

INFORME DE SOSTENIBILIDAD DE METLIFE

La política de Recursos Humanos de MetLife busca potenciar el talento, la confianza y el diálogo

Madrid, 27 de septiembre de 2022 – MetLife, Inc. (NYSE: MET). Para MetLife, la gestión de su capital humano y la experiencia del empleado comienzan con el talento. Por ello, su política de Recursos Humanos tiene como objetivo crear una cultura de aprendizaje y trabajo continuos que garanticen que todos los empleados tengan acceso a herramientas, recursos e incentivos para el crecimiento.

Con esta finalidad, la estrategia de la aseguradora se basa en tres pilares:

- **Talento:** Cuando las personas crecen, se crece como empresa. Es por eso por lo que la compañía respalda firmemente a cada empleado con recursos de apoyo y desarrollo que satisfagan sus necesidades individuales. Y dado que estas necesidades están cambiando, desde la organización se observa continuamente las prácticas de talento contemporáneas y su capacidad para acceder y contratar empleados con potencial.
- **Confianza:** La confianza se refuerza con un diálogo abierto donde todas las voces importan. El trabajo de construir una cultura inclusiva e impulsada por un propósito comienza con la confianza. Permite, como equipo, ser curioso, próximo, abierto, imaginativo, confiado e inclusivo. Y en esta línea, MetLife está acelerando la construcción de una mayor confianza y el diálogo abierto a través de:
 - Redes globales donde los líderes ejecutivos y sénior de toda la organización se conectan para dar forma y alinearse aún más a la estrategia de la compañía, desarrollar capacidades y dar voz y feedback sobre cómo se procede, sobre la cultura del empleado y acerca del futuro de la organización.
 - Sesiones mensuales de Let's Talk Live en directo, dirigidas por el CEO de la compañía, donde la información se comparte con todos los empleados y hay una sección específica de preguntas y respuestas. Las sesiones se comparten a posteriori en diferido y subtítuladas para garantizar su visualización y la comprensión de los mensajes.
 - MyVoice, un potente programa de encuestas y escucha a empleados de MetLife que amplifica la voz de la fuerza laboral e informa de soluciones orientadas a la acción. En 2021 se generaron más de 93.000 comentarios, siendo cada uno de ellos leído y respondido en sesiones por el CEO y director de Recursos Humanos.
- **Diálogo:** La confianza y el diálogo abierto permiten crear un mundo donde todo es posible cuando se trabaja juntos. A MetLife le impulsa ganar juntos a través de la colaboración y alineación con las metas y objetivos. Se trabaja la empatía para tratarse unos a otros con respeto y cuidado, y para marcar una diferencia positiva en la vida de los clientes y comunidades; y todo ello respaldado por aceptar el cambio para hacer crecer el negocio de manera correcta.

De acuerdo con Óscar Herencia, Vicepresidente del sur de Europa y Director General de España y Portugal de MetLife: *“En MetLife, no solo buscamos desarrollar prácticas líderes en recursos humanos (HR); también creemos en la contribución y el potencial de todos: con las oportunidades adecuadas, las personas se disparan. Y nuestras prioridades incluyen el acceso y la movilidad del talento, la cultura, la diversidad, equidad e inclusión el bienestar holístico, las compensaciones y otros factores que afectan a la preparación de la organización para impulsar las necesidades comerciales futuras”.*

Acerca de MetLife

MetLife, Inc. (NYSE: MET), a través de sus filiales (“MetLife”), es una de las compañías de servicios financieros líderes en el mundo, y ofrece seguros, anualidades, beneficios para empleados y gestión de activos para ayudar a clientes individuales e institucionales a construir un futuro más seguro. Fundada en 1868, MetLife opera en más de 40 mercados a nivel mundial y mantiene una posición de liderazgo en países como Estados Unidos, Japón, Latinoamérica, Asia, Europa y Oriente Medio. Para más información, visite www.metlife.es/

Más información y gestión de entrevistas: ATREVIA

Lores Serrano lserrano@atrevia.com, María González mggarcia@atrevia.com, Raquel López rlopez@atrevia.com

Tel.: 91 564 07 25