

Zurich Seguros facilita la certificación sostenible a sus talleres colaboradores

- **Un proyecto pionero en el mercado que cubre las principales ciudades del país**
- **Centro Zaragoza es el responsable de la certificación individual de los talleres, en el que se auditan más de 200 factores**

Zurich ha puesto en marcha un proyecto de certificación sostenible a más de 30 de sus talleres colaboradores, ayudándoles a diferenciarse en el mercado y acelerar la transición ecológica del sector. La iniciativa se enmarca en la estrategia de sostenibilidad de la compañía, y su compromiso de acompañar a los clientes que buscan opciones más sostenibles, alineadas con un estilo de vida más respetuoso con el medioambiente.

La certificación la otorga Centro Zaragoza, centro de investigación del automóvil de referencia a nivel nacional e internacional, que desarrolla, entre otras actividades, la certificación de productos y servicios relacionados con el sector de la reparación. Para ello, Centro Zaragoza ha evaluado más de 200 aspectos medioambientales y operativos, para alcanzar el derecho al uso de la marca “*Taller Sostenible CZ*”. Algunos de los criterios que se han auditado en los talleres son los procesos de reparación de los vehículos, el nivel de reutilización de los recambios y consumibles, los procesos de reciclado y la correcta gestión de los residuos, así como el consumo energético o el uso de energías renovables.

Según palabras de Carlos Arregui, director general de Centro Zaragoza, “La economía circular y sostenibilidad se han convertido en líneas estratégicas a seguir en el modelo de negocio de las empresas. Ejemplo de ello son las entidades aseguradoras, quienes están demostrando su concienciación con la puesta en marcha de diferentes iniciativas vinculadas con la sostenibilidad ambiental. Mi enhorabuena a Zurich Seguros por jugar un papel clave en el impulso y concienciación de su red de talleres colaboradores hacia la implantación de una política estratégica que gira en torno a cuatro principios básicos: Reducción, Reparación, Reutilización y Reciclaje de los recursos necesarios en una reparación”.

Roberto Hernández, director de Siniestros y Experiencia de Mercado de Zurich Seguros, ha destacado la importancia de la iniciativa: *“Estamos orgullosos de seguir avanzando en nuestra estrategia de sostenibilidad de la mano de Centro Zaragoza y los talleres participantes. Este proyecto refleja nuestra responsabilidad como agentes del cambio, para ofrecer a nuestros clientes una experiencia acorde a las exigencias actuales, más comprometidas con el cuidado del planeta”.*

En el sector de la automoción, Zurich también ha sido pionera en la utilización del videoperitaje, que acelera la tramitación de los siniestros y evita desplazamientos innecesarios. Además, recientemente ha lanzado nuevo Seguro Motor Green, que ofrece nuevas coberturas y servicios específicos para los clientes de vehículos eléctricos o híbridos como la asistencia en carretera, con el apoyo de grúas que disponen de servicio de recarga en el lugar o el transporte a la estación de carga eléctrica más cercana, así como la geolocalización de las estaciones de carga, y la opción de vehículo de sustitución eco.

Nota de prensa

07 de septiembre de 2023



Acerca de Zurich

Zurich Insurance Group (Zurich) es una aseguradora multilínea líder que atiende a personas y empresas en más de 200 países y territorios. Fundada hace 150 años, Zurich está transformando los seguros. Además de brindar protección de seguros, Zurich ofrece cada vez más servicios de prevención, como aquellos que promueven el bienestar y mejoran la resiliencia climática. Reflejando su propósito de "crear juntos un futuro brillante", Zurich aspira a ser una de las empresas más responsables y de mayor impacto en el mundo. Tiene como objetivo emisiones cero para 2050, y es una de las aseguradoras más sostenibles del mundo, cuenta la calificación ESG más alta posible de MSCI. En 2020, Zurich lanzó el proyecto Zurich Forest para apoyar la reforestación y la restauración de la biodiversidad en Brasil. El Grupo tiene alrededor de 60.000 empleados y tiene su sede en Zurich, Suiza. Zurich Insurance Group Ltd (ZURN), cotiza en SIX Swiss Exchange y tiene un programa de Recibo de depósito estadounidense (ZURVY) de nivel I, que se negocia extrabursátil en OTCQX. Más información disponible en www.zurich.com

El Grupo Zurich en España abrió su primera oficina en Barcelona en 1884 y cuenta con más de 135 años de historia. En la actualidad tiene cerca de 2.000 empleados repartidos por todo el territorio español y 1,4 millones de clientes. Zurich Seguros está consolidada en el mercado como una compañía líder que destaca por su solidez y solvencia. Además, cuenta con algunas de las certificaciones más reputadas del mercado en el ámbito de la conciliación, como el EDGE LEAD.

Atención a medios de comunicación:

Grupo Zurich España

Cristina González

Tel. +34 93 306 73 00 / Email: prensa@zurich.com

Sala de prensa: <https://www.zurich.es/conocenos/prensa>