



08.07.2020
NOTA DE PRENSA

GENERALI lanza una nueva iniciativa de inspección en remoto de instalaciones de grandes empresas

- La compañía incorpora un sistema exclusivo de visita virtual mediante teléfono móvil gestionado por el propio cliente
- Esta medida está facilitando los procesos de clientes y brokers ante las limitaciones impuestas por las medidas de prevención de la COVID-19
- Este sistema de inspección ha sido creado con carácter permanente para la gestión y el análisis de riesgos

Madrid – GENERALI, a través de su división para brokers y negocio corporativo, Generali Global Corporate & Commercial (GC&C), ha desarrollado una nueva iniciativa de inspección de instalaciones en remoto para hacer frente a las consecuencias de la COVID-19 y ofrecer de este modo soluciones de valor añadido a este segmento de clientes.

Debido a las dificultades que las medidas de prevención de la COVID-19 impone en la realización de las visitas de inspección a las distintas instalaciones de sus clientes y prospects, Generali GC&C emplea un nuevo formato exclusivo de visitas virtuales, garantizando así la continuidad de esta necesaria actividad de supervisión.

La iniciativa, creada con el propósito de implementarse con carácter permanente en la gestión y análisis de los negocios, ofrece distintas opciones de visita virtual que se adaptan a las necesidades y medios disponibles del cliente.

La visita virtual puede iniciarse tras la recepción de un mensaje SMS que contiene un enlace que, sin necesidad de descargar ninguna app, permite al propio cliente el uso de la cámara del dispositivo móvil para grabar vídeos y realizar fotos, además de otras funcionalidades como invitar a terceros para que participen en la visita.

Este nuevo sistema también ofrece la posibilidad de optar por el uso de una plataforma unificada de comunicación y colaboración, cuyo formato, además de ofrecer el uso de videollamadas de información compartida, permite efectuar visitas virtuales a través del móvil del cliente y compartir fotografías en tiempo real.

Este servicio, actualmente disponible tanto para los clientes actuales como nuevos clientes de GENERALI España, se ajusta a las necesidades de cualquier tipo de instalación industrial o del sector servicios. En función de las circunstancias, las inspecciones virtuales pueden complementarse con inspecciones in-situ cuando la complejidad de la instalación o la exposición de la compañía lo exija.

Carlos Gómez, Head of GC&C Iberia & Latam, ha destacado que *“en Generali GC&C creemos en la necesidad de adaptarnos continuamente a un entorno cambiante y estas herramientas potencian nuestra capacidad para trabajar en estrecha colaboración con clientes y brokers. Gracias a una metodología adaptada a nuestra filosofía de LifeTime Partner, seguimos desarrollando soluciones innovadoras para nuestros clientes que dan respuesta a sus nuevas necesidades”*.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2020.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
Luis Rejano Flores
91.590.57.91
luis.rejano@generali.com

Renato Agalliu
Head of Media Relations
M.+39 342 1889490
renato.agalliu@generali.com

Carla Di Leva
Media Relations
M.+ 39 345 6068447
carla.dileva@generali.com



países y un ingreso total de primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con más de 72.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Asia y Latinoamérica. La ambición de GENERALI es ser el socio de por vida de sus clientes, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.