

SANTALUCÍA entrega el premio de su sorteo, un Fiat Panda Híbrido, en Santa Cruz de Tenerife

- Peter Uzichukwu Eloka fue el ganador del sorteo, entre más de 160.000 participantes de toda España.
- Para el GRUPO SANTALUCÍA, es la primera vez que entregan un premio de esta importancia en Canarias, lo que marca un hito especial.

Madrid, 27 de septiembre. [SANTALUCÍA](#), la aseguradora líder en protección familiar, ha hecho entrega hoy en Santa Cruz de Tenerife de un Fiat Panda Híbrido al ganador de su sorteo gratuito, en el que han participado más de 160.000 personas de toda España.

El sorteo se realizó entre todos los visitantes mayores de 18 años que acudieron a las respectivas agencias y stands instalados en ferias, acciones Comerciales, centros comerciales y eventos del GRUPO SANTALUCÍA desde septiembre de 2020, y que rellenaron un formulario de participación. El premio se entregó a su ganador, en el concesionario FIAT de La Laguna en Santa Cruz de Tenerife, en un acto al que también acudieron en representación de la compañía, Jose Luis Imizcoz, director territorial de Canarias; Sara del Pino Hernandez, directora de área de Canarias; Rebeca Ocejo, responsable de soporte comercial de Canarias, Sonia Barroso, gerente de la agencia de SANTALUCÍA en Santa Cruz de Tenerife-La Laguna y Osmina Albo, colaborador comercial de la agencia en Santa Cruz de Tenerife-La Laguna.

La emoción y el orgullo de los asistentes al evento era palpable en las palabras de Sonia Barroso, puesto que *“es un todo un honor poder volver a hacer entrega de este importante premio, y hacerlo en el Archipiélago Canario. El GRUPO SANTALUCÍA se rige por ofrecer calidad en sus servicios y una atención personalizada. El cliente es lo más importante para nosotros, y momentos como estos nos permiten poder sacarles una sonrisa”*.

El ganador del sorteo había visitado el stand de SANTALUCÍA instalado en el Centro Comercial Meridiano de Santa Cruz de Tenerife, y como él mismo reconocía en la entrega del premio, *“no me esperaba ganar el sorteo cuando me inscribí en el stand de SANTALUCÍA, y al final ha sido así. Agradezco mucho a la compañía por organizar este tipo de iniciativas”*.

Sobre SANTALUCÍA

SANTALUCÍA, aseguradora integral con 100 años de historia, es matriz del GRUPO SANTALUCÍA, proveedor de servicios de protección, ahorro y asistencia familiar, con presencia relevante en distintos canales y geografías.

A cierre de 2021, el Grupo cuenta con unos ingresos consolidados de 2.891 millones de euros y unos activos totales de 13.179 millones de euros.

AM Best califica la fortaleza financiera (FSR) de SANTALUCÍA como "A" (Excelente), y como "a" la calificación crediticia de emisor a largo plazo (ICR), ambas con perspectiva estable. Fitch califica la fortaleza financiera (IFS) de SANTALUCÍA como "A", y su rating como "A-", ambas también con perspectiva estable. Por segundo año consecutivo, en octubre de 2021, esta misma agencia reafirma la calificación de fortaleza financiera como "A" y perspectiva estable.

Aunque su mercado principal está en España, el Grupo está desarrollando una importante estrategia de internacionalización, estando presentes actualmente en Portugal, Colombia, México, Chile y Argentina.

Para más información

Estudio de Comunicación

Tel: 91 576 52 50

Ana Rodríguez arodriguez@estudiodecomunicacion.com

Inés Amil: iamil@estudiodecomunicacion.com

Jaime Iglesias: jiglesias@estudiodecomunicacion.com