



NOTA INFORMATIVA

Liberty Seguros intensifica su atención al cliente por el temporal de Comunidad Valenciana en Semana Santa

- ▶ El papel de los mediadores que cuentan con una importante cartera de clientes en las zonas de Denia y Xabia, resultará clave para agilizar la resolución de los siniestros producidos por el temporal.
- ▶ El protocolo de actuación consiste en indicaciones preventivas a los clientes para evitar daños mayores, un teléfono gratuito de atención permanente y el asesoramiento de los mediadores para cada tipo de siniestro.

Madrid, 24 de abril de 2019 – Liberty Seguros, con el objetivo de ayudar a sus clientes de la Comunidad Valenciana a volver a la normalidad lo antes posible tras los posibles daños ocasionados por las lluvias y el viento durante la Semana Santa, ha potenciado su atención al cliente y las medidas preventivas a raíz del temporal, que ha afectado especialmente a las provincias de Valencia y Alicante.

Dentro de las acciones puestas a disposición del cliente por parte de la compañía está la publicación de los mensajes de apoyo a los afectados con los teléfonos de contacto de la compañía y una atención telefónica permanente en los 902.222.665 o 952.367.042 para llevar a cabo una gestión más oportuna de los siniestros ocasionados.

El papel de los mediadores que cuentan con una importante cartera de clientes en las zonas de Denia y Xabia, resultará clave para facilitar y agilizar los siniestros.

Además, se ha comunicado un protocolo de actuación para cada tipo de siniestro, a fin de llevar a cabo una intervención rápida y efectiva para facilitar el regreso a la normalidad lo antes posible.

Acerca de Liberty Seguros

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un modelo de gestión en el que sus mediadores y clientes son el centro de su estrategia.

Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, y tiene en la diversificación de productos, con seguros multirriesgo para empresas, accidentes... su principal objetivo para los próximos años.

La compañía cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en twitter: [@GrupoLiberty_es](https://twitter.com/GrupoLiberty_es)
Para acceder a la sala de prensa web pinchar [aquí](#)

Gabinete de prensa:

Verónica Muñoz / Noelia Barrientos

Tel: 91.577.92.72

veronica.munoz@evercom.es / noelia.barrientos@evercom.es