



20.10.2020
NOTA DE PRENSA

GENERALI acelera su proyecto de digitalización con el lanzamiento de GENIO, una app para agilizar la respuesta de los agentes exclusivos a sus clientes

- Esta aplicación permite el acceso a la información más relevante de la cartera de clientes desde un smartphone, en cualquier momento y lugar
- De este modo, se fomenta la eficiencia, productividad y omnicanalidad de la red agencial
- Enmarcada dentro del proyecto de transformación digital de GENERALI, se trata de la app para agentes más avanzada del mercado

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
Luis Rejano Flores
91.590.57.91
luis.rejano@generali.com

www.generali.com

- Generali
- @GENERALI
- Generaligroup
- GruppoGenerali

Madrid. – GENERALI facilita la respuesta de los agentes exclusivos a sus clientes mediante el lanzamiento de GENIO, una nueva aplicación que les permitirá disponer en cualquier momento y lugar de toda la información necesaria. Con esta nueva herramienta, los agentes tendrán acceso a la información de los clientes y podrán obtener datos como la ficha de cliente, sus pólizas, siniestros asociados y tracking online, entre otras. De esta forma, la compañía mejora la eficiencia, productividad y omnicanalidad de la red agencial.

GENIO facilita a los agentes exclusivos de GENERALI una gestión integral de la actividad comercial con una visión 360º, alarmas comerciales priorizadas basadas en el *machine learning*, agenda integrada, *dashboard* de objetivos y planes de acción comercial. Estas características hacen que se trate de la aplicación móvil para agentes más avanzada del mercado.

En palabras de **Juan Luis Cavero, Director General Comercial:** “*GENIO ha sido diseñada para mejorar la experiencia de los clientes. Siguiendo la estrategia de transformación digital de GENERALI, GENIO simplifica los procesos administrativos y fomentan la omnicanalidad, de forma que, sin importar el momento o el lugar, los clientes pueden tener el mejor asesoramiento posible por parte de los agentes.*”

El lanzamiento de GENIO permite, por un lado, completar el proceso de digitalización de la atención al cliente que ya habíamos iniciado con la creación del portal del agente. Para completar el customer journey, esta estructura se completa con el portal del cliente y la aplicación móvil Mi GENERALI. Estas herramientas permiten a la compañía mejorar la experiencia del cliente con una atención omnicanal.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2020.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con más de 72.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Asia y Latinoamérica. La ambición de GENERALI es ser el socio de por vida de sus clientes, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución



inigualable.