



MAPFRE se une al Black Friday y regala cheques de Amazon por la contratación de un seguro de autos

Podrán optar a esta tarjeta regalo por valor de 30 euros los clientes que contraten la póliza entre el 26 y el 29 de noviembre

MAPFRE se apunta otro año más a la tradición del Black Friday, o viernes negro, el día que se inaugura la temporada de compras navideñas con grandes ofertas y descuentos. La aseguradora dará un cheque regalo de Amazon con valor de 30 euros a aquellos clientes que contraten una póliza de seguro de autos durante el periodo de la promoción.

La oferta comienza este jueves 26 y finalizará el domingo 29 de noviembre. Una vez el cliente contrate el nuevo producto, la aseguradora se pondrá en contacto con él y le facilitará un código que podrá descargar en los próximos 12 meses para utilizarlo directamente en sus compras en la web de Amazon.

El cliente puede conocer la promoción y todas las condiciones de adquisición del regalo a través de la [página web](#) de MAPFRE.

Asimismo, los socios del plan de fidelización MAPFRE teCuidamos se beneficiarán de más Tréboles en una serie de ofertas en marcas como El Corte Inglés, Decathlon y Carrefour, entre otras. Los clientes también podrán obtener las ventajas propias del Black Friday de Amazon y sumar a dichas ventajas un 14% en Tréboles por las compras de hogar (1 Trébol=1€ de descuento en el seguro). Además, el plan ofrece diferentes ventajas permanentes entre las que destacan, como novedad, Reebok y Adidas, con hasta un 35% de descuento directo y más grandes marcas como Día, Media Markt, Renault, Ikea o Zalando, entre otras.

MAPFRE es la aseguradora de referencia en el mercado español, líder en el negocio de automóviles, hogar y empresas, entre otros ramos, con más de 6,9 millones de clientes, cerca de 11.000 empleados en España y alrededor de 3.000 oficinas distribuidas por todo el territorio, en las que ofrece asesoramiento personalizado a sus clientes.