

Revista mensual | 9 de junio de 2022 | N°102

# Seguros

elEconomista.es

## EL SEGURO SE VUELCA CONTRA LA EXCLUSIÓN DEL COLECTIVO SÉNIOR

Las compañías de seguros amplían su oferta de pólizas dirigidas a los mayores de 65 años



MOVILIDAD

**CÓMO ELEGIR LAS SILLAS  
DE NIÑO PARA EL COCHE  
MÁS SEGURAS**



## Seguros para seniors | P8

### Las aseguradoras se vuelcan contra la exclusión de la tercera edad

El colectivo senior está cambiando la forma en la que el sector asegurador se relaciona con ellos con seguros contratables más allá de los 65 años.



## Salud | P13

### 'Wellness' en el seguro de salud, más allá de la asistencia

La prevención y el bienestar se ha convertido en una realidad en los últimos años y cada vez más compañías de salud las incorporan.

## Empresas | P21

### El seguro gana puntos como beneficio laboral

El bienestar de un trabajador en una empresa no se mide solo por el salario. Cada vez se valoran más otros beneficios, como disponer de un seguro de vida, salud o ahorro.

## Seguros de viaje | P28

### El turismo resurge de la pandemia más seguro y sostenible

Tras la pandemia, los hábitos de los viajeros han cambiado, apostando por un turismo más sostenible y con mayor interés por contratar seguros de asistencia en viaje.



## Movilidad | P16

### Cómo elegir la mejor silla de niños para viajar en coche más seguros

La seguridad de los niños en carretera se incrementa con una buena silla de sujeción, pero elegir la más adecuada para cada niño es vital.



## Ahorro | P30

### ¿Cómo afectará el nuevo escenario de tipos de interés al ahorro?

La esperada subida de tipos en el segundo semestre del año obligará al seguro de ahorro a reinventar los productos que comercializan.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.

Presidente Editor: Gregorio Peña.

Vicepresidente: Clemente González Soler. Director de Comunicación: Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo Diseño: Pedro Vicente y Alba Cárdenas

Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega Tratamiento de imagen: Dani Arroyo Coedita: Marketing Site, S.L. Seguros TV

Director de elEconomista Seguros: Ramón Albiol (ralbiol@segurostv.es) Jefa de redacción: Virginia M. Zamarreño (revista@segurostv.es)



## Una respuesta coherente y necesaria a la longevidad

**E**s ya una realidad, el aumento de la esperanza de vida ha disparado el número de personas mayores de 65 años que alcanzan la jubilación en perfectas condiciones físicas y mentales. Esto ha impulsado el desarrollo de la llamada economía *silver* o de las canas, que aboga por aportar a este colectivo productos y soluciones adecuadas a las necesidades de esa etapa vital. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en apenas una década, los mayores de 65 años han crecido un 15,1%, al pasar de los 8,3 millones de personas en 2011 a los 9,3 millones en 2021.

Y se prevé que esta cifra sea aún mayor en las próximas décadas. Los seniors, al contrario de lo que sostiene la creencia popular, motores del consumo e importantes apoyos para sus familias. Por eso, la creación de productos y servicios que cubran sus necesidades de consumo, ocio cultura y entretenimiento es vital, tanto para ellos como para la economía. Lejos queda la imagen del jubilado que pasa las horas dando de comer a las palomas en el parque o ejerciendo de jefe de obra aficionado. Los seniors continúan activos hasta entrada la ahora llamada cuarta edad, son ávidos consumidores de cultura, viajeros incansables y se cuidan y hacen deporte. Si hemos conseguido alargar la vida con salud más allá de los 70 años, ¿por qué el seguro no les acompaña en esta etapa de su vida?

Tradicionalmente, los seguros de vida, salud o accidentes tenían como edad límite de contratación los 65 años. En el seguro de salud lo habitual es no poder contratar una póliza nueva a partir de esa edad, pero sí tener cobertura si el seguro ya estaba contratado antes. En decesos la fórmula habitual a partir de los 65 o 70 años es optar por la prima única. Pero en muchos seguros de vida, al cumplir los 65 se cancela la póliza. Inexplicable, teniendo en cuenta que la esperanza de vida en España supera los 80 años.

En los últimos meses algunas compañías han tratado de acabar con la exclusión que supone cumplir años en algunos ramos del seguro, analizamos la situación y las opciones que han lanzado compañías como Generali en el reportaje de portada de nuestra edición de junio. En la revista hacemos hincapié, además, en las nuevas tendencias del seguro de salud de incluir prestaciones relacionadas con el bienestar y la prevención, les ayudamos a encontrar la sillita de coche más segura para los niños y repasamos las nuevas tendencias en el modo de viajar y cómo afecta al seguro de viaje y las ventajas que supone contar con un seguro de D&O ante el inminente fin de la moratoria concursal. Y como no todo es trabajar, les ofrecemos interesantes ofertas de ocio y cultura, como la exposición de Fundación Juan March y DKV Seguros que repasa los últimos 70 años de historia del arte en España o un libro avalado por el Premio de Novela Fernando Lara, que cada año apoya Fundación AXA. Feliz lectura.

■  
El seguro busca las fórmulas para seguir ofreciendo seguros personales una vez superados los 65 años  
■



**Carlos Lluch**  
Corredor de seguros

## Tu reclamación merece independencia

**P**uede que aún no lo hayas usado nunca, pero en el sector financiero (banca, inversión y seguros) existe una figura llamada Servicio de Atención al Cliente (SAC) u otra llamada Defensor del Cliente. Me centraré en seguros y te diré que es a quienes debes recurrir si consideras que estás siendo objeto de una mala gestión o una práctica abusiva si no quieres meterte en juicios. Pueden recurrir a estas figuras, teóricamente independientes, los clientes, asegurados y terceros perjudicados.

Si a los dos meses no contestaron o respondieron negativamente, tenemos derecho a presentar una reclamación ante el Servicio de Reclamaciones de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGSFP) quien tiene el deber legal de responder en cuatro meses. Toma nota de que la resolución no será vinculante y no puede ser recurrida. Mi experiencia con la DGSFP no es nada positiva. Retrasos de más de 18 meses en contestar con respuestas que poco o nada tenían que ver con el caso expuesto. Y del SAC puedo contar pocas experiencias que huelan a independencia de quien le paga.

España es un país en el que ha primado una fuerte cultura procesal, en la que todo lo que fuera resolución extrajudicial de conflictos (mediación, arbitraje, conciliación...) ha sido relegado a un segundo plano y dejado a la voluntad de una parte que, por ser el abusón, ve en el coste excesivo -en dinero y tiempo- de la Justicia un aliado perfecto con que disuadir a un gran número de los potenciales perjudicados. Así, las empresas abusonas han venido clamando que la resolución extrajudicial de conflictos las exponía a inseguridad jurídica cuando en realidad tan solo han instrumentalizado la Justicia como arma de disuasión con que salir de rositas de centenares de miles de situaciones adversas. Con ello han obtenido un beneficio injusto en perjuicio de los más débiles.

Pero desde Europa hay una presión constante para que iniciemos un cambio de profundidad. Por ello, podemos hablar de una nueva era procesal perfilada en el Plan de Choque Justicia 2030 del Gobierno español, que, entre otras cuestiones, aborda la futura obligatoriedad de los Medios Alternativos de Resolución de Conflictos con carácter previo a la vía judicial. Algo



que hallamos también en el Proyecto de Ley de Eficiencia Procesal en curso.

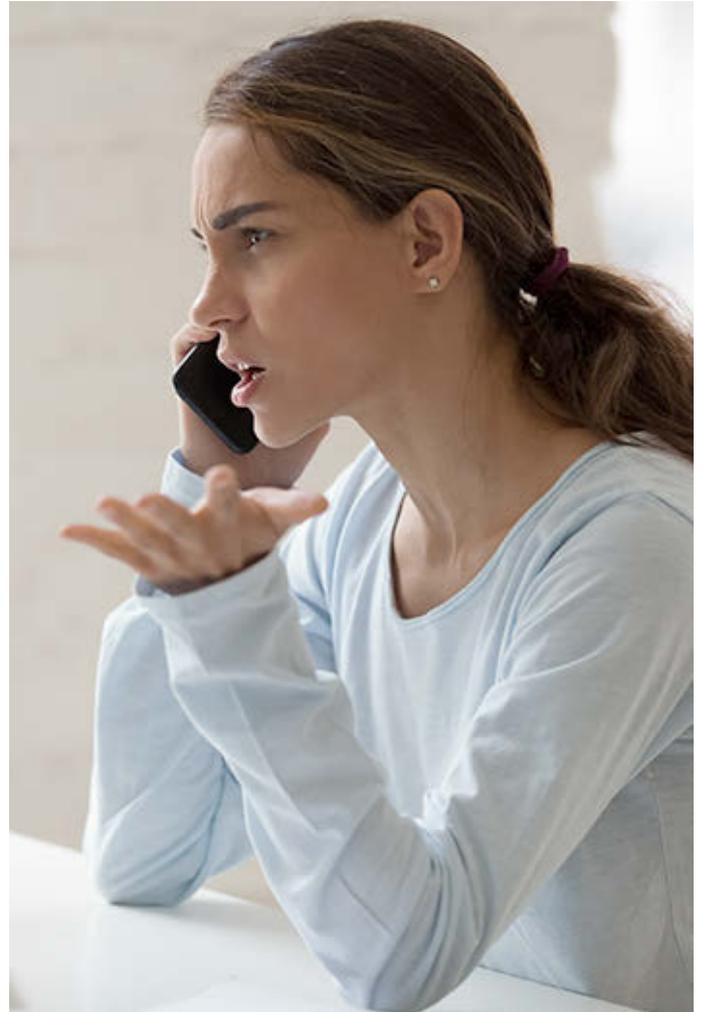
No es ningún secreto que la banca ha logrado colapsar los juzgados. De tan listos que son, han provocado que su abuso de la Justicia sea tan obvio que han acelerado el cambio. En materia de seguros, sin duda, también se notará la diferencia.

Por tanto, estamos a las puertas de conocer un nuevo instrumento llamado Autoridad Independiente de Defensa del Cliente Financiero. Si no le cambian el nombre, desde luego.

Autoridad, pues será un elemento más de la Administración y no un ente privado. Independiente, pues, por fin, estará separado del aparato normativo y Regulador, algo que venía siendo requerido por el FMI, entre otros, por suponer un claro conflicto de interés que quien te permite estar en un mercado y fija las normas, controle tu conducta ante tus clientes y terceros.

Un tema que ha caído como una bomba es que esta Autoridad Independiente se financiará con una tasa de 250 euros por cada reclamación admitida. Claro aviso para quienes ven en el abuso en el menudeo una gran fuente de ingresos. En breve abusar en la calderilla puede salir muy caro a diferencia de ahora que invita al desistimiento por aquello de que el collar vale más que el perro. A mí me llama la atención que esta tasa moleste al sector asegurador, en particular, pues en 2017 Unespa, asociación mayoritaria de aseguradoras, proponía *“una tasa por cuota de mercado para pagar al nuevo supervisor”*. Claro, una cuota fija a pagar entre todos es una cosa y que solo paguen las que abusan..., cambia el cuento. ¡Han puesto el grito en el cielo!

Ante esta nueva Autoridad podrán interponer reclamaciones con contenido económico las personas físicas y las jurídicas por posibles incumplimientos por infracciones de normas de conducta, por malas prácticas y por cualquier anomalía respecto de los usos financieros. Si el contrato presenta una cláusula que



La nueva Autoridad agilizará algunas reclamaciones. iStock

haya sido declarada abusiva por el Tribunal Supremo, el TJUE o una sentencia firme que haya inscrito dicha cláusula en el Registro de Condiciones Generales de la Contratación que mantiene el Colegio de Registradores.

Otra ventaja es la agilidad: 90 días es el plazo máximo para obtener una respuesta que será vinculante para todo asunto con importe inferior a 20.000 euros, esto es, podrá exigirse su ejecución. Mientras se mantenga la reclamación no se podrá acudir a los Tribunales de Justicia, salvo renuncia expresa.

Otro tema importante, es que en caso de disconformidad con la Resolución se podrá recurrir ante la Sala de lo Contencioso-Administrativo de la Audiencia Nacional.

El Consejo de Ministros nombrará a los 8 miembros del Consejo Rector de la nueva Autoridad Independiente. ¿Serán independientes de la industria? Esa es la pregunta que considero clave.

## Productos

## Reale renueva su seguro de Hogar y lo hace más flexible

**R**eale Seguros amplía y mejora su catálogo de productos de multirriesgos con *Reale Hogar*, que protege patrimonio familiar de los riesgos a los que éste se halla expuesto, ofreciendo una cobertura completa a las viviendas. Con este lanzamiento, Reale Seguros confirma su apuesta por adaptarse a las nuevas necesidades de los clientes mediante la diversificación de su oferta y la mejora en la calidad del servicio.

*Reale Hogar* es un producto flexible, completo y que se adapta a las necesidades del cliente, ya que cuenta con una nueva estructura, que amplía nuestra oferta actual gracias a las tres gamas que ofrece: Estándar: incorpora las garantías y capitales más demandados, ofreciendo la protección que todo hogar debería tener. Óptima: cuenta con más coberturas y con límites superiores. Para clientes que quieren tener su hogar en perfecto estado. Y Premium:



El nuevo seguro de hogar de Reale permite complementar las coberturas. eE

es el producto más completo que incluye un amplio abanico de coberturas y sumas aseguradas. Para clientes más exigentes que quieren la mayor protección ante cualquier riesgo que pueda surgir. Además, incorpora la posibilidad de añadir packs de valor añadido, diseñados para personalizar la póliza con protección para las mascotas, la salud, protección en comercio electrónico, entre otros.

## Aseguradoras

## El seguro ahorra 37 euros a sus clientes por cada euro dedicado a investigar el fraude

**L**os ramos de automóviles y de responsabilidad civil son los más propensos a presenciar intentos de fraude al seguro. Así se desprende de las estimaciones sobre impacto del fraude en el seguro dadas a conocer por Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras (Icea) en la jornada Lucha contra el fraude en seguros: falsedad documental y falso positivo. De acuerdo con las estimaciones del sector, casi nueve de cada 100 accidentes de tráfico con daños corporales encubren un intento de fraude. De igual forma, unos seis de cada 100 denuncias de robo de vehículos son falsas y el 2,22% de los daños materiales en coches.

Si esta medición se realiza tomando como referencia las cuantías reclamadas en lugar del número de expedientes tramitados, el seguro del automóvil sigue en cabeza. El 11% de los importes solicitados a las aseguradoras por la sustracción de un vehículo podría tener algún componente fraudulento; al

igual que hay un engaño detrás de la reclamación del 10% de las indemnizaciones por lesiones en accidentes de circulación.

Desde un punto de vista económico destacan los intentos de fraude al seguro de responsabilidad civil. Aunque apenas el 1,76% de los percances motivados por estas pólizas esconde un fraude, el peso de las reclamaciones indebidas sobre el total es mucho mayor. En concreto, tras el 10% de los pagos solicitados por siniestros de responsabilidad civil hay una reclamación injustificada.

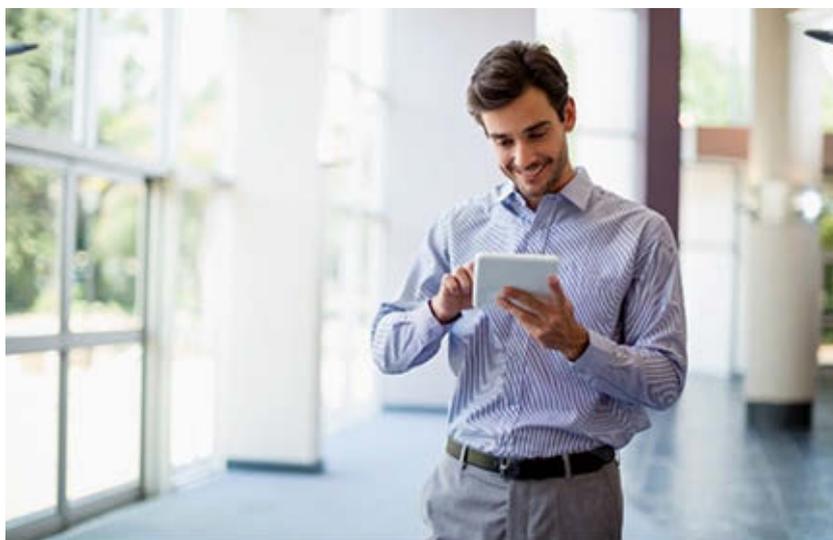
De un año para otro, llama la atención de Icea y Unespa, la patronal del sector asegurador cómo ha crecido el número de intentos de fraude en el seguro de vida -del 0,76% al 1,82%, en 2021; es decir, 106 puntos básicos (pb)-, así como las cuantías reclamadas con cargo a los seguros de responsabilidad civil (186 pb) y el seguro de vida (96 pb).

## Productos

## Santander Mapfre asegura la RC de pymes y emprendedores

**S**antander Mapfre ha lanzado recientemente un seguro de Responsabilidad Civil Integral, completando así su oferta para clientes pymes y emprendedores. Contar con esta protección permite a este colectivo minimizar las consecuencias de los daños o perjuicios personales o materiales causados a consecuencia de un error en el ejercicio de su actividad, evitando así hacer frente a una elevada indemnización que ponga en peligro la continuidad del negocio. Por eso, la alianza de banca-seguros ofrece a sus clientes esta solución de aseguramiento, que les permitirá protegerse de este tipo de imprevistos.

El nuevo producto se adapta a las particularidades de cada actividad empresarial, cubriendo las indemnizaciones a los perjudicados. Asimismo, cubre los gastos de defensa y fianzas en casos de responsabilidad derivada de la actividad empresarial, respon-



**Santander Mapfre ya tiene una cartera de 167.000 pólizas. eE**

sabilidad por accidentes de trabajo y responsabilidad por los productos entregados, trabajos acabados o servicios.

Se trata de un producto personalizado y flexible, que se adapta a las necesidades de cada cliente. Destaca, además, la elección de la duración de la póliza, en función de la actividad que se desarrolle.

## 'Insurtech'

## Cleverea y Properstar ofrecen sus servicios de FianzaZero a 80.000 viviendas en España

**C**leverea acaba de anunciar su alianza con el portal inmobiliario Properstar para ofrecer su servicio FianzaZero a las cerca de 80.000 viviendas en alquiler que posee la plataforma en España. Esta póliza, pagada de forma mensual por el inquilino, nace con el doble propósito de evitar el pago de la fianza y depósitos repartiéndolo en varias cuotas, a la vez que protege al propietario frente a posibles eventualidades como el impago de rentas y/o suministros, y daños a la propiedad.

El acuerdo permitirá a todos aquellos que decidan alquilar un piso a través de Properstar que puedan hacerlo sin realizar el desembolso que tradicionalmente lleva asociado el pago de una fianza, sustituyéndolo por una pequeña cuota mensual que va desde el 0,6% del valor de una mensualidad del alquiler. Así, en viviendas con un precio que oscile entre los 950 y los 1.100 euros, esta tendría un coste base aproximado de cinco euros al mes.

A través de este nuevo producto, la *insurtech* se convierte en la responsable de pagar la fianza al propietario en lugar del inquilino, así como de asumir los posibles desperfectos evitando preocupaciones adicionales al arrendador. Esta alianza no supone solamente un beneficio para aquellos que buscan una vivienda a través de la plataforma, sino también para los más de 56.000 agentes inmobiliarios que utilizan Properstar para ofrecer pisos en alquiler.

Tras el cierre de la ronda de financiación de 5 millones de euros el pasado mes de diciembre, Cleverea lanzó FianzaZero en el primer trimestre de 2022, un seguro al que ha destinado 500.000 euros y con el que prevé alcanzar 5.000 pólizas a lo largo de 2022.

Ahora, gracias a esta colaboración, pretende aumentar sus ventas generando alrededor de mil *leads* al mes, y llegando a los dos centenares de contrataciones mensuales.



El sector asegurador busca soluciones para dar cobertura a los mayores de 65 años.

## Las aseguradoras se vuelcan contra la exclusión de la tercera edad

**Los seguros sénior: la exitosa solución del sector asegurador para dar prestaciones a los mayores de 65 años en ramos personales como salud, vida, decesos o accidentes, una tendencia al alza que quiere poner en valor el papel de la experiencia de este colectivo en la sociedad.**

Olga Juárez Gómez. Fotos: iStock

**L**a edad es uno de los factores que las compañías aseguradoras tienen más en cuenta a la hora de elaborar las pólizas de cualquier tipo de seguro. De hecho, muchas de ellas rechazan contratar seguros con aquellas personas que sobrepasan los 65 años de edad, la mayoría alegan razones de riesgos. No obstante, cada vez son más las aseguradoras que muestran su compromiso con este colectivo vulnerable, y permiten concertar pólizas a

mayores de 70 años, brindando servicios médicos, sanitarios, seguros de vida, de accidentes e incluso decesos. La población española envejece cada vez más. Las personas no solo viven más tiempo, sino que también trabajan más años, tal y como se ha demostrado con la ampliación de la edad de jubilación hasta los 67 años. Además, la natalidad baja constantemente, provocando un problema para las aseguradoras que necesitan más años de cobertu-



El colectivo senior tiene cada vez más opciones aseguradoras.

ra para rentabilizar los seguros de vida y de decesos. Por otro lado, la crisis financiera también hace más probable que incluso los mayores de 65 años lleguen a esta edad con deudas o hipotecas.

Como ocurre con todas las empresas, las aseguradoras tratan de evitar el riesgo, por ello, gran parte de ellas limita sus seguros en los 65 años. En el ramo de vida, el riesgo a morir se multiplica a partir de esta edad, por lo tanto, los precios de las pólizas aumentan considerablemente e incluso muchas optan por fijar límites bajos y evitar así exponerse. Sin embargo, cada vez son más las posibilidades de contratar seguros para mayores de 65 años. Es cierto, que las opciones no son muy amplias, pero sin duda seguirán creciendo durante los próximos años, ya que se trata de una reciente necesidad que ha experimentado el mercado. Lo primero que hay que conocer sobre los seguros para senior, es que tanto la edad límite de la cobertura del seguro como la edad máxima para contratar una nueva póliza dependen exclusivamente de las compañías aseguradoras. La oferta de aseguradoras que ofrecen seguros a partir de los 65 años es pequeña, pero se

pueden encontrar pólizas rentables hasta los 70 años, e incluso hasta los 80. Por lo general, las compañías que han implementado servicios senior suelen ofrecer coberturas hasta los 75 u 80 años.

### ¿Cubren los seguros de salud a la tercera edad?

La respuesta es un sí. Cuando una persona entra en la tercera edad, las compañías no lo expulsan de los seguros de salud. Una cuestión es tener seguros de salud e ir cumpliendo años, en este caso las compañías no ponen ningún tipo de impedimento. Otra cuestión es estar en la tercera edad o cerca, y querer iniciar un seguro de salud. Es aquí cuando las aseguradoras comienzan a poner límites, y muy pocas lo permiten. Los seguros de salud de la tercera edad suelen tener una serie de características. Por un lado, la prima suele ser más elevada que las convencionales, debido al mayor riesgo asociado a la edad. Además, las coberturas se adaptan a las necesidades sanitarias de este colectivo. Por ejemplo, el cuadro médico suele ocupar un mayor número de especialistas en geriatría. También se incluye asistencia y ayuda domiciliaria, resonancias, radiografías y otras pruebas frecuentes en esta edad. No obstante, algunas cirugías y hospitalizaciones están sujetadas a determinadas limitaciones.

### Los mayores de 65 años tienen todavía complicado contratar un seguro de salud

Son muchas las compañías que contratan seguros seniors en el sector salud hasta los 75 años, como es el caso de Adeslas o DKV, entre otras. Caser, por su parte, se queda en los 69 y Asisa y Mapfre solo hasta los 65 años. Algunas compañías siguen estudiando ampliar estos límites. No se puede dar un precio definitivo de este tipo de pólizas, ya que entran en juego muchos factores que pueden dar lugar a que la prima sea más o menos elevada. Generalmente, los precios pueden ir desde los 60 hasta los 120 euros al mes.

Afortunadamente, existen varios métodos para ahorrar con un seguro médico senior. Lo primero de todo es comprobar que la póliza contiene las garantías básicas necesarias en cada caso, de este modo, se van a evitar pagos de coberturas innecesarias. Además, son muchas las personas de la tercera edad que cuentan con grandes habilidades en tecnologías, por ello, pueden utilizar comparativas *online* para facilitar la búsqueda y desechar opciones que no se ajustan al presupuesto deseado. También, este intervalo de edad se puede aprovechar de los paquetes familiares y promociones.

### Seguros de vida para la tercera edad

Otro seguro muy demandado por las personas de la tercera edad es el seguro de vida. Los seguros de



En el caso de los seguros de decesos los mayores de 65 años acceden a los seguros de prima única.

vida son un producto asegurador que permite proteger el futuro del asegurado y sus familiares. Estas pólizas ofrecen protección económica en caso de eventualidad, como puede ser la invalidez o el fallecimiento. Su principal objetivo es garantizar a la familia y allegados la ayuda tras el suceso.

Para los mayores de 65 años, tal y como indica Elena Aranda Cerrato, directora de Vida, Ahorro y Protección de AXA España, contratar un seguro de vida supone una gran tranquilidad. "El riesgo de muerte existe y, por lo tanto, es viable asegu-

**Para los mayores de 65 años contratar un seguro de vida supone una gran tranquilidad**

rar un capital a los beneficiarios, que pueden ser los herederos y así facilitarles el pago del impuesto de sucesiones. Puede ser dejar un capital igual a la pensión durante unos años para que su pareja pueda seguir igual ritmo de vida, o porque fuera de su herencia quiere dejar un capital a alguien especial", afirma.

Son muchas las aseguradoras que no permiten la contratación de seguros de vida a partir de los 65 años, esto ocurre porque tradicionalmente esta póliza ha estado ligada a la etapa activa de los ase-

gurados. "Tiene sentido en las garantías de incapacidad, ligadas normalmente a la declaración de esta por la Seguridad Social, pero el fallecimiento debería poder asegurarse por un horizonte temporal mayor", comenta. "Lo ideal es contratar el seguro de vida a edades jóvenes y mantenerlo, adaptándolo en cada momento a la situación económica y familiar. Los seguros de vida solo valoran el estado de salud en la fecha de efecto de la póliza, alteraciones posteriores de la salud no modifican la prima ni el contrato, por lo tanto, mejor cuando la salud es buena".

Ocasionalmente, se tiende a pensar que no es necesario contratar un seguro de decesos si ya se cuenta con uno de vida. Ambas pólizas cubren el fallecimiento del tomador y preservan la economía familiar. No obstante, se debe tener en cuenta que existen grandes diferencias entre unas coberturas y otras. El seguro de decesos entra en juego cuando fallece el asegurado, resuelve todas las necesidades materiales y emocionales que surgen en dicho contexto. Entre las principales particularidades destacan: gastos relacionados con el funeral, trámites administrativos necesarios, gastos extraordinarios relacionados con la muerte, etc.

Cuando se trata de mayores de 65 años, la mayoría de aseguradoras ofrecen seguros de decesos a prima única. Este seguro se paga en un único recibo y el asegurado tiene la tranquilidad de dejar todos los trámites resueltos a sus seres queridos.

## 'Accidentes sénior', la solución para los mayores de 65

Las personas de la tercera edad cada vez son más activas, por ello, no quieren renunciar al seguro de accidentes. Con este tipo de pólizas la población sénior puede recibir ayuda a domicilio en caso de sufrir un accidente doméstico, también quedan cubiertos ante cualquier posible falta de ingresos y protegen cuando la calidad de vida empeora a causa de una enfermedad o accidente. En este caso, las personas mayores de 65 años también se ven discriminadas por numerosas aseguradoras, que prefieren evitar riesgos antes que ayudar a gran parte de la población. Generali por su parte, sí ha decidido incluir a este segmento poblacional, la aseguradora ha lanzado al mercado Accidentes Sénior, una solución para los mayores de 65 años.

Generali quiere ser "socio de vida" en las etapas vitales de sus clientes maduros, por este motivo, ha lanzado un producto que incorpora garantías y coberturas de daños personales y multitud de servicios relacionados con la salud y la asistencia tanto a domicilio como en viajes. Además, con Accidentes Sénior los mayores de 80 años no quedan marginados en sus coberturas, siguen estando cubiertas de forma vitalicia las coberturas de fallecimiento, asistencia domiciliaria y en viajes.



 **Preventiva**  
Seguros

**¡No dejes pasar  
este tren!**

 **Preventiva** | **¡Toma 20 razones  
para asegurarte!!**  
Seguros

Si contratas **tu seguro con Preventiva**, obtendrás **20€\*** canjeables en **AMAZON.ES\*\*CEPSA** o **DECATHLON**

**amazon.es\*\***

 **CEPSA**

**DECATHLON**

**20€**

\*Ver Bases de la promoción en [Preventiva.com](http://Preventiva.com)

RSC

## Fundación Sanitas y CEAR cuidarán de la salud de los refugiados

**F**undación Sanitas y la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR) han firmado un acuerdo de colaboración para cuidar de forma completa de la salud de las personas refugiadas que viven en nuestro país. Gracias a este acuerdo, más de 75 personas tendrán cubiertas de este modo sus necesidades de salud mental y bienestar emocional, así como su cuidado bucodental. En una primera fase, 25 personas refugiadas recibirán atención bucodental y seguimiento de su tratamiento por parte de los profesionales de Sanitas Dental. La firma del convenio ha tenido lugar esta misma mañana en las oficinas de Sanitas en Madrid.

“La salud bucodental está íntimamente relacionada con la calidad de vida de las personas y con la salud en general. Por eso, estamos muy ilusionados con que estas primeras 25 personas puedan acercarse a nuestra clínica dental de Alcorcón, que abrirá dos sá-



Fundación Sanitas refuerza su compromiso con CEAR. eE

bados consecutivos para atenderles, y ayudarles a realizarse aquellos tratamientos que nuestros profesionales consideren oportunos”, ha afirmado Jesús Bonilla, director general de Sanitas Dental. “Esperamos que, mediante estos tratamientos y el seguimiento, podamos ayudar a que su establecimiento en nuestro país cuente con todas las coberturas sanitarias necesarias”, ha asegurado Bonilla.

Aseguradoras

## Mutua Madrileña y El Corte Inglés culminan su alianza estratégica en seguros

**M**utua Madrileña y El Corte Inglés han cerrado su alianza estratégica tras obtener todas las autorizaciones pertinentes. El acuerdo supone la compraventa del negocio de seguros de El Corte Inglés, que incluye el 50,01% de cada una de las dos sociedades que desarrollan dicha actividad: SECI y CESS. Y la entrada por parte de Mutua en el accionariado de El Corte Inglés. La operación, acordada y anunciada el pasado mes de octubre, ha sido rubricada esta mañana tras obtener las autorizaciones administrativas necesarias, tanto de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGSFP) como de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

Al mismo tiempo, se han hecho efectivos los pagos correspondientes: 550 millones de euros por el negocio asegurador y 555 millones de euros por la participación del 8% en el capital de El Corte Inglés, explica el grupo asegurador.

En virtud de estos acuerdos, Ignacio Garralda, presidente y consejero delegado del Grupo Mutua se incorpora al Consejo de Administración de El Corte Inglés, mientras que Javier Mira, director general del Grupo Mutua y presidente ejecutivo de SegurCaixa Adeslas, presidirá SECI y CESS. Por su parte, Jaime Aguirre de Cárcer, hasta ahora subdirector general del Área Aseguradora de Mutua Madrileña, pasará a ser el consejero-director general de estas dos sociedades.

El nuevo Consejo de Administración de SECI estará formado por nueve personas. Estará presidido por Javier Mira y contará con cuatro representantes de Mutua Madrileña, tres de El Corte Inglés y dos independientes. Por parte de Mutua Madrileña formarán parte de este, además de Javier Mira en calidad de presidente, Jaime Aguirre de Cárcer como consejero-director general, Tristán Pasqual del Póbil y Víctor Zambrana.

# ‘Wellness’ en el seguro de salud, más allá de la asistencia sanitaria

La prevención gana peso en la gestión de la salud y por eso el seguro de salud se ha volcado en los últimos años en ofrecer este tipo de servicios más allá de la mera asistencia.

Ana M. Serrano . Foto: iStock

**M**ás allá de la atención médica, el acceso a cirugías, pruebas diagnósticas y tratamientos de las diferentes patologías que puedan afectarnos, las aseguradoras de salud llevan tiempo fomentando los hábitos saludables en la vida diaria de la población, en general, y de sus asegurados en particular. De ahí que cada vez se esfuercen más en proporcionar servicios de prevención (nutrición, sueño, ejercicio físico, tabaquismo, etc.).

Y es que la buena salud no consiste únicamente en la ausencia de patologías, sino que abarca un “estado completo de bienestar físico, mental y social”. Eso dice la OMS. De modo que, aparte de la inexistencia de enfermedad y el abandono de hábitos tóxicos, los cuidados dirigidos a lograr el confort, el placer o la satisfacción personal adquieren especial protagonismo en la consecución de una buena salud integral.

La mayoría de las compañías especializadas en seguros de salud ya ofrecen servicios adicionales de *wellness* y bienestar pues también está demostrado

que la imagen que cada cual percibe sobre sí mismo, el control del estrés ayuda o dificulta en el mantenimiento de la autoestima y el equilibrio emocional. Son prestaciones complementarias como tratamientos estéticos, sesiones de spa o masajes relajantes, terapias alternativas, etc., que se ofrecen con tarifas especiales, mucho más asequibles, al margen de las prestaciones sanitarias incluidas en la póliza.

**Generali Vitality, la plataforma ‘online’ que recompensa el estilo de vida saludable de los clientes**

Se trata de un programa de salud dirigido a los clientes de la aseguradora que contraten el programa. ¿Cómo funciona? Pues a base de motivaciones concretas y recompensas tangibles cuando se superan determinados retos semanales, que se determinan en función del estado físico general, la edad, el índice de masa corporal, el sexo, etc. Tras alcanzar el objetivo fijado y/o determinadas revisiones médicas incluidas en la póliza de salud Generali, se van acumulando puntos en el marcador personal que se transforman en descuentos, cheques y tarjetas de regalo de las empresas colaboradoras. Por ejemplo: Amazon, Expedia, Garmin, Adidas, Apple, etc., o en reembolsos de parte de las primas de los seguros de vida y salud contratados con la compañía.

El programa no es un invento aleatorio, sino un proyecto basado en la ciencia respaldado por instituciones como Harvard o la Universidad Duke. “La investigación muestra que las enfermedades no transmisibles como diabetes, tensión arterial alta, abuso de alcohol, enfermedades cardiovasculares y algunos tipos de cáncer se deben a malos hábitos”, afirman desde Generali. Como también está demostrado que los cambios en el estilo de vida y la renuncia a rutinas perjudiciales se traducen en una mejora inmediata de la salud.





iStock

# Mutua protege sus viajes con un seguro de accidentes personales

Las pólizas de Mutua Madrileña presentan una tarifa estable durante toda la vida e incorporan coberturas como la asistencia médica en viaje en caso de accidente.

elEconomista.es.

**L**legan, de nuevo, los viajes, sin apenas restricciones y con más ganas que nunca de disfrutarlos. Pero para hacerlo con más tranquilidad, un buen consejo es contar con un seguro de accidentes personales que nos proteja ante acontecimientos inesperados. Porque la vida está llena de sorpresas, algunas agradables y, otras, por desgracia, más desafortunadas. Los seguros de accidentes son, precisamente, útiles para hacer frente a un suceso negativo e inevitable. En los últimos

años, este ramo mantiene una tendencia estable, por encima de los 1.100 millones de euros registrados en primas anualmente (en 2021, los ingresos de este segmento alcanzaron los 1.121 millones de euros, según datos de ICEA).

Las aseguradoras ven valor en un ramo que apuesta por dar tranquilidad a las familias a través de coberturas crecientes. Es el caso de Mutua Madrileña, donde cuentan con tres tipos de seguros dife-

rentes: el seguro de Accidentes Básico, con un coste que parte de los 7,63 euros al mes, Accidentes Plus, por 12,72 euros al mes y su seguro de Accidentes a Medida. Todos estos seguros incluyen cobertura de fallecimiento e invalidez permanente absoluta y gran invalidez, en diferentes cuantías, en función de las necesidades de los clientes. Además, se presentan como una interesante fórmula para completar otros seguros, en caso de accidente.

### Estabilidad económica

Garantizar la protección de nuestros seres queridos y poder mantener una estabilidad económica en caso de imprevistos es el principal objetivo a cubrir con este tipo de seguros de accidentes personales.

Los seguros de accidentes de Mutua Madrileña presentan una tarifa muy competitiva y estable durante toda la vida del producto. Además, incorporan de forma gratuita coberturas de gran interés en la actualidad, como son la asistencia médica en viaje, consultoría médica 24 horas y testamento *online*.

### Los seguros de accidentes personales de Mutua cubren los gastos médicos en el extranjero

#### Asistencia médica en viaje

Las pólizas de Mutua incluyen numerosas garantías que pueden ser muy útiles ante las próximas vacaciones en las que, previsiblemente, se incrementarán las salidas y los desplazamientos, después de dos años de restricciones motivadas por la crisis sanitaria. En concreto, los seguros de accidentes de Mutua Madrileña contemplan las siguientes garantías, en caso de accidente:

- Asistencia por viaje o desplazamiento en el extranjero hasta 30 días consecutivos.
- Repatriación o transporte sanitario de heridos.
- Regreso anticipado del asegurado, a causa de fallecimiento o enfermedad grave de un familiar.
- Transporte o repatriación de fallecidos.
- Gastos médicos, quirúrgicos, farmacéuticos y de hospitalización en el extranjero.
- Gastos de prolongación de estancia en un hotel en el extranjero.
- Envío de medicamentos.
- Búsqueda y transporte de equipajes y efectos personales.
- Repatriación por siniestro en domicilio.



Oficinas de Mutua Madrileña. EE

## Un ramo que destaca por su estabilidad

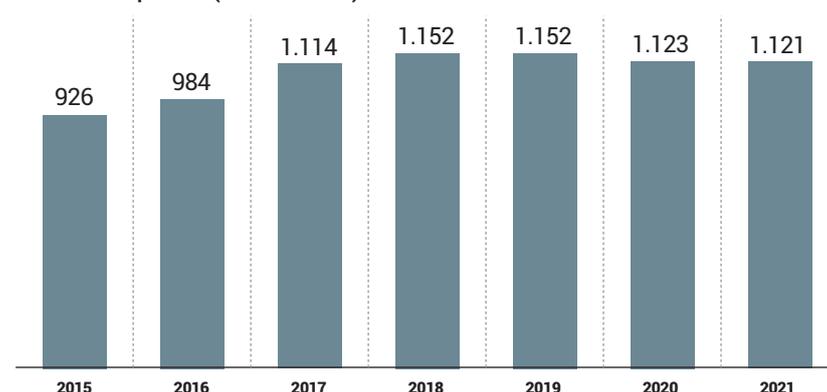
El ramo del seguro de accidentes destaca en los últimos años por su estabilidad en primas, por encima de los 1.100 millones de euros desde el año 2017. En 2021 los ingresos registraron un ligero recorte del -0,2% hasta situarse en

los 1.121 millones de euros. El segmento todavía no ha recuperado sus niveles previos a la pandemia (en 2019 las primas alcanzaron los 1.152 millones de euros), si bien las variaciones año tras año son de poco calado. Acci-

dentes representó el 2,9% del negocio de No Vida en 2021. Es el principal ramo del Resto de No Vida en términos de resultado de la Cuenta Técnica, donde su peso en el total de No Vida ascendió hasta el 9,1% en 2021.

### Evolución de las primas de seguros de accidentes

Volumen de primas (millones de €)



Fuente: ICEA.

elEconomista

## Cómo elegir las mejores sillas de coche para niños

**Todos los padres que quieran (o deban) llevar a sus hijos en el coche ya conocen que deben comprar sí o sí una silla para niños que se adapte al vehículo y ayude a que los pequeños viajen cómodos y, por encima de todo, seguros.**

Diego Fernández Torrealba. Fotos: iStock

**L**o primero es conocer que la ley obliga a comprar una silla de coche para los menores de 18 años que no superen los 135 centímetros: según el Reglamento General de Circulación, estos deben ocupar los asientos traseros de los vehículos utilizando un dispositivo de retención homologado para su talla y peso o una silla de coche.

Los progenitores deben dedicar tiempo a escoger la silla adecuada, pues es una cuestión importante. En este artículo les ofreceremos algunos consejos para que elijan la más apropiada en función de una serie de valores fundamentales:

**Seguridad:** el aspecto primordial. La función de una silla es que el niño esté lo más seguro y protegido posible ante cualquier maniobra que el coche pueda realizar, e incluso en caso de accidente. Una buena silla infantil debe procurar que el niño no sufra ningún daño o cuando menos sufra el mínimo posible, siendo capaz de sujetarle con firmeza y protegerle incluso en situaciones de mucho peligro.

**Comodidad y ergonomía:** el pequeño que viaja en silla no sólo debe ir seguro, sino también cómodo y relajado, y más todavía cuando el viaje tiene una duración considerable. Una silla debe ser confortable y ofrecer el espacio que precise cada niño, incluido en el caso de los que sean robustos o altos.

**Facilidad de uso:** ajustar los dispositivos de retención debe ser una tarea fácil, rápida e intuitiva, así que aquellas sillas que faciliten el trabajo a los padres tanto para colocarlas en el asiento del coche como para ubicar a su hijo en ellas tienen mucho ganado. El modus operandi debe resultar claro y sencillo para no favorecer que se cometan errores al realizar la sujeción y se acaben corriendo riesgos innecesarios.

**Materiales:** también resulta adecuado conocer de qué está hecho el aparato y cuáles son las condiciones de los materiales que lo componen. Además, las





**El peso y la altura del niño es clave a la hora de elegir la mejor silla para viajar en coche con seguridad.**

sillas infantiles deben cumplir las disposiciones sobre sustancias perjudiciales que se contienen tanto en juguetes como en materiales textiles.

### El peso y la altura, fundamentales

Más allá de estos valores, las características del niño son esenciales a la hora de comprar una silla. Especialmente las relativas a su complejión, como lo son el peso y la altura.

De hecho en España existen dos normativas de homologación. Una es la ECE R 44/04, que data del año 2004 y divide las sillas en cinco grupos (0, 0+, I, II y III) en función de intervalos de peso.

Dependiendo de lo que pese cada niño deberá usar una silla de uno u otro grupo; la otra es la ECE R129 I-Size, en vigor desde 2013, que determina que cada dispositivo indique la estatura y el peso máximo de los ocupantes que puedan usarla.

La primera normativa determina estos grupos: el 0, tipo capazo, para bebés de entre cero y diez kilos, que suele ir instalada en perpendicular en sentido de la marcha y requiere utilizar los cinturones de seguridad y accesorios; el 0+, para niños de entre cero y 13 kilos, con posición obligatoria en sentido inverso a la marcha; el I, entre nueve y 18 kilogramos, que puede situarse en ambos sentidos de la marcha, con sillas que se instalan con anclaje isofix o cinturón de seguridad; el II, para pequeños de entre

15 y 25 kilos, son sillas con respaldo que se utilizan con el cinturón de seguridad; y el III, para niños más grandes, entre 22 y 36 kilos, un cojín alzador que se utiliza con cinturón de seguridad aunque se recomienda utilizar sillas con respaldo.

La segunda establece dos grandes grupos: hasta 105 centímetros, instalación que se realiza a través de Isofix mediante tres puntos de anclaje; y entre 100 y 150 centímetros, con anclaje mediante ese sistema o cinturón de seguridad.

### Aspectos a tener en cuenta

También hay que tener en cuenta varias cuestiones más, más allá del dinero. Por ejemplo, la complejión del niño, pues dentro de cada grupo de sillas las hay más y menos amplias y existen grupos combinados que permiten ir adaptándose mejor. Siempre hay que probar cómo se encuentra el menor sentado en la silla antes de comprar, valorando si está bien asegurado, si el aparato es reclinable, tiene cabezal envolvente, deja espacio para las piernas, etc.

El sentido de la marcha también es un aspecto clave. Como hemos visto los bebés deben ir en sentido perpendicular o contrario a la marcha, y según van creciendo ya pueden viajar en la misma dirección que los adultos. Además debe valorarse si la silla se va a utilizar en uno o varios coches, y en este último caso comprobar que se adapte bien a todos ellos y sea cómoda de quitar y poner.

# ¿Qué puede hacer el seguro de 'D&O' en caso de concurso de acreedores?

El fin de la moratoria concursal el próximo 30 de junio augura una avalancha de concursos de acreedores en España que algunos expertos ya califican como tsunami. El seguro de 'D&O' de Hiscox ofrece cobertura a los administradores y directivos de las empresas, incluso en caso de tener que ir a concurso.

Redacción.



El seguro de D&O de Hiscox cubre también la responsabilidad concursal. iStock

**H**ace dos años, en el inicio de la pandemia y con la declaración del Estado de alarma, el Gobierno aprobó diversas medidas para ayudar a las empresas a sobrellevar el parón de la economía provocado por el confinamiento. Ahora, con la incertidumbre provocada por la guerra en Ucrania, la inflación y el alza de los precios de la energía, el Ejecutivo ha prorrogado alguna de estas ayudas, pero la moratoria concursal no es una de ellas.

Esta moratoria, que permitía a las empresas insolventes o en dificultades aguantar sin tener que presentar concurso de acreedores, con el fin de evitar la destrucción del tejido empresarial, finaliza el próximo 30 de junio. Y es ahora cuando los expertos prevén que esto provoque una avalancha de peticiones de concurso, lo que podría acabar colapsando los juzgados.

Pero no todo es malo, para algunos abogados, es bueno que se ponga fin a esta moratoria, porque se terminará con muchas empresas *zombies* que estaban sobreviviendo a duras penas hasta ahora. Además, el Gobierno prevé que antes de que termine el mes esté lista la nueva Ley Concursal, la norma que regula los procesos concursales.

## La concursalidad crece en enero

A pesar de la moratoria, de acuerdo con los procesos concursales publicados en el BOE, el tejido empresarial registró en enero un incremento interanual del 15% de las insolvencias y la concursalidad empresariales. Tanto España como los mercados de nuestro entorno han adoptado medidas para frenar las declaraciones de quiebra, modificando los umbrales de presentación, reduciendo la capacidad del acreedor para forzar su admisión a trámite o proporcionando suficiente apoyo financiero al deudor para retrasar su presentación.

En el caso de España, a pesar de este escudo legal, que exime a las empresas en una situación de insolvencia de sus obligaciones de declararse en concurso de acreedores, los datos reflejan un incremento de los niveles de concursalidad. Cataluña (28% del total) y Madrid (otro 19%) son las Comunidades Autónomas donde más concursos se declaran. Les si-



Se prevé un aumento de los concursos tras el fin de la moratoria. iStock

guen la Comunidad Valenciana (18%) y Andalucía (7%). Por sectores, predominan las insolvencias en el sector del comercio (22% del total) y construcción (22%), seguidos de la industria manufacturera (15%), servicios a empresa (13%) y hostelería (10%).

Hiscox, compañía de seguros especialista en responsabilidad civil profesional, recuerda que una de las principales obligaciones de los administradores y directivos de una empresa es la concursal, que consiste en la responsabilidad en la que incurren por no solicitar el concurso de acreedores y responsabilidad concursal a la cobertura del déficit, en caso de que el concurso se califique como culpable.

#### El seguro de 'D&O' en caso de concurso

El seguro de responsabilidad civil de administradores y directivos (D&O según sus siglas en inglés) cubre tanto a gerentes, directivos, consejeros, como a la propia entidad o a su representante legal. His-

cox D&O protege frente a posibles costes legales, multas o reclamaciones de terceros, evitando así tener que hacer frente a esta carga económica.

Dirigir una empresa no es una tarea sencilla y requiere tomar múltiples decisiones, lo que implica una enorme responsabilidad. Las reclamaciones contra administradores, directivos y consejeros constituyen un riesgo real y contar con un seguro de D&O permite estar cubierto ante este tipo de imprevistos. Tomar la decisión de solicitar un concurso de acreedores es una de estas decisiones y no importa el tamaño que tenga una empresa, el riesgo existe ya sea una micropyme, una empresa familiar o una multinacional.

#### Coberturas específicas

En el caso de recibir una reclamación por un concurso, los asegurados de Hiscox D&O estarán cubiertos por las reclamaciones presentadas frente a una persona asegurada en el marco del concurso de acreedores de la entidad. En este caso, además de los correspondientes gastos de defensa, se dará cobertura, con sujeción a las exclusiones del apartado de exclusiones aplicables a todas las secciones, al importe de los créditos no percibidos por los acreedores concursales de la entidad en la

**El seguro de 'D&O' cubre a los directivos y administradores ante un concurso de acreedores**

liquidación de la masa activa a las que pueda ser condenada la persona asegurada. Además, la compañía de seguros se encarga de los daños y perjuicios a los que resulte condenada a pagar cualquier persona asegurada bajo sentencia en firme; y a los gastos necesarios para constituir y mantener el aval concursal como se regula en el punto h, *Fianzas del apartado de Reclamaciones cubiertas*, explica Hiscox.

#### Otros riesgos a tener en cuenta

La responsabilidad concursal no es la única que afecta a los directivos de una empresa, un error a la hora de tomar una decisión estratégica, una política de empleo poco equitativa, la aprobación de las cuentas anuales o cualquier tipo de decisión empresarial son situaciones capaces de poner en riesgo al administrador, directivo o gerente. Una reclamación de un tercero, ya sea de un cliente o un empleado, por ejemplo, pueden ponerlos en la tesitura de tener que hacer frente a demandas contra su persona que pongan en peligro su patrimonio personal o, incluso, la viabilidad de la empresa que dirigen. Por eso, Hiscox recomienda elegir el seguro de responsabilidad civil de administradores y directivos que mejor se adapte a sus necesidades.

## Productos

## Mapfre ofrece descuentos del 10% en sus seguros de viaje

Queda poco para dar la bienvenida a la estación más esperada del año: el verano. Ahora que parece que ha vuelto la normalidad anterior a la llegada de la pandemia, con el fin de las restricciones a los vuelos y a la interacción social, los turistas ya han comenzado a programar sus vacaciones para la temporada estival. Por eso, Mapfre ofrecerá un 10% de descuento en Segurviaje; un producto de asistencia en viajes temporales, destinado a las personas interesadas en viajar para disfrutar de un destino o para actividades de aventura, deporte, excursiones, caza y pesca.

Desde el 1 de junio hasta el 30 de septiembre, Mapfre pone a disposición de los usuarios este descuento. Se realizará directamente en la tarifa en el momento de contratación de las nuevas pólizas, en cualquiera de sus modalidades temporales de asistencia en viaje. Este seguro protege a los clientes de la



Mapfre confía en que el turismo se reactive este verano. eE

compañía desde el primer momento, con asistencia a nivel mundial, atención médica en caso de necesidad, indemnización por pérdida de equipaje y cobertura de gastos de primera necesidad en el caso de retrasos en el transporte aéreo. Además, los clientes cuyo destino vacacional esté relacionado con la caza y el safari, pueden contratar un seguro con el que quede cubierta la RC del cazador.

## Productos

## La correduría de seguros Arrenta lanza un seguro de impago de alquiler a la carta

El corredor de seguros especializado en seguros de Impago de Alquiler Arrenta vuelve a impulsar el mercado con el lanzamiento del innovador concepto de "Arrenta a la carta". La nueva opción permite elegir entre una gama de servicios creando una póliza prácticamente personalizada. Como gran novedad se permite eliminar la franquicia, exigencia cada vez más generalizada entre los propietarios, que permite cobrar desde el primer día de inicio del contrato en caso de siniestro.

Arrenta permite además modelar la póliza en función de otros parámetros como ingresos del inquilino, ubicación del inmueble, otras coberturas como actos vandálicos al continente y contenido (es decir mobiliario, ropa, joyas, vajilla, productos electrónicos o electrodomésticos), cobertura de impago de suministros, limpieza del inmueble y cambio de cerradura cuando hay cambio de inquilino y, por supuesto, la elección de la compañía aseguradora.

La novedad de Arrenta de la estrategia de Seguro de Impago de Alquiler a la Carta y máxima personalización de coberturas y tarifas es la posibilidad de eliminar la franquicia. Concepto muy popular en el mercado asegurador, ya que con el seguro tradicional el primer mes de impago no lo cubre la compañía aseguradora. Arrenta permite por primera vez eliminar dicha franquicia por lo que el asegurado recibe el pago desde el primer mes de contrato en caso de impago contratando la opción Plus.

Arrenta también ha conservado la versión básica o Esencial, dado que muchos usuarios prefieren la opción convencional más ajustada de precio o Seguro de Impago de Alquiler Low Cost que también cuenta con amplias coberturas.

La correduría lanzó en España el Seguro de Impago de Alquiler hace más de una década y es su principal impulsora desde entonces, explica la firma.

# El seguro gana puntos como beneficio laboral

No todo en el mundo laboral es cuestión de dinero. Además de un buen sueldo los trabajadores valoran los beneficios sociales que les pueda ofrecer la firma para la que trabajan, algunos de ellos en forma de póliza de seguros.

Diego Fernández Torrealba. Foto: iStock



**E**l sueldo es importante, y mucho, pero no es el único incentivo para los empleados que trabajan en cualquier empresa. Numerosas encuestas realizadas en los últimos tiempos señalan que cada vez existe una mayor demanda de otra serie de incentivos, en forma de beneficios sociales, que ayudan al empleado a tener una mayor implicación y motivación en el trabajo y a aumentar su rendimiento.

Nos referimos a medidas que ayuden a la flexibilidad (de tiempo, de espacio) y que contribuyan a una mejor conciliación entre la vida personal y la laboral; a retribuciones en especie como plaza de aparcamiento, vehículo de empresa, servicio de guardería o cheques restaurante; a la importancia de generar un entorno agradable para trabajar; o a la implicación de la compañía en la formación continua de sus trabajadores.

Pero más allá de todas estas importantes cuestiones muchos trabajadores valoran por encima de todo estar cubiertos por un seguro de salud -beneficio que según un sondeo de la plataforma digital Cobee es prioritario para un 62% de los empleados-. Y es que la preocupación por la salud se ha disparado en los últimos tiempos, en los que cada vez más personas apuestan por la contratación de un seguro médico. Y si lo facilita la empresa supone un fantástico incentivo para el personal.

El seguro de salud genera claros beneficios para ambas partes: el empleado disfruta de las ventajas propias de un seguro de salud (acceso a una completa y rápida atención médica, posibilidad de segundas opiniones profesionales, chequeos de salud, servicios de prevención), mientras que las compañías se benefician de una mayor implicación de sus trabajadores, la mejor salud de estos -lo que redundará en un mejor rendimiento- y la reducción del absentismo laboral. Pero este no es el único producto asegurador que puede ser de utilidad para la plantilla de una empresa.

Otro de los beneficios sociales en forma de póliza más apreciados es el seguro de vida, pues ayuda al trabajador a tener una mayor tranquilidad con respecto a su futuro o el de los suyos en caso de que suceda algo grave. Este tipo de pólizas suponen una gran ayuda para la familia del asegurado en el supuesto de que éste fallezca o por cualquier motivo acabe en una situación de incapacidad permanente o invalidez.

También existen numerosos planes de ahorro mediante los cuales las empresas realizan aportaciones a los trabajadores (en exclusiva o en colaboración con estos), que pueden generar fondos que luego vendrán estupendamente a la hora de la jubilación.

RSC

## Generali patrocinará la Maratón de Málaga el 11 de diciembre

**G**enerali se ha convertido en el patrocinador principal de la XI Edición del Maratón de Málaga que se celebrará el próximo 11 de diciembre. La Maratón de Málaga se convierte así en la primera gran carrera que Generali patrocina en España. La compañía ha convertido el *running* en una de sus señas de identidad y apoya ya un total de 20 carreras en 7 países: Alemania, Suiza, Italia, República Checa, Hungría, Portugal e Indonesia entre los que se encuentran el Maratón de Milán, el de Munich o el de Colonia.

Generali se suma a la Maratón para hacer realidad su propósito y ayudar a sus clientes a adoptar hábitos de vida más saludables. Este compromiso forma parte de la estrategia de *Lifetime Partner* de la compañía mediante la que Generali quiere convertirse en socio de por vida de sus clientes y ayudarles a prevenir enfermedades asociadas al sedenta-



Múltiples autoridades acudieron a la presentación de la Maratón de Málaga. eE

rismo por lo que, participando activamente en carreras como la Maratón de Málaga estamos ayudándoles a vivir más y, sobre todo, a vivir mejor.

Generali cuenta con más de 107.000 clientes en Málaga y su provincia. Para cuidar de su bienestar, la compañía dispone en la provincia de 65 oficinas, 325 agentes exclusivos y 473 mediadores.

Alianzas

## Santalucía amplía su alianza de bancaseguros con Unicaja por 318 millones de euros

**U**nicaja Banco ha comunicado a la CNMV que ha alcanzado un acuerdo con Santalucía para extender su alianza conjunta de bancaseguros en los ramos de vida riesgo, ahorro, accidentes y planes de pensiones tras la fusión de Unicaja Banco con Liberbank. En virtud del acuerdo alcanzado, está previsto que Santalucía adquiera el 50% más una acción de CCM Vida y Pensiones de Seguros y Reaseguros, S.A. y de Liberbank Vida y Pensiones, Seguros y Reaseguros, S.A. Unicaja Banco mantendrá el porcentaje restante. De esta manera, el banco amplía la alianza que mantiene con Santalucía.

La citada compraventa está sujeta a la obtención de las correspondientes autorizaciones regulatorias y de competencia y a la terminación de las alianzas de Unicaja Banco con Mapfre, y con Aegon España, respectivamente. La contraprestación a percibir por Grupo Unicaja Banco como consecuencia del acuer-

do alcanzado con Santalucía asciende a un importe preliminar de 318 millones de euros (sujeto a determinados ajustes posteriores al cierre de la operación), más un importe variable de hasta 40 millones de euros, en función del nivel de consecución de determinados objetivos de negocio durante los próximos 10 años.

Una vez completada la operación, se estima que tendrá un impacto total positivo de en torno a 20 puntos básicos en la ratio de capital CET1 de Unicaja Banco, sin contar con el citado pago variable.

La entidad explica a la CNMV que tiene, a la fecha de emitir el comunicado, pendiente de cerrar el tratamiento contable, aunque estima que del impacto de 20 puntos básicos se reconocerá de manera inmediata 10 puntos vía resultados. Y los restantes 10 puntos básicos se reconocerán en resultados futuros, sin contar con el citado pago variable.

# Cinco claves para gestionar el tiempo en el teletrabajo

Con el auge del teletrabajo, han surgido gurúes del tiempo y la productividad que predicán una serie de métodos para lograr una mayor concentración. Desde Woffu detallan las claves de la productividad que son imprescindibles.

Redacción. Foto: iStock

**T**ras el estallido de la pandemia y con medio mundo teletrabajando, comenzaron a proliferar una serie de *influencers* que llenaron de consejos y claves las redes con el fin de establecer pautas para mejorar la productividad. Veinticinco minutos de concentración plena y cinco minutos de descanso son algunas de las pautas que pueden consultarse por Internet. Hoy en día, con el teletrabajo más establecido, muchas de esos consejos no se pueden aplicar a todo tipo de trabajadores. Algunos serán efectivos para unos, pero otros, no.

## Apuntar las tareas pendientes

Con libreta y lápiz, con agenda digital, como se prefiera, pero, siempre, hay que apuntar la lista de tareas pendientes de hacer. "Esto nos dará una idea clara del volumen de trabajo que manejamos, nos ayudará a priorizar y, además, ir tachando nos reconfortará y nos motivará para continuar con la siguiente tarea" apuntan.

## Reuniones de hasta 20 minutos y bien planificadas

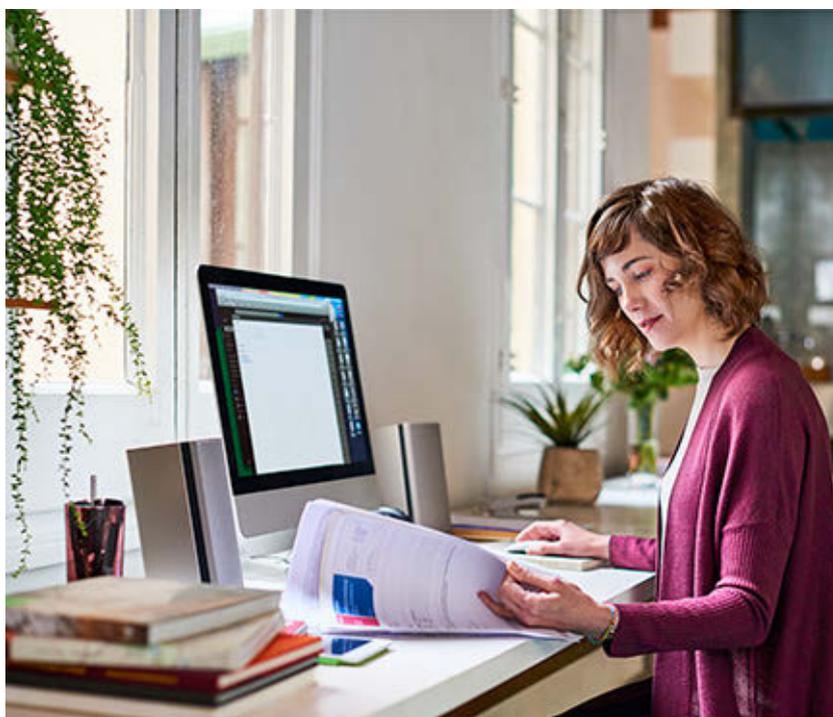
Dice la leyenda que Winston Churchill, primer ministro británico en dos ocasiones, consideraba que todo lo que tuviera una solución podía resolverse con 20 minutos de conversación. El resto simplemente era una causa perdida. Esta es una norma que se puede aplicar a las reuniones virtuales. En este punto, una vez se haya agendado una reunión, esta tendrá que estar bien planificada, con los temas a hablar bien claros.

## Fuera ladrones de tiempo

Pese a que el empleado esté teletrabajando, no se libra de los llamados *ladrones de tiempo*: interrupciones, urgencias, notificaciones, llamadas, peticiones de ayuda..., circunstancias que hacen que se desconcentre de la tarea principal que se está haciendo. A todo esto, hay que sumarle la "tentación" de consultar las redes sociales o chatear en ellas. Por esto, es básico organizar bien la jornada y anticiparse a estas distracciones. Comunicar a los compañeros que se está realizando una tarea que exige la máxima concentración y así evitar llamadas o peticiones inesperadas.

## 'Stop' procrastinar

WHay tareas que nos implican un mayor esfuerzo por el motivo que sea: porque no sean tanto de nues-



Reuniones injustificadas y 'ladrones de tiempo', enemigos del teletrabajo.

tro agrado, porque sean tediosas, etc. En este punto es óptimo no dejar este tipo de tareas en último lugar y alargarlas en el tiempo porque eso nos repercutirá negativamente en la productividad", plantean desde Woffu.

El auge del teletrabajo en los últimos dos años obliga a mejorar la gestión del tiempo

## Planificar la jornada laboral del día siguiente

Y si hay algo que es efectivo en lo que a términos de productividad se refiere es la planificación de la jornada del día siguiente. Es muy ventajoso apuntar todas las tareas que nos dejamos pendientes. De ese modo, podremos comenzar el día con una visión clara de los objetivos del día.

# Pequeños, cómodos y potentes. Así son los auriculares TWS 'in-ear'

Han cambiado la manera en la que escuchamos música o podcasts, los auriculares inalámbricos con tecnología TWS viven su propia revolución.

Ana M. Serrano. Fotos: iStock

Alámbricos auténticos, que es lo que significan esas tres letras: True Wireless Stereo (TWS). Es decir, la única tecnología que permite emparejar dos dispositivos de audio mediante Bluetooth de forma que ambos canales (derecho e izquierdo) transmitan el sonido independientemente. Así, al carecer de cables (incluso entre ellos) la comodidad está garantizada.

## Cómo funciona la tecnología TWS

Inicialmente, la True Wireless Stereo basaba su funcionamiento en tres dispositivos: el reproductor (fuente que emite el sonido: el móvil, el ordenador, la tableta), el maestro (el dispositivo que recibe la señal), el esclavo (conectado al maestro para recibir el canal de audio izquierdo). Cuando no hay canal esclavo, el maestro emite en modo mono. Hoy, ambos canales se conectan de manera automática y al tiempo, mejorando muchísimo la calidad del sonido en estéreo.

## Si a esto se añade la capacidad de transmisión de los nuevos Bluetooth, el perfeccionamiento es obvio.

Dicho esto, a la hora de escoger el modelo de auriculares *in-ear* verdaderamente inalámbricos hay que tener en cuenta otros factores, entre ellos el diseño. Parece una nimiedad, pero no. Si el auricular no se ajusta perfectamente al oído del portador, el sonido va a perder mucha calidad, aparte de convertirse en un dispositivo bastante incómodo. Para evitar este inconveniente, lo normal es que dispongan de almohadillas intercambiables de diferentes tamaños.

## La calidad del sonido depende de varios factores técnicos

Tanto los *drivers*, el amplificador y el DAC (Convertidor digital analógico) como la conectividad van de determinar la calidad acústica. Todos ellos son de dimensiones reducidas, por lo tanto más limitadas. Por ello es importante asegurarse de la versión del Bluetooth (cuanto más actual, mayor alcance, velocidad de transmisión y eficiencia) y una frecuencia capaz de cubrir los 20.000 Hz como mínimo. Algunos modelos amplían el rango para transmitir con mayor nitidez los tonos graves y agudos.



### El inconveniente de la autonomía

Eso sí, hay que tener en cuenta que el reducido tamaño del auricular juega en contra de la autonomía, que apenas sobrepasa las cuatro horas de uso sin la cancelación de ruido activa. También el volumen influye en la duración de la minibatería que portan. ¿La buena noticia? El estuche donde se guardan, además de protegerlos, permite una carga rápida (la mayoría de los modelos) y la posibilidad de multiplicar la autonomía.

### ¿Con o sin cancelación de ruido activa?

Salvo que no desee aislarse por completo del ruido exterior (hay quien se siente incómodo o inseguro y determinadas circunstancias que lo desaconsejan), la respuesta es sí. La cancelación de ruido ofrece una experiencia acústica de mayor calidad y evita interferencias molestas sin necesidad de subir el volumen. Esta utilidad funciona mejor en frecuencias bajas y constantes, como el ruido de un motor de avión, coche o tren o el zumbido de los ventiladores o los pc's. Con la cancelación de ruido activa, los micrófonos orientados hacia afuera detectan las fuentes de sonido externas. Una vez que el dispositivo las reconoce, las bloquea mediante señales antirruído. La eficacia de esta función dependerá también del modelo de los auriculares elegido. Señalar, por último, que como consume más batería, lo suyo es activar el sistema sólo cuando sea necesario.

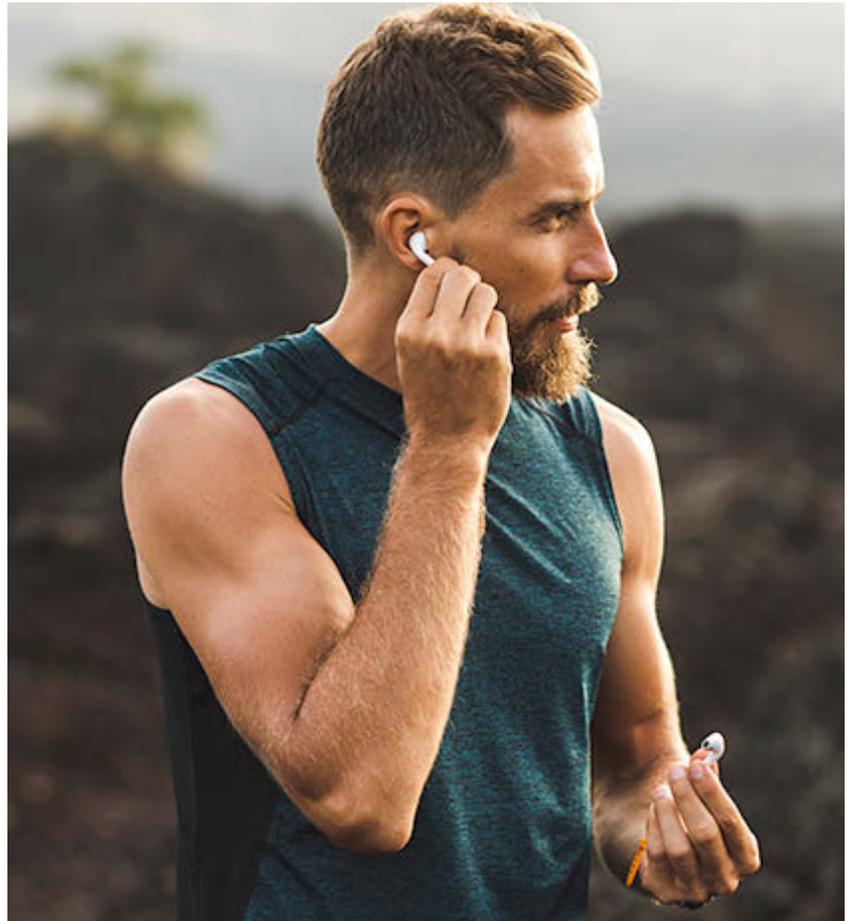
### Sistemas de control

Aunque carecen de cables, los auriculares *in-ear* cuentan con sistemas de control que varían según el modelo y la marca. Los básicos ceden el poder al dispositivo emisor; los más sofisticados integran asistentes de voz o aplicaciones para configurar los parámetros al gusto. Lo habitual es que dispongan de controles táctiles.

### Las estrellas del momento

Lo último de Sony ofrece un conjunto de características técnicas y de diseño nada desdeñable. Se trata de unos auriculares pequeños y muy ligeros (4,8 gramos) pensado para el uso diario constante. Los Sony LinkBuds S cuentan con cancelación de ruido activa, sonido de alta definición, usan Bluetooth 5.2 e integran Google Assistant y Alexa. Su diseño difiere poco respecto a la generalidad del mercado, aunque aseguran desde la marca que son los más cómodos y agradables gracias a las almohadillas de silicona. Ojo, no disponen de carga inalámbrica.

De diseño, diseño son los Master & Dynamic X Moose Knuckles. Y es que esta alianza entre la firma de moda canadiense y la calidad de sonido de la tecnológica ha creado una colección inconformista y llamativa. El modelo MW08 Sport True Wireless es un lujo para los oídos. Diseñados con cristal de zafiro irrompible y un estuche de carga de fibra Kevlar® personalizado y carga inalámbrica, disponen de cancelación de ruido activa híbrida -dos modos de escucha ambiental para una mejor conciencia al aire libre- y almohadillas de espuma viscoelástica



Los auriculares TWXS 'in ear' son muy demandados para hacer deporte.

para un ajuste mejorado y cómodo. Los controladores acústicos de berilio de 11 mm brindan un sonido rico y cálido similar a la acústica de una presentación en vivo. Junto con la conectividad Bluetooth 5.2, las antenas de aluminio proporcionan una conexión inalámbrica segura y sin interrupciones.

En modo asequible, los Oppo Enco X poseen una de las mejores cancelaciones de ruido del momento,



**Diseño, ergonomía, sonido y cancelación de ruido, lo más buscado en estos auriculares**

sonido equilibrado de alta calidad y sistemas de control táctiles y por voz, además de la aplicación correspondiente. En cuanto al diseño, resultan bastante cómodos y ligeros (4,8 gramos). El estuche cuenta con carga inalámbrica e indica el nivel de batería, por cierto, de autonomía escasita.

Xiaomi, como es habitual, destaca en el precio sin escatimar en calidad. Sus Redmi Buds 3 Pro (del año pasado) disponen de cancelación de ruido activa, autonomía de 28 horas (según asegura la marca), carga inalámbrica y rápida y control gestual. Funcionan mediante Bluetooth 5.2 y la capacidad de conectarse a dos dispositivos de forma simultánea.

RSC

## Divina Seguros y MSF se unen para tratar la desnutrición infantil

**D**ivina Seguros firma un año más un convenio de colaboración con Médicos Sin Fronteras (MSF) para tratar la desnutrición infantil. Según Naciones Unidas, cada año cerca de tres millones de niños, en su mayoría menores de 5 años, mueren de desnutrición o por causas relacionadas con ella. MSF trabaja en países como Níger, Burkina Faso, República Centroafricana, Somalia, Sudán, Nigeria, o República Democrática del Congo, entre otros, para reducir la mortalidad y morbilidad infantil por esta causa.

En el año 2020 trataron a 161.384 menores de cinco años con desnutrición severa en programas ambulatorios en todo el mundo y a otros 64.287 que tuvieron que ser hospitalizados. En muchas de las regiones donde trabaja MSF, los niños son quienes más sufren la dureza del conflicto y la escasez de recursos.



Divina Seguros renueva su apoyo a MSF. Juan Carlos Tomasi/MSF

Divina Seguros apoya la labor de MSF desde 2014. Ese año y en 2015 colaboró con MSF en un proyecto dirigido a luchar contra la desnutrición infantil y la malaria en Madaoua, Níger. Desde 2016 y hasta 2020 ha ayudado a esta organización médico-humanitaria a mejorar la salud de las personas afectadas por el conflicto en el área de Batangafo, República Centroafricana, explica la compañía.

RSC

## MetLife muestra en su Informe de Sostenibilidad sus políticas para responder al cambio climático

**P**ara MetLife construir un mundo más seguro es parte de su propósito como empresa, tanto a la hora de brindar protección financiera y apoyo a sus clientes como en las acciones que lleva a cabo en materia de sostenibilidad y para combatir el cambio climático. Para alcanzar sus objetivos de sostenibilidad, la aseguradora está poniendo en marcha una serie de medidas transversales como las inversiones en innovación para reducir las emisiones de carbono, el apoyo a los gobiernos que fomentan la eficacia energética y la energía renovable, la implicación de los trabajadores en proyectos de voluntariado o fomentar el liderazgo de gestión climática entre sus proveedores.

Así, para conseguir este objetivo, MetLife ha puesto en marcha una serie de medidas inmediatas para responder al cambio climático. En 2021, la compañía consiguió la neutralidad de carbono en todas sus oficinas corporativas, la flota de vehículos y los

viajes de negocios de los empleados. Y lleva cumpliendo este propósito cinco años consecutivos. MetLife incide en la importancia de tomar medidas inmediatas para una transición a largo plazo donde lo más importante es integrar las prácticas de sostenibilidad en las operaciones globales y nacionales. Y esto implica reducir el consumo de energía, de residuos, de agua y de emisiones de carbono.

Entre las medidas que se quieren implementar para mejorar las oficinas destaca la ionización bipolar (BPI) que aumentará la filtración de aire dentro de los edificios y reduce el consumo de energía. El BPI consigue reducciones significativas en el uso de energía. Por otra parte, para las emisiones de GEI que requieren de un plazo de tiempo más largo, la organización está comprando energía renovable y apoyándose en proyectos de reducción de carbono certificados por terceros en mercados donde, a su vez, se estimulan las economías locales.

Aseguradoras

## Así será la nueva Autoridad de Defensa del Cliente Financiero

**E**l Gobierno da el pistoletazo de salida para la creación de la Autoridad Administrativa Independiente de Defensa del Cliente Financiero, un servicio gratuito que tiene como objetivo mediar y resolver litigios de los clientes con la banca, cuyas decisiones serán vinculantes para la entidad financiera cuando los importes reclamados sean inferiores a los 20.000 euros. El Consejo de Ministros ha aprobado el proyecto de ley y se espera que el servicio empiece a funcionar en el segundo semestre.

Las reclamaciones las podrán presentar todas aquellas personas físicas o jurídicas, clientes de servicios financieros del ámbito de aplicación, por posibles incumplimientos de infracciones por normas de conducta, buenas prácticas y usos financieros. Estas reclamaciones engloban cualquier tipo de pretensión del cliente financiero para que se restituyan o reparen sus intereses o derechos, si es que final-



Nadia Calviño, ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital. EFE

mente se considera que han sido vulnerados.

Las organizaciones de consumidores reciben esta iniciativa legislativa con gran satisfacción. Aun así, lo cierto es que no ocurre lo mismo con otras entidades, como la Asociación Española de Banca, que apuesta por la modificación de las autoridades existentes en lugar de crear un nuevo organismo.

helvetia.es

**Agente.  
Profesional.  
Únete a  
nosotros.**



**simple. claro. helvetia**   
Tu aseguradora suiza





El 60% de las familias entre 25 y 40 años prestarán más atención al impacto ambiental de sus viajes, según datos de Allianz Partners.

## El turismo resurge de la pandemia más seguro y sostenible

Allianz Partners ha registrado un aumento del 374% en la venta de soluciones de protección para los viajeros, que cada vez demandan un tipo de turismo más sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

Redacción. Fotos: iStock

**E**l turismo vuelve a crecer tras la pandemia, a pesar de la incertidumbre y de las adversas condiciones económicas. En el primer trimestre del año se registraron más de 24 millones de pernoctaciones en España en el primer trimestre del año, lo que supone una recuperación del 72% del nivel prepandemia, según los datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. En cuanto a viajes al extranjero, según datos de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), se percibe un incremento de las cifras de turistas que viajan a otros países, aunque siguen siendo

inferiores, hasta en un 10%, comparadas con las del año 2019.

Estos datos reflejan la recuperación del sector y una visión optimista del futuro, sin embargo, las prioridades de los viajeros no son las mismas, advierte Allianz Partners, que destaca que el último estudio sobre tendencias de viaje realizado por la compañía revela el creciente interés de los clientes por viajar seguros y evitar, en la medida de lo posible, estar expuestos a situaciones imprevistas, teniendo como principal motivo las restricciones por el Covid-19.

### Viajes más seguros

Según datos de Allianz Partners, las ventas de productos de viaje crecieron un 114% en 2021. Y ya en los dos primeros meses de 2022 creció en un 374% frente a los mismos meses del año pasado, lo que confirma el creciente interés de las personas por contar con un seguro de viaje. Por este motivo, la entidad apuesta por personalizar su oferta, creando seguros de viaje con características específicas, que respondan a las nuevas necesidades de los viajeros.

Entre los seguros de viaje de Allianz Partners más valorados destacan: 'Vacaciones Asistencia', 'Vacaciones Asistencia + Anulación', 'Visa Shengen' y 'Negocios', seguidos de cerca por soluciones más específicas como: 'Estudiantes', 'Trotamundos' y 'Cruceros'. Cada seguro cuenta con coberturas específicas diseñadas según el tipo de viaje, y la entidad completa su oferta con coberturas estándar como: 'Asistencia legal', y 'Pérdida de equipaje', entre otras, como las coberturas Covid-19, con visitas médicas, hospitalización y acceso a una red internacional de centros médicos.

"Estamos comprometidos con ofrecer lo que el cliente necesita. Un seguro de viaje es una herramienta útil que brinda tranquilidad y seguridad. Sabemos que las situaciones inesperadas pueden ocurrir, así que trabajamos para que nuestros clientes tengan acceso a soluciones rápidas y efectivas", señala Andrés Sánchez-Cid, responsable de Producto y de Innovación de Viaje para Allianz Partners España.

### Un viajero más eco-consciente

Uno de las nuevas necesidades de los viajeros que ha detectado Allianz Partners es el aumento de los viajeros interesados por los viajes más respetuosos con el medio ambiente. En este sentido y de acuerdo con una encuesta realizada por la entidad, el 60% de las familias de entre 25 y 40 años, confirman que prestarán más atención al impacto ambiental de sus viajes en el futuro. Además, el 56% de estas fa-

milias tienen la intención de viajar menos en el futuro, reduciendo así su huella de carbono. Al mismo tiempo, crece la tendencia del *slow travel*, que aboga por disfrutar del trayecto como destino vacacional y promueve opciones más sostenibles con el uso de trenes o vehículos recreativos como autocaravanas o autocares.

"En el nuevo orden mundial existen nuevas oportunidades y para que la industria del turismo resurja se deben integrar las necesidades y deseos de un nuevo consumidor con conciencia ecológica. La inestabilidad económica y geopolítica, así como la tendencia de los clientes a tomar decisiones sostenibles y ecológicas, tendrán un impacto duradero en nuestra industria. La necesidad de adaptarse a este nuevo panorama es una prioridad para Allianz



**Allianz Partners ha registrado un alza del 374% en la venta de productos de viaje**

Partners", añade el responsable de Producto y de Innovación de Viaje para Allianz Partners España.

### Servicios de valor añadido

Dentro de su oferta de servicios para sus asegurados de viaje, Allianz Partners cuenta con un programa de beneficios a través de la plataforma Allyz. Incluye un plan de compensación instantánea por retraso de vuelos que desde su puesta en marcha en 2018, registra hasta 200.000 itinerarios y más de dos millones de usuarios.

Además, en febrero de 2022, la compañía incluyó SmartDelay, un servicio por el cual Allyz permite a sus miembros acceder gratuitamente a las salas Lounge del aeropuerto en caso de que sus vuelos sufran retrasos, con hasta cinco invitados o familiares.



La pandemia ha cambiado las costumbres de los viajeros, ahora quieren viajar más seguros y de forma más sostenible.



El sector asegurador se enfrenta de nuevo a un cambio de las reglas del juego financiero. iStock

## El nuevo escenario de tipos obligará al seguro de vida a reinventar el ahorro

Tras más de una década de tipos de interés rondando el cero, el Banco Central Europeo (BCE) tiene previsto eliminar las compras de deuda e iniciar la subida de los tipos para tratar de hacer frente a la espiral inflacionista.

V. M. Z.

**I**ncertidumbre, inflación, volatilidad..., el escenario económico que se abre ante nosotros en los próximos meses va a ser complicado. Para hacer frente a esta coyuntura, el Banco Central Europeo ya ha anunciado su intención de poner el punto final a la compra de deuda pública europea -de la que España se ha beneficiado en los últimos años- y a iniciar de forma progresiva la subida de los tipos de interés. Estas medidas no contentan a todos por igual, pero el BCE estima que son necesarias para tratar de paliar los efectos de la espiral inflacionista iniciada a finales del pasado ejercicio y acelerada por la invasión rusa de Ucrania a finales del pasado mes de febrero.

En los últimos años, casi una década ya, los tipos de interés extremadamente bajos han afectado de lleno al negocio de ahorro del seguro de vida. En un mercado, como el español, acostumbrado a apostar por productos de ahorro garantizados, el contexto de tipos *bajo cero* supuso un golpe de timón a las estrategias de las compañías de seguros que comercializan vida ahorro hacia otro tipo de productos, vinculados a activos y centrados en que el tomador del seguro -quien contrata- asuma la mayor parte del riesgo, como es el caso de los *unit linked*, que son seguros de ahorro ligados a activos.



Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo. Europa Press

### Cambio de las reglas del juego

En este punto, el sector asegurador se enfrenta de nuevo a un cambio de las reglas del juego financiero, que le obligará a cambiar, de nuevo, su estrategia para redefinir la oferta de productos de ahorro. "Todo esto, junto con el aumento de la siniestralidad en algunos ramos no vida y el nacimiento de nuevas soluciones aseguradoras mucho más ágiles que las tradicionales, está estrechando los márgenes y, por consiguiente, exigiendo una alta cualificación y eficiencia en el ejercicio de la actividad aseguradora", explica la consultora AV Group.

"Ante esta situación, es hora de rediseñar un nuevo modelo de negocio buscando atender adecuadamente las demandas de una sociedad más digitalizada e informada, ante un nuevo entorno volátil, a través de cuatro pilares fundamentales: gestión eficiente, innovación, digitalización y educación/formación continuada", indica Antonio Barriendos, *managing director* de AV Group.

Generar más con menos. Y ello se consigue con

una gestión eficiente con empleados comprometidos. "De nada sirven los grandes discursos corporativos si los empleados no beben de ellos y predicán con ellos", matiza Antonio Barriendos.

### Productos más innovadores

La consultora coincide con muchas voces del sector, que abogan por innovar en productos más acordes a las necesidades de la sociedad actual, que adolece de falta de empleo seguro y en consecuencia de ingresos seguros a largo plazo. Es prioritario formular productos que se adecuen a la economía de muchas familias, su ritmo y variabilidad de vida actual. Hay actividades puntuales que podrían pasar a convertirse en el objetivo de algunas ofertas interesantes según la capacidad de pago, de los periodos de actividad o de nuevas modalidades de seguros adaptadas a las prioridades y preferencias de interacción con los jóvenes.

"Como ocurre en todos los campos, los grandes retos dan lugar a logros a veces impensados. El sector está en un momento único para que las compañías definan su estrategia y aprovechen las tecnologías disponibles para reinventar su modelo de negocio a largo plazo y para que los reguladores sean también capaces de responder con agilidad y simplicidad a las demandas de sus ciudadanos", concluye Antonio Barriendos.

### Evolución plana

Mientras llega este cambio de ciclo, el seguro de vida cerró el primer trimestre del ejercicio con 194.644 millones de euros de ahorro de sus clientes, gestionado a través de todo tipo de seguros de vida. Este importe es muy parecido al anotado el año pasado por esas mismas fechas. A esta cantidad hay que sumar otros 58.298 millones correspondientes al patrimonio de los planes de pensiones cuya gestión está encomendada a aseguradoras. Estos aumentaron un 17,26% en términos interanuales. En total, el sector asegurador velaba por 252.942 millones de euros de sus clientes al acabar los primeros tres meses del año, un 3,42% más que un año antes.

El negocio de ahorro del seguro ha disminuido un leve 0,21% desde el arranque de 2022, hasta los 187.360 millones. El sector logra mantener los recursos de clientes a su cargo a pesar de que durante el primer trimestre del año los tipos de interés se mantuvieron bajos, alega Unespa, la patronal del sector asegurador español.

Los seguros *unit linked*, aquellos en los que el tomador asume el riesgo de la inversión, son los únicos que crecen en términos interanuales. Aumentan el patrimonio bajo gestión un 18,78%, hasta los 20.211 millones de euros. Las demás líneas de producto anotan descensos en el volumen de ahorro gestionado de distinta intensidad.

# La importancia de hacer chequeos de salud a nuestras mascotas

**Al igual que es recomendable hacer revisiones médicas periódicas en el caso de los humanos, pues son de gran utilidad para vigilar, detectar o prevenir enfermedades y actuar en consecuencia, lo mismo sucede en el caso de las mascotas.**

Diego Fernández Torrealba. Foto: iStock

Como sucede con las personas, también es importante que a perros, gatos y el resto de animales de compañía se les realice periódicamente un chequeo de salud. Pero, ¿cada cuánto tiempo deben hacerse? No se puede decir con exactitud, pues dependerá de la raza del animal, de su edad y de su condición médica.

Lo habitual, tanto en perros como en gatos, es que deban pasar por el veterinario con mucha frecuencia durante su primer año de vida con el fin de que se les realice no sólo un primer chequeo médico -haciéndoseles una revisión completa con el fin de descartar o confirmar posibles enfermedades congénitas-, sino para que se les pongan las primeras vacunas, se planifiquen las siguientes, se les desparasite y se les realice un análisis de heces.

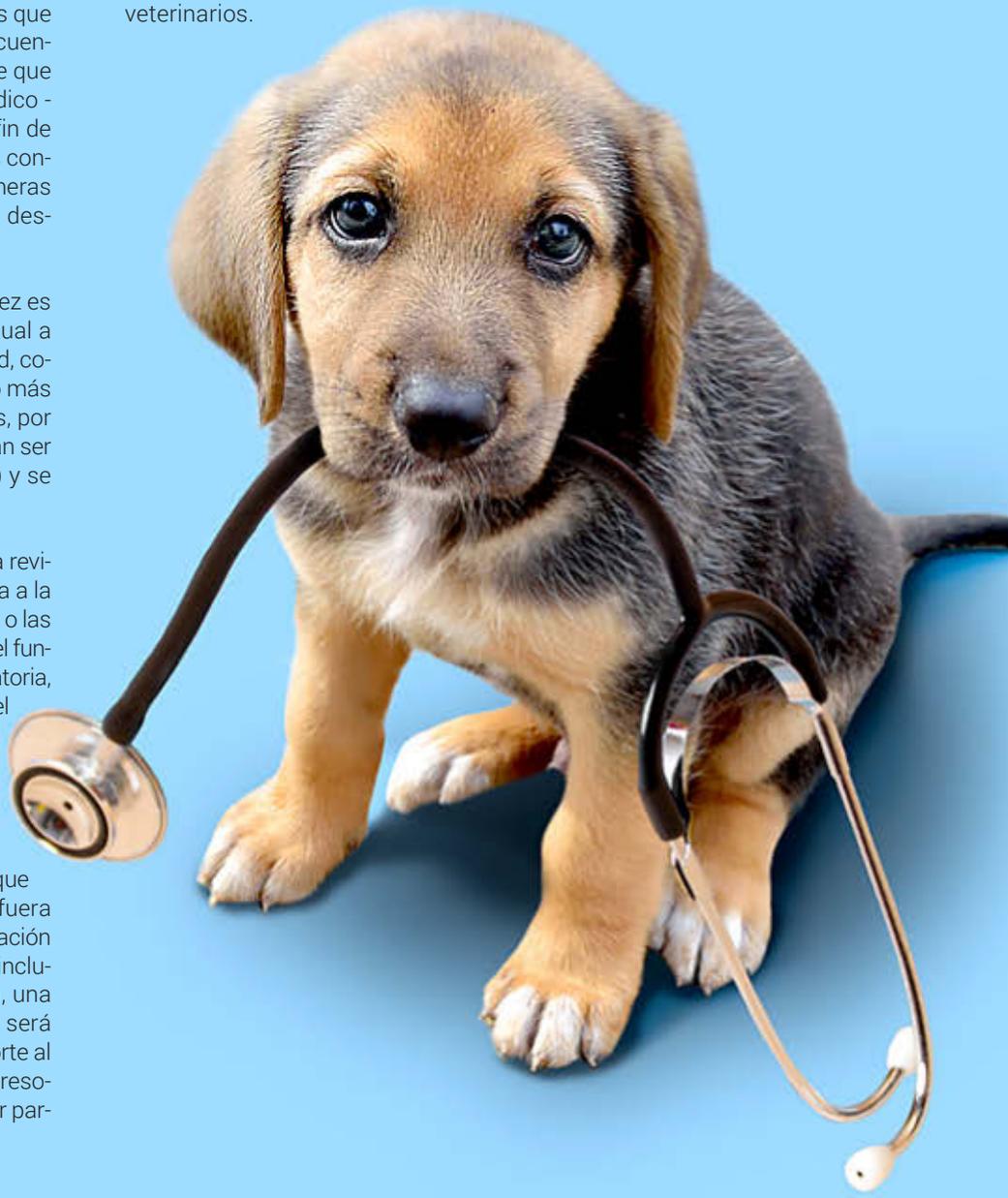
Desde el primer año de vida hasta los siete-diez es recomendable realizar un chequeo médico anual a los animales. Cuando alcancen la tercera edad, como en el caso de los humanos, serán de nuevo más vulnerables y tendrán las defensas más bajas, por lo que de nuevo las visitas al veterinario deberán ser más frecuentes (generalmente semestrales) y se les administrarán más vacunas.

Los chequeos médicos deben comprender una revisión exhaustiva de la mascota, desde la cabeza a la cola, desde el interior de las orejas a los dientes o las patas. Se debe pesar y medir al animal, analizar el funcionamiento del corazón y la frecuencia respiratoria, realizar una toma de temperatura y palpar la piel de la mascota en busca de posibles signos de inflamación o dolor. Habitualmente se verifica también su capacidad de atención y se analiza cómo se camina y cómo se sienta.

Debe, además, realizarse la comprobación de que la cartilla de vacunación esté completa, y si fuera preciso el veterinario deberá prescribir la realización de análisis de sangre y de orina específicos, e incluso pudiera tener que hacerse una radiografía, una ecografía o un electrocardiograma. Además, será importante toda información que el dueño aporte al veterinario acerca de su mascota, así como la resolución de cualquier duda que pudiera existir por par-

te del cliente y del profesional.

En cuanto a los seguros específicos para mascotas, hay que indicar que habitualmente no incluyen ni los chequeos médicos anuales ni las vacunaciones entre sus coberturas, aunque dependerá de cada producto asegurador pues los más completos son capaces de integrar ambos servicios veterinarios.



Seguros<sup>tv</sup>

**TODO  
SOBRE  
TU  
COMPAÑÍA  
DE  
SEGUROS.**

Expertos en Comunicación Audiovisual para el sector asegurador

**iVISÍTANOS!**

[segurostv.es](http://segurostv.es)

## Alianzas

## AIG y Weecover aseguran los productos de PcComponentes

**A**IG, junto a Weecover, ha llegado a un acuerdo con PcComponentes para asegurar todos los productos que comercializa a través de su web [www.pccomponentes.com](http://www.pccomponentes.com). "AIG cubrirá daños accidentales, robo y/o extensión de garantía, dependiendo del producto, y, acorde con las nuevas necesidades de los clientes, sus pólizas se adaptarán a los formatos y los tiempos que estos requieran", explica Mario Díaz-Guardamino, director de Desarrollo de Negocio de AIG.

PcComponentes comercializa desde televisores, portátiles, monitores, tablets o teléfonos hasta todo tipo de componentes integrados o complementarios a estos dispositivos electrónicos.

Los seguros serán intermediados por Weecover a través de su plataforma de embedded insurance. Gracias a la tecnología de la startup, PcComponen-



Tienda de PcComponentes. EP

tes podrá integrar de forma sencilla la comercialización de la oferta aseguradora en su misma web. "Ofrecer una cobertura de seguro a cada uno de los clientes de PcComponentes de forma natural, en el mismo proceso de compra, sin trámites burocráticos y al momento proporcionará una nueva experiencia al cliente, aportando un valor adicional al producto", declara Jordi Pagés, CEO de Weecover.

## Empresas

## SingularCover y TaxDown facilitan la declaración de la renta a pymes y autónomos

**S**ingularCover ha firmado un acuerdo con TaxDown, una *startup* española de asesoría fiscal, para ofrecer una nueva solución digital con la que los usuarios podrán realizar la declaración de la renta de forma *online* y gratuita. Gracias a la colaboración, los clientes de SingularCover ya pueden empezar a utilizar el simulador web de TaxDown.

La condición de Colaborador Social de la Agencia Tributaria de TaxDown, así como su equipo de expertos fiscales es algo que, sin duda, aportará una gran tranquilidad a los pequeños negocios que se sumen a este servicio para presentar su declaración de IRPF con todas las garantías. Concretamente, el servicio profesional de TaxDown al cual ya pueden acceder gratuitamente los clientes de SingularCover es el *Plan Pro*, valorado en 35 euros anuales.

Esta nueva iniciativa, desarrollada junto a TaxDown, se suma a un *ebook* sobre la declaración de la ren-

ta para pymes y autónomos. Un documento que aclara todas las dudas que puedan surgirles a la hora de realizar este trámite: fechas clave a tener en cuenta, quiénes están obligados a presentar la declaración, particularidades de los modelos trimestrales, y los gastos deducibles para equilibrar la balanza a su favor, entre otros aspectos.

Desde SingularCover recuerdan que uno de los detalles más importantes que no deben pasar por alto estos colectivos a la hora de presentar su declaración de la renta este año es incluir las ayudas y subvenciones recibidas durante 2021 en el apartado de Ganancias Patrimoniales, junto a los salarios y rentas de la base general del IRPF. La *insurtech* señala que deben declararse todas las ayudas públicas recibidas, ya sean por la Covid o no, a menos que la convocatoria de la subvención especificase abiertamente que está exenta de tributación.

## Mediadores de seguros

## AXA inicia un programa de emprendimiento para la mediación



AXA anuncia el lanzamiento de PI@n Emprende, un completo programa de emprendimiento que promueve la cultura y el desarrollo empresarial entre todos aquellos candidatos interesados en desarrollar una carrera profesional en el mundo de la mediación de seguros como agentes exclusivos.

El objetivo de AXA es incorporar 60 nuevos agentes profesionales hasta 2024 que impulse el proceso

de transformación en el que se encuentra la aseguradora. El programa PI@n Emprende ofrece a sus candidatos un plan económico muy competitivo, flexibilidad horaria, autonomía y un modelo de trabajo híbrido que combina con eficiencia, presencialidad y trabajo en remoto. Y siempre apoyando su gestión diaria con campañas comerciales y herramientas tecnológicas de primer nivel, según explica la compañía.

## Aseguradoras

## Veit Stutz relevará a José Luis Ferré al frente de Allianz Seguros



Después de una larga trayectoria en Allianz Seguros, durante la que ha sido una figura clave en la transformación y crecimiento de la compañía; José Luis Ferré dejará sus responsabilidades como consejero delegado.

Le sustituirá como máximo ejecutivo de la entidad Veit Stutz, actual Global Head of Business Transformation del grupo, el próximo 15 de julio.

En sus 28 años en la compañía, José Luis Ferré ha sido clave en la historia de éxito de la compañía en España.

“Como consejero delegado supo leer el entorno en el momento adecuado y convertir a la compañía en pionera en transformación y digitalización, elementos que se han demostrado de gran importancia durante la pandemia y para el negocio”, señalan.

## Productos

## Seguros Catalana Occidente lanza un ciberseguro para particulares

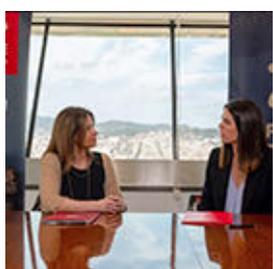


Seguros Catalana Occidente ha añadido a su oferta *Ciberriesgo particulares*, un seguro que ofrece protección frente a los riesgos cibernéticos, brinda al cliente una amplia gama de servicios preventivos y da apoyo en la gestión y resolución de cualquier tipo de incidencia. El lanzamiento de este producto refuerza el compromiso de la aseguradora de Grupo Catalana Occidente con la seguridad de los clientes en el entorno digital, explica la compañía.

Así, la cobertura de daños incluye el robo de fondos y de identidad, la extorsión cibernética, la restauración de datos o descontaminación de *software* malicioso, la reposición de *hardware* y las compras y ventas *online*. En este último caso, el seguro cubre la indemnización por cualquier pérdida económica derivada de una estafa durante la compra o venta de bienes o servicios a través de internet, explica la compañía del Grupo Catalana Occidente.

## Acuerdos

## Promoesport y Mapfre aportan soluciones a los futbolistas



Promoesport, agencia de representación internacional con 15 delegaciones en todo el mundo y más de 350 clientes profesionales, y Mapfre firman una alianza con el fin de aportar las mejores soluciones a los futbolistas y asesoramiento profesional en temas aseguradores y de ahorro.

La agencia prosigue con la ejecución de su plan estratégico y refuerza la calidad de sus servicios a tra-

vés de este acuerdo con Mapfre. Los futbolistas de la agencia contarán con acceso a los mejores servicios, siempre adaptados a sus necesidades, para su bienestar familiar. Adicionalmente, anticipándose a nuevos paradigmas, los más de 350 futbolistas que representa la agencia contarán con un asesoramiento integral y personalizado para su total comodidad y tranquilidad, explican ambas entidades en un comunicado.

# Alaitz Leceaga. Hasta donde termina el mar

El misterioso Mar Cantábrico centra la tercera novela de esta escritora que se dio a conocer en Internet y que ha recibido el Premio de Novela Fernando Lara 2021.

Ana M. Serrano. Foto: eE

**A**laitz Leceaga escribe desde que tiene memoria, aunque dio a conocer sus primeros relatos a través de internet. A medida que publicaba, los seguidores de su página crecían. Y claro, el éxito anima, sobre todo a esas personas que tienen algo para contar, que pasan la vida barruntando historias, creando personajes a los que dar vida. Así que, mientras compaginaba su trabajo no literario con su vocación de escritora, se lanzó a escribir una novela.

*El bosque sabe tu nombre* (Ediciones B) fue el trampolín que permitió a Leceaga dedicar todo su esfuerzo y su trabajo a la literatura. Era 2018. La novela fue finalista del premio El Ojo Crítico de RNE de Narrativa de ese año. *Las hijas de tierra* (Ediciones B), ambientada en La Rioja, arroja un retrato de la sociedad española de finales del XIX, determinada por el caciquismo, las normas patriarcales y las dificultades que las mujeres debían enfrentar.

Su tercera novela, *Hasta donde termina el mar*, nace de un hecho real: un naufragio frente a las costas vizcaínas en 1878. La galerna -un temporal súbito y violento propio de los litorales del Cantábrico- que originó la tragedia acabó con la vida de los tripulantes de varios de los pesqueros que salieron a faenar aquella mañana de abril. Alaitz Leceaga se inspira en este suceso para construir una historia de suspense y leyendas, ambientada en un pueblito costero del Golfo de Vizcaya. Ea es el nombre -también real- del escenario donde se desarrolla la trama. La autora sitúa el inicio de la novela en octubre de 1901, cuando una te-



rrible tempestad azota los barquitos y la muerte el corazón de los habitantes de Ea.

Al día siguiente del hundimiento del vaporcito Annabelle, los nietos del patrón del barco rescatan en la cala de Natxítua a una bellísima joven, idéntica a la desaparecida veinte años atrás. Claro que a lo largo de esas dos décadas no fue la única en caer en las garras del supuesto Barba Azul, secuestrador de muchachas rebeldes.

Tintes detectivescos y aromas brontianos se entremezclan con los paisajes marinos de la costa cantábrica, las brumas de sus bosques, los acantilados y la magia de la mitología del País Vasco. Los personajes femeninos, potentes y audaces, las madres tóxicas y los secretos de familia marcan de nuevo el estilo literario de la ganadora del Premio Fernando Lara de Novela 2021, que señala como referentes indiscutibles de su prosa a Charlotte y Emily Brönte, Daphne du Maurier y Mary Shelley.

El paisaje (que no es un simple decorado en este caso), los mitos y los cuentos de los pueblos costeros de Vizcaya dotan a la obra de un halo de misterio que engarza a la perfección las enigmáticas desapariciones y la vida cotidiana del pueblo. El mundo onírico de Leceaga aflora una vez más de forma turbulenta, como las galernas del Cantábrico; pero también apacible, como la brisa de las tardes estivales y el murmullo del mar.

# ¿Qué quiero creer?

El otro día escuché hablar en la radio del efecto nocebo y mi curiosidad atendió en silencio.

Elena Fernández, CEO de N-Acción . Foto: iStock

**E**xisten numerosas investigaciones científicas en diferentes experimentos realizados que prueban el efecto placebo. Éste se produce cuando, por ejemplo, una sustancia, como una pastilla -en principio neutra- es administrada a una persona diciendo que es un medicamento para mejorar su bienestar. Resulta que aun siendo neutra, hace aumentar su sensación de bienestar (más aún si en lugar de una cápsula se le administra una inyección). También estos resultados mejoran si la cápsula es de color en lugar de blanca.

Reflexioné entonces: “Qué importante lo que una persona piensa, lo que cree acerca de una realidad que en principio es neutra y tras un solo pensamiento, puede variar a positiva para mejorar su bienestar. Qué gran poder tiene el lenguaje incluso si es solo interno, si no llega a expresarse, existe y deja huella. Impresionante”.

## Pero entonces, ¿qué era ese efecto nocebo?

Sí, justo lo que pueden imaginar. Lo contrario. Tras la pandemia se ha investigado que muchas personas que tenían ideas negativas acerca del efecto de la vacuna, han podido ellas mismas provocar que tras la inyección, los efectos hayan sido adversos. Y es característico que en algunas enfermedades reales se cuente también con esta profecía autocumplida. Este mismo fin de semana escuché a mi primo decirlo: “Si yo creo que me sentó mal la vacuna de lo nervioso que yo mismo me había puesto antes de pincharme”.

Por eso, hoy quería rescatar este tipo de comentarios para reflexionar: ¿Qué nos decimos? ¿Qué queremos creer? ¿Para qué elegimos unos pensamientos en lugar de otros?

Al lanzar estas preguntas, cada quien tiene campos para investigarse y no sólo respecto a temas médicos, sino en diferentes tomas de decisiones que pensamos y repensamos en nuestro día a día. Qué queremos creer en cada caso y qué beneficios nos está aportando pensar así, además de las consecuencias que nuestro cuerpo nota.

Es curioso que el efecto nocebo funciona con fuerza si además lo pronostica una persona con cierta autoridad. Aquí es importante también notar con qué tipo de personas convivimos y qué caso hace-



Los pensamientos que nos dedicamos tienen una gran influencia en nosotros.

mos a sus mensajes, quizá se trate de personas que entrañan una relación tóxica, y de las que hay que ser conscientes para poder frenar esos mensajes externos que nos lanzan gratuitamente e impedir que contagien a nuestro lenguaje interno de miedo innecesario.

**Nuestros pensamientos o las palabras que nos dedicamos tienen efecto nocebo en nosotros**

Por tanto, el reto es mayor, porque a veces los demás son más escuchados que nosotros mismos, por eso, ojalá que cada vez sean más conscientes. Desde estas líneas, sólo susurrarles que estas palabras cambian cómo te sientes, así que... ánimo y a cribar lo que no suma.

# Por qué una empresa debe medir sus riesgos reputacionales y ESG

**La reputación de una empresa es un aspecto esencial, la imagen que se tenga desde la sociedad es clave de cara a su valoración, la confianza del cliente y los resultados que obtiene. Pero... ¿están las empresas suficientemente concienciadas y preparadas ante los riesgos reputacionales y ESG que pueden correr?**

Diego Fernández Torrealba. Foto: iStock

Cuando se habla de los principales riesgos de las empresas la mayoría de los enfoques se centran en la productividad y la rentabilidad. Pero existen muchos más factores que las compañías deben tener en cuenta, y más en este tiempo en el que la comunicación se ha vuelto aún más determinante. Hablamos de los riesgos reputacionales y ESG.

Los riesgos reputacionales no requieren mucha explicación: es el peligro de que la reputación de una marca quede dañada seriamente de cara al público; los ESG se refieren a factores concretos como los medioambientales, sociales y de gobernanza, que también afectan (y mucho) al buen nombre de una firma: pueden ir desde la contaminación que genera una empresa hasta los casos de corrupción o incluso el trabajo de menores en la cadena de suministro.

Pero, ¿están las empresas lo suficientemente concienciadas -y, por tanto, preparadas- para reducir o eliminar esos riesgos y tener una respuesta adecuada tanto organizativa como económica ante ellos? No del todo, según un estudio realizado por WTW, compañía que proporciona soluciones analíticas basadas en datos en las áreas de personas, riesgo y capital.

El informe muestra que entre la mayoría de altos directivos de las compañías existe una preocupación previa y una cierta previsión para afrontar situaciones de daño reputacional y ESG, pero no la suficiente. La encuesta realizada por la marca determina que el 82% de las empresas sólo realiza una evaluación moderada de este aspecto, y el 40% considera que sus equipos tienen sólo una ligera comprensión acerca de las consecuencias que supondría una crisis de reputación.

En cuanto a los riesgos que las empresas consideran más importantes de cara a su reputación destacan los relacionados con el maltrato a los empleados y a los clientes, seguidos por los ESG. Sin embargo, pese a que se consideran seriamente los peligros internos, según la encuesta existe poca



**Las empresas deberían evaluar mejor sus riesgos reputacionales y de ESG.**

preocupación por el que pueden causar los factores externos, como es el caso de los ciberataques.

Otras de las conclusiones que deja el estudio son que no existe demasiada preocupación por parte de los altos directivos respecto a la importancia de las redes sociales, que a menudo no se responsabiliza

**El 82% de las empresas solo realiza una evaluación moderada de los riesgos ESG, según WTW.**

al consejo de administración de los riesgos reputacionales y ESG y que las organizaciones se encuentran preparadas para el impacto financiero que podría suponer una crisis reputacional... pero no se han hecho aún a la idea del coste real que generaría esta grave situación.



'Una historia reciente' repasa el arte de los años 1960 a 2020.



Algunas de las obras de la exposición.



Color, materia y espacio se unen en esta obra.

## La Juan March de Palma y DKV narran una historia del arte reciente en España

La Fundación Juan March y DKV presentan una exposición que repasa la historia del arte español de las últimas siete décadas. En la sede de la Fundación Juan March se exhiben las obras de las colecciones de ambas instituciones.

Ana M. Serrano. Fotos: eE

Una historia reciente (1960-2020) analiza la evolución del color y los materiales empleados, los espacios y la relación de las formas con ellos, la presencia del arte multidisciplinar y la digitalización. La muestra propone un recorrido riguroso y libre al tiempo: es un relato real de los muchos posibles que apunta visualmente a las conexiones, rupturas y disparidades entre varias generaciones de artistas.

Antes de entrar de lleno en el espacio expositivo, tenemos que hablar del edificio que alberga el Museo Fundación Juan March de Palma. Se trata de una antigua casa señorial del siglo XVII, ubicada en pleno centro de la capital isleña y conocida como Can Gallard des Canyar. Construido originalmente como vivienda, el palacio fue reformado por el arquitecto Guillem Reynés i Font para acoger parte de la colección de la Fundación Juan March desde 1990. La reforma de Reynés se realizó entre los años 1916

y 1917. Después, ya como museo, ha experimentado diversas mejoras y ampliaciones. Todas ellas conservando la esencia original y la belleza de los detalles decorativos.

### Repensar el arte abstracto

Es precisamente en el patio del edificio donde se inicia el recorrido con la obra de Guillermo Mora *Hacia el blanco* (2013), a medio camino entre la escultura y la instalación; y la de Mercedes Pimiento (*Sin título*, 2020). A partir de aquí, el relato se orienta hacia los diferentes puntos de vista respecto a la abstracción trazando un amplio mapa de los diferentes sentidos del arte abstracto.

En cada una de las 22 salas donde reposan las 180 piezas de la muestra se repasan las tendencias artísticas, desde Saura y Tàpies a Barceló o Cristina Mejías; desde Juan Gris y Miró a Anna Dot y Xavier Erkizia... Los emergentes y los consagrados dialogan con absoluta libertad y fluidez sobre formatos y estilos. Es interesante, por ejemplo, observar cómo los artistas interpretan y representan los motivos de la naturaleza, la fugacidad del tiempo, las cuestiones sociales, las guerras o la actualidad. Con motivo de la exposición, el museo organiza un taller gratuito en el que cuatro de los artistas -Juan Oliveres, Tomàs Pizà, Mar Guerrero y Antonio Fernández Alvirá- exploran las posibilidades de la creatividad, los límites de la pintura o las relaciones simbólicas entre realidad y ficción o el papel de la mirada.

*Una historia del arte reciente* (1960-2020) se puede disfrutar en modo virtual a través de la web de la fundación, con comentarios en texto y voz de sus comisarios y de algunos de los artistas participantes.

# Con y sin alcohol: cócteles de verano para todos

Mañanas brillantes, largas tardes, noches cálidas son sinónimos de verano. Igual que el terraceo y el sabor de los combinados refrescantes. Aquí algunos de los que serán los más buscados de la temporada.

Ana M. Serrano. Foto: iStock

Con *Aperol* y muy *Summerfull*, la nueva creación de Luis Inchaurrega. Una genialidad recién estrenada con la complicidad de *Martin Miller's Gin* y el bartender de *NuBel*. Se trata de un cóctel inspirado en espíritu dual de la marca (Inglaterra-Islandia) y con la variedad *Summerful* como ingrediente principal. El resto: aperol infundado con fresas, licor de bergamota, ruibarbo, limón y cava.

## Fresquito y con sabor a limones mediterráneos

Es lo último de *Bombay Sapphire* y se llama *Bombay Citron Pressé*, como el resto de productos de la firma, nace la creatividad y el buen gusto. Esta vez son los limones mediterráneos los protagonistas de este destilado concebido a partir del cóctel *Tom Collins*. Recolectados a mano e infusionados en un alcohol neutro se logra una mezcla fresca y brillante, sin azúcares artificiales ni colorantes. La dulzura se debe exclusivamente a la fructosa natural de los limones. Igual que su peculiar velo amarillo satín. Funciona de manera excelente con clásicos refrescantes y cócteles más complejos y sofisticados como el *Southside Fizz* o el sedoso *White Lady*, al estilo *sour*.

## 'Negroni', el 'lord' de la coctelería latina

Puede funcionar perfectamente como un aperitivo, para acompañar una comida o para la sobremesa. El de toda la vida, el del conde *Camillo Negroni* (italiano puro) se elabora con ginebra, *Campari* y vermut rojo; pero el ingenio de *Matusalem*, ha creado el *Negroni latino*: con ron, sí. ¿Los ingredientes? 3 cl. de ron *Matusalem* 15, 2,5 cl. de *bitter*, 3 cl. de vermut rojo, 0,5 cl. de licor de tabaco y cacao y un *twist* de naranja para decorar.

## Opciones sin alcohol

¿Qué es eso de *Seedlip*? Pues una marca de destilados cero alcohol y cero azúcar elaborados con semillas sembradas a mano (*seedlips*). Tras un exclusivo proceso de seis semanas de destilación, filtración y mezcla las semillas, el invento de Ben Branson, se transforma en un sofisticado líquido cuyos sabores se varían según los ingredientes: tostado y terroso es el *Garden 108* de guisantes y heno; cítri-



Las tardes de verano invitan a disfrutar de un cóctel en buena compañía.

co y afrutado, el *Grove 42*; mientras que el de nueces, cebada, lúpulo y bayas de pimienta de Jamaica, se llama *Spice 94*.

Con este último se puede elaborar una deliciosa versión del *Negroni* que los de *Seedlip* denominan *No-groni*. En plan *sour*, tenemos el *Orchard* a base de *Garden 108*. La receta del *Cosmopolitan* contiene *Grove 42*, lima y zumo de arándanos.