

Seguros Bilbao patrocina la Carrera Solidaria de Getxo, una cita deportiva y solidaria

La aseguradora respalda por quinta edición el evento que, en esta ocasión, se lleva a cabo en beneficio de las personas con discapacidad.

Seguros Bilbao patrocinó la 8ª Carrera Familiar Solidaria de Getxo. Con el apoyo a esta iniciativa, la compañía del Grupo Catalana Occidente ratifica su compromiso con la promoción de un estilo de vida saludable y los valores que representa el deporte, como son el compromiso, la superación y el trabajo en equipo.

La marcha, que contó con el respaldo de la aseguradora por quinto año, tuvo lugar el pasado domingo 24 de octubre con el objetivo de unir deporte y solidaridad en un evento lúdico y familiar. Más de 1.000 personas participaron en la carrera, que se caracteriza por no contar con clasificaciones y realizarse en grupos de entre 2 y 10 personas.

En esta edición, los fondos recaudados se destinaron a la asociación Haszten, una entidad que trabaja para mejorar la vida de las personas con diversidad funcional a través del impulso del deporte adaptado e inclusivo en la provincia de Vizcaya.

El director general adjunto comercial de Seguros Bilbao, José Manuel Ereño, destacó la importancia y el honor que supone para la compañía estar vinculados a esta iniciativa “que no solo promueve la práctica deportiva y los hábitos saludables entre las familias, sino que además es un evento solidario”. Asimismo, Ereño resaltó que gracias a acuerdos como este “desde Seguros Bilbao podemos seguir apoyando iniciativas que aportan valor a la sociedad”.

Sobre Seguros Bilbao

Seguros Bilbao dispone de una amplia oferta de productos diseñados especialmente para el mercado de particulares, profesionales, comercios y de la pequeña y mediana empresa. La compañía pertenece al Grupo Catalana Occidente, uno de los líderes del sector asegurador español y del seguro de crédito en el mundo. Con un crecimiento constante y una gran implantación, el Grupo cuenta con más de 7.400 empleados, tiene presencia en más de 50 países y da servicio a más de 4.000.000 de asegurados. Su red consta de más de 1.600 oficinas y cerca de 17.000 mediadores. A cierre de 2020, ocupaba la cuarta posición en el mercado español y la segunda a nivel mundial en el seguro de crédito.