

Nota de prensa

Toyota Insurance Services se une a la plataforma de *scoring* de riesgos de Swiss Re ADAS

- Toyota Insurance Services/Toyota Insurance Management Europe es el último socio en unirse a ADAS, la plataforma de valoración de riesgos de Swiss Re
- A través de esta asociación estratégica, los vehículos de Toyota y Lexus se incorporarán a la plataforma de valoración de riesgos ADAS de Swiss Re
- Como resultado, las compañías de seguros podrán ofrecer tarifas preferenciales a los propietarios de coches Toyota y Lexus equipados con ADAS, gracias al impacto que las ayudas a la conducción incorporadas en los vehículos han demostrado en la seguridad

Zurich, 21 de septiembre de 2020 – Toyota Insurance Services¹ (TIS)/Toyota Insurance Management Europe y Swiss Re se han asociado para seguir desarrollando la plataforma de valoración de riesgo ADAS de Swiss Re. Después del Grupo BMW, TIS es el siguiente socio en unirse a la plataforma de puntuación de riesgo ADAS y, como parte del acuerdo, pondrá a disposición de la plataforma ADAS los datos generados por los vehículos de Toyota y Lexus, esto servirá para calcular una puntuación de riesgo de seguro adecuada a cada vehículo.

A medida que se acerca la llegada de los vehículos autónomos a nuestras calles y carreteras, los automóviles están cada vez mejor equipados con sistemas avanzados de asistencia a la conducción (ADAS – advanced driver-assistance systems) que apoyan activamente al conductor para evitar accidentes. Las aseguradoras se enfrentan al reto de saber qué características de los ADAS están instaladas en un vehículo, cuál es su impacto en la seguridad y en qué medida los conductores los utilizan. La puntuación de riesgo de ADAS fue lanzada por Swiss Re y BMW Group en 2019, con el objetivo de resolver este problema y desarrollar una clasificación de seguros específica para vehículos, que las principales aseguradoras de todo el mundo puedan utilizar para calcular las primas de seguros, teniendo en cuenta los sistemas de asistencia al conductor relevantes para la seguridad.

¹ Toyota Insurance Services es el nombre comercial, la entidad legal es Toyota Insurance Management SE

Media Relations,
Zurich
Telephone +41 43 285 7171


New York
Telephone +1 914 828 6511

Singapore
Telephone +65 6232 3302

Investor Relations,
Zurich
Telephone +41 43 285 4444

Swiss Re Ltd
Mythenquai 50/60
CH-8022 Zurich

Telephone +41 43 285 2121

www.swissre.com
 @SwissRe

A través de la asociación con TIS, las puntuaciones de riesgo de ADAS estarán disponibles también para los vehículos Toyota y Lexus, permitiendo una mejor evaluación de su desempeño en seguridad. El despliegue de estas puntuaciones de riesgo está previsto empezar en 2021 y se centrará inicialmente en los países europeos.

Swiss Re tiene la intención de integrar otras grandes marcas de automóviles en la plataforma ADAS, creando así un estándar industrial que beneficie a las aseguradoras en términos de carteras más sanas y con un mejor rendimiento. También beneficiará a los fabricantes de automóviles al apoyar las ventas de vehículos equipados con ADAS y, en última instancia, a los propietarios de automóviles, que pueden beneficiarse de un coste total de propiedad reducido.

Jason Richards, Jefe de Reaseguros de Siniestros de Swiss Re, ha explicado: *"Estamos muy contentos de anunciar la asociación con Toyota Insurance Services a través de la cual los clientes de Swiss Re podrán aprovechar el poder de predicción de la puntuación de riesgo ADAS para todos los vehículos de pasajeros de Toyota y Lexus. Al ofrecer a los clientes otro incentivo para adquirir sistemas avanzados de asistencia a la conducción, contribuimos indirectamente a reducir los accidentes. Esto encaja completamente con nuestra visión de hacer el mundo más resiliente"*.

Michael Kainzbauer, director general de Toyota Insurance Services, ha añadido: *"Siempre hemos intentado utilizar los datos sobre las reparaciones y, más recientemente, los datos de conducción telemática, para ayudar a mejorar el rendimiento de la seguridad de los coches de Toyota y Lexus y sus conductores. Esta asociación con Swiss Re lleva esa misión un paso más allá, permitiendo a nuestros clientes beneficiarse de primas de seguro optimizadas que reflejen las mejoras de seguridad que aportará, así como contribuir a reducir el coste total de propiedad para los clientes de Toyota y Lexus."*

Santiago Arechaga, CEO de Swiss Re en España, ha asegurado: *"La alianza entre Swiss Re y Toyota presenta una gran oportunidad para la industria aseguradora. La tecnología está transformando el mercado de los seguros de automóviles y el modelo de negocio que se ha aplicado tradicionalmente a estos seguros. Queremos impulsar la innovación en el sector de los seguros de automóviles, ayudando a nuestros clientes a mejorar su gama de productos"*.

Swiss Re

Swiss Re Group es uno de los principales proveedores mundiales de reaseguros, seguros y otras formas de transferencia de riesgos basadas en los seguros, y trabaja para que el mundo sea más resiliente. Anticipa y gestiona los riesgos: desde las catástrofes naturales hasta el cambio climático, desde el envejecimiento de la población hasta la ciberdelincuencia. El objetivo del Swiss Re Group es permitir que la sociedad prospere y progrese, creando nuevas oportunidades y soluciones para sus clientes. Con sede en Zurich (Suiza), donde fue fundado en 1863, Swiss Re Group opera a través de una red de unas 80 oficinas en todo el mundo. Está organizado en tres Unidades de Negocio, cada una con una

estrategia y un conjunto de objetivos distintos que contribuyen a la misión general del Grupo.

Para ver los logotipos y fotografías de los ejecutivos, directores u oficinas de Swiss Re, vaya a [:https://www.swissre.com/media/electronic-press-kit.html](https://www.swissre.com/media/electronic-press-kit.html)

Para los medios de comunicación por favor envíe un e-mail a: adrian.eliot@grayling.com/teresa.rodriguez@grayling.com



Cautionary note on forward-looking statements

Certain statements and illustrations contained herein are forward-looking. These statements (including as to plans, objectives, targets, and trends) and illustrations provide current expectations of future events based on certain assumptions and include any statement that does not directly relate to a historical fact or current fact.

Forward-looking statements typically are identified by words or phrases such as “anticipate”, “assume”, “believe”, “continue”, “estimate”, “expect”, “foresee”, “intend”, “may increase”, “may fluctuate” and similar expressions, or by future or conditional verbs such as “will”, “should”, “would” and “could”. These forward-looking statements involve known and unknown risks, uncertainties and other factors, which may cause the Group’s actual results of operations, financial condition, solvency ratios, capital or liquidity positions or prospects to be materially different from any future results of operations, financial condition, solvency ratios, capital or liquidity positions or prospects expressed or implied by such statements or cause Swiss Re to not achieve its published targets. Such factors include, among others:

- the frequency, severity and development of insured claim events, particularly natural catastrophes, man-made disasters, pandemics, acts of terrorism or acts of war;
- mortality, morbidity and longevity experience;
- the cyclical nature of the reinsurance sector;
- central bank intervention in the financial markets, trade wars or other protectionist measures relating to international trade arrangements, adverse geopolitical events, domestic political upheavals or other developments that adversely impact global economic conditions;
- increased volatility of, and/or disruption in, global capital and credit markets;
- the Group’s ability to maintain sufficient liquidity and access to capital markets, including sufficient liquidity to cover potential recapture of reinsurance agreements, early calls of debt or debt-like arrangements and collateral calls due to actual or perceived deterioration of the Group’s financial strength or otherwise;
- the Group’s inability to realize amounts on sales of securities on the Group’s balance sheet equivalent to their values recorded for accounting purposes;
- the Group’s inability to generate sufficient investment income from its investment portfolio, including as a result of fluctuations in the equity and fixed income markets, the composition of the investment portfolio or otherwise;

- changes in legislation and regulation, or the interpretations thereof by regulators and courts, affecting the Group or its ceding companies, including as a result of comprehensive reform or shifts away from multilateral approaches to regulation of global operations;
- the lowering or loss of one of the financial strength or other ratings of one or more companies in the Group, and developments adversely affecting its ability to achieve improved ratings;
- uncertainties in estimating reserves, including differences between actual claims experience and underwriting and reserving assumptions;
- policy renewal and lapse rates;
- uncertainties in estimating future claims for purposes of financial reporting, particularly with respect to large natural catastrophes and certain large man-made losses, as significant uncertainties may be involved in estimating losses from such events and preliminary estimates may be subject to change as new information becomes available;
- legal actions or regulatory investigations or actions, including in respect of industry requirements or business conduct rules of general applicability;
- the outcome of tax audits, the ability to realize tax loss carryforwards and the ability to realize deferred tax assets (including by reason of the mix of earnings in a jurisdiction or deemed change of control), which could negatively impact future earnings, and the overall impact of changes in tax regimes on the Group's business model;
- changes in accounting estimates or assumptions that affect reported amounts of assets, liabilities, revenues or expenses, including contingent assets and liabilities;
- changes in accounting standards, practices or policies;
- strengthening or weakening of foreign currencies;
- reforms of, or other potential changes to, benchmark reference rates;
- failure of the Group's hedging arrangements to be effective;
- significant investments, acquisitions or dispositions, and any delays, unforeseen liabilities or other costs, lower-than-expected benefits, impairments, ratings action or other issues experienced in connection with any such transactions;
- extraordinary events affecting the Group's clients and other counterparties, such as bankruptcies, liquidations and other credit-related events;
- changing levels of competition;
- the effects of business disruption due to terrorist attacks, cyberattacks, natural catastrophes, public health emergencies, hostilities or other events;
- limitations on the ability of the Group's subsidiaries to pay dividends or make other distributions; and
- operational factors, including the efficacy of risk management and other internal procedures in anticipating and managing the foregoing risks.

These factors are not exhaustive. The Group operates in a continually changing environment and new risks emerge continually. Readers are cautioned not to place undue reliance on forward-looking statements. Swiss Re undertakes no obligation to publicly revise or update any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.

This communication is not intended to be a recommendation to buy, sell or hold securities and does not constitute an offer for the sale of, or the solicitation of an offer to buy, securities in any jurisdiction, including the United States. Any such offer will only be made by means of a prospectus or offering memorandum, and in compliance with applicable securities laws.