

Informe de 2021

Engagement de los 40 jóvenes líderes del sector asegurador

España



Índice de contenidos



Contexto del estudio

01.



Índice de compromiso

02.



Temáticas clave

03.



Nuevo horizonte de posibilidades

04.

Contexto del estudio

1

El estudio consiste en un cuestionario dirigido a los futuros líderes del sector



Percepción de los futuros líderes del sector asegurador

(los 40 profesionales menores de 40 años más representativos del sector).



Preguntas cerradas sobre cuatro dimensiones:

- Bienestar (compromiso);
- Desarrollo de carrera;
- Cultura; y
- Liderazgo.



Preguntas abiertas para identificar:

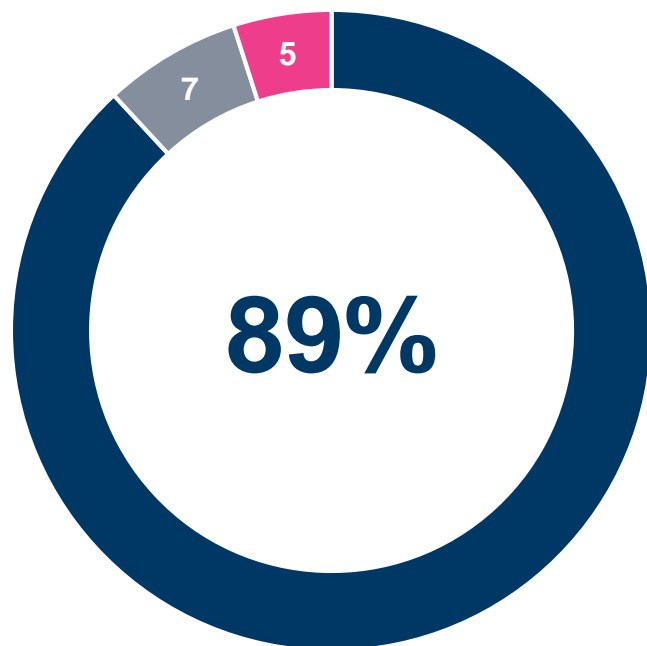
- Las experiencias más gratificantes; y
- Los aspectos de mejora en la experiencia.

Índice de compromiso



El nivel general de compromiso entre el talento joven es elevado

Índice de compromiso



Nivel de satisfacción



Patrocinio como lugar para trabajar



Voluntad de permanencia



Sentimiento de orgullo

Temáticas clave



Tres temáticas clave para impulsar el compromiso en el sector

Elevado atractivo del sector desde la perspectiva interna



Gran afán de transformación tecnológica y cultural



Altas expectativas sobre los actuales líderes



Tres temáticas clave para impulsar el compromiso en el sector

Elevado atractivo del sector desde la perspectiva interna



Gran afán de transformación tecnológica y cultural

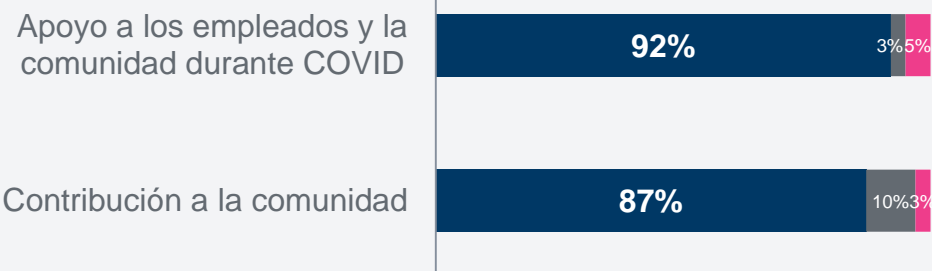


Altas expectativas sobre los actuales líderes



La oportunidad de crecer y transformarse en un sector con elevado impacto social contribuye a fidelizar el actual talento joven

Marcado sentimiento de propósito vinculado a la contribución social del sector



La **función social** se repite como la experiencia más gratificante de trabajar en el sector.

Percepción de amplitud de oportunidades de desarrollo y transformación



La **“versatilidad”** y las **“posibilidades de transformación”** generan un entorno con amplias oportunidades de desarrollo.



Tres temáticas clave para impulsar el compromiso en el sector

Elevado atractivo del sector desde la perspectiva interna



Gran afán de transformación tecnológica y cultural

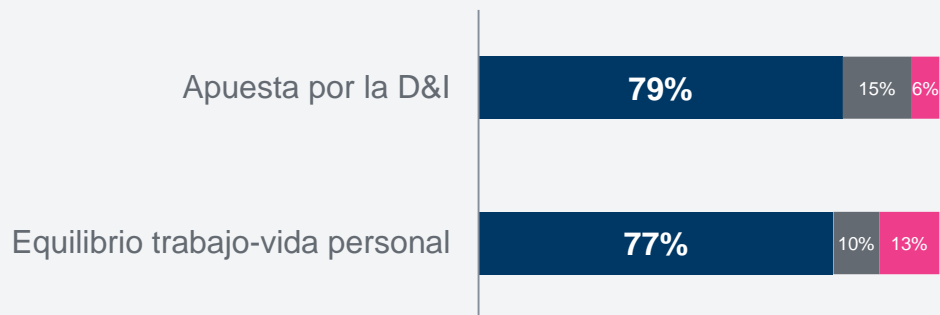


Altas expectativas sobre los actuales líderes

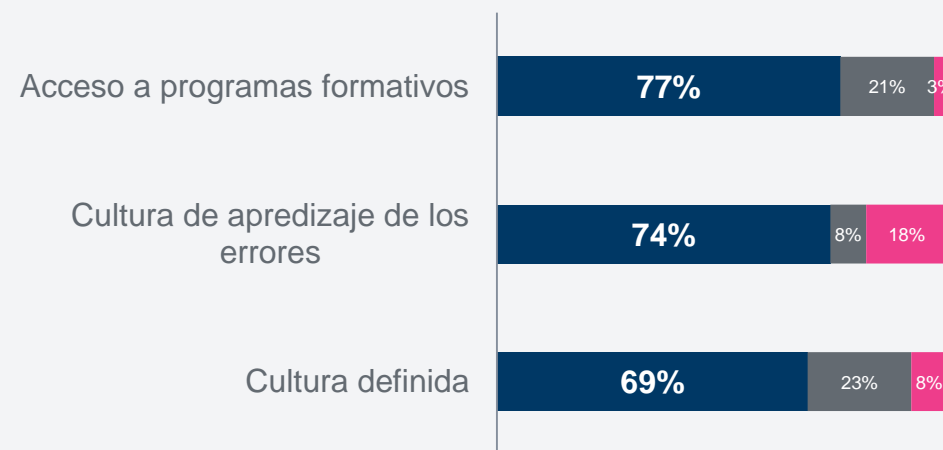


Hay un gran afán por acelerar la transformación tecnológica y cultural del sector

Se aprecian esfuerzos por crear una cultura que contemple la D&I y la conciliación



Se apela a la necesidad de redefinir ciertos elementos culturales que permitan avanzar



El talento joven hace énfasis en la necesidad de acelerar la transformación mediante la **“innovación”**, **“digitalización”** y **“mayor orientación a cliente”**.



Tres temáticas clave para impulsar el compromiso en el sector

Elevado atractivo del sector desde la perspectiva interna



Gran afán de transformación tecnológica y cultural

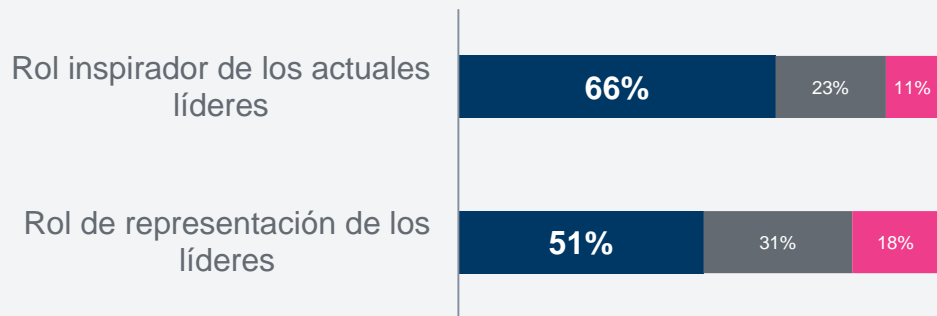


Altas expectativas sobre los actuales líderes



Recaen sobre los líderes altas expectativas de inspirar la transformación necesaria para atraer y retener al mejor talento

La percepción del rol de los líderes del sector se presenta como el área con mayor recorrido de mejora



Se percibe cierta duda sobre la capacidad del sector para atraer y retener al mejor talento



El talento joven considera que trabajar conjuntamente en la transformación y la imagen externa del sector contribuiría en gran medida a atraer y retener el mejor talento.



Nuevo horizonte de posibilidades

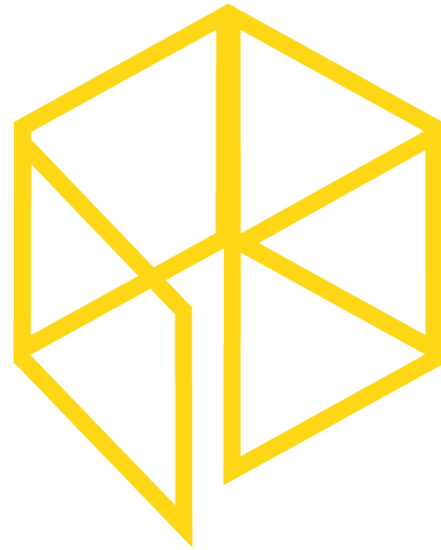
4

La solución y el desafío reside en **proporcionar las condiciones** para que el talento joven pueda **contribuir en la creación de un nuevo horizonte de posibilidades** para el sector

El 100% de los encuestados siente que tiene un papel que desempeñar para las nuevas generaciones.



100%



AJPS

welcome to

brighthouse



Mercer Consulting, S.L. (Sociedad Unipersonal), con domicilio social en Pº de la Castellana, 216, 28046 Madrid. Inscrita en el Reg. Mercantil de Madrid, Tomo 17.101, Folio 131, Sección 8, Hoja M-292859. N.I.F.: B-83160317. Correduría de Seguros inscrita en el Reg. de la Dirección de Seguros y Fondos de Pensiones con nº J-2247. Concertados los seguros R.C. y Caución, según Ley 26/2006, de 17 de julio.