



Nota de prensa

Madrid, 25 de octubre de 2021

INNOVACIÓN MÉDICA ALIADA PARA TRABAJADORES SANITARIOS Y PACIENTES **AXA y Microsoft apuestan por el desarrollo digital de salud en España**

- Continuarán el desarrollo de su plataforma digital para simplificar la atención sanitaria y permitir a los clientes acceder a un ecosistema totalmente integrado
- La aseguradora presenta en España Oskar, el evaluador de síntomas

Apenas unos meses después de que el Grupo AXA y Microsoft anunciaran la puesta en marcha de una colaboración global para crear una plataforma de salud basada en la digitalización, arranca en España el primer proyecto con objetivo global de simplificar la atención sanitaria y permitir a los clientes acceder a un ecosistema totalmente integrado. Desde hoy, los clientes y no clientes de AXA tienen a su disposición a Oskar (accesible [aquí](#)), un evaluador de síntomas que emplea inteligencia artificial y deriva a los usuarios a un profesional médico, en caso de ser necesario, o a profesionales del cuadro médico, en caso de ser cliente.

“Cada día es más evidente que necesitamos la tecnología como aliado de nuestra salud. La alianza con Microsoft nos permite profundizar en el ecosistema de servicios digitales. El evaluador de síntomas Oskar llega como una ayuda para calibrar la magnitud de sus problemas médicos, obteniendo una orientación que permita proteger la salud de manera rápida, ágil, sin esperas y accesible a todo el mundo”, afirma Nuria Fernández Paris, directora de clientes particulares de AXA España. “Además, en caso de ser cliente de AXA se agiliza el acceso a los profesionales necesarios mejorando la experiencia y facilitando a los pacientes la localización de un especialista”, añade.

Desde Microsoft, Elena Bonfiglioli, Regional Business Leader Health and Life Sciences de Microsoft EMEA, afirmaba que “los pacientes y los profesionales de la salud son el centro de esta colaboración: con esta plataforma digital de salud, estamos habilitando un sistema sanitario virtual abierto a todos, que transforma la experiencia del paciente y permite a los ciudadanos cuidar de sí mismos de forma proactiva, con el triaje así como las siguientes acciones, como primer paso de una completa cartera de servicios. La digitalización y el uso de sistemas inteligentes con servicios de teleconsulta liberarán a los profesionales y nos aseguramos de que los ciudadanos accedan a la asistencia sanitaria desde la comodidad y la seguridad de su casa cuando lo necesiten”.

La nueva plataforma se basa en la amplia cartera de tecnología de Microsoft Cloud for Healthcare, incluida la API de Azure para FHIR (Fast Healthcare Interoperability Resources), que permite conocer al paciente sin comprometer su privacidad. La plataforma de salud digital enlaza los servicios de salud digital ofrecidos por AXA para apoyar a sus clientes en cada etapa de su experiencia.

Microsoft y AXA colaborarán con sus socios para enriquecer aún más la plataforma y ofrecer servicios de valor añadido en los próximos meses en el mundo de la salud, un ámbito en el que el gasto sanitario superará el crecimiento del PIB en los próximos 15 años en casi todos los países de la OCDE.



SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2020, más de 3,2 millones de clientes y 5,6 millones de contratos. La compañía, multirrama y omnicanal, dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en www.axa.es/sala-prensa



www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054

gema.rabaneda@axa.es

Juan Jiménez: 91 538 8736 / 625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 91 349 0169/ 652812527

patricia.garcia@axa.es

Estrategia de Responsabilidad Corporativa

www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes

SRI ratings: www.axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes