

Pelayo recibe el premio “Cádiz con Elcano” por el Reto Pelayo Vida

La asociación “Cádiz con Elcano” ha concedido el Premio “Juan Sebastián Elcano” al proyecto Reto Pelayo Vida, por el que mujeres supervivientes de cáncer protagonizan anualmente una gran aventura en algún punto del planeta

Madrid, 19 de octubre de 2020. La Asociación “Cádiz con Elcano” ha hecho entrega del Premio “Juan Sebastián Elcano” a José Boada, Presidente de Pelayo, por la iniciativa Reto Pelayo Vida, puesta en marcha con el apoyo del programa Universo Mujer del Consejo Superior de Deportes, en la que 5 mujeres supervivientes de cáncer protagonizan anualmente una gran aventura para lanzar un mensaje de optimismo siendo ejemplo de que el cáncer se puede curar y después del cáncer hay mucha vida.

Coincidiendo con la celebración de la sexta edición del Reto Pelayo Vida en el que cinco mujeres supervivientes de cáncer de mama están navegando alrededor de la península ibérica, uniendo los puertos de Bilbao y Barcelona a bordo de un velero de 72 pies, y a su paso por la ciudad de Cádiz este pasado fin de semana, el Reto Pelayo Vida ha recibido este galardón de la mano de la Asociación “Cádiz con Elcano” en las instalaciones del Real Club Náutico de Cádiz, con motivo de la escala del velero en ese puerto.

Este galardón reconoce el desafío al que en cada edición se enfrentan 5 valientes que tras superar un cáncer quieren seguir demostrando que los retos se pueden conseguir, como fuera en 1.519 encontrar nuevas rutas comerciales y confirmar las teorías sobre la esfericidad de la Tierra, y la apuesta de Pelayo por este tipo de iniciativas que ayudan a dar visibilidad a una realidad como es el paso por una enfermedad como el cáncer, sobre la que afortunadamente cada vez se están consiguiendo tratamientos más efectivos, quedando mucha vida tras superarla.

La Asociación “Cádiz con Elcano” es una entidad que defiende la cultura marítima de la ciudad y de la Bahía de Cádiz para divulgar los valores que se aprenden navegando, tales como el trabajo en equipo, la disciplina, el espíritu de superación, el contacto con la naturaleza o la responsabilidad, valores todos ellos que comparte con Pelayo siendo ejemplo de ello el Reto Pelayo Vida.

Sobre Pelayo:

Pelayo, aseguradora dirigida al ámbito familiar, cuenta con un amplio portfolio de productos y un servicio de máxima calidad. Con más de 1.000.000 de Clientes, Pelayo ocupa el segundo puesto en el ranking de Mutuas Aseguradoras. Pelayo destina parte de sus beneficios anuales a proyectos sociales, a través de la Fundación Pelayo, proyectos en los que también se implican los propios empleados y que se dirigen a los colectivos más desfavorecidos.

Para más información:

Gabinete de Prensa Seguros Pelayo

gabineteprensa@pelayo.com (Cristina del Campo – 91 592 12 12)

Página web: www.pelayo.com

www.grupopelayo.com

Twitter: @Pelayo_Seguros