

11.05.2021  
NOTA DE PRENSA

## Los seguros de hogar y autos, protagonistas de la nueva campaña de publicidad de GENERALI

- La tercera ola de la primera campaña global de publicidad de la aseguradora se estrena el 10 de mayo
- La campaña se emitirá en televisión y medios digitales durante las cuatro próximas semanas
- La actitud Rojo Generali conecta con las anteriores olas de la campaña como símbolo del compromiso emocional con los clientes

Ogilvy Public Relations  
Belén Gay / Aida Rodríguez  
91.451.21.20 / 91.451.21.48  
[Belén.gay@ogilvy.com](mailto:Belén.gay@ogilvy.com) /  
[aida.rodriguez@ogilvy.com](mailto:aida.rodriguez@ogilvy.com)

Relaciones con la prensa  
Luis Rejano Flores  
91.590.57.91  
[luis.rejano@generali.com](mailto:luis.rejano@generali.com)

[www.generali.com](http://www.generali.com)

 Generali  
 @GENERALI  
 Generaligroup  
 GruppoGenerali

Madrid –GENERALI ha estrenado la tercera ola de su campaña publicitaria global “Reditude”, que en esta ocasión destaca los seguros de hogar y autos como productos clave de la amplia gama que ofrece la aseguradora a sus clientes. De una manera enérgica y optimista, se muestra el gran expertise y nivel de profesionalización con que la aseguradora acompaña y ayuda a sus clientes en todo lo que necesitan para convertirse en sus socios de por vida.

El spot apuesta por una línea gráfica moderna donde el color rojo -utilizado históricamente por GENERALI y que representa el punto de unión de la compañía con sus clientes- es clave. Asimismo, es una pieza en la que la música es protagonista, ya que esta acompaña a los consumidores en el momento de elegir su seguro de Autos y Hogar.

Al igual que en la primera fase de la campaña, la creatividad ha corrido a cargo de la agencia Dentsu, que con el claim “Contigo, todo” pretende poner en valor el carácter comprometido e imparable de GENERALI y sus colaboradores por ayudar a sus clientes a proteger sus vidas, sus negocios y su futuro.

Desde el 10 de mayo y durante 4 semanas la campaña podrá verse en televisión, así como en distintos soportes digitales.

En el siguiente link podréis encontrar el vídeo de la campaña:

Seguros de Hogar (20’): <https://youtu.be/7BUdGRan4L8>

Seguros de Autos (20’): <https://youtu.be/FHPAEHC3TYw>

### FICHA TÉCNICA

<b>Agencia</b>	Dentsu McGarryBowen
<b>Anunciante</b>	Generali
<b>Producto</b>	Agents Campaign
<b>Contacto del cliente</b>	Javier Las Heras, Head of Brand & Performance
<b>Director General Creativo</b>	Richard Dennison
<b>Directores Creativos</b>	Sarah Watson and Laura McGovern
<b>Equipos Creativos</b>	Rachael Ford
<b>Director de Servicios al Cliente</b>	Henry Carless and Natnalin Thananan
<b>Director de Cuenta</b>	Ashley Beddows
<b>Director Planificación Estratégica</b>	Chris McKibbin
<b>Director Producción Audiovisual</b>	Liam & Grant
<b>Productor Ejecutivo</b>	Francis Castelli and Kate Rowland
<b>Producer</b>	Fraser Jamieson
<b>Estudio Postproducción</b>	JAMVFX
<b>Producción Musical</b>	Dentsu McGarryBowen New York
<b>Agencia de Medios</b>	Dentsu
<b>Emisión de la campaña</b>	10 de mayo de 2021

### GENERALI ESPAÑA

GENERALI España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta



con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2021.

### **GRUPO GENERALI**

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con casi 72.000 empleados que atienden a 61 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. El compromiso con la sostenibilidad es uno de los factores que facilitan la estrategia de Generali, inspirada en la ambición de ser el socio de sus clientes durante toda su vida, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.