

Revista mensual | 8 de diciembre de 2022 | N°107

Seguros

elEconomista.es

EL DESAFÍO DEL REASEGURO FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

El aumento del riesgo de eventos catastróficos
de la naturaleza impulsa el precio de las primas

MOTOR

**GARANTÍA MECÁNICA:
LA COBERTURA ADICIONAL
DE LOS COCHES USADOS**





Reportaje | P8

El cambio climático desafía al reaseguro

Las catástrofes naturales suponen importantes pérdidas para el sector asegurador y reasegurador cada año, el cambio climático aumenta el riesgo de que se produzcan.



Motor | P18

Esta es la cobertura adicional de los coches usados

No todo el mundo los conoce, pero son muy útiles, especialmente para los coches de segunda mano. Es el seguro de garantía mecánica.

RC Profesional | P22

Un seguro de RC específico para los profesionales TIC

Hiscox ha diseñado un seguro de responsabilidad civil profesional específico para cubrir los riesgos más habituales de la actividad de los profesionales TIC.

Seguro de viaje | P27

Las nuevas tendencias de viaje impulsan los seguros anuales

Allianz Partners desvela en un estudio los nuevos hábitos de los viajeros. El resurgir del turismo impulsa los seguros anuales de viaje.



Entrevista | P12

Entrevistamos a Juan Antonio Marín, presidente de Fecor

“El corredor de seguros es un comparador, pero con formación y conocimiento profundo del sector asegurador”, señala.



Seguro de autos | P15

Casi 10 millones de españoles no entienden su póliza de coche

El Consejo General de los Mediadores de Seguros denuncia que los condicionados de las pólizas son demasiado complicados.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.

Presidente Editor: Gregorio Peña.

Vicepresidente: Clemente González Soler. Director de Comunicación: Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo Diseño: Pedro Vicente y Alba Cárdenas

Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega Tratamiento de imagen: Dani Arroyo Coedita: Marketing Site, S.L. Seguros TV

Director de elEconomista Seguros: Ramón Albiol (ralbiol@segurostv.es) Jefa de redacción: Virginia M. Zamarreño (revista@segurostv.es)



Lo que el reaseguro puede hacer contra el cambio climático

El cambio climático se ha convertido en una de las principales preocupaciones sociales, políticas y económicas de los últimos años. Su impacto en el desarrollo de un país es notable, especialmente cuando es el culpable de recrudecer los efectos de los eventos catastróficos de la naturaleza. Los expertos afirman que el calentamiento del planeta es el culpable del aumento de la frecuencia y de la dureza de eventos naturales como lluvias torrenciales, sequías extremas, olas de frío, inundaciones y tormentas tropicales. Incluso de copiosas tormentas de nieve como la que cubrió de blanco gran parte del centro peninsular en enero de 2021. Las catástrofes naturales causaron unas pérdidas aseguradas, solo en España, de 3.600 millones de euros en 2021, de acuerdo con los datos del Observatorio de Catástrofes de Fundación Aon España. Las pérdidas aseguradas superaron los 2.300 millones de euros.

En 2022, y a falta de que termine el mes de diciembre, las estimaciones no son nada halagüeñas. Swiss Re Institute calcula que las pérdidas aseguradas por catástrofes naturales en todo el mundo alcanzan ya los 115.000 millones de dólares (unos 109.181 millones de euros). Este importe impacta de lleno en las cuentas de resultados del sector asegurador, especialmente en las del reaseguro, encargado de respaldar a las aseguradoras en la cobertura de ciertos riesgos, como el que provocan las catástrofes naturales.

Pero la labor del reaseguro va más allá de servir de colchón financiero al seguro directo. Los grandes grupos reaseguradores dedican esfuerzo y recursos a la investigación para mitigar el riesgo climático, conocer mejor los mapas de riesgo y modelizar sucesos naturales de alto impacto como huracanes y demás tormentas tropicales. Su papel es fundamental a la hora de prevenir que, si un evento natural extraordinario aparece, sus consecuencias sean mínimas.

Pero el aumento de la frecuencia de los siniestros y su intensidad obligan al reaseguro a ajustar los precios que cobran a las aseguradoras por ayudarles a mitigar el riesgo climático. Esto, a la larga obligará a las aseguradoras a encarecer el precio de los seguros a los particulares.

En el mercado español, además, el Consorcio de Compensación de Seguros se encarga de la cobertura de los riesgos extraordinarios, entre los que se encuentran los daños causados por eventos de la naturaleza como inundaciones extraordinarias, terremotos, maremotos, erupciones volcánicas, tempestad ciclónica atípica y caída de cuerpos siderales y aerolitos. El organismo señala que el riesgo que más daños produce en España es el de inundación. Su papel es fundamental en la estabilidad y solvencia del sector asegurador, ya que sin su aportación, las indemnizaciones que paga cada año el seguro se multiplicarían.

■
Las pérdidas aseguradas por catástrofes naturales en todo el mundo rozan los 110.000 millones de euros en 2022
 ■



Carlos Lluch
Corredor de seguros

'Datástrofes'

Mi amigo Antonio me pidió consejo acerca de los seguros de protección ante ciberriesgos. Antonio es abogado y entiende no solo el valor que -desde hace un tiempo- han tomado los datos, sino también el riesgo que nace ante terceros por una intrusión ilícita que exponga aquellos que custodiamos.

Hasta aquí, la petición de Antonio es normal en un buen profesional y empresario, al preocuparse por las consecuencias de un riesgo del que ya no cabe duda que va a ocurrir y tan solo desconocemos la fecha y la intensidad del ataque. Lo curioso fue que a Antonio se le ocurrió citar este seguro como "el de Datástrofes". Y me gustó el invento.

Da el diccionario de la RAE dos definiciones de catástrofe: "Suceso desdichado en el que se produce gran destrucción y muchas desgracias con grave alteración del desarrollo normal de las cosas"; y "cosa mal hecha, de mala calidad o que produce mala impresión". Me sirven ambas para seguir con este artículo.

En primer lugar voy a empezar con la segunda acepción, pues es general que en la empresa española el tratamiento de los datos sea algo que se lleva de cualquier manera.

Se ha contratado, generalmente, a un consultor para que haga el consabido manual de protección de datos, se ha colgado en la web la página informativa de turno y el pie de firma en los correos y... *c'est fini!* Con eso ya hemos hecho el exorcismo y los demonios procedentes del este de Europa, de Asia o de otros santuarios del cibercrimen acaban de ser vetados en nuestros sistemas.

¿De verdad? No. Tan solo tenemos una falsa sensación de seguridad que se hace trizas al menor contacto con la realidad. Ni siquiera es consciente el empresario o profesional español de que cerca del 70% de los incidentes son internos y de que casi el 100% tienen detrás la impericia o la negligencia humana.

Eso no sería un problema insalvable si no mediara una nula inversión estratégica en sistemas automatizados preventivos y de



protección física y lógica. También es habitual oír eso de “¿Quién puñeta se va a fijar en una microempresa como la mía y qué iban a sacar de aquí?”, algo que necesariamente me recuerda que muchos no entienden que los ciberdelincuentes se sirven de bots que exploran vulnerabilidades a millones por hora. Cualquiera es una posible fuente ¿de qué? Pues de datos que tienen un valor, como identidades, direcciones de *e-mail* o teléfonos, de correos que contienen datos de transacciones o de facturación con los que suplantar identidades y desviar fondos a cuentas falsas, etc. O, peor aún, datos de salud, imágenes o de incidencias legales que pueden exponer gravemente a terceros.

Y aquí es donde entra la primera de las acepciones, pues el acceso a los datos de una empresa o de un despacho profesional puede ser un suceso muy desdichado, que genere una gran destrucción y una concatenación de desafortunadas desgracias que alteren el curso normal de esa actividad mercantil o profesional y puede que lo hagan para siempre.

Obviamente, el daño absoluto que puede causar un ataque en una corporación es muy distinto y distante del que puede causar en un pequeño despacho profesional. Pero el daño relativo puede ser mucho peor en el último pues carece de medios con que contrapesar los efectos y, normalmente, de liquidez suficiente con que afrontar las responsabilidades. ¿Qué pasaría en un despacho de abogados que factura 300.000 euros anuales si recibe una reclamación de varios afectados que suman dos millones de euros?

Si volver a la edad de piedra o cerrar el negocio no es una opción, puede ser muy inteligente contar con un seguro para parar el golpe.

No obstante, cabe pensar en el daño reputacional, las sanciones, los costes sobrevenidos derivados de las obligaciones en materia de comunicación del incidente y -claro está- los de reobtención de datos incluido el posible secuestro de estos por *ransomware*. El seguro no olvida estos riesgos y es normal que también provea cobertura ante dichas amenazas.

Por tanto, el empresario diligente puede afrontar con garantías este tipo de riesgos gracias a soluciones de seguro que han sido diseñadas específicamente para ello. Importante contar con asesoramiento profesional y que este conduzca a soluciones especializadas que serán controladas por expertos

en beneficio de un resultado óptimo. Dicho de otro modo, no esperemos buenos resultados si la contratación de este tipo de seguros es, de partida, de escasa calidad.

Y esa calidad empezará a ser percibida si la contratación es objeto de suscripción. ¿Qué significa esto? El asegurador necesita conocer que su potencial cliente ha hecho los deberes en materia de prevención de incidentes y es por ello que no debe asegurarse aquel que esté descuidando su seguridad. Ello pasa, for-



iStock

zosamente, por hacer los deberes en la materia para minimizar el riesgo y, una vez adoptadas medidas de seguridad y prevención, podrá pasarse el filtro de un asegurador experto.

Mi sugerencia es desconfiar de las contrataciones fáciles, esas poco exigentes en el momento de contratar y pagar la prima. Se basan en unas declaraciones genéricas que trasladan la suscripción al momento del siniestro. Créame, el peor momento para descubrir que contrató lo que no debía, como no debía y con quien no debía es el del siniestro.

Hacer lo correcto siempre trae buen resultado y, en materia de datos, lo correcto es ser consciente de la amenaza, tomar medidas y cubrir con un seguro el riesgo de un ataque que, tarde o temprano, va a producirse. Con ello evitaremos la *datástrofe* que intuye Antonio.

Mercado

Fitch confía en la solidez del seguro español en 2023

Fitch ha publicado sus previsiones para el conjunto del sector asegurador en 2023. La agencia de calificación de riesgos mantiene una perspectiva neutral para el próximo ejercicio, y confía en que el seguro "mantendrá sus sólidos fundamentos crediticios tanto en vida como no vida". Con una inflación más alta, los analistas de Fitch esperan que los márgenes técnicos del sector de no vida se deterioren en 2023, aunque el sector seguirá siendo rentable, con ratios combinados por debajo del 100%. Fitch cree que las presiones en la rentabilidad técnica de no vida se compensarán con ganancias más sólidas en los seguros de vida, que se benefician del aumento de las tasas de interés.

Las tasas de interés más altas también respaldarán los ingresos por inversiones en vida y no vida. Así como la demanda de productos de vida ahorro. Como resultado, creen que las tendencias positivas y



Fitch mantiene una perspectiva neutral para el seguro español en 2023. Getty

negativas en los ramos de vida y no vida respaldan una perspectiva general neutral.

Fitch espera que el seguro se mantenga fuertemente capitalizado en 2023. El sector es uno de los mejor capitalizados de Europa. Según el regulador español, el índice de Solvencia II del sector fue de un 243 % a fines del primer semestre de 2022.

Mercado

Mapfre RE amplía capital en 250 millones de euros para mejorar su cobertura y seguir creciendo

El Consejo de Administración de Mapfre RE ha acordado una ampliación de capital por valor de 250 millones de euros. Esta operación tiene por objeto reforzar la fortaleza del balance de la reaseguradora para "poder ofrecer mayor capacidad de reaseguro a sus clientes en el mercado y dotarle de mayor flexibilidad para estructurar sus propias coberturas de protección, optimizando de este modo su riesgo de suscripción en un momento en que existe una enorme demanda de cobertura a precios crecientes".

La aportación de los fondos se realizará con recursos internos de Mapfre, procedentes de excedentes derivados de las recientes salidas de acuerdos de bancaseguros. Con este movimiento, el grupo asegurador señala en un comunicado que "mejora la asignación de capital del grupo, permitiendo crecer a las unidades de mayor potencial, como sucede actualmente en el mercado de reaseguro, lo que

se traducirá en una mejora de la rentabilidad".

Mapfre RE en cifras

La unidad de reaseguro de Mapfre es actualmente la segunda mayor contribuidora al beneficio del grupo, por detrás de la compañía en España.

En los últimos 15 años, ha aportado al grupo asegurador que preside Antonio Huertas un resultado acumulado después de impuestos de más de 1.700 millones de euros. En el mismo periodo, ha registrado un ROE promedio cercano al 11% y un ratio combinado neto medio del 96%, a pesar de incluir años de elevada siniestralidad catastrófica para el sector reasegurador.

Una vez finalizado el periodo de suscripción de las nuevas acciones, el grupo estima que su participación accionarial en Mapfre RE se incrementará hasta el 94,43%.

CUÍDATE COMO SOLO TÚ SABES



Con el Seguro de Salud de GENERALI, el mejor según los consumidores. Con el mejor cuadro de médicos especialistas, atención médica 24h y un equipo de agentes que trabaja para ofrecerte soluciones únicas especialmente pensadas para ti.

CONTIGO, TODO



El cambio climático desafía al reaseguro

Las catástrofes naturales disparan las indemnizaciones y deterioran la rentabilidad de aseguradoras y reaseguradoras en los últimos años

Olga Juárez Gómez. Fotos: iStock



El cambio climático eleva el riesgo de que se produzcan eventos naturales catastróficos como huracanes o inundaciones.

El cambio climático es uno de los mayores retos a los que se enfrenta la humanidad en el siglo XXI, se ha convertido en una de las principales preocupaciones en las entidades aseguradoras y reaseguradoras. En los últimos decenios el cambio climático ha sufrido una aceleración, incitado por el impacto del "efecto invernadero". Este hecho provoca una creciente oleada de eventos extremos como terremotos, ciclones, tempestades, inundaciones, sequías, etc., y genera daños irreparables para la sociedad. Todo ello repercute nega-

tivamente en la rentabilidad de las aseguradoras y reaseguradoras, que en los últimos años han visto disminuir sus beneficios.

El coste de las catástrofes naturales en España ascendió a 3.600 millones de euros en 2021, según el último Barómetro Anual de las Catástrofes. Solo un tercio de los daños ocasionados estaban asegurados. Estos datos no son inesperados, puesto que 2021 estuvo marcado por dos grandes catástrofes naturales que dispararon las cantidades pagadas

por los seguros frente a los años anteriores: la erupción del volcán de La Palma y *Filomena*.

Las indemnizaciones ascendieron un 63% en comparación con 2020, un total de 2.320 millones de euros. Aunque la erupción volcánica ocurrida en La Palma supuso uno de cada cuatro euros indemnizados, los fenómenos meteorológicos extremos fueron las catástrofes con mayor impacto negativo en las arcas de las aseguradoras y reaseguradoras. *Filomena* tiñó de blanco la Península Ibérica en enero de 2021, generando casi el 60% de las compensaciones abonadas por los seguros.

El cambio climático es un gran problema para la sociedad, pero como bien revela Santiago Arechaga, CEO de Swiss Re Iberia, puede resultar una oportunidad para el sector reasegurador, "dado que va a haber más demanda de nuevos e innovadores productos". "Es una oportunidad para seguir demostrando nuestra contribución a la sociedad a través de la transferencia de riesgos. En cualquier caso, la escalada de daños causados por el clima no es una sorpresa ni algo inabordable para el sector, lo que no significa que no tengamos que adaptarnos a las nuevas tendencias".

Gestión del riesgo para optimizar el capital

Ciertamente, los eventos catastróficos repercuten negativamente en toda la economía española, el sector asegurador y reasegurador son los más dañados. Para las aseguradoras es clave disponer de un detallado conocimiento sobre los riesgos aseguradores, es decir, la geolocalización y las características de sus activos. De este modo, pueden ejecutar una adecuada selección de la protección catastrófica. Además, deben efectuar una adecuada gestión y control de los cúmulos, con el objetivo de optimizar el uso del capital. También es crucial la máxima colaboración y transparencia entre asegurado y asegurador. Este hecho facilita la evaluación y tarificación del riesgo.

Los eventos catastróficos de otras zonas del planeta, como el Caribe, también afectan a las aseguradoras y reaseguradoras españolas, puesto que en esta zona existen importantes intereses económicos de empresas nacionales. Hoteles, parques eólicos, infraestructuras, etc., tienen sede fiscal y están asegurados en España.

Cada vez es más crítica la gestión de las reaseguradoras frente al riesgo ocasionado por el cambio climático. Tal y como indica Marta Abadías, directora de Reaseguro y Gestión de Riesgos de Grupo Mutua Propietarios, deben valorar concienzudamente "su exposición a los eventos extremos, tanto en el ámbito de contingencias primarias (por ejemplo, huracanes), como secundarias (tales como inundaciones, fenómenos de precipitación intensa, granizo etc.)." Para ello, hacen uso de "sofisticados modelos que incorporan estimaciones de frecuencia e intensidad de siniestros y vulnerabilidad de los riesgos asegurados, así como su ubicación geográfica. Además, en función de dicha valoración y su apetito de riesgo, las reaseguradoras protegen su balance contratando protecciones con otras reasegura-

El coste de las catástrofes naturales en España fue de 3.600 millones de euros en 2021

doras o externalizándolas a mercados financieros a través de operaciones de titulización".

Otro factor preocupante es la fijación de los precios, a causa del cambio climático el reasegurador ve necesario subir sus precios, este hecho repercute directamente en el coste final del seguro. Como señala Marta Abadías, es una cadena, "si suben las tasas del reaseguro se repercuten en las tasas del seguro directo, ya que el coste de protección para la



Las indemnizaciones por catástrofes naturales en España ascendieron a 2.320 millones de euros en 2021, un 60% más que en 2020.



El reaseguro fomenta la investigación y la modelización del riesgo climático.

aseguradora es mayor.” De forma paralela, Santiago Arechaga, CEO de Swiss Re Iberia, señala que debido a la incertidumbre ocasionada por las catástrofes naturales, la demanda de la protección de riesgos ha subido. “De la misma manera, una mayor incertidumbre y volatilidad también se refleja en precios más altos. Para ser sostenible, el sector tiene que generar mejores márgenes, además de pagar por un panorama de mayor riesgo”.

Para evitar el desequilibrio del sector, las aseguradoras reaseguran los riesgos catastróficos naturales por medio de contratos climáticos XL. En este caso, los reaseguradores entran en la póliza tras superar una prioridad de siniestro. “Dicha prioridad está subiendo para compensar el aumento de la frecuencia e impacto de los eventos naturales”, indica Abadías.

Criterios ESG contra el cambio climático

Las reaseguradoras tienen un papel sumamente importante en la lucha contra el cambio climático. Principalmente, son mitigadores de riesgo, por tanto, mo-

difican y disminuyen las condiciones de riesgo existentes que las aseguradoras convencionales no pueden asumir por ellas mismas. Además, son responsables de muchas iniciativas de ESG (criterios éticos globales que abarcan factores ambientales, sociales y de buen gobierno). Los principios ESG han ganado una atracción global muy significativa en los últimos años. Según indica el informe Inversiones de las entidades aseguradoras: Retos post Covid-19 realizado por Icea y Amundi, las crisis derivadas de la pandemia han hecho que las aseguradoras y reaseguradoras aceleren la incorporación de los criterios ESG.

Los principios ESG son imprescindibles para el control de la industria aseguradora por varios motivos. El principal es que con ellos se evitan una gestión del mercado abrumadora. Además, las compañías de seguros y reaseguros desempeñan un papel único en lo que respecta a los criterios ESG, puesto que son portadores de riesgos, gestores de activos e inversores institucionales. Otro motivo a tener en cuenta es la posición imperiosa de los consumidores, ya que tras la pandemia se han vuelto más exigentes y han tomado el control frente a los problemas sociales. Al mismo tiempo, las autoridades reguladoras, especialmente en Europa, están obligando al sector asegurador y reasegurador a mostrar una mayor transparen-

Las reaseguradoras tienen un papel muy importante en la lucha contra el cambio climático

cia ante los desafíos y retos de sostenibilidad.

Al igual que ocurre en otras grandes corporaciones, las reaseguradoras pretenden implementar políticas con el fin de reducir la huella de carbono y exigir que los proveedores hagan lo mismo. “Los reaseguradores son importantes actores en los mercados financieros debido al elevado volumen de activos que gestionan. En este sentido, la práctica totalidad incorporan en sus decisiones de inversión, además de los habituales criterios financieros, consideraciones como el impacto ambiental de las actividades de las entidades que constituyen su cartera”, comenta Abadías.

El reaseguro es crucial para combatir los efectos del cambio climático. Por una parte, el sector cumple con un papel convencional como amortiguador de los efectos dañinos. También, son una figura que representa garantía y tranquilidad para la sociedad. Por otra parte, desarrollan conocimiento. “Aprovecha su alcance global y la información obtenida por su actividad para innovar y desarrollar mejores prácticas. Invierte en investigación para hacer los riesgos algo más predecibles, cuantificables y hasta prevenibles”, argumenta Santiago Arechaga.

Detectores de humos para frenar las víctimas de incendios en los hogares

Fundación Mapfre pide destinar fondos de recuperación europeos para dotar a las viviendas españolas de detectores de humos e incendios. En 2021, 152 personas fallecieron en un incendio en su vivienda.

V.M.Z. Foto: iStock

Cerrar la puerta al fuego. Este es el objetivo de Fundación Mapfre y la Asociación Profesional de Técnicos de Bomberos (APTB) para prevenir los incendios en viviendas. En 2021 se cobraron 204 muertes totales, 152 de ellos en incendios en viviendas, el segundo año más trágico de la serie histórica del estudio de víctimas de incendios en España que realizan Fundación Mapfre y la APTB. En 2021 se produjeron más de 127.600 fuegos o explosiones, casi 17.400 en viviendas. Los mayores de 64 años son el grupo de mayor riesgo, con el 46,6% de las víctimas y 95 fallecidos.

Los nuevos hábitos tras la pandemia, con el aumento del teletrabajo y las consecuencias económicas de la inflación y la crisis energética hacen pensar en que este invierno será especialmente peligroso, por la búsqueda de alternativas menos seguras para calentar la vivienda. Braseros, velas, cocinas sin vigilancia, un uso incorrecto de las estufas o un cigarro mal apagado pueden provocar, en apenas unos minutos, un incendio que ponga en peligro nuestra vida en nuestra propia vivienda. Los expertos aconsejan no sobrecargar enchufes, no desatender velas, sartenes ni planchas y no dejar la chimenea encendida por la noche. Como principal medida de prevención, han reiterado la necesidad de contar con detectores de humo, que pueden salvar vidas, especialmente en los incendios nocturnos, y, en caso de incendio, cerrar la puerta del lugar donde se haya producido y llamar al 112.

Los mayores de 64 años acumulan más de la mitad de las muertes, con 80 víctimas y el 52,6% del total. Además, el arranque de 2022 hace presagiar que el presente año volverá a registrar unas cifras provisionales muy por encima de la media de los años 2010-2020. En enero y febrero de este año se han producido 46 víctimas mortales en el hogar, frente a las 38 del mismo periodo de este trágico 2021.

El salón es la dependencia en la que se origina el mayor número de incendios mortales (47,4%), seguido del dormitorio (34%) y la cocina (11,4%). El peor índice de fallecidos en vivienda en 2021 se repite en los municipios de menos de 1.000 habitantes, donde la cifra se sitúa en 6,2 fallecidos por millón,



Los detectores de humo podrían prevenir muchas muertes en incendios.

frente a los 3,8 de las ciudades con más de 500.000 habitantes. Entre las causas de fallecimiento por incendio en la vivienda, destaca la intoxicación, que produjo la muerte a 101 personas (66,4%), y las quemaduras, que quitaron la vida al 23%.

En 2021, los incendios y explosiones en viviendas se originaron principalmente por dispositivos productores de calor, con 31 víctimas mortales. La segunda causa de muerte fue la eléctrica, debido al uso inadecuado de enchufes, regletas y baterías, entre otros, que se cobraron la vida de 13 personas. Fuegos y explosiones relacionados con fugas de gas y el tabaco, como origen del fuego, se cobraron 12 víctimas por cada una de esas causas.

Prevenir un incendio

Para prevenir un incendio, Fundación Mapfre y la APTB proponen no sobrecargar las instalaciones eléctricas, no desatender velas, sartenes o planchas; nunca dejar chimeneas ni estufas de combustión encendidas por la noche, incluidas las brasas; evitar el uso de braseros y aparatos similares que sean antiguos o que no estén homologados; y no utilizar combustibles o acelerantes para avivar el fuego.

JUAN ANTONIO MARÍN

Presidente de Fecor



“El corredor de seguros es un comparador, pero con formación y conocimiento profundo del sector”

Con más de 30 años de experiencia en el sector asegurador, Juan Antonio Marín inició su carrera en la correduría familiar, Marín Domenech Correduría de Seguros. Es presidente de Mediavanz y, desde 2019, preside Fecor, la Federación de Organizaciones Profesionales de Corredores y Corredurías de Seguros de España.

Por Virginia Marcos Zamarreño. Fotos: Lolo Vasco

Para los consumidores que aún no lo sepan. ¿Qué papel juega un corredor de seguros en el sector asegurador?

Un corredor es una pieza fundamental en el sector asegurador, porque es un profesional que cuenta con la formación necesaria para conocer a fondo las coberturas aseguradoras que necesita tanto una familia como una empresa. De modo que, una vez que conoce quién tiene que ser objeto de una

cobertura determinada, hace una comparativa de productos de diferentes compañías aseguradoras para orientar al cliente en lo que entiende que es más correcto para cubrir esos riesgos. Es decir, es un comparador de seguros, pero con formación y conocimiento profundo de los productos de las distintas aseguradoras.

Fecor cumple este año su 25 aniversario.

¿Como ha cambiado el seguro y la profesión en este cuarto de siglo?

Como tantas otras actividades profesionales, los últimos 25 años han sido muy importantes, sobre todo para ganar en eficiencia en muchos procesos internos y administrativos que hacemos en la correduría de seguros. Porque se ha avanzado muchísimo en todo lo que es digitalización y medios tecnológicos, tanto para el control de nuestra cartera de seguros y de nuestro cliente, como para también establecer elementos de comparación y presentación de informes comerciales, en eso la tecnología nos ha ayudado muchísimo en los últimos 25 años. Yo diría que si volviéramos la vista atrás y miráramos cómo funcionábamos entonces, no nos reconoceríamos. Hoy en día se tiene mucha capacidad con los mismos recursos para atender a muchos más clientes.

¿Qué nuevos proyectos tiene la Federación para los próximos años?

ña, la Comisión Nacional del Mercado y de la Competencia, etc. Tenemos que seguir la defensa de nuestros profesionales y centrarnos mucho también en la mejora de la digitalización, en proyectos sectoriales transversales, como puede ser CIMA, donde actualmente ocupamos la vicepresidencia.

Y hace unos años pusimos mucho foco también en algo a lo que no se le estaba prestando mucha atención en mediación, que es la sostenibilidad. Ahí, de la mano del Pacto Mundial, vamos desarrollando iniciativas para que nuestros asociados puedan dirigir su negocio hacia la sostenibilidad, que consideramos que es una cuestión muy importante, presente y futura.

¿Qué valor añadido tienen los corredores que pertenecen a Fecor?

La información que les prestamos de todo lo que en el sector se mueve a nivel profesional es algo que quizá una correduría que

“Hay sectores que están empezando a tener problemas de cobertura y en otros riesgos van a subir las primas”

“Hace unos años pusimos nuestro foco en algo a lo que no se prestaba atención en la mediación: la sostenibilidad”



Nuestro plan sigue la misma línea que el que teníamos cuando yo asumí la presidencia en diciembre de 2019. Nosotros tenemos claro que Fecor es una federación de organizaciones profesionales que tiene que centrar su vista y poner su foco en la defensa de los intereses de la profesión. Tenemos en cuenta que dentro de Fecor hay organizaciones profesionales que se dedican con más énfasis a la parte mercantil. Nosotros no entramos en las líneas de negocio, sino en lo que es puramente defensa de la profesión. Lo que pretendemos es tener nuestra línea abierta con las diferentes instituciones con las que tenemos comunicación, tanto del sector asegurador, como puede ser la Dirección General de Seguros, Unespa, el Consorcio de Compensación de Seguros, etc., como también con instituciones no aseguradoras, pero con las que tenemos relaciones, como el Banco de España

está centrada en su día a día, en el trabajo diario, en la defensa de su cartera de clientes y en la captación de nuevos clientes para su negocio y en el conocimiento de esos productos y en la formación propia, pues quizá sí que un corredor no pueda estar tan al tanto de lo que sucede a niveles institucionales. Nosotros lo que pretendemos es que tenga una información continua y que también cualquier cuestión que considere que deba poner en conocimiento de Fecor, porque sea algo que pueda ir contra los intereses de su negocio, pues lo podamos atender. Tenemos un centro de análisis de incidencias, donde cualquier cuestión que nos llegue desde nuestras asociaciones o de cualquier correduría de nuestras asociaciones la analizamos y nos ponemos en contacto con los interlocutores oportunos para ayudar, si es necesario, a que si hay algo que se está haciendo contra los inte-

reses profesionales de una correduría, podamos intervenir.

Hace unas semanas han anunciado su fusión con CIAC. ¿Qué implica esta unión?

Tener una representatividad mucho más amplia. Tenía claro desde el principio de mi mandato que teníamos que establecer los máximos puentes posibles de colaboración con otras asociaciones. En el caso de CIAC, desde el principio estuvimos en comunicación para tratar asuntos que nos afectan a todos. Y ellos han visto, al igual que nosotros, que tenemos más posibilidades de ser mejores si nos unimos. Y desde esta óptica, eliminando personalismos y poniendo todo el interés en ser mejores para nuestros asociados, se ha conseguido esta fusión.

Ahora vamos a tener representación aproximadamente de unas 800 corredurías de seguros medianas y pequeñas en todos los puntos del territorio nacional. Para nosotros

Y siguiendo con los riesgos, ¿cuáles son los principales riesgos que acechan a los corredores de seguros?

Estamos viviendo una situación económica, política y social muy compleja que, obviamente, afecta a nuestro mercado. La subida de los costes, la inflación, empieza ya a tener un reflejo en los resultados de las compañías aseguradoras. Y nosotros, probablemente, vamos a tener que explicar a nuestros asegurados por qué algunos riesgos se están quedando fuera de cobertura. En algunos riesgos industriales, donde estamos teniendo problemas de colocación, estamos hablando con las compañías aseguradoras para tratar de resolver esos problemas, porque hay sectores que están empezando a tener problemas de cobertura y porque quizás en otros riesgos van a subir las primas. Estamos en una fase en la que el panorama es complicado y el corredor va a tener que redoblar esfuerzos y hacer valer más

“En CIAC han visto, al igual que nosotros, que tenemos más posibilidades de ser mejores si nos unimos”

“El corredor no se tiene que limitar a dar asesoramiento y cobertura sobre lo que le demandan sus clientes”



ha sido un logro importante, y para ellos también. Y tenemos mucha ilusión en desarrollar esta fusión con mucha fuerza y mirando al futuro.

¿El futuro de la mediación de seguros está en la gestión de riesgos?

Sí, desde luego. Parte del futuro de la mediación de seguros sí que está en la gestión de riesgos. El corredor no se tiene que limitar a dar asesoramiento y cobertura sobre lo que le demandan sus clientes, sino que tiene que centrarse también en analizar y abrir expectativas a nuestro cliente, o lograr que puedan ellos reconocer dónde necesitan tener cobertura aseguradora, en qué punto o dónde pueden tener riesgos que deben ser cubiertos y que a lo mejor no los tienen localizados. La gestión de riesgos es una actividad fundamental para el corredor de seguros. Desde luego, a nivel empresarial lo va a ser.

si cabe su función como asesor en materia de seguros.

¿Qué le pediría a 2023?

Le pediría estabilidad, pero tiene pinta de que la cosa no va a ser así. Pediría a los que se ocupan de dirigir la política y la economía de nuestro país que se centrasen mucho en intentar aportar tranquilidad y estabilidad a las familias y a las empresas, porque esta inflación disparada nos afecta muchísimo a todos. Afecta a los particulares, afecta a las empresas, porque hay actividades que lo están sufriendo muchísimo con la subida de los gastos energéticos. Y, obviamente, eso nos afecta a nosotros en la medida en que nuestros clientes sufren, porque nosotros sufriremos también. Así que, lo que le pido a 2023 es que seamos capaces de ser colaborativos y ponernos de acuerdo para la mejora de las condiciones de vida de todos los ciudadanos.

Casi 10 millones de españoles no comprenden su póliza de coche

Un estudio del Consejo General de los Mediadores de Seguros analiza el grado de complejidad de los condicionados de las pólizas de los seguros más contratados en el mercado español y al que primero acceden los españoles: el de autos.

V.M.Z. Fotos: iStock

Si usted no entiende su póliza de autos, no te preocupe, casi diez millones de españoles nunca entenderán lo que firman cuando contratan el seguro de coche. Esta es una de las conclusiones del estudio elaborado por el Consejo General de los Mediadores de Seguros y la Escuela de Negocios del Seguro, CECAS. Su objetivo es conocer el grado de legibilidad de los condicionados de las pólizas de autos en España, el seguro más conocido por la población, ya que por ser obligatorio es el primero que suele contratarse.

El informe examina los textos que deberían leer todo aquellos que contratan una póliza de Autos, como se recomienda por parte de las compañías. Para elaborar el estudio se han tomado como muestra los condicionados de diez de las principales aseguradoras de automóvil en España, con una cuota de mercado del 75% de las primas.

El Consejo General señala que las pólizas analizadas son "técnicamente incomprensibles para un lector medio", tanto por tiempo de lectura como por legibilidad. Su correcta comprensión requiere un nivel medio de formación superior: graduado o licenciado universitario para los más fáciles. Los más complejos exigen haber acabado los estudios de

Derecho, Económicas o similar. Además, se necesitan entre tres y cuatro horas ininterrumpidas para leer por completo los condicionados más largos.

El objetivo del Consejo General no es señalar culpables, sino contribuir a mejorar la educación financiera y aseguradora y ayudar a los consumidores y a las compañías de seguros a entenderse. Y con ello terminar con la elevada litigiosidad debido a la interpretación de condicionados poco claros.

Se necesitan entre 3 y 4 horas para leer los condicionados más largos de los seguros de coche

"No tiene sentido que, al tiempo que se exhorta al cliente a que lea detenidamente el condicionado recordándole la importancia que tiene, no se trabaje en facilitar el acceso a la información con textos más comprensibles y que en muchos casos rozan el absurdo". "El sector debe hacer un esfuerzo por usar un lenguaje estándar que entienda la mayoría de los clientes", señala el Consejo General.



El estudio concluye que cerca de 10 millones de españoles nunca entenderán su seguro de autos.

Cómo prevenir los riesgos más habituales si viaja al Mundial de Catar

El Mundial de Fútbol reúne hasta el 18 de diciembre a las mejores selecciones de fútbol del mundo. Aunque el riesgo país de Catar es limitado, International SOS hace algunas recomendaciones para viajar seguro.

Redacción.

La Copa Mundial de la FIFA 2022, más conocida ya como el Mundial de Catar, hará que el país multiplique en más del doble su población en apenas un mes. Se calcula que aproximadamente 1,5 millones de personas visitarán la región para no perderse esta cita deportiva. Aunque Catar es un país considerado de bajo riesgo para viajeros, International SOS recomienda que tanto viajeros como trabajadores locales desplazados cuenten con garantías de gestión de riesgos y asistencia a través de un proveedor especializado.

A diferencia de otros países que han albergado el Mundial en años anteriores, Catar concentrará en una misma ciudad y alrededores ocho estadios. Por ello, habrá una demanda extremadamente alta de alojamiento, vehículos y transporte público, lo que generará grandes desafíos logísticos para ubicar a los visitantes y organizar sus desplazamientos. Si no se realiza una planificación teniendo en cuenta

este factor, se podrían provocar interrupciones operativas y comerciales.

Antes de viajar a Catar

Además, también se deben estudiar con antelación posibles situaciones de conflicto, teniendo en cuenta las sensibilidades culturales, las barreras del idioma, los accidentes, las enfermedades, el riesgo de delitos menores, los problemas de seguridad cibernética y otras amenazas. Además, debido al alcance de este evento, es importante considerar la naturaleza evolutiva de dichas amenazas.

Recomendaciones de International SOS

International SOS recomienda a las empresas con personal desplazado a Catar seguir las siguientes indicaciones para garantizar la seguridad y salud de sus empleados: Garantizar la continuidad de la actividad y los planes de emergencia médicos y de seguridad, con el apoyo de una sólida red de proveedores locales e internacionales de servicios médicos, logísticos y de seguridad.

Tener en cuenta la reducción de las horas de trabajo y los posibles trastornos debidos al aumento de las restricciones y la congestión del tráfico. Además,





El Mundial de Fútbol reunirá en Catar a más de 1,5 millones de aficionados para animar a sus selecciones en el campeonato. EFE

es recomendable garantizar el acceso 24 horas al día, siete días a la semana, a asesores y especialistas médicos y de seguridad que supervisen la evolución en el país y asesoren a las organizaciones sobre las medidas, cambios y ajustes necesarios para mantener esos planes preparados.

Consejos para limitar los riesgos en Catar

Por otro lado, International SOS recopila una serie de consejos para que los visitantes puedan reducir riesgos durante su estancia. El primero de ellos es reconfirmar periódicamente las restricciones, incluidas las relativas al cierre de carreteras y al consumo de alcohol, ya que pueden introducirse con poca antelación. Evitar la conducción autónoma y utilizar medios de transporte alternativos, incluidos los taxis oficiales y el transporte público.

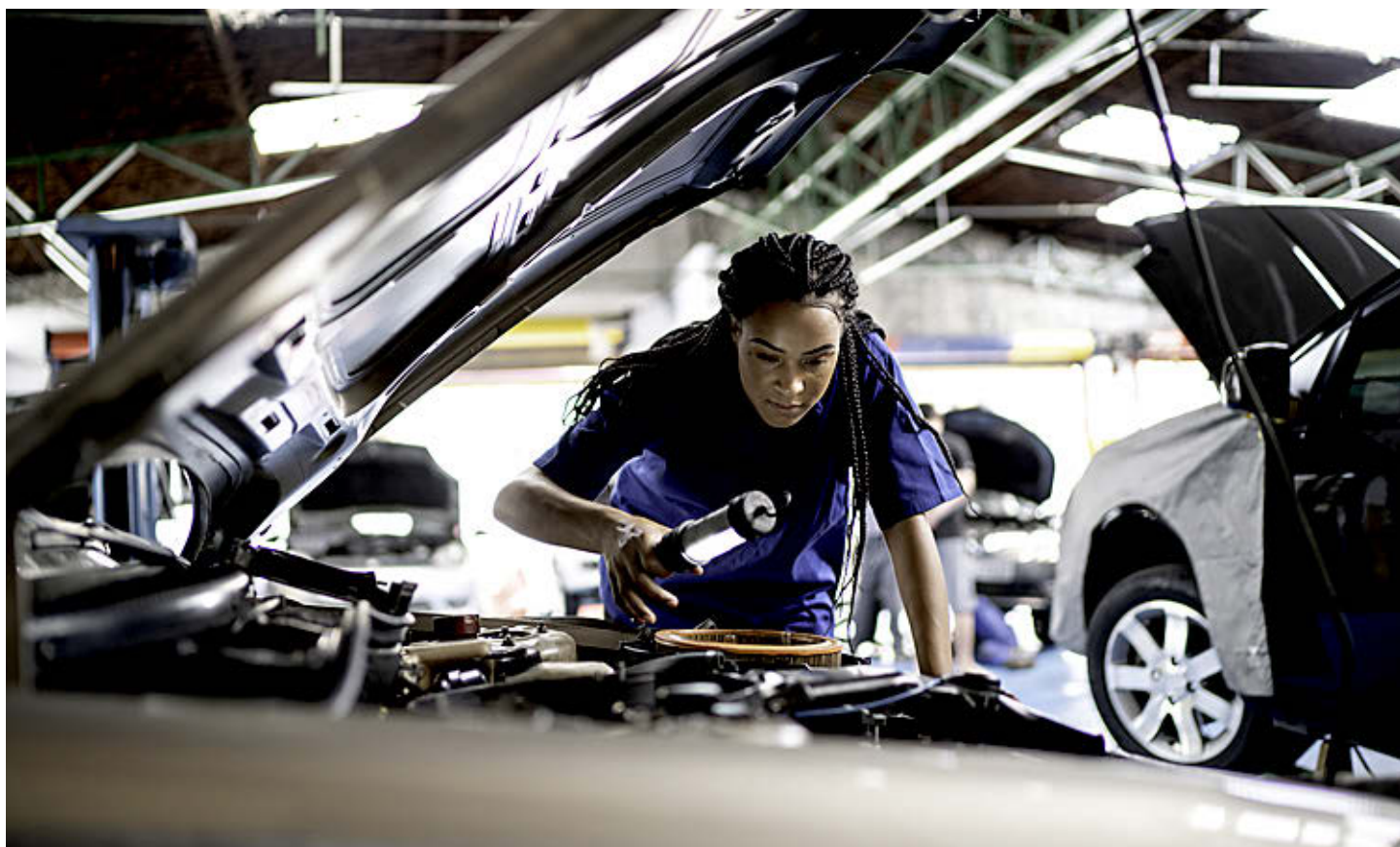
La compañía también aconseja mantenerse alerta y adoptar precauciones básicas y sensatas contra el riesgo de delitos menores y callejeros, así como seguir de cerca los asuntos diplomáticos internacionales para conocer los temas que pueden afectar en función de cada perfil personal.

Además, recomiendan evitar hablar de política o de temas delicados en público y considerar cuidadosamente todo lo que se publique en las redes sociales. Y adoptar medidas básicas para salvaguardar la seguridad de la información: evitar utilizar redes wifi públicas y apagar las funciones *Bluetooth* y *wifi* del teléfono móvil cuando no se utilicen.

Otras recomendaciones de International SOS son reducir al mínimo el tiempo que se pasa cerca de objetivos militarmente atractivos, como miembros del gobierno, fuerzas de seguridad y lugares religiosos. Ejercer la vigilancia en torno a objetivos civiles como centros de transporte y centros comerciales. Por último, los expertos de la compañía aconsejan borrar todas las aplicaciones descargadas en los dispositivos electrónicos durante la estancia en Catar y realizar una comprobación exhaustiva de todos los dispositivos al regreso.

International SOS aconseja aumentar la precaución en los desplazamientos por Catar

Santiago Álvarez de Toledo, *country manager* de International SOS para España y Portugal, añade que "nuestra experiencia previa en la prestación de apoyo a nuestros clientes durante eventos deportivos mundiales de alto nivel en países como Brasil, los países de la CEI, Tokio, Corea del Sur, Polonia y el Reino Unido indica que la situación puede seguir siendo compleja durante el transcurso del torneo. Es probable que haya desafíos imprevistos. Por lo tanto, tener una comunicación regular con los expertos en seguridad y los profesionales de la salud es una necesidad para mitigar esos riesgos".



Es una de las coberturas menos conocidas del seguro de autos y puede ser útil tanto en coches nuevos como en los de segunda mano.

Garantía mecánica: la cobertura adicional de los coches usados

Centramos nuestro artículo 'motorizado' en una clase de seguros -o en una cobertura adicional, dependiendo del caso- del ramo del automóvil que no son muy conocidos ni hacen demasiado ruido, pero pueden ser de gran utilidad en numerosas situaciones relacionadas con el vehículo.

Diego Fernández Torrealba. Fotos: iStock

Estos seguros pueden interesarnos en muchos escenarios, tanto si contamos con un vehículo en propiedad y queremos hacer uso de él, como en el supuesto de que optemos por venderlo o de que no tengamos coche y pretendamos comprar uno de primera o segunda mano. Nos referimos al seguro de garantía mecánica, un producto que puede ser independiente o formar parte de las coberturas adicionales de algunos seguros de auto. Sirve para cubrir las averías fortuitas que puedan sufrir los componentes mecánicos, eléctricos y electrónicos del vehículo asegurado.

Como ya conocen, al comprar un coche -como sucede, prácticamente, con numerosas adquisiciones

de primera mano- este suele contar con un periodo de garantía, normalmente en torno a los dos años, el que se cubren de manera gratuita las averías que puedan producirse en el vehículo durante ese tiempo. Y también saben que los seguros de coche se encargan, en función de la cobertura contratada, de responder ante los daños producidos a causa de posibles siniestros.

La combinación de ambos datos arroja un nuevo hecho: acabado el periodo de garantía, ni la aseguradora ni el fabricante ampararán los daños en el coche que no hayan sido consecuencia de un siniestro. Esta situación depara que, para curarse en salud completamente ante posibles futuras averías

del coche, algunos particulares decidan contratar un seguro de garantía mecánica.

A quien puede interesar

A grandes rasgos, existen tres clases de situaciones en las que pueda interesar comprar un seguro de garantía mecánica o suscribir esa cobertura adicional: si se compra un coche nuevo y se quiere seguir cubierto una vez concluya la garantía del fabricante; si se vende un vehículo a otro particular y se pretende ofrecer más seguridad e incentivos a posibles compradores; o si se compra un auto de segunda mano y se quiere uno curar en salud ante la posibilidad de que el vehículo adquirido no se encuentre en un estado ideal.

En cuanto a las averías que se cubren dependerá de cada compañía, aunque les podemos informar de cuáles de ellas están incluidas en la cobertura de un seguro de garantía mecánica habitualmente. Este tipo de productos suelen proporcionar soluciones ante averías que afecten a componentes del motor (rotura de la correa de distribución, caja de cambios, bloque de motor, culata, cigüeñal, árbol de levas), del sistema de refrigeración (calefacción, ventilación, bomba de agua, termostato), del sistema de alimentación (encendido, turbo, escape, depósito) y del sistema eléctrico, como el alternador, las luces, los interruptores de elevalunas o los motores de asiento.

Por el contrario, suele quedar excluida la sustitución de componentes del vehículo que puedan sufrir desgaste por uso: pastillas o discos de freno, líquidos, embrague... De cualquier manera, la obligación co-



La extensión de garantía es una de las coberturas de este tipo de pólizas.

Los seguros de garantía mecánica ofrecen más seguridad a las compraventas de coches

mo cliente es conocer qué respuesta concreta ofrece cada aseguradora en materia de garantía mecánica y elegir entre ellas.

Obligaciones del asegurado

La persona que contrata este seguro tiene una serie de derechos gracias a él pero también contrae algunas obligaciones con la compañía aseguradora, especialmente si quiere hacerse acreedor a la cobertura disponible.

El propietario del vehículo no podrá acceder a los beneficios de esta garantía si no ha probado convenientemente que ha cuidado del mismo y se ha preocupado de su puesta a punto, pues obviamente la aseguradora no va a hacerse cargo de cualquier avería fruto de descuido, negligencia, desgana o maltrato del cliente a su propio coche. Eso se traduce en que la persona interesada debe hacerse cargo de llevar al día el libro de mantenimiento del automóvil, así como

conservar la factura de la última revisión realizada y tener a mano los documentos pertinentes, como pueden ser el permiso de circulación o la ficha técnica.

Por último, resaltamos que no muchas compañías ofrecen esta garantía y que las que lo hacen no la brindan en las mismas condiciones ni de la misma manera. Por ejemplo, el seguro de garantía mecánica de AXA incluye la cobertura de las piezas que hacen posible el desplazamiento del coche, una indemnización por estas y por la mano de obra y asistencia en carretera con vehículo de sustitución; o el de Race, que se compromete a la devolución del 100% del coste en las reparaciones más comunes y brinda otras coberturas como asistencia en carretera, vehículo de sustitución, reparación *in situ* o remolcaje. Por su parte, Mutua Madrileña cuenta con la cobertura gran reparación en algunas de sus modalidades de seguro, que está destinada a cubrir averías del motor o del módulo electrónico de control del motor.

Mutua avanza en su estrategia de movilidad sostenible con Voltio

La compañía aseguradora pone en marcha su propia compañía de coches compartidos, con una flota inicial de 500 vehículos 100% eléctricos.

elEconomista.es. Fotos: Mutua Madrileña



Un coche de Voltio pasa por delante de la sede de Mutua Madrileña.

Moverse de todas las formas posibles, cubriendo todas las necesidades de transporte que pueden surgir y de manera respetuosa con el medio ambiente. Esta es la filosofía que define la estrategia en movilidad de Mutua Madrileña. Dando un paso más en su hoja de ruta, la aseguradora acaba de poner en marcha Voltio, su compañía de *carsharing* con la que prestará servicio en Madrid, en una primera fase, con una flota de 500 vehículos 100% eléctricos. Mutua invita con su compañía a *darse un voltio* por Madrid de forma totalmente respetuosa con el medio ambiente. De hecho, la compañía estima que, gracias a la condición eléctrica de los vehículos, prevé lograr un ahorro de emisiones para los próximos tres años de 1.500 toneladas de dióxido de carbono, que contribuirá a la mejora de la calidad del aire en la ciudad de Madrid.

El lanzamiento de Voltio se enmarca, por tanto, en la estrategia de movilidad sostenible y de diversificación de Mutua, en la que la compañía lleva trabajando desde hace años y que persigue atender de forma integral a sus clientes para que puedan alcanzar la mayor satisfacción y la mejor experien-

Mutua prevé lograr un ahorro de emisiones de 1.500 toneladas de CO2 para los próximos tres años

cia de usuario. "Nuestro objetivo es que nuestros clientes puedan cubrir todas sus necesidades a la hora de desplazarse: desde asegurar su coche en propiedad hasta ofrecerle servicios por minutos, días, semanas o meses. Con este nuevo proyecto Mutua refuerza su compromiso con la movilidad urbana sostenible y los modelos de transporte no contaminantes", comenta Víctor Zambrana, director general adjunto de Seguros y Nuevos Negocios de Mutua Madrileña

Oferta amplia y diversificada

Mutua Madrileña se alza como la primera aseguradora que entra en el mundo del *carsharing* con

Voltio, la compañía de carsharing de Mutua Madrileña

TARIFA ÚNICA 30 CÉNTIMOS/MINUTO
Descuento del 50% del 15/12/22 al 31/01/23 (15 céntimos/minuto)

100% eléctrico 0 EMISIONES

A través de la app 100% DIGITAL

Autonomía ~300 KM

FLOTA 500 COCHES

una compañía propia. Pero su oferta en movilidad incluye un buen número de compañías y servicios adicionales. Las inversiones de Centauro (vehículos de alquiler), Chipi (comparador de movilidad digital), Cabify (vehículo de transporte con conductor), El Parking e Imbric (plataformas de movilidad urbana) y NIW (plataforma digital de compra de vehículos) van en esa línea de crecer en nuevos negocios relacionados con la movilidad. “La presencia de Mutua Madrileña en todas estas compañías que operan en diferentes ámbitos configura un ecosistema colaborativo e integral de movilidad”, explica Zambrana. A ello se une la oferta de Mutua en seguros de auto,

Mutua demuestra con su nuevo proyecto de *carsharing* que está abierta a realizar operaciones que generen oportunidades de crecimiento, adyacentes al seguro, y que garanticen el desarrollo estable y sostenido de la compañía.

“El cliente hoy es multimodal y exige acceso simplificado y tener al alcance de la mano diferentes soluciones de movilidad. En Mutua ampliamos nuestra cartera de servicios en este ámbito precisamente con el objetivo de poder cubrir todas sus necesidades. El futuro apunta inevitablemente a la convivencia de varios modelos y perfiles de clientes con diferentes necesidades de movilidad y nuestra apuesta pasa por ofrecerles solu-

ciones personalizadas”, comenta Víctor Zambrana.

Voltio desplegará en la primera fase una flota de 500 vehículos 100% eléctricos, compuesta por 400 coches Fiat 500e y 100 coches Opel Corsa-e. “Se trata de vehículos cómodos, manejables, muy

Voltio desplegará en la primera fase una flota de 500 vehículos 100% eléctricos

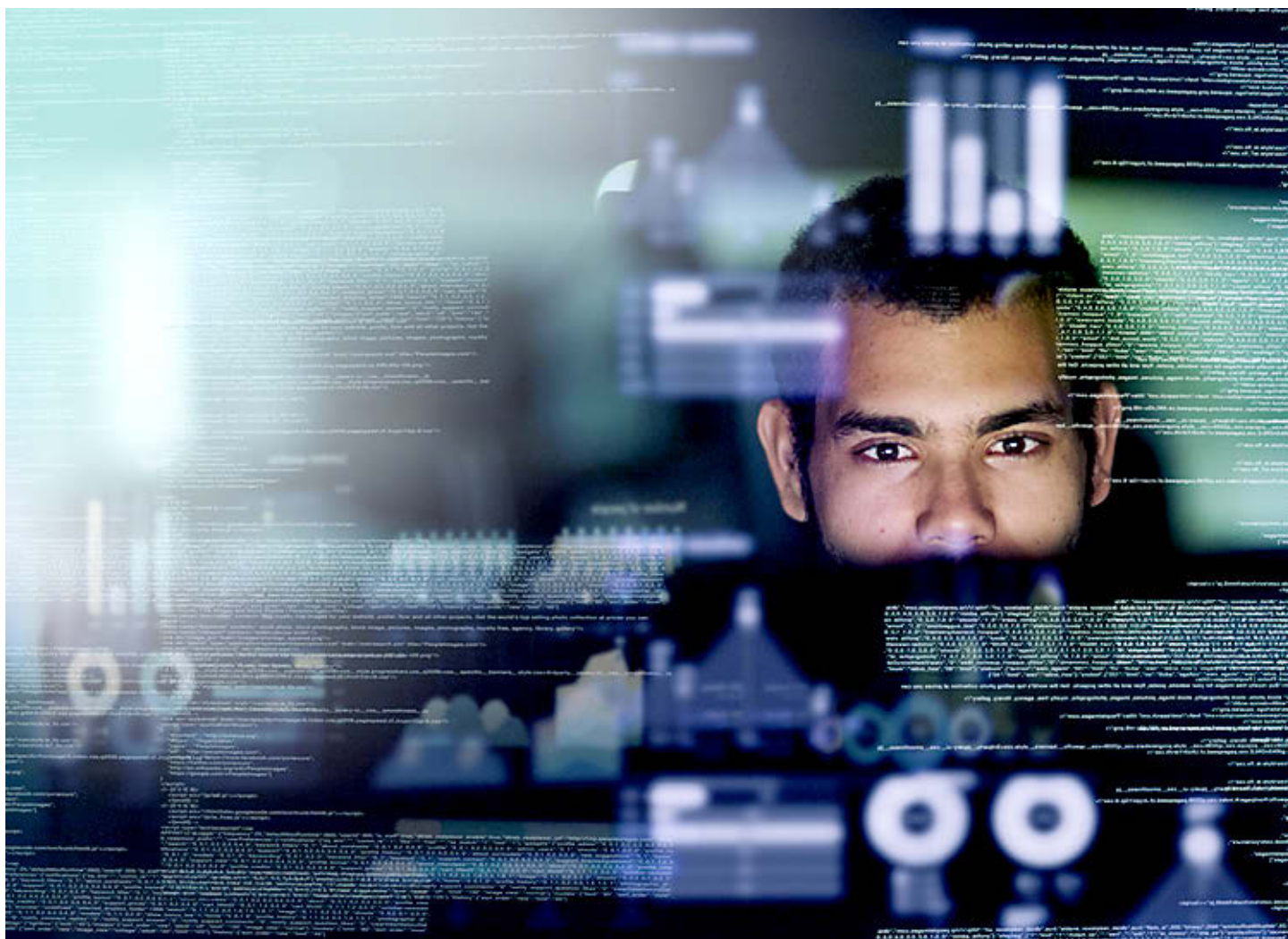
fáciles de conducir y de aparcar”, asegura Conrado Espí, subdirector general adjunto de Movilidad de Mutua Madrileña. “A través de Voltio, Mutua ofrecerá un servicio de calidad, sostenible, flexible, con precios competitivos y diferencial. Queremos que Voltio sea identificada como la compañía de carsharing que ofrece la experiencia de usuario más fácil, cómoda, eficiente, segura, 100% digital y plenamente respetuosa con el medio ambiente”, añade Espí. Estos vehículos podrán circular sin restricciones por toda la ciudad de Madrid y aparcarse gratuitamente en las plazas de la zona SER (servicio de estacionamiento regulado), así como en las plazas de aparcamiento exclusivas de *carsharing*.

Coches a toque de clic y a 30 céntimos el minuto

Voltio sale al mercado con un coste de lanzamiento muy competitivo, sin cuota de alta y con una tarifa única de 30 céntimos por minuto y una tarifa de pausa de 15 céntimos por minuto. Durante el periodo promocional, del 15 de diciembre al 31 de enero, la tarifa aplicará un descuento del 50%, con lo que será de 15 céntimos por minuto.

Acceder a los vehículos de *carsharing* de Mutua es rápido y sencillo. Para ello, solo hay que registrarse en la *app* de Voltio, de descarga gratuita, y seguir las instrucciones para seleccionar vehículo. Se trata de un servicio 100% digital y que no requiere el uso de llave, ya que la apertura y el cierre del vehículo se harán a través del teléfono móvil. Mutua ha diseñado la tecnología y la *app* de Voltio en colaboración con Chipi, *startup* participada por la aseguradora para el desarrollo de servicios digitales en movilidad. El servicio, que estará operativo a mediados de diciembre, prevé crear 300 empleos entre puestos directos e indirectos.





Los profesionales TIC enfrentan numerosos riesgos en su desempeño profesional.

Un seguro de responsabilidad civil específico para perfiles tecnológicos

Son unos de los profesionales más demandados y su trabajo no está exento de riesgos. Hiscox ofrece protección a la medida de los profesionales de la tecnología y las comunicaciones a través de su Seguro de Responsabilidad Civil Profesional TIC.

Redacción. Fotos: iStock

Los perfiles de Tecnología e Informática están entre los profesionales más buscados en los últimos tiempos. El impulso que la pandemia ha dado a la transformación digital de las empresas en los últimos dos años se ha traducido en un aumento de la demanda de sus servicios, también para aquellos que ejercen su profesión por cuenta propia. Como todas las actividades económicas,

los desarrolladores, informáticos, consultores IT y empresas de tecnología en general no están exentos de riesgos en el desempeño de su labor profesional. Fallos en el sistema, incumplimiento involuntario del contrato, errores -inevitables- en el desarrollo, están presentes casi en el día a día. Y, si el error no puede evitarse, sus consecuencias, sí. Siempre que el profesional esté protegido por un

seguro específico para su profesión, como el que ofrece Hiscox: el Seguro de Responsabilidad Profesional TIC.

Un seguro a la medida del profesional TIC

Hiscox ha desarrollado un seguro de RC a la medida de las necesidades de los profesionales TIC, que incorpora las coberturas que necesitan para hacer frente a los principales riesgos a los que se enfrentan estos profesionales en su día a día. Estos son, principalmente, los daños a terceros ocasionados por los productos entregados y los trabajos realizados hasta 24 meses anteriores a la fecha de entrada en vigor de la póliza que sean reclamados hasta 24 meses después de su cancelación. Además de la indemnización por daños, la compañía explica que, si un cliente rescinde un contrato por una reclamación cubierta, Hiscox se hará cargo de devolverle los honorarios pagados, siempre que se contrate esta cobertura.

¿Quién puede contratar el seguro de Hiscox? Está diseñado para proteger a los profesionales y empresas dedicadas a los sectores de la tecnología e informática en áreas como consultoría informática, suministro de personal, formación y otros servicios informáticos. También está dirigido a profesionales

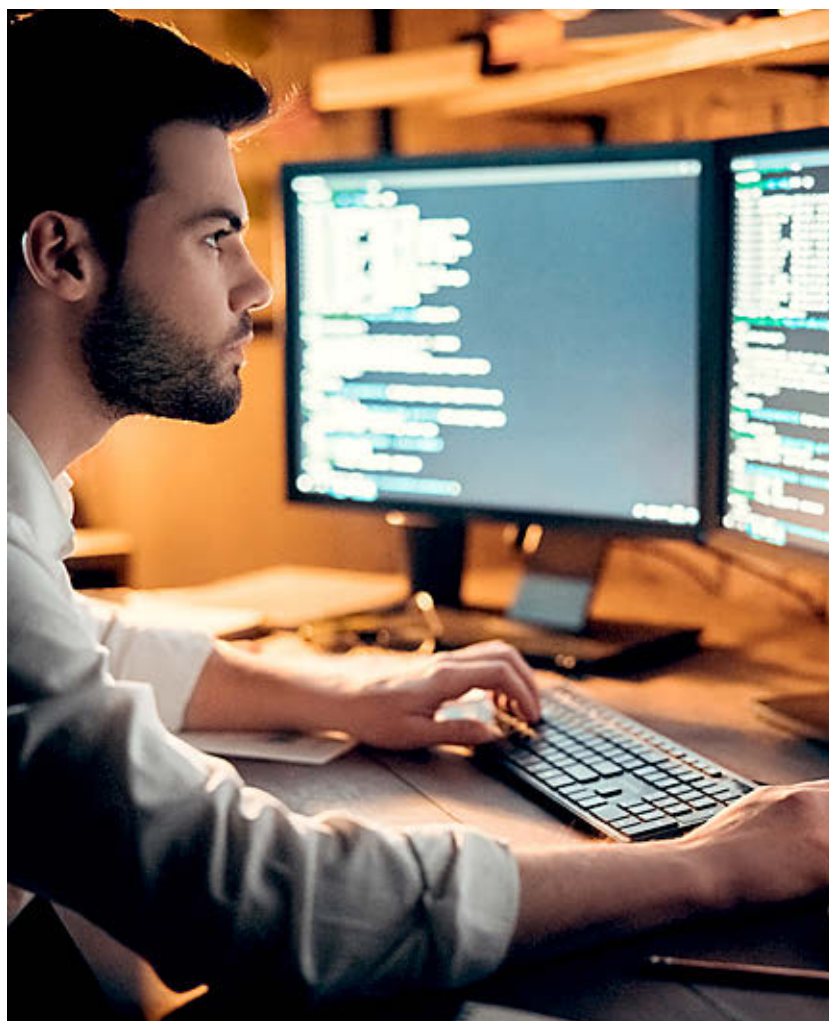
Hiscox ha desarrollado un seguro de RC a la medida de los profesionales TIC

que se dediquen al desarrollo de *software*, su instalación y mantenimiento, el diseño web y otros servicios de Internet, como el alojamiento u hospedajes, la venta gestión y registro de dominios, el desarrollo de videojuegos o la instalación y mantenimiento de *hardware*.

¿Cómo actúa el seguro de Hiscox?

Una de las actuaciones más habituales de Hiscox en este tipo de seguro es respaldar al asegurado cuando existe una disputa con un cliente por los costes y comisiones, "incluso cuando sabemos que es probable que esto resulte en una reclamación más importante en su contra de parte de su cliente", explica la compañía. Como muestra, este caso al que se enfrentó Hiscox: El asegurado proporcionó un paquete de programas de *software* estándar a una compañía prestamista. Una vez completada la instalación dentro del plazo acordado en el contrato, hubo un periodo importante de formación y reingeniería del proceso comercial, después del cual no hubo pago.

Transcurridos dos meses desde la instalación, el cliente confirmó que no pagaría los costes de licencia, ni las facturas por formación, asesoría o imple-



mentación, alegando que el producto no era adecuado para el propósito previsto. El cliente se negó a devolver el *software* y amenazó con iniciar una demanda si el asegurado de Hiscox presionaba para obtener los cargos pendientes. El equipo de reclamaciones de tecnología de la aseguradora consideró que el caso del asegurado era convincente y asumió un papel principal en las prolongadas negociaciones, respaldando al asegurado en una demanda por 600.000 euros por concepto de cargos adeudados. El cliente presentó una contrademanda por incumplimiento de contrato y declaración falsa. El cliente reclama daños por 2 millones de euros en concepto de costes de un sistema de reemplazo y pérdida de tiempo de gestión.

El equipo de reclamaciones de Hiscox dirigió una conciliación negociada en la que el cliente acordó pagar la mayoría de los cargos de asesoría, formación e implementación (500.000 euros), pero no los costes de licencia. Este enfoque limitó los costes de defensa a 100.000 euros (pagados por la póliza de Hiscox), cuando los costes normales de una disputa de TI como esta por lo general superan los 500.000 euros, advierte la aseguradora especialista.

Inversión

Los inversores institucionales no quieren criptomonedas

Si algo caracteriza a las criptomonedas es su volatilidad. La Reserva Federal (FED) indica que el precio del Bitcoin llega a los 20.800 dólares. En sus orígenes, a finales de 2016, este método de monedas virtuales tenía más de 10 millones de usuarios y un total de 100.000 negocios lo consideran método de pago, según señala el Informe Final de Investigación Documental sobre Bitcoin de Authorea. Además, se considera el entorno más seguro y suma 300.000 transacciones diarias.

Actualmente, el número de transacciones mediante las criptomonedas se encuentra limitado. La encuesta JP Morgan que presenta *Business Insider* señala que un 78% de los inversores institucionales, entre los que se encuentra el sector asegurador, no se proponen invertir en criptomonedas. A pesar de ello, más de la mitad opina que es un ámbito relevante a tener en cuenta que perdurará en el tiempo.



El 58% de los inversores confían en el futuro de las criptomonedas. iStock

Un 58% de los 3.400 inversores institucionales entrevistados aseguran que las criptomonedas han llegado para formar parte de la economía y no desaparecerán.

Las criptomonedas superaron la barrera de los 66.000 dólares en 2021. El pasado mes de julio se situó por debajo de los 30.000 dólares.

Mercado

Swiss Re Institute estima que las primas globales de los ciberseguros se duplicarán en 2025

Un informe del Swiss Re Institute señala que se espera que las primas globales de ciberseguros alcancen los 23.000 millones de dólares en 2025, frente a los 10.000 millones estimados en 2021. La rápida digitalización y los crecientes riesgos de seguridad cibernética crean nuevas oportunidades comerciales para las aseguradoras, según recoge *Reinsurance News*. El informe destaca que el creciente riesgo de ciberataques está generando conciencia y demanda de ciberseguros a medida que las empresas y los particulares buscan protección contra los ciberincidentes.

En este contexto, las empresas más pequeñas y con menor capacidad de defensa ciber están a la vanguardia de la demanda. Y el Swiss Re Institute, el servicio de estudios del grupo reasegurador suizo, añade que si esta demanda se convierte en primas depende de la capacidad de las pymes para pagar la cobertura.

Este panorama deja una importante oportunidad de aumentar los ingresos para las aseguradoras y disminuye la resiliencia de la ciberseguridad de la sociedad, afirma Swiss Re.

Sin embargo, el Instituto Swiss Re observa que no todos los riesgos cibernéticos son asegurables. El riesgo de un evento catastrófico derivado de conflictos geopolíticos o de fallos de infraestructuras críticas, junto con la naturaleza humana del riesgo y las dificultades para cuantificar la responsabilidad potencial, mantienen la capacidad y la expansión restringidas en el ciberseguro.

Los expertos que firman el informe de del El Instituto Swiss Re concluyen que una base de empleados de seguridad cibernética más grande, mejores modelos y datos, y nuevas fuentes de capital son necesarios para proporcionar una infraestructura de seguridad resistente.

Así es el perfil del emprendedor español

Por vocación, necesidad o una mezcla de ambas, cada vez más autónomos y emprendedores arrancan y desarrollan proyectos propios, motivados por la libertad y la ilusión de dedicarse a lo que quieren; pero también con las complicaciones que acarrearán la responsabilidad absoluta y la gran carga de trabajo.

Diego Fernández Torrealba. Foto: iStock

Los emprendedores españoles se definen a sí mismos como trabajadores, resilientes, curiosos, optimistas y creativos. Pero, más allá de esas consideraciones, ¿cómo es el perfil del emprendedor en España? Zurich Seguros ha dado a conocer un estudio encargado a The Cocktail Analysis en el que se analiza esta cuestión, además de otras muchas relacionadas con el emprendimiento.

El estudio arroja que casi la mitad de los encuestados, el 47%, se declara vocacional, mientras que otro alto porcentaje, el 41%, más bien ha iniciado el proyecto a causa de circunstancias ajenas como quedarse sin trabajo. Alrededor de un 10%, por último, han llegado al ecosistema emprendedor como herederos de un determinado negocio.

El 61% de los emprendedores inicia su negocio para dedicarse a lo que realmente le gusta

Así las cosas, la investigación divide entre cuatro grandes perfiles: el comprometido (30% del total) empieza no sólo por vocación, sino por necesidad; el innovador (28%), que sí afronta el proyecto de manera enteramente vocacional y se encuentra más predispuesto al riesgo y la innovación; el cambiante de rumbo (23%), que aunque se ha visto abocado a emprender está contento con su nuevo enfoque profesional; y el luchador (19%), que no arranca el camino totalmente convencido, pero muestra motivación y resiliencia para conseguir las metas.

Objetivos de los emprendedores

En cuanto a los objetivos con los que se emprende, la gran mayoría de los encuestados tienen los siguientes: compaginar la vida personal y profesional (68%), dedicarse a lo que realmente les gusta (61%) y poder vivir tranquilos y sin preocupaciones (58%). Pero claro, como no todo es de color de rosa deben afrontar muchas dificultades, especialmente a la hora de poner en marcha sus respectivos negocios. Muchos de ellas pasan por la asunción de riesgos, los problemas y el estrés (57%), la gestión financiera (52%) y tener que dedicar mucho esfuerzo y trabajo al proyecto (43%).



Pero, ¿qué ventajas consideran que les aporta emprender? Tres de cada diez afirman que les proporciona una mayor satisfacción que trabajar para otros, más libertad y creatividad y la opción de dedicarse a lo que les gusta.

El sector asegurador, por supuesto, ha desarrollado varios tipos de seguros que pueden ayudar a los trabajadores autónomos a sostener sus proyectos y sobre todo a tener una mayor capacidad de respuesta ante las complicaciones que puedan surgir en el futuro: de responsabilidad civil, de accidentes, de baja laboral temporal, de comercio, de robo, de vehículos comerciales, etc.

Seis regalos (y medio) tecnológicos para triunfar en Navidad

Llega la Navidad, los regalos y las listas. Como ya lo hemos contado muchas veces -lo de las fiestas, los regalos y las listas-, pues vamos al grano, que es lo que interesa.

Ana M. Serrano.

Para los amantes de los deportes de invierno: una *GoPro Hero 10* repleta de accesorios. El conjunto se compone de la cámara deportiva que, con un peso de 153 gramos y un sensor de 23 megapíxeles, permite captar imágenes y vídeos -graba en 4K a 120 fps y hasta 5,3 K a 60 fps- de calidad extraordinaria. Se acompaña de un buen sonido gracias a tres micrófonos que reducen los ruidos como el del viento. Además, cuenta con un modo *webcam* de alta resolución para *streaming*.

Incorpora GPS y dos pantallas LCD para configurar la resolución y ver en todo momento lo que está grabando. Dispone de conectividad wifi, *Bluetooth*, bandeja para MicroSD, USB-C y batería de 1.720 mAh extraíble. Es resistente al agua hasta 10 ATM.

Para los jugadores 'online'

Un ASUS con i9 y RTX3050Ti, convertible. Es potente y polivalente, ya que ofrece las prestaciones de los mejores portátiles diseñados para jugar y un uso como tableta. Pesa 1,18 kilos y tiene un grosor de 12 mm, teclado separable e interfaz táctil de Windows 11 de serie.

El procesador Intel Core i9-12900H de última generación -16 GB de memoria RAM y un SSD de 1 TB de capacidad- viene acompañado de tarjeta gráfica RTX3050Ti con 4 GB de memoria dedicada. Cuenta con wifi y *Bluetooth*, lector de tarjetas MicroSD y tres puertos USB 3.2 (tipo-C con salida DisplayPort, otro tipo A y USB 3.2 tipo C con salida DisplayPort y Thunderbolt 4).

Otro ASUS: un éxito del 'Black Friday'

Es el *VivoBook OLED M1503QA-L1187*. Un portátil de gama media con procesador AMD. Destaca por su pantalla OLED de 15 pulgadas y alta resolución. Pesa 1,7 Kg y cuenta con teclado completo. Lleva un procesador Ryzen 5 5600H de la anterior generación, gráfica integrada AMD Radeon, 16 GB de memoria RAM y un SSD de 512 GB de capacidad. En cuanto a conectividad, el equipo ofrece wifi 6 y *Bluetooth* 5.0, salida HDMI, puerto USB 2.0, USB 3.2 tipo C y otros dos puertos USB 3.2 más de tipo A. La desventaja: viene sin sistema operativo.



Seguros

elEconomista.es

Cinéfilos, seriéfilos y otras especies de sofá y mantita

La *smart TV* Hisense con 4K y Dolby Vision. Esta TV inteligente de Hisense cuenta con un panel estandarizado, pantalla DLED de 50 pulgadas, resolución 4K UHD, densidad de 3.840 x 2.160 píxeles y una tasa de 60 Hz. Es compatible con contenidos HDR10.

A pesar de no contar con Android TV, sí posee un sistema desarrollado propio de Hisense (VIDAA U5). Se trata de un *software* sencillo e intuitivo que permite descargar aplicaciones de todo tipo y control por voz a través de Alexa. El *modo deporte* genera una experiencia inmersiva total. En cuanto a la conectividad, incluye CI+, tres puertos HDMI 2.0, dos puertos USB 2.0, entrada de audio, salida para auriculares, Ethernet, wifi 4 y Bluetooth 5.0. El sistema de sonido tiene una potencia de 16 W y es compatible con DTS Virtual X.

En Samsung también se aprietan los machos y se plantan (tras el *Black Friday*) con una TV inteligente de 75 pulgadas a precio de ganga. Se trata de la Samsung *UE75AU7175UXXC*, de 2021. Un *bicho* de tamaño considerable, resolución 4K, tecnología Edge LED de retroiluminación con 60 Hz de refresco. Es compatible con HDR10+ y HLG y cuenta con sonido Dolby Digital Plus con 20 W de potencia. El sistema operativo Tizen 6.0 ofrece un amplio catálogo de *apps* además. Conectividad: wifi y *Bluetooth*, Ethernet, tres entradas HDMI 2.0 y puerto USB para reproducir o grabar contenidos desde o hacia *pen drives* y discos duros.

Para teletrabajadores

Monitor con *webcam*, USB-C y altavoces. Como una navaja suiza. Así es el monitor HP M27. Diseño elegante y minimalista, perfecto para teletrabajadores. La pantalla de 27 pulgadas y alta resolución permite trabajar con comodidad con varias ventanas abiertas. Cuenta con *webcam* de 5 MP y resolución 1080p en la parte superior, micrófono con cancelación de sonido y tasa de refresco a 75 Hz. Se puede ajustar la altura y girar la pantalla para conseguir la posición adecuada a cada persona. Cuenta con puerto USB-C para conectar el portátil sin dificultades. Los altavoces incorporados tienen una potencia estimada de 4W RMS.

Para los frioleros

Un termostato como es debido, es decir, inteligente. Ahora que el frío arceja y los precios están por las nubes, el dilema de ahorrar o pasar malos ratos en casa se complica. Los termostatos inteligentes pueden ayudar a economizar en la factura sin vivir permanente en *Mordor*. Los termostatos permiten controlar la temperatura de la casa o desactivar la calefacción cuando no sea necesaria, incluso a distancia.

Entre los diversos modelos disponibles en el mercado, destaca el de Garza, una firma especializada



Para los más cinéfilos, una 'smart TV' de Samsung es una buena opción. eE



Los monitores con 'webcam' de HP son perfectos para teletrabajar. eE

en domótica. El artilugio dispone de wifi, control táctil, detector de ventanas abiertas, monitor de consumo energético y compatibilidad con Alexa o Google Assistant. Permite instalación inalámbrica o por cable, automatizar temperaturas y establecer un horario de funcionamiento.

También es muy práctico el *Nest Learning Thermostat*. Se trata de la tercera generación de un termostato inteligente para encender, apagar o modular la calefacción de casa a través de Google Assistant (obvio). Muy parecido es el *Google Nest Thermostat E*, con soporte para mesas y demás muebles.

Para economías restringidas

Un maletín para portátil. Es de HP, pero sirve para cualquier portátil de 15 pulgadas. Su diseño sobrio y práctico -tejido resistente, malla acolchada, asas y varios compartimentos- resuelve los típicos compromisos del amigo invisible con mucha soltura.



Las nuevas tendencias de los viajeros impulsan los seguros anuales de viaje

Allianz Partners analiza las nuevas tendencias de viaje tras el resurgir del turismo con el fin de las restricciones. Los españoles optan por hacer más de un viaje al año y eso impulsa el desarrollo del seguro anual de viaje.

Redacción. Fotos: iStock

Después de dos años de restricciones, el mundo entero vuelve a disfrutar de los viajes. Y los españoles no somos una excepción. Tras un verano de renacer del turismo, los españoles mantienen vivas sus ganas de viajar y el 49% planea hacerlo entre septiembre y diciembre. El Puente de diciembre y las vacaciones de Navidad son dos de los momentos más esperados del año para hacer una escapada a los destinos más apetecibles, desde la montaña para disfrutar de los deportes de invierno a las grandes

capitales europeas ya engalanadas para las fiestas navideñas.

De acuerdo con las conclusiones del Estudio postvacacional y de tendencias de viaje de Allianz Partners, nuestra forma de viajar ha cambiado. Preferimos los destinos nacionales, pero si viajamos al extranjero optamos por las grandes capitales europeas. Preferimos el coche en los viajes dentro de España y el 55% se organiza el viaje él mismo, frente al 14% que opta por una agencia de viajes online.

Seguros

elEconomista.es

Crece el interés por contratar seguros de viaje

Allianz Partners, compañía especializada en seguros y asistencia, constata en su estudio el interés de los viajeros españoles por asegurar sus escapadas. Más de un 30% de los encuestados afirma que tiene la intención de contratar un seguro de viaje para las coberturas de anulación y de asistencia con anulación. Esta conciencia de viajar protegidos crece a medida que aumenta la edad de los viajeros encuestados. Entre los mayores de 55 años, un 33,5% estaría interesado en contratar un seguro de anulación; el 28,4% de asistencia; y el 38,1% optaría por contratar un seguro con ambas coberturas: asistencia y anulación.

La inflación generalizada sí supone una preocupación para los viajeros encuestados, pero el alza del precio de los billetes de avión no supone un quebradero de cabeza especial para los viajeros españoles. Allianz Partners señala que, a medida que crece el tramo de edad decrece la preocupación por la inflación, y aumenta la inquietud por el aumento del coste de la vida y el impacto de la guerra entre Rusia y Ucrania. Aunque en el estudio se muestra que para los mayores, precisamente, estas cuestiones no parecen suponer una traba para sus próximos viajes. Y es que, el 61% de los encuestados reconoce que van a seguir viajando, pero menos de lo que desearían.

Seguros de viaje a la medida

Estas conclusiones y las del resto de estudios propios que realiza Allianz Partners permiten a la compañía diseñar soluciones aseguradoras y de asistencia que cubran las necesidades de los viajeros, como es el caso del seguro anual de viaje, que permite a los viajeros viajar protegidos a todos sus destinos y escapadas durante 12 meses sin tener que preocuparse de contratar un seguro de viajes expresamente cada vez que deciden viajar.

“El seguro de viaje anual permite a una persona estar protegido durante todo el año para todos sus viajes ya sea dentro de la península como en el extranjero. Tiene una cobertura de asistencia en viaje y la opción de anulación para todos los viajes de hasta 60 días, los 365 días del año”, explican desde Allianz Partners.

¿Qué cubre el seguro anual de viajes?

Los seguros anuales de viaje cubren repatriaciones y traslados médicos, gastos médicos de hospitalización de urgencia, prolongación de estancia, regreso anticipado para el asegurado y los acompañantes en caso de enfermedad o fallecimiento de familiar en el origen. También se ocupa de la interrupción de estancia y reembolso de vacaciones en caso de no poder seguir disfrutando de las vacaciones, además de la indemnización por pérdida o daños de equipaje, defensa legal, cobertura de accidentes y de responsabilidad civil, entre otras muchas coberturas.



Los especialistas de Allianz Partners destacan que “el gran valor que aporta un seguro de viaje es que supone poco desembolso comparado con lo que puede suponer afrontar un pago extraordinario en el extranjero, donde las facturas de hospitalización pueden ascender fácilmente hasta los 20.000 euros”.

Además, la compañía de seguros y asistencia recuerda que el hecho de tener una cobertura anual permite a los asegurados estar tranquilos cada vez

El seguro anual de viaje cubre a los viajeros en todos sus viajes de hasta 60 días

que viajen, sin la necesidad de tener que estar contratando un seguro con cada viaje, con una tarifa única que puede variar entre los 100 y 200 euros, con lo que a partir de tres o incluso dos viajes al viajero ya le sale económicamente rentable viajar protegido y sin sobresaltos.

Enfermedades pulmonares: prevención, evolución y tratamiento

Cuando llega el frío se multiplican las dolencias respiratorias y se agravan dolencias como las enfermedades pulmonares obstructivas crónicas (EPOC).

Ana M. Serrano. Foto: iStock

La Sociedad Española de Medicina Interna define las siglas EPOC (son un acrónimo) como Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica, es decir, una patología que dificulta la función de vaciado de los pulmones por obstrucción del flujo de aire. El término incluye la bronquitis crónica (cuando los bronquios se inflaman y se llenan de moco), el enfisema (destrucción de los alveolos pulmonares) o una combinación de ambas.

El enfisema se produce en ocasiones por una alteración genética, cuando está dañado el gen que regula la síntesis en las células del pulmón -una proteína, la antitripsina- favorece la expansión de los alvéolos. Otras veces el tabaco es la causa más importante de aparición de bronquitis crónica. No fumar puede evitar su aparición. Los que padecen enfisema sienten fatiga incluso en reposo. Suelen estar delgados y con una palidez blanco rosada.

La exposición a contaminantes aéreos en el hogar y en el lugar de trabajo y las infecciones respiratorias también desempeñan un papel importante en la aparición de las EPOC.

Los enfermos de bronquitis crónica padecen inflamación o catarro de las vías respiratorias bajas, con tos frecuente y expectoración abundante. Respiran con dificultad (disnea). Al principio de la enfermedad sólo respiran mal cuando hacen grandes esfuerzos. Después, las dificultades aumentan incluso al realizar actividades ligeras.

Pronóstico y tratamiento

El tratamiento de la EPOC requiere de una cuidadosa y completa evaluación del médico. Resulta útil vacunarse contra la gripe y el neumococo para evitar infecciones de las vías respiratorias. Una vez diagnosticada la EPOC, el profesional determinará el tratamiento adecuado: broncodilatadores, antiinflamatorios derivados de la prednisona, administración de oxígeno mediante mascarillas o bombonas.

Todo ello depende de la importancia e intensidad del daño en los pulmones. Aplicando las medidas terapéuticas adecuadas, la vida puede resultar sencilla en las fases iniciales de la enfermedad. Si está



Casi tres millones de personas sufren EPOC en España.

muy avanzada, el paciente sentirá limitaciones a la hora de realizar esfuerzos o determinadas actividades. Puede incluso necesitar bombonas de oxígeno para respirar.

La rehabilitación pulmonar es un programa de tratamiento individualizado que enseña estrategias del manejo de la EPOC y puede aumentar la calidad de vida.

Sanidad privada: coberturas

Las aseguradoras de salud suelen confeccionar planes específicos para pacientes con EPOC. Incluyen información sobre la enfermedad y medicamentos, ejercicios de fisioterapia, uso de oxígeno domiciliario y guías para familiares.

Las seis novedades que trae la nueva Ley de 'Startups'

Consolidar el ecosistema de empresas emergentes es el objetivo de la Ley de 'Startups'. Estas son las claves del texto que afectará a 11.000 compañías de reciente creación.

Diego Fernández Torrealba. Foto: iStock

El Congreso de los Diputados ha aprobado recientemente la Ley de Startups, que según el Gobierno ha sido creada con el objetivo de apoyar y consolidar el ecosistema de empresas emergentes en España. Para ello se han establecido 50 medidas, que sólo el tiempo dirá si resultan o no eficaces o si son suficientes para conseguir la meta anunciada. La plataforma especializada en *equity*, inversiones y planes de incentivos Capboard sintetiza todas estas medidas en seis grandes objetivos:

- Acelerar el crecimiento de las inversiones en *startups* para situar a España a la altura de países líderes como Alemania y Francia, especialmente para compañías en etapas iniciales. Se aumenta la deducción del 30% al 50% de la cantidad invertida, además de aumentar el límite de 60.000 a 100.000 euros.
- Hacer de España un espacio adecuado de cara a la gestión del talento, estableciendo las condiciones óptimas para atraer, retener y desarrollar a los mejores profesionales.
- Fomentar la escalabilidad de las empresas, con el fin de que los emprendedores piensen en crecer en lugar de vender.
- Invertir en un sector público emprendedor que sea capaz de impulsar la innovación y la productividad.
- Reducir la carga fiscal para las empresas emergentes rebajan-

do el impuesto de sociedades hasta el 15% durante los cuatro primeros años, dando la posibilidad de aplazar la deuda tributaria o eliminando la obligación de pagos fraccionados, y planteando además una relevante simplificación administrativa.

- Mejorar la fiscalidad de las fórmulas retributivas basadas en la entrega de acciones o participaciones a los empleados de estas, denominadas *stock options*. Así, se eleva el importe de la exención de los 12.000 a los 50.000 euros anuales en el caso de entrega de acciones y se pospone el momento de tributación al momento de liquidez. Este cambio debería reducir el número de planes de *phantom shares* en España, el mecanismo usado hasta ahora en lugar de las *stock options*.

Las empresas de reciente creación han tenido un gran desarrollo en los últimos años en España y los emprendedores son cada vez más (bien por vocación o por necesidad) ante la compleja y cambiante situación que pinta el panorama presente y futuro tanto económico como político y empresarial. Aquí operan actualmente más de 11.000 *startups*, firmas que dan empleo a alrededor de 140.000 personas y que sitúan a nuestro país como el cuarto de Europa en número de este tipo de compañías, sólo por detrás de Reino Unido, Francia y Alemania.





Ampliar a 30 los años para el cálculo de la Base Reguladora de la pensión profundiza la brecha de género, según datos de WTW. iStock

¿Cómo afectará el nuevo cálculo de las pensiones a los jubilados?

El Gobierno plantea una nueva reforma de las pensiones: elevar a 30 los años para el cálculo de la Base Reguladora, con los 28 mejores años de la carrera profesional del contribuyente. ¿Qué efecto tendrá en las futuras pensiones?

V.M.Z.

El ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá, ha propuesto recientemente ampliar a 30 años el cómputo de cálculo de la pensión pública de jubilación. Una de las opciones que plantea el Ministerio es elegir los mejores años de su carrera de cotización. El objetivo es contribuir a la sostenibilidad del sistema público de pensiones, pero ¿qué efecto tendría esta medida?

Un análisis elaborado por el Observatorio de Pensiones de WTW sobre la última propuesta de reforma de las pensiones lanzada por parte del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones de ampliar de 25 a 30 años, eligiendo de oficio la Seguridad Social los mejores 28, el número de años para el cálculo de la Base Reguladora, arroja que el

efecto de la medida sobre la cuantía promedio de las altas de pensiones de jubilación "es prácticamente neutral". El cálculo que realiza la firma da como resultado una disminución de la pensión media de apenas el 0,04%, con lo que el impacto sobre el gasto total cuando acabe el periodo transitorio (año 2038), va a ser nulo en términos agregados.

Rafael Villanueva, *manager* del área de *Retirement* en WTW España, explica que "inicialmente, el aumento de 25 a 30 del número de años de cómputo para el cálculo de la Base Reguladora es una medida que mejoraría la sostenibilidad financiera y la contributividad del sistema, al aumentar la relación entre aportaciones realizadas y prestaciones recibidas. Pero los resultados son totalmente diferentes si en el cómputo de 30 años se incluyen solo los

28 mejores años de esos 30, porque no mejora la sostenibilidad financiera del sistema y, por otro lado, tampoco mejora la equidad contributiva, entendiéndose por tal la relación entre cotizaciones y prestaciones”.

Más brecha de género en las pensiones

El análisis realizado por el Observatorio de Pensiones de WTW también muestra un posible problema de discriminación indirecta de género, ya que las mujeres empeorarían la cuantía de su pensión inicial un 0,86%, frente al incremento de la pensión de los hombres, que sería de un 0,44%.

En opinión de la consultora, parece difícil entender el objetivo que se persigue con este cambio en el periodo computable para el cálculo de la base reguladora, dado que conlleva un impacto neutral sobre el sistema. Como afirma Villanueva, “el sistema planteado con esta reforma no mejora la sostenibilidad financiera y apenas influye en la equidad contributiva, al descartar dos años de cotizaciones y ampliar la integración de lagunas sin cotización”.

Para los expertos del Observatorio, los elementos redistributivos deben actuar en la última fase de cálculo de la pensión. “Es mejor ser solidario con los que tienen pensiones bajas y no tienen otros recursos que con los que tienen carreras irregulares, algunos de los cuales también disfrutarán de pensiones altas”, señalan.

¿Quiénes se benefician de la reforma?

Según los de WTW, los colectivos más beneficiados con la nueva medida son los formados por quienes tienen carreras laborales medias-largas, más que aquellos con carreras laborales muy largas, porque la ampliación a 30 años no les supone más lagunas de cotización y el descarte de dos años parece que beneficie menos a los que tienen carreras laborales muy largas, tal vez porque sus bases son más estables que los de carrera laboral media. Las personas con carreras cortas salen perjudicadas porque la ampliación les supone más lagunas. Los que mayor aumento de la pensión obtienen están localizados en el tercer cuartil, con un incremento del 0,60% de su pensión.

Otro colectivo al que beneficia el cambio es aquel que tiene carreras laborales irregulares frente a quienes las tienen estables, aunque no se ha diferenciado este colectivo en los cálculos. Así como a aquellos con bases reguladoras bajas, posiblemente porque tienen carreras más irregulares. Las personas que obtienen la mayor subida, con un 0,88%, corresponden al cuarto cuartil.

Los autónomos podrán beneficiarse de esta reforma, ya que podrán descartar dos años, en muchos casos evitando bases de cotización igual a cero, con lo que mejoran la pensión. El efecto, no obstante, es



José Luis Escrivá, ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. A. M.

poco significativo, solo supone una subida del 0,21%, advierten los expertos de WTW.

A rasgos generales, esta modificación beneficia a los hombres. Tener carreras laborales más largas parece que pesa más que tener carreras laborales más estables. Concretamente, el aumento de la cuantía de la pensión inicial es de 0,44%, frente a una disminución, en el caso de las mujeres, de 0,86%. Esto supone un aumento de la brecha de género, que pasa del 23,33% a un 24,94%.

Por último, es una buena medida para los trabajadores que se jubilan anticipadamente, por tener carreras laborales más largas. El efecto, sin embargo, es poco significativo, con un aumento de 0,18%; mientras que en el caso de la jubilación demorada sufrirían una bajada del 1,05%

¿Cubre el seguro de mascotas la gestión del comportamiento animal?

Los seguros para mascotas cubren habitualmente servicios veterinarios, responsabilidad civil, robo y extravío, servicios funerarios, estancia en residencias o asistencia jurídica. Pero, ¿se encargan también de ofrecer servicios relacionados con la gestión del comportamiento animal?

Diego Fernández Torrealba. Foto: iStock

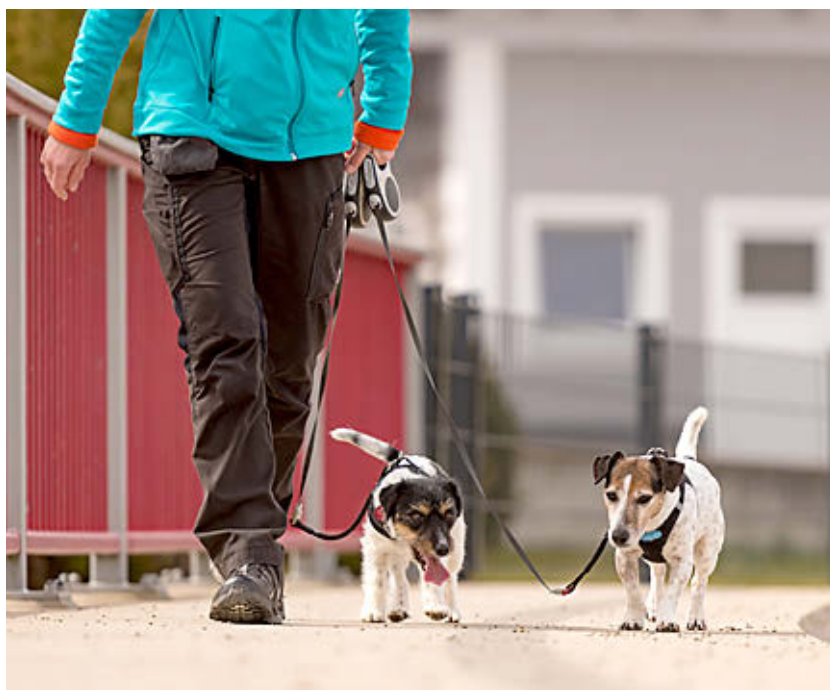
Las personas interesadas en esta sección ya conocerán a buen seguro las coberturas básicas de un idem para mascotas -asistencia veterinaria, responsabilidad civil- y las habituales en esta clase de productos: cobertura de robo y extravío, servicios funerarios, estancia en residencia o incluso asistencia jurídica.

Sin embargo, ¿ofrecen los seguros para mascotas ayuda, asesoría y apoyo de profesionales expertos en comportamiento animal? Nos referimos principalmente a los adiestradores, que detectan y ayudan a solucionar problemas de conducta o hábitos nocivos o peligrosos de los animales para ellos mismos o para su entorno, así como a mejorar nuestra comprensión y relación con ellos. O también a otros profesionales como los etólogos (científicos que estudian el comportamiento animal, generalmente en su medio natural) e incluso a psicólogos animales.

La mayoría de los seguros no ofrecen esos servicios, porque habitualmente requieren un coste elevado que encarecería mucho el precio de la póliza en aras de ser mínimamente rentable para la compañía de seguros, así que lo más habitual es contratar la asistencia de estos profesionales por separado. Sin embargo, sí que podemos poner algunos ejemplos de seguros del ramo que integran, en mayor o menor medida, la asistencia de profesionales con conocimientos en comportamiento animal o cuando menos la gestión del contacto con estos expertos, aunque sean ajenos a la firma.

Es el caso de BBVA, cuya cobertura de defensa jurídica incorpora un servicio de orientación y consultoría que entre otras cuestiones puede ofrecer consejo a sus asegurados sobre comportamiento animal. Divina Pastora es otra de las compañías de seguros que ofrecen orientación telefónica sobre adiestramiento.

Otras aseguradoras, como Mapfre o Caixabank, sirven de intermediarias facilitando en su servicio de consultorio telefónico el contacto de centros de adiestramiento.



Un adiestrador puede ayudar a educar a los cachorros más inquietos.

La asesoría telefónica es un servicio habitual incluido en muchos seguros para mascotas, incluyendo frecuentemente un servicio de consultoría y consejo sobre alimentación, salud o comportamiento animal o cuando menos facilitando el contacto con expertos en la materia.

Algunos seguros de mascotas incluyen asesoramiento en comportamiento animal

Puede que consideremos que la cobertura que ofrece nuestro seguro es suficiente y cubre nuestras expectativas y necesidades respecto a nuestra mascota. Y si no, si queremos ir más allá en la comprensión y gestión del comportamiento de nuestro animal, de sus pautas de conducta y de su relación con nosotros, seguramente nos tocará acudir a un profesional independiente.

Seguros^{tv}

LA Reportajes
CARA
DE
TU Eventos
COM Entrevistas
PAÑÍA
DE Actualidad
SEGU
ROS

¡VISÍTANOS!

segurostv.es

Aseguradoras

Allianz lleva su transformación al Comité de Dirección

Con el objetivo de tener una estructura de compañía alineada con la ambición de convertirse la mejor compañía del mercado para clientes, mediadores y empleados". Así explica Allianz Seguros los cambios organizativos que serán efectivos el 1 de enero de 2023. La nueva organización del Comité de Dirección pasa de diez a siete miembros y es una apuesta por la simplificación.

Francisco García Vegas dejará el Comité de Dirección y su responsabilidad en el Área Comercial. Se mantendrá como asesor del CEO, Veit Stutz. Con este cambio, Miguel Pérez Jaime asumirá la Dirección General Comercial de Allianz Seguros. Compatibilizará esta posición con su actual puesto de consejero-director general en BBVA Allianz Seguros.

La Dirección General Financiera que dirige Matthias Rubin-Schwarz integrará a partir de 2023 la función



Allianz simplifica su Comité de Dirección en enero de 2023. eE

de Inversiones. Además, se crea la Secretaría General, liderada por Gisela Subirà.

Además, la Dirección de Recursos Humanos estará liderada por Catalina Guevara. Y, finalmente, la Dirección de Clientes & Marketing estará encabezada por Mónica González. Estos nombramientos están sujetos a aprobaciones internas, destacan.

Bancaseguros

Grupo Helvetia completa la venta de Sa Nostra Vida a CaixaBank por 262 millones de euros

El Grupo Helvetia anunció el pasado 28 de junio la venta de su participación en la aseguradora Sa Nostra Vida a CaixaBank. Helvetia era titular de esta participación a través de Caser Seguros. Ahora, tras obtener todos los permisos necesarios, la operación se da por concluida. El precio de venta ascendió a 262 millones de euros, "lo que supone un importante beneficio", explica el grupo asegurador suizo en un comunicado.

En 2021, Sa Nostra Vida aportó 7,7 millones de francos suixos al resultado anual del Grupo Helvetia y generó primas brutas por valor de 41,1 millones de francos suizos. La operación mejora así significativamente el ratio SST (Swiss Solvency Test) del grupo asegurador helvético.

Esta venta se enmarca en la estrategia helvetia 20.25 y reduce la cuota del negocio de Vida del grupo, uno de los objetivos marcados por su plan estratégico.

En paralelo, el negocio de No Vida de Helvetia se consolida con esta operación, además de con el aumento de la participación en Caser que se llevó a cabo el verano pasado.

El Grupo Helvetia anunció en junio la adquisición de un 10% adicional del capital social de Caser. De esta manera, el grupo asegurador suizo se convierte en propietario del 80% del capital de la aseguradora española. El vendedor de esta participación es Unicaja Banco que, tras su fusión con Liberbank, reduce su participación de aproximadamente el 20% a cerca del 10% del capital de Caser. Ibercaja tiene el 10% restante del capital de Caser. Helvetia aseguró entonces que "tanto Caser como Unicaja e Ibercaja continuarán trabajando en el marco de las cooperaciones de bancaseguros de larga duración, que no se verán afectadas por estas operaciones y continuarán sin cambios. Las partes han acordado no revelar el precio de compra".

Aseguradoras

Catalana Occidente reordena su cúpula tras la jubilación de Arregui

Grupo Catalana Occidente ha anunciado la incorporación de tres nuevos miembros a su Comité de Dirección. Estos nombramientos se harán efectivos el próximo 1 de enero. Este movimiento se enmarca en un proceso de relevo ordenado en la cúpula directiva del grupo asegurador, tras el anuncio de la próxima jubilación de Francisco José Arregui, director general de la entidad desde 2001, explica el grupo asegurador en un comunicado.

De esta manera, Clara Gómez, ahora subdirectora general de Función Actuarial y Control de Riesgos, asumirá la Dirección General Financiera-Riesgos. Joaquín Guallar, actual subdirector general del Servicio Jurídico y Secretaría de Grupo Catalana Occidente, ostentará la Dirección General Legal-Corporativa. Además, el grupo asegurador crea la Dirección General de Estrategia y Desarrollo de Negocio, área que asumirá Francisco Sánchez.

Nombramientos

El Instituto Santalucía incorpora a Josefa Ros a su Foro de Expertos

El Instituto Santalucía ha incorporado a su Foro de Expertos a la investigadora Josefa Ros Velasco, quien desde una perspectiva multidisciplinar trabaja y analiza diversas temáticas relacionadas con el bienestar y las necesidades de colectivo senior. Esta nueva incorporación se enmarca en el objetivo del organismo de seguir contando con profesionales y expertos que fortalezcan el análisis riguroso y la incorporación de nuevos talentos a este organismo.

Josefa Ros es presidenta de la International Society of Boredom Studies e investigadora postdoctoral en la Universidad Complutense de Madrid, donde dirige un proyecto con el que persigue conocer las causas y las consecuencias de la experiencia del aburrimiento en las residencias de mayores de España, y proponer soluciones coherentes con las necesidades de los mayores y los recursos de las instituciones.

Acuerdos

Zurich venderá los seguros de salud de DKV los próximos cinco años

Zurich Seguros y DKV Seguros han alcanzado un acuerdo por el que la red comercial de la compañía de seguros suiza distribuirá los seguros de salud de la compañía alemana. Esta nueva alianza entrará en vigor el 1 de enero de 2023, momento el que el canal de agentes exclusivos de Zurich podrá comercializar los seguros de salud de DKV.

Mediante el nuevo acuerdo, que se pacta con una

duración de 5 años prorrogables, la red de Zurich distribuirá los productos *DKV Integral*, producto de salud de cuadro médico completo; *DKV Profesional*, producto modular; y *DKV Pymes*, seguro de salud de cuadro médico para la pequeña y mediana empresa -entre 3 y 50 asegurados-. Los productos mantendrán la imagen y marca DKV en este primer desarrollo y, poco a poco, se completará el porfolio con nuevas opciones, explican ambas entidades.

RSC

Allianz Partners y 'Juan Senior' visibilizan la discapacidad intelectual

Tras el cierre del mes dedicado a su compromiso con la Solidaridad y con el comienzo del de la Discapacidad, Allianz Partners colabora con la Fundación Juan XXIII y su equipo *Juan Senior* a través de acciones como un Mercadillo Solidario.

La relación entre ambas entidades ya existía desde hace tiempo, Juan Energy, la comercializadora energética 100% verde y solidaria, de la Fundación es la

que suministra energía a las oficinas de la entidad. Además, a través de una de sus líneas de acción, el equipo *Juan Senior* ha puesto en marcha su *Mercadillo Solidario*, celebrado en el edificio de Allianz Seguros los días 29 y 30 de noviembre, para dar inicio a la temporada Navideña promoviendo productos confeccionados por sus miembros, hombres y mujeres mayores de 50 años y con algún tipo de discapacidad.

El Guggenheim Bilbao celebra su 25 aniversario con nueva web

El emblemático museo celebra su cuarto de siglo con una exposición que permite al visitante redescubrir las obras maestras del arte contemporáneo de la segunda mitad del siglo XX. Puede visitarse hasta el 22 de enero de 2023.

Ana M. Serrano. Foto: © Estate of Jean Michel Basquiat, VEGAP, Bilbao, 2022

El Museo Guggenheim Bilbao estrena sitio web con un diseño visual y llamativo que fomenta la interacción del espacio con sus públicos: aficionados al arte, educadores, turistas, artistas, jóvenes, amigos y seguidores del museo y miembros corporativos. Incluye vídeos y fotografías en HD, visitas virtuales y emisiones en directo. Su diseño dinámico potencia el material audiovisual con un lenguaje gráfico contemporáneo que se disfruta también a través del móvil. De esta forma, además de renovar la experiencia digital del visitante, el Guggenheim celebra su 25 aniversario y los valores del museo: el arte, la colección propia, la inclusividad, la transformación y la proyección de futuro.

Aunque la experiencia del visitante presencial no es comparable con la del usuario digital, el nuevo sitio web está diseñado para despertar las emociones virtualmente, colocando la obra de arte en el centro. La emoción se consigue a través de un diseño innovador, que juega con el color y las tipografías (una más brutalista y otra más elegante y ligera). Los colores principales son el blanco y el negro para que la obra sea la protagonista, aunque según la exposición el fondo varía asemejándose al cromatismo de la obra que se quiere destacar. Las fotografías y vídeos contribuyen a realzar las obras. A través de una animación a modo de *collage*, el usuario puede descubrir

detalles destacados de las piezas, lo que confiere a la navegación un carácter lúdico.

Secciones/Intersecciones

No sólo la web festeja el 25 cumpleaños del museo. La exposición *Secciones/Intersecciones* celebra este tiempo dedicado al arte contemporáneo a través de tres capítulos temáticos que dialogan entre sí y aproximan la colección propia del Guggenheim desde una nueva perspectiva. La muestra está concebida como un gran tríptico expositivo y redescubre las piezas definitorias de la identidad histórica tanto el interior como el exterior del museo. *Marcando la historia*, en la tercera planta, está protagonizada por dos piedras angulares del Museo Guggenheim Bilbao: la arquitectura de Frank Gehry en su luminosa condición original. Algunas de las piezas más sobresalientes de la colección singularizan momentos clave de la historia del arte en la segunda mitad del siglo XX.

Desplegando narrativas, en la segunda planta, reúne las obras de una veintena de artistas que ofrecen una visión expansiva de los paradigmas de la narración a través de múltiples cronologías, movimientos y estilos agrupados temáticamente. *La vida material*, en la primera planta, sigue la pista de los elementos fundamentales de la naturaleza y observa sus transformaciones, combinaciones y fuerzas en el complejo contexto actual.



Basquiat.
'El hombre de Nápoles',
1982.

Cómo lograr un cierre positivo para años complicados

“¿Ser positivo? Pues mire usted, ¡hoy va a ser que no me cuadra el verbo!” eso es lo que todas oyeron gritar, antes de que el portazo en el despacho de RRHH les dejara atónitas.

Elena Fernández, CEO de N-Acción. Foto: iStock

Las teleoperadoras sabían que el jefe comercial estaba reportando el balance anual. Los objetivos no cuadraban con lo esperado. Sí, sabían que la reunión tenía toques de desesperación, pero, ¡cuánta tensión se respiraba!

Ya se sabe que los gritos en la oficina dejan ese sabor amargo y ese silencio entre los espectadores que, asombrados, pocas veces saben cómo remontar la situación.

En el descanso se les oía comentar: “Pues si no llegamos a lo que quieren, aunque sea Navidad dirán: “puerta”. Esto es así, tienes ese sentimiento de impotencia, que cada vez las llamadas son más difíciles, incluso poder hablar con la gente que está ya muy quemada, y más en horas que ni yo misma atendería el teléfono”.

La falta de motivación y el cansancio por tantas presiones empezaba a hacer mella en ellas, en su autoestima. Fue cuando una sonrió y dijo: “Bien, os propongo ser compinches”.

“¿Y eso en qué consiste?”. “En aprender a cuidarnos entre nosotras. Si nos quieren despedir, ya lo harán, pero, por ahora, si no lo han hecho significa que seguimos trabajando. Mientras estemos dentro necesitamos ser las mejores compañeras. Lo mismo entre todas sumamos más, ya que cada una de forma individual no lo consigue, lo mismo todas sí lo logramos en equipo.

¿Os parece que tengamos unas normas básicas para cuidarnos? Son trucos que yo he ido probando, y funcionan. Al menos estarás mejor, independientemente de los resultados, llegarás a sentirte mejor con tu labor, con un sentido. Es fácil, son tres pasos. El primero: vamos a hablarnos con respecto, amabilidad y con sonrisa. Pasamos ocho horas juntos. El segundo paso: vamos a hablar a nuestros clientes con lenguaje positivo y creyendo que son personas que nos necesitan, aunque

de momento ellos aún no lo saben. Estaremos a su lado. Incluso si se ponen bruscos, daremos las gracias (así no nos llevaremos gratis a casa disgustos innecesarios por los que no nos pagan). Y, en tercer lugar, vamos a celebrar comentarios positivos de nuestros clientes. Anotaremos aquello que nos digan en un cuaderno común. Serán nuestras vitaminas y nos ayudarán a empatizar mejor con ellos.

Os invito a probarlo. Una semana y nos contamos cómo lo llevamos. “¿Trato hecho, compinches?”. Una de ellas sonrió y dijo: “Vale, no hay nada que perder. Yo me encargo del cuaderno con una frase positiva. Eso sí, que el jefe comercial no lo vea, que lo de ser positivos hoy lo mismo no lo ve igual que nosotras. Vaya, ¡vamos a tener que buscarle un compinche!”.



Ayudas

Helvetia Seguros apoya a 40 clubes de deporte base de Sevilla

Helvetia Seguros ha concedido ayudas económicas de 800 euros cada una a 40 clubes deportivos de la provincia de Sevilla a través de la III edición de su programa de Ayudas Deportivas Helvetia (ADH).

La compañía lanzó la convocatoria el pasado mes de septiembre con el objetivo de ayudar a las entidades dedicadas al deporte base, que son las que siempre tienen más necesidad de apoyo económico, explica la aseguradora en un comunicado.

Los proyectos que apoya Helvetia

Los proyectos subvencionados durante la presente temporada 2022/2023 por la entidad pertenecen a diecisiete disciplinas deportivas diferentes. Entre ellas: atletismo, bádminton, baloncesto, balonmano, gimnasia, judo, natación, natación sincronizada, pádel, patinaje, piragüismo, remo, rugby, taekwon-



Helvetia Seguros ayuda a 40 clubes de la provincia de Sevilla. iStock

do, vela, voleibol y waterpolo, explica la compañía.

Con esta iniciativa, que está enmarcada en su estrategia de Sostenibilidad, Helvetia Seguros favorece la práctica deportiva de los más jóvenes en la provincia de Sevilla, colaborando a su desarrollo personal y físico. Y contribuye a mantener las instituciones en las que se inicia la práctica deportiva.

Sostenibilidad

Aon debate de ESG y sostenibilidad con sus jóvenes talentos en la cuarta edición de 'Next Generation'

Aon España ha respaldado la celebración de la cuarta edición del encuentro Next Generation, un evento organizado por el talento joven de la firma al que han asistido representantes de las nuevas generaciones de las principales empresas españolas. Javier Fernández y Sofía de Haro, miembros del equipo Next Generation de Aon España, fueron los encargados de conducir el evento *ESG: Presente y futuro*, y ha contado con la participación de expertos en la materia de reconocidas empresas y de Aon.

La apertura corrió a cargo de Claudia Gómez, Executive Director en ESG Solutions de Aon España, que destacó que "la sostenibilidad es cuestión de todas las personas y empresas, y si alguien aún no se ha subido al carro de la sostenibilidad no tiene tiempo que perder". En el panel dedicado a *Environmental*, Javier López Gómez, *Global Head of Corporate Sustainability* de SGS, subrayó la importancia de

actuar concienciando sobre el medio ambiente y cómo a través de los cambios culturales se puede impactar de manera positiva en las empresas. Pero recalcó que "para ello es necesario que estas tengan compromiso por este cambio e implementen acciones para llevarlo a cabo".

Para analizar el factor Social se contó con la intervención de María Orellana, *Lead People Partner* de Aon Iberia, Sudáfrica e Israel, y de Gonzalo Martínez Coco, *Director Benefits and Wellbeing* de Aon España. Ambos coincidieron en que es necesario integrar modelos de trabajo más socialmente sostenibles. Finalmente, y en relación con Governance, Carlos Gómez Múgica, socio en Mago Equity SGEIC, abordó cómo desde la gestora miden la implementación de los parámetros ESG de una empresa para invertir en aquellas empresas con modelos de negocios sólidos que contribuyan de forma positiva medioambiental o socialmente.

Imágenes que agitan conciencias

'Creadores de conciencia' es una muestra de fotoperiodismo contemporáneo que narra en imágenes los acontecimientos más significativos de las últimas décadas.

Ana M. Serrano. Foto: eE

DKV lleva a la Universidad de Valencia parte de la exposición *Creadores de conciencia*. Una muestra de fotoperiodismo contemporáneo que narra en imágenes los acontecimientos más significativos de las últimas décadas. La ONG Reporteros Sin Fronteras también participa en el proyecto y recibirá todos los beneficios recaudados con la venta del catálogo.

Además de remover conciencias, la exposición rinde homenaje a una generación de fotoperiodistas que han reflejado con imágenes algunos de los momentos trascendentales de la historia reciente. Una tarea muy importante, en circunstancias históricas agitadas y convulsas. Y su código ético y su honestidad profesional. Chema Conesa, comisario de la muestra, incide en este punto crítico. "Su código ético en cuanto a la posible manipulación de la imagen -afirma- constituye la primera línea del compromiso profesional. Suelen ser personas independientes, alejadas de los organigramas oficiales y conscientes de su misión".

Cuarenta fotoperiodistas comprometidos

Fotoperiodistas comprometidos y profesionales de la fotografía repasan conflictos bélicos, desastres naturales o la vida diaria de las personas que habitan en países de dudosa libertad. Ellos (y ellas) se han dejado la piel, han arriesgado su vida en territorios hostiles para mostrarle al mundo realidades inquietantes, crudas. Han traducido en imágenes el lenguaje en el que braman los señores de la guerra y la dictadura, la furia de la Pachamama por los desmanes de los hombres, el idioma silencioso del dolor y la injusticia.

Por la muestra desfilan figuras consagradas del fotoperiodismo nacional -Gervasio Sánchez, Kim Manresa, Sergi Cámara, Sandra Balcells- e internacional -Carlos Spottorno, José Cendón- y otros más jóvenes, como Javier Corso, Manu Brabo, Samuel Aranda, Bernat Armangué o Lurdes Basolí. Todas las instantáneas se han publicado en los medios de comunicación más relevantes del mundo y están tratadas con seriedad y rigor y un alma y una magia especiales.

En esta itinerancia, se muestra el trabajo de 25 profesionales de entre los 40 que componían el elenco original que se estrenó en Barcelona, allá por el otoño de 2018.



La exposición podrá verse en el Campus de la Universitat de València.

XX aniversario de las acciones de responsabilidad social de DKV

DKV ha producido esta exposición con motivo del XX aniversario de sus acciones de responsabilidad social. Durante estas dos décadas ha abordado temáticas como problemas de cambio climático, enfermedades, salud, diversidad o colectivos socialmente marginados. Desde su inauguración, en Bar-

La muestra recoge fotografías de 25 fotoperiodistas nacionales e internacionales

celona en septiembre de 2018, ya ha pasado por Madrid, Zaragoza, Gijón, Sevilla, Málaga y ahora visita San Sebastián. Esta exposición ya ha tenido un total de 127.000 visitantes.

La muestra de DKV se podrá visitar en el Campus de Tarongers de la Universidad de Valencia del 1 de diciembre de 2022 al 31 de enero de 2023.

Gastronomía sin desperdicio, también en Navidad

Cada año se desperdician cerca de 1.400 millones de kilos de alimentos en España. La hostelería se suma a Acción contra el Hambre para evitar el desperdicio de alimentos.

Ana M. Serrano. Foto: eE

Dice el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación que cada año se desperdician cerca de 1.400 millones de kilos de alimentos. Eso sólo en España. Por si no fuera suficiente el derroche, la ONG Acción contra el Hambre arroja un dato aterrador: 820 millones de personas pasan hambre. Esto en un planeta capaz de producir alimentos para todos.

Así que, entre el despilfarro generalizado y las carencias cada vez más acuciantes (y cercanas), el sector hostelero patrio ha tomado cartas en el asunto. ¿La intención? Concienciar, claro. Y predicar con el ejemplo. ¿Cómo? Pues mediante una acción directa: una llamada a establecimientos de hostelería. A todos, desde el restaurante más top repleto de Estrellas Michelin, hasta la humilde tasca de la esquina. Aparte de diferentes cuotas anuales (donativos) en función de la capacidad económica de cada negocio, el plan conjunto de los hosteleros y Acción contra el hambre incluye la elaboración de menús o platos solidarios sabrosos y con corazón. Parte del precio se convertirá en un donativo para la ONG.

Se puede acceder al listado de establecimientos inscritos en la campaña a través de la web Hostelería contra el hambre. Un mapa interactivo indica dónde encontrar el espacio para comer solidario y rico.

Más allá del árido desierto de los datos —doce ediciones consecutivas, 1,4 millones de euros recaudados, 9.000 participantes, 30.000 tratamientos contra la desnutrición, 100 negocios de hostelería abiertos—, el llamado de Acción contra el hambre y la hostelería supone un “granito de arroz” en el inmenso “sueño de erradicar el hambre del mundo”. Y no lo digo yo, sino Quique Dacosta, el chef alicantino tres estrellas Michelin, embajador de la campaña junto a otra grande de la alta cocina, Susi Díaz. La chef de La Finca (Elche) se niega a “quedarse de brazos cruzados”. “Simplemente no es una opción, sobre todo para los que estamos en esta profesión”.

Y una coda

Nosotros, los comunes, podemos participar de las delicias de los menús (o platos) solidarios durante todo el mes de diciembre. Y no sólo. También está en nuestras manos fabricar recetas sin desperdicio durante



Los hosteleros se suman a Acción contra el Hambre en esta iniciativa.

todo el año. En casa. Disfrutando de la experiencia extrema de no vivir en el infierno de la pobreza.

Como esta (la coda), que leí en una web de nombre homónimo (*googleen, googleen*). Sencilla y al microondas, se trata de una enchilada de carne elaborada con los restos de filetes de cualquier carne que tengamos en la nevera, algo de chistorra o similar,

Cada año se desperdician en España 1.400 millones de kilos de alimentos

media cebolla en dados, queso rallado grueso, salsa de tomate picante (o no), sal, pimienta molida, aceite de oliva, cayena (o chile en polvo), cilantro, cebollino, perejil fresco. No olvidar las tortillas de trigo.

Una vez mezclados los ingredientes, en una fuente apta para el microondas, se arman las enchiladas sobre las tortillas y se cocinan durante cuatro minutos a 800W de potencia.