

Allianz Seguros

Comunicación Corporativa

## Nota de Prensa

### **Nace el Allianz Wellness Club, un espacio para hacer deporte y formarse en hábitos de vida saludables**

- **La compañía quiere contribuir a optimizar el equilibrio entre vida personal y profesional de su plantilla**
- **Las actividades deportivas se complementan con una ruta formativa sobre alimentación consciente o sueño reparador**

**Madrid, 11 de mayo de 2021.-** Allianz Seguros ha creado Allianz Wellness Club, una comunidad activa en la que promueve iniciativas para el cuidado personal de sus empleados/as. De este modo, la compañía continúa su avance en la puesta en marcha de todas aquellas acciones que contribuyen a optimizar el equilibrio del tiempo de trabajo y de descanso, tener tiempo de desconexión y velar por el bienestar físico y emocional de su plantilla.

Así, dos días a la semana y con distintos niveles de intensidad (novato, principiante, e intermedio) los empleados/as podrán participar en sesiones deportivas online de disciplinas como yoga meditativo, yoga flow, pilates hipopresivo, o global training. Estas actividades se complementarán con una ruta formativa con una serie de webinars de 60 minutos sobre alimentación consciente, educación física y sueño reparador. Accesibles desde cualquier dispositivo, los participantes dispondrán del calendario mensual de actividades para poder planificar sus entrenamientos.

De este modo, Allianz Seguros facilita a su plantilla un espacio asequible y dinámico en el que pueden compartir actividades deportivas con clases colectivas guiadas por entrenadores profesionales y webinars centrados en actividades saludables que contribuyan al cuidado personal.

Este nuevo espacio para el bienestar nace en el marco de **“Nuestro Momento”**, un nuevo escenario laboral en el que Allianz ha definido su nueva manera de trabajar tras la pandemia y con el que la compañía quiere optimizar el equilibrio del tiempo de

trabajo y de descanso, tener tiempo de desconexión y trabajar a distancia sin perder el contacto con los compañeros/as.

### **Work Well, un programa para mejorar el bienestar**

La importancia que tiene para la compañía la dimensión psicológica de la salud y de la calidad de vida en el trabajo se traduce en el programa **Work Well** cuyo objetivo es asegurar el bienestar de los empleados. Este objetivo se ha visto reforzado recientemente con nuevas iniciativas como la asistencia psicológica a empleados y familiares ante los efectos emocionales que la Covid-19 está provocando en la población, o programas especiales para afrontar la fatiga pandémica.

Allianz Seguros está certificada como Empresa Saludable. Además, lidera el ranking de edificios saludables en España por superficie construida y se sitúa como primera aseguradora que mejora el bienestar de sus empleados a través del entorno construido, tras obtener las certificaciones LEED Gold y WELL Gold para sus edificios centrales de Madrid y Barcelona.

### **Sobre Allianz Seguros**

Allianz Seguros es la principal filial del Grupo Allianz en España y una de las compañías líderes del sector asegurador español. Para ofrecer los mejores resultados para los clientes, la compañía apuesta por la cercanía física (a través de sus Sucursales y Delegaciones con más de 2.300 empleados y su red de más de 13.000 mediadores), y tecnológica (mediante herramientas como su aplicación para smartphones y tabletas, su área de eCliente de la web corporativa, y sus más de 500.000 SMS enviados anualmente a sus clientes).

Cuenta con una de las gamas de productos más completa e innovadora del mercado y se basa en el concepto de seguridad integral. Por eso, los productos y servicios que ofrece la compañía van desde el ámbito personal y familiar al empresarial, ofreciendo desde seguros de Vida, Autos, Hogar, Accidentes, o Salud, pasando por Multirriesgos para empresas y comercios, hasta las soluciones aseguradoras personalizadas más complejas

Más información para prensa:

Sonia Rodríguez                      Tel. 91.596.00.66

Laura Gallach                          Tel. 93.228.67.83

---

Estas aseveraciones quedan, como siempre, sujetas a la siguiente [nota preventiva](#).