

29.07.2021
NOTA DE PRENSA





GENERALI y Vitality Group renuevan su acuerdo hasta 2028

- El éxito del programa impulsa a Generali y a Vitality Group, de Discovery Group, a acordar una prórroga anticipada de su acuerdo para Europa
- Generali Vitality se ha implantado con éxito en Alemania, Francia, Austria y España. Italia, República Checa y Polonia le seguirán en los próximos 18 meses

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
Luis Rejano Flores
91.590.57.91
luis.rejano@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

Madrid – Generali anuncia la ampliación de su acuerdo con Vitality Group para la comercialización en exclusiva en Europa de Generali Vitality, el innovador programa de salud y bienestar diseñado para fomentar y recompensar hábitos de vida saludable de los clientes que buscan un estilo de vida más sano. Generali ostenta la exclusividad del programa en Europa continental desde 2014.

Generali y Vitality Group se comprometen ahora a continuar su asociación hasta finales del año 2028 y a ampliar el programa a mercados clave, incluyendo Italia a finales de 2021 -como Benefit, en colaboración con Generali Welion, un coach de vida digital para la promoción de estilos de vida saludables, disponible también para las empresas- y en 2022 en la República Checa y Polonia. El pasado mes de junio, Generali Vitality se puso a disposición de los clientes en toda España, tras el éxito de los despliegues en Alemania, que se lanzó primero en 2016, y posteriormente en Francia y Austria.

Los programas español e italiano incluyen un componente solidario ya que ofrece a los clientes la oportunidad de donar las recompensas obtenidas a la fundación The Human Safety Net, cuyo objetivo es liberar el potencial de las personas que viven en circunstancias vulnerables para que puedan transformar la vida de sus familias y comunidades.

Bruno Scaroni, Group Chief Transformation Officer, Generali Group, dijo: "La exitosa asociación de Generali con Vitality Group demuestra que nuestro compromiso con la salud y el bienestar de nuestros clientes es para nosotros una prioridad. Nuestro acuerdo de prórroga hasta 2028 es a la vez emocionante y una prueba de su papel en nuestro próximo plan estratégico, ya que llegamos a nuevos mercados en toda Europa. Generali Vitality crea un vínculo innovador entre la aseguradora y el cliente, ya que fomenta y recompensa un estilo de vida saludable que beneficia a las personas y a la sociedad en su conjunto. Por ello, este programa es una prueba fehaciente de nuestra promesa de ser socios de por vida de nuestros clientes".

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2021.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con casi 72.000 empleados que atienden a 61 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. El compromiso con la sostenibilidad es uno de los factores que facilitan la estrategia de Generali, inspirada en la ambición de ser el socio de sus clientes durante toda su vida, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.