

Seguros Catalana Occidente, patrocinador oficial del festival White Summer

La compañía se suma a la celebración de uno de los mayores acontecimientos culturales en la Costa Brava ofreciendo a los asistentes wifi gratuito para que estén conectados en todo momento y puedan compartir sus experiencias en el festival.

Seguros Catalana Occidente patrocinará la séptima edición del festival [White Summer](#), un evento multitudinario que reúne las últimas tendencias en artes escénicas, música, diseño y gastronomía, y que tendrá lugar del 4 al 26 de agosto en Mas Gelabert, Serres de Pals (Girona). De esta forma, la compañía reitera su compromiso con el fomento y la difusión de la cultura.

Dentro del patrocinio, Seguros Catalana Occidente ofrecerá conexión wifi gratuita para que todas las personas que acudan al White Summer puedan compartir sus vivencias y experiencias a lo largo de todo el festival. Además, la compañía sorteará cada semana a través de la página de [Facebook de Seguros Catalana Occidente](#) entradas para poder asistir al White Summer.

White Summer

Durante el mes de agosto, al caer el sol, el festival White Summer es el lugar de encuentro entre las personas, la belleza, la creación y la expresión en un entorno excepcional: la Masía Mas Gelabert. La séptima edición del icónico festival multiformato vuelve a colorear el verano de la Costa Brava con más de 200 actividades en 23 días.

Un ambiente incomparable, con actividades para todas las edades, una cuidada selección de la mejor música e infinidad de espectáculos, creativos, *food trucks* y propuestas gourmet para todos los gustos.

Sobre Seguros Catalana Occidente

Seguros Catalana Occidente dispone de una amplia oferta de productos, diseñados especialmente para el mercado familiar y de la pequeña y mediana empresa. La compañía pertenece al Grupo Catalana Occidente, uno de los líderes del sector asegurador español y del seguro de crédito en el mundo. Con un crecimiento constante y una gran implantación, el Grupo cuenta con más de 7.300 empleados, tiene presencia en más de 50 países y da servicio a más de 4.000.000 de clientes. Su red consta de más de 1.600 oficinas y cerca de 19.000 mediadores. Actualmente ocupa la 6ª posición en el mercado español y la 2ª a nivel mundial en el seguro de crédito.