

Prensa: Diego Martínez / Borja Nicolás

Email: glik@evercom.es

Teléfono: 91 577 92 72

AXA, Aegon y Aggreko, ganadores de los Customer Awards de Attunity LIVE 2019

Las tres empresas han sido reconocidas por su labor en transformación digital, innovación en servicios cloud y desarrollo de estrategias data driven

Madrid, 1 de agosto de 2019.- [Attunity](#), división de [Qlik](#), empresa líder en análisis de datos, ha anunciado los ganadores de sus Customer Awards, celebrados en Londres durante Attunity LIVE para reconocer la labor de organizaciones de todos los sectores que destacan por su transformación digital, proyectos cloud y de análisis de datos. Estos premios reconocen las distintas maneras mediante las que los clientes y socios de Attunity utilizan sus datos para transformar su negocio, conseguir mejores resultados empresariales y convertirse en empresas impulsadas por datos.

Los premios han sido concedidos en tres categorías: Transformación digital, Cloud e innovación y Proyecto de Partnership con Microsoft. La aseguradora AXA ha sido galardonada con la primera de ellas, por ser un claro ejemplo de lo que realmente significa adaptarse a la transformación digital mediante un enfoque basado en datos. El caso de AXA muestra cómo una estrategia de análisis de datos en tiempo real correctamente implementada impulsa la innovación, aumenta la agilidad del negocio, y mejora el *time to market* y la experiencia del cliente.

Asimismo, la combinación de una estrategia basada en la nube y el análisis de datos moderno es una de las tendencias líderes de la industria analítica. Por ello, Aegon ha recibido un premio que destaca la evolución que la compañía inició hace más de tres años para maximizar los beneficios de una estrategia cloud y convertirse en una organización impulsada por los datos.

Finalmente, el partnership de Attunity con Microsoft aporta una amplia experiencia a su comunidad de usuarios, permitiéndoles ver, interactuar y comprender sus datos de manera más eficaz. Aggreko, líder mundial en soluciones energéticas, ganó el premio de la categoría Proyecto de Partnership con Microsoft por proporcionar acceso y aprovisionamiento casi en tiempo real a los usuarios de negocio para obtener información y conocimiento a través de una estrategia basada en la nube y los datos.

“Clientes de todos los sectores han asumido el desafío de convertir sus datos en un activo más, cambiando la forma en que los analizan y usan, como un recurso clave para cambiar su cultura corporativa y, en última instancia, impulsar su negocio. Estos premios reflejan los éxitos que nuestros clientes están logrando y cómo Attunity ha permitido que su visión cobre vida”, destaca **Ted Orme**, Head of Data Integration Strategy para la región EMEA de Qlik.

Sobre Attunity

Attunity es una división de Qlik líder en la integración moderna de datos, lo que permite a las empresas emplear DataOps para el análisis de los mismos, a fin de obtener insights transformadores, útiles para la mejora de los resultados de negocio. La plataforma de integración de datos de Attunity acelera la recogida de datos y su transformación para ser analizados, mediante la automatización del flujo de datos en tiempo real, el refinamiento, la catalogación y la publicación de los mismos. Attunity permite a las empresas liderar con datos, descubrir nuevas oportunidades de ingresos, mejorar el servicio al cliente y fomentar su conocimiento general de los datos. Con la confianza de las empresas Fortune 1000, Attunity proporciona su software directa o indirectamente a través de socios como Amazon Web Services, Microsoft, Google, SAP, Oracle, IBM y Hewlett Packard Enterprise. Para más información, visite www.attunity.com

Sobre Qlik

Qlik® es la plataforma líder en Visual Analytics, pionera en el Business Intelligence intuitivo y orientado al usuario. Su portfolio incorpora soluciones locales y cloud para el autoservicio de visualización de datos y análisis guiados, sin importar dónde estén alojados los datos. Los clientes que confían en Qlik Sense®, QlikView® y Qlik® Cloud consiguen una mayor comprensión de información de múltiples fuentes, explorando las relaciones ocultas entre los datos para una mejor toma de decisiones. Con sede central en Radnor, Pennsylvania, Qlik cuenta con más de 48.000 clientes en más de 100 países.

###

© 2019 QlikTech International AB. All rights reserved. All company and/or product names may be trade names, trademarks and/or registered trademarks of the respective owners with which they are associated. The information provided herein is subject to change without notice. In addition, the development, release and timing of any product or functionality described herein remain at the sole discretion of Qlik and should not be relied upon in making a purchasing decision, nor as a representation, warranty or commitment to deliver specific products or functionality in the future.