



Cesce estrena imagen de marca

- **Nuevo logotipo, diseño moderno, productos únicos, servicios *online* y el lema “*Seguros de tu éxito*” acompañarán al grupo empresarial en su apuesta por el crecimiento y la transformación digital**
- **La nueva identidad combina los colores azul, coral y blanco**

Madrid, 25 de octubre de 2021.- Cesce ha estrenado este lunes su nueva identidad de marca: un logotipo más sencillo y moderno, que irá acompañado del lema “*Seguros de tu éxito*”, en alusión al rol que desempeña la aseguradora como garante del desarrollo y crecimiento económico de las empresas españolas.

El grupo empresarial cohesionará la imagen de la matriz y las filiales e inicia una nueva andadura con productos y servicios digitales más ágiles, modernos y fáciles de contratar. Este cambio de imagen nace con una meta clara: promover el éxito de las empresas, independientemente de su tamaño.

El nuevo logotipo ya está visible en la página *web* oficial (www.cesce.es) y en la fachada de la sede central de la multinacional en España, ubicada en el número 74 de la calle Velázquez de Madrid.

La recién estrenada imagen también se ha presentado públicamente a través de una campaña de publicidad en prensa y radio, en los principales medios de comunicación *online* y *offline* del país. El desarrollo de esta nueva identidad ha contado con la colaboración de los creativos de la agencia Summa, con presencia en Madrid, Barcelona y Lisboa.

El *partner* del éxito empresarial

Cesce lleva 50 años ofreciendo sus servicios en el mercado y se ha consolidado como el mejor *partner* para alcanzar el éxito empresarial. Lo ha hecho gracias a sus soluciones para pymes, sus facilidades para acceder a la financiación, su apoyo a la exportación, el asesoramiento en la toma de decisiones empresariales, su información comercial y financiera, su vínculo con el Estado y su vocación de servicio, entre otros puntos fuertes.

Nuevos colores y cercanía con el cliente

El seguro de crédito supone hoy en día una inversión decisiva para muchas empresas ya que les permite mantener los riesgos bajo control y alinear su actividad comercial con el desarrollo económico y el crecimiento.

Para ayudar a las empresas a alcanzar el éxito, es fundamental estar cerca de ellas. Y actitudes como la tranquilidad, la fuerza y la solvencia son las mejores aliadas. Es la razón por la que, en esta nueva etapa, Cesce se viste de azul (serenidad), coral (energía) y blanco (transparencia). Tres cualidades de la compañía muy valoradas por los clientes, que han constatado que *“Juntos, el éxito está asegurado”*, como corrobora otro de los mensajes de la campaña.

Según la compañía, la nueva imagen de Cesce “no es sólo un cambio de símbolo sino el símbolo de un cambio”, una nueva etapa en la que el grupo empresarial va a estar permanentemente conectado a las necesidades de los clientes y de todo el ecosistema empresarial.

Soluciones innovadoras

Los productos y servicios también se renuevan, se digitalizan y se simplifican. A partir de ahora, los clientes encontrarán soluciones innovadoras, flexibles y a medida como, por ejemplo, `Máster Oro Integral`, `Máster Oro Flexible`, `Póliza Clásica`, `Póliza Fácil`, `Póliza Industrial`, `Póliza Quantum`, `Póliza Verde`, `Caución` o `Póliza Emprende`.

La aseguradora ofrecerá también nuevos servicios, como el `Fondo de Anticipo de Facturas`, `Financiación`, `Monitorización de Riesgos`, análisis `Riesgo País` y `API Market`.