

Seguros

elEconomista

Revista mensual

11 de abril de 2019 | Nº 67

Mapfre se mete de lleno en las carreras virtuales de coches | P20

La forma más rentable de complementar la pensión pública de jubilación | P22



Cipri Quintas

Empresario y 'SEO de personas'

"Yo no cuento cuentos, comparto lo que me pasa y cómo lo hago" | P24

TELEMEDICINA Y PREVENCIÓN EN LA NUEVA ERA DEL SEGURO DE SALUD

La transformación digital y las 'insurtech' revolucionan la relación de las compañías y sus asegurados | P8

04. ¿Sabía qué...? La fórmula para impulsar el alquiler de viviendas

La incertidumbre legal dispara
la contratación de seguros de alquiler

28. Empresas Seguros que aligeran la declaración de la Renta

Llega la cita anual con Hacienda y hay seguros
que ayudan a desgravar. Le indicamos cuáles

32. 'Techdencias' Altavoces inteligentes, privacidad y 5G

Los asistentes de voz han llegado para conquistar
nuestros hogares, pero tienen sus contras

35. Al día con... EEUU se prepara para los huracanes

Así se preparan los ciudadanos estadounidenses
ante una nueva temporada de ciclones

Edita: Editorial Ecoprensa S.A. **Presidente de Ecoprensa:** Alfonso de Salas
Vicepresidente: Antonio Rodríguez Arce **Consejero Delegado:** Pablo Caño
Director General: Julio Gutiérrez **Directora de Relaciones Institucionales:**
Pilar Rodríguez **Director de Marca y Eventos:** Juan Carlos Serrano

Director de elEconomista: Amador G. Ayora
Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalo
Diseño: Pedro Vicente y Alba Cárdenas **Fotografía:** Pepo García **Infografía:**
Clemente Ortega
Coedita: Marketing Site, S.L. - Seguros TV
Director de 'elEconomista Seguros': Ramón Albiol (ralbiol@segurostv.es)
Jefa de redacción: Virginia M. Zamarreño (revista@segurostv.es)
Directora comercial y publicidad de 'elEconomista Seguros': Concha Aliende
(concha.aliende@segurostv.es)

Reportaje Comienza una nueva era para el seguro de salud

Conozca las tendencias que van a revolucionar
el seguro de salud tal y como lo conocemos ahora



08



22

Pensiones La forma más rentable de ahorrar para la jubilación

Descubra qué productos ofrecen la mejor rentabilidad si está
pensando en invertir para complementar su pensión de jubilación

Motor Mapfre se mete de lleno en las carreras virtuales

La final de la 'ESL Mapfre Racing Series' despertó
el interés de más de 350.000 personas en todo el mundo



20



24

Entrevista Cipri Quintas, empresario y 'SEO de personas'

"Yo no cuento cuentos, comparto
lo que me pasa y cómo lo hago"



Otra forma de cuidar de la salud gracias a la tecnología

La transformación digital solo tendrá sentido si se efectúa para mejorar la vida de las personas. Un ejemplo de esto es la aplicación de las nuevas tecnologías a la atención sanitaria. Nunca antes había sido tan sencillo acceder a los servicios de salud: Internet nos permite hacer una consulta a cualquier facultativo sin movernos de casa. La telemedicina será la nueva revolución de la sanidad, disminuyendo el coste sanitario, ya que evita las visitas innecesarias a los centros hospitalarios. En nuestro reportaje de portada analizamos cómo las nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, el *big data* o el *blockchain* van a mejorar la relación entre compañías de seguros de salud, pacientes y profesionales de la salud, con fuertes mejoras en la atención a los pacientes y en la experiencia que ofrecen las compañías. Además de la omnicanalidad, el usuario de los seguros privados de salud -cerca de 15 millones de personas en España- podrá acceder a servicios personalizados y adaptados a sus necesidades gracias al análisis de su información de estilo de vida y salud, siempre que el asegurado acceda al tratamiento de sus datos personales a través de técnicas de *big data*. Poder contar con la atención

de un médico de confianza en nuestros bolsillos gracias a los dispositivos móviles es una de las grandes revoluciones que vivirá el sector sanitario en los próximos años gracias a las nuevas tecnologías. Otra, quizá la más relevante para los pacientes, será el paso de la medicina del tratamiento a la medicina preventiva. La inteligencia y el *big data* ayudarán a los médicos a mejorar sus sistemas de diagnóstico de enfermedades cada vez con mayor antelación. Así mismo, la estandarización de los análisis genéticos ayudará a detectar enfermedades y patologías antes de que estas se manifiesten. El aprovechamiento de esta información requiere, sin duda, de un debate ético en el que deben involucrarse las administraciones públicas, el sistema sanitario -público y privado- y las compañías de seguros, para evitar la discriminación por causas genéticas en un futuro. Y como no todo es trabajar, entrevistamos a Cipri Quintas, empresario y 'SEO de personas', para entender el secreto de su éxito: y les damos consejos para no meter la pata en la temporada de celebraciones familiares que está a punto de comenzar. Además, como siempre, les ofrecemos numerosos contenidos de interés y consejos prácticos con los que sacar mejor partido a sus seguros. Feliz lectura.

La mayor revolución para los asegurados de salud es el paso de la medicina del tratamiento a la verdadera medicina preventiva y personalizada gracias al análisis de los datos genéticos y de los hábitos de vida

LA FÓRMULA PARA IMPULSAR EL ALQUILER DE VIVIENDAS

La incertidumbre legal ha llegado al sector del alquiler de viviendas, ya sea para uso residencial o turístico. Este contexto ha impulsado las consultas y contrataciones del seguro de impago de alquiler

V.M.Z.

Alquilar una casa en una gran ciudad se ha convertido en una verdadera misión imposible. El *boom* de los alquileres turísticos condiciona el parque de viviendas de alquiler en el centro de urbes como Madrid o Barcelona, con los precios por las nubes y los futuros arrendatarios desesperados por encontrar un lugar donde vivir a un precio razonable. En este contexto, y después de que no se convalidara el Decreto ley de Alquileres en el Congreso de los Diputados el pasado mes de enero, el seguro de impago de alquiler ha registrado un nuevo impulso.

Este tipo de pólizas contribuyen a disminuir la incertidumbre tanto entre los arrendadores como entre los inquilinos. Sustituyen a los avales bancarios y a las fianzas abusivas que se exigen en algunos contratos de alquiler y garantizan la estabilidad del arrendamiento, ya que se hacen cargo de los impagos de renta y de los daños ocasionados en la vivienda por el inquilino, en función siempre de las coberturas contratadas en la póliza.

Desde el pasado mes de febrero, las consultas y la contratación de seguros de impago de alquiler se han disparado. “Desde la misma tarde en la que no se convalidó el Decreto ley comenzamos a recibir peticiones constantes de información y percibir un aumento de contrataciones”, explica Mercedes Robles, directora general de Arrenta QP, correduría de seguros especializada en seguros de alquiler.

La firma confía en que esta tendencia al alza se mantenga a lo largo del ejercicio, ya que “el seguro de impago del alquiler es el único que garantiza una seguridad total a propietarios e inquilinos, por encima de futuros cambios legislativos que puedan producirse”.

Garantía refugio para el alquiler

Además, con el futuro relajamiento de los avales que se exigirán a los inquilinos, el seguro de alquiler se va a convertir en la principal garantía para el sector. Así lo considera Mercedes Robles: “en esta situación cambiante, los seguros de impago del alquiler son la garantía refugio para el sector”.

Según los datos de la correduría de seguros, la contratación de los seguros de impago de alquiler en los nueve primeros meses de 2018 creció un 29 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior. Este aumento mantiene la tendencia de 2017, cuando también crecieron un 30 por ciento, la tasa de crecimiento que se espera mantener en 2019.

También para pisos turísticos

El auge del alquiler turístico de vivienda por días también ha llegado al sector asegurador y son varias las compañías que ultimán el lanzamiento de productos específicos para cubrir las necesidades de protección de este segmento de propietarios que alquilan sus viviendas por periodos cortos de tiempo, como días o semanas.





Mupiti: más de 70 años de protección de profesionales técnicos

Mupiti fue creada en el año 1948 como Mutua de Previsión Social de los Peritos e Ingenieros Técnicos Industriales con el objetivo de proporcionarles las ayudas y prestaciones de previsión social que estos profesionales pudieran necesitar. Desde 2014 está abierta a cualquier profesional.

■ Año de fundación:

1948

■ Sede social:

Calle Orense, 16, 1ª Planta. CP 28020, Madrid

■ Número de empleados totales:

15

■ Distribución por género:

Mujeres: 10 (66 por ciento)

Hombres: 5 (34 por ciento)

■ Distribución en puestos directivos y mandos intermedios:

Mujeres: 4 (57,14 por ciento)

Hombres: 3 (42,86 por ciento)

■ Incorporaciones a la plantilla en 2018 (o último año disponible):

1

■ Ramos en los que opera:

Previsión social (jubilación, fallecimiento, incapacidad, viudedad, orfandad, riesgo del embarazo, maternidad, paternidad y dependencia).

■ Volumen de primas:

19,50 millones de euros al cierre de 2018

■ Cuota de mercado:



Francisco Javier Sanz

Director general de Mupiti

Considerando el volumen de primas del seguro de Vida en 2018, la cuota de mercado sería un 0,07 por ciento

■ Número de oficinas:

Sede central en Madrid y tres delegaciones en Málaga, Barcelona y Valencia.

■ Página web:

<https://www.mupiti.com>

■ Perfiles en redes sociales:

Twitter: <https://twitter.com/mupitioficial>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/mupiti>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/mupitioficial>

Facebook: <https://www.facebook.com/mupiti>

■ Canales de venta:

Equipo comercial integrado por un director comercial y cinco gestores. Venta *online* a través de la página web de la Mutualidad; información a través de los Colegios de Ingenieros Técnicos Industriales y graduados en ingeniería de la rama industrial y acuerdo de colaboración con una correduría para poner a disposición de los mutualistas todos aquellos seguros que no constituyen previsión social.

■ Contacto clientes:

Recepción e información general: 91 399 31 55 y secretaria@mupiti.com. Información comercial: 900 820 720 e info@mupiti.com

■ Director general:

Francisco Javier Sanz Fernández

■ Presidente:

José Carlos Pardo García

RESULTADOS DE 2018

HELVETIA SEGUROS SIGUE ABIERTA A 'IR DE COMPRAS'

La filial española de Helvetia es la segunda unidad de negocio que más volumen de beneficio aporta al grupo asegurador suizo

REDACCIÓN

Helvetia Seguros presentó el 26 de marzo en Madrid sus resultados al cierre de 2018, un ejercicio marcado por el crecimiento sostenido de todos sus negocios. La compañía registró un beneficio neto de 29,6 millones de euros, casi un 1 por ciento más que un año antes y un volumen total de negocio de 421,3 millones de euros, un 3,7 por ciento más de acuerdo con los datos presentados por Íñigo Soto, director general de la compañía. Por segmento de negocio, en No Vida, Helvetia Seguros registró un incremento del 5,1 por ciento, hasta 298,9 millones de euros, superando las previsiones del sector. Y en Vida creció un 0,5 por ciento, hasta lograr un volumen de primas de 122,4 millones de euros. Todos los ramos de No Vida han cerrado en positivo y mejorando, en los de mayor volumen, sus registros de 2017: Autos (5,9 por ciento), Patrimoniales (4,3 por ciento), Personales (5,3 por ciento), Transportes (0,1 por ciento), Responsabilidad Civil (12,9 por ciento).

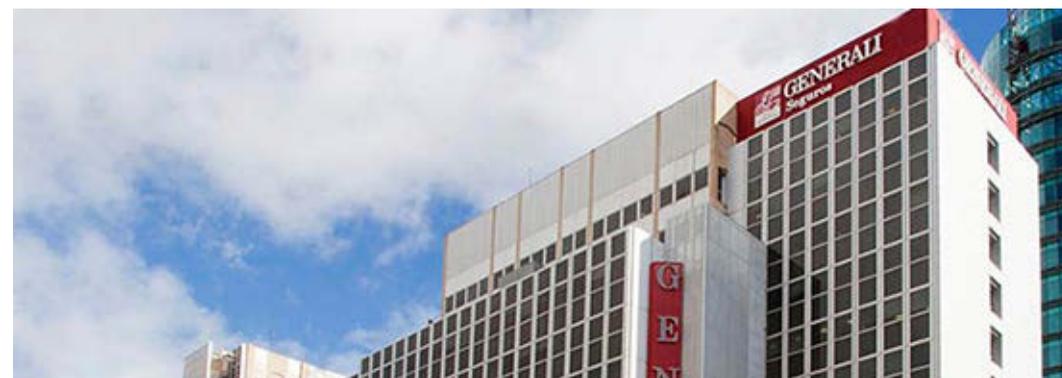
La filial española del grupo Helvetia se mantiene como la segunda unidad de mercado que más beneficio aporta al grupo



EE

asegurador suizo y ha confirmado que se mantiene atenta a las oportunidades de compra que aparezcan para crecer en el mercado español.

Helvetia Seguros ha alcanzado un ROE del 13,5 por ciento, dentro de sus objetivos estratégicos. Además, la compañía avanza en la consecución de los objetivos marcados en la *Estrategia Helvetia 20.20*, que incluye la creación de más valor para clientes, mediadores, empleados y accionistas.



EE

AHORRO E INVERSIÓN

25 MILLONES EN 3 DÍAS CON 'UNIT LINKED'

Generali ha conseguido cerrar la primera emisión de su 'unit linked' 'Generali Avant I' en un tiempo récord

REDACCIÓN

Generali ha agotado en tan sólo tres días la emisión de su nuevo producto unit linked *Generali Avant I*. La demanda de este producto ha cubierto, en tiempo récord, los 25 millones de euros de valor nominal con los que se lanzó al mercado.

Según explica la compañía, *Generali Avant I* es un producto unit linked indexado con una duración de cinco años y cinco meses que persigue un objetivo de rentabilidad mínima del 5 por ciento neto y puede llegar a un máximo del 15 por ciento

neto en función de la evolución de Eurostoxx Dividend 30 durante el periodo de duración.

Ante la favorable acogida de *Generali Avant I*, la compañía está analizando el mercado en busca de una nueva emisión para responder a la demanda de sus clientes con un perfil de riesgo más conservador.

Asesoramiento personalizado

Los clientes de la compañía que quieran ampliar información sobre este producto contarán con el asesoramiento especializado de los 8.000 mediadores de su red comercial, "profesionales altamente cualificados que analizarán sus necesidades para ofrecerles de manera personalizada la opción que mejor se adapte a ellos", explican. Además, la aseguradora facilita a sus usuarios la *app Mi Generali*, que permite acceder a la posición financiera y monitorizar la evolución de sus ahorros e inversiones. Generali ha renovado también su Planificador Financiero, una aplicación que permite a sus mediadores diseñar el programa de ahorro e inversión que mejor se adapta a cada asegurado.

¿QUÉ HARÍAS SI TU BEBÉ SE PONE MALO EN MITAD DE LA NOCHE?



En GENERALI tenemos una solución para cada tipo de problema. Como un seguro de Salud con Doctor 24h que te permite hacer video consultas a través de nuestra **APP**.

VIDA | HOGAR | AUTO | **SALUD** | AHORRO | PENSIONES | EMPRESAS

Más info en generali.es



COMIENZA UNA NUEVA ERA PARA EL SEGURO DE SALUD

Las tecnologías disruptivas llegan al ramo de salud para cambiar el seguro tal y como lo conocemos. De la medicina del tratamiento a la prevención y la atención personalizada con inteligencia artificial y 'big data'

VIRGINIA MARCOS ZAMARREÑO



Más de 15 millones de personas tienen contratado un seguro privado de salud en España, la gran mayoría en su modalidad de asistencia sanitaria. En los próximos meses, la revolución tecnológica hará que ir al médico o cuidar de su salud sea una experiencia completamente distinta para todos ellos. E incluso para aquellos que aún no cuentan con una póliza de salud.

El sector asegurador está inmerso en su proceso de transformación digital que va mucho más allá de introducir la venta *online* en sus páginas web. Las tecnologías disruptivas que llegan al sector de la mano de compañías *insurtech*, viene dispuesta a darle la vuelta a la relación entre aseguradora, médicos y pacientes asegurados.

Rui Neves, *senior partner* de McKinsey & Company explica que “la transformación digital va a impactar al ramo de Salud en múltiples frentes. Por un lado, en la relación de los clientes con su aseguradora, facilitando interacciones más ágiles y eficientes; por otro lado, en la propia prestación del servicio de salud que en algunos casos podrá darse a través de plataformas digitales de telemedicina; y finalmente en la propia eficiencia y capacidad técnica de las aseguradoras, resultado de procesos simplificados y más eficientes, que tendrán como resultado servicios más personalizados”.

Aprovechar los datos

La personalización de los servicios de salud vendrá dada por tecnologías como el *big data*. Las compañías del ramo de salud deberán ser capaces de aprovechar al máximo la información que sus asegurados quieran compartir con ellos para poder elaborar productos y servicios cada vez más personalizados. En este contexto, se abre un debate ético sobre el uso de determinada información para dejar sin seguro a los colectivos con mayor riesgo de padecer enfermedades crónicas o patologías graves.

Telemedicina

Neves afirma que, además, las tecnologías aplicables a la telemedicina tendrán también un gran impacto “debido a la normalización del uso de medidores de la actividad física y vida saludable y el uso de dispositivos de control de medicación”. Las aseguradoras y otros proveedores de servicios de salud podrán recibir en tiempo real estos datos de sus clientes. El *senior partner* de McKinsey & Company recuerda que “esta cantidad ingente de información habilitará el uso extensivo de analítica avanzada y una mayor relevancia de la prevención de enfermedades”.

Ir al médico sin salir de casa

La implantación de la telemedicina ayudará a reducir los desplazamientos a los centros sanitarios cuando no sea necesario. Las nuevas tecnologías nos meten, además, al médico en el bolsillo. El pasado mes de febrero Mapfre lanzó al mercado Savia, una plataforma digital de salud accesible tanto para los asegurados de salud de Mapfre como para aquellos que no tienen contratada una póliza con la compañía. Savia da acceso a una serie de servicios de telemedicina, como chats con facultativos o videoconsultas.

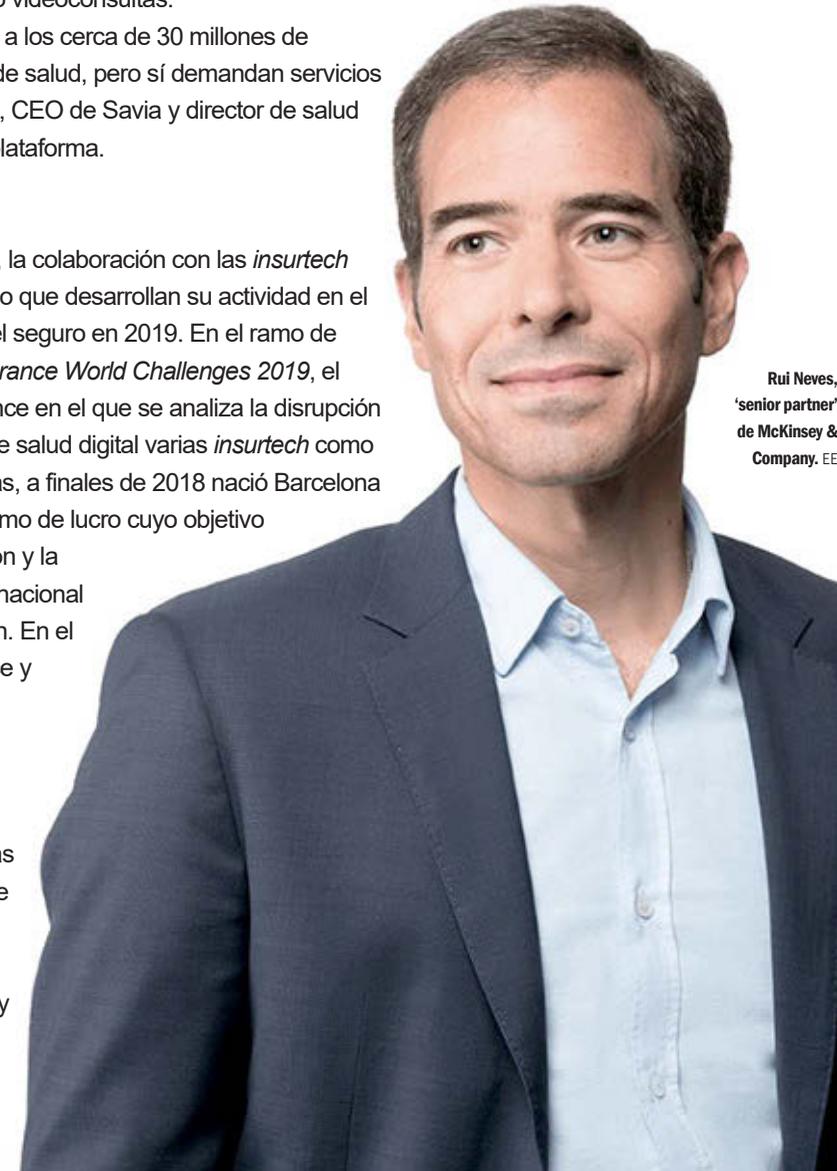
Su objetivo es prestar servicios de salud a los cerca de 30 millones de españoles que no cuentan con un seguro de salud, pero sí demandan servicios sanitarios, según explicó Pedro Díaz Yuste, CEO de Savia y director de salud digital de Mapfre en la presentación de la plataforma.

El futuro es hoy

Ya lo hemos dicho en más de una ocasión, la colaboración con las *insurtech* -empresas de marcado carácter tecnológico que desarrollan su actividad en el sector asegurador- es una de las claves del seguro en 2019. En el ramo de salud también. En la última edición de *Insurance World Challenges 2019*, el evento que organiza Community of Insurance en el que se analiza la disrupción en el sector, presentaron sus propuestas de salud digital varias *insurtech* como Docline, Made of genes o Mediktor. Además, a finales de 2018 nació Barcelona Health Hub, una asociación privada sin ánimo de lucro cuyo objetivo es “promover el conocimiento, la divulgación y la innovación de la salud digital, tanto a nivel nacional como internacional”, explica la organización. En el proyecto participan Community of Insurance y DKV, entre otras entidades.

Las diez tendencias de 2019

Capgemini ha elaborado un informe en el que recoge las diez tendencias tecnológicas que mayor impacto tendrán en el seguro de salud en 2019. La primera de ellas es la entrada en el ramo de los gigantes tecnológicos. Por ejemplo, Amazon o Alipay ya han comenzado a lanzar proyectos que hacen la competencia de forma directa a las compañías tradicionales de salud. Otra



Rui Neves,
‘senior partner’
de McKinsey &
Company. EE

parcela en la que la competencia de estos monstruos transversales será su habilidad en la analítica de datos. Si, como dicen, los datos son el nuevo petróleo, en la salud los gigantes tecnológicos tienen un rico yacimiento por explotar. La segunda tendencia es la mejora en la atención al cliente. Los procesos se simplifican y la comunicación se vuelve más ágil y transparente. DKV Seguros acaba de estrenar un *chatbot* que ayuda a sus clientes a navegar por sus diferentes webs. Como señala Capgemini: “las innovaciones digitales permitirán a las compañías de seguros ofrecer soluciones con una experiencia de usuario guiada que facilita el proceso de atención y ayuda a la fidelización del cliente”.

La tercera tendencia va muy ligada a la anterior: los asistentes de voz han llegado para quedarse, también en el ramo de salud. Al igual que la cuarta, el uso de *apps* móviles. Aunque muchos expertos aseguran que las aplicaciones están ya de capa caída, con el mercado saturado, el seguro de salud puede aprovechar estos servicios para ofrecer servicios de valor añadido a sus clientes e incentivar interacción con la compañía. Un ejemplo serían las *apps* que miden la actividad física de los usuarios y en función del estilo de vida incentivan con premios o descuentos.

Prevención y entorno laboral

Otra tendencia es la ayuda a las empresas para gestionar de forma eficiente la salud de sus trabajadores, gracias a las tecnologías digitales. Pero la tendencia que marcará un antes y un después en la asistencia sanitaria -privada y pública- será la prevención. Aliadas con el internet de las cosas, las compañías aseguradoras de salud trabajan para convertir su modelo de asistencial a preventivo. Para ello pondrán en marcha iniciativas proactivas de bienestar, dando por bueno el refrán “más vale prevenir que curar”.

La gestión de los datos de los pacientes ayudará al sector a ofrecer un trato personalizado a los pacientes también de forma telemática. La atención remota a través del teléfono o llamadas de vídeo está ganando también protagonismo y revolucionará la relación entre médico, paciente y aseguradora tal y como es ahora. Gestionar toda esta información sensible precisa de un entorno digital especialmente protegido. Por eso, Capgemini incluye el *Blockchain* como una de las tendencias dominantes del seguro de salud en 2019. Esta tecnología, que permite recopilar y almacenar datos de forma segura, tiene un gran potencial en el sector. Su principal ventaja es que mejora la eficiencia operativa y permite intercambiar información entre las partes que intervienen en la cadena de valor.



ISTOCK

5%

La industria aseguradora espera que el ramo de Salud crezca un 5% en este ejercicio

La décima tendencia por la que apuesta la consultora es la inteligencia artificial. Con los datos una vez más como combustible, Capgemini prevé que las compañías diseñen máquinas inteligentes que les permitan detectar posibles fraudes de forma rápida y sencilla.

El motor del sector asegurador

El seguro de salud cerró 2018 con un volumen de primas de 8.520 millones de euros, un 5,6 por ciento más que al cierre de 2017. La tendencia es que el ramo continúe creciendo por encima de la media del sector, augura Rui Neves, *senior partner* responsable de Seguros en McKinsey, “con una mayor incidencia de mejoras tecnológicas, sobre todo en la contratación, gestión de proveedores y posibilidades de interacción con el cliente, sufrirá un cambio significativo impulsado por la telemedicina, la prevención y la capacidad de personalización del servicio”.

ICTUS, LA ENFERMEDAD CEREBRAL DEL SIGLO XXI

Uno de cada seis españoles sufrirá un ictus a lo largo de su vida. Pero no se alarme, conocer los síntomas es clave para su detección precoz y para evitar daños y secuelas irreparables

ANA M. SERRANO

Según los últimos datos de la Sociedad Española de Neurología (SEN), cada año casi 120.000 personas sufren un ictus en España. Todos hemos oído hablar de esta enfermedad, cada vez más frecuente -afectará a una de cada seis personas a lo largo de su vida y representa la segunda causa de muerte en España- y de estas cifras un tanto alarmantes. Sin embargo, tal y como indican los profesionales de la neurología, la mayor parte de los casos (el 90 por ciento) se puede prevenir, evitando así secuelas graves.



ISTOCK

Para ello es fundamental detectar a tiempo la enfermedad, conocer los síntomas y hacer hincapié en que no se trata una dolencia propia de personas mayores. Es cierto que la edad es uno de los factores de riesgo, pero no el único. De hecho, en los últimos años han aumentado considerablemente los casos de ictus en adultos jóvenes -un 25 por ciento entre las personas de 20 a 64 años-, debido en gran parte al frenético estilo de vida urbano.

La hipertensión, el colesterol elevado, el consumo de tabaco, alcohol y otras drogas, la diabetes, la obesidad, las arritmias cardiacas, el estrés y la vida sedentaria aumentan de manera considerable el riesgo de sufrir un ictus.

Cómo detectarlo

La Asociación Freno al Ictus indica que el ictus es un accidente cerebro vascular que impide la llegada normal de sangre al cerebro con el consiguiente daño neuronal. Señala que los síntomas suelen presentarse de forma brusca y casi siempre varios de ellos de forma conjunta. Los más comunes son dificultades para hablar o entender; pérdida brusca de fuerza o sensibilidad en una parte del cuerpo; alteración de la simetría facial; problemas de visión: pérdida de visión por un ojo, visión doble...; dolor de cabeza muy intenso y pérdida brusca de la coordinación o el equilibrio.

Cada minuto cuenta

Como en la mayoría de las enfermedades que se presentan de forma repentina, especialmente con respecto al ictus, la rápida intervención es clave a la hora de evitar consecuencias fatales o secuelas graves. Y es que el daño cerebral depende del tiempo que dura el trastorno y la zona del cerebro afectada.

Ante la menor sospecha, los especialistas aconsejan pedirle a la persona afectada que sonría, que levante los brazos o que conteste a alguna pregunta. Si detectan comportamientos anormales lo mejor es avisar a los servicios de emergencia (112) y no trasladar al paciente por medios propios al hospital o al centro de salud.

Si, pese a la prevención y la detección inmediata, se produce la lesión cerebral, es muy importante seguir las instrucciones del neurólogo, ya que la adherencia es trascendental para la eficacia de cualquier tratamiento crónico. Control médico, alimentación, rehabilitación y estilo de vida son parte indispensable de los tratamientos anticoagulantes, cada vez más efectivos, y la mejora de las secuelas.

NUEVOS PRODUCTOS

MÁS OPCIONES PARA LUCHAR CONTRA EL CIBERRIESGO

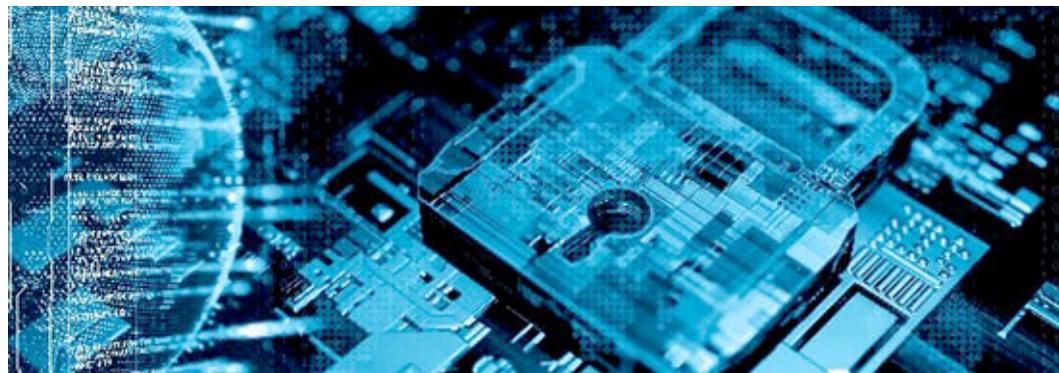
MGS Seguros lanza MGS Ciberseguridad para llevar la protección cibernética a pymes y despachos profesionales

REDACCIÓN

La tecnología ha supuesto un gran avance en las empresas, facilitando una mayor productividad y eficiencia, pero con ella han aparecido nuevos riesgos cibernéticos que pueden amenazar la continuidad de una empresa. Por ejemplo, que un ciberdelincuente bloquee los servidores de la empresa cifrando su contenido y comprometa la actividad ordinaria del negocio, con los perjuicios que ello supone, o bien, una filtración de datos de los clientes a Internet, lo que más allá de las importantes consecuencias económicas por infracciones en materia de protección de

datos, puede suponer posibles reclamaciones por daños y perjuicios por uso ilegítimo de los datos personales.

Conscientes de esta nueva realidad, MGS lanza MGS Ciberseguridad, una solución integral ante los riesgos cibernéticos que incluye garantías como un servicio de protección y monitorización de los ordenadores frente a un ciberataque; informe periódico de vulnerabilidades de la web y concienciación en ciberseguridad. La nueva póliza de MGS también incluye la gestión de incidentes de ciberseguridad y los gastos e indemnizaciones por estos incidentes.



ISTOCK



ISTOCK

NUEVOS PRODUCTOS

SERVICIO 'MANITAS' PARA NEGOCIOS

Mapfre incluye un servicio de bricolaje a domicilio en sus seguros de multirriesgos para profesionales

REDACCIÓN

Mapfre acaba de presentar a sus asegurados multirriesgo la cobertura *Bricomercio*. Se trata de un servicio que ofrece asistencia básica en averías y reparaciones de bricolaje, electricidad, fontanería, cerrajería e informática a comercios y emprendedores que estén asegurados con el grupo asegurador que preside Antonio Huertas.

Además de atención telefónica 24 horas al día los siete días de la semana, *Bricomercio* incluye servicios para la puesta en marcha de la conectividad y configuración de la

televisión y su equipo de sonido. También se puede solicitar asistencia para la sustitución de enchufes e interruptores, sellado de juntas, sustitución de grifos y válvulas, realizar ajustes en puertas o arreglos de persianas. Mapfre recuerda que los problemas relacionados con el agua causan una de cada cuatro llamadas de los comercios al seguro.

La cobertura de la compañía contempla dos intervenciones al año e incluye las dos primeras horas de mano de obra, los gastos de desplazamiento y el coste de los materiales con un tope máximo de hasta 50 euros por servicio.

Con *Bricomercio*, Mapfre da solución a las pequeñas incidencias y averías que complican el funcionamiento habitual de cualquier establecimiento comercial, reforzando la competitividad y calidad de su seguro de comercios.

Mapfre asegura los riesgos de más de 710.000 pymes y autónomos en España. La empresa cuenta en este ramo con una cuota de mercado de 11,6 por ciento.



You live, we care Preocúpate solo de lo que realmente importa

Nuestro objetivo es asegurar tu tranquilidad, adaptándonos a tus necesidades y evolucionando contigo día a día. Nosotros, trabajamos para que tú solo te preocupes de disfrutar.

PARTES DE ACCIDENTES A UN CLIC

La 'app' Declaración iDEA permite presentar partes amistosos de accidentes de forma ágil e intuitiva a través de internet y ayuda a los conductores a agilizar uno de los trámites más engorrosos cuando sufren un percance al volante de un vehículo

REDACCIÓN

Tener un accidente de tráfico ya es lo bastante molesto y engorroso como para tener que preocuparse por rellenar papeles. Si ha sufrido un accidente leve y no precisa de la ayuda de los servicios de emergencia o los cuerpos y fuerza de seguridad, puede solucionarlo rellenando un parte amistoso de accidentes y después remitirlo a su compañía de seguros. Pero las nuevas tecnologías han llegado también a este ámbito para hacer este trámite aún más rápido y sencillo, a través de un dispositivo móvil.

El seguro español ha desarrollado una *app*, Declaración iDEA, con la que los asegurados pueden dejar constancia de un siniestro a su aseguradora. La *app* se lanzó en septiembre de 2015 y acaba de cumplir tres años y medio. El programa tiene la misma validez que el popularmente conocido como parte amistoso de accidentes de tráfico.

¿Cómo funciona?

Una persona implicada en un golpe de circulación puede hacer llegar a su aseguradora en el momento del accidente, gracias a este programa, la información necesaria para que se tramite de forma ágil y eficiente el siniestro. Los menús que van apareciendo en la pantalla permiten facilitar los datos de quienes se han visto involucrados en la colisión y las zonas de los vehículos que han sufrido desperfectos, así como dar una explicación del accidente.

Tras cumplimentar uno de los conductores el cuestionario a través de su terminal, el contrario recibe un mensaje de texto en su teléfono que le solicita que verifique o rechace el



ISTOCK

contenido de la declaración. También se puede validar o rehusar el parte a través de la web. Una vez aprobado, el parte se envía automáticamente a las aseguradoras de ambos conductores implicados, y así se pueden autorizar las reparaciones de forma mucho más ágil.

El programa ha sido desarrollado por Tecnologías de la Información y Redes para las Entidades Aseguradoras (Tirea), empresa tecnológica especializada en proveer

soluciones informáticas para el sector. Se encuentra a disposición de todas las entidades aseguradoras que operan en el ramo de automóviles en España.

Declaración iDEA forma parte de los convenios de indemnización directa para daños materiales surgidos en accidentes de circulación firmados por el sector asegurador y es compatible con los protocolos del Centro Informático de Compensación de Siniestros (Cicos) que gestiona Tirea.

NUEVAS TECNOLOGÍAS

CAPGEMINI FOMENTA LA INNOVACIÓN EN ESPAÑA

La consultora busca acelerar la transformación digital de las empresas y capacitarlas a través de modelos de innovación abierta

REDACCIÓN

Capgemini ha abierto un Centro de Innovación Aplicada en España, destinado a acelerar los procesos de innovación empresarial de forma colaborativa con los clientes, *partners*, *startups*, universidades y otros partícipes del engranaje de la Investigación, el Desarrollo y la Innovación (I+D+i). Alojado en la nueva sede de la compañía en Madrid, este espacio forma parte de la red mundial de centros Applied Innovation Exchange (AIE) de Capgemini. La apertura del AIE en España se enmarca en la estrategia global de la consultora de impulsar la innovación abierta como forma de generar valor en los proyectos de transformación digital de sus clientes.

El Centro de Innovación Aplicada de Capgemini en Madrid contempla herramientas y métodos para conducir las diferentes fases que comprende el proceso de desarrollo: la exploración e identificación de las ideas; el diseño de primeros conceptos y prototipos; la implementación posterior en la organización, con pruebas piloto y posteriormente a escala, de forma alineada



EE

con la cultura de la empresa; ayudando a que las organizaciones mantengan el ritmo de la innovación y evolucionen en su cultura digital.

“A través del AIE queremos reforzar nuestra forma de trabajar con los clientes, para apuntalar su pulso innovador, interno y con terceros, y reforzar el papel de Capgemini como socio estratégico en el desarrollo de sus negocios”, explica Francisco Bermúdez, consejero delegado de Capgemini en España.



EE

SERVICIO PERSONALIZADO

ATENCIÓN A LA POBLACIÓN DE ORIGEN CHINO

Mapfre ha desarrollado una estrategia comercial personalizada para la población china que reside en España

REDACCIÓN

Mapfre ya cuenta con una estrategia comercial para los más de 215.000 ciudadanos chinos que residen en España. La propuesta del grupo asegurador contempla atención multicanal personalizada en su idioma, proveedores concertados y presencia en redes sociales chinas, entre otros. “Los ciudadanos chinos demandan inmediatez, agilidad y valoran mucho ser atendidos en su idioma”, afirma Manuel Maestro, subdirector de Desarrollo de Negocio de Mapfre España. “En Mapfre hemos desarrollado una oferta integral para

este colectivo, centrándonos en sus necesidades, porque aspiramos a ser su marca de confianza y contribuir a incrementar la cultura aseguradora de esta comunidad”.

Esta atención personalizada se amplía a través de gestorías colaboradoras, un servicio muy demandado por esta comunidad para realizar trámites de documentos personales o relacionados con sus empresas, donde pueden también recibir asesoramiento asegurador en su idioma. La oferta de Mapfre incluye el servicio de cuatro agentes comerciales y un gestor telefónico, todos ellos de nacionalidad china, así como acuerdos con proveedores como talleres de reparación de automóviles. También cuenta con determinados hospitales de la cadena HM, donde la población china cuenta con servicio de traductor, alta y recepción en su idioma y en determinadas especialidades médicas.

Mapfre cuenta en España con 20.000 asegurados chinos, lo que supone una cuota cercana al diez por ciento del total, que contratan con la compañía principalmente seguros de automóviles, salud y comercios.

SEGUROS PERSONALES

LA CUARTA CMMSV REUNIRÁ A LA MEDIACIÓN EN ALICANTE

La Cumbre será, una edición más, un punto de encuentro para que los profesionales de la mediación conozcan a fondo los seguros personales

REDACCIÓN

La cuarta edición de la Cumbre Mediterránea Mediación y Seguros de Vida (CMMSV) se celebrará en Alicante. El evento, organizado por Marketing Site, cuenta con el apoyo institucional del Consejo General de los Colegios de Mediadores de Seguros y del Colegio de Mediadores de Seguros de Alicante y coincide con la celebración del 75 aniversario de la institución colegial. El objetivo de la CMMSV es convertirse en punto de encuentro para los profesionales del seguro que tengan interés en los seguros personales: vida -riesgo y ahorro-, salud y decesos. La CMMSV reúne, con carácter bianual, a los profesionales de la mediación de seguros, a las entidades aseguradoras, reaseguradoras y consultoras del arco mediterráneo, "para ofrecer la visión, herramientas, tendencias y nuevas tecnologías que impulsen la integración y el desarrollo de los seguros de vida, ahorro, salud y decesos en las carteras y actividad de los mediadores profesionales".

En la jornada se analizarán los principales retos a los que se enfrenta el sector



EE

asegurador en los ramos de seguros personales y contará con un completo programa técnico con el que los profesionales de la mediación obtendrán la información necesaria para aumentar el peso de este tipo de seguros en sus carteras.

La última edición de CMMSV reunió en Valencia a más de 250 profesionales del seguro y contó con el apoyo institucional de Forinvest y el patrocinio de AXA, Reale y DKV, Generali, Preventiva y Surne.



C. PRIETO

PREMIOS GALICIA SEGURA 2019

INADE PREMIA A LO MEJOR DEL SEGURO

Fundación Inade entregará los galardones el próximo 14 de mayo en Santiago de Compostela

REDACCIÓN

La correduría española especializada en seguros de viajes y seguros deportivos Intermundial, la aseguradora Santalucía, el Pool Español de Riesgos Medioambientales y el vicepresidente de AXA España y presidente de Fundación AXA, Jean-Paul Rignault, han sido los galardonados con los Premios Galicia Segura en su edición 2019.

El jurado ha estado presidido por Pilar González de Frutos, presidenta de Unespa, y compuesto por el Profesor Emérito de Medicina Preventiva y Salud Pública de la

Universidade de Santiago de Compostela, Juan Jesús Gestal; el director de la Cátedra Fundación Inade-UDC, Fernando Peña; el profesor agregado de la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE, Abel Veiga; la socia del despacho Lustrum Abogados, Carmen José López; el director general de Transportes Marítimos y Fluviales, Marcelo Castro-Rial; y la gerente de riesgos de Grupo San José, Lourdes Freiría. Los miembros del jurado se reunieron el pasado 1 de abril en Santiago de Compostela para fallar los galardones, que fueron otorgados por unanimidad.

Los miembros del Jurado han decidido -por mayoría- dejar desierta la categoría de Investigación Aseguradora.

Como novedad, este año la ceremonia de entrega de los Premios Galicia Segura se celebrará en el Pazo de Fonseca en Santiago de Compostela el próximo 14 de mayo de 2019, coincidiendo con la conmemoración del Día Mundial del Seguro. En el acto intervendrá Jean-Paul Rignault en representación de los premiados.

haz que tu equipo venda más con menos esfuerzo

más control sobre el equipo comercial
mejor seguimiento de contactos
automatización de ventas



ventas.datasocial.es

96 322 70 24

ventas@datasocial.es

data/social

UNA PUERTA ABIERTA A MILES DE OPORTUNIDADES

La Fundación Mutua concede cerca de 900.000 euros a 37 proyectos de acción social para mejorar la situación de personas con discapacidad, jóvenes en riesgo de exclusión, menores con problemas de salud o víctimas de violencia de género, entre otros colectivos

EL ECONOMISTA



Voluntarios de 'Amigos para siempre' (de Fundación Soñar Despierto), proyecto ganador de los 'VI Premios al Voluntariado Universitario' de la Fundación Mutua.
MUTUA MADRILEÑA

Si la oportunidad no toca, constrúyela". Con esta expresión arrancó su discurso Julia Almansa, directora de la Obra Social de las Apostólicas del Corazón de Jesús, en el acto de entrega de ayudas a la acción social que celebró la Fundación Mutua Madrileña hace solo unos días. Sus palabras venían a describir el espíritu con el que la fundación de la aseguradora promueve esta convocatoria anual de apoyo a entidades sociales desde hace ya siete años: con el fin de abrir puertas a colectivos desfavorecidos que les sirvan para construir oportunidades, trampolines que les impulsen hacia un futuro un poco mejor.

Este año, la fundación de la aseguradora madrileña ha concedido 900.000 euros en ayudas a proyectos de acción social, que apoyarán el desarrollo de 37 iniciativas para mejorar la situación de personas con discapacidad, jóvenes en riesgo de exclusión social, menores con problemas de salud o en situación de vulnerabilidad, víctimas de violencia de género, proyectos de cooperación al desarrollo y, por primera vez, proyectos de innovación social. Estas iniciativas beneficiarán a más de 19.000 personas de forma directa, tanto en diferentes comunidades autónomas como fuera de nuestras fronteras.

Los proyectos pertenecientes a 37 entidades sin ánimo de lucro han sido seleccionados entre todos los que han participado en las iniciativas desarrolladas por la Fundación Mutua, como la *VII Convocatoria Anual de Ayudas a Proyectos de Acción Social*, los *VI Premios al Voluntariado Universitario* y la recaudación íntegra de los conciertos organizados por la Fundación Mutua, así como la subasta solidaria entre empleados.

Al lado del que lo necesita

Ayudas para adquirir un vehículo adaptado, para disponer de maquinaria de encuadernación, para mejorar equipos de mantenimiento físico, etc. En el ámbito de la discapacidad, la Fundación Mutua colabora en 2019 con sus ayudas en la mejora del día a día de los beneficiarios de entidades como la Asociación para la Ayuda a la Atención al Parálítico Cerebral (ATENPACE), Insolamis (Integración Socio-Laboral de Minusválidos Psíquicos), la Fundación Alas Madrid o Minusvàlids Físics Associats de Gerona.

Apoyar psicosocial y económicamente a niños desfavorecidos es otro de los objetivos centrales de las ayudas de la Fundación Mutua. Este año, entre las ONG beneficiarias se encuentran ASPANION, Fundació Jubert Figueras, Fundación Balía por la Infancia y Fundación del Hombre.



Ángel Garrido, presidente de la Comunidad de Madrid, Ignacio Garralda, presidente de la Fundación Mutua Madrileña, y María Dolores Moreno, consejera de Políticas Sociales y Familia de la Comunidad de Madrid, junto a los representantes de ONG que este año han recibido las ayudas de la Fundación Mutua. M. M.

En cuanto a jóvenes en riesgo de exclusión social, las ayudas de la fundación se concentran en 2019 en iniciativas como el Proyecto STEAM (Inclusi-On para jóvenes inmigrantes), promovido por la Asociación de Intervención Social Suspergintza, o el proyecto *Empleabilízate: formación y capacitación de jóvenes en riesgo de exclusión social en un entorno real de trabajo*, de la Asociación Iemakaie (Córdoba).

Contra la violencia de género

Sensibilizar y luchar contra la violencia de género es una línea de acción en la que está volcada la Fundación Mutua también desde hace varios años. Este año, algunos de los beneficiarios de las ayudas en este ámbito podrán mantener y mejorar proyectos que ya tienen en marcha, como el servicio de acogida de urgencia para mujeres, hijos e hijas maltratados/as, de la Fundació Privada Assistència i Gestió Integral (Barcelona) o el servicio de atención integral de la

Federación de Mujeres Progresistas. Otra ayuda apoyará la iniciativa *Un empleo para salir de la violencia de género*, de la Fundación Integra.

Ayuda más allá de nuestras fronteras

La colaboración de la Fundación Mutua en el ámbito de la cooperación internacional se materializa este año en iniciativas de mejora de centros médicos y de salud en diversos países de América, África y Asia. Así, entre otras, la Asociación Madre Coraje podrá, gracias a la Fundación Mutua, mejorar las condiciones de salud pública a través de la construcción de letrinas en la comunidad de Nhocoene, en Mozambique, y la Fundación Entreculturas mejorará la calidad nutricional del centro educativo Saint-Espirit, en Bassin Grand Chemin (Haití). CESAL, Asociación España con ACNUR y Fundación CINDE son otras de las entidades que han recibido ayudas en el segmento de la cooperación internacional.

Ayudas para promover la innovación social

La innovación también tiene mucho que decir y que aportar en los ámbitos sociales más desfavorecidos. Conscientes de ello, la Fundación Mutua ha incluido este año, por primera vez, esta categoría en su convocatoria de ayudas a la acción social, con la que busca promover proyectos con metodologías, enfoques y ejecuciones diferentes. Gracias a la Fundación Mutua, Acción Contra El Hambre va a poder seguir desarrollando una aplicación para el diagnóstico de la desnutrición infantil en Senegal. Famdif/Cocemfe-Murcia podrá dar formación en la metodología Steam -Science, Technology, Engineering, Arts and Mathematics- para personas con discapacidad física u orgánica y la Fundación Aspanias Burgos podrá utilizar la realidad virtual como recurso para el entrenamiento y la adquisición de competencias laborales. La Fundación Ecología y Desarrollo, por su parte, hará entrega de kits básicos de eficiencia energética para que las familias puedan reducir el importe de sus facturas energéticas.



Beneficiarios del proyecto STEAM-Capacitados de la Fundación FAMDIF/COCEMFE-Murcia. M.M.



MAPFRE SE METE DE LLENO EN LAS CARRERAS VIRTUALES

El pasado mes de marzo tuvo lugar la final de una competición virtual que marcará un antes y un después en la historia de las carreras virtuales en España. Se trata de las 'ESL Mapfre Racing Series'

ANTONIO FAJARDO

Esta competición, que ha vivido su gran final a mediados de marzo, es un campeonato de carreras de coches virtuales que empezó en noviembre. Es un desafío por equipos, en el que se han realizado tres fases distintas. Una de las cosas más importantes de este evento deportivo es que Mapfre lo patrocina y el grupo asegurador que preside Antonio Huertas se ha involucrado activamente en el campeonato, convirtiéndose en la primera aseguradora que hace algo a este nivel. Y es importante porque, como todos sabemos, -y Mapfre, a través de su *project leader*, Néstor Santana también nos lo dice-, la carretera no es un circuito, pero desde la aseguradora creen que la práctica de simuladores de carreras junto con la formación vial puede generar conductores más seguros en el futuro.

Entrenar situaciones de riesgo

Esto es algo que hemos comentado en esta revista muchas veces. Los simuladores, ya sean orientados a carreras o a conducción en carretera y a seguridad vial, permiten entrenar situaciones de riesgo, analizar qué pasó, cómo se reaccionó y volverlo a entrenar. Al final, el cerebro aprende qué hacer para solucionar casos de emergencia usando la memoria muscular, lo que nos permite actuar de manera subconsciente y rápida, algo que en una emergencia es primordial. También es cierto que a las nuevas generaciones hay que atraerlas de manera distinta a la tradicional, y las competiciones virtuales son una gran oportunidad para ello, gracias a los valores de fondo que transmiten.

Otro de los pilares de la realización de esta competición es la ESL (Electronic Sport League), actualmente el organizador de campeonatos electrónicos más grande del mundo. A través de sus canales en redes sociales, y junto a Movistar TV, más de 350.000 personas han podido seguir, en directo o bajo demanda, la primera temporada de este campeonato.

Para la ESL, este campeonato ha sido un inicio dentro del *simracing* en España, y junto a Mapfre quieren convertirlo en un referente. Además, quieren que sea una manera de poder crear un camino claro para los que quieran convertirse en profesionales y poder llegar a competiciones internacionales. Y hasta la fecha, ha sido el campeonato que más medios ha dispuesto para su realización, gracias a la gran proyección que hay en España.

Tres fases

El campeonato ha constado de tres fases. En todas ellas se ha usado el *software* de conducción *rFactor 2*. Este es uno de los más avanzados que

existen en la actualidad -hay equipos reales de competición utilizándolo para preparar carreras y entrenar a pilotos-. La primera fase fue una clasificación *online*. Esta tuvo lugar cada domingo desde el 4 de noviembre hasta el 16 de diciembre. Durante las 24 horas del domingo, cualquier persona era libre de unirse a una partida por Internet organizada por la ESL. En ella, cada uno podría conducir el tiempo que quisiera, y los tres mejores tiempos de ese día clasificarían a su equipo para la fase regular -segunda fase-. En total, 18 equipos clasificados que podrían correr con dos pilotos en la siguiente fase.

En la fase dos, o regular, hubo seis carreras puntuables, cada una con un coche y un circuito distinto, para así destacar a los equipos con los pilotos más polivalentes. La primera cita arrancó el 25 de enero con una carrera de karts, a modo de homenaje a los inicios de los pilotos reales. La segunda fase pasó al McLaren 720S en Silverstone. La tercera usó el Nissan GT500 que corre en la Super GT japonesa en el circuito holandés de Zandvoort, para pasar a un coche de Nascar en el circuito de Indianápolis en su cuarta cita. Para la quinta carrera se usó un LMP1 como los que corren las 24 horas de Lemans, en el circuito de Sebring, aprovechando la cercanía de la carrera virtual con una resistencia de 12 horas en el circuito real. La última cita de la fase regular utilizó al que es el monoplaza del futuro en el presente, la fórmula E en el circuito urbano de Hong Kong.

Durante esta fase, las retransmisiones en vivo de las carreras fueron de más de una hora de duración, con una previa interesante, información sobre los vehículos, el circuito, vídeos sobre los pilotos participantes, por supuesto la carrera y, luego, un postencuentro analizando lo que habían dado de sí. Les recomiendo que visiten los canales de YouTube de ESL España o de Movistar eSports para verlas.

La última fase, a diferencia de las anteriores, fue presencial. Solo los ocho mejores equipos se clasificaban para ella, y las últimas plazas estuvieron muy reñidas. Esta fase final tuvo lugar en el MotorSport Institute el pasado día 16 de marzo, y el evento final tuvo una duración de unas cinco horas. En total, 16 pilotos lucharían juntos en el mismo lugar, por lo que la tensión en el ambiente era clara, aunque también la cordialidad entre todos ellos.

En este periodo de tiempo tuvieron lugar tres carreras distintas, todas ellas con distinto vehículo y circuito, en el que se decidiría el equipo ganador. La primera carrera fue en el histórico circuito japonés de Suzuka, a los mandos de un fórmula Renault 3.5. La segunda tuvo lugar en el circuito brasileño de Interlagos a los mandos de un BMW M6 GT3. La tercera y última carrera fue con un monoplaza en el antiguo circuito de fórmula 1 de Sepang -desde 2018



Néstor Santana, 'project leader' de Mapfre y encargado de este patrocinio. EE



Eider Díaz, responsable de comunicación de 'ESL Mapfre Racing Series'. EE

La final de la 'ESL Mapfre Racing Series' fue vista por 350.000 personas en todo el mundo

ya no corre el gran circo-.

Los nervios de una carrera virtual pero presencial pasaron factura a más de uno, con grandes vuelcos y emocionantes carreras que recomiendo ver. De lo que se puede estar seguro es de que Mapfre y la ESL han hecho algo que supondrá un antes y un después en el mundo de las competiciones virtuales. Estoy seguro de que tras el gran ejemplo y valor de Mapfre llegarán más compañías de seguros a este sector.

También espero que esto pueda servir para actualizar y mejorar la formación de los futuros conductores, e incluso para los que ya tienen el carné. Puede que hayamos llegado tarde en el uso de simuladores en comparación con otros países, pero nos estamos poniendo al día rápidamente.

LA FORMA MÁS RENTABLE DE COMPLEMENTAR LA PENSIÓN

Los ahorradores españoles tienen a su disposición un amplio catálogo de productos de inversión para complementar su pensión pública. ¿Cuál es la opción con mayor rentabilidad?

V.M.Z.

Planes de pensiones, PIAS, SIALP, fondos de inversión y rentas vitalicias... Las opciones que un ahorrador puede encontrar en el mercado a la hora de apostar por un producto financiero para complementar su pensión pública de jubilación son numerosas.

De acuerdo con el último informe elaborado por Fundación Mapfre y la Universidad de Santiago de Compostela, en España, los planes y fondos de pensiones son los instrumentos de previsión social complementaria más desarrollados. También son uno de los principales instrumentos de ahorro para la jubilación y, en función de la categoría, ofrecen una atractiva rentabilidad. El objetivo del documento es "orientar a inversores, gestores y asesores financieros interesados en seleccionar los mejores activos de cara a complementar la pensión pública", según señalan ambas instituciones.

En este contexto de mercado, con la volatilidad bursátil a flor de piel y la incertidumbre en Europa por la desaceleración económica y el culebrón del *Brexit*, los fondos de pensiones de renta variable son los que ofrecen más rentabilidad anual a cambio de exponer al inversor y al ahorrador a un mayor riesgo de pérdida. Fundación Mapfre recuerda que "en los últimos 20 años no existe ningún fondo de este tipo que haya obtenido rentabilidades negativas", aunque a la hora de elegir dónde invertir los ahorros hay que tener en cuenta una máxima de los gestores de fondos de inversión y de pensiones: las rentabilidades pasadas no garantizan la rentabilidad futura.

El documento de Fundación Mapfre y la Universidad de Santiago de



Compostela indican que los fondos de pensiones de renta variable han registrado en las últimas dos décadas una rentabilidad anualizada media del 2,94 por ciento.

El informe *Determinantes de la performance de los Fondos de Pensiones*, presentado recientemente por Luis Otero y Pablo Durán, investigadores y profesores de la Universidad de Santiago de Compostela, analiza los 1.330 fondos de pensiones individuales que se comercializan actualmente en España y que están disponibles en la base de datos Morningstar con fecha 31 de diciembre de 2016.

El estudio es fruto de una ayuda a la investigación concedida por Fundación Mapfre en 2016 e indica que el patrimonio de los fondos de pensiones en España alcanza los 76.456 millones de euros. De esta cifra, el 47,5 por ciento corresponde a fondos mixtos.

¿En qué invierten los fondos?

La investigación desvela, además, las tendencias de inversión de los gestores de los fondos. Así, la mayor parte de ellos lo hace en acciones de gran tamaño, según se extrae del estudio, en el que además se señala que un fondo de pensiones español tiene de media 50,1 activos diferentes entre acciones, títulos de renta fija, liquidez y posiciones en fondos de inversión.

Otra de las conclusiones de la investigación de los profesores Otero y Durán es que los fondos de renta variable suelen concentrar en mayor proporción las carteras que se encuentran entre los diez activos más importantes.

En cuanto a la gestión de los fondos, el informe destaca que el 63,38 por ciento de los fondos españoles está gestionado por una única persona con una experiencia media en gestión de activos de seis años. Y una mala noticia: los fondos de pensiones con los gastos medios más elevados son los de renta variable, con un 1,70 por ciento. Este dato es relevante, ya que los gastos restan rentabilidad a este tipo de productos de ahorro a largo plazo. Si está interesado en contratar un plan de pensiones –de la modalidad que sea– fíjese en las comisiones y en los gastos de gestión además de en su historial de rentabilidad. La mejor opción a la hora de decantarse por un instrumento de ahorro a largo plazo es contar con el asesoramiento especializado de un profesional de la mediación de seguros y el asesoramiento financiero.

Otra manera de invertir más sostenible

Si quiere ahorrar para la jubilación pero no sabe qué producto elegir y quiere que su inversión sea respetuosa con el medioambiente está de enhorabuena.

La sensibilidad social de las gestoras de fondos de pensiones ha crecido bastante en los últimos años y poco a poco se va trasladando a su oferta de productos de inversión. Ya hay once fondos de pensiones españoles declarados como socialmente responsables (SRI o *Socially responsible Investing*). De estos, cuatro son fondos de pensiones mixtos, seis de renta variable y uno de la categoría *miscellaneous*.

Pensiones públicas y campaña electoral

Ya en plena campaña electoral, las pensiones se han convertido, una vez más, es una de las principales armas arrojadas de los partidos políticos en su búsqueda de votos. El objetivo del Pacto de Toledo en sus inicios, que era alejar el debate de las pensiones de las tensiones políticas y electorales ha vuelto a fracasar. Y mientras cada partido maneja a su antojo los miedos y esperanzas de los pensionistas actuales y futuros, el déficit de la Seguridad Social se mantiene en alrededor de 18.000 millones de euros anuales.

Desde el sector asegurador se ha solicitado en numerosas ocasiones la necesidad de regular el desarrollo del segundo pilar de las pensiones, el que tiene que ver con los planes de pensiones de empleo, además de incentivar fiscalmente el ahorro individual –el denominado tercer pilar–.

Varios informes del Banco de España y de la OCDE advierten de la insostenibilidad a largo plazo del sistema público de pensiones español y de la necesidad de impulsar el ahorro complementario para poder mantener la calidad de vida tras la jubilación. En este sentido, el documento de Fundación Mapfre señala que “en España, los planes y fondos de pensiones son los instrumentos de previsión social complementaria más desarrollados y complejos, y uno de los principales instrumentos de ahorro para la jubilación”.



CIPRI QUINTAS

Empresario y 'SEO de personas'

VIRGINIA M. ZAMARREÑO

Montó su primera empresa con 18 años. A los 21 abrió Desguace, una de las discotecas más emblemáticas del norte de Madrid y *jugando* llegó a abrir más de 30 locales de restauración y ocio. Ahora, Cipri Quintas regenta dos locales: *Silk&Soya*, un centro de ocio en Arroyo de la Vega, en Alcobendas, y *Bangkok*, un restaurante fusión en el centro de Madrid que quiere convertir en franquicia. Es entusiasta, apasionado y logra todo lo que se propone.

¿Cómo empezó todo?

En el instituto monté mi primera empresa. Después de ir a la mili y trabajar, convencí a una familia de Alcobendas para reconvertir un antiguo cine en discoteca. Como teníamos poco presupuesto, la decoramos con piezas de coches y coches antiguos. Así nació Desguace. Después, jugando, sin darme cuenta, abrí más bares de copas y restaurantes, más de 30 a lo largo de mi vida. Junto a otras empresas. Otro de los hitos importantes es que una íntima amiga mía, María José Hidalgo -hija de Pepe Hidalgo-, se fue a vivir a EEUU, me llamó desde allí y me dijo: "Cipri, a partir de ahora solo vamos a hablar por Facebook". Efectivamente, no me volvió a coger el teléfono, me hice de Facebook, y vi que era una nueva forma de hacer más amigos. Montamos una empresa de marketing digital, Valor de ley, una más de todas las



VMZ

“El libro se ha convertido en un **‘bestseller’**, no me lo creo”

“Los niños se relacionan sin **miedo**. Ellos me inspiran”

empresas que he creado, todas las que mi imaginación me permite.

¿Cómo surgió la idea de escribir ‘El libro del networking’?

Planeta me lo propuso. Busqué ayuda para hacerlo, me hice íntimo amigo de una persona que acabó fatal de tanto escucharme. Se llama *Siri*. Me puse a dictarle el libro y un equipo me ayudó a dar forma a todo lo que comparto, porque yo no cuento cuentos, comparto lo que me pasa y cómo lo hago. Puedo hablar de las redes 1.0, las de mirarnos, y las 2.0, porque tengo una empresa de marketing digital que no va mal, con lo cual, mi comunicación 3.0 es la que trato de plasmar en el libro, que se ha convertido en un *bestseller*, vamos por la décima edición. Todavía no me lo creo, sigue vendiéndose muchísimo, y ahora es muy gracioso porque me veo dando conferencias. Un

“Yo no cuento cuentos, comparto lo que me pasa y cómo lo hago”

día te das cuenta de que llevas 40, con un guion que está escrito en mi corazón y con unas ganas tremendas de poder aportar y compartir que lo más importante del mundo son las personas, algo que está muy manido y repetimos mucho, pero nunca actuamos. Ahora soy *SEO* de personas, posiciono gente en diferentes ámbitos. Me fichan para asesorar a compañías. He ayudado también como *business angel* a muchos empresarios jóvenes. Y dedico gran parte de mi tiempo a dar. Dar como deporte, como afición y hábito. Porque creo que somos lo que sumamos y lo que damos. Dedico mucho tiempo a temas solidarios de una manera feliz, porque me hace crecer todos los días. Y lo hago, no por los demás, lo hago por mí, y es lo que más felicidad me da.

¿Cómo se definiría?

Como un *SEO* de personas y alguien que nunca ha dejado de hacer volar su imaginación. Yo no sueño, tengo planes. Antes dormía con grabadora, ahora con el teléfono en modo grabadora y cuando tengo una idea la apunto. Y la idea me persigue y hasta que no la hago realidad, no paro.

¿Qué ha supuesto el 'networking' en su vida?

Networking para mí es hacer amigos, invertir en el corazón de los demás y supone todo. En el libro pongo las 15 claves para relacionarse con éxito, explico que todos tenemos la obligación, el derecho y el deber de construir el hábito de relacionarnos, porque alrededor de nosotros solo hay personas y solo ellas te van a sacar de un apuro, a contratar, a hacer reír, a ayudar, a hacer mejor persona y a abrazar. Todos tenemos herramientas desde niños para crecer y tener éxito. Para mí el éxito se basa solo en una cosa: que te pregunten muchas veces al día cómo estás, que te digan que te quieren y que eres importante para los demás. Me encantaría recordar a todo el mundo que hay volver a ser niño, porque cuando eres niño te relacionas sin miedo. Ellos son mis grandes inspiradores. Eso lo vamos escondiendo por los miedos y es un error. Yo, de hecho, sigo siendo un niño y lo recuerdo constantemente. Voy a reuniones y charlas y aparezco con mi mochila de los *minions*. Pasearse con una mochila de niño a los 52 años mola mucho, porque demuestras que no tienes miedo. Nos pasamos la vida pensando que el mundo está en peligro. Y nada importante está en peligro.

¿Cómo hace que sucedan cosas buenas?

Construyendo el hábito de que pasen cosas buenas. Estando pendiente de



VMZ

“El beneficio del libro va al Padre Ángel, a Irene Villa y a Sandra Ibarra”

“A todo aquel que va a ayudar a los demás le va a ir bien en su vida”

“Todos tenemos herramientas desde niños para crecer y tener éxito”

qué puedo hacer por los demás, mirando a los ojos. Todos podemos posicionar a gente, ayudar a alguien. Todos debemos escuchar a los demás. Y suelo ir a compartir, porque cuando uno comparte ofrece lo que tiene. Comparto mi experiencia y constantemente la estoy cambiando y reciclando, porque estoy creciendo.

¿'Networking' y solidaridad pueden ir de la mano?

Deben ir juntos. Si tú estás pendiente más de dar que de recibir, la vida te va a ir bien. A todo aquel que va a vender nadie le escucha. A todo aquel que va a ayudar le va a ir bien, porque le van a escuchar y ya se ocuparán los demás de cómo pueden ayudarte. Eso es *networking* con corazón.

Hábleme de su libro. ¿Cuál era su objetivo?

El objetivo se ha cumplido, era que el libro fuera cien por cien solidario, el beneficio íntegro se lo doy a tres ángeles, el Padre Ángel, Irene Villa y Sandra Ibarra. Y su objetivo era poner en valor el bien, que la mejor inversión que hay es ser buena persona, es el mejor negocio del mundo.

¿El talento nace o se hace?

Las dos cosas. Hay gente que nace con talento y otra lo construye. Todos tenemos talento, lo que pasa es que todo el mundo es muy vago. Por ejemplo, el talento de relacionarse con éxito y de tener empatía, no hay nadie que no tenga empatía, lo que sí hay es mucha gente que es vaga. No eres tímido, eres profundamente vago. Cuando pierdes el miedo, avanzas.

¿Y se busca o se encuentra, el talento?

Las dos cosas. El talento está a la vuelta de la esquina, suele estar en un sitio que miramos poco: el espejo. Está enfrente, somos nosotros. El talento se construye a base de tesón, de trabajo y a veces de sacrificio. Pero si tienes el talento de amar, que lo tenemos todos, ya tienes el mayor talento del mundo y todos nacemos con él.

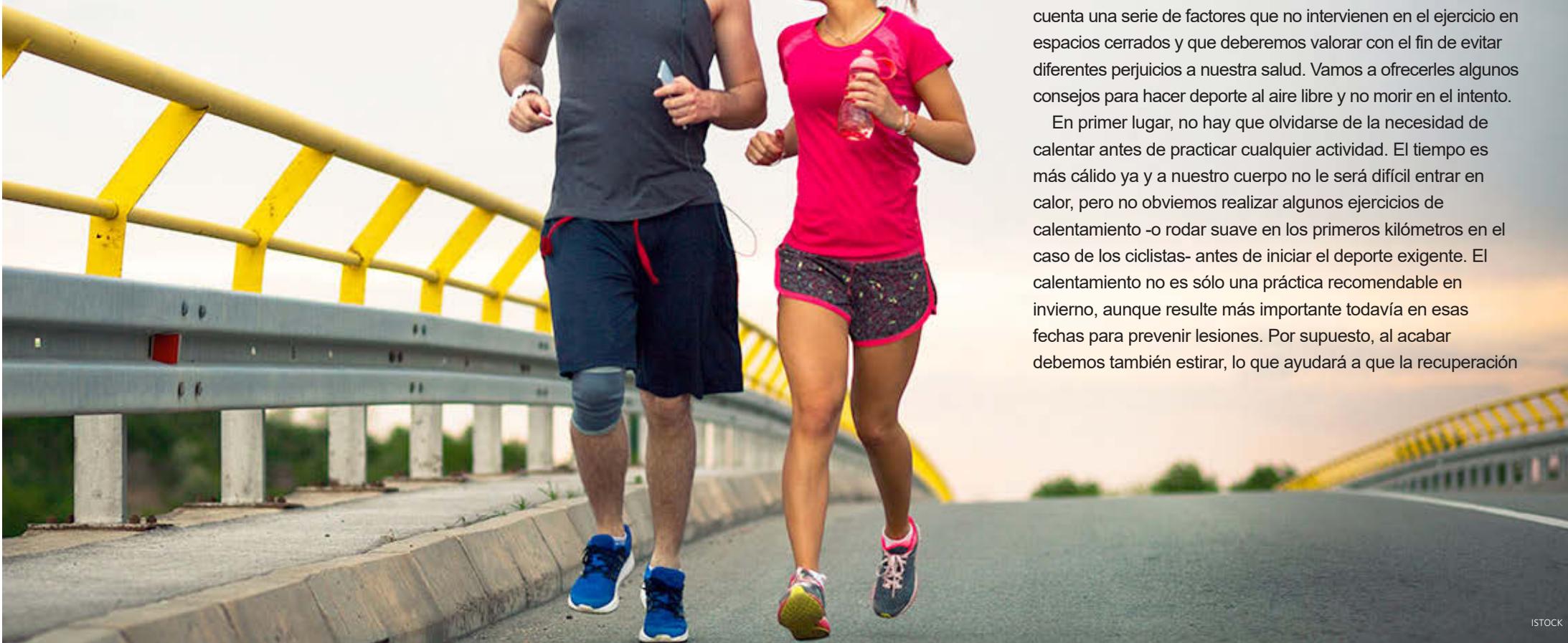
¿Qué recomienda a alguien que se inicie en el mundo del 'networking'?

Que despierte. Tiene todas las herramientas para relacionarse con éxito, que practique el *networking* con corazón, y que si está pendiente de sumar, de aportar y ayudar, va a conseguir clientes y amigos. Lo tienes ahí, no necesitas ningún *coach*, ningún libro, ni a mí, ni escucharme. Solo necesitas despertar y que el poder está en tus manos, ponte a ello.

CONSEJOS PARA PRACTICAR DEPORTE AL AIRE LIBRE

Llega el buen tiempo y, gracias a él, muchos cambian el deporte 'indoor' por el ejercicio al aire libre, una práctica gratificante y sana para la mente y el cuerpo en la que, sin embargo, hay que tener en cuenta una serie de recomendaciones. Ténganlas presentes antes de salir a correr, montar en bici o pegarle patadas al balón

DIEGO FERNÁNDEZ TORREALBA



Sin darnos casi cuenta ya estamos en el mes de abril. Llega, aunque a trompicones -así es la primavera-, el buen tiempo y con él se produce la habitual migración de deportistas del *indoor* a los espacios abiertos. Los gimnasios, las canchas cerradas y las piscinas cubiertas se vacían poco a poco y las calles, parques y campos se llenan. Las bicicletas estáticas se cambian por las de carretera o montaña, las zapatillas toman de hábitat pasando de las cintas andadoras al campo. Es primavera y vuelve a ser momento de disfrutar al aire libre sin los rigores -este año escasos- del invierno.

Realizar deporte en el exterior es una gozada, pues no sólo permite elegir entre una gran variedad de escenarios sino que se respira aire puro -cada vez menos, por desgracia- y se disfruta de las bondades del clima. Pero también conlleva tener en cuenta una serie de factores que no intervienen en el ejercicio en espacios cerrados y que deberemos valorar con el fin de evitar diferentes perjuicios a nuestra salud. Vamos a ofrecerles algunos consejos para hacer deporte al aire libre y no morir en el intento.

En primer lugar, no hay que olvidarse de la necesidad de calentar antes de practicar cualquier actividad. El tiempo es más cálido ya y a nuestro cuerpo no le será difícil entrar en calor, pero no obviemos realizar algunos ejercicios de calentamiento -o rodar suave en los primeros kilómetros en el caso de los ciclistas- antes de iniciar el deporte exigente. El calentamiento no es sólo una práctica recomendable en invierno, aunque resulte más importante todavía en esas fechas para prevenir lesiones. Por supuesto, al acabar debemos también estirar, lo que ayudará a que la recuperación

de nuestro cuerpo tras el esfuerzo realizado sea mucho mejor. Y esto no sólo vale para quienes peinen canas -o ni siquiera las peinen-, sino también para los jóvenes aunque su cuerpo se recupere mejor del ejercicio.

Realizar deporte con una temperatura adecuada, entre los 10 y los 25 grados, es más saludable físicamente y agradable anímicamente. Aunque todavía no hace un calor fuerte deben evitarse ya las horas centrales, pues el sol puede empezar a causar estragos. Si la cambiante primavera depara unos tardíos días de frío y queremos seguir haciendo deporte *outdoor*, este no será un gran enemigo siempre que vayamos bien abrigados, con ropa cómoda y ligera, que transpire pero sepa también conservar el calor corporal. Recomendamos también informarse en Internet sobre el clima antes de salir a correr, montar en bici o jugar un partido de fútbol, ya que no cuesta más de un minuto y nos puede evitar una desagradable sorpresa en forma de chaparrón pasajero, frío o calor inesperado. Nos dará la información necesaria para saber qué ropa llevar cuando salgamos a la calle.

Una correcta hidratación es fundamental. También en invierno, pero más aún si aprieta el calor. Así que llevar un bidón si montamos en bicicleta, tener botellas de agua cerca en caso de que juguemos un partido o parar para beber en una fuente si vamos corriendo resultan siempre una buena decisión. También hay que cuidarse de la insolación si nos ejercitamos en un lugar despejado, protegiendo la cabeza con una visera o buscando una sombra en el caso de que nos comencemos a sentir mal. Las zonas arboladas, que nos protegen de los rigores del sol, son un buen lugar para realizar deporte cuando el calor se hace sentir.

También, a la hora de efectuar esfuerzos más prolongados, es importante la alimentación. En este sentido es bueno llevar con nosotros alimentos como frutos secos, barritas energéticas o geles, que pesan y ocupan poco y cuya ingesta ayuda a reponer nuestras fuerzas, evitando la aparición de las temidas *pájaras* en mitad del ejercicio.

Otra recomendación esencial es evitar en la medida de lo posible realizar deporte en zonas con una alta polución -algo



ISTOCK

difícil de conseguir en las grandes ciudades-. No sólo ambiental, sino también acústica. Cuantos más árboles y menos coches haya alrededor, mejor. Debemos respirar bien, buscando zonas despejadas de tráfico y rodeadas de naturaleza, inhalando oxígeno y no anhídrido carbónico. Y además, para el ánimo siempre es mucho más positivo situarnos en un espacio natural y no urbano, lo que ayuda a despejarnos mentalmente y a desconectar con más facilidad de nuestros quehaceres y preocupaciones. Si no nos queda otra y vamos a hacer ejercicio en un entorno polucionado no viene de más una pequeña máscara, que minimizará el efecto del aire nocivo en nuestros pulmones.

Hacer deporte en grupo es una actividad estupenda, pero cuidado con hablar de más con nuestros compañeros de viaje pues podemos pagar el esfuerzo posteriormente. Es más recomendable, además, salir a correr o montar en bici con

personas que tengan un nivel parecido, para no pagar el sobreesfuerzo si estamos por debajo de ellas o caer en la desmotivación si el ejercicio a realizar nos resulta demasiado sencillo. En los deportes de equipo sucede algo similar: cuanto más equilibrados están los conjuntos rivales mayor suele ser la diversión y más efectivo el esfuerzo.

El ejercicio en soledad también es muy bueno, pues aprendemos de nosotros mismos, de nuestros límites y fortalezas, paramos y comenzamos cuando nos place y elegimos exactamente el recorrido que nos viene en gana. Para quienes no lleven bien del todo el hecho de correr en completa soledad pueden acompañarse de música, práctica sobre la que hay mil puntos de vista: a algunos les desconcentra y molesta; a otros les acompaña y sirve de motivación. Lo importante es sentirnos a gusto practicando deporte y realizarlo de la manera más saludable posible.



EFE

SEGUROS QUE ALIGERAN LA DECLARACIÓN DE LA RENTA

Arranca el plazo para la realización de la Declaración de la Renta, que se prolongará hasta la entrada del verano, en concreto, hasta el próximo 1 de julio. Un trámite necesario en el que tanto los particulares como los empresarios y autónomos deberán tener muchos factores en cuenta, entre ellos, los seguros

DIEGO FERNÁNDEZ TORREALBA

Con la primavera no solo regresan el tiempo variable, el resurgir de la naturaleza, las alergias y los días largos. También se abre el plazo -desde el pasado 2 de abril hasta el 1 de julio- para la realización de la tan *pesada* como necesaria obligación de todos los años, la Declaración de la Renta.

En este trámite, con el fin de determinar cuál es la cantidad económica que debemos abonar o se nos precisa devolver, la administración tiene en cuenta numerosos factores dependiendo de la situación personal, profesional, social y económica de cada uno: la edad, el estado civil, el número de personas a cargo, el lugar de residencia, los ingresos, el patrimonio... Entre ellos

también se incluyen los seguros que tenemos contratados.

En el mundo de la empresa, la contratación de ciertas pólizas supone una desgravación para su tomador, así que conocer qué productos lo posibilitan es una práctica recomendada de cara a la Declaración de la Renta 2018. Vamos a estudiar esta cuestión someramente en las siguientes líneas.

Los empresarios que nos lean tienen motivos para estar satisfechos, puesto que en líneas generales todos los seguros contratados por una empresa a favor de sus trabajadores son deducibles, así que las compañías pueden desgravarse todas las primas que abonen por sus pólizas colectivas para su personal laboral.

Eso sí, unos seguros tienen consideración de rendimientos de trabajo para el contratado, como los de salud y los de vida, aunque en este último caso es necesario que la compañía ceda permanentemente los derechos del producto que haya suscrito a su personal; y otros no -como los de responsabilidad civil del trabajador y los de accidentes-. En cuanto a los seguros de enfermedad, contestaremos a la gallega: depende. En esta ocasión de la cantidad a la que asciendan las primas o cuotas por persona asegurada y año.

En lo que respecta a los trabajadores autónomos, pueden deducirse todas las primas de seguros relacionadas con la actividad que desarrollen: responsabilidad civil, robo, daños a mercancías, pérdida de beneficios, seguro contra incendios...

Hablando de ramos concretos, la contratación de seguros de salud desgrava siempre y cuando el autónomo la realice para él, su familia o sus empleados. El seguro de coche también supone una ventaja fiscal en el caso de que la actividad profesional del contratante esté ligada al uso necesario del vehículo y esta realidad quede demostrada ante Hacienda. Si no es así, no desgravaría en la Declaración de la Renta.

En cuanto a otros productos, las primas de los seguros de accidentes también desgravan, tanto para cubrir los accidentes propios como los de los empleados a cargo si fuera el caso. Algo similar sucede con las pólizas de enfermedad suscritas por los trabajadores autónomos, que se consideran gastos deducibles en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, el IRPF.

¿La transformación digital te sigue sonando a chino?

En Gildenford creamos experiencias a medida para hacer mejores productos y servicios digitales.

Si estás buscando un socio capaz de transformar tus ideas en clientes, ponte en contacto con nosotros.

hola@gildenford.com

Gildenford

LA SASTRERÍA DIGITAL

Estrategia digital
Innovación
Diseño de producto
UX / UI
Desarrollo tecnológico

Pasaje Doña Carlota 8
Primera planta
28002 Madrid
914 216389
www.gildenford.com

Somos parte de 

ALMANATURA, UNA EMPRESA PARA UN MUNDO MEJOR

Mientras los pueblos se rebelaban contra los políticos por la 'España vaciada', descubrimos los proyectos puestos en marcha por AlmaNatura. La iniciativa comenzó en 1997 con gente rural que se resistía a pensar que la salida del campo se encontraba precisamente en, eso, salir de él

ANITA CUFARI

La realidad de la España olvidada, necesitaba de acciones en conjunto para poner en valor su idiosincrasia, sus posibilidades de crecimiento laboral y social y, por supuesto, crear un entorno lo más autosostenible posible y así evitar la dependencia ahogante de la ciudad.

Ellos pagan los mismos impuestos que usted, pero allí no llegan los servicios comunes. Sus hijos deben emigrar muy temprano porque no hay dónde estudiar ni lo más básico. Aquellos que deciden quedarse se topan con la falta de trabajo. Y así, poco a poco, los pueblos de España van muriendo a la velocidad que sus habitantes.



El equipo de AlmaNatura, una de las mejores empresas para el mundo según la ONG B Las. EE



Imagen del lanzamiento del proyecto Cercado Nuevo de AlmaNatura. P. PÉREZ



Granja de gallinas camperas en la Sierra de Aracena del proyecto cercado Nuevo de AlmaNatura. P. PÉREZ

Obstinados en revertir la situación, AlmaNatura se encarga de la revitalización de las zonas rurales, peleando en varios frentes. Principalmente el trabajo. Que si hay, llega el progreso y con él la oportunidad de abrirse al mundo en condiciones similares. El lado B de la escasez laboral es el impacto emocional. Quedarse estanca, porque no hay futuro. Una visión muy *punk* de la vida que se potencia en pueblos de menos de mil habitantes. Miles de pequeñas comunidades que no crecen porque no pueden o porque no saben cómo hacerlo.

Por eso, AlmaNatura trabaja en educación. Tanto en la tecnológica como en la puesta en marcha de redes profesionales que, además, trabajan en el desarrollo de cada individuo. Porque, aseguran, que si la autoestima la tiene en el lugar indicado y aprende las herramientas necesarias, tiene más posibilidades de que su idea se haga realidad.

AlmaNatura también apuesta por la revalorización rural para los de la ciudad. Urbes saturadas encuentran en el campo el nuevo lujo. Pero como no se dan todas las condiciones, no compensa del todo. Y sin demanda, no hay inversión. Y pocos se atreven a dar soluciones al círculo vicioso.

Para ello, se necesitan recursos. Así que la inversión mixta y la colaboración público-privada son unas buenas alternativas en donde ganan las corporaciones, el mundo rural y la ciudad.

Así se pone en marcha el proyecto *Gira Mujeres*, donde ellas encuentran talleres, cursos y experiencias que les dan armas para que sus ideas se conviertan en sustento e independencia.

Rural TIC está enfocado a la alfabetización digital. Mayores entendiendo la banca online y las *fintech*. Y todos encontrando en Internet formas de facilitarles la vida y potenciando la rentabilidad de sus negocios.

En 2013, AlmaNatura se convierte en la Primera Empresa B-Corps certificada de España. Un reconocimiento exclusivo para quienes utilizan el poder de los negocios para resolver problemas sociales y ambientales.

Si quieres
conocer la
cara de tu
compañía
de seguros
!VISÍTANOS!

expertos en
Comunicación Audiovisual
para el sector asegurador

91 402 15 86
www.segurostves



ALTAVOCES INTELIGENTES, PRIVACIDAD Y 5G

TrendForce prevé que en 2019 se venderán más de 95 millones de altavoces inteligentes en todo el mundo. Estos dispositivos son uno de los 'gadgets' de más rápido crecimiento en el consumo tecnológico

ANA M. SERRANO

En este mercado exponencial, Amazon encabeza las listas de éxitos. Desde que el gigante de Internet introdujo en 2014 a la pareja *Alexa-Echo*, se han convertido en los *Barbie-Ken* de la tecnología del hogar. Mientras ella ponía música, él registraba en su memoria todos los deseos del usuario. Las características son de sobra conocidas: inteligencia artificial al servicio del usuario, como un mayordomo virtual, obediente y disponible a cualquier hora. ¿Un chollo? Luego comentaremos este aspecto. Y la competencia también. *Google Home*, que funciona con *Google Assistant*, el tándem *Apple HomePod* y *Siri* y el *Galaxy Home* con

Bixby como asistente, que no sabe español. Por ahora, es *Alexa* la reina del tablero. Y es que la posibilidad de que los adictos a las compras en Amazon solo tengan que conectar el *Echo* y proporcionarle las coordenadas necesarias, es una ventaja de la que carecen sus oponentes.

Aunque la tendencia respecto a los altavoces inteligentes se encuentra todavía a mitad de camino -el consumo no es masivo- en comparación con el mercado de móviles y tabletas, a los cuatro mosqueteros les están saliendo nuevos contrincantes dispuestos a arrebatarles el liderazgo. Mientras Apple insiste en la calidad y exclusividad -marca de la casa- y Samsung prepara los últimos



detalles del *Galaxy Home*, los chinos no pierden comba.

Xiaomi ya ha comunicado el próximo desembarco en España de su gama de altavoces inteligentes que, como siempre, se la van a jugar a la competencia tirando los precios. El nuevo cachorro se llama *Xiaomi Speaker HD*. Dispone de seis micrófonos, cuatro altavoces, un subwoofer integrado y un diseño muy parecido al *Echo Plus* con tintes de *HomePod*. Los controles del asistente, *Xiao AI*, se sitúan en la parte superior. Se supone que cuando llegue a nuestro país, hablará español, además de chino, el único idioma que ha aprendido de momento.

Ikea no podía quedarse sin su parte del pastel. Aliada con *Sonos*, la compañía sueca acaba de presentar su última pieza tecnológica: *Symfonisk*, una gama de altavoces inteligentes “diseñados para ayudar a que las personas escuchen y vivan mejor en casa”, explican desde Estocolmo. Con una estética muy “ikeísta”, el nuevo altavoz tiene forma de estantería escandinava. Esto permite una instalación democrática, tanto vertical como horizontal, y una estructura multiuso que sirve igual de mesita de noche que de mini repisa. Gracias a la tecnología *Sonos*, es muy sencillo crear un equipo de sonido con aplicaciones tipo *Spotify* o *Google Play*. Según los rumores, habrá que esperar al mes de agosto para comprarlo.

Hace poco más de un mes Amazon -de nuevo- lanzó en nuestro país su primer modelo con pantalla táctil y cámara frontal. A modo de tableta de 10 pulgadas, el *Echo Show* permite al usuario ver los resultados que proporciona *Alexa*, por ejemplo una serie o un vídeo. Igual que el *Movistar Home*, capaz también de realizar videollamadas. Por ahora, Apple y Google no rompen su silencio, aunque cuentan por ahí que así, como quien no quiere la cosa, esta última dejó caer hace unos días cierta información e imágenes de un tal *Nest Hub Max*, que “inmediatamente” retiró de Internet.

Privacidad: el caballo de batalla

Retomando el asunto chollo, o no tanto, del mayordomo virtual. Hay quien dice -y son muchos- que tener un dispositivo de este tipo es como dejar entrar al enemigo en casa. Como mínimo, a un espía bastante peligroso. Sí. Porque a estos artefactos los carga el diablo, es decir, los grandes procesadores de datos e información que acaban interfiriendo en nuestras vidas, nuestros pensamientos y nuestros deseos sin que lo sospechemos. Ya lo han hecho los móviles, los buscadores y las redes sociales, donde hemos expuesto sin ningún pudor desde lo que comemos hasta lo que pensamos. Luego llegan los escándalos... Y los disgustos.



La gama de dispositivos 'Google Home' cuenta con el apoyo del asistente virtual del gigante de las comunicaciones 'OK Google'. EE



La apuesta de Apple por el hogar conectado se ha materializado en los 'HomePods' con 'Siri' como asistente virtual de referencia. EE



El diseño sueco llega a los altavoces inteligentes a través de la alianza de Ikea con la tecnológica Sonos. EE

Lo mismo sucede con estos mini vigilantes. Primero nos hacen la pelota, nos conquistan con su supuesta inteligencia, no nos llevan la contraria jamás e, incluso, nos ríen las gracias. Pero también toman nota. De cualquier movimiento, palabra o apetencia. Porque inteligentes del todo no son. Su poder se basa en el aprendizaje —en favor de la experiencia del usuario, dicen— y somos nosotros quienes les enseñamos cómo manejar nuestras vidas. Escuchan, registran y no se olvidan de nada. Listos no son, pero memoria tienen para hacer inventario de cinco vidas. Y luego, lo cascan. ¿A quién? A todo el que quiera saberlo. Porque estos delatores disfrazados de sirvientes sumisos no tienen escrúpulos. Y hay un sinfín de interesados en manipularnos. Sin remilgos tampoco. No sé si Orwell estaría orgulloso o aterrado.

¿Cómo afectará el 5G a la inteligencia artificial actual?

El momento 5G está cada día más cerca. De hecho, entre este año y el próximo será una realidad. En términos generales, el estándar 5G se supone que va a permitirnos navegar a 400 megabits por segundo. Una locura. Pero para materializarse van a tener que cambiar las redes comerciales, los dispositivos y los routers. Ya en este último Mobile World Congress se han disparado los indicadores. Sin embargo, los expertos aconsejan no precipitarse, pues la conectividad 5G no va a ser posible hasta que las operadoras la pongan en marcha. Tampoco hay que perder de vista su efecto en el internet de las cosas, que recopilarán muchos más datos en menos tiempo. Ello implica adaptar los sistemas big data a la nueva estructura 5G.



Mapfre y Vodafone se unen para conectar a los motoristas

Mapfre y Vodafone España inician una colaboración para potenciar el seguro conectado para motocicletas, a través de una solución tecnológica que las protege “de la forma más completa”. Con este acuerdo, los asegurados de moto de Mapfre podrán localizar su moto en caso de robo, y ser localizados en caso de accidente.



Elena Jiménez de Andrade presidirá la WFII en 2020

Elena Jiménez de Andrade, presidenta del Consejo General de los Colegios de Mediadores de Seguros, será nombrada presidenta de la Federación Mundial de Intermediarios de Seguros (WFII) en 2020, tras haber sido refrendada recientemente como vicepresidenta de la organización mundial de intermediarios de seguros.



Los vehículos asegurados crecen un 2% hasta marzo

El número de vehículos asegurados en España se situó en 31.314.496 unidades a cierre del primer trimestre de 2019. Esta cifra supone un incremento interanual del 2,14 por ciento, según los datos del Fiva. El parque de vehículos a motor que circulan por las calles y carreteras del país se ha incrementado en 656.313 unidades en los últimos 12 meses.



Divina Pastora hace empleados a todos sus agentes

2018 ha sido el año del cambio en la política laboral de Divina Pastora, que ha decidido hacer contrato laboral a su red de agentes comerciales, rompiendo así con la práctica habitual de ofrecer a esos profesionales un contrato mercantil. Este cambio tendrá un coste anual para la compañía que preside Armando Nieto de un millón de euros.



Sham se convierte en colaborador de Fundación Idis

Sham ha firmado un acuerdo con el Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad (Idis). La mutua de origen francés se une a esta entidad como colaborador, junto a representantes de diferentes áreas del sector sanitario. El grupo se concentran organizaciones, instituciones y empresas que trabajan con la sanidad privada.



International SOS amplía las garantías de su seguro de viaje

En su compromiso por adaptarse a las necesidades de sus clientes, International SOS aumenta las coberturas Seguro de Asistencia en Viaje para Particulares. Además de aumentar hasta 3.000 euros el límite en gastos médicos en el país de origen, amplía a más de 40 causas la cobertura de gastos de anulación, entre otras novedades.

EEUU SE PREPARA PARA **LOS HURACANES**

Estados Unidos comienza a prepararse para la próxima temporada de huracanes. Los programas de seguros privados y las ayudas estatales para cubrir los riesgos de inundación y daños por agua deben recalcularse su coste debido a la contundencia de los fenómenos meteorológicos registrados en años anteriores

La temporada de huracanes del Océano Atlántico se acerca y estados como Florida o las Carolinas, están *viéndolas venir*. No solo por el desastre que estos monstruos naturales conllevan sino también por el impacto económico que implican para estas regiones de Estados Unidos. El incremento de los huracanes en ciertas zonas del país ha hecho que los seguros tanto del hogar como los de ayuda del gobierno tengan que replantearse muchas cosas.

La temporada de huracanes comienza oficialmente el 1 de junio y termina el 30 de noviembre. La mayoría de los huracanes más fuertes suelen tener lugar entre los meses de agosto y septiembre. Sin embargo, aunque aún quedan un par de meses, los ciudadanos de ciertas partes de Estados Unidos ya empiezan a prepararse para su posible llegada. El clima ha cambiado y últimamente no sigue los parámetros a los que estábamos acostumbrados. De acuerdo con Phil Klotzbach, un experto en huracanes, este año la posibilidad de que un huracán de fuerza mayor toque tierra en Estados Unidos es del 39 por ciento. De acuerdo a sus predicciones, 2019 va a ser un ejercicio más benévolo que otros, pero no todo el mundo se fía de estas predicciones.

Pérdidas millonarias

Lo cierto es que el daño en los últimos años ha costado al país miles de millones de dólares. La isla de Puerto Rico aún se está recuperando, casi dos años después, en algunas zonas del huracán María, que asoló la isla en septiembre de 2017, y aquí en Orlando donde esta servidora reside, hay quien seguía



ISTOCK

lidiando con el seguro mas de un año después para lograr pagos para reparar los techos dañados de su vivienda.

Precios al alza de los seguros

El exceso de demandas por siniestros provocados por los huracanes de 2017 produjo un desembolso masivo por parte de las aseguradoras. Tengan en cuenta que en zonas como estas, parte de estos daños son asegurados por compañías aseguradoras más pequeñas que se especializan en zonas de riesgo de huracanes. Esto está creando ajustes en precios y provisiones por parte de los expertos que prometen que el

precio de las primas sea más elevado este año para los propietarios de viviendas y edificios.

Solo el tiempo dirá si las previsiones de Klotzbach tienen razón o si, una vez más, la madre naturaleza nos sorprenderá. Lo cierto es que los ciudadanos locales ya están hablando de prepararse para lo que pueda venir, y un año más de huracanes puede ser muy perjudicial a la larga para este país.

JULIE NO

CEO DE STAND OUT CONSULTING
Y CORRESPONSAL DE SEGUROS TV EN EEUU
@julie_no

EL 'SPA' DE LA INFOXICACIÓN: SÍNDROME DEL PENSAMIENTO ACELERADO

En algún momento, alguien iba a ponerle nombre a esto. Aunque, paradójicamente, le puso SPA y no hay nada más alejado que esto de ese ambiente pacífico de rituales de belleza corporal

ANITA CUFARI

El SPA del titular se refiere al *Síndrome del pensamiento acelerado*. Esa saturación de información a la que vivimos expuestos, que no nos deja pensar con claridad y nos causa ansiedad. Aunque, aparentemente, sin traumas.

Detrás del término, está el reconocido psiquiatra brasileño Augusto Cury, quien tan pronto habló sobre su "descubrimiento", hizo saltar las alarmas de sus colegas de profesión, que aún no lo reconocen como síndrome *per se*.

Pero, ¿de qué se trata este SPA?

De ansiedad por infoxicación. De levantarse con pantallas encendidas, mirar series donde la realidad ya está masticada y sesgada. Interrumpidas por una notificación aquí y otra allá. Y resulta que la *googelización* del conocimiento hace que todo lo que queramos esté ahí y entonces no practicamos la espera ni manejamos la frustración. Todo está y queremos alcanzarlo al instante.

Como adultos, entendemos que existe una vida sin conexión, aunque la llenemos de actividades. Con los peques el panorama es más difícil. Desde que nacen, gran parte de su vida está en un buscador y, si no, en una agenda abarrotada de actividades. Ellos ni siquiera tienen experiencia de vida, ni tiempo para digerir lo que consumen, viven o aprenden.



La exposición a estímulos es tal que estamos modificando la forma de estructurar el pensamiento. Con poco tiempo de análisis, llega la falta de atención, la pérdida de la concentración y poca profundidad de pensamientos. A nivel profesional, eso se traduce en trabajadores menos productivos y con tendencia al fallo. Si la evolución fuera a la velocidad de nuestro comportamiento seríamos cíclopes.

Y esta forma de desincronización evolutiva lleva a problemas de sueño, al dolor de cabeza, a la ansiedad por no saber qué hacer sin más información, a no entender cómo sentir ni cómo procesar experiencias que no estén en una de nuestras múltiples pantallas.

Amamos según el guion de la serie, odiamos como odian los personajes del capítulo y aprendemos lo que es el amor a través de un texto masticado por la experiencia de otro. El aburrimiento es el nuevo lujo. Y nos infoxicamos porque no sabemos qué hacer con el tiempo. Y buscamos en la infoxicación una mínima dosis de satisfacción.

¿Soluciones? Deme dos

Descansar, desconectar, hacer ejercicio. No ir con la pantalla a la cama y tomarse el tiempo justo para reflexionar, aprender, meditar sobre el día y lo aprendido. Conectar con los hijos, sin wifi; y aprender de otros humanos y sus vivencias no guionizadas.

Porque, en definitiva, ¿qué recuerdos estamos creando? Y, como siempre, si las cosas se van de las manos, acuda a un profesional. De los que estén a favor o en duda del Síndrome del pensamiento acelerado.



El Peugeot 'Traveller by Tinkervan' cuenta con un espacio amplio y versátil para satisfacer las necesidades de los viajeros más exigentes. EE

PEUGEOT 'TRAVELLER BY TINKERVAN' TODO EL MUNDO ES SU LUGAR

Después de sufrir los rigores de un invierno seco, apetece una salida al verde de Guipúzcoa. Mar y montaña para una escapada en el Peugeot 'Traveller by Tinkervan'

ANITA CUFARI

Nada más comenzar, la conducción ágil en carretera y la sensación de liviandad del camper sorprende. Cinco cómodos asientos con su cocina, mesa y la ventaja de hacer cualquier rincón del mapa, su lugar. De Madrid a País Vasco hay paradas obligadas. El parador de Lerma nos dice que las ondulaciones amarillas de Castilla se acaban y que el verde está por llegar. Imperdible la caminata por la Plaza Mayor y el antiguo Palacio Ducal de Lerma, hoy convertido en Parador, hasta el mirador al lado de las monjas Clarisas. Por supuesto, llevándose algunos dulces para el camino.

Burgos está muy cerca y subimos al cerro de San Miguel para capturar la panorámica de la ciudad. Estacionamos para ver Castillo de Burgos y hacer una visita. Si no se está acostumbrado a un vehículo de estas dimensiones, el sistema de sensores será de gran utilidad para maniobrar sin problemas. Incluso, en un garaje normal.

El paisaje es cada vez más ondulado, pero incluso con pendientes pronunciadas, el Peugeot *Traveller by Tinkervan* se deja llevar. Llega Pancorbo y la secuencia de túneles de la autopista. Eso sí, premio para quien encuentre la campana del desfiladero. Si hay tiempo, podemos recorrer la belleza de este

rincón medieval que desde la carretera no se aprecia.

Una vez entrados en Guipúzcoa, todo rincón es bueno para desplegar el alerón lateral del Peugeot y sentarse a contemplar el paisaje. La Casa Rural Izal, en Bergara, se impone en la travesía como centro estratégico entre las montañas y el mar para recorrer la zona. Todo queda cerca y las carreteras serpenteantes son un buen ambiente para el Peugeot *Traveller by Tinkervan*.

En nuestro hospedaje, Germán y Alazne nos esperan en este refugio espectacular donde el tiempo no existe. Aquí la vida sucede a otro ritmo. El camper nos llevó a lo alto de Zumárraga para asombrarnos con La Antigua, una ermita que sorprende por el tallado en madera de su interior. Después, el camino nos llevó a Guernica y fue todo un acierto.

La libertad del Peugeot *Traveller* nos permitió desplegar el techo del camper para dormir una siesta y despertamos justo para ver el atardecer frente al mar en Laga.

Con el tanque lleno y una conducción eco, el Peugeot *Traveller by Tinkervan* nos da una autonomía de 800 km, más que suficiente para vivir un fin de semana de aventura y adueñarse del paisaje.

BODAS, BAUTIZOS Y COMUNIONES: LA 'BBC' ESTÁ CERCA

Mejor dicho, la tenemos encima. Como un nubarrón de primavera, la temporada de eventos familiares ha vuelto con toda la ilusión, emociones, nervios e inconvenientes habituales. Las vestimentas, los regalos, las celebraciones... La niña que quiere disfrazarse de coliflor, los adolescentes que insisten en llevar el vaquero roto y mugriento, el padre que está harto de la corbata y, la madre, del modelo de la temporada pasada

ANA M. SERRANO

Para novias y novios urbanitas, las propuestas se saltan el protocolo romántico de las comedias americanas y los cuentos de princesas. Salvo que sean ustedes devotos incondicionales de los paisajes decimonónicos, los castillos, los bosques frondosos y los prados repletos de amapolas, la tendencia apuesta por el asfalto y las vistas del *skyline* de turno. En Madrid, sin ir más lejos, la cadena Barceló ofrece buena gastronomía en un espacio ideal, diseñado por Jaime Hayon, en plena Gran Vía. ¿El secreto? Ciudad a lo bestia y desconexión bucólico-contemporánea a un tiempo.

Aunque lo mejor es el previo: la cura magistral *preboda*. Para ella y para él y en el mismo hotel. Un tratamiento de belleza relajante, adecuado para todo tipo de pieles, con productos que potencian la síntesis del colágeno y protegen contra el estrés, la polución y la oxidación.

Los monos y pantalones salen del armario

Si hace apenas unos años era impensable asistir a un evento formal con pantalones, ahora es casi obligatorio. Para ser la invitada perfecta hay que decir adiós a las modas encorsetadas y demás vestimentas incómodas que no dejaban ni respirar. Moverse libremente, ciencia ficción. Solo hay que echar un vistazo a las propuestas de Lady Pipa.

"Todas nuestras colecciones han contado con el pantalón y el mono como protagonista", explica Sara González, fundadora de la firma. "También diseñamos faldas y vestidos, sin olvidarnos de la comodidad que todas buscamos". No pierdan de vista tampoco los estampados de flores y lunares en vestidos y faldas maxi.

Adiós al efecto máscara y la estética 'antinatura'

En cuanto al maquillaje, se impone el estilo *no make up face*. Es decir, me levanto, me lavo la cara, me peino y ya. Sí, pero no. Naturalidad, pieles jugosas, miradas impecables... El efecto "cara lavada" parece fácil, pero esconde un sinfín de trucos que sólo los profesionales saben aplicar. Las bases con acabado satinado son las mejores aliadas de un colorete que recupera el protagonismo en detrimento del célebre *contouring*.

Maider Cara, fundadora de Glam Me App, señala las nuevas técnicas. El monocromatismo pierde el trono en favor del *strobing* -iluminar con destellos, sin purpurinas ni *brilli-brillis*-, el palabra *british* que apuesta por la luz y los tonos claros para aumentar visualmente el tamaño de las zonas en las que se aplica, suavizando los rasgos excesivamente duros en el rostro. Válido para novias, madrinas, amigas. En pieles bronceadas es algo más complejo, no imposible.

