

Seguros

elEconomista

Revista mensual

10 de diciembre de 2015 | Nº 30

Los vehículos autónomos llegan a las carreteras españolas para conquistarlas | [P30](#)

La Seguridad Social ya permite conocer el importe de la pensión pública | [P26](#)

LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA SE LLEVA EN LA MUÑECA

Los dispositivos 'wearables' o ponibles ya son tendencia. ¿Cómo puede influir la cuantificación de nuestros hábitos de vida y salud en el seguro? | [P10](#)



6. ¿Sabía qué...? Ayuda informática en el seguro de hogar

¿Sabía que las pólizas de multirriesgo del hogar incluyen coberturas como asistencia informática?

16. ¿Necesito un...? Seguros de ampliación de garantía para móviles

Los dispositivos móviles serán uno de los regalos estrella de esta Navidad. ¿Debería asegurarlos?

18. Entrevista Ruddy Méndez, director de teatro y actor

“Todos tenemos que asumir riesgos, si no, no vivimos”

22. Con pasión Santiago Fajardo, arquitecto

“Sigo pensando que, a pesar de mis 70 años, aún me queda algo bueno por hacer”

Edita: Editorial Ecoprensa S.A. **Presidente de Ecoprensa:** Alfonso de Salas
Vicepresidente: Gregorio Peña **Director Gerente:** Julio Gutiérrez **Director Comercial:** Juan Pagán **Relaciones Institucionales:** Pilar Rodríguez
Subdirector de RRII: Juan Carlos Serrano **Jefe de Publicidad:** Sergio de María

Director de elEconomista: Amador G. Ayora
Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo
Diseño: Pedro Vicente y Marta Camós **Fotografía:** Pepo García **Infografía:** Nerea Bilbao
Coedita: Marketing Site, S.L. - Seguros TV
Director de 'elEconomista Seguros': Ramón Albiol (ralbiol@segurostv.es)
Jefa de redacción: Virginia M. Zamarreño (revista@segurostv.es)
Directora comercial y publicidad de 'elEconomista Seguros': Concha Aliende (concha.aliende@segurostv.es)

Reportaje La revolución digital se lleva en la muñeca

Los dispositivos vestibles -o *wearables*- son tendencia. Analizamos cómo pueden repercutir en el negocio asegurador



10



28

Seguro y deporte Consejos para correr una San Silvestre segura y sin riesgos

La carrera popular más multitudinaria del año está ya a la vuelta de la esquina. Le contamos cómo prepararse para ella

Ahorro y jubilación ¿Es posible conocer la futura pensión de jubilación?

La Seguridad Social ha puesto en marcha un portal para informar a los mayores de 60 años de su pensión pública



26



30

Motor Vía libre para las pruebas de vehículos autónomos

La DGT ha aprobado la regulación que permite la circulación de vehículos autónomos en las carreteras españolas



La revolución de los datos que también llegará al seguro

Puede parecer ciencia ficción, pero los relojes han dejado de usarse como meros instrumentos para medir el tiempo. Y las pulseras han dejado de ser un mero accesorio. La nueva tecnología lo impregna todo, hasta la ropa y los complementos, para convertirlos en dispositivos inteligentes capaces de controlar y mediar casi todas nuestras constantes vitales y nuestros hábitos. Es la nueva tendencia. Nació como una forma de incentivar a los ciudadanos a adoptar hábitos de vida más saludables, alejados de costumbres sedentarias. Ahora relojes y pulseras son capaces de detectar aspectos tan cotidianos y dispares como si utilizas un medio de transporte, caminas por la calle, qué música escuchas o cuantos mensajes instantáneos envías en un determinado periodo de tiempo. Para muchos, esta ingente cantidad de datos supone una oportunidad. Para otros, entraña un potencial problema de seguridad ¿Quién almacena, procesa y utiliza esa ingente cantidad de datos personales? En el ámbito asegurador, esta nueva tendencia abre muchas oportunidades a las compañías, especialmente a aquellas dedicadas a los seguros personales. La digitalización de la sociedad permitirá -mediante una

adecuada gestión de datos- una segmentación finísima de su cartera de clientes y de los riesgos que suscriben. Ajustar el precio de las pólizas de vida y salud será más fácil, en función de los parámetros que los dispositivos *wearables* o vestibles faciliten a la compañía, siempre que el asegurado permita el acceso a esa información tan íntima y personal, claro. La innovación tecnológica no para. La Dirección General de Tráfico (DGT) acaba de establecer el marco regulatorio que permite a las compañías del sector de la automoción probar los vehículos autónomos en las carreteras españolas. Analizamos el impacto que pueden tener esta nueva generación de coches inteligentes en la seguridad vial y en el sector asegurador, que deberá adaptarse a una nueva generación de riesgos de la mano de la innovación tecnológica. No dejamos de lado, un número más de *eEconomista Seguros*, la información de utilidad para acercar a nuestros lectores las principales coberturas, conceptos y pólizas que ofrece el sector asegurador para proteger las necesidades cambiantes de los ciudadanos. Como no todo es trabajar, les invitamos a descubrir las últimas tendencias en moda masculina y los posibles destinos para pasar una Navidad diferente. Buena lectura.

Los datos recogidos en estos dispositivos ‘vestibles’ permitirá a las compañías aseguradoras segmentar mejor a sus clientes y ofrecer coberturas y primas más ajustadas a las necesidades de cada asegurado

1^o

Seguros RGA

Los lectores han elegido a Seguros RGA como la aseguradora con mejor campaña de publicidad a lo largo de las votaciones recibidas en el mes de noviembre. El grupo asegurador de Grupo Caja Rural patrocina un equipo ciclista que lleva su nombre y es muy activo en acciones de RSC.

Santalucía

La compañía que dirige Andrés Romero cede un puesto en el *ranking* de diciembre. Su campaña de publicidad, centrada en la cercanía que tiene la aseguradora con sus clientes, ha sido la segunda más votada por los lectores de la revista durante noviembre.

2^o3^o

Helvetia Seguros

Helvetia Seguros cierra un ejercicio marcado por la pasión en el tercer puesto de nuestro *ranking*. La compañía que dirige José María Paagman ha llevado a cabo una campaña centrada en la pasión, con muchas acciones vinculadas al patrocinio de deportes minoritarios.

Mutua Madrileña

La campaña SOY de la Mutua sigue cosechando votos y este mes sube un puesto en el *ranking* de compañías con mejor campaña de publicidad que elaboramos a partir de los votos de nuestros lectores. El grupo asegurador acaba de anunciar el inicio de su aventura internacional.

4^o5^o

Pelayo

La aseguradora oficial de La Roja, cuyo embajador es el seleccionador nacional, Vicente del Bosque, se coloca como la quinta compañía del sector asegurador con la mejor campaña de publicidad para los asegurados, en la que también muestran su cercanía con sus clientes.



ISTOCK

Los lectores eligen la campaña de Seguros RGA

Como si de un final de etapa se tratara, Seguros RGA, la aseguradora de Grupo Caja Rural, ha adelantado al resto de las compañías del sector en el *sprint* final para coronarse como la aseguradora con mejor campaña de publicidad en el mercado español. Lo han decidido las votaciones realizadas por los lectores de *elEconomista Seguros* a lo largo del pasado mes de noviembre. La compañía ha vinculado su imagen a la del equipo ciclista que patrocina y junto al que desarrolla una amplia labor solidaria a favor de la Federación Española de Bancos de Alimentos a

través de la Bicicleta Solidaria y la Iniciativa Solidaria, en la que involucra a todos los empleados del grupo. Completan el *ranking* de este mes, el último del ejercicio, Santalucía, con su campaña con la cercanía por bandera; la pasión desarrollada por Helvetia Seguros en un ejercicio clave para la compañía en Europa y en España tras la integración de Nationale Suisse; Mutua Madrileña, con una campaña pegadiza y de pertenencia, que acaba de iniciar su expansión internacional en Chile y Pelayo, con la fuerza de estar al lado de La Roja.

La fuerza de un grupo financiero global también en el sector seguros

Terminamos el ejercicio con Santander Seguros como compañía del mes. La división aseguradora del gigante financiero que preside Ana Patricia Botín ha conseguido hacerse un hueco en el competitivo mercado asegurador español. Aunque los datos que hemos utilizado para elaborar este listado están ya superados por el desarrollo de las compañías en 2015, el grupo Santander ocupa el décimo puesto del ranking de grupos aseguradores del mercado español por volumen de facturación en 2014. De acuerdo con los datos de Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras (Icea), la entidad registró 1.894 millones de euros en primas el pasado ejercicio, con una cuota de mercado del 3,42 por ciento. El Santander aprovecha la fuerza de su red comercial formada por más de 3.500 oficinas en España para distribuir sus soluciones aseguradoras de los ramos en los que opera: automóviles, hogar, salud, y vida

■ Año de fundación:

1856

■ Sede social:

Avenida de Cantabria s/n. Boadilla del Monte. Madrid

■ Número de empleados:

Total grupo: 185.405 (24.979 en España)

■ Distribución por género:

Mujeres: 57 por ciento

Hombres: 43 por ciento

■ Distribución en puestos directivos y mandos intermedios:



Ana Patricia Botín

Presidenta de Banco Santander



Mujeres: datos no disponible

Hombres: datos no disponible

■ Incorporaciones a la plantilla en 2014:

Datos no disponibles

■ Ramos en los que opera:

Autos, Hogar, Salud y Vida

■ Volumen de primas:

1.894 millones de euros en 2014 (Datos de Icea)

■ Cuota de mercado:

3,42 por ciento en facturación (Datos de Icea)

■ Número de oficinas:

3.511 en España al cierre de 2014

■ Página web:

<http://www.bancosantander.es>

■ Perfiles en redes sociales:

Twitter: @santander_resp

@bancosantander

Youtube: <https://www.youtube.com/user/bancosantander>

Facebook: <https://www.facebook.com/bancosantander/>

Google+: <https://plus.google.com/+bancosantander>

■ Canales de venta:

Red de oficinas del Banco Santander

■ Contacto:

91 273 70 06 / 902 24 24 24

A través de su página web

Twitter: @santander_resp

■ Presidente:

Ana Patricia Botín

AYUDA INFORMÁTICA INCLUIDA EN EL SEGURO DE HOGAR

Los seguros de Hogar cada vez cuentan con más coberturas y servicios que van más allá de solucionar los daños que se puedan causar en la vivienda. La asistencia informática es una de las más valoradas por los asegurados, ¿sabe qué incluye?

DIEGO FERNÁNDEZ TORREALBA

Uno de los seguros más demandados, útiles y populares, como es obvio, el seguro de hogar. Todos sabemos básicamente qué es lo que cubre, pese a que en él entren en juego variables como la compañía con la que lo contratemos, el dinero que invirtamos y los aspectos específicos del seguro que queramos contratar.

Es importante que nos informemos bien antes de contratarlo de las coberturas que nos ofrece nuestro seguro de hogar, pues posiblemente haya muchas que desconocemos y que sin embargo tenemos contratadas. Desde el deterioro de los alimentos en el frigorífico al uso fraudulento de las tarjetas de crédito en nuestra casa –por coacción, evidentemente–, pasando por los daños causados a terceras personas, el conocido seguro de responsabilidad civil. Pero también cubre generalmente los problemas que suframos con nuestro ordenador, tales como averías o los



ISTOCK

problemas derivados de la descarga de virus u otro tipo de *malware*.

En líneas generales, contratemos el seguro de hogar que contratemos, lo más probable es que ese aspecto también lo tengamos asegurado. Se trata de las coberturas de Asistencia informática, como recuperación de archivos, eliminación de virus o reparación de equipo, si hiciera falta. Es importante por ello leer la letra pequeña siempre de cada seguro que firmemos, pues es un derecho que hemos contraído y puede que tengamos acceso a una serie de ventajas de las que no teníamos conocimiento.

Las coberturas relacionadas con la informática en el hogar pueden llegar a ser muy variadas: incidencias o averías en los equipos informáticos de la casa, también las relacionadas con el acceso a internet o correo electrónico; configuración de *webcam* y aplicaciones como *Skype* para videoconferencias, o de programas de tratamiento de imágenes; ayudas para la actualización de dispositivos GPS; recuperación de la agenda de contactos, instalación de antivirus, eliminación de la vida digital -desaparición de datos en Internet de personas fallecidas, por ejemplo-; descargas de *software* que se necesiten..., etc.

Además, debemos también recordar que este tipo de seguros cubre otros aparatos más allá de nuestros ordenadores de casa o portátiles. También pueden ofrecernos ayuda de asesoría, de uso de aplicaciones o de reparación en los smartphones, tan de moda en los últimos tiempos, o de cualquier otro dispositivo multimedia como es el caso de las televisiones, de la tdt, de las cámaras de fotos, los teléfonos, los discos multimedia o los reproductores DVD o BluRay. Todo un mundo de posibilidades que nos puede ofrecer nuestro seguro del hogar.

La clave está, como siempre, en aprender bien cuáles son las coberturas antes de contratarlo. No sólo el seguro de hogar, sino la parte específica de seguro informático. Y es que la tecnología forma, queramos o no, una parte importante de nuestra vida, y por ende de nuestro hogar: no sólo en el plano profesional sino también en el personal.

PLANES ME JUBILHARÉ

No dejes para mañana lo que puedes hacer por tu jubilación

Llévate en efectivo⁽¹⁾ hasta un **2%**

Y DISFRUTA DE LAS MEJORES RENTABILIDADES: PPA 4%, PIAS y SIALP 3'75%⁽²⁾.



**CUANDO TE JUBILES,
HACER COSAS SERÁ LO QUE TE MANTENGA JOVEN.**

GENERALI te ofrece los Planes ME JUBILHARÉ, para que en el futuro hagas lo que siempre has querido hacer.

Hasta el 31 de diciembre de 2015

⁽¹⁾ Importe máximo de incentivo 2.500€ brutos por NIF. Ver condiciones de campaña en generali.es ⁽²⁾ Rentabilidad bruta anual desde el 01/07/2015 hasta el 31/12/2015, la cual se destina al interés técnico garantizado (1,10%) e interés técnico adicional. Interés Técnico garantizado para el plan de primas contratado en nuevas altas.

Sobre las rentabilidades brutas se aplicarán los recargos, gastos y penalizaciones que correspondan en cada seguro. De acuerdo con la normativa fiscal vigente, un contribuyente solo puede tener un Plan de Ahorro a Largo Plazo (SIALP o CIALP) y la aportación anual nunca puede superar los 5.000€.

Generali España SA de Seguros y Reaseguros y Santander Investment, SL son la Entidad Promotora y Gestora y la Entidad Depositaria de los Planes de Pensiones del Sistema Individual, respectivamente.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

GENERALI 'DIGITALIZA' A SU RED DE MEDIADORES

El grupo asegurador implica a su red de agentes y corredores en su transformación digital y les ayuda también a digitalizar sus negocios para acercarse al cliente

REDACCIÓN

Generali ha iniciado un ambicioso proyecto de transformación digital para acercarse al cliente y cubrir todas sus necesidades en un contexto como el actual, marcado por la irrupción de las nuevas tecnologías.

En este proceso de cambio la compañía quiere implicar a su red de mediadores y corredores.

Guillermo Calderón, director del área de metodología operativa comercial de Generali, explica cómo quieren hacerlo.

“Para nosotros la relación con los mediadores es un factor fundamental ya que ellos son la cara visible de la compañía ante los clientes y estos son el centro de toda nuestra actividad. Por ello, con la transformación digital lo que pretendemos es ofrecerles aplicaciones a nuestros agentes que les faciliten su día a día, haciendo más eficientes los procesos y permitiéndoles conocer de forma rápida y ágil todas las novedades de los productos y ofertas para mejorar su efectividad comercial”. En este



EE

sentido, Generali está trabajando para mejorar la experiencia de sus clientes en cada interacción que estos tienen con la compañía. “Y para ello es fundamental contar con el compromiso de nuestra red de mediadores, con su experiencia y su conocimiento del cliente”, señala Calderón.

La compañía -explica Guillermo Calderón- ha puesto a disposición de sus agentes y corredores un programa formativo que les permita adquirir los conocimientos necesarios para sacar el máximo rendimiento a esta nueva forma de acercarse a sus clientes y de gestionar sus negocios.

NUEVAS COBERTURAS

CIGNA CREA LA UNIDAD DEL VARÓN

El objetivo de la compañía especialista en seguros de salud es mejorar la calidad de vida de los hombres

REDACCIÓN

Cigna, compañía de seguros especialista en salud, ha creado la unidad del varón dentro de su programa *Cigna +Salud*, que se une a otras unidades específicas de prevención y bienestar ya existentes en la compañía.

Con la unidad del varón, el objetivo de la compañía es mejorar la calidad de vida de los hombres y prevenir algunas de las enfermedades más comunes en ellos. “*Cigna +Salud* pone a disposición de sus clientes los centros más prestigiosos y especialistas de primera línea para ayudar a determinar cuál es el tratamiento adecuado para cada paciente con asesoramiento personalizado”, explica la compañía en un comunicado.

Los programas incluyen una valoración de la situación del paciente, para posteriormente, si fuera necesario, programar el detalle del tratamiento, duración del mismo y comenzar.

Estos servicios están a disposición tanto de asegurados como de los pacientes no



EE

asegurados de Cigna. Con la nueva unidad del varón, los pacientes que soliciten este servicio se benefician de una atención integral que asegura el diagnóstico de diferentes patologías, como el tratamiento de la disfunción eréctil, tratamiento por ondas de choque (no invasivo), prótesis, vasectomía, enucleación prostática mediante laser HoLEP, o toxina botulínica (bótox) para el tratamiento de la vejiga hiperactiva, etc.

“*Cigna +Salud* además dispone de otros servicios como cordón umbilical, cirugía refractiva, y tratamientos de fertilidad entre otros con precios especiales, en los mejores centros y con los mejores especialistas”, señalan fuentes de la aseguradora a través de un comunicado.

COMPRA RESPONSABLE PARA ESTA NAVIDAD

La última nueva tradición navideña, el *Black Friday*, ha dado el pistoletazo de salida a las maratónicas compras navideñas. Esta es una carrera de fondo con algunas trampas y obstáculos. Siga nuestros consejos para no gastar de más estas fiestas

CARMEN LANCHO

En efecto, con el *Black Friday*, tradición americana de reciente adquisición se inauguraba la temporada de compras navideñas. En España, se llegaron a batir récords de venta online, siendo uno de los fines de semana con mayor número de ventas del año. Tan grande ha sido esta fiebre *black* que las ofertas se contagiaron a todos los sectores, incluido el automovilístico. Y es que lo que año pasado de manera tímida, este año lo ha teñido todo de negro y de ofertas. Según el informe *Ecommerce Navidad 2015* elaborado por Digital (la Asociación Española de la Economía Digital) en colaboración con Confianza Online y Beruby, la Navidad es el momento más importante para el comercio en España, ya que “en unas pocas semanas del año



Consejos para comprar con cabeza y sin excesos en Navidad. ISTOCK

se acumula cerca del 20 por ciento del comercio anual” y estiman que las ventas online superarían un 11 por ciento a las de 2014, superando los 1.000 millones de euros, recaudados entre el *Black Friday* y el *Ciber Monday*. La consultora Deloitte ha realizado una radiografía sobre el consumidor y el consumo de cara a las próximas fiestas navideñas.

Así, según su *Estudio de Consumo Navideño 2015*, el consumidor español ha recuperado “la alegría”: “este año, cada hogar español tiene intención de gastarse en Navidad unos 684 euros, lo que supone casi un 10 por ciento más de lo que tenía previsto el año pasado”. Según un *ranking* elaborado por la consultora, España se sitúa quinta dentro de los diez países con mayor presupuesto.

Con esta alegre visión de las compras navideñas, está claro que hay que seguir unas ciertas pautas para no perder la cabeza y gastar de más. Deloitte desvela que los regalos más exitosos siguen siendo el dinero en efectivo seguido de ropa, libros, perfumes y cosméticos. Y los establecimientos elegidos para las compras serán por un lado grandes almacenes y cadenas especializadas. Y para comprar los comestibles de las reuniones festivas el hipermercado será el más visitado. Internet se consolida como una herramienta tremendamente informativa donde obtener buenas ideas para regalar y comparativas de precios.

Pero ¿cómo sobrevivir a las compras navideñas? La OCU ha recogido una serie de consejos. Como siempre la mejor manera de ahorrar es no derrochar. Pensar las compras y planificarlas será de gran ayuda. Una vez elegido todo lo que necesitas para las reuniones navideñas y todo lo que quieres regalar, puede ser muy útil comparar precios en varios establecimientos. Esto requiere tiempo, por eso es aconsejable no dejar las compras para el final. Apueste solo por buenos precios. En estas fechas desconfiar de las gangas suele ser un acierto. Evite comprar por impulso y, sobre todo, gastar más de lo que tienes. Los micro créditos pueden hacer que tus compras te salgan mucho más caras. El consumo responsable será su mejor compra.

LA REVOLUCIÓN DIGITAL QUE SE LLEVA EN LA MUÑECA

Los dispositivos 'wearables' o vestibles permiten al usuario recabar una ingente cantidad de información acerca de su estado físico y de sus hábitos de vida.

¿Cómo puede sacar partido de estos datos el sector asegurador?

VIRGINIA M. ZAMARREÑO

Que vivimos conectados es una realidad. Los móviles inteligentes se han hecho un hueco en nuestro día a día y su crecimiento es imparable. De acuerdo con los datos de Kantar Worldpanel, en el tercer trimestre del año las ventas de teléfonos inteligentes han representado el 85,6 por ciento de las ventas totales de terminales móviles, siete puntos más que en el mismo periodo de un año antes. Mientras el sector asegurador trata de digerir el cambio en el comportamiento, la manera de comunicarse y la forma de comprar de los consumidores que imponen estos dispositivos móviles, irrumpe con fuerza otra tendencia, la de los dispositivos vestibles —o *wearables*— unos ingenios para los que ha habido que diseñar un lenguaje propio, y cuyas posibilidades son casi innumerables.

Se trata de pulseras medidoras de la actividad física, prendas de ropa inteligentes que ayudan a controlar las constantes vitales o gafas conectadas cuyo objetivo es tratar de hacer nuestra vida más cuantificable ¿y fácil?



De acuerdo con la International Data Corporation (IDC), en 2014 se comercializaron 19,6 millones de *wearables*. La consultora estima que en 2019 esta cifra alcanzará los 126,1 millones de unidades en todo el mundo.

Compañías como Fitbit o Jawbone son pioneras en el lanzamiento de aparatos que permiten medir la actividad física e incentivar al usuario a mejorar sus hábitos de vida. Con los relojes inteligentes se añaden más funcionalidades a estos dispositivos, como la medición del pulso cardiaco.

Aplicaciones en el sector asegurador

Cada día, estos dispositivos almacenan y procesan una ingente cantidad de datos personales: registros de ejercicio físico, distancia recorrida, alimentos ingeridos, calorías quemadas... En la era de la gestión de datos, el Big Data es cada vez más protagonista en el diseño de estrategias empresariales. Y su uso está irrumpiendo con fuerza en el sector asegurador ¿Se imaginan la cantidad de aplicaciones que tendrán estos datos –siempre que el usuario lo permita- en su compañía de seguros? Lo primero que nos viene a la cabeza es una mayor capacidad para ajustar el precio de las pólizas de ramos personales, como Vida o Salud.

Jesús Carmona, director de marketing de AXA España señala que “dispositivos como los *wearables* nos van a permitir tener un conocimiento del cliente sin precedentes. Las compañías vamos a poder personalizar nuestra oferta de valor de una forma individualizada. Es lo que nosotros llamamos *Segment One*. Es decir, pasaremos de segmentar a nuestro público objetivo en función de características comunes, como se ha hecho hasta ahora, a hacerlo en función de características únicas y personales”. El universo *wearable* abre el acceso a “datos de sus hábitos de vida con los que podremos radiografiar los riesgos a los que está expuesto”.

Algo que puede tener un efecto determinante en la prima del seguro, “porque en función del perfil de riesgo que se tenga, les ofreceremos unas coberturas concretas a un precio determinado. Realmente es lo más justo y eficiente. Una persona, por ejemplo, con unos hábitos de vida saludables y que no se expone a riesgos innecesarios debería pagar una prima menor que aquellos que viven la vida, digamos, de una forma más temeraria o sin aversión al riesgo”, explica Carmona.

Aunque aún es muy pronto para medir el impacto que estos dispositivos tendrán en el negocio asegurador, hay compañías que ya han visto el potencial de estos aparatos. Carmona recuerda que “hace unos meses presentamos *HealthKeeper*, una plataforma tecnológica con app para iOS y



Las gafas inteligentes, otro ejemplo de artilugios vestibles. GETTY



Sus aplicaciones se dan cada vez en más ámbitos y sectores. EE

126,1
IDC estima que en 2019 las ventas de estos dispositivos superarán los 126 millones de unidades

Android, y con una web que permite a los usuarios realizar un seguimiento de su actividad física y conseguir puntos que dan acceso a descuentos en consultas médicas, especialistas, centros *wellness* o spas”.

Pero en salud las posibilidades van más allá, sobre todo en el campo de la asistencia, como el control a distancia de pacientes con dolencias crónicas, que permite avisar casi de inmediato a los servicios de urgencia si se detecta algún síntoma de empeoramiento. Otro de los muchos ejemplos del impulso que está dando la tecnología en el control de la salud es el lanzamiento de la app *Coach by Cigna* junto a Samsung.

En otros ramos, como el del seguro de coche, estos dispositivos también pueden proporcionar importante información acerca del uso del vehículo y de los hábitos de conducción o del estado físico al volante. Datos que permiten ir un paso más allá de los seguros que vinculan los hábitos de conducción al precio de la prima, como *Pago como conduzco* de Generali.

COMIENZE EL AÑO MÁS PROTEGIDO

Ya está aquí el último mes del año, un tiempo en el que toca hacer balance y preparar los propósitos del nuevo ejercicio. Salud, dinero y amor ocupan un lugar destacado en nuestra lista de deseos y, como parte de los propósitos, nuestra protección y la de nuestros seres queridos, ocupan un lugar destacado

REDACCIÓN

Llega el mes de diciembre y con él la necesidad de hacer balance de lo acontecido a lo largo del año y pensar en nuestros deseos y buenos propósitos para el nuevo año que está a punto de empezar.

Es habitual que en la lista de nuestros buenos propósitos se incluyan aspectos como comenzar a llevar una vida sana incorporando a nuestras rutinas nuevos hábitos como aumentar nuestra práctica de ejercicio físico o una alimentación más saludable. De esta manera, prevenimos posibles problemas crónicos de salud como la obesidad, la hipertensión o la diabetes, y mejoramos nuestra calidad de vida.

Otro de los buenos propósitos más deseados cada vez que comienza un nuevo año es invertir en conocimiento. Aprender nuevas materias y mejorar algunos aspectos de nuestra formación, siempre es un aliciente en los primeros meses del año que acaba de comenzar.

Ser mejor persona es un noble propósito frecuentemente incluido en nuestra "lista de deseos". Ayudar a quien más lo necesita, participar en acciones de Responsabilidad Social y tratar de construir un mundo más justo.

Es curioso, porque aunque nuestra protección y la de nuestros seres queridos es algo que va intrínseco en todas nuestras aspiraciones, es un tema que en muchas ocasiones se deja de lado. Es importante analizar este factor y tenerlo en mente a la hora de hacer la lista de buenos propósitos. Debería



ser una prioridad vital analizar si estamos bien protegidos frente a imprevistos y tomar medidas para asegurar la estabilidad financiera de nuestro hogar; para proteger a aquellos que llenan nuestra vida.

En este sentido, el sector asegurador ofrece numerosas opciones de protección que ayudan a las familias a hacer frente a un amplio abanico de contratiempos.

Todos deseamos que a "los nuestros" no les falte de nada. El *carpe diem* nos mueve a aprovechar el presente y vivir cada día como si fuese el último, pero sacarle más partido a la vida necesariamente implica mitigar nuestras preocupaciones.

Protección a medida para todos

El mañana llegará y no sabemos qué nos depara. En este sentido, los seguros de vida y accidentes nos dan esa tranquilidad para exprimir nuestro día a día sabiendo que, pase lo que pase, nuestros seres queridos están "a salvo".

Existen soluciones para cada necesidad personal. Preservar nuestra calidad de vida para el futuro, garantizar los estudios de nuestros hijos, asegurar que nuestro hogar seguirá recogiendo a nuestros seres queridos.

En definitiva, sea cual sea tu caso, podrás encontrar la protección a tu medida.

Termina un año, comienza una nueva aventura. Para 2016, el deseo de MetLife es ayudarte a hacer realidad toda tu lista de buenos propósitos.

Ayudarte a sacarle más partido a la vida.

ISTOCK

MetLife®

SUEÑA A LO GRANDE

Blue Sky

CARLITOS Y
SNOOPY
LA PELÍCULA DE PEANUTS



**Protección Junior de MetLife
te invita a ver la nueva película de
Carlitos y Snoopy: La Película de Peanuts.**

Para Snoopy y sus amigos estar unidos es lo más importante. **Demuéstranos lo importante que es para ti la amistad** y envíanos la felicitación que te gustaría hacer a tu mejor amigo estas Navidades.

Participa hasta el 22 de diciembre de 2015 y **gana una entrada doble** para la película.

GANAR TU ENTRADA

SOLO EN CINES

#CarlitosSnoopy

Blue Sky

IGNACIO GARRALDA CONSOLIDA EL CRECIMIENTO DE MUTUA CON LA COMPRA DE BCI

El presidente de Mutua Madrileña, Ignacio Garralda, ha iniciado con éxito la expansión internacional de la aseguradora con la compra del 40% de la empresa chilena Bci Seguros. Esta compañía, perteneciente a Empresas Juan Yarur, es líder del mercado de seguros No Vida en Chile

EL ECONOMISTA

En sólo siete años, Mutua Madrileña ha experimentado una importante transformación. En enero de 2008, Ignacio Garralda asumió la presidencia de Mutua Madrileña en un difícil contexto marcado por la crisis financiera y en un clima de clara desaceleración en el mercado de seguros de auto. A pesar de ello y gracias a una eficiente y adecuada gestión, centrada en el control de los riesgos y el aprovechamiento de oportunidades, el Grupo Mutua ha multiplicado por cinco el número de asegurados, hasta superar los 10 millones, ha más que duplicado los ingresos hasta sobrepasar los 4.165 millones de euros y ha diversificado su presencia



geográfica, por canales y productos hasta convertirse en el segundo grupo asegurador en No Vida del país y el primero en salud. Todo ello, además, consolidándose como la empresa más solvente de España, con un margen de solvencia en No Vida del 2.607 por ciento, y manteniéndose sin deuda.

En esta posición de clara fortaleza y robustez, la aseguradora ha dado un paso más hace unos días al anunciar su primera compra internacional, como estaba previsto en su Plan Estratégico 2015-2017. La compañía ha alcanzado un acuerdo con Empresas Juan Yarur, mediante el cual la compañía madrileña comprará el 40 por ciento de Bci Seguros, compañía líder del mercado de seguros No Vida en Chile, que también tiene presencia en seguros de Vida.

La operación fue aprobada por los consejos de administración de Mutua Madrileña y Empresas Juan Yarur y se espera que pueda materializarse en el primer trimestre del año 2016, una vez obtenidas las autorizaciones administrativas necesarias.

Para los asegurados y mutualistas de Mutua Madrileña, la adquisición del 40 por ciento de Bci Seguros representará su pertenencia a un grupo asegurador con mayor diversificación geográfica y de ingresos, lo que le permitirá reforzar su estabilidad y desarrollo futuro.

Crecimiento rentable y sostenido

Con esta operación el Grupo Mutua logra uno de los proyectos clave de su Plan Estratégico 2015-2017, la expansión internacional. La compra de Bci Seguros permite a Mutua Madrileña abrir nuevas vías de crecimiento en el negocio asegurador y disminuir la exposición al mercado nacional.

Según Ignacio Garralda, Presidente de Mutua Madrileña, “la operación cumple con todos los criterios establecidos por la compañía para su expansión internacional, al entrar en un mercado estable y con potencial de desarrollo, de la mano de un socio local con una excelente reputación corporativa y con una empresa que es líder del sector asegurador”.

Otro paso adelante en la diversificación

La adquisición del 40 por ciento de Bci Seguros se enmarca en la estrategia de diversificación tanto geográfica como de canales y productos establecida por Mutua Madrileña, que contempla aprovechar oportunidades de crecimiento inorgánico para reforzar el desarrollo de la compañía, que ya cuenta con una sólida posición en España: segunda posición del ranking nacional de seguros No Vida, tercera en el ranking total y primera en salud.



Ignacio Garralda,
presidente de
Mutua Madrileña.
EE

Mutua logra uno de los proyectos clave de su Plan Estratégico: la expansión internacional

Alianza para el desarrollo futuro en Latinoamérica

La operación de compra por parte de Mutua Madrileña engloba a las empresas Bci Seguros Generales, la mayor compañía de seguros No Vida de Chile y líder en el ramo de Autos; Bci Seguros Vida, que además incluye el negocio de Salud y Zenit Seguros, especializada en canales masivos y entidades financieras. En conjunto, los ingresos por primas de estas empresas ascienden a 550 millones de euros al

cambio actual. Se trata de la primera compañía de Chile por volumen de primas gestionadas en el ramo de seguros No Vida y también, en particular, en el segmento de autos. Además, la alianza estratégica entre Mutua Madrileña y Empresas Juan Yarur establece el posible desarrollo futuro del negocio asegurador de manera conjunta en otros países de Latinoamérica, y especialmente de la Alianza del Pacífico.

SEGUROS QUE AMPLÍAN LA GARANTÍA DE MÓVILES Y TABLETAS

La tecnología móvil ya forma parte de nuestro día a día. El uso de dispositivos móviles no está exento de riesgos, y muchos de ellos no están cubiertos por la garantía del fabricante. Aquí es donde entra de lleno la utilidad de contar con un seguro de extensión de garantía. ¿Quiere saber por qué?

DIEGO FERNÁNDEZ TORREALBA

La tecnología ha llegado a nuestras vidas de una manera intensa, y lo ha hecho para quedarse y para estar cada vez más presente en ellas. Más en concreto, la tecnología de la comunicación, y cerrando aún más el círculo, los dispositivos móviles. Sin entrar en disquisiciones filosóficas acerca de lo positivo o lo negativo de esta nueva tendencia de nuestra sociedad, la realidad es que la mayoría de nosotros vivimos nuestro día a día prácticamente enganchados a nuestros

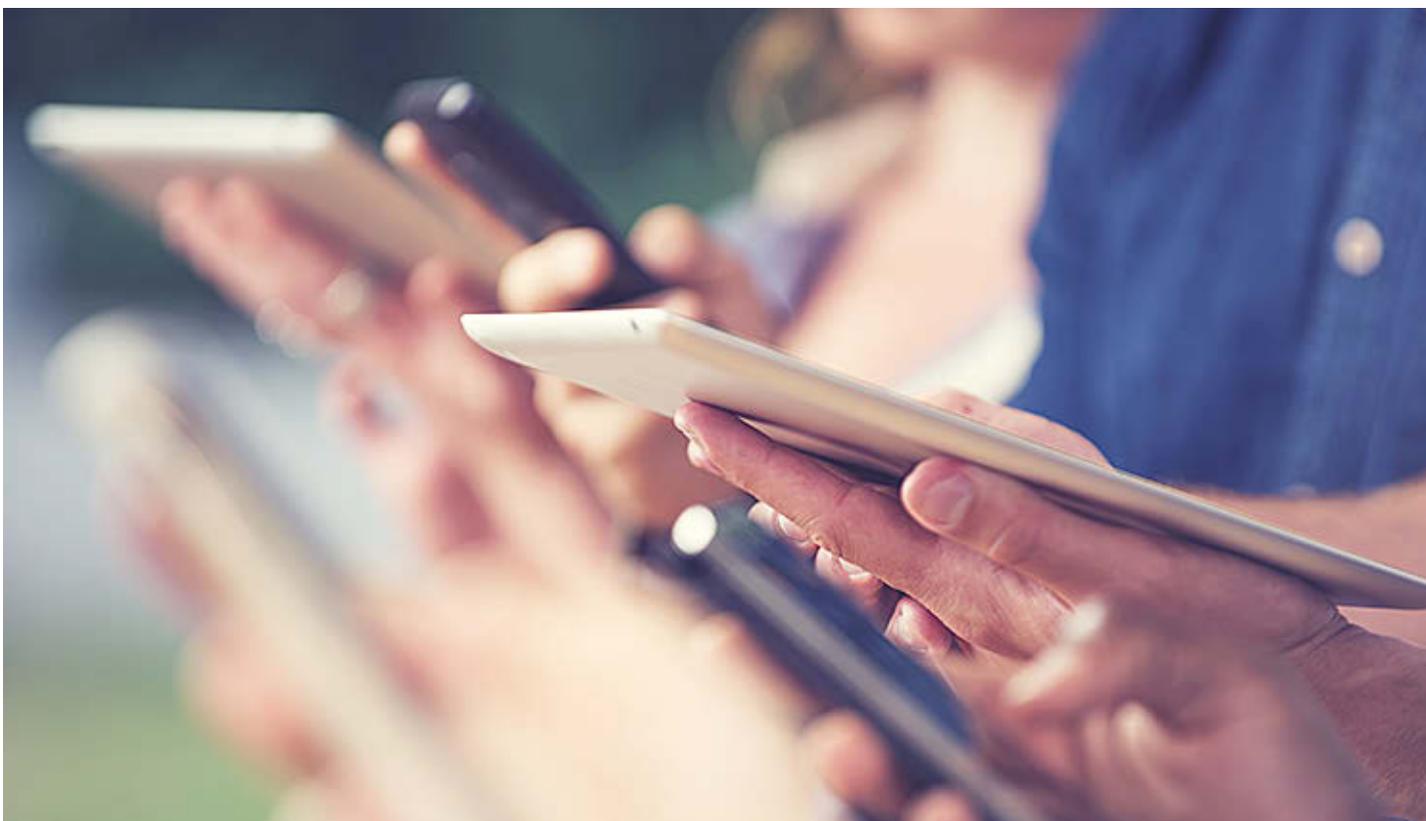
smartphones o *tablets* y rara vez nos separamos de ellos a lo largo de cada jornada.

Las compañías de seguros, que suelen tener la virtud de reaccionar a los cambios en la sociedad y a las nuevas demandas de sus potenciales clientes, han tenido en cuenta el peso que tienen estos pequeños aparatos en la mayoría de nosotros. Lo corroboran los números, ya que según los datos recogidos por Multiasistencia, estos dispositivos representan ya el 5 por ciento de los siniestros tecnológicos de un hogar, una cifra que ha ido aumentando en los últimos años. Las aseguradoras han visto en ello otra opción comercial, y varias de ellas ya han lanzado al mercado seguros de extensión de garantía de móviles y tabletas.

Pero, haciendo honor al nombre de la sección... ¿Por qué se necesita un seguro de este calado? Para curarse en salud. En la mayoría de ocasiones y en la mayoría de aparatos electrónicos, el periodo de garantía suele ser muy limitado por culpa, en gran parte, de la obsolescencia programada: un año, dos a lo máximo. Generalmente, por fortuna, los dispositivos móviles tienen una vida más larga que ese periodo, pero no están exentos de sufrir averías, roturas... o incluso robos. Por no hablar de la misteriosa tendencia humana de soltar sin querer nuestro móvil y que acabe estampándose contra el suelo, o de otra no menos habitual: derramar el café o agua encima de cualquier aparato electrónico que tengamos cerca, que suele acabar *ipso facto* con la vida del mismo o lo deja prácticamente inservible.

En las tiendas de telefonía es un procedimiento ya habitual incluir un seguro de estas características. Algunas de ellas incluso ofrecen cobertura hasta cinco años después de la finalización del periodo de garantía, y pueden ser un buen complemento a la garantía legal que se ofrece automáticamente a la hora de hacernos con un móvil o tablet.

Lo cierto es que la ampliación de garantía, como complemento de la una compra tecnológica, no es una mala opción tenerlo en cuenta ahora que llega la Navidad, y proliferan los regalos y este tipo de presentes tecnológicos se ha puesto muy de moda.



24 horas a tu servicio
902 24 2000
www.santalucia.es



Solo cuando te acercas a alguien sabes lo que realmente necesita

STJ
500

V CENTENARIO
DEL NACIMIENTO
DE SANTA TERESA
DE JESÚS

En santalucía estamos cerca de cada cliente para poner a su disposición nuestras más de 400 oficinas y más de 8.000 colaboradores. Porque solo estando cerca podemos ofrecerte la mejor solución.

santalucía
■ ■ ■ ■ ■ SEGUROS ■ ■ ■ ■ ■

Estamos cerca, estás seguro.



RUDDY MÉNDEZ

Director de teatro

VIRGINIA M. ZAMARREÑO

Con apenas 23 años, el actor y director de teatro Ruddy Méndez se ha hecho un hueco en el panorama teatral nacional. Acaba de estrenar la segunda temporada de *Desentonzados*, con la que recorrerá varias ciudades.

¿Qué proyectos tiene ahora entre manos?

En noviembre he estrenado la segunda temporada de *Desentonzados*. Antes de verano estrenamos la primera temporada y ahora en la segunda temporada he hecho nuevas incorporaciones que he metido al reparto. A Salva Suay y Fran Ortiz, se suman Daniel Retuerta y Adrián Gordillo.

¿Cuántas obras lleva ya dirigidas, cuántas ha estrenado?

En total siete: tres obras largas y cuatro de micro teatro. Empecé haciendo micro teatro en Murcia, fue bien. Y a partir de ahí pues, poco a poco fui probando, seguí haciendo micro teatro, se me presentó la oportunidad de hacer una obra larga, *Cosas de tríos*. La hice. Y hasta ahora.

¿Cómo empezó en el teatro? ¿Fue como actor?

Me formé como actor, sí. Pero tenía en mente hacer cine. Dirigir cortometrajes y poco a poco hacer películas. Yo iba más enfocado a lo

**“Todos tenemos que asumir riesgos,
si no, no vivimos”**

audiovisual. Me salían trabajos, pero no terminaba de verme en ese momento. Y decidí probar con teatro. La oportunidad fue justo el momento en que el micro teatro tuvo su *boom*, la oleada de micro teatro, y dije: Pues yo también. Así surgió un poco, y ahí me metí.

¿Cuántos años lleva? ¿Cuándo estrenó su primera obra?

Mi primera obra la estrené con 20 años. Ahora tengo 23, voy a cumplir 24 el mes que viene (risas), entonces hace tres, hace tres años estrené la primera obra de micro teatro, sí.

Con una acogida espectacular, ¿no?

Eso sí, fue muy bien. No me esperaba el éxito que iba a tener. Claro, a parte, estrenaba en Murcia, en mi pueblo. Y fue, como de la noche a la mañana, todo ahí... Entradas agotadas, los cuatro días llenos, hubo gente que se quedó sin verla. Claro, para nada iba a pensar que un estreno de una obra de micro teatro iba a funcionar así. Entonces la gente no conocía el micro teatro. Era conocido en Madrid, cuando estaba en todo su auge, pero en Murcia nadie lo conocía todavía. Era la primera vez que mucha de esa gente iba a ver teatro, y encima una obra de micro teatro.

Es extremadamente joven ¿Ha sido una ventaja o una desventaja para abrirse camino en el mundo del teatro?

En principio, no sé, ventaja, creo. Realmente no sabría decir si es una ventaja o un inconveniente. La gente me dice... buah, un director tan joven, etc., etc... Sí, la verdad que sí, también he empezado joven. Entonces, por ahí, más o menos, van los tiros. ¿Pero ventaja o inconveniente? no sabría decirte, realmente. En principio ventaja, porque la verdad es que, claro, es la primera impresión, pero inconveniente ninguno. Cuando he hecho alguna cosa sí que les ha chocado que sea yo el propio director. Se pensaban que era o el técnico, o el ayudante... Sí me ha pasado alguna vez.

Algunos textos que ha dirigido los ha escrito usted ¿Qué le gusta más sentarse a escribir o pasar a la acción y dirigir?

Dirigir. (risas) Dirigir, del tirón. (risas) Sí, yo empecé escribiendo mis pequeñas obras, las primeras obras de micro teatro sí las escribí yo. Pero hubo un momento en que, claro, ya me centraba más en sacar el proyecto adelante. Más luego dirigirlo. Tocaba ya parte de producción y también la dirección que es que lo realmente a mí me gusta, lo que me llena. Escribir, al



“Tengo en proyecto un musical que estrenaré en 2016”

“Me gustaría hacer una adaptación de Romeo y Julieta”

“Por mi juventud, a mucha gente le choca que yo sea el director de la obra”

igual que la producción, lo hago un poco porque es lo que me toca, es como que va enlazado para poder sacar mi propio proyecto y dirigirlo. Últimamente los encargo, y bueno pues también me ocupo de las labores de producción. Pero escribir también me gusta, me gusta cuidar la calidad de los textos que escribo, y ahora por el ritmo que llevo, prefiero centrarme más en la dirección, en temas de producción, que en lo que es escribir.

Ha dicho antes que lo que verdad le gusta es el cine ¿Está pensando en dar el salto al audiovisual?

Sí. Hay por ahí algo, todavía pendiente. De momento, claro, quiero centrarme en las obras que tengo ahora en cartel. Y hay un proyecto, un musical, que quiero estrenar para la temporada, en 2016. Y ya más adelante sí que quiero eso, volver otra vez a lo audiovisual con un cortometraje que tengo pendiente desde ya hace un año y medio. Cuando tenga tiempo y se den todas las condiciones sí, sí, lo voy a sacar. Esa parte me apetece mucho, pero es un proyecto que quiero cuidar.

¿A quién le gustaría dirigir?

Antonio de la Torre ahora mismo me gusta mucho. Es un actor que, no sé, me llama bastante la atención, es de los top ahora mismo.

¿Y algún autor que le gustaría poner en escena?

Shakespeare me gustaría, me gustaría hacer una adaptación probablemente, de un Romeo y Julieta. Pero mío, mío, muy mío. Sí, me gustaría hacer eso, hacer una adaptación de un clásico. Y un Romeo y Julieta, dándole una vuelta de tuerca, sí que me gustaría llevarlo a escena.

¿Qué es para usted el riesgo?

¿El riesgo? Es que yo vivo ahora mismo tan al riesgo... Llevo tres años de carrera, pero he apostado el cien por cien y a veces incluso más de lo que podía para poder sacar mis proyectos adelante. El riesgo es algo que tengo tan asumido, que va dentro de mí, que ya lo veo normalizado. El riesgo ya no supone nada a nivel profesional. Es decir, ya me espero de todo. Cuando me meto en un proyecto apuesto al cien por cien por él. Sí que es verdad que luego me dicen: “no, estás loco, tienes que ver un poco los pros y los contras”. Yo me meto por esto. Que funciona... bien. No voy a escatimar, sino que me meto de lleno al cien por cien. Todos asumimos riesgos, todos tenemos que asumir riesgos, si no, no vivimos.

MANTENGA SU HOGAR AISLADO DEL FRÍO

Las bajas temperaturas han llegado. El frío nos recuerda que hay que revisar algunos elementos de nuestro hogar para que ni el calor ni el confort dejen la cuenta corriente helada hasta el próximo verano

CARMEN LANCHO

Sabía que un buen aislamiento puede reducir hasta un 50 por ciento las pérdidas de calor de su hogar? Y lo que es peor, ¿sabía que entre el 25 y el 30 por ciento de la calefacción “trabaja” para cubrir las pérdidas de calor que se producen por las ventanas? O lo que es lo mismo, que un deficiente aislamiento en puertas y ventanas es principal foco del gasto en calefacción.

Las bajas temperaturas hacen que la calefacción se convierta en una de las mayores partidas del presupuesto de los hogares. Una de las mejores maneras de controlarlo sin pasar frío es hacer un mejor mantenimiento de nuestro hogar con el fin de aumentar las condiciones de aislamiento, para evitar la entrada de frío desde el exterior, conservando el calor del interior.

Podemos maximizar el rendimiento de los radiadores sin necesidad de subir la calefacción. Existen paneles reflectantes que se ponen entre la pared y el radiador y sirven para que no todo el calor se pierda a través de la pared. Puede hacer su propio panel con papel de aluminio. Los radiadores suelen colocarse debajo de las ventanas, precisamente para crear una cortina de aire caliente y *cortar* la exposición al frío del exterior.

Para evitar esas pérdidas de calor de entre un 25 y un 30 por ciento que se van en puertas y ventanas, hay que aislarlas correctamente. Así, tal y como



recomiendan los expertos de Reparalia, una de las formas más baratas y eficientes es sellar los marcos de puertas y ventanas con espuma autoadhesiva o tiras de goma para evitar que se escape el calor o entren corrientes de aire. Y si se trata de un cristal fijo, entonces séllela con silicona.

Utilice también burletes, son de gran ayuda y muy sencillos de poner, y cuando caiga el sol, lo mejor es cerrar las persianas. Y si está pensando en cambiar las ventanas, que sean de cristal doble, mejor que una doble ventana, ya que la cámara de aire entre los dos cristales favorece el aislamiento, con lo que podrá ahorrar a largo plazo. Tenga en cuenta que los marcos metálicos son los menos eficientes. Mejor de madera o de PVC. Además, mantener una temperatura constante puede suponer un ahorro de un siete por ciento en la factura de la calefacción, según destacan en Reparalia.

Desde que se enciende la calefacción hasta que alcanza la temperatura deseada, se produce el mayor consumo de la energía, lo que saldrá reflejado en la factura. Estos expertos aconsejan “mantener una temperatura constante a través de un termostato que no supere los 22°C”. Subir 1°C la calefacción puede suponer hasta un 7 por ciento más de consumo. Por la noche puedes bajar la temperatura hasta situarla en unos 15° a 17°C para mantener gran

30%

Casi un tercio de la calefacción se malgasta para compensar las pérdidas de calor

confort. Puedes llegar a ahorrar entre un 8 y un 13 por ciento de energía usando válvulas termostáticas o termostatos programables en los radiadores.

En el exterior

La parte exterior de una casa también debe ser tenida en cuenta si queremos hacer un buen aislamiento, y sobre todo ahorrar! Si el calentador de agua queda al aire procura envolver el tanque de agua con una capa de acolchado de unos 80 mm de grosor como mínimo. Esto va a permitir reducir hasta un 75 por ciento la pérdida de calor. En el exterior también pueden quedar expuestas al frío las tuberías, que son más propensas a sufrir pérdida de temperatura o incluso sufrir problemas mayores -que se congelen y se rompan-. Para que esto no suceda y no se malgasten recursos -agua, energía, calor...- los profesionales de Reparalia proponen una solución muy sencilla: aislar y proteger estas tuberías con espuma -de caucho orgánico o sintético-.

Si nieva procure quitar la nieve rápidamente de tejados, rincones y balcones, ya que puede producir humedad en techos y paredes. Y para los que tienen jardín, utilicen arena de gato en vez de sal, para evitar la formación de hielo sin dañar las plantas. En definitiva, puede ahorrar si tiene un buen aislamiento.

Para un mejor aislamiento de tu vivienda, te mostramos:

CÓMO CAMBIAR UN BURLETE



Reparalia

Expertos en reparaciones del hogar



SANTIAGO FAJARDO

Arquitecto

VIRGINIA M. ZAMARREÑO

Santiago Fajardo es un verdadero apasionado de su trabajo, de la arquitectura y de Madrid. Su amplia experiencia le ayuda a ver el mundo desde una óptica humanística, global. Un universo de conocimiento que comparte con todo aquél que desee aprender más de estas cuestiones a través de una serie de vídeos, Paseando por Madrid, en los que ayuda a los ciudadanos a mirar Madrid con otros ojos. Ahora amplía su inquietud didáctica y divulgadora con una serie de mesas redondas, Madrid y Patrimonio, con la que quiere dar a conocer la situación de edificios emblemáticos que por la crisis y otras razones han quedado a la deriva. Hablamos con él, como no podía ser de otra manera, en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, en el que, además, forma parte de la Comisión de Patrimonio.

¿Qué es para usted la pasión?

La pasión es el sentimiento que mueve a hacer cualquier cosa sin reserva alguna, con la entrega absoluta, siendo capaz de no dormir, de estar verdaderamente subyugado por una idea. Es una fuerza que en el campo de la arquitectura no se improvisa, esa situación viene cuando llevas tiempo pensando en el tema, madurándolo, y entras en esa especie de trance y es el



VMZ

“La pasión mueve a hacer cualquier cosa sin reserva”

“El fin último de la arquitectura es la utilidad de lo creado”

momento en el que empiezan a surgir las ideas. No antes. La pasión es eso, es como estar enamorado, ese cosquilleo que te mantiene en permanente alerta, y estado de expectación de pensar ¿con qué va a sorprenderme la vida hoy?

En la arquitectura se combinan dos factores aparentemente contrapuestos, por un lado la técnica y por otro un mundo muy creativo. ¿Cómo se conjugan ambos?

Es siempre un camino de ida y vuelta. La estabilidad de un edificio es algo que se le supone, forma parte de una técnica ingenieril que ha de procurar las condiciones de estabilidad necesarias a lo que tú hagas. Más allá de eso, el fin último de cualquier obra de arquitectura es su utilidad. Es un arte aplicada y no cabe ofrecer la belleza y el arte en su más abstracta acepción

“Sigo pensando que, a pesar de mis 70 años, aún me queda algo bueno por hacer”

hurtándole la utilidad, entonces no estamos hablando de arquitectura. La arquitectura con mayúsculas es aquella que cumpliendo todos estos requisitos sea capaz de sugerirnos emociones, poesía... La arquitectura tiene una percepción difícil porque tiene una condición espacio temporal que hace que esta percepción no sea más inmediata, como en el caso de las artes plásticas. La arquitectura se usa, el hombre vive en ella, esa dimensión de utilidad hace muy difícil hablar de arquitectura, y más con esa tendencia contemporánea de la imagen, de lo fugaz, y en muchos casos de lo estrambótico, de lo epatante. ¿Cómo se conjugan ambos mundos? Trabajo, trabajo y trabajo; y reflexión, reflexión y reflexión.

En su estudio hacen tanto obra nueva como rehabilitación de edificios emblemáticos. ¿Qué es más gratificante?

En ambas situaciones pueden encontrar numerosas satisfacciones, pero tal vez trabajar sobre edificios antiguos impone determinadas condiciones que facilitan la resolución del problema. En cualquier caso puedes encontrar motivos para sentirte apasionado en ambos ejercicios. El trabajo sobre los edificios antiguos es muy enriquecedor porque te obliga a estudiarlos antes de forma concienzuda, a aspirar sus esencias, como en esa glosa que hacía el poeta César Vallejo de los edificios antiguos, tienes que conocerlo y ser capaz de interpretar la evolución que queda implícita en los restos del edificio, las huellas de todos los que han pasado por él. Es algo muy enriquecedor, porque lleva detrás un fuerte trabajo de investigación con historiadores, arqueólogos... En el estudio hemos hecho castillos, palacios, teatros...

¿De alguno de esos proyectos se siente especialmente orgulloso?

Creo que es difícil, porque sigo pensando que a pesar de mis 70 años que todavía me queda algo bueno por hacer. No sería capaz de elegir en este momento una obra concreta. Tal vez diría que el teatro Campos Elíseos de Bilbao es una obra que representó para mí un extraordinario compromiso personal y al final, aunque exista ese esfuerzo intenso durante mucho tiempo, lo que más cuesta es lo que más vale y le tengo un especial cariño a la rehabilitación y ampliación de este teatro. También al auditorio Al Andalus de la Cartuja de Sevilla, porque es una obra magna, lamentablemente todavía sin inaugurar.

¿Qué es la arquitectura para usted?

Para mí la arquitectura es un traje a la medida. Cada edificio es único, tiene



VMZ

“La arquitectura con mayúsculas es la que es capaz de emocionar”

“Trabajar sobre edificios antiguos impone determinadas condiciones”

“Los vídeos buscan orientar la mirada de los que caminan por Madrid”

unas coordenadas, una configuración planimétrica distinta, está arropado por un contexto urbano diferente. Es alta costura, por más que pueda haber cierta industrialización para atender alguna demanda masiva. Nosotros trabajamos por encargo, no somos como los pintores o los compositores, que lanzan sus obras como barcos a la mar, y está ligada a la condición de nuestro cliente, no sólo económica, sobre todo emocional, personal, intelectual, filosófica... Todo eso condiciona el resultado final.

¿Por qué se lanzó a hacer vídeos recorriendo y explicando los edificios emblemáticos de Madrid?

La arquitectura tiene una percepción difícil, por eso estoy haciendo esto con los vídeos, descubriendo que soy mejor profesor de lo que siempre he creído. El sentido de los vídeos es puramente didáctico y filantrópico, es orientar la mirada de los ciudadanos que caminan por la calle, llamando su atención sobre determinados aspectos que le ayudarán a entenderlo. Son vídeos cortos y están teniendo muy buena acogida. Los vídeos se complementan con mesas redondas, de las que ya he hecho tres. Empezamos en junio con el edificio Torres Blancas. Hay que proponer temas de interés con invitados que tengan cosas que decir. En 2015 nos hemos centrado más en el tema de patrimonio, la cuarta mesa redonda se dedicó al Palacio de la Música. En 2016 tengo previstas una serie de mesas redonda analizando lo que llamo el patrimonio varado, ese conjunto de edificios notables que por una razón u otra permanecen en un estado de letargo, sin destino posible, sin futuro.

¿Qué consejo le daría a alguien que quiera poner en marcha un proyecto?

Yo tenía un profesor de Estética y composición, Víctor d'Ors –hijo de Eugenio d'Ors- que decía que en este oficio hay que tener mucho patrimonio. Mucho patrimonio para esperar la oportunidad, para poder analizarlo, para poder decir no. Diría que lo primero es tener mucho patrimonio. En segundo lugar, mucha pasión. La gente tiene que estudiar lo que le guste, lo que sea capaz de hacer con pasión, porque nadie te garantiza que seas capaz de trabajar en lo que te gusta. En tercer lugar recomendaría paciencia. Y, sobre todo, estar abierto a las posibilidades. Además, un estudio hay que montarlo cuando tengas trabajo, no antes, no tiene sentido dedicar tantos recursos para tenerlos parados. Lo primordial es estar esperanzado y con mentalidad abierta y positiva.



FOTOLIA

PARA UNOS HUESOS SANOS: UN RAYO DE SOL Y VITAMINA D

La vitamina D es necesaria para el buen funcionamiento del organismo. Sus beneficios son muchos, pero su carencia es muy perjudicial. Actividades al aire libre y una buena alimentación son una buena base para que el cuerpo se beneficie de esta vitamina fundamental para los huesos

CARMEN LANCHO

La salud de los huesos y los dientes depende en gran medida de esta sustancia orgánica, conocida por todos como vitamina D o calciferol. Su papel en muchos complejos procesos metabólicos es esencial, porque gracias a ella el fósforo y el calcio se absorben y se adhieren a los huesos y a los dientes. Ambos minerales son necesarios incluso para la buena salud de las encías, la piel y el sistema nervioso, entre otros. El hecho de tener bajos niveles de vitamina D puede tener consecuencias devastadoras. Tal y como destacan desde el Ministerio de Sanidad, “cuando la ingesta de calcio es insuficiente, la Vitamina D, junto a la hormona paratiroidea PTH, moviliza los

depósitos de calcio desde el hueso”. Lo que provoca su carencia en definitiva es raquitismo, osteomalacia y osteoporosis. Tal y como explica la Asociación Española de Pediatría, AEP, el raquitismo es “la enfermedad más común del hueso en crecimiento”, es decir, se da en la infancia. Se produce por falta de esta vitamina, del calcio o del fósforo.

La versión adulta del raquitismo es la osteomalacia, es decir, la falta de la vitamina en huesos ya formados. Debido a que la vitamina D funciona como hormona para regular el metabolismo del calcio, según indica la FAO, lo que provoca su déficit en el adulto es una alteración en la mineralización ósea, y suele darse más en mujeres que han sido madres.

No hay que confundir la osteomalacia con la osteoporosis. Esta última es una disminución de la masa ósea que produce mayor fragilidad de los huesos y un aumento en el riesgo de sufrir fracturas. Según la Sociedad Española de Reumatología, es más frecuente en mujeres pero también puede darse en hombres; y el riesgo de padecerla va a depender de la calidad de los huesos en su formación, es decir, la masa ósea que se obtenga en la edad adulta.

Cómo obtener la vitamina D

Puede parecer raro pero la mayor fuente de vitamina D está en el sol y no en los alimentos. La vitamina D está formada, entre otras, por las provitaminas D2 y D3. Ambas son las responsables de la correcta formación ósea. El cuerpo humano puede obtener la primera gracias a ciertos alimentos, como los pescados azules -las sardinas o el salmón- los huevos y los lácteos. Pero la segunda, que es la más necesaria, se obtiene gracias a los procesos que desencadenan los rayos de sol a través de nuestra piel.

Y esto, en la actualidad, puede suponer un problema debido al cambio climático y a la polución. Hay que reemplazar el miedo al sol por la moderación. Las actividades al aire libre son altamente beneficiosas, ¡pero con cabeza! Además, según estudios del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas Carlos III, se han asociado los niveles altos de vitamina D a una protección frente al cáncer de vejiga.

CONOZCA LOS TÉRMINOS DE SU SEGURO DE DECESOS

El seguro de decesos es uno de los más contratados en el mercado español. Según los datos de Unespa, el 62% de los sepelios producidos en 2014 estuvo cubierto por una póliza de este ramo

V. M. Z.



ISTOCK

Seguro que en su familia hay más de un seguro de decesos contratado. Es uno de los seguros más habituales en el mercado español. De hecho, en 2014, el sector asegurador se hizo cargo del sepelio de más de 245.000 personas, lo que supone el 62 por ciento de los entierros de las personas fallecidas en nuestro país, de acuerdo con los datos recogidos por Unespa, la patronal del seguro, en la última edición de la

Memoria Social del Seguro. Pero, que sea una de las pólizas más habituales no significa que sus términos sean los más conocidos por los asegurados. Este mes trataremos de arrojar un poco de luz sobre los términos más utilizados en estos contratos, que implica una de las prestaciones de servicios del sector asegurador más valoradas por sus clientes.

A la hora de contratar una póliza de este tipo, el asegurado debe tener en cuenta la manera de calcular la prima que más

le convenga. Oirá hablar de prima natural, seminatural o nivelada. En todos los seguros, la prima –el importe a pagar por el seguro cada año- se calcula en función del riesgo. En los seguros de decesos el riesgo que se cubre es el de fallecimiento, y este riesgo crece a medida que envejecemos. Por ello, la determinación de las primas va muy ligada a la edad del asegurado.

La prima natural es aquella que se calcula en función de la edad del asegurado, es decir, los más jóvenes pagan muy poco y los más mayores ven notablemente incrementado el recibo de su seguro. Esta modalidad puede ser aconsejable para los asegurados más jóvenes. Es necesario indicar que no está exenta de sufrir subidas en cada anualidad, por lo que cada año probablemente será más caro asegurarse.

Prima Nivelada o constante: en este caso, los asegurados pagan una cantidad estable a lo largo de toda su vida, independientemente de la edad que tenga. De esta forma, se garantiza la estabilidad en el precio de la póliza y evita importantes encarecimientos en la recta final de la vida, cuando la probabilidad de fallecer es más elevada. El cálculo de la prima se hace teniendo en cuenta la edad a la que se contrata el seguro y la esperanza de vida.

A estas dos categorías se suma un tipo de prima mixta que combina características de las dos anteriores. El asegurado, en este caso, comienza pagando cada año en función de sus años, pero al llegar a cierta edad, comienza a pagar una prima nivelada, que se mantiene constante hasta que se produce el siniestro –el fallecimiento-. La edad del cambio de la tarifa depende de cada aseguradora, y suele oscilar entre los 60 y los 75 años.

Para los asegurados de mayor edad también existe la posibilidad de contratar un seguro de prima única, con lo que se aseguran de por vida a través de un único pago. Está disponible, en función de la compañía, para los asegurados mayores de 60 años o más. Esta modalidad no está exenta de la fluctuación de los precios de los servicios funerarios, por lo que puede ser necesario realizar nuevas aportaciones para hacer frente al encarecimiento de estos servicios.

¿CÓMO PUEDE CONOCER SU PENSIÓN FUTURA?

El Gobierno ha habilitado una página web en la que los mayores de 60 años puede consultar la cuantía de la pensión pública que cobrarán una vez jubilados. Para el sector asegurador, es insuficiente

V.M.Z.

SECCIÓN PATROCINADA POR **santalucía**
SEGUROS

Han corrido ríos de tinta acerca de si el Gobierno de Mariano Rajoy enviaría o no la famosa carta a los ciudadanos mayores de 50 años informando acerca de la cuantía de su pensión futura. El famoso sobre naranja, que sí reciben los ciudadanos de otros países vecinos del continente europeo, finalmente no verá la luz, ha sido sustituido por un portal web en el que los mayores de 60 años tendrán acceso a esta información. Pero con limitaciones.

Son muchas las razones por las que el Ejecutivo de Mariano Rajoy ha pospuesto año tras año durante esta legislatura abrir la caja de Pandora de cuánto cobrarás los trabajadores una vez retirados. Una decisión que, recordemos, tomó el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero en los últimos compases de su mandato y con el apoyo del Partido Popular. Una de estas razones podría ser electoralista. Con las elecciones generales a un paso, descubrir que más de uno puede cobrar menos de lo que tenía previsto puede afectar a la decisión de voto. Ya es tradicional ver cómo todos los partidos políticos utilizan las pensiones —y a los pensionistas— como arma electoral.

El objetivo inicial de la famosa y controvertida misiva era impulsar a los ciudadanos a complementar la pensión pública a través del ahorro privado. La obligación de informar también se hacía extensible a las compañías de



seguros e instituciones financieras y de inversión colectiva que gestionan productos de ahorros para la jubilación. Finalmente, sólo podrán acceder a este servicio los mayores de 60 años que lo deseen conocer. Es a través del portal *Tu Seguridad Social*, que el primer día que estuvo operativo, registró tantas visitas que el servidor se bloqueó. El servicio funciona desde el pasado 5 de noviembre.

Importantes carencias

Para los expertos del sector asegurador, la información que se refleja en este portal es insuficiente y no cumple el compromiso adquirido por el Gobierno con los ciudadanos de aumentar la transparencia y la información acerca de las pensiones futuras.

Las diferentes reformas introducidas en el sistema en las últimas legislaturas harán que los próximos años la pensión futura disminuya paulatinamente, a medida que aumente la esperanza de vida de los ciudadanos españoles una vez cumplidos los 67 años -la edad legal de jubilación-.

Precisamente, este factor de sostenibilidad, que entra en vigor en 2019, no está incluido en el logaritmo que calcula la pensión del portal de la Seguridad Social, por lo que los



ISTOCK

datos que recojan los ciudadanos podrían ser poco fiables si alcanzan la edad de jubilación en 2019 y en años posteriores.

¿Cómo funciona el simulador?

Según explica el Ministerio de Trabajo en la propia web, el simulador tiene precargada toda la información de cada ciudadano en manos de la Seguridad Social y ofrece un cálculo “basado en proyectar la situación actual de ese ciudadano hasta la fecha en la que podría solicitar su jubilación ordinaria”. El trabajador puede modificar esa proyección personalizando el cálculo con sus propias previsiones: periodos de trabajo, bases futuras de cotización, así como otra información importante para efectuar la simulación y obtener el resultado en distintas fechas. Además, el portal permite al usuario descargar un fichero con todos los datos introducidos en el simulador y que se han tenido en cuenta para el cálculo de la pensión. El portal, explica la seguridad Social, “facilita una información importante para que cada ciudadano pueda planificar su futuro y adoptar decisiones informadas”.

La previsión social se cuele en la campaña electoral

El 20 de diciembre los españoles están llamados a las urnas en unas de las elecciones generales más reñidas de la democracia. El sistema público de pensiones y la previsión social han sido tradicionalmente utilizadas como armas arrojadizas en la contienda dialéctica de los candidatos. Y en esta ocasión el sector asegurador ha querido también participar en el debate. Adecose, la Asociación Española de Corredores de Seguros, que aglutina a los mayores brokers y corredurías de seguros del

mercado español, ha hecho llegar a los partidos políticos sus propuestas en materia de previsión social, con el objetivo de ayudar a las principales formaciones políticas a la hora de elaborar sus programas electorales. Además, un reciente estudio del Instituto Aviva de Ahorro y Pensiones, constata el temo de los ciudadanos españoles de que los candidatos usen el futuro de las pensiones públicas como arma electoralista. Entre otras cuestiones, los ciudadanos encuestados están de

acuerdo en pedir al nuevo Gobierno que no aumente la edad legal de jubilación, y en que alcancen un consenso con todas las fuerzas políticas para garantizar la estabilidad del sistema público de pensiones. Conscientes de la necesidad de información y transparencia que tiene la sociedad en este ámbito, Santalucía acaba de poner en funcionamiento un portal web de información especializado en pensiones y ahorro. Desde el nuevo site de la compañía, el usuario podrá obtener toda la información sobre los

diferentes productos de pensiones y ahorro, recibir asesoramiento en línea con la ayuda de un experto y contratar estos productos. De esta forma, la compañía aseguradora fortalece su negocio de Vida y Pensiones. Según ha explicado recientemente Andrés Romero, director general de Santalucía, “nuestra apuesta por el negocio de vida es muy fuerte, de hecho nuestra previsión es que en 2020 el seguro de Vida represente el 50 por ciento del total del negocio de la aseguradora”.



GETTY

CONSEJOS PARA UNA SAN SILVESTRE SEGURA Y SIN RIESGOS

El 31 de diciembre se celebra una de las carreras populares más esperadas del año, la San Silvestre Vallecana. Miles de atletas profesionales y aficionados se lanzan al asfalto a recorrer los 10 km de la prueba. Siga estos consejos para correrla de forma segura

DIEGO FERNÁNDEZ TORREALBA

Llega una de las citas deportivas más importantes del calendario del atletismo popular: la San Silvestre vallecana. Una carrera que concita no sólo a algunas de las figuras más destacadas del atletismo internacional y nacional -entre los que se encuentra, año tras año, el conocido atleta vallecana Chema Martínez-, sino también a miles de corredores amateurs dispuestos a realizar un poco de ejercicio y, sobre todo, a pasarlo bien a pesar del fuerte frío que suele hacer durante

estas fechas en la capital del país. Y es que la San Silvestre gana prestigio por la presencia de grandes nombres del atletismo mundial, pero sin duda lo que la hace una carrera especial es su fuerte tirón popular, la presencia de tantos y tantos atletas anónimos, su carácter festivo -cada vez son más los participantes que optan por cubrir el recorrido disfrazados de cualquier modo y las bromas son una constante a lo largo de la competición- y el fuerte apoyo por parte del público, que siempre jalona todo el recorrido para dar algo de calor, dentro de lo que cabe, a los valientes corredores.

La carrera que se celebra cada 31 de diciembre después de comer tiene, como hemos visto, muchísimo de festiva... pero no hay que olvidar que no deja de ser una prueba deportiva y, además, de una cierta exigencia. Es cierto que no hace falta ser un superatleta para completarla (y más al ritmo relajado -tanto que alguno la hace andando- a la que la cubre la gran mayoría de participantes), pero sí es cierto que cualquiera no está en condiciones de completarla.

En primer lugar, por el frío. Las temperaturas rondan los cero grados en Madrid, una ciudad caracterizada por sus calurosos veranos y sus inviernos crudos, y en ocasiones incluso llegan a estar por debajo; en segundo lugar, porque la San Silvestre es un *diez mil*, es decir, su recorrido es de diez kilómetros, una distancia habitual en muchas pruebas pero que requiere de tener una condición física bastante buena; y en tercer lugar porque, si bien la mayor parte del trazado es suave, sus metros finales, ya en Vallecas, son siempre cuesta arriba, y es importante llegar a ellos habiendo regulado bien y con algo de energía en la reserva para no detenernos cuando la meta se encuentra más cerca.

Todas ellas son complicaciones, pero ninguna de ellas es insalvable. Para empezar, el razonamiento para combatir el frío es de cajón: correr bien abrigado. Bien abrigado no significa con ropa pesada, sino con equipación deportiva ligera pero que sea capaz de conservar el calor corporal.

En ese sentido se ha avanzado muchísimo en los últimos años, y por un precio asequible se puede conseguir una equipación deportiva apropiada para realizar atletismo a bajas

temperaturas. Por supuesto que habrá quien decida correrla disfrazado de reno o de Papa Noel, y es seguro que no pasará frío... pero sí que sufrirá por la pesadez de su equipación a menos que cubra el recorrido caminando; en el otro lugar tenemos a los valientes que se lanzan al asfalto desnudos o semidesnudos, con la obvia ventaja de la ligereza pero el pequeño inconveniente del riesgo de congelación. Como la mayoría de nosotros no optaremos por esa opción, es mejor el término medio ya citado: abrigados, pero ligeros.

Tampoco se puede descuidar otro aspecto fundamental antes de realizar deporte, y más teniendo en cuenta la exigencia de la prueba y el fuerte frío: el calentamiento. Y es que calentar es la mejor manera de minimizar el riesgo de lesiones, de combatir el cansancio muscular y el daño óseo, de prevenir una rotura de ligamentos y de suavizar las previsibles agujetas posteriores a la prueba. Tampoco hay que olvidarse de estirar los músculos una vez concluida la carrera, lo que ayuda a que la recuperación sea mucho mejor. Con diez o quince minutos de calentamiento previo y cinco o diez de estiramiento posterior basta, pero no hay que olvidarse de hacerlo y más aún si ya se han superado los treinta años, pues el cuerpo no responde de la misma manera y tarda más en prepararse para el ejercicio y en recuperarse del mismo.

Y en cuanto a la preparación... como dijimos, no hace falta ser un superhombre -o una supermujer-, pero sí tener una cierta forma física. Es aconsejable preparar la carrera desde unos cuantos meses antes, corriendo al menos cinco kilómetros una vez a la semana, y si es posible un par de veces. No es recomendable realizar grandes esfuerzos haciendo diez kilómetros o más cada vez que salgamos a hacer deporte, pues corremos el riesgo de hacernos daño al forzar el cuerpo más de la cuenta.

El entrenamiento debe ser suave y progresivo, de menos a más. De nada sirve hacer diez kilómetros el primer día más que para tener unas fuertes agujetas al día siguiente. Además, descansar bien en las jornadas previas a la prueba, realizando ejercicio suave y durmiendo y comiendo bien, es también un aspecto relevante.



ISTOCK

Ya durante el evento, un consejo más: no intentar hacer más de lo que el cuerpo puede dar. Conocer bien nuestros límites y el ritmo que podemos llevar y no forzarnos demasiado. Quizás relajarnos y competir a un ritmo demasiado suave no sea demasiado bueno, pues si vamos solos -sin amigos- corremos el riesgo de aburrirnos -un mal menor-, pero es más peligroso intentar llegar a donde no podemos forzando la máquina y que el cuerpo lo pague y debamos abandonar la carrera.

Si se corre acompañado no es positivo obsesionarse con ir todos a la vez, sino encontrar el ritmo personal y si ello conlleva una separación momentánea no pasa nada: encontraremos a nuestros amigos al final de la carrera.

Por último, y como ésta es una revista de seguros, no podemos dejar de hablar de ellos, citando que todas las carreras populares deben tener contratado un seguro de responsabilidad civil y deben estar preparadas para atender los incidentes en forma de lesión, enfermedad o accidente que se puedan producir durante la prueba, poniendo los medios humanos y materiales necesarios para ello. En ese aspecto debemos estar tranquilos, y más en una carrera de tanta tradición y con tanto potencial como es el caso de la San Silvestre Vallecana. Ya no queda más que lanzarse al asfalto, disfrutar y despedir el año de una buena manera: haciendo deporte.

SECCIÓN PATROCINADA POR



VÍA LIBRE PARA LAS PRUEBAS DE VEHÍCULOS AUTÓNOMOS **EN LAS CARRETERAS ESPAÑOLAS**

La Dirección General de Tráfico (DGT) ha dado luz verde al marco normativo que permite las pruebas de vehículos autónomos en las carreteras españolas. ¿Qué implicaciones tiene esta nueva realidad para los conductores? ¿Y para las compañías de seguros?

ANTONIO FAJARDO



Los coches autónomos ya tiene permiso para circular. EE

Hace unos meses les contamos cuál será parte del futuro de la automoción con los vehículos autónomos. Les contamos algunos pros y algunos contras, pero lo que es indudable es que llegarán más pronto que tarde. Buena prueba de ello es que la Dirección General de Tráfico (DGT) ya ha establecido un marco normativo para que los vehículos autónomos puedan circular por nuestras carreteras, convirtiéndose España en uno de los cinco primeros países europeos en permitirlo.

No vamos a ver un *boom* de vehículos autónomos en los próximos meses, pero sí que empezaremos a ver pruebas, ya que se trata de un marco diseñado justo para eso.

Este nuevo marco normativo permite las pruebas o ensayos de investigación según el nivel de automatización y a muchos niveles. No sólo los fabricantes de vehículos pueden solicitar estas pruebas, sino que también otros interesados, como equipos de investigación, laboratorios y/o empresas que fabriquen la tecnología que permita la conducción autónoma, lo que permitirá que diferentes empresas prueben sus diseños adaptando vehículos, actualizándolos y validándolos en diferentes plataformas y bajo condiciones reales de funcionamiento y circulación.

Este permiso se concederá por hasta un máximo de dos años y tendrá validez a nivel nacional. De hecho, el grupo PSA Peugeot-Citroën ha sido el primero en utilizar esta nueva normativa, realizando el pasado 23 de noviembre un viaje de manera autónoma entre Vigo y Madrid, siempre con una persona en el asiento del piloto como responsable y conductor en caso de emergencia o fallo del sistema autónomo.

El modelo en cuestión es un Citroën C4 Grand Picasso equipado con

sensores láser, radar, cámaras y varios equipos informáticos de gran tamaño en el maletero para poder calcular en tiempo real toda esta información, además de toda la instalación pertinente para controlar el vehículo por parte de los ordenadores.

El coche realizó los casi 600 kilómetros del viaje de manera totalmente autónoma -siguiendo una ruta prefijada en el navegador-, sin intervención ni necesidad en ningún momento del conductor auxiliar, respetando todos los límites de velocidad e incluso adelantando a otros vehículos.

Otros modelos, como el Audi RS7 autónomo de la marca de los cuatro aros, se podrán beneficiar de esta normativa y dar el salto de las pruebas en circuito a las pruebas en situaciones reales. Este modelo de Audi es capaz de marcar tiempos por vuelta similares a los de un piloto profesional, lo que da una muestra de la precisión y la capacidad de estos sistemas.

Aplicaciones en la vida real

De estas pruebas poco a poco salen aplicaciones reales, como sistemas de piloto automático para atascos, con los que el vehículo toma las riendas y acelera, frena y circula por el carril adecuado sin intervención de la mano humana, u otros que son capaces de realizar lo mismo en autopistas y autovías en conjunto con rutas marcadas en el navegador.

¿Pero por qué esta vez la DGT se ha dado tanta prisa en permitir estos vehículos y no realiza otros cambios también necesarios? España es un país muy interesante para las marcas de vehículos. Gozamos de zonas con mucho calor y mucho frío en un espacio relativamente pequeño de terreno, lo que permite que se hagan multitud de pruebas en nuestras carreteras con modelos aún no comercializados.

Es muy fácil ver “mulas de pruebas” en la zona de Sierra Nevada, y como es lógico, los vehículos autónomos quieren aprovecharse de las mismas condiciones que pueden disfrutar sus hermanos manuales.

Gracias a esta normativa y las futuras actualizaciones que serán necesarias a medida que avance la tecnología y las intenciones de venta al público, veremos cómo se desarrollarán puestos de I+D y empresas tecnológicas alrededor, que vendrán o se afincarán en España. Esperamos que esta nueva normativa y tecnología nos ayude a crear empleo de la más alta calidad.

¿Qué pasa con el seguro?

A nivel de responsabilidades civiles y seguros, al necesitar obligatoriamente

¿Cómo afectará el vehículo autónomo a la hora de calcular el precio del seguro y los riesgos que cubre? EE



El primer coche autónomo que circuló en España lo hizo entre Vigo y Madrid en noviembre

contar con un “conductor” atento en todo momento durante las pruebas, será en éste en el que recaerán los deberes y obligaciones en caso de accidente circulando el vehículo de manera autónoma -otra cosa es que sea culpa del vehículo autónomo-.

Aun así, por ejemplo todos los accidentes del vehículo autónomo de Google han sido responsabilidad de otros vehículos no autónomos.

¿Llegará el día en el que no ocurran accidentes o los que ocurran sean leves? Seguramente sí, y quizá la generación actual pueda verlo. ¿Y cómo serán los seguros del futuro? No lo sabemos, pero seguramente haya una nueva categoría de seguros para estos vehículos en los que factores como la edad del conductor o los años de carnet no tengan tanto peso, mientras que otros como el grado de certificación del software, antigüedad y diversos parámetros técnicos inclinen la balanza de los precios.

A mí me gustaría saber qué ideas tienen las aseguradoras para el futuro, ¿y a ustedes?

ACCIÓN SOCIAL

FUNDACIÓN EXIT PREMIA A REPARALIA

La organización reconoce la labor de apoyo realizada por Reparalia en sus 15 años de actividad centrados en la formación de jóvenes en riesgo de exclusión social. Junto a la empresa de asistencia fueron premiadas otras 14 entidades

REDACCIÓN

Fundación Exit ha reconocido la labor de apoyo de Reparalia en la formación de jóvenes para facilitar su inserción laboral. Bajo el lema, *15 años abriendo puertas al futuro*, la fundación ha celebrado los años que lleva trabajando para ofrecer a miles de jóvenes una oportunidad de futuro a través de proyectos innovadores formativos orientados a la inserción laboral.

Con este evento, Fundación Exit ha querido rendir homenaje a todos los jóvenes participantes de sus proyectos y a todas las empresas y entidades que han colaborado en sus programas formativos. En la gala tuvieron un papel destacado Salvador Mas de Xaxás, fundador de la entidad, Nacho Sequeira, director general y John de Zulueta, presidente, además de algunos de los jóvenes que, gracias a Fundación Exit, han podido encontrar un futuro mejor.

Durante la gala, el Patronato de Fundación Exit ha querido galardonar a las 15 empresas que de forma más significativa han apoyado la labor de la fundación durante estos años. Reparalia ha sido una de las empresas galardonadas y su consejero delegado, H Stephen Phillips fue el responsable de recoger el premio. La empresa de asistencia



EE

colabora habitualmente con Fundación Exit en el desarrollo de sus proyectos Jóvenes Profesionales y Coach, que ofrecen prácticas y orientación laboral para jóvenes en situación de vulnerabilidad. Además, también trabajan para la rehabilitación y acondicionamiento de sus oficinas, haciéndolas más accesibles. Junto a Reparalia se ha reconocido también la labor de otras empresas como Carrefour, DEC BBDO, Desigual, FNAC, Fundación Accenture, Fundación Barclays, Fundación KMPG, Fundación Mahou San Miguel, Fundación Mutua Madrileña, Fundación Roviralta, Grupo Vips, JPMorgan Chase

Foundation, Obra Social La Caixa y Stavros Niarchos Foundation. “Hoy es un gran día para nosotros. Celebramos 15 años en los que hemos podido abrir las puertas a multitud de jóvenes que ahora pueden tener un futuro lleno de oportunidades” ha afirmado durante la gala Salvador Mas de Xaxás, fundador. “Llevamos 15 años ayudando a jóvenes con menos recursos a superar las barreras de su contexto, y eso ha sido posible gracias a muchos de los que estáis hoy aquí. Por ello, quiero agradeceros vuestro fiel apoyo y compromiso durante todo este tiempo, porque sin vosotros, nuestra labor no hubiera sido posible”.

FUNDACIÓN MAPFRE

TERCER MERCADILLO SOLIDARIO

Los días 11, 12 y 13 de diciembre, Fundación Mapfre celebra la tercera edición de su Mercadillo Solidario, bajo el lema “Tú donas, tú ayudas”. La iniciativa se desarrolla en colaboración con la Sociedad de San Vicente de Paúl en la que participará un nutrido grupo de voluntarios de ambas entidades para recaudar fondos destinados a proporcionar alimentos durante un año a personas con escasos recursos en España.

Los más de 30.000 artículos recogidos se ofrecerán a precios muy asequibles y han sido donados por entidades afines a Fundación Mapfre.

Como novedad, en esta edición, se pondrá en marcha el I Mercadillo Infantil que será atendido por “Pequeños Solidarios”, grupo de niños entre 4 y 16 años, que se están formando sobre temas relacionados con la solidaridad.

En el Mercadillo Infantil mse pueden encontrar artículos infantiles y, además, este espacio contará con una zona lúdica en la que se realizan talleres y se disfrutará de espectáculos.

La cita es en el Centro Comercial Moda Shopping. Avenida General Perón, 40 en Madrid, en la Sala de Exposiciones de Fundación Mapfre.

MÁS DE 70 AÑOS
Cerca de **ti**

 **METROPOLIS**
S E G U R O S

SIGUENOS EN  /metropolis-seguros.sa

<http://www.metropolis-sa.es>

Ponemos a su disposición toda nuestra experiencia
y la de nuestros más de 2.000 mediadores.

5^a

COMPañÍA MÁS
SOLVENTE DEL
MERCADO ESPAÑOL
Fuente: DGS FP



GETTY

COBERTURAS QUE GARANTIZAN LA CONTINUIDAD

Al sufrir un gran siniestro, muchas empresas se ven obligadas a paralizar su actividad, con la consiguiente pérdida de beneficios que ello supone

v.m.z.

Aunque suene exagerado, el 70 por ciento de las empresas se ven obligadas a cerrar después de sufrir un gran siniestro si no cuentan con un buen programa de aseguramiento, especialmente si no cuentan con un seguro que cubra la paralización de su actividad por una causa mayor. Son datos del estudio *Empresas 360° sobre las necesidades de aseguramiento de las empresas españolas* elaborado por Mapfre en colaboración con Cepyme. De acuerdo con sus conclusiones, más de la mitad de las empresas españolas no

conocen los costes que supondría la paralización de su actividad durante un periodo de tiempo significativo. Sólo un 30 por ciento de las empresas cuentan con una póliza que se haga cargo de las pérdidas reales sufridas por la disminución del volumen de negocio o por el aumento del coste de explotación tras sufrir un siniestro que obligue a la paralización total o parcial de su actividad.

De las que sí, el 43 por ciento tiene cubiertos los gastos permanentes, el 29,8 por ciento recibe una indemnización por cada día que no tenga actividad y el 27,2 por ciento tiene cubiertos tanto los gastos permanentes como el beneficio neto que deja de percibir durante el tiempo que está paralizada.

Qué ofrece el mercado asegurador

El mercado asegurador trabaja mano a mano con los empresarios para garantizar que puedan mantener viva la

actividad de la compañía a pesar de los percances -grandes averías, incendios, accidentes...-. Un ejemplo de ello son las coberturas de pérdida de beneficios que suelen incluirse en programas de seguros más complejos destinados a cubrir todas las necesidades de gestión de riesgos de las empresas.

Esta cobertura permite compensar parte de la merma económica sufrida cuando un siniestro cubierto por la póliza pone en jaque la actividad de la empresa como consecuencia de los daños producidos por tal evento. El cierre, como hemos señalado antes, puede provocar la disminución del volumen de actividad y con ella, una merma en su cuenta de resultados. La indemnización suele incluir la compra de materias primas, mercancías, maquinaria, etc., realizados para evitar o aminorar la disminución del volumen de negocio, e incluso los costes de las reparaciones realizadas para acortar los daños del siniestro.



Sanitas consolida su posición en el mercado chileno

Sanitas se hará con el cien por cien de las acciones de Bupa Chile. La operación se hará en dos fases. En primer lugar Grupo Bupa Sanitas Chile Uno SpA ha comprado a Salvador Said su 17,35 por ciento en Bupa Chile y lanzará una OPA a los accionistas minoritarios para adquirir la totalidad de las acciones que todavía no posee.



Generali patrocinará Sierra Nevada hasta 2018

Generali ha firmado un acuerdo con Cetursa, la entidad gestora de Sierra Nevada, para convertirse en patrocinador oficial de la estación de esquí y montaña durante los próximos tres años, hasta la temporada 2017/2018. La iniciativa se enmarca dentro de la apuesta del grupo asegurador por el deporte y los valores que representa.



Fundación Mutua Madrileña muestra 'Vidas cruzadas'

La exposición recoge una muestra de 36 fotografías que retratan a algunos de los protagonistas beneficiarios de iniciativas promovidas por la fundación de la aseguradora. De acceso gratuito en la sede de Mutua Madrileña en el Paseo de la Castellana 33, estará abierta al público durante los próximos meses.



Multiasistencia renueva su certificación ambiental

Multiasistencia ha superado la auditoria de Aenor para la renovación de su Certificación de Gestión Ambiental ISO 14001:2015. La compañía dispone de un sistema de gestión para la mejora del consumo de recursos y el gasto energético, fomentando el adecuado tratamiento y reciclaje de los materiales y residuos generados en su actividad.



Caser estrena una agencia exclusiva en Móstoles

El agente exclusivo de Caser Ignacio Fernández-Nespral estará al frente de la agencia que el grupo asegurador acaba de inaugurar en la localidad madrileña. Fernández-Nespral es especialista en productos para pymes y cuenta con amplia experiencia en seguros para la protección de alquileres y decesos.



Helvetia apoya la IV Gran Recogida de Alimentos

Helvetia Seguros refuerza su compromiso con la cuarta edición de la Gran Recogida de Alimentos que organiza la Federación de Bancos de Alimentos de Andalucía, Ceuta y Melilla y que tuvo lugar el 27 y el 28 de noviembre. Un año más Helvetia ha ofrecido su protección como aseguradora oficial de los voluntarios de este evento solidario.

TECNOLOGÍAS DEL FUTURO QUE YA SON UNA REALIDAD

Radars, sensores, láser... parece ciencia ficción, pero ya es una realidad, el coche autónomo llega con la posibilidad de hacer más seguras las carreteras de todo el mundo

DIEGO FERNÁNDEZ TORREALBA

Todavía falta mucho para su implantación sólida en nuestro país, pero ya se ha dado un paso muy importante de cara a la incorporación de un relevante avance tecnológico en España. Se trata del coche autónomo. Uno de estos vehículos recorrió recientemente, a finales de noviembre, los casi 600 kilómetros de distancia existentes entre las poblaciones de Vigo y Villaverde, en Madrid, coincidiendo con las instalaciones que la compañía PSA Peugeot Citroën posee en ambas localidades, en el primer desplazamiento de estas características que ha tenido lugar en la historia en España una vez que la legislación dio el visto bueno a la realización de este tipo de pruebas.

Un vehículo que, como su propio nombre indica, no necesita de tripulación. El ordenador de a bordo con el que cuenta es el encargado de que el auto se desplace y realice las operaciones de conducción que sean necesarias. Simplemente basta con programarlo previamente para que la propia máquina se encargue del resto. Un avance tecnológico espectacular en este comienzo de siglo XXI plagado de innovaciones sorprendentes.

El coche autónomo no cubre únicamente una distancia, sino que es capaz de ajustar por sí mismo la velocidad adecuada para cada vía -aunque de momento sólo puede circular por autovías y autopistas- en función del resto del tráfico, las



La tecnología es una aliada de la industria del automóvil. EE

La seguridad vial podría aumentar con la implantación de estos vehículos 'inteligentes'

condiciones de la carretera y los límites de velocidad, así como realizar adelantamientos a otros vehículos si fuera necesario.

La tecnología empleada en la fabricación de este vehículo es fascinante y muy compleja, ya que está equipado con todo tipo de sensores, radares, sistemas láser y de comunicación, cámaras y dispositivos de ultrasonidos con el fin de monitorizar en tiempo real todo lo que sucede alrededor del coche y así adaptar la conducción a las circunstancias.

Los dispositivos de los que consta el automóvil son múltiples: un regulador adaptativo para mantener la distancia de seguridad con el vehículo que marcha delante; un radar frontal para detectar a peatones y ciclistas; uno trasero para la

realización del frenado de emergencia si hiciera falta; un sistema de información en el parabrisas; otro de comunicación con el resto de vehículos y para analizar las señales de tráfico; una cámara para identificar las líneas blancas de la carretera con el fin de que el coche se mantenga siempre en el interior del carril excepto en los adelantamientos que realice; un láser que detecta obstáculos en la carretera incluso por la noche...

Objetivos a conseguir

Los objetivos que se persiguen con la comercialización e implantación de este tipo de vehículos, no sólo en el mercado sino en la carretera, son ambiciosos. El tiempo dirá si se logran, pero si se tiene éxito en la empresa los beneficios serán numerosos, variados y relevantes. En primer lugar y por encima de todo el aumento en la seguridad vial, una meta de por sí trascendental que evitaría muchísimos accidentes y, por ende, muertes.

Pero no sería el único beneficio. También podríamos hablar de un menor daño al medio ambiente dada la eficiencia energética de los coches autónomos, lo que mejoraría la calidad del aire; o de que sería accesible para las personas que en estos momentos no pueden conducir; el ahorro económico material -dispositivos de señalización en las carreteras- y humano -que podría llevar consigo aspectos controvertidos al afectar al trabajo que actualmente realizan los chóferes o la policía de tráfico-; el aumento de la capacidad de las carreteras para permitir el tránsito de vehículos dado que se reduciría la distancia de seguridad necesaria; el incremento del espacio disponible para el aparcamiento, problema de gran calado en las grandes ciudades; o un mejor aprovechamiento del tiempo de las personas.

Sin embargo, para que todo eso sea una realidad aún deberemos esperar a buen seguro unos cuantos lustros más, ya que una cosa es la invención de una novedad tecnológica y otra su implantación definitiva y su consolidación en el mercado y la sociedad más allá de las élites económicas.

‘Seguro-ficción’

Por todo eso hablar de los efectos del coche autónomo en la sociedad futura forma parte aún de la suposición y la ficción, pero no está de más pensar en cuáles pueden ser los efectos positivos y negativos de su consolidación... y también las consecuencias que tendría en el entorno asegurador.

Es posible, por un lado, que la incorporación del coche autónomo a la carretera supusiera un descenso en el precio de los seguros contratados, ya que se reduciría la tasa de accidentes y sería más extraña la posibilidad de que



Cada vez más
empresas prueban
estos vehículos.
BLOOMBERG

El coche autónomo obligará a cambiar también los seguros vinculados a los vehículos

se produjeran. Pero, por el otro, entraría más aún en juego la tecnología, y al igual que en el momento actual existen seguros específicos con respecto a los aparatos informáticos es muy probable que se crease uno destinado a estos vehículos autosuficientes pero no exentos de fallos en su sistema al igual que ocurre en la actualidad. En líneas generales, podríamos augurar que los accidentes y las averías serían menos frecuentes pero que su coste de reparación sería superior al actual. En ese sentido es probable que entrara en juego una especie de garantía, que cubriría especialmente los primeros años de vida del vehículo como sucede ahora con otros dispositivos electrónicos.

Los daños a terceros correrían más a cargo de las empresas constructoras de coches autónomos que de los propietarios de éstos, pues los vehículos -y por ende las compañías que los construyeran- serían los máximos responsables de los fallos que pudieran existir. De lo que no cabe duda es de que las aseguradoras, caracterizadas en los últimos tiempos por su capacidad de adaptación y por lo variado de su oferta, encontrarían la manera de encontrar también un espacio propio en el ámbito del coche autónomo.

DISFRUTAR SEGURO DE LA NIEVE TIENE UN PRECIO

Arranca la temporada de esquí y con ella son muchos los españoles que se desplazan a sus pistas favoritas para disfrutar del deporte de invierno. Estas son algunas ofertas para asegurar la diversión

DIEGO FERNÁNDEZ TORREALBA

Llega ya el invierno y es la hora del esquí, un deporte de temporada de gran tradición en Europa y también con tirón en nuestro país, que cuenta con numerosos espacios para su práctica. Las pistas de España - Sierra Nevada, Cerler, Candanchú, Formigal, Valdesquí, Panticosa- y del Viejo Continente -Grandvallira, Val d'Isère, Saas Fee, Val Gardena, Chamonix...- se llenan de aficionados que mezcla la práctica deportiva con el disfrute de los espectaculares paisajes en los que se lleva a cabo.

Por supuesto, el esquí es una modalidad que conlleva riesgos importantes, y eso hace que los seguros cobren una especial importancia como compañeros inseparables de la práctica del mismo. La oferta, por lo tanto, es amplísima, y las posibilidades

de contratación numerosas dependiendo de muchos factores: si el seguro es nacional o europeo, si es por un viaje concreto, para la temporada de invierno o incluso para todo el año, si conlleva o no la posibilidad de anulación... Veamos alguna de las múltiples opciones que tenemos a nuestra disposición si queremos contratar un seguro de esquí.

Europ Assistance, por ejemplo, promociona la flexibilidad y adaptabilidad de su propuesta. Con cobertura en todas las pistas del Viejo Continente, el seguro básico cuenta con garantías específicas como los gastos de socorro en pistas de esquí, la asistencia médica, los gastos médicos y la repatriación. En función de la cuantía máxima de los gastos médicos se puede elegir el básico -hasta 6.000 euros-, el Plus -hasta 18.000

euros- o el *Premium*, en el que el cliente escoge el tope de los mismos. La cuota mínima de contratación es de 16 euros. La máxima... hasta donde lleguen la imaginación o el dinero.

Allianz, por su parte, divide su propuesta en dos: asistencia -desde 13,96 euros- o multirriesgo -desde 15,01 y 19,16 euro el servicio *Premium*-. El estándar a todo riesgo comprende el traslado o la repatriación, gastos de prolongación de estancia en el hotel tanto para el asegurado como para un acompañante -por 60 euros al día durante diez días-, gastos médicos -hasta 600 euros en nuestro país- o de rescate, reembolso de clases o del forfait, transmisión de mensajes urgentes, pérdida de equipajes... amén de la responsabilidad civil. También existe la opción de contratar un seguro de asistencia a partir de 13,96 euros. RACC resalta en su propuesta la amplia cobertura que ofrece a un bajo coste. Desde 7,90 euros se puede contratar un seguro con ellos y a partir de 38 euros sirve para toda la temporada. Según la duración del viaje, ofrece las modalidades *Snow1* -un día-, *Snow3* -de dos a tres días-, *Snow5* -de cuatro o cinco días- y *Slalom* -ocupa la temporada entera-.

Esta última póliza comprende el traslado a centros médicos, la responsabilidad civil por daños a terceros, la sustitución de esquís en caso de rotura, los gastos médicos y la devolución del importe de los forfaits y clases no utilizadas hasta 180 euros para los socios y 120 para los no socios.



HERRAMIENTAS PARA GESTIONAR NUESTRO TRABAJO DE 'NETWORKING'

En el último artículo de esta Guía, Antonio Domingo desgana las mejores herramientas para gestionar y sacar partido a los contactos personales y profesionales

En este último artículo de esta guía vamos a hablar de algunas herramientas para la gestión de todos esos contactos que hacemos y que queremos trabajar para convertir en verdaderas relaciones que sirvan por muchos años y de cómo utilizarlas de forma eficaz para que el trabajo sea duradero.

El principal error y hábito más común es que lo dejamos todo en la memoria, y ese es un riesgo innecesario que no podemos permitirnos. No podemos dejar que nuestra memoria sea el único almacén de todo lo que hacemos, lo que hablamos y las ideas que nos surgen, eso definitivamente no funciona. Y la solución es muy simple: "todo lo que está escrito, no se olvida".

Lo primero que recibimos de una persona es una tarjeta o una conversación, y ahí tenemos una serie de datos muy valiosos que no debemos perder.

Para la tarjeta de visita hay aplicaciones que se descargan en el móvil y que permiten hacerle una foto. Esta *app* reconoce los textos -nombre, apellidos, *email*, teléfono...- y los incorpora directamente a la agenda sin tener que escribir nada, y suele tener un alto nivel de eficacia.

Sobre la conversación y lo que hemos quedado, es conveniente tomar alguna nota lo más inmediato posible una vez nos hayamos alejado de esa persona, y tenemos dos opciones, una escribirlo por detrás de la tarjeta y la otra anotarlo en la agenda del teléfono móvil, poniendo el día en que ha ocurrido, los datos más relevantes que nos ha dado, tanto personales como profesionales, y si hemos quedado en algo con esa

persona como enviarle alguna información, los datos de un contacto, o poner una fecha para llamarla.

Escribiremos también todo aquello que nos sirva en el futuro para mantener una conversación o acercarnos a él y demostrarle que prestamos interés a lo que nos contó, y recordamos lo que nos dijo. Y así anotaremos brevemente cada vez que hablemos con él, cada vez que le enviemos un email de felicitación o con información relacionada con su profesión.

Por tanto, la primera herramienta es el gestor de contactos, que permita disponer de fichas donde poner no solo sus datos sino escribir fechas y texto con todo lo que queramos.

La segunda es el Calendario digital y poder poner citas en días concretos para recordarnos periódicamente cumpleaños, alertas de fechas significativas para ellos, como entregas de proyectos, preguntas sobre un cliente que esperaban lograr, etc. Y programar llamadas o emails periódicamente aunque solo sea para saludarle y preguntarle qué tal está y como le van las cosas.

La tercera es Evernote, que es gratuita en su parte básica y que en la mayoría de los casos es suficiente. Esta *app* tiene también su versión de escritorio y ambas se pueden sincronizar. Permite crear una estructura de carpetas que da mucho juego para estructurar la información que vayamos almacenando relacionada con un sector o una persona que nos interese, no

sólo en notas que escribamos, sino en capturas de artículos de la web, adjuntar documentos etc., ya que su buscador interno es muy eficaz y rápido, lo cual nos ayudará ahorrándonos mucho tiempo y siendo más eficaces. La clave está en construir bien la estructura de carpetas y de etiquetas de cada nota.

La cuarta herramienta son dos: LinkedIn y Twitter, ya que nos facilitarán mucha información de nuestros contactos, lo que hacen, lo que viven, su experiencia, su día a día, enfermedades, proyectos... y combinando esa información con todo lo anterior tenemos cerrado el círculo.

Esperamos que estos artículos les hayan servido y ayudado, y como siempre, les recomendamos que practiquen el *networking* a diario, que es el deporte más saludable para vuestros proyectos.

ANTONIO DOMINGO

CONSULTOR, FORMADOR Y ORGANIZADOR DE EVENTOS 2.0
CEO DE SOCIAL MEDIA EVENTS
@AntonioDomingo <http://www.AntonioDomingo.com>



EE

NAVIDAD A LA CARTA: OPCIONES PARA DISFRUTAR DE LAS VACACIONES INVERNALES

Se acerca la Navidad y es una época perfecta para desconectar y estar con los amigos y la familia, haciendo... ¿lo de siempre? ¿Y si pensamos en una Navidad diferente fuera de los hábitos, lugares y compañías de otras fechas? ¿Y si nos planteamos otras opciones para pasar estas jornadas festivas de otra manera?

DIEGO FERNÁNDEZ TORREALBA



EE

Los que quieran huir del intenso frío e incluso bañarse en la playa en diciembre tienen ante sí una opción, tirando del tópico, buena, bonita y barata: las Islas Canarias. Nuestros amigos insulares cuentan con un clima tremendamente estable durante todo el año, que oscila prácticamente cinco grados de verano a invierno, por lo que en este tiempo invernal la temperatura se sitúa en torno a unos agradables veinte grados. Además, la cantidad y calidad de las playas y la belleza del paisaje ofrecen más alicientes, así como los precios moderados y la cercanía relativa del desplazamiento.

Otra buena opción, quizás ya algo más típica, es la reserva de una casa rural. Es cierto que se han encarecido bastante en los últimos años, y más en temporada alta, pero también que alquilar un alojamiento de este tipo entre muchos resulta

económico y que es una gran opción para los urbanitas que quieran desconectar de la ciudad y respirar aire... quizás igual de frío, pero seguro que más puro. Excursiones, comilonas y juegos de mesa son buenos planes para compartir unos cuantos días en una casa rural.

Podemos, también, referirnos a otro clásico: el viaje a alguna bonita ciudad europea. Los vuelos a las principales urbes de nuestro continente -París, Roma, Londres...- se han abaratado muchísimo dada la gran cantidad de desplazamientos que se producen hasta esas capitales cada día. Disfrutar de otra ciudad, conocer otro país y realizar turismo cultural suponen alicientes fabulosos y ofrecen al viajero otra buena opción para estas fechas.

Si buscamos un contraste cultural mayor y un clima más agradable, sin dejar de pensar en un presupuesto económico

y una cercanía geográfica, Marruecos es una gran posibilidad. El clima allí ahora es suave y la opción de acercarnos a otra cultura tan distinta a la centroeuropea resulta atrayente. Allí se puede, además, dormir y comer muy bien por poco dinero, amén de sorprenderse a cada instante.

Y, para concluir... podemos hablar de otro clásico, este ya generalmente destinado a bolsillos más desahogados. El desplazamiento a cualquiera de las muchas y buenas estaciones de invierno que tenemos en España, y no sólo en el Pirineo catalán o aragonés: Sierra Nevada, Navacerrada...

Los fanáticos de los deportes de invierno lo pueden pasar de lujo en cualquiera de estos lugares. Estas son sólo algunas de las opciones que os ofrecemos, pero el límite de cada uno lo ponen la imaginación, el tiempo y el bolsillo. ¡Feliz Navidad a todos!

Auto
Hogar
Viaje
Salud

**Líderes
en Asistencia
en España**

AXA Assistance España. Datos 2014

- Más de **900** empleados
- **24** horas / **365** días
- **1.300.000** casos gestionados
- **129M€** en facturación

LA ÚLTIMA MODA MASCULINA, A GOLPE DE CALCETÍN

El color ha conquistado los armarios masculinos y lo ha hecho para quedarse. Una tendencia cada vez más arraigada y divertida es llenar los pies de innovadores diseños y divertidos colores, pero sin caer en la extravagancia

ANA M. SERRANO

Si hay un territorio que la moda masculina ha conquistado durante los últimos años ha sido el del color. Un imperio casi exclusivamente reservado al estilo femenino que, por suerte para todos, ha logrado seducir incluso a los sectores más conservadores del panorama estilístico contemporáneo. Primero fueron las corbatas, después el calzado, más tarde las camisas, pantalones, chaquetas... Los más vanguardistas hace tiempo que se



Cuadros azules y grises para esta propuesta de Hackett. EE

sometieron sin reservas a las exigencias del cambio cromático. Pero como en toda conquista, los pequeños pasos han sido los determinantes de los grandes avances y nada como el fascinante universo del calcetín para marcar la diferencia.

Porque lo que define el estilo del hombre del siglo XXI es el color, y los calcetines, esos pequeños objetos de deseo se han convertido en la prenda perfecta para desafiar la sobriedad clásica sin perder el norte. Eso sí, jamás se han de descuidar las tres reglas básicas que evitarán arruinar la elegancia masculina a golpe de calcetín: uno, el

blanco no existe; dos, salvo que se vista esmoquin, el negro tampoco; tres, en caso de duda recurrir a la armonía cromática pantalón-calcetín es una apuesta segura.

Firmas como Happy Socks, pionera del desenfadado sueco, Hackett -un clásico británico reciclado-, los monitos, cangrejos y flamencos de Jimmy Lion o la osadía a la española de Sockaholic llevan varias temporadas apostando por el color, la vitalidad y sí, también por la insolencia, logrando convertirse en referentes del complejo mundo del calcetín masculino. No sólo, pues gracias a sus originales y atrevidos modelos lo son igualmente de la nueva elegancia masculina. Y aunque no se olvidan de los básicos, los rombos y el monocromo, juegan con los contrastes y degradados, los estampados y los bloques multicuadro, los lunares o las grandes rayas en todos los sentidos.

Y aunque no es necesario -ni aconsejable- rozar la extravagancia o aproximarse a la estridencia con combinaciones imposibles, ha llegado el momento de olvidar el clásico negro, los grises monocromo o el aburrido azul marino. Del marrón ni hablamos. Porque con los calcetines sí se juega y en tiempo de regalos salir con los pies por delante es hacerlo con ventaja.

Sockaholic destaca por sus propuestas más originales. EE