



Resultados segundo trimestre de 2018

LOS SÓLIDOS RESULTADOS DE CIGNA CORPORATION EN EL SEGUNDO TRIMESTRE CONFIRMAN SUS PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO EN 2018

- Los ingresos totales aumentaron un 10 % hasta alcanzar los 11.500 millones de dólares en el segundo trimestre y los resultados netos para los accionistas durante este periodo fueron de 806 millones de dólares (3,29 dólares por acción).
- Según las previsiones actuales, los resultados de explotación ajustados aumentarán entre un 25 % y un 28 % en 2018.

Madrid, 03 de agosto de 2018. Cigna Corporation ha informado hoy de los resultados del segundo trimestre de 2018, que muestran, una vez más, un sólido rendimiento de los segmentos Salud Global, Beneficios Suplementarios Globales e Incapacidad y Vida Grupo.

Los beneficios totales del segundo trimestre fueron de 11.500 millones de dólares, un incremento del 10 % en comparación con el mismo periodo de 2017. Este importante incremento se debe al firme y continuo crecimiento del negocio en nuestras divisiones de Salud Global y Beneficios Complementarios Globales.

Durante el segundo trimestre de 2018, los resultados netos para los accionistas fueron de 806 millones de dólares (3,29 dólares por acción), frente a los 813 millones de dólares (3,15 dólares por acción) de ese mismo periodo en 2017.

“Cigna sigue ofreciendo soluciones innovadoras que amplían las opciones, la transparencia y la calidad para nuestros clientes”, ha afirmado **David M. Cordani, presidente y consejero delegado de Cigna**. Cordani también ha querido destacar que “nuestros sólidos resultados del segundo trimestre reflejan una vez más la ejecución coherente y eficaz de nuestra estrategia global, que seguiremos mejorando gracias a nuestro acuerdo pendiente con Express Scripts”.

Los resultados de explotación ajustados de la empresa del segundo trimestre de 2018 fueron de 955 millones de dólares (3,89 dólares por acción), en comparación con los 750 millones de dólares (2,91 dólares por acción) de ese mismo trimestre en 2017. Esto representa un incremento del 34 % por acción y refleja las contribuciones regulares estables de cada una de nuestras plataformas empresariales.

Las previsiones indican que los resultados de explotación ajustados aumentarán entre un 25 % y un 28 % en 2018, es decir, entre 3.340 y 3.420 millones de dólares (entre 13,60 y 13,90 dólares por acción).

SOBRE CIGNA SALUD EN ESPAÑA

Cigna en España es especialista en seguros de salud, enfocada al mercado corporativo y desde el año 2010 se dirige también al mercado particular, contando con más de 150.000 asegurados.

Ofrece un servicio de calidad exclusivo creado a la medida de un cliente cada vez más exigente, con unas coberturas originales y flexibles, un acceso a la asistencia sencillo, inmediato y sin trabas burocráticas.

Dentro de su amplia gama de productos se encuentran los servicios más novedosos enfocados a la prevención y a la promoción de la salud y del bienestar: Cigna +Salud y Cigna Well-Being.

SOBRE CIGNA CORPORATION

Cigna es una de las compañías norteamericanas líderes en seguros de salud para empresas. Está presente en 30 países y cuenta con más de 90 millones de relaciones comerciales en todo el mundo. Desde hace más de una década, Cigna ofrece productos de calidad tanto a las grandes corporaciones como a particulares.

Cuenta con una experiencia muy extensa integrando dos aspectos, seguros de salud flexibles y productos y servicios innovadores en todo el mundo. Es una de las pocas compañías de seguros que integra una extensa gama de productos de salud, farmacia, psicología, dental, seguros de vida y accidente, y seguros para expatriados.

Para más información:

Cigna

Raquel Lloro/Alba Carid

raquel.lloro@cigna.com

alba.carid@cigna.com

Tel.: 91 418 46 44

TresCom Comunicación

Sara Gonzalo/Miriam Sarralde

sara.gonzalo@trescom.es

miriam.sarralde@trescom.es

Tel.: 91 411 58 68 /615 18 41 66/ 696 00 57 43