

## Pelayo adopta un paquete de medidas ante el Covid-19 para ofrecer el mejor servicio a sus clientes

*Madrid, 27 de marzo de 2020.* Ante la difícil situación económica y crisis sanitaria que está provocando el coronavirus covid-19, Pelayo ha desarrollado un paquete de medidas para estar más cerca de sus clientes, mejorando sus servicios y ayudándoles en la lucha sanitaria.

Pelayo sigue ofreciendo a sus clientes el 100% de sus servicios, a través de medios telemáticos, ampliando los relacionados con los servicios de ayuda durante el tiempo que dure el periodo del estado de alarma, facilitándoles así la situación durante el confinamiento, con la asistencia de rehabilitación virtual en caso de accidente de tráfico, la asistencia informática telefónica o el servicio de consultoría de marketing digital para pymes.

Con el fin de permanecer siempre cerca de sus clientes, entre el paquete de medidas adoptadas destacan, entre otras, la eliminación de los recargos de fraccionamiento para pymes o comercios, la flexibilización de los medios de pago en recibos devueltos o la agilización de las indemnizaciones por siniestros, priorizando el pago de los mismos.

Asimismo, para evitar desplazamientos se han implantado medidas que facilitan la tramitación y resolución de siniestros, como es la videoperitación.

Como apoyo a la red de proveedores, se ha acelerado el pago de las facturas de reparadores y se facilita su movilidad con autorizaciones que les permitan hacerlo con seguridad.

Por último, cabe destacar que Pelayo, como aseguradora con un amplio portfolio de productos, ofrece coberturas ante el Covid-19 a través de los seguros sanitarios que comercializa de Asisa, que ofrecen cobertura sanitaria y servicio de videollamada, así como a través de su ramo de vida-riesgo, en el que los clientes están cubiertos si es consecuencia del Covid-19

Pelayo no ha querido mantenerse al margen de la situación actual y, como aseguradora comprometida que siempre ha demostrado ser, quiere seguir ofreciendo el mejor de sus servicios, dando alternativas a sus clientes ante la situación social actual y permaneciendo cerca de ellos.

PD: Adjuntamos folleto con detalle de las medidas adoptadas.

### [Para más información:](#)

*Gabinete de Prensa Seguros Pelayo*

[gabineteprensa@pelayo.com](mailto:gabineteprensa@pelayo.com) (Cristina del Campo – 91 592 12 12)

Página web: [www.pelayo.com](http://www.pelayo.com)

[www.grupopelayo.com](http://www.grupopelayo.com)

Twitter: @Pelayo\_Seguro