

## **SANTALUCÍA IMPULSA selecciona a los ganadores del InsurChallenge 2020**

- Durante esta edición la aseguradora ha buscado Insurtechs que pudieran dar soluciones en el ámbito Legaltech, y así encontrar herramientas que faciliten la operativa legal y contractual de SANTALUCÍA.
- La nueva edición de SANTALUCÍA IMPULSA ha sido un éxito, contando con un total de **54 proyectos** inscritos en el ámbito Legaltech, provenientes de España y de países extranjeros como Francia, Israel, Singapur, Suecia, Suiza y Ucrania.
- Las startups ganadoras, Bigle Legal y 2BePart, comenzarán el programa el **29 de septiembre** con el objetivo de realizar una prueba piloto y validar la solución durante **4 meses**. Además, durante este tiempo tendrán a su disposición un gran número de herramientas y beneficios para potenciar su crecimiento y desarrollo.
- En octubre comenzará también la **3ª edición** de SANTALUCÍA IMPULSA Empleados, el programa de intraemprendimiento de SANTALUCÍA, con un formato **100% online** que responde, tanto al proceso de transformación digital en el que la compañía se encuentra inmerso, como a la necesidad de digitalización por el COVID-19.

**Madrid, 22 de septiembre 2020.-** [SANTALUCÍA](#), la aseguradora líder en protección familiar, ha seleccionado a los ganadores del último **InsurChallenge** de **SANTALUCÍA IMPULSA Startups**, su programa de aceleración de proyectos innovadores. Durante esta edición, la aseguradora ha buscado Insurtechs que pudieran **dar soluciones en el ámbito Legaltech** y así encontrar herramientas que faciliten la operativa legal y contractual de **SANTALUCÍA**.

Con la llegada del COVID-19, se ha demostrado la **importancia de la digitalización** de todos los sectores. Adelantándose a los problemas que puede ocasionar esta pandemia en el ámbito legal, **SANTALUCÍA IMPULSA** decidió plantear este reto específico y así poder proponer soluciones legales ante los posibles problemas en este ámbito que puedan surgir en actual contexto.

Aun proponiendo un reto específico, **la nueva edición de SANTALUCÍA IMPULSA**, ha sido un éxito contando con un total de **54 proyectos inscritos en el ámbito Legaltech provenientes de España y de países extranjeros** como Francia, Israel, Singapur, Suecia, Suiza y Ucrania.

De estos **54 proyectos**, se seleccionaron **10 finalistas** y finalmente los **dos ganadores** del programa:

- [Bikle Legal](#): software de automatización documental con Inteligencia Artificial, que presenta una solución B2B con foco en la digitalización y transformación de la compañía.
- [2BePart](#): aplicación móvil pensada para familias que quieran mejorar la comunicación y la organización de la vida de sus hijos. Además, los usuarios tienen acceso a un chat con profesionales donde podrán resolver cualquier duda legal. Una solución B2C con foco en el cliente y en ofrecerle un servicio de valor añadido.

Los otros ocho finalistas del primer InsurChallenge han sido: [Bounsel](#), [Codecontract](#), [Fraudkeeper](#), [iCommunity](#), [Mi Legado Digital](#), [Nymiz](#), [Parallel](#) y [Reclamadatos](#).

### El Programa: InsurChallenge 2020

**Bigle Legal** y **2BePart**, comenzarán el programa el **29 de septiembre** con el objetivo de realizar una **prueba piloto y validar la solución durante los próximos 4 meses**. Además, durante este tiempo tendrán a su disposición un **gran número de herramientas y beneficios**:

- **Mentorización y formación:** formación **online personalizada**, así como mentoring “One to One” con expertos, gracias a las capacidades de la aseguradora y su partner **Innsomnia, aceleradora de startups y digitalizadora de empresas** a nivel internacional.
- **Colaboración directa:** oportunidad de establecer **alianzas a largo plazo con el Grupo SANTALUCÍA**, posibilitando la **financiación o inversión** al final del programa.
- **Acceso al LAB SANTALUCÍA IMPULSA:** un espacio donde coexisten la innovación interna y externa con el objetivo de crear nuevos productos, servicios o procesos disruptivos. Así, los ganadores, podrán compartir experiencias y sinergias con otros emprendedores e intraemprendedores.
- **Financiación del prototipo:** la aseguradora financiará el prototipo desarrollado ad-hoc para el Grupo SANTALUCÍA durante el programa.
- **Acceso a SANTALUCÍA API Market:** el primer API market del sector asegurador, donde podrán integrar las aplicaciones desarrolladas.

Además, los ganadores contarán con otros servicios de valor añadido como: **créditos en Amazon Web Service**, **difusión en medios** gracias a la colaboración de la aseguradora con el diario digital **El Referente** y la posibilidad de **asesoramiento a través de KPMG IMPULSA**, plataforma de gestión online para pymes.

### Digitalización durante la pandemia

Para adaptarse a la nueva normalidad, **SANTALUCÍA IMPULSA** ha tenido que **digitalizar tanto el proceso de selección como el programa InsurChallenge**, dotándolo de las herramientas necesarias. Gracias a la avanzada digitalización de **SANTALUCÍA**, que actualmente está inmersa en su propio **Plan Director de Transformación Digital**, el programa es **completamente online**, permitiendo a los ganadores beneficiarse de todas sus ventajas, potenciando así su crecimiento y desarrollo.

### SANTALUCÍA IMPULSA Empleados

En octubre comenzará la 3ª edición de **SANTALUCÍA IMPULSA Empleados**, el **programa de intraemprendimiento de SANTALUCÍA**, con un formato también online. **24 intraemprendedores** distribuidos en **4 equipos** trabajarán en **2 retos específicos propuestos por el GRUPO SANTALUCÍA**. Cada equipo diseñará, a través de un

programa de incubación, una solución y la **desarrollará hasta un mínimo producto viable** durante 2-3 meses. Los proyectos más exitosos tendrán la **oportunidad de entrar en el programa de aceleración para evolucionar y escalar su solución.**

En palabras de **Ángel Uzquiza, Director de Innovación de SANTALUCÍA** *“Este año ha sido diferente en todos los sentidos. Por eso, hemos querido que nuestro Programa de Aceleración respondiera a las necesidades que plantea esta nueva normalidad. El reto Legaltech ha sido todo un éxito y responde a una problemática actual. Estamos muy emocionados con nuestros ganadores y confiamos en el potencial de sus proyectos. Desde SANTALUCÍA IMPULSA, seguiremos apoyando a las Insurtechs que traigan nuevas soluciones en un mundo tan cambiante”.*

### **Sobre SANTALUCÍA**

SANTALUCÍA, entidad con casi 100 años de experiencia en la cobertura de riesgos que afectan al ámbito familiar, es origen y matriz del Grupo SANTALUCÍA.

En 2018, AM Best elevó la calificación de fortaleza financiera (FSR) de SANTALUCÍA desde A- (Excelente) a A (Excelente), así como la calificación crediticia de emisor a largo plazo (ICR) desde “a-” hasta “a”, ambas con perspectiva estable.

En 2019, Fitch califica la fortaleza financiera (IFS) de SANTALUCÍA como A. Y define asimismo la calificación de rating como A-, ambas con perspectiva estable. En abril de 2020, esta misma agencia reafirma dicha calificación de fortaleza financiera como A y perspectiva estable.

Aunque su mercado principal está en España, el Grupo está desarrollando una importante estrategia de internacionalización, estando presentes actualmente en Portugal, Colombia, México y Argentina.

### **Para más información**

#### **Shackleton Buzz&Press**

**Cova Cebrián** M. 686593141

**Auxi Gutiérrez** M. 689504249

**Marina Méndez** M. 680143194

[santalucia@shck-buzzandpress.com](mailto:santalucia@shck-buzzandpress.com)