



Nota de prensa

Madrid, 20 de julio de 2018

AXA reconoce a APROCOSE su labor por la profesionalización del corredor

- **En el mismo acto, Maciste Argente, en representación de todos los asistentes reconoció a Luis Sáez de Jauregui, directo de Distribución y Ventas de AXA, su apoyo constante a la mediación profesional independiente**

En un encuentro celebrado en Valencia entre las directivas de la Territorial Levante Baleares de AXA y la asociación APROCOSE, la aseguradora reconoció a ésta última su gran interés por elevar el nivel profesional de los corredores. En palabras de Fernando Calvín, director de la DT Levante Baleares de AXA “una labor orientada principalmente a las corredurías de Levante que acaba beneficiando al sector en general. La actividad de APROCOSE es un ejemplo destacado de su preocupación por impulsar la formación del corredor y de sus colaboradores”.

Martín Rojo, presidente de APROCOSE, agradeció el reconocimiento de AXA, enfatizando “la importancia que para la asociación supone el que una de las primeras entidades aseguradoras valoren el esfuerzo y el compromiso de APROCOSE para poner en valor la importancia de la labor del corredor, así como el continuo esfuerzo que se realiza para conseguir ser la opción elegida por los consumidores de seguros. Especialmente significativo resulta que este reconocimiento lo realice una entidad aseguradora que ha sido capaz de valorar la incuestionable labor que desde APROCOSE realizamos a la mediación profesional”.

En el mismo acto, Maciste Argente, socio de APROCOSE y actual presidente de Fecor, entregó a Luis Sáez de Jauregui, director de Distribución y Ventas de AXA, una cerámica tradicional valenciana que representa las paradas de postas, cuando el recorrido de personas y mercancías se realizaba en carruajes, que unían las ciudades de Valencia y Madrid. En palabras de Argente: “El grabado simboliza la importancia de los caminos para acercar a las personas. Los asistentes quisieron de esta forma reconocer el decidido apoyo de Sáez de Jáuregui a la figura del corredor y a la labor social que realiza la mediación profesional independiente, basado todo ello en la firme voluntad de compartir”.



Por su parte Sáez de Jauregui, subrayó “el papel de APROCOSE, y en especial la importancia que tienen para las corredurías los programas de formación que promueve esta asociación”. También resaltó “el buen trabajo que Argente está haciendo como presidente de Fedcor” y señaló su voluntad de seguir trabajando “por una mayor profesionalización de la mediación”.

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.300 millones en 2017, más de 3 millones de clientes y 5 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional.

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en axa.es/saladeprensa



www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054
gema.rabaneda@axa.es
Juan Jiménez: 91 538 87 36// 625042118
juan.jimenez@axa.es
comunicacioncorporativa@axa.es

Estrategia de Responsabilidad Corporativa

<https://www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes>

SRI ratings:

axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes