



08 MARZO 2021

“Nuestra misión como compañía es la de ofrecer las mismas oportunidades a todas las personas, independientemente de su género”: Borja Díaz, CEO de Allianz Partners, celebra el Día Internacional de la Mujer como parte de los compromisos mensuales de la empresa en España.

Concretamente, el mes de marzo responde a la visibilidad de la Mujer y a la apuesta de Allianz Partners por el liderazgo femenino. La compañía, referente en Asistencia, mantiene su compromiso con la igualdad de oportunidades, manteniendo un 45% del Equipo Directivo compuesto por mujeres. Igualmente, más de un 74% de la plantilla femenina ha obtenido una promoción profesional durante el pasado ejercicio. En lo referente a nuevas contrataciones, este colectivo supuso el 62% de estas incorporaciones al Equipo de Allianz Partners España.

Borja Díaz insiste “trabajamos la visibilidad los 365 días del año a través de talleres de sensibilización, un programa de liderazgo equitativo, así como a través de un plan de conciliación familiar, aplicado a hombres y mujeres, para que puedan todos y todas optar de la mejor forma que consideren. Facilitar el acceso de la Mujer a roles de liderazgo es una prioridad para Allianz Partners España; de hecho, recientemente hemos materializado este compromiso adhiriéndonos a EWI, la red de compañías y profesionales para impulsar a las mujeres del sector asegurador a puestos directivos”.

Para garantizar la Igualdad dentro de Allianz Partners, la compañía también alberga una Comisión de Igualdad en la que colaboradores de distintas áreas de la empresa tratan cuestiones esenciales como son la brecha salarial, las mejoras en la conciliación familiar, el acceso al desarrollo profesional y los programas de liderazgo accesibles a todos los colaboradores con independencia de su género. Este compromiso en cifras se traduce en un 71% de la plantilla total de Allianz Partners compuesta por mujeres y que más del 50% de los beneficiarios de los programas de liderazgo sean ELLAS.

Precisamente son ELLAS las protagonistas también de la campaña de sensibilización compartida por Allianz Partners en redes sociales:

#LideraComoUnaMujer



“Compromiso, responsabilidad, visión, asertividad, valentía, independencia..., son atributos que relacionamos con el liderazgo; sin embargo, no los relacionamos con las Mujeres. Participando en esta campaña queremos recordar a todos y todas, que las capacidades y competencias no tienen nada que ver con el género”, destaca Patricia Alcázar, especialista en gestión y desarrollo de Talento en Allianz Partners.

Helena Monje, técnico formación en el dpto. Asistencia de Hogar, responde al atributo de independencia: “soy de las mujeres que si quieren la luna se la baja ella misma -es una frase de Frida Khalo-. Con ella quiero hacer un pequeño guiño a mi estancia en México que me enseñó mucho de mí misma y de cómo estando “sola” y en un entorno desconocido, soy capaz de tomar mis propias decisiones sintiéndome bien y tranquila”.

Responsabilidad es otro de los adjetivos destacados para presentar a las colaboradoras. “Responsabilidad para mí significa cuidar de mi equipo, intentar enseñar desde el ejemplo, comprometerme, intentar dar respuesta a sus necesidades y dar lo máximo siempre y en todo momento”, señala Noemí Reigada, supervisora del dpto. Asistencia Salud.

Hasta 15 mujeres que dan voz y suman experiencias a las distintas capacidades de las líderes de Allianz Partners España.



### **Sobre Allianz Partners**

Allianz Partners es una empresa líder en Asistencia y Seguros de viaje, especializada en las áreas de movilidad personal, hogar, bienestar y viaje. Sus soluciones combinan la última tecnología con la excelencia en su servicio al cliente y están disponibles tanto para ‘partners’ (B2B) como para clientes finales (B2C) a través de sus canales directos y digitales, bajo la marca comercial Allianz Assistance.

Su presencia internacional, con más de 21.000 trabajadores en 78 países, junto a su extensa red de profesionales, ‘facilita la vida’ a millones de clientes cada año, en todo el mundo.

**Para más información, por favor visita:** [www.allianz-partners.es](http://www.allianz-partners.es)

**Contacto Prensa Allianz Partners España:** [comunicacion.es@allianz.com](mailto:comunicacion.es@allianz.com)