



24.11.2020
NOTA DE PRENSA

Meliá Hotels International abrirá un majestuoso hotel Gran Meliá en el centro de Milán

- Ubicado en el Palazzo Venezia, propiedad de Generali, abrirá en 2023 y será el cuarto hotel de la compañía en Milán

Palma de Mallorca y Milán, 24 noviembre de 2020. Meliá Hotels International acaba de anunciar su colaboración con Generali Real Estate en un proyecto único que confirma la confianza de ambos en el mercado de inversión de Milán y en la recuperación turística de la ciudad tras el parón de la pandemia: la apertura en 2023 de un hotel de la marca de lujo Gran Meliá en el corazón de la ciudad.

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
Luis Rejano Flores
91.590.57.91
luis.rejano@generali.com

www.generali.com



Este hotel 5 estrellas será el resultado de la transformación del emblemático Palazzo Venezia, uno de los edificios más reconocibles de la Plaza Cordusio, a escasos metros de la Plaza del Duomo, en pleno centro de Milán. El edificio, cuyo nombre hace honor a las raíces venecianas de Generali, fue diseñado a finales del siglo XIX por el arquitecto Luca Beltrami y construido por el Grupo Generali, siendo sede de sus oficinas en Milán hasta su traslado a la Torre Generali en CityLife. La transformación del edificio en un hotel de lujo prometerá una perfecta combinación de arquitectura monumental y elegancia innata, junto a una hospitalidad de vanguardia y primera clase. Tras la reforma, el edificio cumplirá con los criterios exigidos para obtener la certificación LEED Gold, un reconocimiento internacional de sostenibilidad especialmente destacable en el caso de un edificio histórico. Además, como hotel, el edificio será de acceso público por primera vez.

Con esta inmejorable localización, el hotel aspira a convertirse en un nuevo referente para el viajero de lujo, tanto de ocio como de negocio, ya que goza de una ubicación ideal para descubrir la ciudad de la moda y el diseño, el arte y los monumentos culturales, así como sus centros comerciales y financieros.

Tras una profunda renovación, el edificio, propiedad de un fondo gestionado por Generali Real Estate SGR, conservará su majestuosa fachada histórica y albergará 70 lujosas habitaciones diseñadas para asegurar una estancia memorable. En el apartado gastronómico, una de las piedras angulares de la experiencia Gran Meliá, el hotel buscará sorprender a los paladares más exigentes con una variedad de propuestas, poniendo en valor lo mejor de la cocina italiana e internacional. Además, el edificio contará también con un rooftop bar en la azotea con terrazas, ofreciendo impresionantes vistas 360 ° de la ciudad desde un mirador único, bajo la característica cúpula.

Otra de las señas de identidad de la marca es su propuesta de “experiencias excepcionales”, una colección única de experiencias para conocer y disfrutar el destino, diseñadas para los viajeros que buscan explorar la esencia del entorno.

Este hotel aportará así un nuevo miembro a la exclusiva familia Gran Meliá, una colección excepcional de hoteles premium ubicados en los destinos más deseados del mundo y definidos por la elegancia sobria en cada detalle, arraigados en el estilo español. Esta marca destila sofisticación y un gran refinamiento estético, valores que encajan de forma natural con el ambiente de la ciudad.

La incorporación de Gran Meliá en Milán es una nueva muestra del compromiso de Meliá Hotels International para crecer en Italia, y en particular en Milán, donde la compañía opera con tres de sus marcas: Meliá Milano, ME Milano Il Duca e INNSIDE Milano Torre Galfa. A ello se suma la presencia de la hotelera en ciudades como Roma y Génova.

“Italia es una de las grandes potencias turísticas mundiales y para nuestra compañía es un privilegio contar con hoteles tan emblemáticos, como será Gran Meliá Cordusio en Milán, que aportan un gran reconocimiento a nuestras marcas” ha manifestado Gabriel Escarrer, Vicepresidente y Consejero Delegado de la hotelera, quien también asegura que “gracias a nuestros esfuerzos para elevar la calidad de nuestro portfolio, estaremos en las mejores condiciones para afrontar la recuperación y captar de nuevo la demanda en los destinos más competitivos del mundo”.



“Con esta importante inversión, confirmamos nuestra confianza en la fortaleza de Milán y su regreso como uno de los destinos de negocios y viajes más importantes del mundo, después de la crisis de la pandemia”, ha asegurado Aldo Mazzocco, CEO de Generali Real Estate. “Como inversores a largo plazo, seleccionamos a un socio de talla mundial y con visión de futuro como Meliá, que comparte con nosotros las raíces y el estilo mediterráneo, para preservar y transformar uno de nuestros edificios más emblemáticos en un hotel de lujo”.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2020.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con más de 72.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Asia y Latinoamérica. La ambición de GENERALI es ser el socio de por vida de sus clientes, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.

ACERCA DE MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

Fundada en 1956 en Palma de Mallorca (España), Meliá Hotels International cuenta con más de 390 hoteles abiertos o en proceso de apertura en más de 40 países bajo las marcas Gran Meliá Hotels & Resorts, Paradisus by Meliá, ME by Meliá, Meliá Hotels & Resorts, INNSiDE by Meliá, Sol by Meliá y TRYP by Wyndham. La Compañía es líder mundial en el segmento de hoteles vacacionales y su experiencia en este ámbito le ha permitido consolidarse en el creciente mercado de hoteles urbanos inspirados en el ocio. Su compromiso con el turismo responsable le ha hecho ser reconocida como la hotelera más sostenible del mundo (Medalla de Oro y premio Industry Mover), según el Anuario de Sostenibilidad 2020 de SAM, publicado por S&P Global. Meliá Hotels International también forma parte del IBEX 35 y es la hotelera española con mejor reputación corporativa (Ranking Merco). Para más información, visite www.meliahotelsinternational.com

Síguenos en [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) e [Instagram](#)

Contáctanos en: comunicacion@melia.com