



Encuentro Caser: “¿Cómo ahorrar para una jubilación más longeva?”

## La educación financiera será un elemento clave en el incremento del ahorro para la jubilación

- Más del 70% de los españoles no se han planteado que pueden vivir 100 años, según el estudio de Caser “*Perfiles y Estilos de Vida ante la Jubilación*”, por ello, la educación financiera jugará un papel clave en el fomento del ahorro.

Madrid, 21 de octubre de 2019- Caser Seguros ha celebrado el encuentro informativo “*¿Cómo ahorrar para una jubilación más longeva?*” en Madrid, con el objetivo de debatir sobre el contexto actual de la jubilación en España, la educación financiera y las nuevas fórmulas de ahorro existentes en el mercado.

El acto ha contado con la participación de **Elisa Ricón**, Directora General de INVERCO; **José Luis Oros**, CEO de Pensum; **Ana Palomares**, periodista de Funds People; **Mercedes Azpiroz**, Directora de Relaciones con Inversores de Magallanes; **Rubén Puga**, Director de Banca Personal de Triodos Bank y **Eva Valero**, Directora del Observatorio de Pensiones de Caser como moderadora del debate.

Según el reciente estudio elaborado por Caser, *Perfiles y Estilos de Vida ante la Jubilación*, más del 70% de los españoles no se han planteado que pueden vivir 100 años. En este contexto, “*la educación en la necesidad de una mayor planificación financiera juega un papel fundamental*” de acuerdo con **Eva Valero**, Directora del Observatorio de Pensiones de Caser. Los expertos citados en el evento, coincidieron en que en los últimos años, si bien se ha avanzado mucho en este aspecto y los españoles parecen más concienciados con la necesidad de ahorrar para la jubilación, se debe continuar e intensificar los esfuerzos. Un aspecto importante es fomentar “el ahorro y el consumo responsable”.

Asimismo, **Elisa Ricón** de Directora General de INVERCO señaló la importancia de favorecer los sistemas de empleo. “*Es necesario democratizar el ahorro para la jubilación y eso significa ir a la fuente, desarrollar un sistema de empleo en todas las empresas y, además, impulsar la educación financiera de cara al futuro*”.

Por su parte, **Ana Palomares**, periodista en Funds People considera que “*recibir formación financiera desde edades tempranas es enseñar de dónde viene el dinero, la elaboración de un presupuesto y los riesgos de gastar más de lo que podemos. Es un gran aprendizaje que puede reducir mucho los casos de malas praxis que hemos visto en los últimos años.*”

