

La incorporación de mujeres alcanza un 48% dentro de Grupo Albia, que ha triplicado la contratación femenina en la última década

- Grupo Albia, que ha puesto en marcha el *Protocolo general para la igualdad efectiva entre hombres y mujeres*, ha aumentado notablemente su porcentaje de contratación femenina pasando del 16% en 2009 al 48% en 2020
- Desde 2018, Grupo Albia dirige un Comité de Incentivación del Talento Femenino interno, que ha ayudado a promocionar a numerosas profesionales de su equipo

Madrid, 04 de marzo de 2021 – El Comité de Incentivación del Talento Femenino de Grupo Albia, encargado de promover el desarrollo de las profesionales de la compañía, avanza con éxito dos años y medio después de su puesta en marcha: hasta 66 mujeres han conseguido un progreso en su carrera dentro del grupo funerario.

“Dentro de Grupo Albia, trabajamos con el compromiso de fomentar una proporción equilibrada de hombres y mujeres a todos los niveles y rangos dentro de la organización”, destaca Rosana Domenech, Directora de Recursos Humanos de Grupo Albia. Prueba de ello, es la firma en 2018 del *Protocolo general para la igualdad efectiva entre hombres y mujeres* con la Secretaría de Estado de Igualdad. Enmarcado dentro de la iniciativa *Más mujeres, mejores empresas*, el protocolo busca **incrementar un 10% la presencia femenina del grupo en 4 años**.

El **Comité de Incentivación del Talento Femenino** de la compañía nació con el objetivo de ayudar a las mujeres a entender las posibilidades de promoción, *“ganar visibilidad y conocer los caminos de aprendizaje y desarrollo que necesitarán en su carrera interna, convirtiéndose no solo en un espacio de reflexión y formación, sino también en un foro donde compartir inquietudes profesionales”*. Para lograrlo, una de las líneas de actuación principales ha sido la puesta en marcha de un programa interno de *mentoring*, en el que diferentes empleadas son acompañadas y asesoradas por compañeras, con el objetivo de hacerles crecer en la Organización.

Según datos de la Patronal -Panasef-, dentro del sector funerario el 27,7% de los trabajadores son mujeres, una cifra por debajo del 31% de representación femenina de Grupo Albia, que evidencia una tendencia positiva aún más representativa en el porcentaje de incorporaciones estables: en 2020, el 48% de las nuevas contrataciones del Grupo fueron mujeres, un ratio que contrasta con el 16% de 2009.

La incorporación de mujeres dentro del Grupo ha crecido, especialmente, **durante la pandemia: el 62% de las nuevas contrataciones fueron mujeres**. En palabras de Rosana Domenech, *“un número muy importante de mujeres, que se han dedicado con la máxima entrega a ofrecer el mejor servicio posible a las familias en un contexto especialmente complicado”*.

Sobre Grupo Albia

Albia, perteneciente al Grupo Santalucía, es un grupo empresarial de referencia a nivel nacional dedicado a la organización, gestión y realización integral y personalizada de servicios funerarios. En la actualidad, el grupo gestiona 253 centros funerarios, 122 tanatorios, 34 crematorios, 20 cementerios en todo el país y una flota superior a los 500 vehículos propios. Además, gestiona 4 empresas de arte floral y una fábrica de transformación de mármol. A cierre de 2018, suma una plantilla próxima a los 1.300 profesionales que realizaron más de 70.000 servicios funerarios. Más de 7 millones de personas utilizan sus instalaciones al año.

Para más información:

Anna Viladot aviladot@tinkle.es 647 938 758
Alejandro Gracia agracia@tinkle.es 627 377 445
Eva Anaya eanaya@tinke.es 659 720 483