casillas-, las piernas de un futbolista -Messi, Cristiano Ronaldo...- y hasta los pulgares de un piloto de Fórmula 1, como Fernando Alonso, pueden asegurarse. Son pólizas detalladas al límite y con grandes sumas de dinero en juego.

Deportes de aventura

Por supuesto, en este repaso al seguro deportivo no podemos dejar de lado el deporte de aventura: tan de moda, tan apasionante y, por otro lado, tan arriesgado. Escalada, *puenting*, espeleología, buceo, descenso de barrancos... son actividades con unas características especiales y, por lo tanto, deben contar con un seguro apropiado.

Las posibilidades de contratación de este producto, a caballo entre una póliza de accidentes y una de viaje -muchas veces estos deportes se realizan en lugares remotos- son múltiples. Además, hay que tener en cuenta que este tipo de seguros gozan de una gran flexibilidad, ya que existen productos específicos adaptados a cada modalidad y otros que engloban la práctica de deportes de riesgo en general.

En cuanto a las coberturas específicas, más allá de las ya citadas en los otros seguros deportivos -atención médica y hospitalaria, indemnizaciones en caso de incapacidad para trabajar- suelen incluir los gastos de búsqueda y rescate, y hasta la repatriación, en el caso de que el accidente se produjera en el extranjero.



ISTOCK

EL SEGURO SE MOVILIZA POR LA PROTECCIÓN DEL PLANETA

El cuidado del medioambiente es una cuestión que afecta a toda la sociedad. Todos los agentes sociales deberían implicarse en la puesta en marcha de soluciones. Y así es como lo entiende el seguro, con compañías cada vez más implicadas en acciones como 'La Hora del Planeta'

CARMEN LANCHO

Como cada año, la organización mundial dedicada a la protección de la naturaleza, la WWF, invita a todo el mundo a participar en la iniciativa llamada *La Hora del Planeta*. Según datos aportados por la propia ONG, 2016 fue el año más cálido hasta la fecha y cada año, desde el comienzo del actual siglo, se supera la temperatura media del año anterior. Así, *La Hora del Planeta* tendrá lugar el próximo 25 de marzo de 20:30 a 21:30 y empresas como Reale Seguros colaboran y participan en esta importante movilización global.

Reale actuará, por un lado, como portavoz de esta iniciativa colocando carteles informativos en todas sus sucursales y

oficinas, para informar a sus clientes e invitarles a participar en el apagón. También animará a todos sus empleados a colaborar de manera individual y darle difusión.

Y, por otro lado, participará activamente apagando los rótulos y las luces de todas sus oficinas y sucursales, incluida por primera vez las de su nueva sede central de Madrid, que fue inaugurada en mayo de 2016. Todos los edificios de Reale Seguros quedarán totalmente a oscuras durante esa hora.

Otra de las compañías aseguradoras que se sumará a este apagón planetario será Generali, que ya lo hizo el pasado año. En esta ocasión, se ampliará el número de oficinas de Madrid y Cataluña que participarán en esta acción, con la que la aseguradora se compromete a concienciar a la sociedad sobre el uso responsable de la energía.

En este sentido, Generali también llevó a cabo, en 2016, junto a las Fundaciones Adecco y Aldaba, una acción que coincidió con la celebración del Día Internacional de los Bosques y que se celebra también en marzo, el día 21. En aquella jornada, los voluntarios de la aseguradora plantaron 200 ejemplares de pinos y fresnos en la localidad madrileña de Villamantilla.

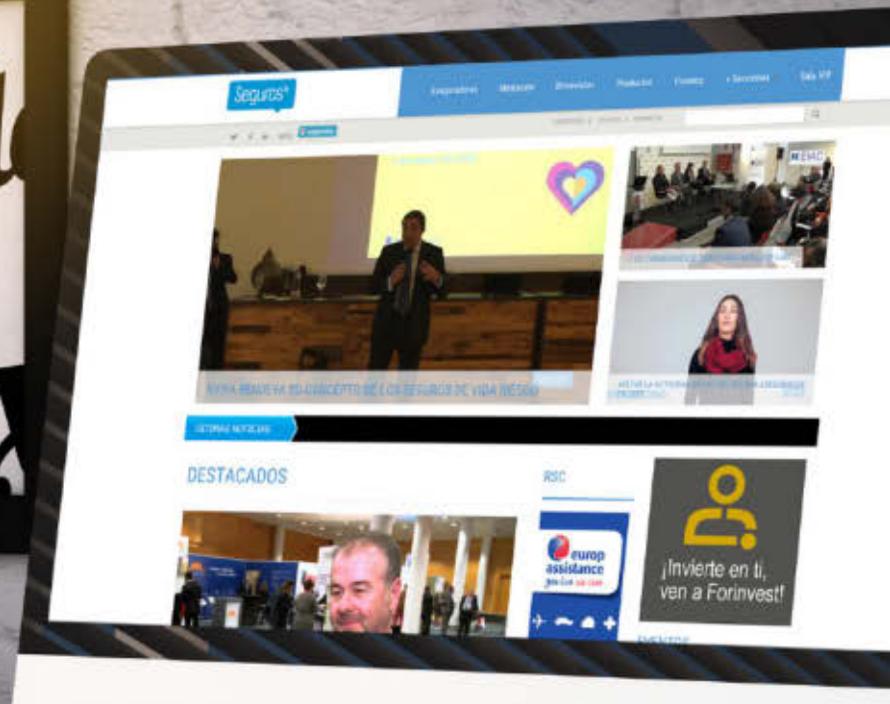
En la misma línea de actuaciones de protección medioambiental, Liberty Seguros, que participó en años anteriores en *La Hora del Planeta*, estará en la *Comunidad #PorElClima*, que promueve la Fundación Ecodes y el Ministerio de Medio Ambiente. Se trata de la continuidad de la iniciativa *Un Millón de Compromisos por el Clima* que pusieron en marcha en 2016, dentro de las políticas de compensación de emisiones de CO2 de la compañía, que cuenta con el sello *CeroCO2*.

Por su parte, Divina Pastora firmó en 2016 un convenio de colaboración con la organización WWF como *Empresa Amiga* y participa en diferentes acciones. Recientemente, empleados de la compañía en Madrid participaron en una acción de reforestación en el Parque Regional del Sureste.

El sector asegurador no es ajeno a la preocupación por el cambio climático en el ámbito empresarial y su apuesta por el cuidado del entorno es cada vez más fuerte.

Seguros^{tv}

Todo sobre el sector asegurador



Si quieres conocer todo sobre tu
compañía de seguros **VISÍTANOS**



Reportajes, entrevistas, mesas redondas, eventos y toda la actualidad del sector a un solo click.

Eso además de refrendar como protagonista de la gran feria digital al terminal más analógico del siglo XXI, el deseado Nokia 3310. Sí, tras su anunciada resurrección, el padre de todos los móviles ha regresado. Se trata de la versión actualizada del clásico del 2000. Aunque aún falta comprobar si es tan indestructible como su hermano mayor, físicamente no puede ser más parecido: similar en forma, anchura y altura, difiere considerablemente tanto en grosor como en peso. La interfaz, diseñada a medida, aporta frescura al icono, mientras que la pantalla de 2,4 pulgadas y a color mejora en cuanto a visibilidad. Eso sí, las prestaciones están a años luz de las tecnologías actuales. De eso se trataba. Y es que con él vuelven los SMS, las fotos nefastas, la navegación 2G, la radio FM y el MP3. De GPS y wifi ni rastro. Eso sí, como clásico no tiene rival. Su precio, tampoco.

Sin embargo, Nokia no ha regresado para vivir sólo de la nostalgia. También trae novedades como el *Nokia 5*. Un pelín más pequeño que el 6 y toda el alma de Finlandia. Su pantalla IPS ha sido polarizada para mejorar la visibilidad. Incluye sensor de huellas, dos cámaras de 13 y 8 megapíxeles, doble tarjeta y procesador *Snapdragon 430* de bajo consumo.

La verdadera estrella del *Mobile* tiene sello chino y apuesta por el 10. Con todo el peso de la calidad interior y la elegancia externa, los Huawei *P10* y *P10 Plus* se alzan como el lujo a un precio relativamente comedido. Pantallas grandes (5,1" y 5,5" respectivamente), alta resolución, protección *Gorilla Glass 5*, sensor de huellas ultrasónico, procesador de 8 núcleos, memoria de 4 GB o 6 GB -ambas ampliables- y cámara Leica espectacular, prometen convertirse en el objeto de deseo de la temporada.

Competencia directa será el nuevo *LG G6*. Una vez desestimado el sistema modular, los surcoreanos también se renuevan y lo hacen a lo grande, como acostumbran, empezando por la pantalla LCD que crece hasta las 5,7 pulgadas y ofrece una resolución espectacular QHD+. Cuerpo de aluminio y trasera de cristal, sensor de huellas redondo, esquinas igualmente redondeadas son los aspectos más destacados del diseño. En su interior, además del procesador Qualcomm 821, encontramos 4 GB de RAM y 32 GB de almacenamiento interno ampliables. La gran novedad es su doble cámara -la primera en un terminal LG-, ambas de 13 megapíxeles y grabación HiFi. Comenzará a comercializarse en Corea del Sur a un precio de 749 euros.

Alcatel también existe. Y su *A5* con carcasa LED es su mascota.



El 'Alcatel A5' apuesta por la personalización a través de carcasas LED para atraer a los más jóvenes. EE

LA RESURRECCIÓN DEL NOKIA '3310' Y OTRAS CURIOSIDADES DEL 'MOBILE WORLD CONGRESS 2017'

Como cada año por estas fechas, el 'Mobile World Congress' convierte Barcelona en la capital tecnológica de Europa. Testigo de la evolución ilimitada de la tecnología, esta última edición ha confirmado filtraciones y también se ha hecho eco de alguna que otra sorpresa

Presentado como el teléfono de los *millenials*, el nuevo terminal ofrece experiencias sensoriales únicas, así como nuevas funcionalidades e infinitas luces LED que invitan al usuario a divertirse y manifestar su personalidad. Por supuesto, la conectividad es 4G, pero además dispones de un procesador ultra rápido que garantiza que fotos, juegos y películas se carguen con fluidez en su pantalla de 5,2 pulgadas.

En cuanto al deseado y misterioso *Samsung Galaxy S8*, ausente del *Mobile* -se presenta en Nueva York el próximo 29 de marzo-, los espías ya han filtrado algunas de sus características: diseño renovado, sin botón físico en el frontal y con una pantalla al estilo *Galaxy Edge*, superplana y sin bordes -casi-. También chismorrear que dispone de un cuarto botón lateral dedicado a la inteligencia artificial. Pero esto no es más que un rumor como otros detalles acerca de los auriculares -según parece con un puerto estándar-, el cargador y el sensor dactilar. Así que mejor, no nos adelantamos.

Y aunque el *Mobile* se enorgullece de ser el salón de los móviles por excelencia, los productores de tecnología más variada se suben al carro con proyectos sorprendentes. Entre ellos, unos auriculares de Sony que parecen recién llegados del espacio. Son todavía un prototipo y lo más llamativo es su diseño transparente. Pero no lo único, pues tampoco funcionan como el

La vuelta de Nokia ha sido la protagonista del 'MWC17', especialmente con el '3310'. EE



Samsung presentará el esperado 'Galaxy 8' el próximo 29 de marzo en Nueva York

El 'Huawei P10' vuelve a presumir de alianza con Leica en su apartado fotográfico. EE



resto de auriculares. Los *Xperia Ear Open-style Concept* disponen de dos conductores que envían las vibraciones acústicas directamente al cerebro. ¿La finalidad? Escuchar música sin aislarse del mundo exterior. También de Sony es el proyector *Xperia Touch*. Un nuevo artilugio inteligente que convierte en pantalla cualquier superficie plana. Pared, suelo, mesa o una pizarra es susceptible de transformarse en pantalla táctil de hasta 23 pulgadas con solo apretar un botón.

Tecnología sobre ruedas

La revolución automovilística viene de la mano de Peugeot Instinct Concept. El sueño de la libertad aumentada, afirma el fabricante francés, que presenta el *Peugeot 3008*. Un vehículo autónomo que no obliga a prescindir del placer de la conducción. ¿Cómo? A través de la plataforma *Samsung Artik Cloud* con la que el automóvil entra a formar parte de la *nube* del usuario. Peugeot Instinct Concept evoluciona en simbiosis con todos los objetos conectados para dar lugar a una nueva forma de vivir la movilidad. El coche registra los datos que el usuario quiere compartir con él desde su *smartphone*, su reloj inteligente o de la domótica. E incluye cuatro modos de desplazamiento: dos de conducción -*Drive Boost* y *Drive Relax*- y dos autónomos -*Autonomous Sharp* y *Autonomous Soft*-. El conductor siempre conserva el control, incluso en modo autónomo. Los pasajeros pueden comunicarse con el coche a través de un asistente personal por control de voz y acceder a infinidad de servicios.

Los 'Xperia Ear Open-style Concept' de Sony son aún un prototipo, pero prometen. EE





AXA detecta un 35% más fraude en el ramo de Vida en 2016

AXA ha presentado el *IV Mapa del fraude en España*, en el que la compañía ha detectado que el fraude en el ramo de vida creció un 35 por ciento en 2016. La cuantía de los defraudados en el ramo se incrementó un 11,5 por ciento, hasta los 6,3 millones de euros. El pasado ejercicio, AXA evitó pagar 59 millones en pagos indemnizatorios fraudulentos.



Mapfre Inversión designa a BNP Paribas como custodio global

Mapfre Inversión ha designado a BNP Paribas como custodio global de todos sus activos en el mundo, una decisión que permitirá a la compañía “reducir costes y liberar recursos para su actividad”. La división de inversión de Mapfre ha decidido centralizar en una sola entidad las funciones de custodia de los activos que gestiona.



Zurich es el nuevo patrocinador de la ‘Carrera de la Mujer’

Zurich Seguros patrocinará la *Carrera de la Mujer*, una cita deportiva de carácter solidario que es considerado el evento deportivo femenino más importante de Europa. La compañía refuerza así su apuesta por el patrocinio deportivo y el *running*, que en este caso se enmarca dentro de la estrategia de diversidad e inclusión de Zurich en España.



Santalucía ficha a Ana Puche como directora de operaciones

Santalucía incorpora a Ana Puche como directora general de operaciones y tecnología. Su misión será impulsar la transformación digital. Para ello, “desarrollar un equipo incorporando las capacidades operativas y tecnológicas necesarias para acompañar al cliente en el nuevo ecosistema digital”, según explica el grupo asegurador.



El tercer ‘15 Km MetLife Madrid Activa’ se corre el 19 de marzo

MetLife patrocina por tercer año consecutivo la carrera *15 Km MetLife Madrid Activa*, que se corre el 19 de marzo y contará con la participación de Abel Antón. La prueba, impulsada por el Hospital Ramón y Cajal y la Fundación Educación Activa, volverá a tener fines médico-científicos a favor del trastorno de déficit de atención e hiperactividad.



Generali celebra la segunda edición del ‘Día sin cole’

Generali ha celebrado la segunda edición del *Día sin Cole*, una actividad que fomenta la conciliación laboral y personal de sus empleados al permitirles llevar a la oficina a sus hijos en días laborables no lectivos. Los niños de entre 3 y 12 años conocieron así el lugar de trabajo de sus padres y disfrutaron de una jornada de juegos y actividades.

MÓVILES A PRUEBA DE ACCIDENTES

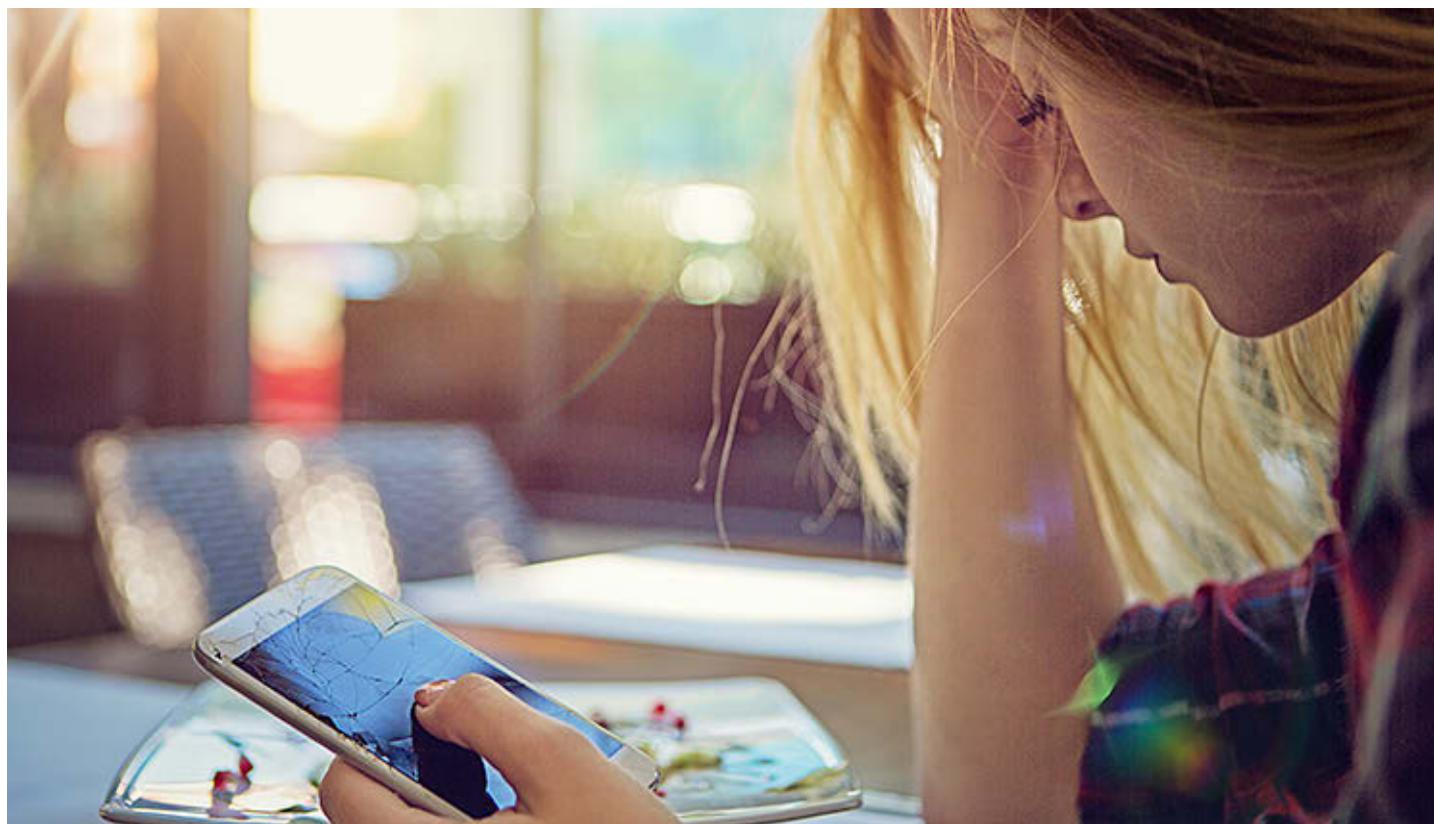
Los móviles de alta gama se han convertido en una herramienta ligada a nuestra vida profesional y a nuestro tiempo de ocio. Comprar un dispositivo de altas prestaciones supone un desembolso importante, por ello las aseguradoras han lanzado productos que protegen esta inversión de posibles robos o accidentes

M.C.H.

Un estudio realizado por CPP indica que el 89 por ciento de las incidencias tramitadas por daños en móviles en 2015 correspondieron a accidentes sufridos por el terminal, seguidos por los casos de pérdida y robo que ascienden al 11 por ciento. Teniendo en cuenta estas cifras, quizá sea conveniente contratar un seguro. ¿Qué debe saber? Las cuentas en este caso no ofrecen muchas variables: precio del teléfono, condiciones generales y la prima a la que debe hacer frente, además de si la póliza contempla una franquicia, son las claves para saber qué producto le conviene.

Con las prestaciones y el precio de los dispositivos creciendo exponencialmente, las opciones para contratar un seguro se han multiplicado. Las primeras en ofertar este tipo de pólizas han sido las propias operadoras. En este sentido, Vodafone es la única que cuenta con dos productos: Seguro Total y Seguro Pantalla. El primero ofrece protección frente a robo con violencia o dentro del vehículo, daño accidental, por líquidos, pérdida por fuerza mayor y uso fraudulento. El Seguro Pantalla incluye su reparación en caso de rotura.

En el caso de Movistar, la operadora ofrece un único producto, el Seguro Móvil de Movistar. Incluye cobertura por robo del terminal, daño por accidente o por llamadas fraudulentas a cargo del cliente. Además, prevé la sustitución del teléfono siniestrado por otro de iguales o similares características. Orange también ofrece coberturas en caso de rotura, robo y hurto y garantiza el reemplazo del móvil siniestrado. Añade respecto a las anteriores la protección frente al óxido y cubre frente al uso fraudulento en caso de robo en



ISTOCK

llamadas y compras. Las aseguradoras también han introducido estas pólizas en su oferta. El seguro de Race cubre durante el período contratado los costes de mano de obra, transporte y piezas para la reparación de daños producidos en el móvil. No observa el robo o hurto, pero ofrece la posibilidad de contratar una extensión de garantía para reparaciones

internas. Por último, Caser oferta uno de los seguros más completos e introduce una cobertura básica y otras opcionales. Esta póliza contempla mano de obra, transporte y piezas sustituidas en caso de caídas y derrames, además de una indemnización por irreparabilidad. Incluye en sus coberturas la sustracción, llamadas fraudulentas y el duplicado de SIM.

GUÍA DE 'NETWORKING' PARA EMPRESAS



ISTOCK

'NETWORKING' COMERCIAL: CÓMO PREPARAR LOS EVENTOS

En el capítulo anterior mencionamos la importancia de acudir a eventos para hacer 'networking', y en este vamos a explicar cómo debemos prepararnos para ir a esos eventos. Aunque evidentemente, no podemos mencionar todos los aspectos que influyen, nos vamos a centrar en los más relevantes

ANTONIO DOMINGO

Lo primero que debemos hacer es elegir en qué eventos debemos estar. Esta decisión debe tomarse con una estrategia bien definida. Esto lo explicaremos más adelante con más detalle, vamos a centrarnos en tratar algunas cosas que debemos tener en cuenta para sacar el máximo partido a estos eventos.

Hay muchos factores importantes, pero vamos a citar cuatro especialmente relevantes. El primero es la ropa: debemos ir con una vestimenta adecuada al perfil de asistentes al evento. No es lo mismo un acto en una embajada, que puede requerir incluso traje de gala, que un evento de empresa en una escuela de negocios, que requiere ropa clásica y formal; que

uno de emprendedores en un *coworking* que será mucho más informal y desenfadado. Si conocemos el tipo de evento y a qué perfil va dirigido, esto no tiene complicación.

Segundo, las tarjetas: ¿cuántas llevar? La regla es muy simple: suficientes para que cuando hayamos salido nos sobren tarjetas y no hayamos tenido que decir a nadie "perdón, es que se me han acabado las tarjetas, te envío un email", que nos hace perder toda la imagen de verdadero profesional.

Tercero, *Elevator Pitch*: debemos tener claro qué queremos transmitir cuando alguien nos pregunte "¿y tú, a qué te dedicas?". Debemos comunicar quién somos, en qué empresa trabajamos, el cargo o el cometido que desarrollamos y una frase breve que explique qué valor aportamos. Y todo en menos de 20 segundos. Por supuesto, esto se debe practicar poniéndolo por escrito, leerlo, grabarlo, escucharnos, rectificar, hasta que logremos el mensaje que consideramos óptimo. Debemos tener varios *elevator pitch* preparados en función del tipo de evento y el perfil de asistentes.

Por último, el *prenetworking*: es conveniente averiguar si hay una lista pública de asistentes para poder revisar sus perfiles en redes sociales para averiguar con quiénes podemos tener sinergias y a cuáles podríamos aportarles valor de alguna forma. Y sobre todo, tener claro quiénes son los cinco que tenemos que conocer. En caso de que no hubiera lista, debemos tratar de averiguar por redes sociales quiénes dicen públicamente que asistirán y hacer lo mismo que en el punto anterior. Igualmente es útil conocer a ponentes y organizadores.

En los próximos capítulos veremos otros aspectos importantes del *networking* aplicado a la empresa. Mientras tanto, disfrutemos del *networking* dejando de hacer contactos y generemos relaciones, que en el fondo, es la base del éxito.

ANTONIO DOMINGO

CONSULTOR, FORMADOR Y ORGANIZADOR DE EVENTOS 2.0
CEO DE SOCIAL MEDIA EVENTS
@AntonioDomingo <http://www.AntonioDomingo.com>

ENTRE LA TIERRA, LOS VINOS Y EL CIELO DE HARO

Es uno de los rincones más encantadores de La Rioja. Entre un paisaje ondulante, nos adentramos en Haro para conocer sus vinos, y toda su oferta cultural y gastronómica desde la tierra hasta el cielo

ANITA CUFARI

La comarca de La Rioja Alta es la magia de la naturaleza convertida en vinos con denominación de origen. La excusa para pasar unos días de diversión y gastronomía. Porque allí, los vinos también se viven más allá de las catas.

Llegamos al Barrio Estación, primera parada en Haro. Allí, a cada paso, una bodega y dentro de ellas, una historia embotellada de generaciones.

Como la bodega Roda (www.roda.es) y sus catas especiales. Como ese momento perfecto en su terraza privada. Un lugar rodeado de naturaleza a la orilla del río para degustar algunas de sus añadas históricas.

Otra de las propuestas es la visita a la bodega *boutique* de la zona: Gómez Cruzado (www.gomezacruzado.com). Unos vinos con algo de México en sus venas, pero muy Rioja en alma y cuerpo. Imperdible su Montes Obarenes, un blanco con tanta personalidad y matices que le sorprenderá. Parte de su secreto está en su fermentación maloláctica en huevo de hormigón.

Pero La Rioja es mucho más que vinos. Desde 1937 la bodega Martínez Lacuesta (www.martinezlacuesta.com) sigue a pie de letra la fórmula magistral original para crear vermut artesanos, como el Lacuesta Reserva Roble Francés.

Con suerte será el propio Luis Lacuesta -nieto del fundador y apasionado de sus productos- quien le acompañe por las instalaciones. Pídale que le muestre los libros antiguos que cuentan la historia de la bodega y los bocetos de aquellas botellas históricas.

Pero La Rioja Alta también se disfruta al plato. En el corazón de Haro está el tradicional restaurante Terete (www.terete.es). Aquí, no se pierda la menestra de verduras ni el legendario cabrito asado en horno de leña: la carne se deshace en la boca, es jugosa, sabrosa y está llena de aromas.

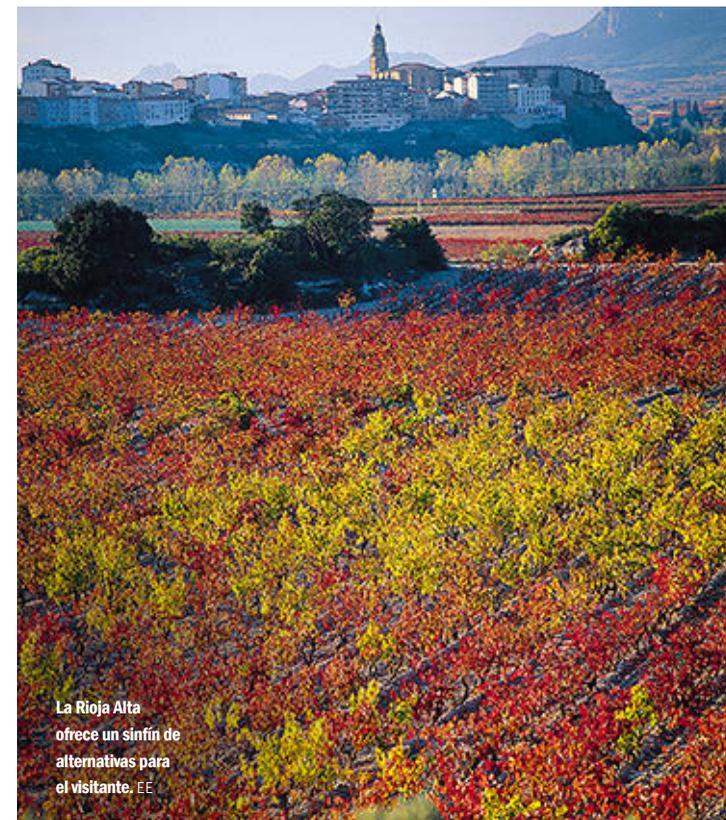
Entre las alternativas hoteleras está la arquitectura más tradicional del Hotel Los Agustinos (www.hotellosagustinos.com). Un antiguo monasterio convertido en hospedaje de cuatro estrellas que se encuentra a escasos pasos de la Plaza de la Paz, el Museo de Arte, los restaurantes y salas de ocio principales.

La noche se llena de terrazas y vida, especialmente durante el Carnaval del Vino. Una gran oportunidad para celebrar los vinos y cavas de las bodegas de Haro.

La próxima gran celebración será la *Batalla del Vino*, que será el próximo mes de junio. Para esta ocasión, venga preparado para bañarse en vino sin estar en un *spa*.

La Rioja Alta desde el cielo

Merece la pena darse un madrugón la mañana del domingo para ver el amanecer desde el aire de Haro. Los pilotos de Globos Arco Iris (www.globosarcoiris.com) son unos apasionados de los globos aerostáticos y le recomendarán cualquiera de las opciones de vuelo. El sol cambiando de colores, la tierra generosa y el paisaje marcado por la sierra, detrás. Un momento que se convertirá en anécdota de vida, seguramente.



La Rioja Alta ofrece un sinfín de alternativas para el visitante. EE



Ofertas de ocio en Haro para todos los gustos. EE



La 'Batalla del vino' se celebra en junio. EE

LLEGA MARZO Y CON ÉL, EL DÍA DEL PADRE

Sibaritas, coquetos, clásicos, aventureros... Los padres han cambiado y ya no se conforman con la típica corbata. Les ofrecemos una cuidada selección de regalos diferentes y originales que harán las delicias de los progenitores más exigentes en la celebración de su día

ANA M. SERRANO

Llega marzo a nuestras vidas y con él dos acontecimientos importantes: la primavera y el Día del Padre. Se acerca su día y ya no encontramos la forma de sorprenderle. Llevamos años regalándole relojes, artilugios tecnológicos, corbatas, colonias...

Pero esta vez no. Queremos ser diferentes, queremos exclusividad. Queremos darnos el lujo de elegir algo especial y nos estrujamos el seso intentando huir de las ideas de siempre. Pero también queremos acertar. Aunque las apuestas osadas suelen resultar altamente originales, si el progenitor se ajusta exclusivamente a los cánones del clasicismo, el fracaso puede ser estrepitoso.

Para los clásicos, los regalos personalizados funcionan con eficacia. Como la cosmética. Sí. Porque desde que el cromañón desarrapado perdió su carisma como modelo de belleza masculina, los hombres se cuidan más. Es cierto que son más dejados, que muchos jamás se gastarían en un frasco más de 20 euros. Pero cuando se lo damos hecho se entusiasman. Y la variedad es tan inmensa que encontramos aliados de belleza perfectos para todos los padres. Para los caprichosos y sibaritas es excelente la línea antiedad de Dr. Perricone, la firma estadounidense líder en la lucha contra el daño celular, seria, vanguardista y absolutamente eficaz. Los más *vaguetes* estarán encantados con los tratamientos todo



1

1. Los padres más coquetos tienen en SA.AL&CO el aliado perfecto. 2. Una de las obras que podemos encontrar en Artig Gallery. 3. Más propuestas cosméticas para cuidar la piel de papá. Esta es de Perricone MD. 4. Nomada Brewing, para los papás amantes de la cerveza. EE



2



3



4

en uno de los austriacos SA.AL&CO, una marca de hombres creada por hombres. El resto sobra.

Como no todo es cosmética en la vida de un padre, los amantes del arte también tienen su rincón. *Online*, exclusivo y asequible. Se llama Artig Gallery y promueve a los artistas emergentes seleccionados por un equipo experto de curadores internacionales. Pintura, fotografía, grabado, escultura o ilustración. Todo tiene cabida en esta bellísima galería pionera, cuya oferta oscila entre los 100 y los 5.000 euros, incluso artistas como Rafael Amorós, Dirk Brömmel, Carla Cascales, Jimmy Millán, Gwen Versluis o Luis Gómez MacPherson.

Si el padre pertenece a la categoría nómada-aventurera, la estrategia pasa por el viaje. No cualquier viaje, claro. Ha de ser una expedición que no pueda imaginar. Como las propuestas -irresistibles- diseñadas por Silversea. Destinos impresionantes -las Indias Orientales, el desierto de Namibia, Alaska y el lejano oriente ruso- en cruceros de lujo, acompañados por guías especializados en rutas fotográficas dedicadas a capturar la naturaleza en todo su esplendor, talleres y ponencias a bordo.

Los planes gourmet son ideales para disfrutar en familia de un día tan entrañable o para regalar a papá su bebida favorita. Glenmorangie -la célebre destilería del grupo LVMH en las Highlands- propone un pack de lujo compuesto por una botella *Glenmorangie The Original* y dos vasos metálicos con el sello de la piedra de Cadboll, icono de la destilería.

Si lo suyo es la cerveza, Ámbar rescata el centeno como ingrediente estrella de su última creación. Una cerveza de *toma pan y moja* con un sabor sorprendente y aromas sutiles a melocotón, pasas y avellanas.