

Panel Epsilon Icarus Analytics

Marcas Sector Aseguradoras
Anual 2018

#PanelEpsilonIcarusAnalytics



Sobre Epsilon Technologies

[ACCEDE A LA VERSIÓN PREMIUM](#)

Epsilon Technologies es la compañía líder en España en inteligencia de datos aplicada al marketing. Con 25 años de experiencia desarrollando tecnología con el objetivo de facilitar la recopilación, medición, evaluación y explicación racional de los datos en el entorno digital y en las Redes Sociales, para que las marcas puedan tomar decisiones estratégicas de forma ágil y precisa.

Gracias al Big data que generan las Redes Sociales, las marcas pueden medir su impacto en las redes, transformar esos datos en inspiración para su estrategia y ejecutar acciones concretas que las conecten con su público objetivo, para convertirse en digital loved brands. La compañía ofrece servicios de Medición de Redes Sociales, Social Media Research y Smart Data.

Nuestras soluciones tecnológicas son pioneras en el ámbito de la inteligencia artificial aplicada al marketing. EPSILON ICARUS ANALYTICS® , desarrollada con tecnología propia y patentada por Epsilon Technologies, es la solución líder en España de inteligencia artificial para Redes Sociales. La tecnología EPSILON ICARUS ANALYTICS® ha sido seleccionada por la IAB para realizar multitud de estudios sectoriales así como reconocida por el Spain Tech Center, (Banco Santander, ICEX, Red.es) como una de las 12 compañías más innovadoras invitadas a participar en su programa de aceleración en Silicon Valley. Entre otras ventajas, permite a las marcas conocer su cuota de mercado en términos de captación, interacción, engagement y viralidad, así como identificar las principales oportunidades de negocio. El equipo de consultores y estrategias digitales de Epsilon Technologies ayuda a las empresas a optimizar sus estrategias, a reinventar contenidos para expandir la marca y descubrir nuevas oportunidades.

Epsilon Technologies publica diversos Paneles sectoriales y Observatorios de Tendencias Mundiales en Redes Sociales con frecuencia trimestral a partir del smart data que generan las Redes Sociales.

Haz [**Click Aquí**](#) para saber más acerca de Epsilon Technologies.

Introducción

ACCEDE A LA VERSIÓN PREMIUM

Los paneles Epsilon ICARUS Analytics elaborados por Epsilon Technologies recogen instantáneamente grandes volúmenes de datos no estructurados, a través de Facebook, Twitter, YouTube, Instagram y LinkedIn, sobre más de 1500 marcas de diferentes sectores. Este Big Data se estructura mediante nuestra herramienta de inteligencia artificial EPSILON ICARUS ANALYTICS®.

El objetivo de este panel Epsilon ICARUS Analytics es aportar una visión sobre el estado de las marcas del sector en Redes Sociales, conocer la posición de todas las marcas, medir el rendimiento de las campañas y acciones digitales de las mejores compañías, y entender las tipologías de contenido que conectan con los usuarios.

Los paneles Epsilon ICARUS Analytics son solo la punta del iceberg de las grandes capacidades que tiene EPSILON ICARUS ANALYTICS® y el equipo de Epsilon Technologies para convertir el Big Data de las Redes Sociales en inteligencia accionable.

Haz [Click Aquí](#) para saber más acerca de Epsilon Technologies.

Fuente de datos

51 marcas del Sector Seguros

ACCEDE A LA VERSIÓN PREMIUM



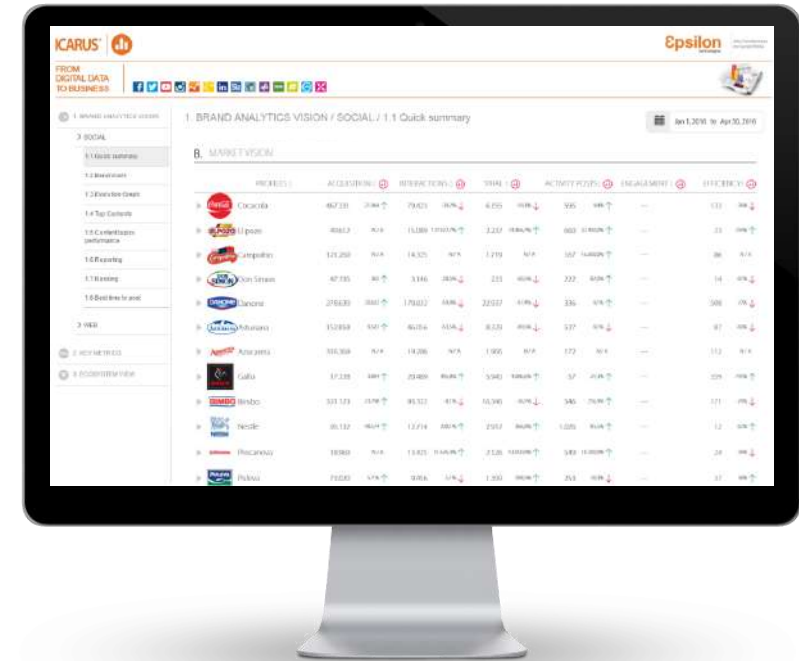
HEMOS
SELECCIONADO

51 marcas del sector Seguros con un total de 156 perfiles – 66.032 posts analizados



HEMOS
ANALIZADO

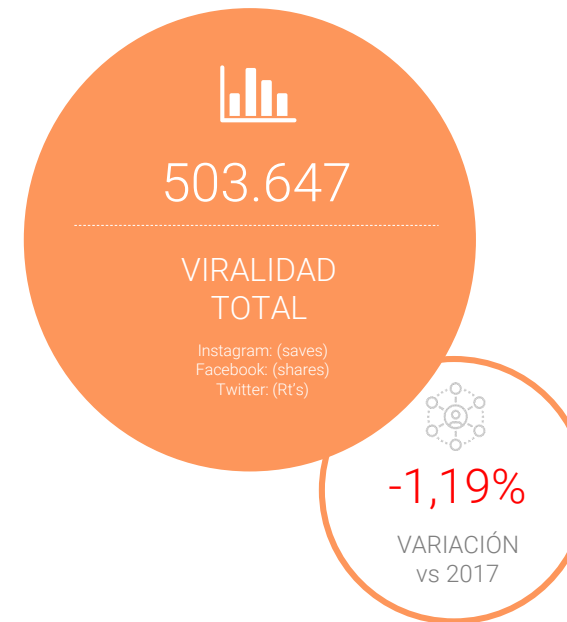
Todos sus perfiles sociales mediante nuestra herramienta de Big Data en RR.SS ICARUS



Total Mercado

51 marcas del Sector Seguros analizadas

ACCEDE A LA VERSIÓN PREMIUM



Contexto

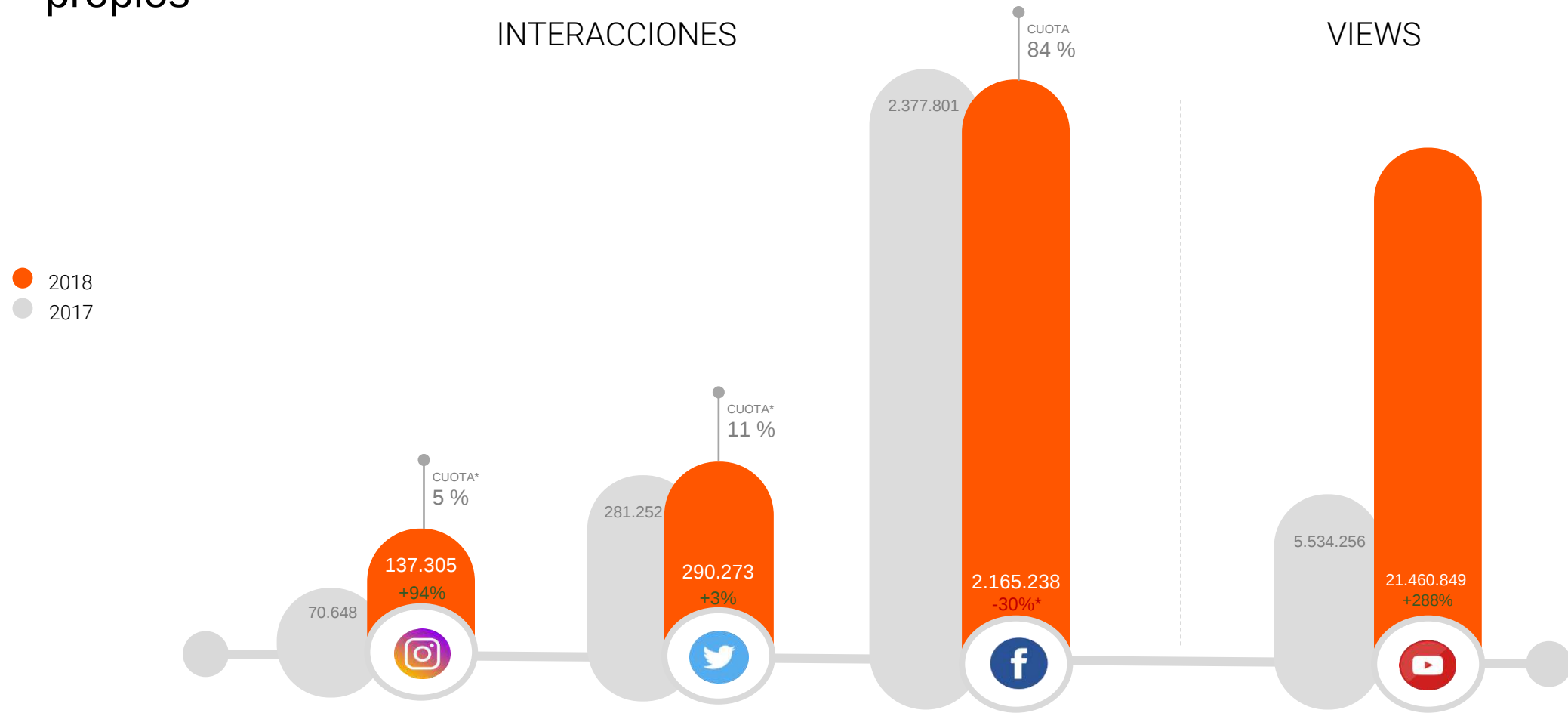
Vs otros sectores

ACCEDE A LA VERSIÓN PREMIUM



Contribución de interacciones por plataforma perfiles propios

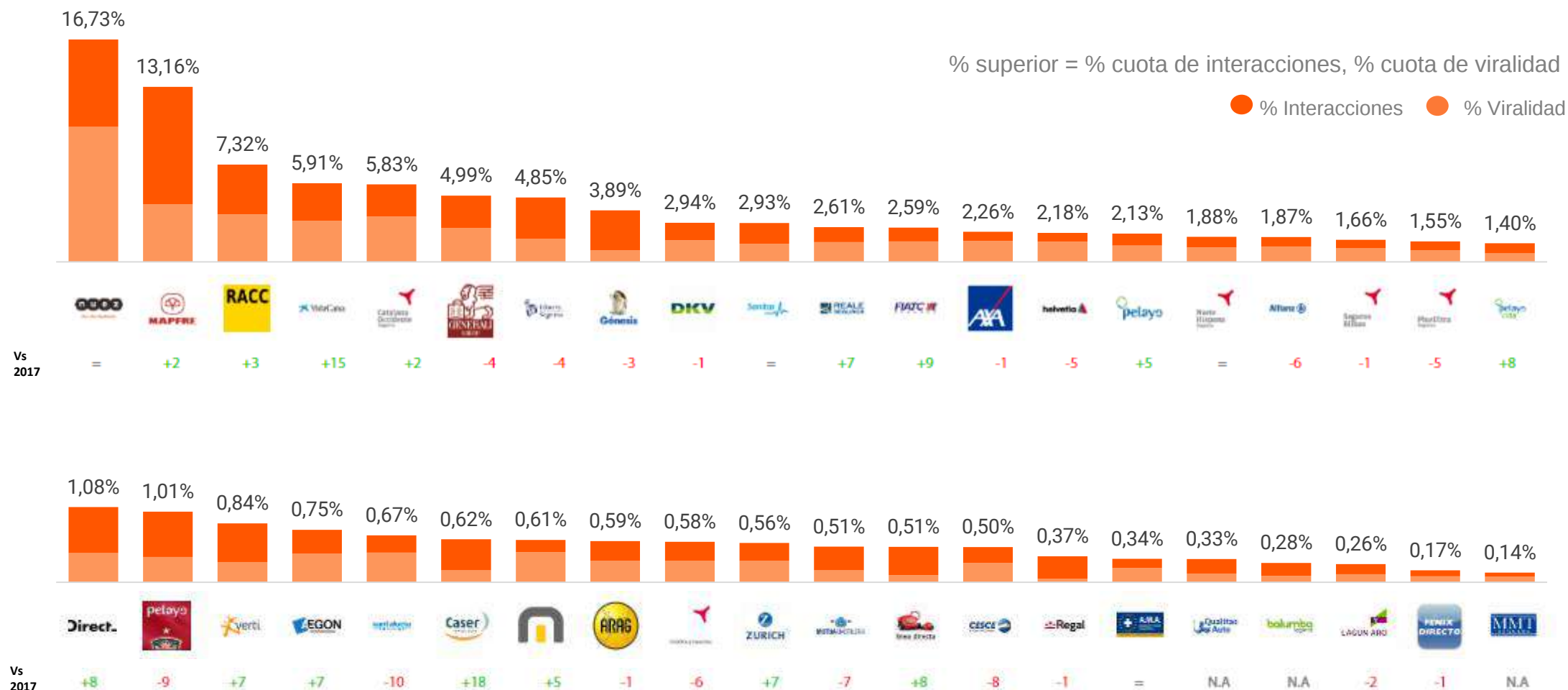
ACCEDE A LA VERSIÓN PREMIUM



** : % de variación respecto al periodo del año anterior (solo los perfiles propios)

Cuota de mercado top 40 aseguradoras en Redes Sociales 2018

ACCEDE A LA VERSIÓN PREMIUM



Ranking top 10 mejores contenidos mercado Sector Seguros perfiles propios - Facebook

ACCEDE A LA VERSIÓN PREMIUM

Emocional –
Adopta mascotas

1



22.741 interacciones

Felicitación a Rafael
Nadal tenista

2



22.352 interacciones

Evento –
Copa Davis

3



19.347 interacciones

Sorteo –
Entradas final copa del
rey

4



12.631 interacciones

Conmemorativo –
Día internacional de las
montañas

5



11.729 interacciones

Ranking top 10 **peores** contenidos mercado Sector Seguros perfiles propios - Facebook

ACCEDE A LA VERSIÓN PREMIUM

1

Informativo –
Mundial de Rusia



0 interacción

2

Consejos de seguridad en el
hogar



0 interacción

3

Consejos de viaje
para evitar mareos



0 interacción

4

Escapada
romántica



0 interacción

5

Claves de la asistencia en
carretera



0 interacción

Ranking top 10 mejores contenidos mercado Sector Seguros perfiles propios - Twitter

ACCEDE A LA VERSIÓN PREMIUM

TW que da un respiro al bosque

1



3.042 interacciones

Sorteo entradas

2



2.646 interacciones

Patrocinio deportivo – Hitos del Real Madrid

3



1.792 interacciones

Historias – @GarbiMurguruza

4



1.718 interacciones

Evento – Allianz Night Run

5



1.519 interacciones

Ranking top 10 **peores** contenidos mercado Sector Seguros perfiles propios - Twitter

ACCEDE A LA VERSIÓN PREMIUM

Consejos –

Revisar coche antes de viajar

1



0 interacción

Informativo –

Perfil del cliente actual

2



0 interacción

Producto –
App móvil

3



0 interacción

Consejos –
Ordenar las cosas

4



0 interacción

Conmemorativo –
Día mundial de la poesía

5



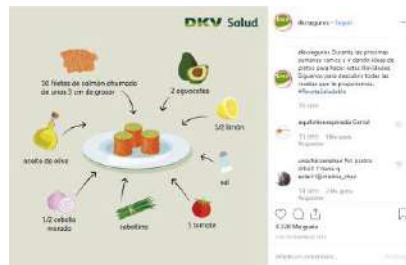
0 interacción

Ranking top 10 mejores contenidos mercado Sector Seguros propios - Instagram

ACCEDE A LA VERSIÓN PREMIUM

Recetas

1



3.331 interacciones

Sorteo

2



2.580 interacciones

Consejos

3



1.938 interacciones

Sorteo

4



1.731 interacciones

Humor

5



1.573 interacciones

ACCEDE A LA VERSIÓN PREMIUM

Ranking top 10 **peores** contenidos mercado Sector Seguros perfiles propios - Instagram



1

Informativo



2 interacciones

2

Informativo



5 interacciones

3

Informativo



5 interacciones

4

Informativo



5 interacciones

5

Entrevista



6 interacciones

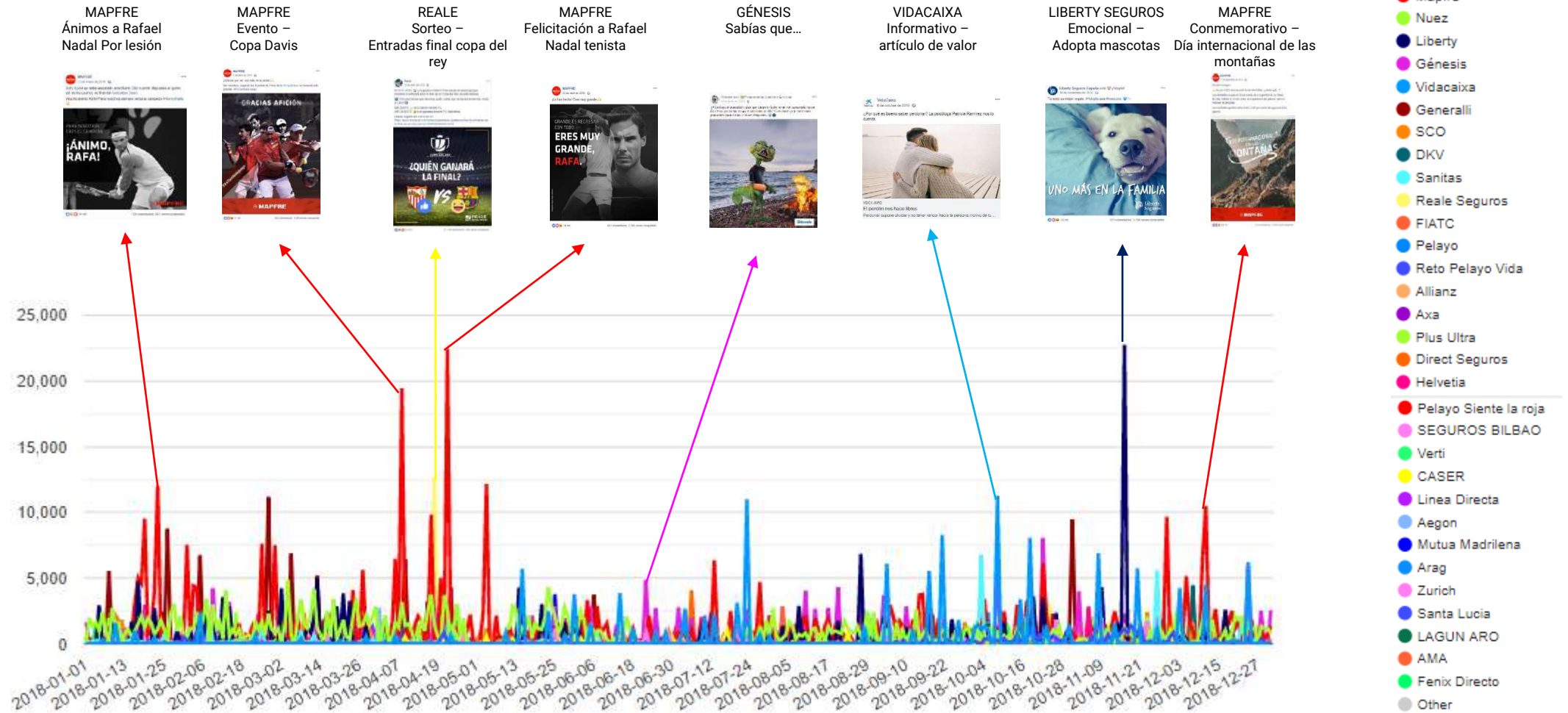
ACCEDE A LA VERSIÓN PREMIUM

TOP 40 marcas Sector Seguros Viralidad - Perfiles Propios



Evolución de las interacciones del mercado

ACCEDE A LA VERSIÓN PREMIUM



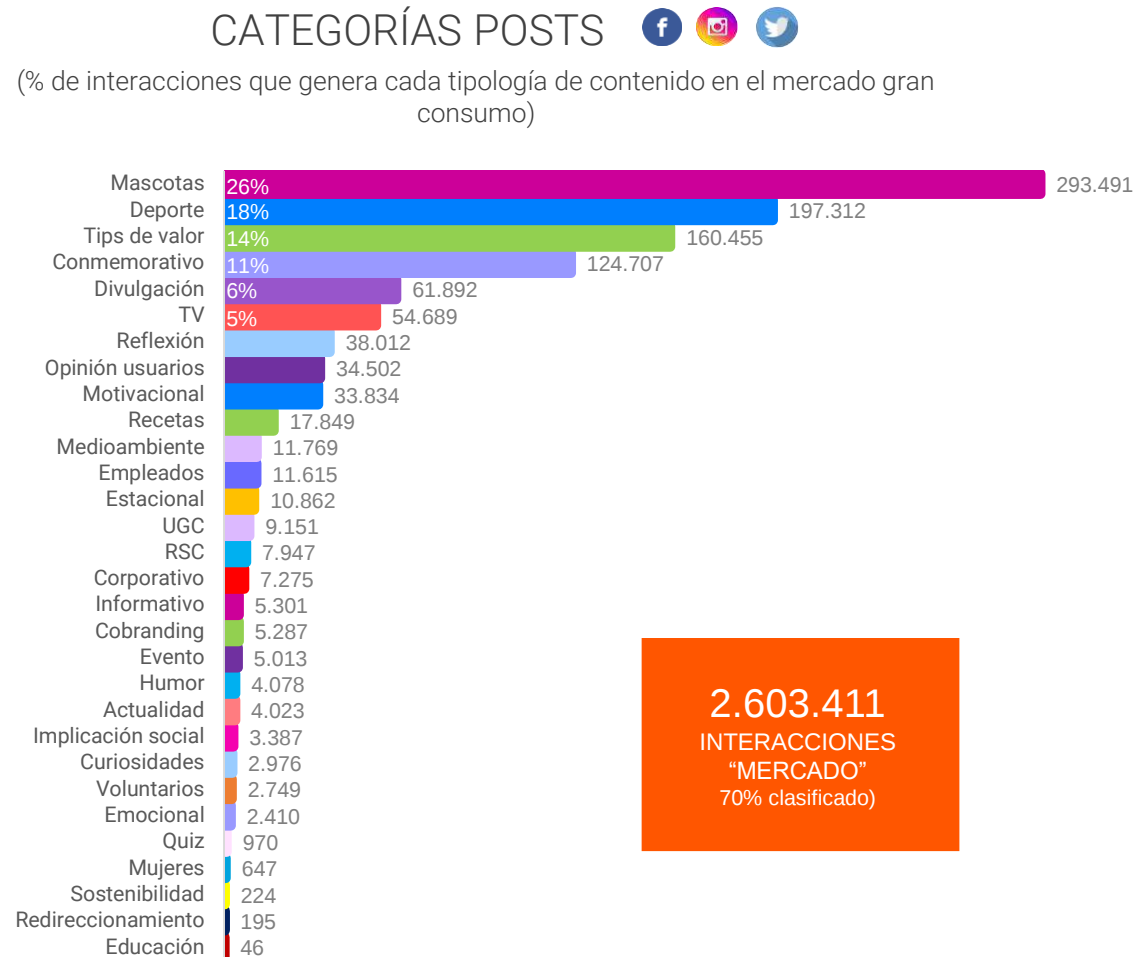
Análisis de contenido en perfiles propios



#PanelIcarusAnalytics

Tipología de contenidos más destacados por interacción – Perfiles propios

ACCEDE A LA VERSIÓN PREMIUM



TOP POSTS PERFILES PROPIOS



¿QUÉ HACEN LAS PRINCIPALES MARCAS DEL SECTOR PARA CONECTAR CON LOS USUARIOS?

ACCEDE A LA VERSIÓN PREMIUM



TOP POSTS

1



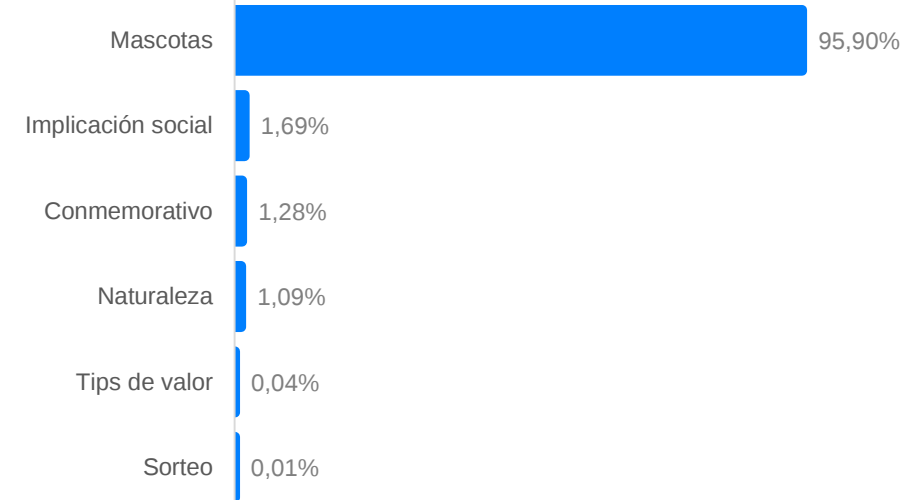
2.819 interacciones

2



2.664 interacciones

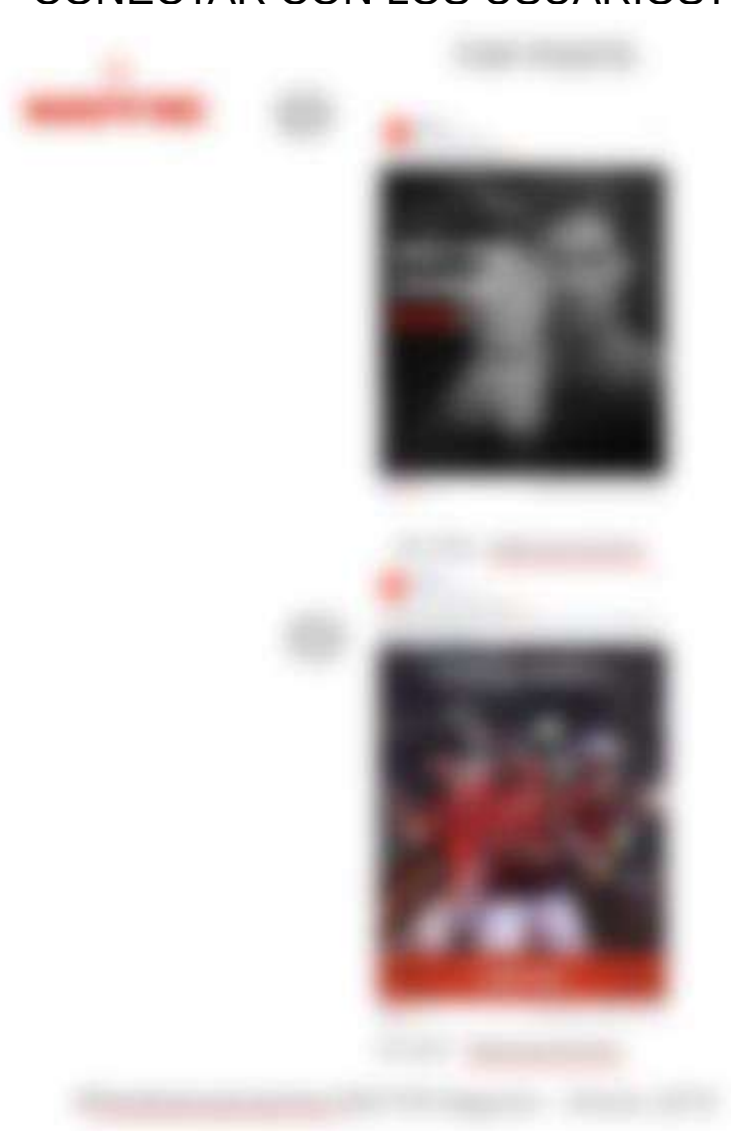
INTERACCIONES POR CATEGORÍA



- Nuez ha apostado fuerte por un territorio que moviliza mucho interés a nivel transversal. De ahí que el éxito de Nuez se base, prácticamente en su totalidad, en las publicaciones sobre mascotas.
- La mayoría de publicaciones hacen énfasis en la emocionalidad y, sobre todo, en la especial relación entre las mascotas y el ser humano en el día a día.
- La defensa de los derechos de los animales es otro de los ejes comunicativos en los que se apoya la marca.
- De forma mucho más minoritaria, Nuez muestra su implicación al pedir la colaboración ciudadana de los usuarios en casos de delincuencia, localización de causantes de accidentes, etc.

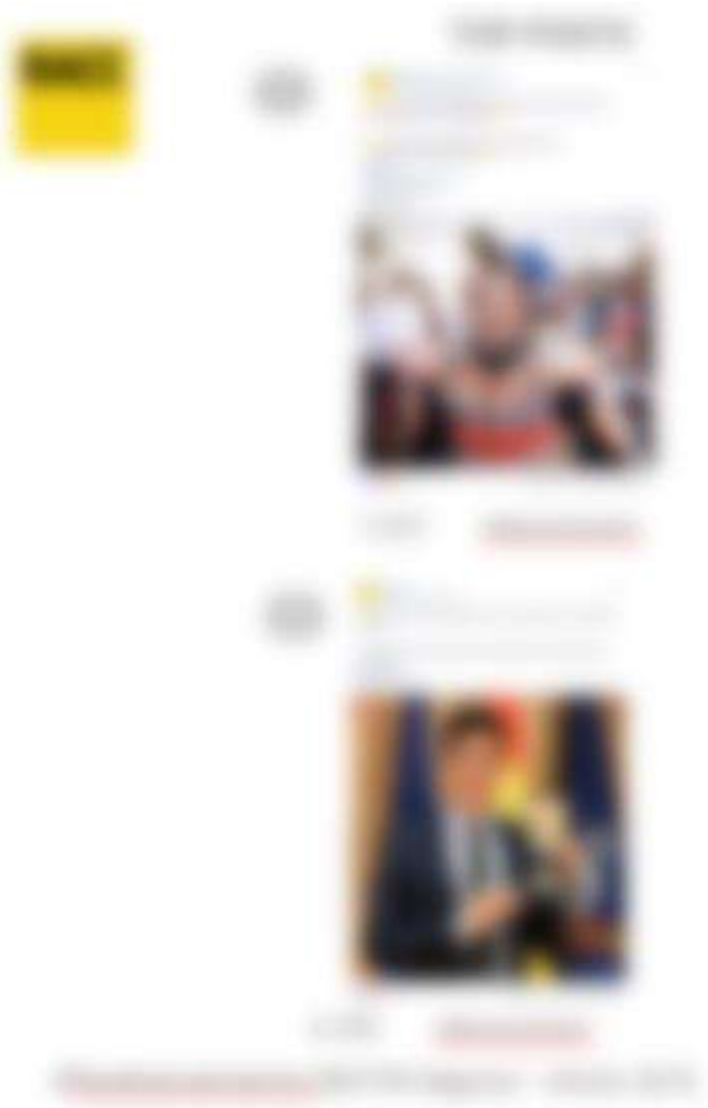
¿QUÉ HACEN LAS PRINCIPALES MARCAS DEL SECTOR PARA CONECTAR CON LOS USUARIOS?

[ACCEDE A LA VERSIÓN PREMIUM](#)



¿QUÉ HACEN LAS PRINCIPALES MARCAS DEL SECTOR PARA CONECTAR CON LOS USUARIOS?

ACCEDE A LA VERSIÓN PREMIUM



Resumen

ACCEDER A LA VERSIÓN PREMIUM

- **Facebook** es la principal red social del sector generando 84% de las interacciones. Destaca el crecimiento de **Instagram** respecto al año anterior (+94%).
- En general, los **players del sector asegurador**, basan su **política de contenidos** en Redes Sociales en algunos de los **temas que socialmente y de manera transversal más interesan**: deporte y mascotas, generando entre ellos un **56% del total de interacciones**.
- Así, **Nuez** lidera el panel gracias su apuesta decidida por el **territorio mascotas**, un territorio con un **amplio seguimiento** y gran generador de emocionalidad.
- **Mapfre**, segunda en el ranking, se centra en la figura de **Rafa Nadal** y en los **equipos** (de diversos deportes) **que patrocina**, buscando que los usuarios identifiquen en los valores positivos de los deportistas los propios de la marca.
- **RACC** ocupa el tercer lugar gracias al **poder movilizador de los deportes del motor** y sus estrellas, la **fuerza de los sorteos** y la identificación con las **mascotas**. Asimismo, obtiene volúmenes de interacción relevantes en mensajes de concienciación relacionados con la seguridad vial.
- La apuesta de **VidaCaixa** (4ª en el ranking) pasa por la aportación de **contenido de valor**. En este sentido destacan los contenidos que tratan de **asesorar a nivel psicológico, financiero, laboral y estilo de vida**. También destacan las publicaciones de perfil divulgativo sobre muy diversos aspectos (sociales, económicos, antropológicos, etc.).
- **Catalana Occidente** (5ª en el ranking) se centra en los **sorteos**, poniendo **todo el peso argumental en los premios** (sobre todo de tarjetas de Amazon o de gasolina, cámaras fotográficas y entradas de cine). Las mecánicas de participación se basan en pedir a los usuarios que etiqueten a alguien y que añadan comentarios.
- **Catalana Occidente, RACC y Mapfre** son las marcas que mayor contenido generan en referencia a **sorteos**. Estas marcas juntas generan el 45% de las interacciones referentes a esta categoría.
- Los contenidos sobre **Mascotas** que más atraen al usuario son los generados por **Nuez**, marca que generó el 66% de las interacciones en esta categoría. Le siguen **Liberty Seguros**, 7ª en el ranking, (16% de las interacciones de mascotas) y **Génesis** (8ª en el ranking) y **RACC** (5% de las interacciones de mascotas cada una).
- Las publicaciones sobre **deporte** que resultan más exitosas son las realizadas por **Mapfre**, seguidas de las publicaciones de **RACC**. Entre ambas suman el 78% de las interacciones pertenecientes a esta categoría.

Principales drivers de crecimiento actuales

[ACCEDE A LA VERSIÓN PREMIUM](#)

- A través del análisis de contenidos detectamos **3 pilares comunicativos clave**, que están dando resultados como drivers de crecimiento:



SORTEOS:

- Las marcas se apoyan en **el valor de sus propios productos** o de los **productos y materiales** de sus patrocinados.
- La **gadgets tecnológicos** también se utilizan como reclamo de los sorteos.
- **No es necesario** dar un **contexto elaborado** a los sorteos **ni generar dinámicas participativas** excesivamente complejas.



MASCOTAS:

- Explotación de la **vertiente emocional**
- Defensa de los **derechos de los animales**



DEPORTE:

- Se promueve la figura del **embajador de marca**
- El **criterio de elección de las disciplinas** sobre las que publicar **tiene que ver más con el patrocinio** de estas marcas que con el volumen de seguidores de estos deportes.



Accelerating Business
through Social Media



EDIFICIO ESADECREAPOLIS

Avenida Torreblanca, 57
08172 Sant Cugat del Valès
Barcelona (España)
Barcelona: +34 933 664 100



EDIFICIO SOLLUBE MERLINPROP

Plaza Carlos Trias Bertrán, 7
28020 Madrid
España
Madrid: +34 911 599 728



Daniel Dévai

Digital Analytics Director
danieldf@epsilontec.com