



ESPABROK CELEBRA EN MADRID SU CONGRESO COMERCIAL “EN EQUIPO ASEGURAMOS NUESTRO ÉXITO”

Los días 17 y 18 de Octubre ha tenido lugar en Madrid el Congreso Nacional de Espabrok con la participación de 130 personas en representación de las 88 corredurías que forman la red de la organización empresarial.

La agenda de ambos días contó con la presencia de los máximos directivos de cuatro grandes compañías: Allianz, Reale, Helvetia y Berkley.

Gianluca Piscopo e Iñigo Soto, Ceo de Berkley y Helvetia respectivamente, Cristina del Ama, Directora General Comercial de Allianz y Javier Espinosa, Director Comercial de Reale formaron parte del panel de intervinientes.

“En Equipo aseguramos nuestro Éxito” ha sido el lema de estas jornadas donde, además de conocer a través de las compañías las medidas implantadas para fortalecer la relación con la red de Espabrok, la Asociación realizó balance de las distintas iniciativas puestas en marcha para sus asociados en el 2019 y se presentó la estrategia de negocio para el 2020.

[SOBRE ESPABROK](#)

Espabrok es una organización de Corredurías Profesionales del mercado asegurador, fundada en 1989 y cuyo principal objetivo es la creación y promoción de iniciativas que optimizan los procesos y mejoran los servicios de la mediación de seguros. En la actualidad 85 corredurías y más de 150 oficinas repartidas por toda la geografía española componen el conjunto de profesionales que hacen de Espabrok un referente en el mercado asegurador. Todas ellas coordinadas por una oficina central, profesional, dedicada al seguimiento de los protocolos y la imagen de marca, la apuesta por la tecnología de vanguardia, al asesoramiento individualizado y la búsqueda de nuevos acuerdos que favorezcan al total de la organización.

El director general, Luis López Visús, fue el encargado de presentar la evolución de la asociación, destacando “la fuerza de la marca y del equipo de la asociación, con una red de corredurías que a cierre de septiembre ha sumado este año 6 nuevas corredurías y 45 en los tres últimos años, hasta sumar ahora un total 88 corredurías”

También desveló que, del total de primas intermediadas de los asociados, el desarrollo de negocio en ramos técnicos, salud y Vida ha tomado un protagonismo relevante. En este sentido, destacó el trabajo del Departamento de Empresas, con un incremento de la actividad en un 11% y de primas emitidas en un 17% que está contribuyendo a mejorar el mix de productos en una cartera donde Autos ya solo representa el 54%.

Además, resaltó el desarrollo de 13 nuevos productos exclusivos, “que nos ayudan a diferenciarnos; a competir en nuestras zonas. Especializar a nuestra red de corredurías ha sido clave, con el apoyo de un extenso programa de formación donde se han realizado 21 webinars muy prácticas, con un alto nivel de implicación de los asociados”.

La apuesta por formar en ramos técnicos a su red, y que puedan así dar un salto cualitativo en su asesoramiento profesional al cliente de empresas, se refuerza en la convocatoria de jornadas en gerencia de riesgos a desarrollar en Madrid en el mes de Noviembre.

Según López Visús, “con la mayoría de las compañías con las que operamos estamos en un marco de estabilidad y de crecimiento, potenciando más productos exclusivos”.

La apuesta por la tecnología es para Espabrok un pilar importantísimo de su oferta valor. Y, efectivamente, así se observa en los ejes en los que Espabrok pondrá el foco en lo que resta de 2019 y también en 2020: continuar con la hoja de ruta con MPM para el entorno en la nube; puesta en marcha de la nueva intranet, que “irá más allá de un simple repositorio de información”; posicionamiento en redes sociales, herramienta de verificación

[SOBRE ESPABROK](#)

Espabrok es una organización de Corredurías Profesionales del mercado asegurador, fundada en 1989 y cuyo principal objetivo es la creación y promoción de iniciativas que optimizan los procesos y mejoran los servicios de la mediación de seguros. En la actualidad 85 corredurías y más de 150 oficinas repartidas por toda la geografía española componen el conjunto de profesionales que hacen de Espabrok un referente en el mercado asegurador. Todas ellas coordinadas por una oficina central, profesional, dedicada al seguimiento de los protocolos y la imagen de marca. La apuesta por la tecnología de vanguardia, al asesoramiento individualizado y la búsqueda de nuevos acuerdos que favorezcan al total de la organización.

de riesgos y consultoría a las corredurías para optimizar sus procesos de negocio.

Finalmente, destacó la “intensa actividad social de Espabrok y su compromiso en RSC, con la entrega del VII Premio Solidario Espabrok cuya celebración ha sido en el Museo del Prado, y su próximo Congreso que ya están preparando nuestros compañeros de San Sebastián”.

Concluyó señalando que “nuestro foco para los próximos meses seguirá siendo el escuchar a nuestra red de 88 realidades diferentes en zonas diferentes, para ayudarles a ser referentes en sus respectivas zonas”.

SOBRE ESPABROK

Espabrok es una organización de Corredurías Profesionales del mercado asegurador, fundada en 1989 y cuyo principal objetivo es la creación y promoción de iniciativas que optimizan los procesos y mejoran los servicios de la mediación de seguros. En la actualidad 85 corredurías y más de 150 oficinas repartidas por toda la geografía española componen el conjunto de profesionales que hacen de Espabrok un referente en el mercado asegurador. Todas ellas coordinadas por una oficina central, profesional, dedicada al seguimiento de los protocolos y la imagen de marca. La apuesta por la tecnología de vanguardia, al asesoramiento individualizado y la búsqueda de nuevos acuerdos que favorezcan al total de la organización.