

Seguros

elEconomista

Revista mensual

8 de diciembre de 2016 | Nº 41

Cómo ahorrar de cara a la jubilación en función de la edad del partícipe | P22

Claves para el correcto mantenimiento de su vehículo en invierno | P30

¿ESTAMOS PREPARADOS PARA LA REVOLUCIÓN DEL COCHE AUTÓNOMO?

La tecnología obligará a reinventar la relación entre conductores, vehículos y su aseguramiento | P8

4. ¿Sabía qué...?

Qué hace el seguro en una hora por usted

Descubra todos los siniestros que el sector asegurador gestiona por usted en una hora

15. Cómo contratar...

Esquiadores protegidos en todo momento

Si va a esquiar este invierno le damos las claves para contratar el seguro de esquí más completo

17. Salud

Cuando necesita una segunda opinión

Le contamos en qué consisten las coberturas y servicios de segunda opinión médica

30. Empresas y autónomos

Nuevas formas de protegerse frente a impagos

El sector asegurador renueva su oferta de seguros de crédito para asegurar la actividad empresarial

Edita: Editorial Ecoprensa S.A. **Presidente de Ecoprensa:** Alfonso de Salas
Vicepresidente: Gregorio Peña **Director Gerente:** Julio Gutiérrez **Relaciones Institucionales:** Pilar Rodríguez **Subdirector de RRII:** Juan Carlos Serrano
Jefe de Publicidad: Sergio de María

Director de elEconomista: Amador G. Ayora
Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo
Diseño: Pedro Vicente y Beatriz Vicente **Fotografía:** Pepto García **Infografía:** Nerea Bilbao
Coedita: Marketing Site, S.L. - Seguros TV
Director de 'elEconomista Seguros': Ramón Albiol (ralbiol@segurostv.es)
Jefa de redacción: Virginia M. Zamarreño (revista@segurostv.es)
Directora comercial y publicidad de 'elEconomista Seguros': Concha Aliende (concha.aliende@segurostv.es)

Reportaje

¿Estamos preparados para la revolución del coche autónomo?

Los coches sin conductor se preparan para invadir nuestras carreteras. ¿Cómo afectará a conductores y aseguradores?



8



20

Motor

¿Está preparado su coche para el invierno?

El mantenimiento del vehículo es importante durante todo el año, pero en los meses de invierno es indispensable

Entrevista

Maite Trujillo, directora comercial de AXA Assistance

"Aunamos lo mejor de dos mundos: la solidez de una aseguradora y la agilidad de una compañía de servicios"



18



28

Seguro y deporte

Conozca los 'otros' deportes de invierno

El esquí, el snowboard.... es lo primero en lo que nos viene a la cabeza, pero hay otras disciplinas menos conocidas



La tecnología y el seguro, dos buenos amigos de siempre

A estas alturas de la Historia nada sería posible sin contar con la tecnología, especialmente en los últimos 50 años, en los que hemos generado más avances tecnológicos que en varios miles de años anteriores. Y como es lógico, un sector económico que se basa en el análisis y valoración de riesgos no podía ser ajeno a estos avances. El seguro siempre ha utilizado las herramientas disponibles para mejorar su actividad y el rendimiento de su negocio. Y en este siglo, la tecnología permite que las personas estemos más y mejor conectadas, y no solo entre nosotros. En breve todos nuestros aparatos de uso cotidiano -televisor, frigorífico, incluso la ropa- formarán parte de esa inmensa red global que es Internet, para mejorar nuestra experiencia, facilitando la vida de las personas, en particular, de las que necesiten ayuda en su vida diaria. Pero no solo eso, toda esa red aporta una ingente cantidad de datos que mediante el uso de las nuevas técnicas del *big data* harán posible cosas hasta ahora no imaginadas. ¿O quizás podíamos pensar, a principios del siglo pasado, que los coches nos llevarían a nuestro destino sin conocer el camino? Hoy es posible gracias al GPS y a los datos, millones de datos

convenientemente utilizados. Una de esas cosas que aún no terminamos de imaginar es la presencia en nuestras carreteras de los vehículos autónomos, esos que son capaces de cruzar EEUU sin conductor. Da igual que sea un camión cargado de cerveza o un turismo, todos han superado con éxito ya rigurosas pruebas. Y esto no solo abre un debate y encendidos movimientos a favor y en contra, proyecta dudas y cuestiones que afectan a casi todas las actividades cotidianas, como coger un taxi, subir a un autobús... Y como no, afectará al seguro, en cuanto a los cambios que supone en la valoración de la seguridad, y el riesgo; en cuanto a su impacto en la obtención de datos sobre el uso que se le dispensa al coche, etc. ¿Habrán marcas mejores en cuanto a la seguridad que ofrecen y por lo tanto el seguro será más barato para esos coches? ¿Todas las compañías cobrarán lo mismo a un mismo vehículo autónomo? Muchas cuestiones aún en el aire que tienen que responderse en muy poco tiempo. La implementación del coche eléctrico y ahora la autonomía, obligan a reinventar la relación entre todo lo que rodea al vehículo y el seguro. El artículo que publicamos este mes sobre el tema promete. Feliz lectura y por supuesto, feliz Navidad a todos.

La llegada del vehículo autónomo a nuestras carreteras obligará a reinventar la relación del automóvil con el sector asegurador, ya que afectará a la seguridad y al cálculo del riesgo y, en consecuencia, a cómo se conciben las pólizas

¿SABE QUÉ HACE EL SEGURO POR USTED EN UNA HORA?

Unespa publica cada año la Memoria Social del Seguro, un informe en el que realiza un completo informe de la actualidad del sector asegurador, apoyado en cientos de estadísticas y que resulta de gran utilidad para los profesionales del ramo. Y para los asegurados, que pueden encontrar en ella datos de lo más curiosos

DIEGO FERNÁNDEZ TORREALBA

Además de su carácter práctico, lo cierto es que esta memoria siempre deja multitud de datos curiosos e interesantes que sirven no sólo para comprender la actualidad, dinámica y tendencia del sector, sino también para asombrarnos e incluso entretenernos. Como este tipo de informes deja miles de millones de datos —el de 2015 consta de 151 páginas— vamos a centrarnos sólo en unos pocos para hacernos a la idea de la magnitud del negocio asegurador.

A grandes rasgos podemos decir que existen numerosos imprevistos en nuestro día a día, percances que cuestan mucho dinero y el seguro se hace cargo de muchos de ellos. De acuerdo con la Memoria Social de 2015, cada hora se producen en España 3.257 actos médicos y prestaciones de salud, con un coste para el sector de 585.865 euros. Es más, en ese mismo periodo de tiempo se producen 676 accidentes de tráfico leves, 75 accidentes graves al volante, 815 problemas en viviendas, 84 en comercios y empresas...

Además, el sector asegurador atiende 14 robos de coches, 24 accidentes personales... con el consiguiente coste que asumen las compañías de seguros.

En cuanto a los ramos del negocio, el seguro más extendido entre los españoles es el de automóviles, ya que el 80 por ciento de los hogares contrata una póliza para proteger su vehículo. El seguro de vivienda le sigue muy de cerca, con una

tasa de penetración del 75 por ciento, mientras que el de salud, pese a encontrarse al alza, sólo alcanza un 26 por ciento de contratación media.

Otro dato curioso es el -relativamente- escaso dinero que empleamos los españoles en asegurarnos. El principal componente de gasto de las familias es la alimentación, que equivale a un 21,19 por ciento del total del presupuesto del hogar, mientras que las partidas de vivienda y transportes suponen algo más del 15 por ciento cada una. Muy lejos se sitúa el dispendio económico en materia aseguradora, que alcanza el 4,5 por ciento del total.

¿Sabe cuánto dinero el sector asegurador en indemnizaciones y siniestros? Solo el seguro de autos paga cada año 775.000 actos médicos y sesiones de rehabilitación para atender a víctimas de accidentes de tráfico; el de salud cuida a 10,5 millones de personas; existen 18 millones de viviendas aseguradas, con un valor de 2,3 billones de euros; el seguro de decesos se hizo cargo de cerca de 247.000 sepelios en 2015...

En cuanto al trabajo relacionado directa o indirectamente por el sector, las cifras también son elevadas: las aseguradoras generan carga de trabajo a medio millón de profesionales. Casi 50.000 personas viven directamente del seguro, muchas de las cuales -el 96,72 por ciento al cierre de 2014- tienen un contrato laboral de duración indefinida.



Helvetia: la aseguradora suiza que apuesta por el deporte de equipo

Helvetia Seguros se ha hecho un hueco en el mercado español como una de las compañías con una apuesta más fuerte por la responsabilidad social corporativa y su apoyo incondicional a deportes de equipo como el rugby o el balonmano. La compañía opera en prácticamente todos los ramos del negocio asegurador en los segmentos de particulares y empresas. En 2015 la compañía efectuó la compra de Nationale Suisse, lo que le ha permitido entrar en ramos especializados y consolidar su presencia en el mercado catalán. La compañía que en España dirige José María Paagman está en plena transformación digital y no descarta realizar más compras para crecer.

■ Año de fundación:

1858 en San Galo, Suiza

■ Sede social:

Paseo de Cristóbal Colón, 26. Sevilla

■ Número de empleados:

614 empleados en España

■ Distribución por género:

Mujeres: 41,8 por ciento

Hombres: 58,2 por ciento

■ Distribución en puestos directivos y mandos intermedios:

Mujeres: datos no disponibles

Hombres: datos no disponibles

■ Incorporaciones a la plantilla en 2014 (o último año disponible):

27 incorporaciones en 2015



José María Paagman

Director general de Helvetia Seguros



■ Ramos en los que opera:

Auto y moto, Hogar, Vida, Empresas, Decesos, Comunidades, Salud, Accidentes, Personas con discapacidad, Arte, Embarcaciones...

■ Volumen de primas:

391,1 millones de euros (incluye la integración del negocio de Nationale Suisse)

■ Cuota de mercado:

0,61 por ciento (de acuerdo con los datos de Icea al cierre de 2015)

■ Número de oficinas:

46 sucursales

■ Página web:

<https://www.helvetia.es/>

■ Perfiles en Redes Sociales:

Twitter: https://twitter.com/Helvetia_ES

Facebook:

<https://www.facebook.com/helvetia.seguros.espana/>

Youtube: <https://www.youtube.com/helvetiaespana>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/helvetia-seguros-espana>

Google+: <https://plus.google.com/+helvetiaespana>

■ Canales de venta:

Oficinas propias y 3.628 mediadores de seguros

■ Contacto (clientes):

Consultar la página web de la compañía

■ CEO Grupo:

Philipp Gmür

NUEVOS PRODUCTOS

EUROP ASSISTANCE ASEGURA LA RISA EN '5 Y... ACCIÓN!'

La compañía ha creado un seguro de cancelación de la entrada de la nueva obra de Javier Veiga. Si no ríe en los primeros 20 minutos, le devuelven el importe

REDACCIÓN

Se imagina poder asegurar que una comedia es divertida? Pues es una realidad. Europ Assistance patrocina la comedia *5 y... Acción!* una obra escrita y dirigida por Javier Veiga estrenada el 30 de noviembre. Bajo en hashtag *#risaaseguradaEA*, la compañía ha creado, un seguro de cancelación de la entrada. Si en los primeros veinte minutos de la representación el asegurado no se ríe, puede reclamar a Europ Assistance el valor de su entrada.

Carlos Sobera, Marta Hazas, Javier Veiga, Marta Belenguer y Ana Rayos son los protagonistas de la obra que se representará durante todo el invierno en el Teatro Reina Victoria de Madrid, donde aseguran que el público reír a carcajadas durante 90 minutos. "Bajo la apariencia de una clásica comedia de enredo, se esconde una ácida sátira sobre el mundo del cine, la televisión y las ansias por *triunfar* a cualquier precio". Son cinco personajes en busca de acción, cinco seres humanos en busca de amor y cinco puertas que se abren y cierran en sus narices una y otra vez. Y en eso estamos cualquiera



EE

de nosotros: "Podría ser la chica del tiempo o una profesora de primaria; un productor de cine o una dependienta de unos grandes almacenes... Podría ser tu vecino del quinto, podrías ser tú".

Con este patrocinio, Europ Assistance apuesta una vez más por la cultura y el arte, respaldando una obra en la que los ingredientes del humor están asegurados. Literalmente.

AHORRO E INVERSIÓN

HISCOX LANZA UN SEGURO PARA NEGOCIOS Y OFICINAS

La póliza permite cubrir, incluso, el perjuicio económico que podría causar al empresario que un empleado gane la lotería y abandone la empresa

REDACCIÓN

Hiscox España acaba de lanzar *Hiscox Daños Materiales*, una solución aseguradora destinada a proteger una amplia variedad de negocios y oficinas, ya sea en propiedad o alquiler. Según explica la compañía, el producto cubre los principales riesgos que pueden afectar a los negocios. Hiscox Daños Materiales es un producto creado de forma sencilla y disponible en dos modalidades: Multirriesgo y Todo Riesgo que ofrecen garantías adicionales a las de daños, como la pérdida de beneficios y la avería de maquinaria o equipos electrónicos.

La modalidad Multirriesgo es la opción más popularmente extendida y se trata de un riesgos nominados, donde se cubre solo lo que esté especificado en condicionado. Por su parte, la versión Todo Riesgo cubre todo salvo lo que esté excluido en el condicionado. Está especialmente diseñado para aquellos negocios o profesionales que desarrollan su actividad en oficinas o despachos, ya sea en



EE

propiedad o alquiler. Además de las coberturas tradicionales de incendio, rayo y explosión, este seguro incluye las coberturas de robo y atraco, la cobertura automática en equipos electrónicos portátiles en cualquier parte del mundo, así como una muy extensa cobertura de daños al contenido, entre otras. Otra cobertura novedosa es la protección frente a las pérdidas generadas al empresario si un empleado gana la lotería y deja el trabajo. Además, la compañía permite unificar en una sola póliza más coberturas, como por ejemplo: RC Profesional, RC General, RC Administradores y Directivos.

PLANES DE PENSIONES

Si tu plan de ser
estrella de rock
ya no es tu plan,
cambia de plan.

VEN

Y ECHEMOS CUENTAS



Contrata ahora
y llévate hasta el

3%^{*}
de tu
aportación



En la vida todos tenemos muchos planes, pero solo los Planes de Pensiones de **GENERALI** te aseguran un futuro lleno de comodidades y tranquilidad.

Hasta el 31 de diciembre de 2016. (*) Ver bases de Campaña. Alertas de liquidez y Riesgo Financiero en www.generali.es.

GENERALI España S.A. de Seguros y Reaseguros y BNP Paribas Securities Services Sucursal en ESPAÑA, son la Entidad Promotora y Gestora y la Entidad Depositaria de los Fondos de los que se integran los Planes de Pensiones del Sistema Individual.

EL SEGURO SE PREPARA PARA EL ACELERÓN DEL COCHE AUTÓNOMO

Hoy parece ficción, pero mañana será una realidad. Las carreteras se preparan para la llegada de los coches sin conductor, una tecnología que también revolucionará al sector asegurador

VIRGINIA M. ZAMARREÑO

En la serie de ficción *Extant*, protagonizada por Halle Berry, todos los hogares cuentan con un asistente virtual encargado de controlar todo lo que ocurre en el hogar, desde la seguridad hasta el encendido de la luz. En esa misma serie, mezcla de misterio y ciencia ficción, los protagonistas cuentan con vehículos que conducen solos. Como *Kit*, el famoso y deseado *Coche fantástico* de los 80, pero mejores.

¿Se imagina poder ir en su coche sin tocar el volante y disfrutar del paisaje o ponerse al día antes de llegar al trabajo? Suena a ciencia ficción, pero podría ser una realidad tangible en pocos años. Los expertos dicen que en 2020. Y eso es pasado mañana.

La irrupción de internet ha conseguido conectar las cuatro esquinas del globo -si es que eso es posible-, y será capaz de conectar cualquier dispositivo. Cualquiera. Desde su nevera hasta su chaqueta. O sus zapatos.





EFE

De hecho, algunas zapatillas deportivas ya están *conectadas*. Todas estas innovaciones afectarán a todos los sectores de la economía, pero especialmente al sector asegurador.

Inminente llegada del coche autónomo

Si usted es de los que les gusta conducir, quizá no esté muy contento con la llegada de los coches autónomos. Pero si es de los que prefieren aprovechar el trayecto para sacar fotos, disfrutar del paisaje o leer informes -que de todo hay en esta vida-, le gustará leer que las previsiones apuntan a que en 2020 comenzarán a circular por las carreteras de todo el mundo los primeros utilitarios autónomos. En 2035 se calcula que se habrán vendido más de 50 millones de este tipo de vehículos y en 2050 todo el parque automovilístico mundial será autodirigido.

Los primeros pasos ya están dados, no hay más que ver la experiencia del coche de Google en las calles de California, o la experiencia de Tesla, que con su Autopilot consigue que sus modelos circulen sin necesidad de que el

¿Cómo asume este reto el sector asegurador?

José Manuel Villar, director de siniestros de Direct Seguros, señala que el coche autónomo será una revolución para el seguro “por la reducción de la siniestralidad. Hasta este momento todo dependía de la pericia del conductor pero ahora gracias a la inteligencia artificial las máquinas bien desarrolladas podrán conducir por sí solas evitando errores”. El 85 por ciento de los siniestros se producen por fallos humanos. ¿Cómo afectará al precio del seguro? “El precio de las primas seguirá ajustándose a las necesidades de cada cliente y la tecnología y el tipo de vehículo también influirá en esta variable”. Para el director de siniestros de Direct, “la llegada de la conducción autónoma supone un paso más en la consecución de la personalización absoluta de los seguros. El riesgo de los conductores autónomos estará perfectamente definido y controlado y se podrá ofrecer a cada asegurado un producto único y ajustado a sus necesidades. Esta tecnología unida a la inteligencia de datos, proporcionará a las aseguradoras información de muchísimo valor que supondrá una verdadera revolución del sector”. Carlos Lluch, director técnico de Lluch&Juelich le preocupan los nuevos riesgos que implica esta tecnología, como los derivados de las profesiones que actualmente dependen del volante. ¿Qué pasará con el conductor profesional?



EE

conductor dirija los mandos del coche. Incluso en Singapur se ha puesto en marcha una experiencia piloto de una flota de taxis sin conductor, Nutonomy, que cuentan con el respaldo asegurador de Zurich.

La inteligencia artificial y un complejo entramado de sensores, ordenadores, sistemas electrónicos y mecánicos auguran unas carreteras más eficientes, menos colapsadas. Más seguras. El riesgo deberá recalcularse y surgen nuevas incógnitas para el sector asegurador, como quién será el responsable de los accidentes que se produzcan, sobre todo en el periodo de tiempo en el que convivan en nuestras carreteras los vehículos convencionales con los autónomos. Un reto que el sector asegurador debe afrontar en los próximos cinco años. Y el conjunto de la sociedad, porque son muchas las personas que se muestran reticentes a dejar que un coche le traslade de un lado para otro. Al menos dos de cada tres conductores piensan así, de acuerdo con el II Informe *Espanoles ante la Nueva Movilidad*, elaborado por Pons Seguridad Vial, Autofácil y Autoscout24 presentado recientemente en Madrid.

¿Y SI PUDIÉRAMOS ASEGURAR LA ESENCIA DE LA NAVIDAD?

Asociamos la Navidad a la ilusión y alegría de los más pequeños. Pero ¿qué hay de los adultos? Nuestro espíritu navideño sólo está dormido hasta que recordamos lo emocionante que es sentirse niño de nuevo

REDACCIÓN

Llega el mes de diciembre, el frío se hace notar, caen las primeras nevadas... Y las ciudades se engalanan para celebrar la Navidad, unos días de fiesta llenos de tradición e ilusión, sobre todo para los niños. Todos hemos esperado con ilusión la llegada de los Reyes Magos cada 6 de enero, hemos disfrutado cantando villancicos y viendo a la familia reunida en estos días tan especiales.

Siempre se ha dicho que quienes más disfrutan de estas fechas tan entrañables son los más pequeños de la casa, que son capaces de emocionarse cada año con la magia de la Navidad. A medida que crecemos, esos sentimientos se ven empañados por las prisas y el consumismo propio del mundo actual, marcados por las preocupaciones y los problemas del día a día.

Llegado ese momento, muchos adultos añoramos con nostalgia esa magia, deseando poder conservarla y asegurarla durante toda la vida.

¿Se imagina poder asegurar la ilusión?

MetLife se ha propuesto este año devolver a los adultos la esencia de la Navidad, esa emoción e ilusión de cuando éramos pequeños.

La compañía quiere que, aunque sea por un momento, volvamos a ser niños de nuevo y nos emocionemos con la magia de esta época del año. Y es que, ¿acaso no hay un juguete de nuestra infancia que al mirarlo sigue arrancándonos

sonrisas y suspiros? No importa el estado en el que esté, importa la cantidad de buenos recuerdos que nos despierta.

MetLife ha puesto en marcha la campaña *Hospital de juguetes*, un lugar en el que arreglar los juguetes que marcaron nuestra infancia, aquellos que despertaron en nosotros tanta emoción que todavía hoy nos transportan a nuestros mejores recuerdos y sensaciones.

Esos juguetes rebosan ilusión y espíritu navideño. Compartiendo y reviviendo su historia seremos capaces de volver a sentir la verdadera magia de la Navidad.

Recuperar los juguetes y nuestra ilusión

A través de esta iniciativa, la compañía aseguradora recopilará la historia de los juguetes que nos marcaron de pequeños y, tras seleccionar las más emotivas, se encargará de arreglar estos inertes compañeros de juegos que han sufrido el paso de los años para recuperar su aspecto inicial, volver a dar vida a sus recuerdos y devolvernos la ilusión por la Navidad.

MetLife continúa de esta manera con su estrategia de acercarse a las necesidades de los asegurados, conociendo sus inquietudes y asegurando lo que de verdad importa de la vida: las sensaciones, los sentimientos, personas... y, en este caso, la magia de la Navidad.

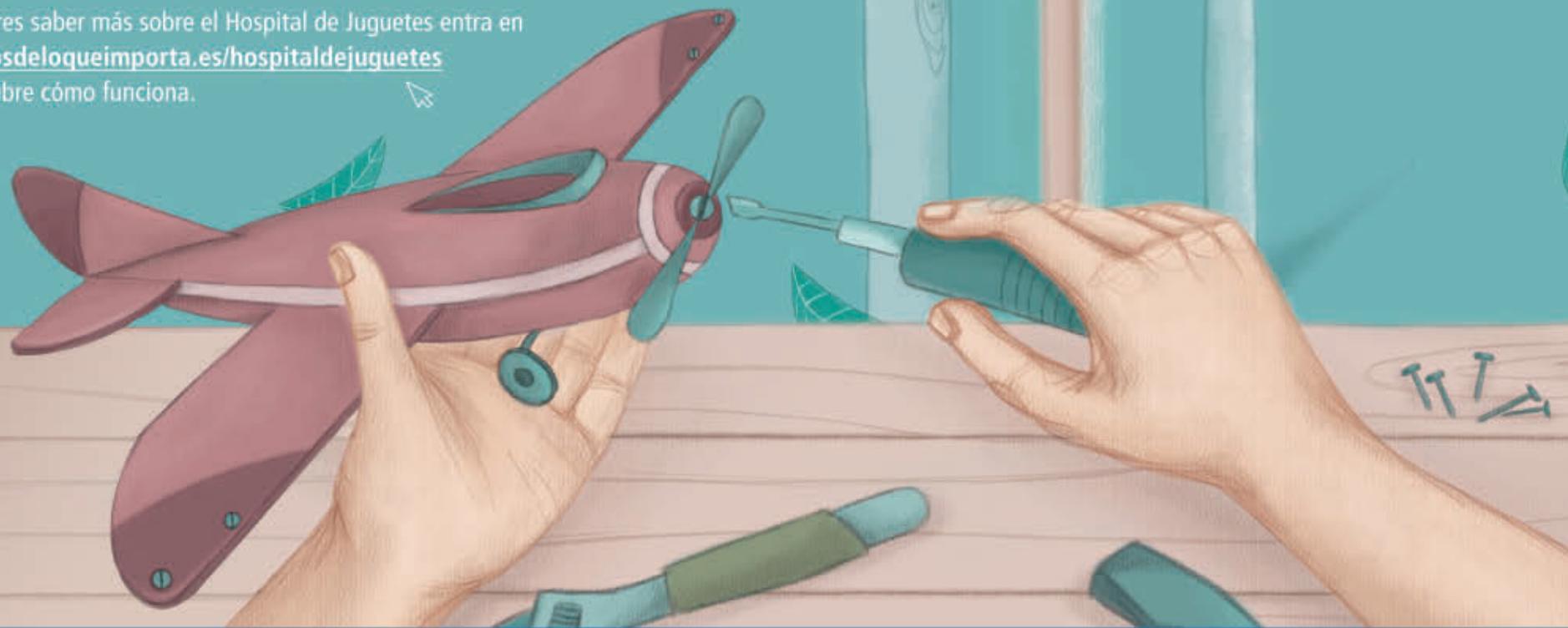


El Hospital de Juguetes abre sus puertas.

En MetLife queremos que nuestros clientes se dejen llevar por la magia de Navidad.

Les vamos a hacer viajar en el tiempo, para rememorar momentos inolvidables de su niñez. Reparando esos juguetes rotos que les han ido acompañando durante toda su vida.

Si quieres saber más sobre el Hospital de Juguetes entra en segurosdeloqueimporta.es/hospitaldejuguetes y descubre cómo funciona.



MetLife

Ayudando a las personas a sacarle más partido a la vida

AHORRAR PARA UNA JUBILACIÓN SIN SOBRESALTOS

Mutua Madrileña cuenta con una variada gama de planes de pensiones, seguros de ahorro... y, por qué no, fondos de inversión

EL ECONOMISTA

Disfrutar de una buena jubilación es el deseo, sin duda, de cualquier ciudadano. Pero el camino para conseguirlo pasa, inexcusablemente, por lograr una correcta planificación financiera y comenzar a ahorrar, tan pronto como sea posible, para tal fin. La situación del Sistema Público de Pensiones es complicada, por lo que resulta necesario contar con un complemento de ahorro privado. Pero, ¿en qué producto invertir?, ¿con qué volumen de aportaciones?, ¿qué instrumento puede ofrecer seguridad y, a la vez, rentabilidad?

En Mutua Madrileña cuentan con una variada gama de opciones que incluye planes de pensiones, planes de previsión asegurados (PPA) y otros seguros de ahorro a largo plazo específicos o, incluso, fondos de inversión.

Variada gama de planes

En el campo de las pensiones, Mutuactivos, la entidad de gestión de activos del Grupo Mutua, dispone de un amplio abanico de planes para canalizar el ahorro para la jubilación sea cual sea el perfil de riesgo del cliente. Para los perfiles equilibrados destaca, entre otros, Fondomutua, plan de pensiones de



renta fija mixta que aplica una gestión flexible -los gestores pueden invertir hasta un 40 por ciento en renta variable, en función de las oportunidades que ofrezca el mercado-. Desde su lanzamiento, en 2003, el producto presenta una rentabilidad anualizada del 3,29 por ciento.

Para los perfiles dinámicos, una alternativa es Fondomutua Renta Variable Global, un plan de pensiones de renta variable global. Desde sus inicios, en 2011, arroja un rendimiento anualizado del 7,69 por ciento.

El modelo de gestión de Mutuactivos en planes de pensiones se basa, principalmente, en la preservación del capital. Para poder cumplir con este objetivo, los gestores aplican un estricto control del riesgo y seleccionan los activos de sus carteras teniendo en cuenta criterios como la diversificación y la gestión dinámica. Otro de los rasgos diferenciales de sus planes de pensiones son sus competitivas comisiones, de las más bajas del mercado.

Seguros rentables

En el segmento de seguros de ahorro y para perfiles conservadores destaca el PPA de Mutua, pensado para establecer una disciplina de ahorro de cara a la jubilación, adecuado para todos aquellos que buscan preservar en todo momento su capital y optar a una buena remuneración. Este producto garantiza el capital invertido y una rentabilidad fija, que se sitúa en la actualidad en el 1,50 por ciento neta de comisiones.

El PPA de Mutua invierte bajo dos estrategias de gestión. Una parte de la cartera se invierte en renta fija a vencimiento y otra, en una cartera de fondos de inversión con una gestión activa y con riesgo muy controlado. La proporción actual es de un 75 por ciento en renta fija y un 25 por ciento, en una cartera de fondos de inversión diversificada.

Fondos con gestión dinámica

Tanto los planes de pensiones como los PPA destacan por su atractiva fiscalidad, ya que permiten deducirse de la base imponible del contribuyente las aportaciones realizadas -hasta un límite, en función de la edad del partícipe-. No obstante, al margen de estos productos, específicamente diseñados para ahorrar con vistas al largo plazo, desde Mutuactivos estiman que también se puede crear una estrategia con este mismo objetivo con una buena cartera de fondos de inversión. En este sentido, en la gestora del Grupo Mutua también cuentan con una numerosa oferta -de 31 fondos-, para todos los perfiles de inversor.

Estás en: Inicio Planes de pensiones

COCHE MOTO SALUD HOGAR VIDA DECESOS ACCIDENTES AHORRO INVERSIÓN PENSIONES CONTACTA CON NOSOTROS

Productos

- Nuestros planes de pensiones
- Rentabilidades históricas
- Premios
- Contratar planes

Servicios

- Fiscalidad
- Aplicación para Smartphones

Para saber más ...

- Club Soy Ahorrador
- Blog Mutuactivos
- Newsletter mutuactivos
- Preguntas frecuentes
- Contacta con Nosotros

1,50% PERFIL CONSERVADOR PLAN DE PREVISION ASEGURADO

3,44% PERFIL MODERADO FONDOMUTUA PLAN DE PENSIONES

11,64% PERFIL DINÁMICO FONDOMUTUA RENTA VARIABLE GLOBAL PLAN DE PENSIONES

PLAN DE pensiones

Claridad y rentabilidad para tu jubilación

Más información

Planes de Pensiones

Cuenta con un capital o una renta para el momento de su jubilación contratando un plan de pensiones de Mutuactivos, uno de los mejores planes de pensiones del mercado.

+ info

Plan de Previsión Asegurado

Rentabilidad garantizada, la tranquilidad de un Seguro de Vida y las ventajas fiscales de los Planes de Pensiones. La opción más completa de ahorro para su jubilación.

+ info

Consejos de Mutuactivos para ahorrar a largo plazo

- **Cuál es nuestro perfil de riesgo.**
- **Necesidades futuras: saber claramente qué queremos conseguir de cara a nuestra jubilación.**
- **Comisiones. Este aspecto tiene un impacto directo en la rentabilidad que obtengamos.**
- **Rentabilidad histórica de los productos.**
- **Solvencia de la entidad: En el caso de Mutuactivos, los productos de ahorro para la jubilación cuentan con el respaldo de Mutua Madrileña, la aseguradora más solvente de España.**

En renta fija, uno de sus fondos adecuados para perfiles más conservadores es Mutuafondo FI, cuya rentabilidad anualizada desde su lanzamiento (en 1987) se sitúa en el 5,92 por ciento. En renta variable, cuentan, entre otros, con Mutuafondo España, con un rendimiento anualizado del 8,97 por ciento desde su puesta en marcha, en el año 2009.

En cuanto a gestión de fondos se refiere, Mutuactivos destaca por la gestión activa que realiza, que se define por la identificación de valor a buen precio. Se trata de una gestión *no indexada* ya que los gestores tienen el convencimiento de que los índices no reflejan necesariamente las mejores oportunidades de inversión disponibles.

Su política está centrada en la toma de decisiones en equipo, la diversificación, la preservación del capital, el control estricto del riesgo y la continua búsqueda de oportunidades.

Otro de los rasgos que marcan la filosofía de la gestora es la alineación de intereses: sus clientes invierten en los mismos fondos a través de los cuales Mutua Madrileña canaliza su esfuerzo inversor, con las mismas condiciones de calidad y precio.

FOTOGRAFÍE SIN GASTAR MUCHO DINERO

La fotografía es una de esas aficiones que te enganchan desde el primer momento. Implica otra forma de mirar el mundo que nos rodea, con distintos encuadres, capturando el momento. Aprenda a disfrutar de esta apasionante afición sin que le cueste sus ahorros

CARMEN LANCHO

Si le gusta la fotografía ya sabrá que es una afición cara, en la que para obtener buenos resultados hay que disponer de buenos equipos. Aunque no siempre es necesario tirar de tarjeta de crédito para ello. Tenga en cuenta su nivel de conocimientos. Si es principiante, no se lance a comprar un equipo nuevo de grandes prestaciones de las cuales no sepa utilizar la mayoría. Estará tirando el dinero. Existen distintos tipos de fotografía, distintas técnicas y temáticas. Desde la fotografía callejera tan de moda ahora, hasta la fotografía artística, de paisajes y naturaleza o la lomografía. Y cada una de ellas necesitará distintas tecnologías y equipos.

Para empezar, puede comprar máquinas y equipamientos de segunda mano. Muchos fotógrafos profesionales venden sus equipos en perfecto estado para poder adquirir otros más potentes porque su trabajo se lo exige. No se empeñe en tener siempre las últimas novedades. Antes de comprar lo último que su marca favorita ha lanzado al mercado, piense bien si el equipo que tiene puede darle todavía grandes fotos.

Puede investigar e informarse sobre las ofertas que tienen las marcas. Debido a la constante mejora tecnológica, las casas de fotografía dan salida a modelos menos novedosos y lo hacen con buenos precios. Que no sea una novedad no quiere decir que sea malo ni que esté desfasado.

Usted también puede vender aquello que ya no use para invertir en nuevo material. Internet es un buen punto de encuentro de aficionados a la fotografía en busca de equipo.

Para según qué complementos no hace falta adquirir equipamiento de las marcas más punteras.



UNSPASH/PIXABAY

Antes, el revelado era un proceso caro y algo lento. Con la digitalización de la fotografía todo esto ha cambiado. En cuanto a la impresión, todo dependerá del tipo de cámara que tenga: si su cámara es digital, piense en soluciones de ahorro de tinta. Si su cámara es analógica -fotografía instantánea, por ejemplo- puede adquirir carretes en internet a buen precio, al igual que

el papel fotográfico. Por último, si se ve preparado para ser el fotógrafo oficial de un evento familiar no se preocupe. Puede alquilar el equipo para ocasiones determinadas sin necesidad de comprar nada que más adelante no vaya a utilizar. Disfrute de la fotografía y recuerde que la mejor técnica es la práctica y la mejor tecnología, su creatividad.

ESQUIADORES PROTEGIDOS

No todo son malas noticias ante la inminente llegada del invierno: si, llegan los días cortos y el frío intenso, pero también arranca la temporada de esquí, una fantástica noticia para los aficionados a los deportes de nieve que hibernan cada verano a la espera de retomar en estas fechas la actividad deportiva invernal

DIEGO FERNÁNDEZ TORREALBA

Como deportes que son, y más al desarrollarse en un entorno natural, actividades como el esquí o el *snowboard* no están exentas de riesgo, con lo que deberemos contar con un seguro que nos cubra antes de lanzarnos ladera abajo. Pero... ¿qué ofrece en líneas generales un seguro de esquí? ¿Tenemos claras cuáles son las coberturas de las que nos podemos beneficiar? Vamos a sintetizarlas en estas líneas.

Hasta la póliza más básica en este ramo debe contar con el seguro de responsabilidad civil. Además, en cuanto a la cobertura médica debería proporcionar la asistencia al asegurado -por lo menos dentro de territorio nacional- y tener en cuenta los gastos médicos, quirúrgicos o farmacéuticos y hasta el envío de medicinas si fuera preciso.

También tendría que contemplar la pérdida o deterioro de equipaje o de equipo deportivo facturado en una compañía aérea y la devolución del coste de las lecciones y/o *forfait* que no hayan sido utilizados por causas ajenas al cliente.

Un seguro básico de esquí debe contemplar también la posibilidad de situaciones más graves, haciéndose cargo del coste del rescate en pista del asegurado o el de unas muletas que haya comprado para ayudarse en su rehabilitación. Y

también, poniéndose en lo peor, garantizar el traslado o repatriación en caso de sufrir un accidente o el fallecimiento.

Además, lo habitual es que no sólo se piense en el tomador sino en su círculo más próximo, con coberturas como el desplazamiento y alojamiento de un acompañante para el asegurado si este ha sido hospitalizado o una cobertura que incluya el regreso anticipado a causa de un suceso grave.

El tiempo -no sólo el meteorológico- es un factor clave a la hora de contratar un seguro de esquí. Y en ese sentido existe una gran flexibilidad en el mercado español: desde pólizas que protegen al asegurado durante sólo un día o un fin de semana -para pequeñas escapadas- hasta otras que ofrecen cobertura total -por ejemplo, si el asegurado es un fanático de los deportes de nieve y busca destinos para esquiar durante todo el año-.

Por último hay que destacar que los seguros de esquí pueden estar integrados dentro de una póliza general -por ejemplo, de viaje- o presentarse como un producto diferenciado. Y poco más cabe en este pequeño resumen: ya sólo toca escoger bien el seguro que nos proteja y disfrutar del deporte de invierno que más nos guste.





ISTOCK

CÓMO CUIDAR DE LAS PLANTAS DE INTERIOR DURANTE EL INVIERNO

Los amantes de las plantas pueden disfrutar -y mucho- de las especies de interior. Estas variedades ofrecen múltiples beneficios para nuestra salud y ayudan a crear ambientes alegres, frescos y coloridos, incluso durante el invierno. Tener unas plantas cuidadas estos meses es sencillo

CARMEN LANCHO

En invierno, las plantas de interior pueden hacer nuestras delicias. Resultan un importante elemento de decoración pero no son meros objetos. Debemos cuidarlas para darles salud y bienestar y que ellas nos devuelvan todos los beneficios de un ambiente fresco, limpio y luminoso. Para que vivan mucho tiempo bonitas y en plena forma hay que darles ciertos cuidados muy sencillos de realizar.

Lo primero es proporcionar luz natural suficiente para que puedan vivir de forma saludable. No es necesario que sea luz directa, simplemente necesitan estar en ambientes luminosos. Si no reciben luz suficiente se verán débiles, con mal aspecto,

pudiendo llegar a perder sus flores e incluso morir. Las necesidades de luz vendrán marcadas por el tipo de planta, y dependerán de aspectos como por ejemplo si tiene flor o no.

El segundo cuidado, tan importante como el primero, es ofrecer un riego adecuado para cada tipo de planta. Pero ojo, no hay que excederse. A pesar de que las plantas de interior son variedades originarias de climas cálidos y húmedos -zonas tropicales- siempre será preferible que les falte agua a encharcar la maceta. El motivo es que con el exceso de humedad las raíces se debilitan, se pudren o son atacadas por distintos tipos de hongos. Parece mentira pero en invierno las hojas también pueden verse afectadas por hongos, debido a la humedad. Si esto ocurre, acuda a su invernadero o tienda habitual y adquiera un fungicida. No intente arreglarlo acercando las plantas a los calefactores.

Uno de los grandes enemigos de estas plantas es precisamente la calefacción y el exceso de calor seco. Por lo tanto, para combatir esa sequedad es mejor refrescar las hojas mediante agua pulverizada que un riego excesivo. Así también limpiamos las hojas de polvo y permitimos que respiren mejor.

Las plantas también necesitan ambientes limpios, por lo que ventilaremos las estancias habitualmente, evitando crear corrientes o generar grandes cambios de temperatura.

Tener plantas en casa aportarán múltiples beneficios para nuestra salud y favorecerán nuestra productividad en ambientes de trabajo. Entre otros, las plantas reducen el estrés y disminuyen la fatiga. Además, previenen los dolores de cabeza, la sequedad de garganta, la tos e hidratan la piel ya que incrementan la humedad en el ambiente, normalmente seco por la calefacción. Algunas especies como la *Areca* o la *Spathiphyllum* son capaces de neutralizar los gases nocivos del aire y crear ambientes completamente sanos.

No olvidemos las plantas que tenemos en el balcón o en la terraza. Debemos resguardarlas de las heladas, pero nunca en casa, no sobrevivirían al calor excesivo. En invierno podemos disfrutar decorando nuestra casa con plantas, combinarlas a nuestro gusto y utilizar las macetas para crear contrastes o líneas monocromáticas donde destaquen tus plantas.

CUANDO NECESITA **UNA SEGUNDA OPINIÓN**

Los seguros de salud ofrecen gran cantidad de coberturas y un amplio rango de servicios. De entre todos ellos, los servicios de segunda opinión médica, dentro y fuera de España, generan cada vez más interés entre los españoles que tienen contratado un seguro privado de salud

CARMEN LANCHO

Los servicios de segunda opinión médica ofrecen a los asegurados la oportunidad de contrastar el diagnóstico de una enfermedad grave, una enfermedad rara o una enfermedad compleja así como sobre sus tratamientos. Las compañías de seguros ponen a disposición de estos pacientes médicos expertos en diversas dolencias para volver a evaluar un diagnóstico en el caso de que puedan existir dudas, ya sea sobre el propio diagnóstico o sobre el tratamiento recomendado. Los pacientes que más suelen demandar este tipo de servicios son aquellos cuyos diagnósticos van desde las enfermedades oncológicas, enfermedades cardíacas, neurológicas y neuroquirúrgicas hasta los síndromes y malformaciones congénitas o las enfermedades degenerativas y desmielinizantes del sistema nervioso, según informan desde Asisa. El ámbito geográfico de estas consultas con los especialistas se realiza tanto en España como en el extranjero siendo EEUU, Reino Unido e Italia los países que mayor número de especialistas consultados albergan, destacan en Adeslas.

Desde Asisa subrayan que los pacientes que solicitan una segunda opinión “valoran este servicio, que supone un valor añadido para sus pólizas y les permite recibir la mejor asistencia posible a través de expertos de reconocido prestigio”. Esta compañía también ofrece servicios de orientación médica y de apoyo psicoemocional, necesario si se trata de casos graves.

Mientras, desde Adeslas destacan que “lo que más ponderaron los usuarios de este servicio fue que les ayudó a evitar procedimientos, visitas y pruebas médicas innecesarias. Se trata de un servicio con una valoración muy elevada: un 99 por ciento de los usuarios se siente entre muy satisfecho y satisfecho y la totalidad de las personas que lo utilizaron lo recomiendan”.

Quizá menos conocidos son los servicios que prestan empresas como Serviall, como plataforma proveedora de servicios de salud y jurídicos. La mayoría de sus servicios de segunda opinión se ofrecen a través de las pólizas de seguros de sus partners, aunque también se ofrece con otro tipo de productos. Suele estar incluido como una garantía adicional que aporta valor. Trabajan única y exclusivamente con las instituciones médicas que conforman The WorldCare Consortium situadas en Estados Unidos.

Según datos propios de Serviall “el 5 por ciento de los informes cambian el diagnóstico y en un 70 por ciento de los casos se recomiendan cambios en el tratamiento. La mayoría de los pacientes buscan la paz mental. Cuando se enfrentan a una grave enfermedad, que suele ser los casos en los que se usa un servicio como el de la segunda opinión médica, quieren tener la certeza de que tanto el diagnóstico como el tratamiento son los mejores y que han hecho todo lo posible por conseguirlo”.





ELISA SENRA

Maite TRUJILLO

Directora comercial y de marketing
de AXA Assistance Iberia

VIRGINIA M. ZAMARREÑO

Maite Trujillo es directa y decidida. Desde el pasado mes de agosto se ha puesto a los mandos de la dirección comercial y de marketing de AXA Assistance en España y Portugal, compañía en la que lleva nueve años, primero como responsable de control de gestión y luego como directora financiera. Hace un hueco en su apretada agenda para hablar con nosotros.

Acaba de ser nombrada directora comercial y de marketing de AXA Assistance Iberia ¿Cuál es su misión en su nuevo cargo?

Mi misión será aunar sinergias entre el mercado español y el portugués, y afianzar las relaciones establecidas por mi predecesor, José Félix Cañas, en cuanto a equipo y relación con los colaboradores. Y asumir los retos de la compañía para 2017, que seguirán centrándose en la apuesta por la innovación digital y la experiencia del cliente. Nuestro objetivo es mejorar la calidad de vida de nuestros clientes a través de la incorporación de servicios de valor añadido y la simplicidad y la agilidad en la gestión.

¿En qué segmentos de negocio se está centrando la compañía en el mercado español?

Llevamos muchos años apostando por cuatro líneas de negocio. En las

“Aunamos lo mejor de dos mundos: la solidez de una aseguradora y la agilidad de una compañía de servicios”

líneas de Hogar y Auto somos muy fuertes, y nos vamos a centrar en el crecimiento rentable. Apostamos por las líneas de Viaje y Salud, en las que esperamos alcanzar grandes crecimientos en los próximos años. Nuestro objetivo es seguir liderando el sector de la asistencia, fortaleciendo el negocio B2B y B2B2C a través de la transformación digital. Asimismo, seguiremos detectando segmentos de negocio incipientes en los que podamos ofrecer nuestra experiencia y conocimientos que nos permiten abordar retos tan interesantes como las coberturas de asistencia para vehículos compartidos.

¿Qué papel juegan las compañías de asistencia en el giro que está dando el sector asegurador para acercarse más al cliente?

Como cada vez más el cliente se sitúa en el centro de la cadena de valor, lo que queremos hacer en AXA Assistance es centrarnos en la experiencia del cliente y en el cliente final. Para diferenciamos del resto del sector apostamos por una experiencia de cliente superior, buscando la excelencia en toda la cadena de valor para que el cliente esté satisfecho en todos los aspectos del siniestro que gestionemos en nuestras cuatro líneas de negocio. Para ello hacemos dos cosas: que nuestros tramitadores tengan la sensibilidad necesaria con la situación del cliente para ofrecerle la máxima calidad de servicio y que se sienta atendido en todo momento. E innovación, por ejemplo en auto, para que sepas en todo momento cuándo va a llegar la asistencia y puedas controlarlo a través del servicio *Here with you*.

¿Cuál es la oferta de la compañía para cubrir las necesidades del nuevo cliente que surge en la era digital?

En la línea de Auto, además del servicio *Here with you* también trabajamos en servicios de emergencia con coches conectados, y hemos lanzado hace poco el servicio de grúa bajo demanda. Por ejemplo, si no cuentas con asistencia de auto, con tu *smartphone* podrías solicitar un servicio de grúa con las mismas calidades que ofrecemos a nuestros clientes. En la línea de *ecommerce* de Travel ofrecemos el servicio de asistencia en viaje donde conseguimos satisfacer las demandas del usuario, que puede descargarse la póliza con todas las coberturas, facilitando la compra y la comprensión de todas las coberturas. Dentro de la línea de hogar intentamos ofrecer servicios asociados al hogar conectado, con servicios de emergencia. En Salud ofrecemos nuestra aplicación Healthlook, un gestor integral de salud que permite monitorizar a pacientes con algunas patologías, o mejorar los parámetros de salud mejorando sus hábitos. Hace poco hemos lanzado la



E. SENRA

“Acabamos de lanzar el servicio de grúa bajo demanda en España”

“En mi misión está asumir los retos de la compañía para 2017”

“Contamos con más de 50 años de experiencia atendiendo siniestros”

teleconsulta y la videoconsulta, empezando por ofrecérselo a nuestros más de mil empleados.

¿Qué diferencia a AXA Assistance del resto de las compañías de asistencia del mercado español?

En la compañía estamos constantemente buscando fórmulas innovadoras que permitan tanto la fidelización del asegurado como la captación de nuevos clientes. Una de nuestras fortalezas es que ofrecemos asistencia global en hogar, auto, *travel* y salud. Contamos con más de 50 años de experiencia atendiendo todo tipo de siniestros y somos ágiles para desarrollar nuevos productos innovadores con nuestros socios para facilitar la vida al cliente. Además, como pertenecemos a un grupo asegurador, aunamos lo mejor de los dos mundos: la solidez y la solvencia de una compañía de seguros y la agilidad de una compañía de servicios de asistencia con fuerte presencia internacional, estamos en más de 34 países.

¿Qué novedades presentará la compañía en los próximos meses?

Nuestra principal novedad es la puesta en marcha del servicio de grúa *on demand*, del que hemos hablado antes. Empezamos con la grúa, pero añadiremos más servicios, como el traslado de vehículos, cambio de batería... etc. somos pioneros en España y en Europa con este servicio.

¿Cómo cerrará AXA Assistance el ejercicio 2016?

La facturación de AXA Assistance España en 2015 fue de 148 millones de euros, un 15 por ciento más. Para este año prevemos mantener este nivel de facturación debido a nuestra política de crecimiento sostenible por la que hemos cancelado algunos contratos no rentables. Además, seguiremos impulsando la firma de acuerdos estratégicos y el desarrollo del negocio digital, que son clave para seguir creciendo año tras año.

¿Qué le recomienda a alguien que empiece su carrera en el seguro?

Cuando entras, ves que hay muchas oportunidades. Si eres alguien con nuevas ideas que viene de otros sectores tienes una puerta abierta. Y si eres curioso, te gusta innovar y piensas en el cliente y en el negocio puedes desarrollar una carrera profesional como la mía, que empecé en financiero y he acabado en comercial, fijate qué recorrido hay. Y no me planteo el cambio, porque estoy a gusto en el sector asegurador y veo que si tienes ideas y tienes recorrido, puedes llegar a donde quieras.

SECCIÓN PATROCINADA POR



¿ESTÁ PREPARADO SU COCHE PARA EL INVIERNO?

Lluvia, nieve, hielo... la llegada del frío obliga a los conductores a prestar especial atención a los elementos de seguridad del vehículo para evitar los accidentes

ANTONIO FAJARDO



ISTOCK

Entramos en el último mes del año y los últimos días del otoño. Ya no queda nada para el invierno, y tampoco para las fiestas navideñas. Igual que nosotros nos preparamos para pasar las fiestas en familia de la mejor manera posible, a nuestro coche deberíamos prepararlo para pasar el invierno y las fiestas de la manera más en forma posible, y nosotros prepararnos con él. Tener un coche mejor preparado no solo nos ayudará a evitar fallos mecánicos, sino también a evitar situaciones de riesgo en forma de accidente o quedarnos atrapados por las inclemencias del tiempo.

Lo primero y más sencillo es revisar las presiones de los neumáticos. Con la llegada del frío, el aire del interior del neumático, al estar a menor temperatura, ocupará un volumen menor, lo que se traduce en una bajada de la presión interna del neumático. Revise el dibujo y asegúrese de tener suficiente. También asegúrese de tener cadenas en el maletero, y de saber ponerlas -no va a querer aprender a ponerlas cuando las necesite debido al frío que hará-. Además, si estamos en una zona con bastante probabilidad de nieve o con mucho frío, nos interesará usar neumáticos de invierno -con los que además no hace falta usar cadenas sobre nieve-. Lo siguiente es medir el nivel de anticongelante, y si tiene al menos 2 años o más de 40.000 km, cambiarlo. Esto evitará que el líquido se pueda quedar congelado por la noche y tu motor se sobrecaliente. Otro de los materiales que sufre con el frío es la batería, que se descarga más rápidamente. Revise que esté en forma.

Cerciórese de que tiene en el maletero un kit básico para el invierno. En este kit deberíamos tener un botiquín -que debería estar siempre en el coche-, pinzas -que también deberían estar siempre en el coche-, una linterna cargada, mantas térmicas, un rascador de lunetas y unos guantes de invierno. Debemos revisar que tanto el aire acondicionado como la calefacción funcionan perfectamente, y que las puertas cierran y aíslan perfectamente. Agradeceremos tener calefacción en el uso normal del vehículo, pero si nos quedamos atrapados por el mal tiempo, nos será de mucha ayuda. Además, si se nos empañan los cristales podremos resolverlo usando el aire acondicionado, que secará la humedad del interior del coche.

Lo mismo se aplica a todas las luces del vehículo. Es muy importante usar las luces de día, pero especialmente desde otoño hasta primavera, ya que

debido a las menores horas de luz, la menor altura que alcanza el sol en el cielo y al aumento del mal tiempo -lo que reduce más todavía la luz- la visibilidad se reduce. Tan importante es poder ver a los demás como que los demás nos vean a nosotros. Revise los limpiaparabrisas. Es posible que apenas los hayamos utilizado durante el verano, lo que hace que en otoño estén algo duros y no limpien todo lo bien que deberían. Si hacen ruido o no limpian todo el parabrisas perfectamente habrá que cambiarlos.

Si dejamos el coche a la intemperie por la noche lo más seguro es que por la mañana tengamos una capa de hielo en las lunetas delantera y trasera. Para la trasera podremos usar la luneta térmica, pero para delante siempre podemos recurrir al viejo truco del cartón, o cualquier material que evite que se forme hielo directamente en la luneta. En caso de haberse formado hielo podremos usar el rascador del kit de invierno junto con los guantes. También es importante dejar el vehículo al ralentí antes de empezar la marcha durante un rato, hasta que la temperatura suba lo suficiente. Si empezamos la marcha con el motor frío, no solo el motor lo estará, sino que también todos los líquidos que se necesitan, lo que hace que no funcionen de manera adecuada hasta pasado un tiempo, pudiendo dañar prematuramente las piezas. Si su coche echa humo blanco en invierno y sólo mientras se calienta no se preocupe, es vapor de agua.

Por nuestra parte, antes de emprender cualquier viaje debemos consultar el tiempo que va a hacer. No queremos que nos pille la tormenta, o un frío extremo que pueda helar en parte del trayecto. En caso de tener que viajar bajo condiciones adversas, habrá que extremar siempre las precauciones, como por ejemplo, circular a menor velocidad de la habitual, especialmente si se espera hielo en la calzada. Llene el depósito siempre que pueda, especialmente si el trayecto es más largo de lo habitual. En caso de quedarse atrapado siempre tendrá gasolina para poder hacer funcionar la calefacción. Recuerde que en ese caso deberá también abrir de vez en cuando las ventanillas para renovar el aire y evitar la posible acumulación de gases tóxicos.

En caso de tener que circular por hielo o nieve debemos usar marchas largas y ser lo más suaves posible con el volante y los pedales. Además últimamente multitud de coches ofrecen distintos modos de conducción, siendo alguno de ellos especializado en condiciones de lluvia, hielo o nieve. Estos modos de conducción harán el coche más suave al conducirlo y cambiarán la forma en la que el control de tracción, el ABS y el control de estabilidad funcionan, ajustando su reacción de una manera más adecuada a



Las cadenas son uno de los elementos de seguridad indispensables para el vehículo en invierno. ISTOCK

Un correcto mantenimiento del coche en invierno puede evitar riesgos innecesarios

lo diferente de la conducción bajo estas circunstancias.

Para terminar, igual que llenamos el depósito antes del viaje, debemos tener nuestro teléfono cargado. Además sería recomendable tener un cargador de coche, y así estar siempre disponibles para recibir o realizar llamadas. Existen además aplicaciones que puede enviar nuestra localización GPS, lo que será de mucha utilidad si tenemos que avisar a alguien. Recuerde que lo importante siempre es llegar, así que conduzca con cuidado este invierno.

AHORRAR EN FUNCIÓN DE SU EDAD

Cada vez hay más opciones para ahorrar con el objetivo de complementar la pensión pública de jubilación. Una opción son los planes de pensiones con ciclo de vida, que adaptan los activos en los que invierten en función de la edad del partícipe, ajustando de forma automática el riesgo que asumen

VIRGINIA M. ZAMARREÑO

Posiblemente ya esté harto de oír hablar y leer acerca de la campaña de pensiones. Y lo que le queda. Como cada final de ejercicio. Aunque este año el debate de la sostenibilidad del sistema público está otra vez en las primeras páginas de todos los diarios, la verdad es que la necesidad de ahorrar para mantener la calidad de vida tras la jubilación es una realidad. Pero no es obligatorio.

Fórmulas para ahorrar hay muchas. Desde la inversión en activos inmobiliarios hasta la aportación periódica a un seguro de ahorro o un plan de pensiones. Y dentro de estos últimos, hay un amplio abanico de posibilidades. Una de ellas son los planes de pensiones de ciclo de vida.

No se asuste, no es algo raro. Se llama así a los planes de pensiones que van ajustando los activos en los que invierte en función de la edad del partícipe. Cuanto más tiempo queda para la jubilación, más riesgo asumen. A

31,7
Los españoles
comienzan a ahorrar
de media a los 31,7
años, según un
estudio de BBVA

medida que se acerca el momento de disfrutar de los mejores años de la vida, cambian el modelo de inversión para apuntalar los rendimientos obtenidos y el capital aportado a lo largo de toda la vida del plan.

¿Cómo funcionan?

Por ejemplo, para una persona de 35 años que contrata un plan de este tipo, con horizonte a 2050, durante los primeros años, el plan invertirá las aportaciones en renta variable y otros activos que ofrecen mayor rentabilidad y también mayor riesgo.

A medida que se acerque a 2050, -año en el que si no cambian las cosas nuestro joven podría jubilarse-, el plan cambiará los activos en los que invierte hacia la renta fija pública o privada, o inversiones similares que le permitan apuntalar los rendimientos obtenidos en los primeros años de ahorro. Siempre habrá que



asumir algo de riesgo, recuerde que en entornos de mercado como el actual los activos libres de riesgo han desaparecido prácticamente.

Los planes de pensiones de ciclo de vida son herramientas que dejan en manos de los gestores de los fondos en los que se incluyen los planes de pensiones las decisiones de inversión.

En otras modalidades de planes de pensiones, la estrategia de inversión está predefinida, es la misma durante toda la vida del producto, y es el ahorrador el que puede solicitar el cambio de los activos en los que deposita sus ahorros.

Adecuados para todas las edades

Este tipo de planes de pensiones no está dirigido sólo a jóvenes que comiencen a ahorrar para la jubilación. Cualquier persona puede acceder a ellos, solo debe asegurarse de contratar el que más se ajusta a su horizonte temporal, es decir, que sea coherente con los años que le quedan para acceder a la jubilación. Solo de esta manera merecerá la pena su contratación.

Como siempre ocurre en estos casos, cuanto antes se comience a ahorrar, el tiempo jugará a nuestro favor, permitiendo obtener mayor rentabilidad con unas aportaciones más reducidas. A medida que nos acercamos a la edad legal de jubilación, para compensar el efecto del tiempo tendremos que aportar cada año una mayor cantidad de ahorro, para poder obtener un ahorro suficiente para complementar la pensión pública de jubilación. Y esto es algo que ocurre con todas las herramientas de ahorro a largo plazo, no es una característica exclusiva de los planes de pensiones de ciclo de vida.

En las últimas semanas, muchas entidades financieras y compañías de seguros han ampliado su oferta de ahorro e inversión con el lanzamiento de planes de pensiones con ciclo de vida, con el objetivo de hacer más cómodo el ahorro a largo plazo.

Este tipo de herramientas puede ser adecuado para aquellas personas que no tengan muchos conocimientos financieros y quieran dejar en manos de expertos el devenir de sus ahorros. Pero si efectivamente cuenta con el conocimiento suficiente para saber qué quiere hacer en todo momento con sus ahorros, puede que este producto no se adapte a sus necesidades.

En todo caso, como siempre, le recomendamos que acuda a un asesor financiero especializado que le indique en todo momento las opciones que mejor se adaptan a sus necesidades. Solo así podrá evitar recibir sorpresas desagradables.



Las últimas ofertas del mercado

Son varias las compañías de seguros que se han sumado a los planes de ciclo de vida. Por ejemplo, Zurich Seguros ha lanzado tres planes de pensiones con horizontes de inversión 2023, 2030 y 2037 para adaptarse a la fecha de jubilación de cada ahorrador. Zurich Destino permite establecer desde el primer día la hoja de ruta hasta la jubilación. La aseguradora indica que “hasta ahora, la forma más habitual de comprobar si el plan que teníamos contratado seguía siendo el adecuado era revisar cada año por un lado, los años que faltan para llegar a la jubilación, para ver si se puede invertir más o menos en renta variable y, por otro lado, las rentabilidades históricas que está obteniendo el plan. Sin embargo, esta revisión no se suele llevar a cabo de forma periódica, ya sea por falta de tiempo o conocimientos financieros”. Por su parte, Vidacaixa completa su gama de planes de pensiones dos nuevos planes con ciclo de vida: Doble Tranquilidad y Rentas Plan, con la misma filosofía de ir adaptando la inversión en función de la edad del ahorrador.



Ana DE RAMÓN

Fundadora junto a su hermano,
Borja de Ramón, de Munay

V.M.Z.

Ana y Borja de Ramón son hermanos y los fundadores de Munay, una marca de accesorios de lana de alpaca que nace con la intención de unir la cultura europea con la tradición andina siempre de forma socialmente responsable.

¿Cuándo surge la idea de lanzar Munay? ¿Cómo nace el proyecto?

Munay surge de los viajes que nuestro padre hizo a Perú durante la crisis financiera. Dedicándote al sector inmobiliario, uno tenía que buscar alternativas fuera de España. Curiosamente, una de aquellas oportunidades vino en la forma de un chal de *baby* alpaca que nuestro padre me regaló. Su suavidad y elegancia me dejó atónita y varias de mis amigas querían saber dónde lo había comprado. No comprendíamos por qué se asocia en Europa el *cashmere* al lujo y la lana de alpaca es tan desconocida. La idea era crear un producto sencillo, elegante y de calidad. Una vez cuajada la idea, elegidos los proveedores, e invertidos nuestros ahorros, nos faltaba un nombre. Queríamos rendir culto a Perú, teníamos claro que el nombre tenía que estar en lengua quechua. Buscábamos algo que expresara las bondades que nuestro padre nos había enseñado de Perú. Tras varios intentos nos topamos con Munay, que significa querer y amar y sintetiza todas las ilusiones que sentimos al ir juntando las pequeñas piezas de esta empresa.

EE

“La pasión es un motor que nunca deja de funcionar y que no puedes cambiar”

¿Cómo era su día a día antes de poner en marcha Munay?

Eran días “dentro de lo habitual”. Trabajas, conoces gente, sales con amigos, pasas tiempo con tu familia, y si tienes algo de tiempo haces algún que otro viaje. Francamente, nos considerábamos muy afortunados por poder disfrutar de los placeres de lo cotidiano. Somos muy conscientes de que no todo el mundo tiene la misma suerte. No obstante, todavía nos faltaban cosas por hacer. Siempre habíamos querido fundar algo, tener algo propio.

¿Ha cambiado mucho su vida tras poner en marcha la empresa?

¡Vaya que sí ha cambiado! Tener una empresa es casi como tener un hijo. Después de fundar Munay, ambos hemos continuado con nuestras carreras profesionales. Borja está trabajando en un despacho de abogados en Madrid, especializándose en Derecho Mercantil y Financiero, mientras que yo acabo de volver de Londres, donde también he trabajado como abogada, para colaborar en la empresa familiar. Tanto Munay como nuestros trabajos son muy exigentes y requieren lo mejor de nosotros. Hemos tenido que aprender a organizarnos, a apoyarnos el uno en el otro y a priorizar. Es innegable que nuestras vidas han cambiado, pero creemos que ha sido a mejor. Nos sentimos más realizados y sentimos que estamos colaborando con la economía de nuestro país. Gracias a Munay afrontamos cada nueva etapa profesional con más entusiasmo y, por supuesto, más capacitados.

¿Qué es la pasión para ustedes?

La pasión es un motor que nunca deja de funcionar y que no puedes cambiar. Sales de fábrica con una máquina que te da energía y te impulsa a actuar según tus creencias y sentimientos.

¿Qué les inspira?

Aquello que nos inspira no puede explicarse sin antes decir quién nos inspira. Hemos tenido la suerte de tener un padre que, además de una de las personas más extraordinarias que hemos conocido, es un excelente empresario. Él ha sido nuestra fuente de inspiración, no solo en la creación de Munay sino en todo lo que hemos hecho en nuestra vida. Nuestro padre es un ejemplo de fortaleza, gratitud y generosidad, y sobre estos principios son sobre los cuáles se fundó Munay. Fortaleza para afrontar este nuevo proyecto con todas las dificultades que el mismo acarrea; gratitud por el apoyo que hemos recibido, tanto emocional como formativo; y generosidad para compartir los frutos de este proyecto. Nos inspira crear algo que ayude y



“Munay significa ‘querer y amar’ y sintetiza **todas nuestras ilusiones**”

“Lo más difícil de nuestro inicio ha sido ponernos de **acuerdo en las decisiones**”

“Nuestro padre ha sido nuestra **principal fuente de inspiración**”

mejore nuestro entorno. Queremos que nuestros clientes disfruten de un producto de calidad y a la vez aportar nuestro granito de arena a la sociedad.

¿A qué riesgos se enfrentan para desarrollar su actividad? ¿Cómo se protegen de ellos?

Independientemente de la actividad, creemos que todo emprendedor se enfrenta al riesgo de que su producto o servicio no satisfaga la necesidad de mercado que cree haber encontrado. A ello tienes que añadirle los riesgos económicos que conlleva empezar tu propia empresa, prescindir de un sueldo fijo, sacrificar tus ahorros, tener la incertidumbre de no generar suficientes flujos de caja para mantener la compañía y la eterna competencia de mercado. La forma de protegernos contra todos estos riesgos es una mezcla de cabeza y corazón. Por una parte, analizas el mercado, perfilas tu target e intentas posicionar tu producto. Por otra, no pierdes la ilusión, crees en lo que haces y te repones rápidamente de los errores cometidos.

¿Qué ha sido lo más difícil en la puesta en marcha de Munay?

¡Lo más difícil ha sido ponernos de acuerdo! Cuando empiezas un negocio, te suelen aconsejar que no te asocies ni con tu familia ni con tus amigos más cercanos, por miedo a futuros conflictos con aquellas personas que más significan para ti. Aunque hemos pasado momentos complicados, fundar Munay nos ha ayudado a respetarnos el uno al otro mucho más de lo que lo hacíamos antes. Cuando crees de verdad en un proyecto y tu único deseo es que éste salga adelante, te das cuenta de cuáles son tus fortalezas y tus debilidades. Aprendes a dejar que te den consejos, a apoyarte en personas que saben más que tú, aprendes que tu opinión no es la única que cuenta, en definitiva aprendes a aprender y sobretodo aprendes a ser más humilde.

¿Qué consejo darían a un emprendedor que quiera poner en marcha su proyecto?

Que no tenga miedo al fracaso. Son las ganas de aprender, la ilusión por compartir algo que poco a poco vas creando lo que tiene que empujar a todo pequeño emprendedor. Le aconsejaríamos que no dejará de creer en su proyecto y de luchar por él, desde aquellos momentos en los que crees que eres el nuevo visionario del siglo XXI hasta los que crees que vivirás, con algo de suerte, con tus padres hasta los 50. Que no deje que una derrota le hunda porque de éstas es de dónde más se aprende, y de donde se sale fortalecido.



ISTOCK

LOS MEDIADORES DE SEGUROS REPARTEN ILUSIÓN ESTA NAVIDAD

Comienza la carrera de fondo cuya meta final es la Navidad. La época con más luces, reuniones y reencuentros de todo el año. Y una de las épocas con mayor dosis de magia gracias a la solidaridad. Como la de los mediadores de seguros, que quieren llevar a todos los niños la magia de estas fiestas

CARMEN LANCHO

Si hay algo que define la Navidad es la luz. En especial la luz que irradian las personas. La luz de un rostro que recibe un regalo, que se reencuentra con un ser querido o incluso la luz de aquel a quien le toca un premio en la esperada Lotería de Navidad y empieza a soñar sobre qué hará con ese dinero. Pero más allá de todas estas situaciones típicas -y preciosas- de la Navidad, existe otro tipo de luz que se crea por otro motivo: la solidaridad. El sector asegurador realiza una gran cantidad de acciones solidarias durante todo el año y de índole muy distinta. Pero quizá esta época tienen un toque especial. Se trata de una época en la que es muy fácil

caer en ciertos excesos y en la que puede quedar más a la vista las carencias de los que menos tienen.

Por este motivo, muchas organizaciones y compañías se ponen manos a la obra para compartir. Uno de esos casos es la campaña de recogida de juguetes que, por tercer año consecutivo, el Colegio de Mediadores de Seguros de Málaga ha puesto en marcha junto a Cruz Roja, Comité Provincial de Málaga. Hasta el próximo 18 de diciembre la campaña *Un mediador asegura un juguete* estará activa con la ilusión de contribuir a la construcción de un mundo más justo.

El objetivo de este esfuerzo es canalizar la generosidad de la mediación de seguros malagueña y del resto de las entidades colaboradoras ayudando a los más vulnerables, a través de la recogida de juguetes. Este año se estima que se atenderá a 2.000 niños en riesgo de exclusión social gracias a esta campaña. Se trata de recoger juguetes nuevos, preferiblemente educativos, que no sean ni sexistas ni bélicos. Este año además se han ampliado los puntos de recogida.

También, en Fecor, la Federación de organizaciones profesionales de corredores y corredurías de seguros de España vuelven a desplegar su acción solidaria *Queridos Reyes Magos*. La línea de RSC de la Federación trabaja un año más para que las cartas que niños y niñas de familias muy necesitadas escriben a los Reyes se hagan realidad. Gracias a la colaboración del Padre Ángel y de la Fundación Mensajeros de la Paz, quieren implicar a las compañías del sector para que se conviertan en pajes reales que garanticen la distribución de los regalos a esos niños, como en los Reyes Magos.

Gracias a la generosidad de cientos de personas del sector, harán llegar a cada uno de esos niños un regalo manteniendo la magia. Mensajeros de la Paz recogerá las cartas de los niños y las enviarán a los voluntarios de Fecor, quienes a su vez se las enviarán a cada Rey Mago. Una vez que éste tenga el regalo lo hará llegar a su destino. Con esta campaña los implicados en tan bonita acción pretenden que más de 600 niños disfruten de la magia del día de Reyes. Todas estas acciones y muchas más harán que más gente pueda disfrutar de estas fiestas con más ilusión.



A tu lado
TODA UNA VIDA

91 1024000

 **METROPOLIS**
SEGUROS

www.metropolis-sa.es

SIGUENOS EN  [metropolis-seguros.sa](https://www.facebook.com/metropolis-seguros.sa)

Ponemos a su disposición
nuestra experiencia y la de nuestros
más de 2.000 mediadores

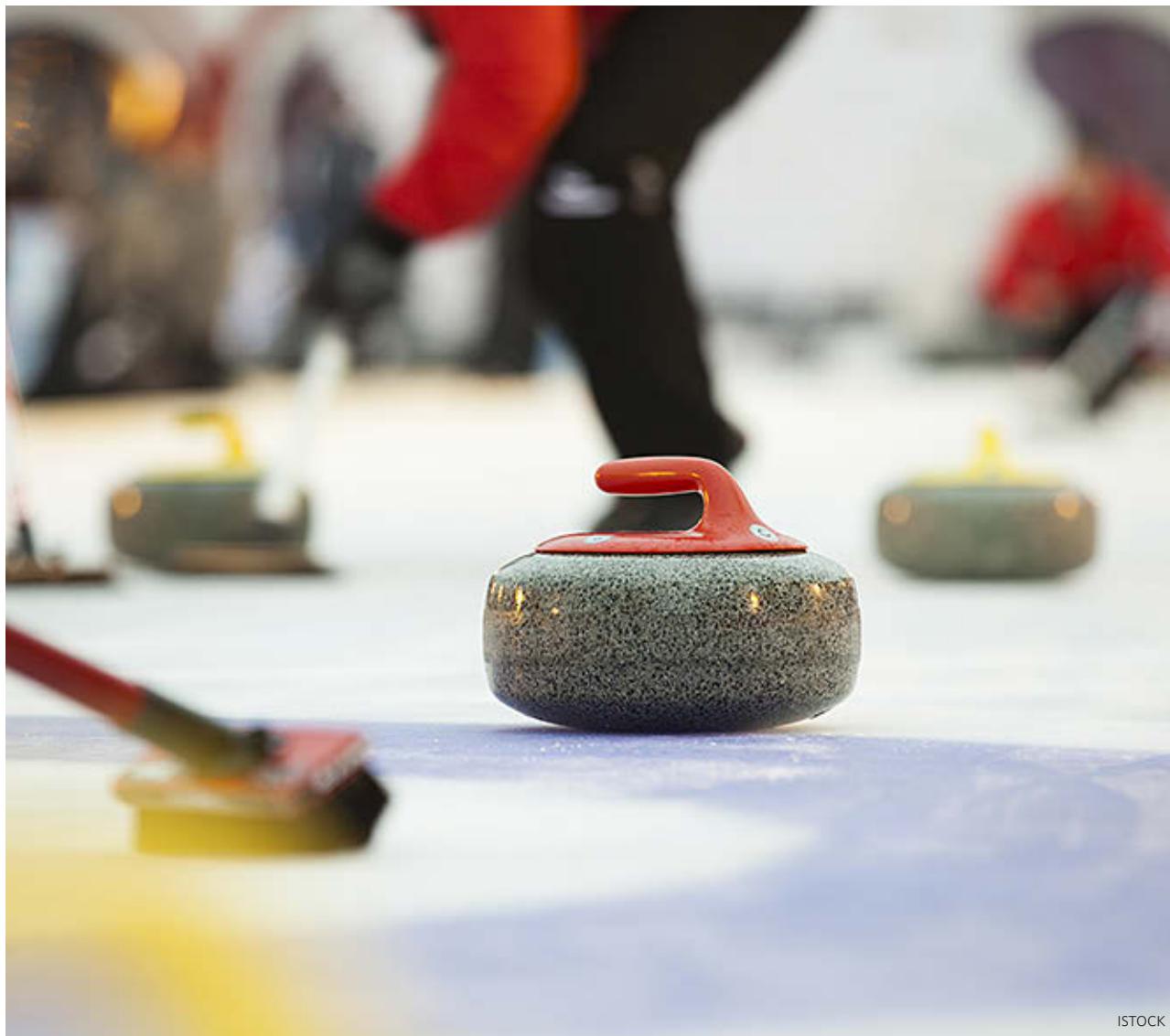
5^a

COMPañÍA MÀS
SOLVENTE DEL
MERCADO ESPAÑOL

¿QUÉ SABE DE LOS OTROS DEPORTES DE INVIERNO?

Es el momento de hablar de los deportes de temporada. Dejaremos de lado el esquí, el 'snowboard' o las raquetas de nieve para centrarnos en los deportes menos populares y casi desconocidos en España

DIEGO FERNÁNDEZ TORREALBA



ISTOCK

Es el caso, por ejemplo, del curling, que habremos visto más de una vez en televisión pero difícilmente durante más de diez segundos en un *zapping*. Si, nos referimos a ese deporte, el de las escobas en el hielo. Vamos a desarrollarlo un poco más para aprender en qué consiste este deporte que nos

desconcierta un tanto.

El curling es un deporte de equipo basado en la precisión y desarrollado en una pista de hielo, que cuenta con alguna similitud con los bolos ingleses e incluso con la petanca. Tiene escasa tradición en España, pero sí que cuenta con un importante tirón tanto en el norte de Europa como en Estados Unidos y Canadá. En él se miden dos equipos formados por cuatro personas cada uno, que deben lanzar ocho piedras de granito por ronda. Después de que el lanzador desplace la piedra, los otros componentes de su conjunto - denominados *sweepers* o barredores-, deben acompañarla armados de cepillos que actúan sobre la superficie de hielo acelerando o frenando el movimiento de la bola de granito. La meta es que éste acabe lo más cerca posible del centro de una diana situada al final del pasillo.

Similar al curling -de hecho, se le conoce también como curling bávaro pues se practica en Austria y el sur de Alemania- es otro deporte todavía más desconocido para el gran público.

Se trata del *ice stock sport*, una modalidad en la que los participantes hacen deslizar piedras sobre una superficie helada con el fin de alcanzar un objetivo o llegar lo más lejos que sea posible. Pese a su escasa fama se trata de un deporte con solera ya que sus orígenes, según cuadros de la época, se remontan al siglo XVI.

A toda velocidad

Cambiamos de tercio y nos centramos en otro tipo de deportes, los de velocidad. Seguramente hayan oído hablar de disciplinas como el bobsleigh o incluso el skeleton, pero quizás no tengan ninguna referencia del luge. ¿En qué consiste? En el desplazamiento de un trineo ligero ocupado por una o dos personas que trata de completar un descenso en el menor tiempo posible. Los pilotos van tumbados boca arriba, con los pies por delante y la cabeza hacia atrás, y controlan la dirección del trineo mediante unas bridas y basculando su peso hacia uno u otro lado.

Otra modalidad divertida es el *snow bike*, cuya traducción al español ofrece la definición más clara posible: bici de nieve. Esta especie de ciclismo se practica gracias a las SMX, vehículos muy similares a la bicicleta que



El biatlón combina dos pruebas: el esquí de fondo y el tiro con arco, y es disciplina olímpica desde los Juegos de Invierno de Squaw Valley 1960. ISTOCK



Uno de los deportes de invierno más espectaculares es el bobsleigh, que consiste en el descenso en trineo a elevadísima velocidad. ISTOCK

constan de tres esquís y suspensión delantera y trasera. Parece difícil de imaginar, pero es un artificio sencillo en realidad. En esta ocasión una imagen sí que vale más que mil palabras. Vamos a dedicarle también unas líneas al biatlón, que pese a no contar con la fama de otras disciplinas combinadas como el duatlón, el triatlón o el decatón, es nada más y nada menos que un deporte olímpico... de invierno, claro.

Consta de dos pruebas: esquí de fondo y tiro con arco. Muchos podrán pensar que estas dos disciplinas pegan como el agua y el aceite, pero no todos piensan así: el biatlón lleva formando parte de los Juegos Olímpicos de Invierno desde hace ya más de medio siglo: Squaw Valley 1960.

Otra modalidad deportiva inbernal mixta es la combinada nórdica, una prueba que engloba saltos de esquí y esquí de fondo y que al igual que sucede en el caso del biatlón en la actualidad es un deporte oficial de la mayor cita deportiva mundial del invierno. Toda una prueba veterana, ya que cuenta con casi un siglo de vida olímpica: ya se incluyó en las competiciones de los primeros Juegos de Invierno de Chamonix 1924.

Juegos Olímpicos de Invierno

Hablando de ésta cita deportiva... ¿saben qué disciplinas se practican en la

El frío nos descubre modalidades deportivas desconocidas

■ Podríamos hablar y no parar sobre deportes de invierno poco conocidos: del brandy o el broomball, modalidades muy similares al hockey sobre hielo; del patinaje sincronizado, del skjöring (esquí impulsado por canes), del surf o la escalada en hielo... y de cientos y cientos de actividades más, muchas de ellas originales y otras tantas adaptaciones de deportes de verano a las condiciones del invierno. Prácticamente el límite lo pone la imaginación, por lo que si quieres practicar un deporte diferente y casi desconocido durante este invierno, como ve, opciones no le van a faltar.

actualidad como deportes oficiales? De algunas ya hemos hablado: biatlón, bobsleigh, combinada nórdica, curling, luge, skeleton, snowboard... pero de otras no. El esquí -acrobático, alpino, de fondo-, el hockey sobre hielo, los saltos de esquí y el patinaje son muy conocidos, pero no tanto el slopestyle. Es normal: se convirtió en deporte olímpico hace tan sólo dos años, en los Juegos de Sochi 2014.

¿En qué consiste? En una disciplina derivada tanto del esquí como del *snowboard freestyle*. Sus practicantes deben sorprender al jurado ejecutando trucos técnicos variados, originales y complicados tratando además de alcanzar la mayor altura que puedan en los saltos que realizan.

Seguimos con nuestro repaso. Seguramente conozcan el polo, el popular deporte de pelota en el que sus participantes tratan, montando a caballo y armados con un mazo, de marcar goles en la portería contraria. Pero es más extraño que hayáis oído hablar del *snow polo*.

Como pueden imaginar, el mayor cambio reside en la superficie en la que se disputa el juego, que pasa de la hierba a la nieve compactada o incluso a los lagos congelados. También hay que reseñar que la pelota es más grande y llamativa, con el fin de que se pueda distinguir más fácilmente.

NUEVAS FORMAS DE PROTEGERSE FRENTE A LOS IMPAGOS

Uno de los mayores riesgos a los que se enfrentan las empresas es el impago de sus productos y servicios. El sector asegurador potencia sus soluciones aseguradoras de crédito y caución para proteger a las empresas dentro y fuera de España

REDACCIÓN

Los plazos de pago de las empresas han registrado una leve mejoría en 2015, pero aun así, el cobro de las facturas se demora hasta los 91 días. Y esto sin contar con lo que tardan las administraciones públicas en abonar los importes de sus facturas con las empresas privadas. Esta cifra es se desprende del estudio realizado por Iberinform con la herramienta Insight View publicado recientemente.

Esta mejora en los plazos de pago se ha registrado en todo tipo de empresas, desde las más pequeñas a las más grandes, de todos los sectores productivos y sin tener en cuenta su origen geográfico. Pero los expertos señalan que hay que ser moderadamente optimistas, ya que este descenso no hace otra cosa que devolver los plazos de pago



al nivel que registraban en 2010. El de impago es, con seguridad, el mayor riesgo al que se exponen empresas y autónomos en el desarrollo de su actividad. La demora en los plazos de pago puede acabar ahogando la liquidez incluso del proyecto más solvente, sobre todo en épocas en las que el acceso al crédito es más complicado por el exceso de celo de las entidades financieras.

Amplia oferta de protección

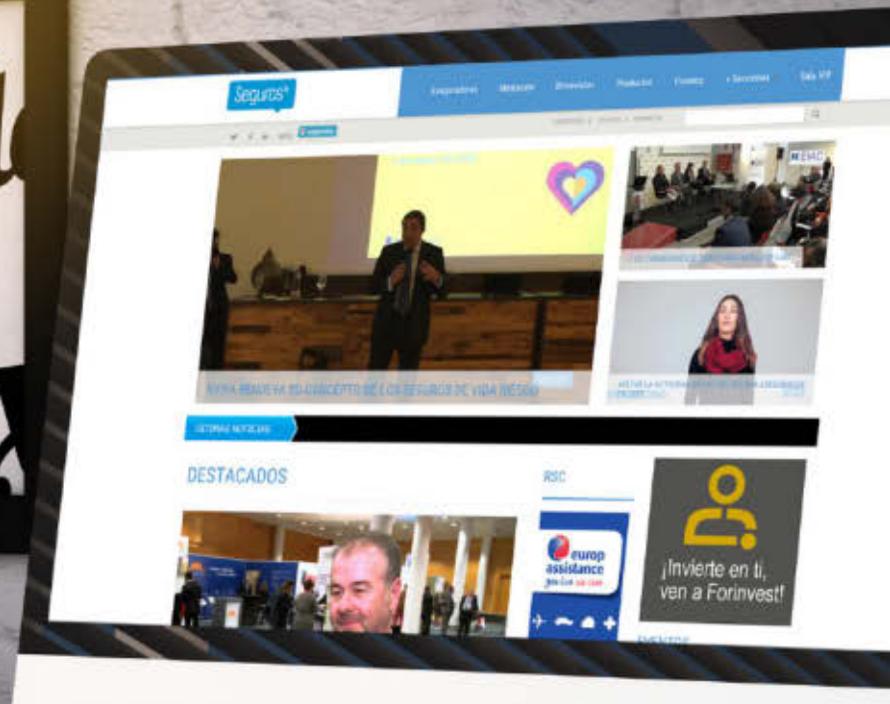
Una forma de afrontar este riesgo es contar con un seguro de crédito que proteja a las empresas en sus transacciones comerciales con otras empresas. El sector asegurador cuenta con una amplia oferta comercial en este ramo, que cada vez más pueden confeccionarse como un traje a medida para cubrir las necesidades específicas de cada empresario.

A grandes rasgos, estas pólizas se encargan de gestionar las facturas impagadas, adelantando su cobro y gestionando el recobro del crédito comercial no satisfecho. Una de las últimas compañías en ampliar su oferta en este ramo ha sido AIG con el lanzamiento de Trade+, un seguro de crédito con límites de crédito no cancelables y sin franquicia. Cubre la insolvencia de hecho y de derecho, y puede gestionarse de manera online, según explica la aseguradora. El objetivo de AIG es consolidar su posicionamiento en el segmento de la pyme, y añade que “es un producto orientado a pequeñas y medianas empresas, ofrece un 90 por ciento de cobertura y alta autonomía al asegurado para decidir cuánto y a quién vender con la máxima estabilidad en los riesgos”.

Trade+ tiene el respaldo de una plataforma tecnológica que consiste en una herramienta de gestión de crédito que ofrece información en tiempo real de la situación de cada comprador y facilita el cumplimiento de los requerimientos administrativos propios del seguro de crédito. Además, calcula de forma automática todos los límites del crédito y da autonomía al asegurado para desarrollar su actividad comercial, según explica AIG en un comunicado. Además, la compañía ofrece la posibilidad de ampliar el riesgo cubierto en la plataforma y permite generar informes de deuda pendiente y facturación.

Seguros^{tv}

Todo sobre el sector asegurador



Si quieres conocer todo sobre tu
compañía de seguros **VISÍTANOS**



Reportajes, entrevistas, mesas redondas, eventos y toda la actualidad del sector a un solo click.

LO ÚLTIMO EN TECNOLOGÍA PARA REGALAR ESTAS FIESTAS

Apasionados de las nuevas tecnologías, la Navidad está al caer. Como aún estamos a tiempo, aquí van diferentes ideas, desde volar un dron a lo último en fotografía. ¿Jugamos?

ANA M. SERRANO



Si el primero de la gama fue una revelación por su sencillez, su sistema de transmisión de vídeo HD, su estabilizador y su cámara 4K la evolución parece magia. Y es que el dron Inspire 2 (dji) añade a las prestaciones iniciales un sistema de procesado de imagen fascinante y una velocidad extraordinaria (de 0 a 80 km/h en 4 segundos). Todo sin perder autonomía gracias a una batería dual diseñada para este nuevo dron cinematográfico, capaz de volar en modo inteligente. Pero la guinda es el sistema de transmisión con frecuencia de señal y canal dual.

Si hablamos de música y estilo, los auriculares *i.am+ Buttons* son el regalo redondo, de inspiración vinílica, diseñados por el rapero y bailarín William James Adams, will.i.am. Redondo porque esa es la forma de los cascos más sofisticados y deseados del momento. Pero también por su funcionalidad (micrófono y conexión bluetooth), su estética cromática coincidente con los tonos del nuevo iPhone 7 y la belleza del diseño. Por supuesto, la calidad de sonido es impecable.

En cuanto a telefonía, HTC Bolt es lo último en móviles inteligentes. Y si hace honor a su apellido, promete estar a la altura de los grandes. Fabricado en metal, posee una pantalla LCD de 5,5 pulgadas, resolución Quad HD y protección Corning Gorilla Glass 5. Un súper material que otorga a la pantalla una resistencia superior a la de cualquier otro smartphone. En cuanto al interior, el procesador Snapdragon 819, Android 7 Nougat, memoria RAM de 3 Gb e interna de 32 Gb, ampliable. La cámara trasera de 16 megapíxeles se presenta como una de las más potentes: graba vídeos en 4K, soporta formatos RAW y permite el deseado selfie panorámico. Lo mejor es la batería que, además de cargarse a toda velocidad, cuenta con una autonomía de más de 24 horas. Actualmente sólo está disponible en EEUU.

A propósito de la inteligencia artificial, los relojes están que se salen. Los grandes diseñadores también. Giorgio Armani se sube al carro con el primer híbrido del mercado: clásico, elegante y con todas las prestaciones de los smartwatches. Tecnología y diseño de lujo se unen bajo el nombre Emporio Armani Connected. El engranaje perfecto para los amantes del reloj tradicional con manecillas que no renuncian a las ventajas del smartwatch. Compatible con Apple y Android, monitorea la actividad física y el sueño, controla la cámara y el reproductor de música del móvil mediante bluetooth, ajusta hora y fecha de forma automática y utiliza baterías de cuarzo ya que el consumo es menor. Todo ello bajo un diseño clásico: caja redonda de 43 mm, correa de cuero, fecha y logo en la esfera. Está disponible en diferentes



Crear cerveza
en casa es fácil
con la nueva
PicoBrew. EE



HTC Bolt, el último
lanzamiento de los
móviles de alta
gama. EE



La Sony A99 Mark
II ofrece presta-
ciones profesiona-
les. EE

Fotografía de lujo,
calidad y estilo
retro con la Alpa
12 SWA. EE



Emporio Armani
Connected se
sube al carro de
los 'smartwatches'



El dron estrella,
Dji Inspire 2, con
grabación en 4K y
alta autonomía. EE



Cree sus propios
licores con The
Alkemista. ¿Se
atreve? EE

Descubra la última cámara de Sony

La Sony A99 Mark II irrumpen en el mercado con grandes prestaciones a 42 megapíxeles. En la última cámara de Sony encontramos un sensor Exmor retroiluminado de 35 mm, procesador BIONZ que permite ráfagas de hasta 12 imágenes por segundo. Perfecta para fotografía deportiva y social, posee además estabilización de cinco ejes, visor electrónico y grabación de vídeo en 4K. En cuanto a la pantalla, ofrece una calidad tremenda pese a la ausencia de visor óptico. Y visión nocturna.

acabados: oro rosa, plata y marino, marino y negro. También con correa en acero inoxidable.

Claro que no todo son *gadgets* en universo tecnológico. Los amantes de la cerveza están de enhorabuena, gracias a la firma PicoBrew que propone fabricar en casa la propia cerveza como si se tratara de un café. El artilugio se llama *Pico* y su diseño no tiene nada que envidiar a los mini electrodomésticos de alta gama. Pero además, es pequeño y su manejo sencillo. Basta insertar la cápsula (*PicoPak*) de levadura, malta, cebada o trigo, el agua correspondiente y apretar un botón. Al cabo de tres horas se añade el fermentador y se deja reposar entre siete y diez días, en función de la receta cervecera seleccionada. Voilà, cinco litros de cerveza casera listos para saborear. La máquina incorpora además un medidor de alcohol y acidez para adaptar el resultado al gusto del consumidor. Aunque si prefiere algo más fuerte, The Alkemista es la opción. Otro *gadget* de diseño para crear licores en casa. Y con estilo, que de eso se trata. Parece una botella normal, pero su interior esconde el secreto de la destilación artesanal en pequeñas

dosis: una serie de filtros en los que colocar las frutas, especias o hierbas favoritas. Y el alcohol, claro. Vodka, ginebra, ron... Basta una botella del espirituoso que más te guste para fabricar tu propio licor. Aún está en proceso de creación, pero ya puede reservarse en la web de Ethan+Ashe.

Entre los regalos estrella no pueden faltar las cámaras fotográficas. Tecnología punta y diseño retro es una de las opciones más buscadas por los amantes de la fotografía. La edición limitada Alpa 12 SWA es un lujo al alcance de muy pocos. Sin embargo y aunque con toda seguridad no va a tener cabida en nuestros presupuestos, su belleza merece un hueco. Alpa celebra su 70 aniversario evocando el primer icono de la firma. Un *pack* exclusivo y limitado a 20 unidades que incluye cámara retro, objetivo Rodenstock/Alpa HR Digaron 5.6/70 mm con lente de edición limitada adaptada a los respaldos digitales más recientes, respaldo para película Alpa/Linhof 6x9, visor Alpa, medidor de luz de vidrio y rollo de película Fujifilm Acros 100 para grabar al viejo estilo. Un lujo para sibaritas, un sueño para la vista del resto.



MetLife apoya la labor de Fundación Educación Activa

MetLife ha participado en los Premios Solidarios del Seguro 2016 apoyando el Proyecto Lumen de Fundación Educación Activa. Está destinado a la atención educativa y psicológica de 36 menores en riesgo de exclusión social del Centro de Acogida Villa de la Paz de las Hermanas de la Caridad de San Vicente de Paul. Su objetivo es llegar a la raíz de los problemas que llevan a estos chicos al fracaso escolar, personal y por tanto a la marginación.



Pelayo nombra director comercial a Vicente Fuertes

Vicente Fuertes, hasta ahora director de canal corredores y financiero de Pelayo, ha sido nombrado director comercial de la compañía. Fuertes sustituye a Guillermo Rothe, que ha decidido emprender nuevos retos profesionales. Vicente es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, mediador de seguros titulado y forma parte de Pelayo desde marzo de 2014.



Generali atiende a los afectados por las inundaciones

Generali ha habilitado una línea especial de apoyo y atención a sus clientes afectados por las lluvias torrenciales que se han producido durante este fin de semana sobre la Costa del Sol y Cádiz. A través de ella, la compañía facilita información sobre las gestiones y documentación necesaria para tramitar los siniestros que hayan podido acontecer y que serán gestionados por el Consorcio a través de la web www.conorseguros.es y del teléfono 902 222 665.



Los vehículos asegurados crecen un 1,94%

El número de vehículos asegurados en España se situó en 29.821.829 unidades a cierre de noviembre. Esta cifra supone un incremento del 1,94 por ciento interanual, según los datos del Fichero Informativo de Vehículos Asegurados (Fiva). El parque de vehículos se ha incrementado en 566.933 unidades en los últimos 12 meses. En octubre se incrementó en 21.117 unidades respecto del dato del mes de octubre del pasado ejercicio.



David Capdevila, consejero delegado de Plus Ultra

Plus Ultra Seguros ha nombrado a David Capdevila consejero delegado de la entidad. Capdevila, que hasta ahora era director de operaciones y director general adjunto de Seguros Catalana Occidente y presidente del consejo de administración de Atradius Re. Sustituye en el cargo a Josep Vilá, fallecido el pasado mes de septiembre. El nombramiento de Capdevila al frente de Plus Ultra se hará efectivo el 1 de enero de 2017.

¿NECESITA ASEGURAR SU SALUD?

En diciembre termina el año y es el mes en el que se han de renovar los seguros de salud. Si aún no está asegurado o quiere cambiar su póliza, estas son algunas de las ofertas que ofrecen las principales compañías del mercado español

REDACCIÓN

Antes de seguir leyendo debería saber que el de salud es uno de los seguros más complejos y mejor valorados por los asegurados. Si se plantea cambiar de compañía aseguradora debe saber que su nueva compañía podría no cubrir las enfermedades y dolencias previas a la contratación del nuevo seguro y siempre tendrá que guardar un periodo de carencia para acceder a ciertos tratamientos y coberturas. Déjese asesorar por un profesional cualificado antes de tomar una decisión que pueda lamentar más adelante.

Como las pólizas de salud son anuales, la mayoría de las compañías consideran enero el mes de la renovación de sus seguros y es a lo largo de diciembre cuando lanzan jugosas promociones para atraer asegurados a la competencia.

Por ejemplo, Adeslas tiene en promoción su póliza más completa, Adeslas Plena Plus. La compañía que comparten Caixabank y Mutua Madrileña ofrece tres meses de seguro gratis a quienes contraten esta modalidad de su seguro de salud, que incluye medicina general, pediatría, urgencias, todas las especialidades, medios diagnósticos, entre otras muchas coberturas y garantías.

Entre las coberturas especiales, Adeslas incluye implantes y prótesis quirúrgicas, trasplantes de córnea y médula ósea, reembolso de hasta 500 euros en gastos médicos en rehabilitación y fisioterapia o asistencia en el extranjero hasta un límite de 12.000 euros al año.

Asisa, otra compañía especialista en salud, también ofrece tres meses gratis si se contratan sus seguros de salud o dental hasta el próximo 31 de enero. Por su parte, DKV Seguros



promociona sus seguros de salud con un 20 por ciento de descuento.

Estas fechas muchas compañías aprovechan también para ampliar y renovar sus coberturas de salud. Por ejemplo, AXA ha incluido en sus pólizas de cuadro médico las coberturas de cuidado postparto en el hogar, la cápsula endoscópica entre

los medios diagnósticos que ofrece la compañía y la mastectomía u ooforectomía profiláctica.

Además, la compañía aseguradora que en España dirige Jean-Paul Rignault ha incorporado a toda sus pólizas el diagnóstico precoz del glaucoma y la conservación del cordón umbilical.

GUÍA BÁSICA DE 'SOCIAL MEDIA' PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES



ISTOCK

LA ESTRATEGIA EN 'SOCIAL MEDIA': LA CLAVE DEL ÉXITO

Hemos estado viendo durante todos los capítulos de esta guía las principales redes sociales y sus características pero las dos grandes preguntas que todas las empresas se hacen son casi siempre las mismas... ¿Tengo que estar en todas? ¿Y con esto voy a vender más y tener éxito?

ANTONIO DOMINGO

Esas y algunas más. ¿Cómo rentabilizo la inversión de tiempo y dinero de este trabajo? ¿Y a quien le encargo que lo haga si yo no sé? Pues no hay problema, esas preguntas tienen respuestas sencillas. Lo primero que tenemos que entender es que el mundo online es un canal más de la estrategia de marketing. Primero debemos decidir cuál es el objetivo de nuestra empresa y luego los canales que utilizaremos. En función de esa estrategia el *social media* debe ser analizado para decidir cuáles son los parámetros que nos convienen. No es lo mismo usarlos para el lanzamiento de un producto, conseguir ventas o suscriptores, hacer marca o

promociones concretas... Cada cosa requiere analizar y decidir y contar con un estrategia definida. En la mayoría de los casos será recomendable tener un blog, y quizás una página o varias en Facebook, cuentas en Twitter... Pero no siempre, dependerá del objetivo y del público al que queramos llegar.

Las RRSS, Twitter, los blogs, los foros o cualquier otro componente del social media son herramientas que utilizaremos en función de lo que nos pueden aportar o lo que necesitemos conseguir. No hay que estar en todas ni a todas horas, ni todas las empresas deben hacer lo mismo.

En cuanto a quien debe ser el responsable de todo ello, sí que queremos ser precisos: debe hacerlo un profesional, alguien que, ya sea interno o externo, sepa para qué sirven cada una y determine lo más conveniente en cada caso. Puede ser personal propio con la formación adecuada o externo, ya sea de una agencia o *freelance*, en todo caso un profesional acreditado: no olvidemos que ponemos nuestra estrategia y nuestra reputación en sus manos. No es conveniente seleccionar a este profesional pensando en la más barata ni en el personal más ocioso de nuestra empresa, ya que sus errores pueden costarnos muy caros. Estar en social media nos puede hacer vender más si ese es el objetivo, pero siempre que lo hayamos orientado de esa forma, que no siempre es lo que pretendemos ya que como hemos comentado antes, podemos tener otro tipo de estrategia dependiendo de lo que necesitemos.

Estar en *social media* no es una opción, es imprescindible para empresas y profesionales, pero las decisiones de cuándo, cómo y dónde debemos pensarlas, ya que podrán potenciar nuestro éxito o pasar desapercibidos como uno más del mercado. Os deseamos mucho éxito, pero nunca olvidéis la importancia de apasionaros con este entorno social y divertirnos haciendo buenos negocios.

ANTONIO DOMINGO

CONSULTOR, FORMADOR Y ORGANIZADOR DE EVENTOS 2.0
CEO DE SOCIAL MEDIA EVENTS
@AntonioDomingo <http://www.AntonioDomingo.com>

SECCIÓN PATROCINADA POR



VIAJAR EN NAVIDAD: NO OLVIDE ASEGURAR LOS CONTRATIEMPOS QUE PUEDAN SURGIR

Durante el período navideño se producen miles de desplazamientos. Ya no se trata tan sólo de aquellos que regresan a sus casas para celebrar la Navidad junto a su familia, sino también de los que deciden aprovechar las vacaciones para conocer nuevos destinos

REDACCIÓN

Según el Estudio de consumo navideño 2016 de la consultora Deloitte, los españoles gastarán un promedio de 682 euros durante estas Navidades - un 4 por ciento más respecto al año anterior-, a repartir entre regalos (263 euros), alimentación (198 euros), viajes (126 euros) y ocio (69 euros). Cerca de un 20 por ciento del presupuesto irá destinado, por tanto, a viajar; una inversión que se incrementa año tras año y que, por primera vez, se sitúa al mismo nivel que el del resto de ciudades europeas.

Así pues, los españoles están descubriendo el placer de viajar durante las vacaciones navideñas, eligiendo tanto destinos nacionales como extranjeros. Según TripAdvisor, el 50 por ciento de los españoles realizó, el año pasado, una escapada durante las fiestas navideñas. El motivo principal sigue siendo pasar estas fechas con la familia, aunque cada vez hay más personas que optan por viajar al extranjero -un 28 por ciento-. Skyscanner apunta que el destino favorito de los españoles para dar la bienvenida al 2017 es Londres.

Para asegurar el éxito del viaje es esencial la planificación del mismo con cierta antelación: compra de billetes de avión, reserva de hoteles u otro tipo de estancias donde pernoctar, reserva de automóvil, organización de las actividades a realizar, etc. Sin embargo, siempre existe el riesgo de que cualquier



acontecimiento inesperado pueda torcer los planes, por lo que se recomienda contar con un seguro de cancelación de viaje, que debe contratarse o bien el mismo día o en un plazo máximo de dos días desde el momento en que se reserve el viaje.

Sucesos inesperados impensables

Pese a que los contratiempos más frecuentes son la anulación o pérdida del avión, contar con este tipo de seguro permite el reembolso del importe acordado en la póliza por cualquier hecho violento, fortuito, súbito, externo y ajeno al asegurado, como por ejemplo su hospitalización. Así pues, la asistencia de cancelación de viaje cubre también, por lo general, la anulación en caso de despido laboral -se excluye si se trata de la finalización del contrato- o la incorporación a un nuevo puesto de trabajo -con una duración superior a un mes-, así como otras suposiciones como: la entrega de un hijo en adopción, la convocatoria para asistir a una mesa electoral, la realización de exámenes oficiales, retención policial o incluso citación judicial para realizar el trámite de divorcio. Son solo algunos ejemplos, puesto que existen múltiples situaciones que pueden impedir la realización del viaje. En el caso de los españoles, la mitad aún no es consciente de lo que implica asumir la pérdida total del viaje, sin derecho a recibir ningún tipo de compensación por ello.

ISTOCK

UNA NAVIDAD DIFERENTE

¿Está harto de hacer siempre lo mismo en las fiestas navideñas? Le freemos diferentes opciones para romper la rutina y aprovechar las fechas navideñas para descubrir nuevos destinos y alejarse de la rutina de siempre

DIEGO FERNÁNDEZ TORREALBA

Reuniones familiares, visitas al pueblo, quedadas con los amigos, regalos, cenas de trabajo... Todo eso está muy bien, pero... ¿no echa de menos realizar algo diferente durante esta Navidad? ¿Salir del *sota, caballo y rey* de las habituales vacaciones navideñas? Si es así hemos pensado en alguna recomendación con el fin de que, si quiere y puede, disfrute de unas vacaciones diferentes.

Para empezar... ¿Es obligatorio pasar frío durante el invierno? No siempre. Un viaje a las Islas Canarias, a sólo dos horas de distancia en avión y habitualmente a un precio asequible, es el pasaporte perfecto para disfrutar de unos paisajes extraordinarios, de la playa y de la calidez... no sólo de su gente, sino de su clima. ¿Sabía que la oscilación de las temperaturas en las Islas Afortunadas -no me extraña el nombre- entre el invierno y el verano es de aproximadamente cinco grados de media? Así que 20 graditos son perfectos para realizar una ruta de senderismo, patear las calles de un pueblo o ciudad, comer al aire libre o incluso pegarse un baño en la playa. Tentador, ¿no?

Ah, vaya, que son canarios. Pues... ¿qué tal un viaje a la Península? Allí les espera el frío, claro, pero incentivos no faltan, desde las grandes ciudades -Madrid, Barcelona, Sevilla,



ISTOCK

Valencia- y su oferta cultural y de ocio hasta el encanto y la historia de pequeñas capitales de provincia como Cáceres, Segovia o Salamanca pasando por escapadas a la nieve o muchísimos planes más.

Pero volvamos a los que pasamos frío. El Norte de África ofrece en estas fechas, además de un clima muy agradable, muchísimos incentivos al viajero, quizás el más grande tener la posibilidad de conocer otra cultura a dos pasos. Marruecos y Túnez son dos destinos, además de económicos, con numerosos poderes, y comparten muchas características: precios bajos, fe musulmana mayoritaria, amplio patrimonio artístico y cultural, buena comida, el atractivo del desierto del Sahara, destinos de playa y mil millones de mercados. Los marroquíes presumen de ciudades majestuosas como

Marrakech o Fez; los tunecinos de la fuerte presencia romana en ruinas como las de Cartago, el Museo del Bardo de la capital o el anfiteatro de El Jem. Cualquiera de los dos países puede resultar una buena elección para desconectar de lo de siempre.

Y, ya puestos a pasar frío... ¿qué tal pasar mucho más que aquí? ¿Y un viaje al Norte del Norte, a los países nórdicos? Podría atraerlos el espectáculo maravilloso de presenciar una aurora boreal -habitual en invierno en naciones como Islandia, Finlandia, Noruega o Suecia-, lo que compensa el rigor del clima y el precio habitualmente elevado del viaje. Y si les gusta la naturaleza, es sin duda la otra gran baza del Norte de Europa.

Son sólo unas pocas propuestas, pero el abanico es muy amplio. Sólo hace falta darle un poco a la cabeza: lugares y planes no faltan para pasar una Navidad diferente.



Líderes en Asistencia

AUTO - HOGAR - SALUD - VIAJE



DATOS 2015 AXA ASSISTANCE ESPAÑA

17.000.000
CLIENTES
FINALES

MÁS DE 1.000
EMPLEADOS

24/24 > 7/7
SERVICIO

PRESENCIA
INTERNACIONAL
33 PAÍSES



EE

CUATRO PROPUESTAS GASTRONÓMICAS PARA UNA NAVIDAD INOLVIDABLE

Aunque suene increíble tenemos la Navidad a la vuelta de la esquina. Y con ella las comidas y las cenas con amigos, compañeros de trabajo, con nuestras familias. Un placer siempre. A veces, un quebradero de cabeza acertar con el restaurante. Por ello proponemos cuatro espacios originales donde celebrar esta Navidad. Y acertar

ANA M. SERRANO

Vivir Hawai en pleno Madrid no es sueño. Es la original propuesta navideña de Hesperia Madrid, basada la tradición Ho' Oponopono. Todo en la vida es una oportunidad para comenzar de nuevo con entusiasmo y armonía, reza el rito hawaiano que se ejecuta en torno a cuatro expresiones: lo siento, perdón, te amo y gracias. El chef

Esteban González (La Manzana) nos lleva al paraíso mediante una puesta en escena fascinante pensada para el disfrute del cuerpo y el alma.

En el menú Ho' Oponopono, creativo y exquisito, destaca el cordero lechal con glaseado de calabaza, jugo de hierbas aromáticas y *crème fraîche* o el morrillo de atún rojo al sarmiento con confitura salada de pescados de roca, coliflor y

uvas a la brasa.

Volar del Hawai madrileño al taperío andaluz tiene nombre de alta cocina, Besana Tapas. Ubicado en una coqueta esquina de la antigua judería de Utrera (Sevilla), este templo de la gastronomía andaluza propone una fusión inédita: alta cocina y tapeo tradicional.

En Besana nada es casualidad. Las tapas no son ilusiones ni trucos de magia, sino el fruto de largos años de formación al calor del Celler de Can Roca. El triunfo del trío de ases perfecto: Javier Vázquez (director general), Mario Ríos y Curro Noriega (equipo culinario).

Si busca un clásico sevillano con historia, el Restaurante La Raza es el lugar idóneo. En pleno parque de María Luisa, en la que fuera la entrada a la Exposición Iberoamericana de 1929, cuenta con una larga tradición hostelera, amplios salones y terrazas exteriores ideales para almuerzos y cenas de grupo. Su carta ofrece platos tradicionales de la cocina andaluza elaborados con productos frescos de primera calidad.

En Valencia, la familia Salvador es el referente gastronómico. Casi una leyenda, los hermanos De Andrés — hijos de Loles Salvador, matriarca y fundadora de la tradición familiar— regentan los mejores restaurantes de la capital del Turia, entre ellos Vertical. Frente a la Ciudad de las Artes y las Ciencias, se trata de un espacio gastronómico con las vistas más espectaculares, una estrella Michelin y un servicio impecable. En cuanto a la cocina, es muy actual pero sin estridencias.

En Barcelona, la Navidad se vuelve argentina si pasas por 9 Reinas. Su nombre no puede ser más cinematográfico y la carta le hace honor. No ofrece sólo platos típicos del país, también carnes y gastronomía de todo el mundo.

Además de las empanadas argentinas, el vacío a la parrilla o el solomillo de Angus, son célebres sus sorrentinos de calabaza, su milanesa de ternera napolitana o el chuletón a la pimienta verde. Decorado con un gusto exquisito, el restaurante cuenta con un privado especial y actuaciones de tango en directo.