



Nota de prensa

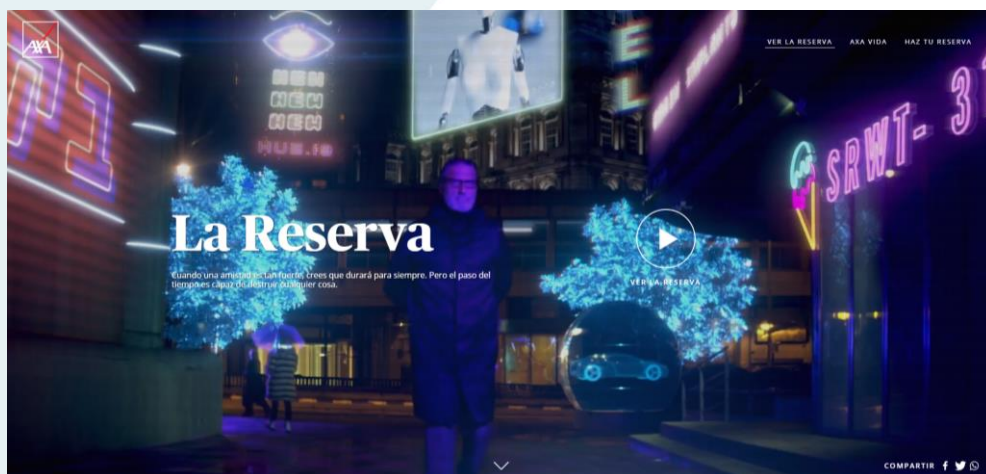
Madrid, 3 de diciembre de 2019

¿Tienes planes para 2049? AXA te anima a ‘reservar una mesa’

- ‘Asegúrate de disfrutar la vida’, nueva campaña del seguro de vida riesgo que hace hincapié en los servicios de prevención y acompañamiento saludable

Una cita en el calendario dentro de 30 años parece lejana, pero es la nueva propuesta de AXA. Seleccionar un día de 2049, buscar un grupo de amigos o familiares, cerrar una cita para comer o cenar y [#reservatumesa](#). Bajo esta idea, la aseguradora ha lanzado una nueva campaña de publicidad con el objetivo de hacer que la gente se “asegure de disfrutar la vida” haciendo hincapié en los servicios de prevención y acompañamiento saludable que ofrecen los seguros de vida riesgo.

“Es importante para AXA acompañar a los clientes; ayudarles en la prevención y en la protección, y el seguro de vida riesgo también está para mejorar su vida.”, indica Nuria Fernández Paris, directora de Particulares de AXA. “Vivir, más, mejor y disfrutando, ese es el objetivo del seguro de vida riesgo de AXA”, añadía.





El seguro de vida riesgo de AXA permite a los clientes disfrutar, desde el primer día de su contratación, de servicios como el rincón saludable con chat médicos ilimitados, video-consultas médicas o la realización de revisiones ginecológicas, próstata, vista, oídos anuales, así como otros servicios en continuo desarrollo.

Además, las pólizas de vida riesgo de AXA contemplan la posibilidad, según contratación, de pagos de hasta 180.000 euros ante enfermedades como los infartos de miocardio, accidentes cerebrovasculares, insuficiencia renal, trasplante de un órgano vital, parálisis, Alzheimer, Parkinson o cáncer.

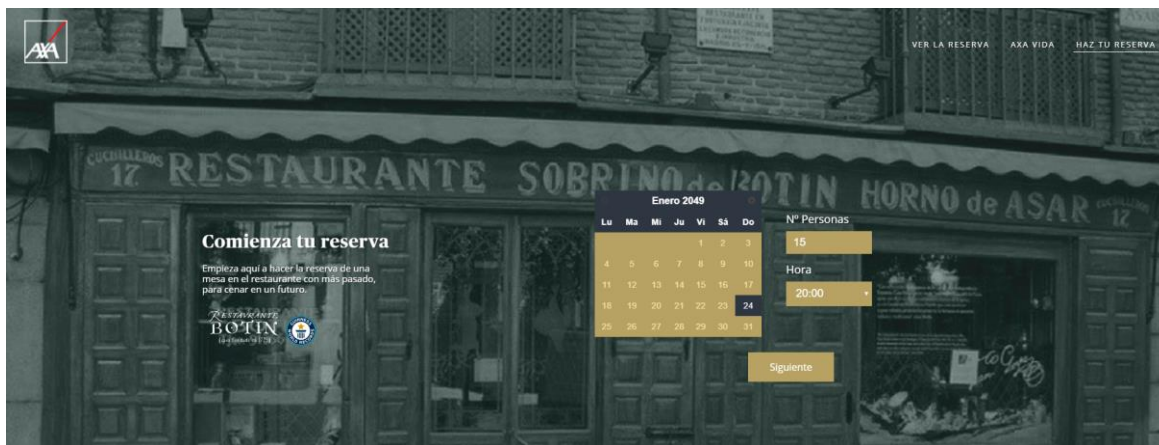
Campaña en publicidad

La campaña **#reservatumesa** cuenta la historia de dos amigos que, en uno de sus encuentros habituales en un restaurante, hacen una reserva para volver a verse después de 30 años en ese mismo sitio. Pasa el tiempo y en 2049 llega la nueva cita con un desenlace especial.

La campaña ha sido realizada por Salvador Calvo, director de películas como “Los últimos de filipinas” y tendrá soportes digitales en diferentes formatos de 10 segundos, 50 segundos y tres minutos.

“Con esta campaña hemos querido animar a las personas a disfrutar de la vida creado un concepto diferente para hablar de un producto como vida riesgo muy asociado a momentos dramáticos de la vida”, afirma Rodrigo Figueroa, director del área Clientes de AXA España.

A través de la web <https://mireservaen2049.com/> los usuarios podrán, además, reservar su propia mesa para 2049 en el restaurante “Sobrino de Botín” de Madrid, y compartir con sus amigos y/o familiares una cita especial para dentro de 30 años.



Ficha técnica de la campaña

Agencia: Leo Burnett

Anunciante: AXA Seguros

Producto: Seguro de Vida AXA

Contacto del cliente: Rodrigo Figueroa, Jesús Ramírez, María Barcina, Beatriz Rodríguez, Raquel Gil.

CCO: Juan García-Escudero

Equipo creativo: Carlos Mañas / Sergio García

CEO: Ricardo del Campo

Directora de cuentas: María Ferrández

Supervisoras de Cuentas: Silvia Vargas

Ejecutivo de cuentas: Sergio del Pino

Productor Agencia: Beatriz Carnicero

Productora: HAROLD

Realizador: Salvador Calvo

Productor Ejecutivo: Miguel Escribano

Productor: Dani Cano

DOP: Rafael Reparaz

Montador: Jaime Collis

Música: Alberto torres



Coordinadora de Postproducción: Blanca Fernández
Telecine: Paula Ruiz
VFX: MarteVFX & WEWORK FACTORY
Sonido: WEWORK FACTORY
Agencia de Medios: Havas

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.525 millones en 2018, más de 3 millones de clientes y 5 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional.

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en www.axa.es/sala-prensa



www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603 / 669465054

gema.rabaneda@axa.es

Juan Jiménez: 91 538 8736 / 625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 91 349 0169 / 652812527

patricia.garcia@axa.es

Ana López de Maturana: 91 538 81 48 / 625042028

ana.maturana@axa.es

Estrategia de Responsabilidad Corporativa

www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes

SRI ratings:

www.axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes