

## Liberty nombra a José Luis García como nuevo Product Leader para sus operaciones en Europa

- Dirigirá la unidad de Producto de Liberty en Irlanda, Irlanda del Norte, España y Portugal.
- García, hasta ahora Strategy & Transformation Leader, sustituirá a Juan Miguel Estallo, que ocupaba el cargo antes de su reciente nombramiento como CEO de Liberty en Europa.
- El año pasado, Liberty anunció una inversión de 100 millones de euros para crear un revolucionario ecosistema tecnológico y reinventar su modelo de negocio en la nube en un período de cuatro años, tras el que todos los productos europeos de Liberty estarán utilizando la misma solución.

### Madrid, 18 de enero de 2021

Liberty Seguros, la compañía que gestiona los negocios de retail de Liberty Mutual en Europa, ha nombrado a José Luis García como Product Leader para la operación West European Market, que incluye a España, Portugal, Irlanda e Irlanda del Norte.

García, hasta ahora Strategy & Transformation Leader para las operaciones europeas de la compañía, sustituirá a Juan Miguel Estallo, que ocupaba el cargo antes de su reciente nombramiento como CEO de Liberty en Europa.

Como Product Leader, continuará reforzando la colaboración y el intercambio de mejores prácticas con los mercados de WEM así como las funciones globales, aprovechando la escala global de Liberty para ejecutar las mejores estrategias de productos, precios, suscripción y reaseguros.

Al incorporarse a la empresa en 2015 como director general del equipo de Global Retail Markets East and West, José Luis trabajó en la definición de la estrategia internacional y en proyectos estratégicos selectos a nivel mundial, regional y local. Su trayectoria y experiencia en la estrategia de mercado lo colocan en una posición ideal para dirigir la función de producto de Liberty en su camino continuo hacia la excelencia operativa.

"Estoy increíblemente agradecido a Liberty Seguros por darme la oportunidad de asumir este nuevo desafío. Es un momento emocionante para liderar la función de producto con nuestro nuevo enfoque de seguros basado en la nube, que nos permite ofrecer productos modulares y ser más ágiles en el lanzamiento de nuevas propuestas y en la desmitificación de los productos de seguros para los consumidores", afirma el nuevo Product Leader de la compañía.

García señala que "Es un momento incierto y desafiante para todas las empresas y consumidores por igual, pero tengo esperanzas en el futuro, ya que bajo el liderazgo de Juan Miguel Estallo, una cosa es segura: en Liberty seguiremos asegurando que cumplimos nuestras promesas a nuestros clientes y vivimos nuestros valores poniendo a las personas en primer lugar".

Liberty anunció el pasado mes de julio una inversión de 100 millones de euros para crear una nueva manera de gestionar los seguros, diseñando un concepto único de tecnología disruptiva basada en un ecosistema digital en la nube pública. Desde entonces, el negocio de motor directo en España e Irlanda ya está operado como una insurtech, basándose en la oferta de productos modulares, personalizables y sencillos.

## Sobre Liberty Seguros

Liberty Seguros es la operación más grande de Liberty Mutual Group fuera de EE.UU, que incluye bajo una misma estructura legal los negocios de España, Portugal e Irlanda. Liberty Mutual Group, fundada en 1912 con sede en Boston, es el 3º grupo asegurador de No Vida en EE.UU con más de 50.000 empleados distribuidos en más de 800 oficinas en 30 países. Desarrolla su actividad en estos tres mercados a través de distintas líneas de negocio, principalmente Auto, seguido de Hogar, Vida y Líneas Personales, siempre buscando la mejor experiencia para sus clientes, mediadores y empleados.

Cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, así como en Directo (teléfono y canales digitales) distribuyendo productos de distintas marcas: Liberty Seguros en Portugal y España, donde también se comercializan las marcas Génesis y Regal; y Liberty Insurance en Irlanda. Liberty Seguros opera en España desde 2001, en Portugal desde 2003 y en Irlanda desde 2011.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de clientes y mediadores, la aseguradora ha unido estos negocios centrandos sus esfuerzos en el desarrollo de sus capacidades digitales y la innovación en sus productos y servicios. Todo ello poniendo foco en las personas desde una perspectiva abierta y diversa, marcada por la responsabilidad, la mejora constante y la sencillez. Persiguiendo un mismo propósito global: "Existimos para ayudar a las personas a disfrutar el presente y mirar con confianza al futuro".

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#) y nuestras noticias en la [sala de prensa](#).

