

# Seguros

elEconomista

Revista mensual

9 de julio de 2015 | Nº 26

Claves para ahorrar en combustible y el seguro gracias a la conducción eficiente | P30

'Unit linked': seguros que permiten tener el control de la inversión | P26



**DISFRUTE DE UNAS  
VACACIONES SEGURAS  
POR TIERRA, MAR Y AIRE**

**El aumento del turismo impulsará este verano  
la contratación de seguros de viaje | P9**

## 6. ¿Sabía qué...? Coberturas que protegen al 60% de los coches

Los seguros de asistencia cuentan con garantías y servicios más allá de la ayuda en carretera

## 18. Entrevista Agustín Domínguez, de Reparalia

“Vivimos la satisfacción de los clientes con la misma intensidad o más que las aseguradoras”

## 22. Con Pasión María Ameijeiras, de NB21

“La pasión bien canalizada es motor de cambio y de crecimiento”

## 42. Estilo de vida Seis terrazas para tocar el cielo de Madrid

Recorremos las terrazas más emblemáticas de la capital para disfrutar de las noches de verano

**Edita:** Editorial Ecoprensa S.A. **Presidente de Ecoprensa:** Alfonso de Salas  
**Vicepresidente:** Gregorio Peña **Director Gerente:** Julio Gutiérrez **Director Comercial:** Juan Pagán **Relaciones Institucionales:** Pilar Rodríguez  
**Subdirector de RRH:** Juan Carlos Serrano **Jefe de Publicidad:** Sergio de María

**Director de elEconomista:** Amador G. Ayora  
**Diseño:** Pedro Vicente y Marta Camós **Fotografía:** Pepo García **Infografía:** Nerea Bilbao  
**Coedita:** Marketing Site, S.L. - Seguros TV  
**Director de 'elEconomista Seguros':** Ramón Albiol (ralbiol@segurostv.es)  
**Jefa de redacción:** Virginia M. Zamarreño (revista@segurostv.es)  
**Directora comercial y publicidad de 'elEconomista Seguros':** Concha Aliende (concha.aliende@segurostv.es)

## Reportaje Los españoles viajamos cada vez más asegurados

Las buenas perspectivas del turismo auguran una buena campaña de verano para los seguros de viaje



9



30

## Motor Ahorre combustible con una conducción más eficiente

Conducir de forma más suave y pausada, además de ayudarle a ahorrar, mejora su seguridad al volante

## Reportaje Navegar seguro y a toda vela

Conozca todo lo que tiene que saber del seguro para embarcaciones y navegue tranquilo en la época estival



10



36

## Innovación 'Apps' para ayudarle al volante

Repasamos las aplicaciones móviles que pueden ayudarle a conducir mejor y a ahorrar también en su seguro



# Vacaciones también a prueba de riesgos

**E**l mes de julio marca el inicio de las tan esperadas vacaciones. Son días para relajarse y disfrutar de unos días de descanso o aprovechar para viajar y descubrir nuevas ciudades o parajes. Eso es, precisamente, lo que van a hacer el 60 por ciento de los españoles, según consta en la última edición del Barómetro Vacaciones de los europeos que elabora cada año Europ Assistance junto a Ipsos. Este año, la intención de viajar de los españoles crece por primera vez en los tres últimos veranos, nada menos que un 18 por ciento. Y con este espíritu viajero, el sector asegurador prevé que repuntará también la contratación de seguros de viaje y asistencia. Y es que relajarse no es sinónimo de bajar la guardia. La cultura aseguradora y de prevención de riesgos va calando poco a poco y ya un 17 por ciento de viajeros se lamenta a posteriori de no haber contratado un seguro de viaje. Algo está cambiando en la sociedad española. Por eso centramos este número de *eEconomista Seguros* en ofrecerle las claves para que este verano, sea cual sea su destino, lo disfrute tranquilo, sabiendo que tiene todos sus riesgos cubiertos, también si entre sus planes de verano está navegar en un barco. Y para

que aproveche los largos días de estos meses de calor y descanso, les recordamos los hábitos saludables que les mantendrán sanos durante más años.

En nuestra sección *Motor* nos centramos en este número en la conducción eficiente. Evitar acelerones y frenazos, además de ayudarlo a ahorrar combustible y en el mantenimiento del vehículo, propicia un menor consumo de combustible y puede ayudar a que los conductores que cuenten con pólizas de pago por uso ahorren en su prima anual del seguro de coche. Nos quedamos en la carretera para analizar a fondo los seguros de asistencia y la necesidad de contar con un buen seguro de moto.

También analizamos a fondo los *unit linked*, seguros vinculados a fondos de pensiones y otros activos por los que las compañías están apostando en estos trimestres.

Y como no todo es trabajar, les invitamos a descubrir el Festival de Edimburgo, una de las citas culturales y de entretenimiento imprescindible del calendario europeo. Si prefieren quedarse en Madrid, como dice la canción, acompáñenos a recorrer las seis terrazas de moda de la capital, para disfrutar de un buen cóctel en buena compañía. Volveremos a leernos en septiembre.

La cultura aseguradora y de prevención de riesgos va calando en la sociedad española: el 17 por ciento de los españoles se arrepiente de no haber contratado un seguro de viaje. Este año la intención de viajar crece 18 puntos, el 60 por ciento viajará

1<sup>o</sup>

## Allianz Seguros

Los lectores han elegido por segundo mes consecutivo a Allianz como la compañía con mejor reputación de marca. El grupo asegurador se ha consolidado en el mercado español y desarrolla importantes campañas de RSC, como *Laps for Life 93* junto a Marc Márquez.

## Helvetia Seguros

La filial española del grupo asegurador suizo se consolida en la segunda posición de nuestro ranking. La compañía que dirige José María Paagman desarrolla, además de su actividad de RSC, una línea de seguros diseñados para cubrir las necesidades de personas con discapacidad.

2<sup>o</sup>3<sup>o</sup>

## Nationale-Nederlanden (antes ING-NN)

La compañía aseguradora de origen holandés acaba de recuperar su marca tras escindirse del Grupo ING. En España se ha consolidado como una de las entidades más apreciadas en el ramo de vida. Repite en el tercer puesto gracias a las votaciones de nuestros lectores.

## Generali

La compañía de origen italiano irrumpe en nuestro *ranking* como la cuarta compañía de seguros con mejor reputación de marca entre los lectores de la revista. El grupo asegurador ha hecho de la innovación y la tecnología una de sus señas de identidad en los últimos años.

4<sup>o</sup>5<sup>o</sup>

## Pelayo

Cierra el ranking Pelayo. La mutua que preside José Boada es la quinta compañía con mejor reputación de marca para nuestros votantes. La aseguradora es patrocinadora oficial de la Selección y de su entrenador, Vicente del Bosque, junto al que desarrolla diversas acciones de RSC.



ISTOCK

## Los lectores eligen a Allianz como compañía más reputada

Allianz repite como la aseguradora con mejor reputación entre los lectores de *elEconomista Seguros*. Por segundo mes consecutivo, el grupo asegurador que dirige en España Iván de la Sota se sitúa a la cabeza del *ranking* elaborado con las votaciones de nuestros lectores. En el segundo puesto tampoco hay variación. Helvetia Seguros se hace con la medalla de plata y también numerosas votaciones de nuestros lectores. La compañía que dirige José María Paagman se ha convertido en un referente en el patrocinio de deportes como el

balonmano, y su marca se asocia a diversas actividades culturales y sociales a lo largo y ancho de la Península. En el tercer puesto repite NN Seguros (antes Grupo ING). La compañía ha impulsado una fuerte campaña para recuperar su marca tradicional, Nationale-Nederlanden. En el cuarto y el quinto puesto hay novedades: Generali salta a la cuarta posición y Pelayo se hace con la quinta en las votaciones recibidas durante el mes de junio ¡En septiembre volveremos con nuevas propuestas para próximas votaciones!

## Un grupo asegurador con más de 130 años de experiencia en España

El Grupo Zurich acumula en España más de 130 años de experiencia. La compañía de origen suizo ha sabido hacerse un hueco en el competitivo mercado asegurador español, en el que ocupa la sexta posición del *ranking* por volumen de primas al cierre de 2014 que elabora Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras y Planes de Pensiones (Icea). El grupo asegurador que dirige en España Julián López Zaballos cerró el pasado ejercicio con un volumen de negocio de 2.598 millones de euros. La compañía elevó su plantilla un 2 por ciento en 2014 y espera mantener esta tendencia de creación de empleo en 2015.

### ■ Año de fundación:

En España 1884 (131 años)

### ■ Sede social:

Vía Augusta 200, Barcelona.

### ■ Número de empleados totales:

casi 2.000 en España (55.000 en todo el mundo)

### ■ Distribución por género:

Mujeres: 50 por ciento

Hombres: 50 por ciento

### ■ Distribución en puestos directivos y mandos intermedios:

Mujeres: entre el 20 y el 40 por ciento

Hombres: entre el 60 y el 80 por ciento

### ■ Incorporaciones a la plantilla en 2014:

En 2014 el grupo amplió su plantilla un 2 por ciento y este año espera seguir con la misma tendencia

### ■ Ramos en los que opera:



### Julián López Zaballos

Consejero delegado del Grupo Zurich en España



Seguros Generales: coche, hogar, moto, viaje, propiedad, accidentes y de los servicios.

Vida y Pensiones: protección, soluciones vida, pensiones, de ahorro e inversión.

Zurich Empresas: aseguramiento de grandes empresas españolas.

### ■ Volumen de primas:

2.598 millones de euros en 2014

### ■ Número de oficinas:

25 centros y 1.262 agencias

### ■ Página web:

<http://www.zurich.es>

### ■ Perfiles en redes sociales: x

#### Twitter:

@ZurichSeguros (Atención al cliente)

@ZurichESprensa (Atención a Medios de Comunicación)

#### LinkedIn:

Zurich en España

#### Google +:

Zurich Seguros

#### YouTube:

Zurich Seguros

### ■ Canales de venta:

1.350 agentes

2.656 brokers

4.300 puntos de venta asociados

### ■ Contacto:

913 755 755

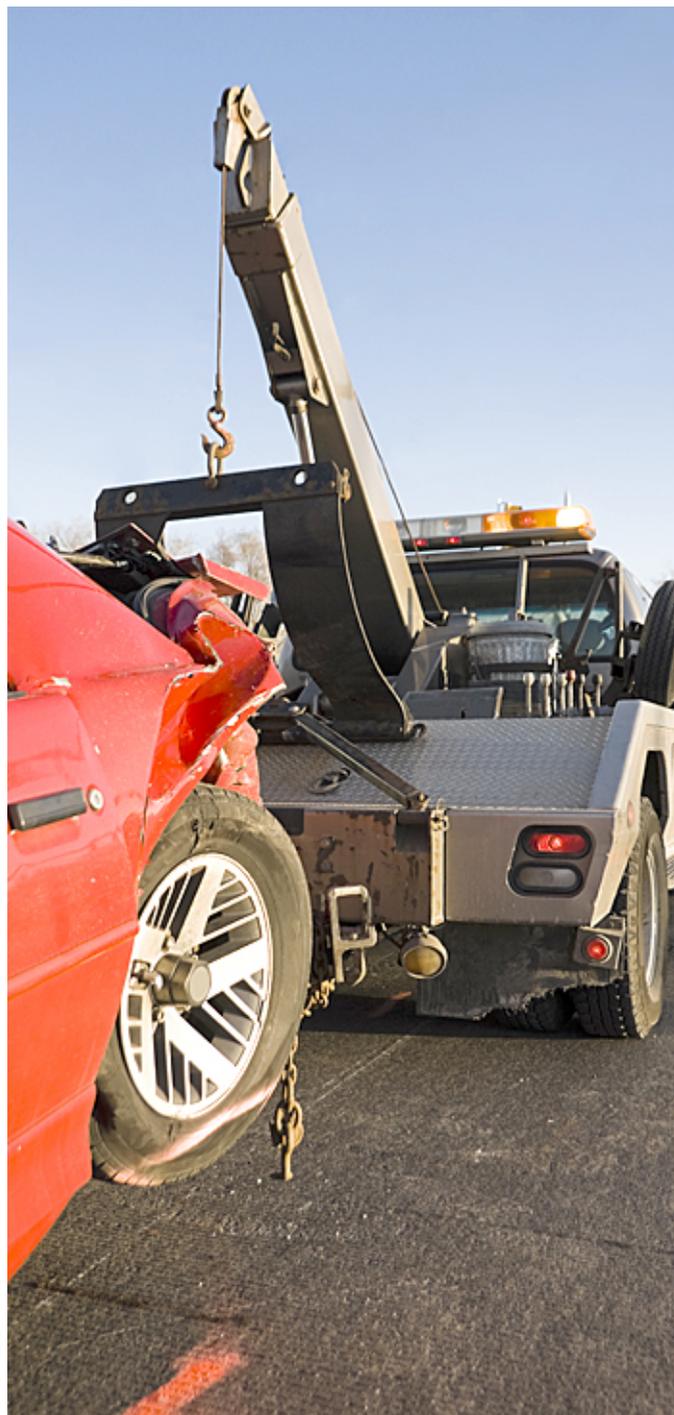
# COBERTURAS QUE PROTEGEN AL 60% DE LOS CONDUCTORES

Los seguros de asistencia en carretera ayudan a 3,6 millones de conductores cada año en España. Casi seis de cada diez conductores tienen uno de ellos, pero no siempre conocen en qué pueden ayudarles

REDACCIÓN

**C**ada día el sector asegurador español atiende 4.566 siniestros de asistencia, con un coste de 688.619 euros, según los datos publicados en la Memoria Social del Seguro 2014 de Unespa, la patronal del sector asegurador. En total, el seguro de asistencia ayuda cada año en las carreteras a 3,6 millones de conductores –la mayoría motoristas– a través de unas coberturas y garantías que tienen contratadas el 56,5 por ciento de los vehículos que circulan por las carreteras españolas.

El estudio ha sido elaborado con datos del Fichero Informativo de Vehículos Asegurados (FIVA) y de la Encuesta de Seguros de Automóviles (ESA). Estas dos fuentes muestran cómo los vehículos de dos ruedas son los más propensos a requerir ayuda. En concreto, dos de cada tres siniestros que sufren motocicletas y ciclomotores son peticiones de



asistencia. Los siguientes vehículos que más veces requieren ayuda de su aseguradora por avería en sus desplazamientos son los escúteres, las furgonetas y los turismos. Uno de cada tres siniestros que sufren son peticiones de auxilio en carretera.

Un factor que modifica la propensión a solicitar el respaldo de una aseguradora en un desplazamiento es la edad del conductor, según los datos recogidos por Unespa. Los más jóvenes, aquellos entre 18 y 35 años, realizan un 18 por ciento de las peticiones de asistencia en carretera. Este porcentaje es sensiblemente mayor del que efectúan las personas que han rebasado los 65 años. Los conductores de mayor edad realizan casi un 11 por ciento de las solicitudes de auxilio. El 71 por ciento restante corresponde a la gente de mediana edad.

## ¿En qué pueden ayudarle?

Las compañías de seguros han ido incluyendo los servicios de asistencia en carretera de forma paulatina en las pólizas de auto y moto. Muchas aseguradoras cuentan con un servicio básico de remolque o ayuda en carretera en caso de avería y traslado al taller del vehículo. Pero el abanico de servicios que pueden llegar a incluir es muy variado, desde servicios añadidos de gestión de multas y cancelación de tarjetas en caso de robo, hasta acceso a salas vip en aeropuertos y servicio de asistente personal.

En el caso de los servicios de asistencia que presta el Real Automóvil Club de España (RACE) se incluyen estos dos últimos, además de descuentos en carburante o en el propio Circuito del Jarama, o un servicio de intérprete telefónico que le ayude a comunicarse en cualquier parte del mundo, así como vehículo de sustitución hasta diez días, garantía que en muchas compañías hay que contratar de forma complementaria.

Otra compañía especializada en prestar ayuda a los automovilistas, RACC (Real Automóvil Club de Cataluña), ofrece asistencia integral a sus socios (carretera, viaje, sanitaria y en el hogar), así como defensa jurídica, gestión de multas y revisiones de seguridad del coche.

nuevo

seguro de auto  
Pago como  
conduzco

**Lo lógico es que si eres joven y conduces bien, pagues menos por el seguro.**

¿Por qué tiene que pagar más un joven solo por el hecho de ser joven?

Por eso nace "Pago como conduzco" de GENERALI. El primer seguro inteligente de coche, que gracias a la tecnología de Movistar instalada en tu vehículo, nos permitirá:



Dispositivo telemático inteligente

- Reducir hasta un 40% el precio de tu seguro en función del uso que le des al coche y de tu forma de conducir
- Llamar automáticamente a Emergencias en caso de accidente
- Localizar tu coche en caso de robo

**Haz con nosotros la simulación y compruébalo.**

[www.generalis.es](http://www.generalis.es)

Cualquiera de las oficinas o mediadores de GENERALI



## PRODUCTOS Y SERVICIOS

# ZURICH PROTEGE A LAS AGENCIAS INMOBILIARIAS

El Grupo asegurador ha lanzado una solución aseguradora que une las coberturas ofrecidas por Zurich Negocios y Zurich Responsabilidad Profesional

REDACCIÓN

**E**l Grupo Zurich en España ha lanzado un seguro diseñado para cubrir las necesidades de las agencias inmobiliarias. Para ello, la compañía ha adaptado dos productos ya existentes: Zurich Negocios, para asegurar tanto los activos como los beneficios, y Zurich Responsabilidad Profesional, diseñado para dar cobertura a la responsabilidad de la entidad en el desarrollo de su actividad. Con la combinación de ambas pólizas, las agencias inmobiliarias disponen de una solución más completa y a medida, explica la aseguradora.

Entre las coberturas que ofrece esta nueva modalidad de seguro, Zurich destaca algunas referentes a errores, omisiones o pérdidas en las distintas fases de la compraventa, y en el trámite de documentos como la formalización de contratos de arras o de compraventa, que pueden conllevar reclamaciones o demandas por parte de terceros. Además, también contempla coberturas por pérdidas de documentos o actos deshonestos por parte de empleados. Las agencias inmobiliarias son una de las actividades comerciales que



L. M.

mayor crecimiento registran. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE) a principios de junio, la compraventa de viviendas registra su mejor dato desde el año 2010. En abril, el aumento interanual respecto a 2014 ha sido de un 9,4 por ciento.

Con el lanzamiento de esta nueva solución para agencias inmobiliarias, Zurich Seguros “muestra su compromiso por ofrecer soluciones eficaces y a medida, además de reforzar su posición en el ranking del ramo de Responsabilidad Civil”, asegura la compañía.



EE

## HELVETIA SEGUROS

# MÁS OPCIONES PARA AHORRAR E INVERTIR

Helvetia Ahorro Activo+ y Helvetia Ahorro Activo+ PIAS permiten diseñar la cartera de fondos en la que invierten

REDACCIÓN

**H**elvetia Seguros amplía su gama de productos de ahorro con el lanzamiento de dos nuevos seguros de vida ahorro-inversión de gestión activa, denominados *Helvetia Ahorro Activo+* y *Helvetia Ahorro Activo+ PIAS*. Estas pólizas permiten invertir en fondos de inversión de renta fija y renta variable en distintas proporciones, en función de la situación del mercado y adecuándose al perfil de rentabilidad esperada y riesgo asumible de cada cliente, explica la aseguradora.

Estos productos, además, “cuentan con un

capital adicional en caso de fallecimiento del asegurado y a unos precios competitivos, al haber efectuado una estructuración más eficiente de los gastos”, explica.

*Helvetia Ahorro Activo+* permite cambiar la composición de la cartera cuantas veces quiera el cliente, a lo que se suma la flexibilidad para establecer la cuantía de las aportaciones y variarla si se desea, siendo posible el rescate desde el primer día.

Por lo que se refiere a *Helvetia Ahorro Activo+ PIAS*, acumula las características anteriores con las ventajas fiscales de este tipo de instrumentos de ahorro. Además, al ser un seguro que invierte en los mercados, es muy atractiva la contratación de una prima periódica para constituir un capital a medio y a largo plazo, recomienda Helvetia Seguros.

Para la gestión de las inversiones, la filial española de la compañía suiza explica que pone a disposición del cliente “la experiencia y el prestigio de la Sociedad Gestora Gesnorte, cuyos fondos de inversión han sido premiados por sus rendimientos en diferentes ocasiones”.



Seguros TV

# LOS ESPAÑOLES VIAJAMOS CADA VEZ MÁS ASEGURADOS

Uno de cada cuatro viajes que se contratan en España se asegura. La tímida recuperación de la economía hará que este verano repunte el número de españoles que disfrutarán de sus vacaciones lejos de su lugar de residencia

V.M.Z.

**T**enemos ganas de viajar. Y de vacaciones. En el verano de 2015 más españoles harán las maletas para disfrutar de unos días de descanso, en concreto, un 60 por ciento, de acuerdo con el último Barómetro de las Vacaciones de los europeos elaborado por Europ Assistance e Ipsos. Es la primera vez en tres años que las perspectivas de los europeos y de los

españoles mejoran. En concreto, 18 puntos porcentuales en el caso de los españoles.

De acuerdo con la encuesta, el 54 por ciento de los españoles aprovechará estos días para descansar, mientras que el 33 por ciento tiene intención de descubrir nuevas culturas, ciudades o aficiones. Y la costa gana por goleada a otros destinos, con un 62 por ciento de las votaciones.

Cada vez somos más previsores. El 71 por ciento de los que viajarán este verano han reparado sus vacaciones con antelación. Y en esa preparación también está la contratación de un seguro de viaje. Según explicó Juan Carlos Guzmán, consejero director general de Europ Assistance en España durante la presentación del Barómetro, la compañía ha crecido un 22 por ciento en pólizas de viaje en lo que va de año.

## ¿Cómo se contratan los seguros de viaje?

De acuerdo con el Barómetro, el 41 por ciento de los viajeros lo contrata a través de su compañía habitual, mientras que el 34 por ciento lo hace a través de una agencia de viajes. Sólo el 5 por ciento lo hace en un sitio web especializado y otro 5 por ciento cambia de compañía para asegurar su viaje.

La cobertura que más solicitan los españoles cuando viajan es la de asistencia médica, en concreto la piden un 63 por ciento de los que contrataron un seguro de viaje, de acuerdo con el II Estudio de Comparación Online hacia el Ahorro inteligente elaborado por Rastreator. La asistencia médica en viaje suele incluir atención sanitaria en caso de accidente o emergencia, gastos de hospitalización y medicamentos.

Tres de cada diez viajeros se decantan por un seguro más completo, explica el comparador de seguros, que combine la asistencia médica y una cobertura que cubra los gastos de cancelación e interrupción del viaje.

Solo un 7 por ciento contrata únicamente coberturas de cancelación. Y es una garantía a tener en cuenta, ya que el verano pasado más de 800.000 españoles cancelaron sus vacaciones y tuvieron que hacer frente a 246 millones de euros en gastos de cancelación, según datos de un estudio de Intermundial. Los gastos medios de cancelación de un viaje rondan los 300 euros.

El estudio de Rastreator también indica que el 17 por ciento de los viajeros se arrepiente de no haber contratado un seguro de viaje. Y el precio no es una excusa, ya que la prima media del seguro, según las coberturas, se sitúa en: 98,27 euros para asistencia médica, 71,8 euros para cancelación y 113,8 euros para las pólizas que combinan ambas.

# NAVEGAR SEGURO Y A TODA VELA

Si disfruta de unos días de descanso junto al mar una de las opciones que tiene el verano es disfrutar de la navegación. Ya sean embarcaciones de alquiler o en propiedad, descubra los requisitos para contar con un buen seguro

V.M.Z.

**C**uando el calor aprieta lo mejor es disfrutar de la brisa marina. Y si puede ser a bordo de una embarcación, mejor. El verano de 2015 se presenta como una buena temporada para los fabricantes de embarcaciones, y otros sectores, como el turístico o el asegurador, también pueden beneficiarse de ello.

De acuerdo con los datos de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (Anen), en los primeros cinco meses del ejercicio el mercado de embarcaciones de recreo ha crecido en España un 13,61 por ciento interanual. En este periodo se han matriculado un total de 1.836 embarcaciones de recreo frente a las 1.616 registradas entre enero y mayo del año pasado.

La asociación que dirige Carlos Sanlorenzo afirma que estas cifras consolidan el crecimiento registrado en los segmentos de embarcaciones menores (motor de agua y neumáticas plegables), y el alquiler de embarcaciones "sigue marcando records históricos". Este año, la demanda se concentra en las embarcaciones de menor eslora.

Sea como sea la embarcación, precisa de una serie de seguros para proteger tanto el casco como los daños que pueda causar a terceros durante su navegación. Metrópolis Seguros, compañía aseguradora especializada en el aseguramiento de embarcaciones a través de su línea de negocio Metromar, ha elaborado una serie de consejos para asegurar de forma adecuada una embarcación.

## Consejos para asegurar una embarcación

El primer aspecto que hay que tener en cuenta es delimitar la zona de navegación. Dependiendo de la zona de navegación en la que se vaya a utilizar la embarcación las coberturas y limitaciones de una póliza varían. LA compañía señala que la Responsabilidad Civil Obligatoria no cubre la navegación en aguas continentales como pantanos, ríos, etc.

Otro factor importante es el uso que se vaya a dar a la nave. Si además de para recreo se va a utilizar para participar de manera esporádica en regatas o concursos de pesca se debe suscribir un seguro especial para poder participar en ellas. A la hora de asegurar el barco, un dato clave es su antigüedad. Metrópolis señala que "para embarcaciones nuevas es recomendable contratar las coberturas de pérdida total y averías particulares. Para embarcaciones superiores a quince años, siempre dependiendo del valor de la embarcación, es habitual contratar solo las coberturas básicas".

## ¿Qué documentación es necesaria?

Para formalizar la póliza, la compañía de seguros necesita contar con diferentes documentos como la titulación que acredita la aptitud para el gobierno de una embarcación de los tripulantes o los datos básicos de la embarcación: Abanderamiento, Matrícula y Registro; la Patente de



Navegación, para embarcaciones mayores de 20 TRB de Lista sexta, o séptima mayores de 24 metros. También es necesario presentar el certificado de registro español y el permiso de navegación, en el caso de embarcaciones de Lista séptima menores o iguales a 24 metros sin tripulación profesional, la licencia de navegación o rol, debidamente despachado, para listas sexta y séptima con tripulación profesional y el certificado de navegabilidad que acredite haber realizado las inspecciones y reconocimientos correspondientes.

### ¿Qué no cubre la RC Obligatoria?

Las pólizas de Responsabilidad Civil (RC) Obligatoria son limitadas. Por norma general, según explica la compañía aseguradora, el capital cubierto para daños materiales causados a terceros alcanza los 96.161,94 euros. Si la indemnización es superior, el asegurado debe resarcir dicha cantidad.

Tampoco están cubiertos los daños que sufra la embarcación cuando la misma está en seco o se navegue por aguas continentales.

Así mismo, están excluidos los daños a la embarcación y los que sufra el propietario, o los sufridos por el patrón si es persona distinta al propietario en el momento del siniestro. Hay que tener en cuenta que en la mar no existe el Consorcio de Compensación de Seguros y por tanto los daños causados a nuestra embarcación por determinados supuestos de la naturaleza, como ciclones, maremotos, etc. no están cubiertos.

Para tener los daños propios garantizados tendremos que tener contratadas las coberturas de pérdida total, averías particulares y robo, explica Metrópolis. Además, en caso de un siniestro grave y si los restos de la nave suponen un obstáculo a la navegación o pueden causar daños medioambientales, la Autoridad Marítima puede exigir la remoción de restos. Esta se puede contratar como garantía adicional y así la compañía aseguradora es quien corre con los costes de su retirada hasta el límite pactado en la póliza.

### Garantías recomendadas

Para disfrutar de una navegación segura, Metrópolis Seguros recomienda contratar garantías complementarias, como la defensa legal del asegurado. En caso de necesitar asistencia legal “los gastos son asumidos por la compañía aseguradora, y en la mayoría de los casos son abogados conocedores del Derecho Marítimo”, señala Metrópolis. Otra cobertura adicional recomendable es la reclamación de daños. En siniestros por culpa



ISTOCK

**1.836**  
Es el número de  
embarcaciones  
matriculadas en  
España hasta el  
cierre de mayo

de un tercero es la compañía aseguradora quien efectúa la reclamación a la compañía contraria. También recomiendan contratar la garantía de asistencia marítima, que garantiza el remolque hasta el puerto más próximo en caso de siniestro o avería. “Esta garantía es muy importante, pues en caso de ser remolcados por una embarcación la remuneración a satisfacer puede ser equivalente al valor venal de nuestra embarcación”, advierte la aseguradora especialista en seguros náuticos.

### Otros aspectos a tener en cuenta

Metrópolis recuerda, además, que para contratar un seguro para una embarcación, el asegurado o el tomador del seguro no están obligados a tener Titulación de Recreo. La única figura obligada por Ley a contar con esta titulación es el Patrón de la embarcación. Si la nave dispone de embarcaciones auxiliares éstas pueden incluirse en la póliza de la embarcación principal siempre que no superen los cuatro metros de eslora y la potencia de su motor no supere los 10 CV.

# BUENOS HÁBITOS QUE SALVAN VIDAS

Fomentar unos buenos y saludables hábitos de vida desde la infancia es vital para tener una vida plena, además de ayudar a prevenir muchas enfermedades en la edad adulta

REDACCIÓN

Levar una vida activa y cuidar la alimentación permite a los adultos prevenir numerosas enfermedades, sobre todo aquellas que más se relacionan con el sedentarismo, como la hipertensión o la obesidad. Hacer ejercicio moderado al menos 30 minutos al día ofrece grandes ventajas para la salud, pero no todos los adultos siguen las recomendaciones dadas por los médicos especialistas. Fomentar desde la infancia costumbres beneficiosas para nuestro organismo como controlar la alimentación, consumir al menos cinco piezas al día de fruta y verduras, evitar los excesos en grasas y azúcares y acostumbrar a los más pequeños a llevar un estilo de vida activo es fundamental para garantizar su buena salud en la etapa adulta.

En este sentido, el sector asegurador está impulsando diversos programas de prevención de enfermedades en los que el deporte ocupa una parte relevante. De la misma manera, las aseguradoras patrocinan numerosos eventos deportivos populares para fomentar los valores del deporte y la promoción de una vida sana. La mayoría de ellos tienen, además, un carácter solidario.

El calendario está plagado de citas de este tipo. La última de ellas se celebró el domingo 5 de julio en Madrid, la primera edición de la carrera 15km MetLife Villa de Madrid, única en 15km celebrada en la capital y patrocinada por la aseguradora de vida y accidentes MetLife, en la que

participaron 3.000 corredores y cuya recaudación se destinará a ayudar al Hospital Ramón y Cajal y a la Fundación Educación Activa en investigaciones y becas de ayuda relacionadas con el tratamiento del trastorno del déficit de atención por hiperactividad.

## El valor de la prevención

Enfermedades como la obesidad o la hipertensión se están convirtiendo en males endémicos del siglo XXI, debido a que el ritmo de vida actual se caracteriza por el sedentarismo y el abandono de la vida activa. La prisa, el estrés y la falta de una actividad física adecuada hacen que nuestra salud se resienta. Y esto no afecta solo a los adultos, cada vez más niños y jóvenes sufren las consecuencias de no llevar unas rutinas de vida sana.

El sobrepeso, la obesidad y sus consecuencias, como la hipertensión o algunos tipos de diabetes pueden prevenirse o mejorarse recuperando hábitos saludables de alimentación y aumentando la actividad física, siempre dentro de unos valores razonables. Tan mala es la falta de ejercicio como someterse a intensos esfuerzos físicos sin estar acostumbrado. Antes de iniciar la práctica de ejercicio es recomendable acudir a un especialista para que realice un chequeo completo y pueda garantizar que retomar el deporte no va a suponer un riesgo añadido para la salud.





MetLife®

Entre todos

somos imparables

Enhorabuena a los 3.000 corredores que se superaron a sí mismos participando en la carrera **15km MetLife Villa de Madrid**

Ayudando a las personas a **SACARLE MÁS PARTIDO A LA VIDA**

metlife.es | 900 201 040



## UN INNOVADOR 'COPILOTO' CONTRA EL SUEÑO AL VOLANTE

Mutua ha diseñado en colaboración con Samsung una aplicación para su 'smartwatch' Samsung Gear S, denominada 'Copiloto Mutua', que alerta al conductor ante situaciones de riesgo

EL ECONOMISTA

Quedarse dormido al volante es uno de los riesgos a los que se enfrentan a diario miles de conductores y uno de los campos en los que la innovación tiene mucho que aportar. Según datos de la DGT, los accidentes por somnolencia en España durante 2014 representaron un 20 por ciento del total, un dato suficientemente llamativo como para tratar de ponerle freno.

Precisamente en línea con su compromiso de apoyo a la mejora de la seguridad vial y con la innovación, Mutua Madrileña ha puesto en marcha, en colaboración con Samsung, una aplicación denominada *Copiloto Mutua*

para su *smartwatch* Samsung Gear S, que detecta y alerta al conductor ante posibles situaciones de riesgo en la carretera entre las que figura la citada somnolencia.

### Asistente para una conducción responsable

La aplicación está pensada para actuar como un asistente para la conducción responsable, que aprende y registra los hábitos del usuario en temas clave como son su postura, sus movimientos, sus rutinas al volante o su pulso. El reloj inteligente va almacenando toda la información recogida por el giroscopio, el acelerómetro y el monitor de frecuencia cardíaca con los que cuenta. Todo ello le sirve de base para detectar y evitar las posibles situaciones de riesgo para el conductor cuando el reloj nota cambios bruscos en su comportamiento y señales recibidas. Su objetivo es, en todo caso, mejorar la experiencia de uso cuando se disminuye la atención en la carretera.

Gracias a sus sensores y a los algoritmos en los que se basa, *Copiloto Mutua* es capaz de detectar situaciones de alto riesgo al volante como la somnolencia o un pulso cardíaco elevado con respecto a los valores de reposo, ante lo que el reloj avisará mediante un llamativo sistema de alertas al conductor.

Además, la aplicación alerta al conductor cuando ha superado el tiempo de conducción máximo recomendado por la Dirección General de Tráfico, lo que puede animar al conductor a hacer una parada técnica para estirar las piernas y reponer fuerzas antes de continuar con su viaje.

Previamente, para configurar la aplicación, el usuario deberá completar una serie de pasos como la detección de sus pulsaciones en reposo y el ajuste de las opciones de audio.

La nueva aplicación es producto del proyecto de investigación aplicada llevado a cabo en la Universidad Pontificia de Salamanca desde abril de 2014, bajo la dirección del profesor Sergio Ríos Aguilar y con la participación de tres de sus alumnos investigadores (José Luis Miguel, Andrés Millán y Álvaro Sánchez). El grupo ha desarrollado tanto el algoritmo de detección temprana de sueño como la propia aplicación para el *smartwatch* Samsung Gear S.

### Principales utilidades del 'Copiloto Mutua'

- Avisa ante posibles situaciones de somnolencia del conductor.
- Alerta si detecta un pulso cardíaco elevado.
- Informa de que el conductor ha superado el tiempo de conducción máximo por la DGS.



## Fuerte compromiso con la seguridad vial

Mutua Madrileña mantiene un firme compromiso de colaboración en la mejora de la seguridad vial. A través de diversas iniciativas, la Fundación Mutua Madrileña contribuye a la reducción de los accidentes de tráfico y para ello trabaja con distintos colectivos en materia de siniestralidad vial. Entre otras iniciativas, sensibiliza a niños y adolescentes, impulsa programas para concienciar a los jóvenes y hace recomendaciones para reducir y evitar los accidentes. Uno de los programas más destacados de la fundación de la aseguradora es 'Agárrate a la Vida', puesto en marcha en 2010 en colaboración con la Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal (Aesleme). Su principal objetivo es concienciar al colectivo universitario español de la importancia de la seguridad vial.



Imagen de la 'app'. EE

# CONDUZCA SEGURO SU VEHÍCULO DE DOS RUEDAS

Conducir una moto aporta libertad y comodidad. Los amantes de la velocidad y los que odian los atascos en la ciudad adoran las motos. Pero todos ellos necesitan un seguro. Y no solo por cumplir la ley

CARMEN LANCHO

La tecnología se ha centrado mucho en desarrollar sistemas de seguridad mejores y más eficaces en los automóviles. Ahora le toca el turno a las motos. El desarrollo y la búsqueda de nuevos y mejores sistemas que protejan al conductor de una motocicleta se ajustan cada vez más a las necesidades de estas máquinas. De igual manera los seguros para estos conductores intentan adaptarse a sus necesidades. Y a sus riesgos.

Uno de los aspectos más importantes que responden a por qué necesita un seguro de moto es que es obligatorio. En este sentido verá que es muy parecido al seguro de auto. Tanto si tiene un ciclomotor como si tiene una moto, está obligado a contratar un seguro básico.

Rastreator.com ofrece datos de Anesdor, la Asociación nacional de empresas del sector de dos ruedas, sobre el crecimiento del 14,7 por ciento en el primer cuatrimestre de 2015 de las ventas de motocicletas y ciclomotores. Esto implica más motos en las carreteras y más riesgo de accidente. El comparador online también resalta la importante estacionalidad de este tipo de seguros, ligada al uso de motos y ciclomotores. Las contrataciones también han subido y alcanzan el 40 por ciento, entre los meses de marzo y mayo, en comparación con las registradas en el resto de meses del año. Es precisamente durante la estación primaveral cuando se realiza el 35 por ciento de todas las tarificaciones anuales de seguros de moto.



ISTOCK

## Coberturas imprescindibles

Desde Motopóliza.com apuntan que el seguro obligatorio, al cubrir sólo la Responsabilidad Civil (daños provocados a otros) deja desprotegidos tanto al conductor como a la moto en caso de accidente sin contrario. Y por este motivo recomiendan incluir algunas coberturas adicionales a la póliza básica. Para Motopoliza.com, las coberturas más importantes son tanto las de accidentes de conductor como las de asistencia en carretera. La primera cobertura cubre los posibles daños que pueda sufrir el piloto.

Desde el portal especialista en seguros de motos recuerdan que la Seguridad Social no cubre los accidentes de tráfico, precisamente para eso está el seguro, y recomiendan "incluir siempre la cobertura de accidentes de conductor, a poder ser sin límites en los gastos de asistencia médica". En cuanto a las coberturas de asistencia en carretera, comentan que la asistencia debe ser desde el kilómetro cero para que la cobertura no se active sólo cuando estamos lejos de casa. También deberá incluir la grúa y, dependiendo del uso, la posibilidad de realizar reparaciones en el acto.

## Productos y novedades

Otras de las coberturas importantes a tener en cuenta, según indican desde Mutua Madrileña, junto a las de daños propios, son las de incendio, robo y daños en el casco por un importe de hasta 300 euros en caso de accidente. También es interesante añadir las de responsabilidad civil voluntaria, defensa jurídica y reclamación de daños. Por ejemplo, en el caso de Mutua Madrileña, junto a sus pólizas Todo Riesgo y Tercero Plus, ofrecen revisiones y servicio de gestión de multas. Servicios de valor añadido que resultan prácticos para los amantes de las dos ruedas.

Tener un seguro de ciclomotor, scooter o moto es obligatorio para circular. Da igual la cilindrada y su uso. Pero pagar un poco más le proporcionará tranquilidad y soporte en momentos difíciles como un accidente, un robo o una avería en cualquier parte, esté donde esté. Consulte cuales son las coberturas que mejor se adaptan a usted y a su vehículo de dos ruedas.

CUANDO SE TRATA DE  
ESTAR CERCA, SABES QUE SIEMPRE  
**PUEDES CONTAR  
CON NOSOTROS.**

*En santalucía estamos cerca, estás seguro.*



24 horas a tu servicio  
**902 24 2000**  
[www.santalucia.es](http://www.santalucia.es)



**santalucía**  
■ ■ ■ SEGUROS ■ ■ ■



## Agustín DOMÍNGUEZ

director de Procesos y Experiencia del Cliente de Reparalia

VIRGINIA M. ZAMARREÑO

### ¿Qué evolución ha registrado Reparalia en los últimos años?

Lo más llamativo de los últimos años es el fuerte crecimiento experimentado por la compañía, que ha doblado su actividad tanto en clientes como en servicios. Esto ha implicado tener que adaptar los procesos y los sistemas de gestión desde la perspectiva del cliente, así como formalizar nuestro modelo de mejora continua. Mantenemos nuestros valores y somos fieles a nuestro modelo de negocio: la especialización en la tramitación de siniestros y la comercialización de contratos de cuidado del hogar. A esto se suma nuestra flexibilidad para adaptarnos a las necesidades de las compañías, y la cercanía con la red de profesionales. Todo ello, unido a nuestra orientación al cliente y apuesta de la calidad, han sido factores claves de nuestra evolución.

### Las compañías han centrado sus estrategias en una clara orientación al cliente, ¿Qué está haciendo Reparalia en este sentido?

En Reparalia llegamos a la orientación al cliente como resultado de la evolución del mercado. Antes las aseguradoras medían nuestro rendimiento a través de indicadores objetivos como coste, tiempo medio o número de reclamaciones. Desde hace aproximadamente cuatro años, estos indicadores se sustituyen por la opinión que tienen los clientes de nuestro

**“Vivimos la satisfacción de los clientes  
con la misma intensidad o más que las aseguradoras”**

servicio, lo que nos llevó a ver el negocio de otra manera y a hacer hincapié en aspectos que no contemplábamos. Empezamos a medir internamente la satisfacción de los clientes y a entender qué elementos de nuestro trabajo están más relacionadas con ella. Hemos dado visibilidad a estos indicadores entre los empleados y los colaboradores, y hemos incluido esta variable en nuestro programa de incentivos. En Reparalia vivimos la satisfacción de los clientes internamente con la misma intensidad o más que las aseguradoras.

### En Reparalia habláis del concepto *effortless*, ¿en qué consiste?

En los últimos años han surgido muchos indicadores que miden la relación entre una compañía y sus clientes para estimar la lealtad de la cartera. El concepto *effortless* o indicador del esfuerzo busca reducir el foco en deslumbrar al cliente en favor de cumplir con el compromiso adquirido: ofrecer un servicio consistente con un esfuerzo mínimo para el usuario. Es una llamada al sentido común y, gracias a ello, conseguimos unos altos niveles de satisfacción. Con esta nueva cultura conseguimos que los clientes sean capaces de recibir un servicio excelente, sin apenas esfuerzo. En cualquier momento, en cualquier lugar, sin necesidad de repetir sus datos en cada llamada... Hay estrategias muy sencillas que permiten que, en algo tan complejo como la tramitación de un siniestro, ayudemos al cliente a resolver su problema, anticipándonos a posibles incidencias durante el proceso.

### Reparalia se caracteriza por su apuesta por la innovación ¿Qué mejoras han introducido para que la experiencia del cliente mejore?

Las mejoras que hemos desarrollado están relacionadas, en gran medida, con la tecnología, pero también ha jugado un papel importante la organización de nuestra actividad. A nivel tecnológico, los nuevos desarrollos aportan autonomía al cliente para que pueda visualizar su siniestro de forma online. También dotamos a los profesionales de un sistema de gestión avanzado para tablet que mejora la comunicación y agiliza la gestión del servicio. Invertimos en herramientas como *Intelliget Routing*, un proyecto de enrutamiento de llamadas, que permite que un cliente sea atendido de manera automática por el mismo agente. El mayor reto está en la parte organizativa, ya que obliga al gestor a dominar todas las actividades relativas al siniestro. Actualmente, estamos desarrollando redes de profesionales para siniestros urgentes, con las que seríamos capaces de atender servicios en menos de una hora en zonas de alta densidad. En el centro de Madrid y de Barcelona ya estamos haciéndolo con resultados prometedores.



“Hemos doblado la actividad de la compañía en los últimos cinco años”

“Apostamos por desarrollar una estrategia digital a medio y largo plazo”

“Reducimos el esfuerzo del cliente en la gestión del siniestro”

### ¿Qué importancia tiene el empleado en la satisfacción del cliente?

#### ¿Cómo trabajáis su implicación y motivación?

Cuando hablamos de satisfacción del cliente hablamos de empleados y de colaboradores, de nuestra red de más de 2.000 profesionales especializados en 20 gremios. Y lo tenemos clarísimo, nuestra empresa es intensiva en personal, y el empleado y los colaboradores son claves. ¿Cómo conseguimos que se impliquen? Logrando que cada uno de nosotros seamos conscientes del impacto que nuestro trabajo tiene en la satisfacción del cliente. Compartimos diariamente con cada empleado la valoración que el usuario ha hecho de su actividad, de forma que todo el equipo conozca de primera mano su opinión. Tenemos la voz del cliente muy interiorizada y establecemos objetivos de desempeño vinculados a su satisfacción.

### Las necesidades del cliente han cambiado con la llegada del mundo digital, ¿qué demandan ahora y cómo dais respuesta desde Reparalia?

El mundo digital ha traído al sector de la asistencia una enorme presión en el precio. En el entorno virtual todas las empresas parecemos similares. En Reparalia nos desenvolvemos razonablemente bien, pero el canal digital todavía es caro en cuanto a adquisición de clientes.

La convivencia de costes altos de gestión a precios extremadamente competitivos se estabilizará. Desde Reparalia apostamos por una estrategia digital a medio/largo plazo y ya estamos trabajando en un sistema que permita al cliente realizar de forma online el ciclo completo de la prestación del servicio.

### ¿En qué proyectos de futuro está trabajando Reparalia para continuar con su estrategia centrada en el cliente?

Hemos realizado cambios organizativos y estamos desarrollando una cultura interna conocida como Clientología, que implica una nueva forma de actuar y orientarnos: una herramienta de comunicación que pretende dar visibilidad a nuestros cinco pilares de servicio. Nos hemos puesto de acuerdo entre clientes, empleados y profesionales para determinar qué elementos del servicio son esenciales y generan una alta satisfacción.

Ahora estamos en la fase de asegurarnos que nuestro trabajo está enfocado a cumplirlos y, para ello, hemos creado 200 indicadores que nos revelarán en qué punto nos encontramos. Es un proyecto que parte de la voluntad de hacer de Reparalia un sitio mejor para trabajar, ofreciendo una gran experiencia a nuestros clientes.

# EN VERANO, DISFRUTE DE LAS PISCINAS CON CUIDADO

Como cada año, el inicio del verano viene marcado por las altas temperaturas y las jornadas de descanso... en las piscinas. Descubra los accidentes más comunes que puede sufrir y cómo evitarlos

CARMEN LANCHO

**P**arece imposible pero todos los años ocurren accidentes de gran importancia, incluso mortales en las piscinas. El tiempo de ocio al aire libre, el calor, el practicar una actividad física refrescante y divertida con los amigos o la familia a veces nos llevan a descuidar una serie de aspectos de seguridad, y de sentido común, que son muy importantes, incluso vitales.

La OMS, Organización Mundial de la Salud, agrupa en tres los peligros más habituales y devastadores sobre las piscinas, y demás establecimientos lúdicos de agua: daños y peligros físicos, como los ahogamientos o los accidentes de médula, los peligros microbiológicos y aquellos derivados de la exposición a sustancias químicas.

La misma Organización ofrece datos sobre fallecimientos por ahogamiento en la Región Europea: cada año fallecen más de 5.000 personas con edades comprendidas entre los 0 y los 19 años. Uno de los grupos más sensibles a este tipo de accidentes son los niños. (aunque estas cifras incluyen también los accidentes producidos en ríos, embalses, playas, etc.). Hay que tener en cuenta que un niño puede ahogarse en un espacio de tan sólo cinco a ocho centímetros de profundidad

tras estar sumergido tan solo durante 30 segundos.

Aquellos accidentes en los que el ahogamiento no conlleva la muerte, si puede acarrear otro tipo de secuelas muy graves, como daños cerebrales permanentes debido a la falta de oxígeno.

## Otro tipo de peligros

Otras lesiones graves que se pueden producir en los lugares de ocio en el agua son los traumatismos craneoencefálicos y las lesiones medulares como la tetraplejia o la paraplejia. El grupo de riesgo son jóvenes que se zambullen en zonas con poca profundidad o al tirarse al agua desde una gran altura y sitios no preparados para ello.

El agua, en sí misma, también es un factor a tener en cuenta. Es decir, su calidad y salubridad, o más bien, la falta de ella, pueden provocar enfermedades e infecciones.

También puede darse algún tipo de problema derivado de las sustancias químicas que se utilizan para mantener el agua limpia y "sana".

## Medidas de seguridad.

Tanto el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad como la Cruz Roja colaboran juntas para informar sobre la necesidad de prestar atención a unas normas básicas de seguridad y evitar comportamientos de riesgo, especialmente por parte de los jóvenes. Para ello ponen a disposición de todos (en [www.msssi.gob.es](http://www.msssi.gob.es) y [www.cruzroja.es](http://www.cruzroja.es)) unos sencillos consejos. Se trata de pautas de seguridad muy sencillas de seguir, basadas en el sentido común:

- Vigile muy atentamente a los niños aunque sepan nadar. Y si el niño todavía no sabe, el uso del flotador es imprescindible.
- Nunca se tire de cabeza en una zona que no conoces. Por supuesto, nunca lo haga desde zonas que no estén preparadas para ello: un balcón, una rama de un árbol, etc.
- Nunca se tire al agua de golpe, especialmente después de haber comido o de haber tomado el sol durante largo tiempo. Mejor compruebe antes la temperatura y entre poco a poco.
- Si se encuentra mal mientras está en el agua y siente fatiga, mareos, etc., salga lo antes posible. No espere a que se le pase el malestar.
- Cuidado con los bordes de las piscinas, puede resbalarse o hacerse heridas.

En caso de accidente llame siempre a los servicios de urgencias.

Preséntanos  
a tus amigos y  
consigue...

**3 MESES**  
**gratis**  
para tí y tu amigo  
EL PRIMER AÑO



\*oferta válida para pólizas contratadas entre el 1 de abril y el 31 de julio de 2015  
con cobertura de pérdida total y con contratación mínima de 1 año.

**902 100 566**

**METROMar**

*Seguros en la mar*

# MARÍA AMEIJEIRAS

Consejera delegada de NB21

María Ameijeiras es una de las profesionales españolas más reconocidas de la mediación de seguros. Desde mayo de 2014 es consejera delegada del grupo de corredurías NB21.

## ¿Qué es para ti la pasión?

La pasión es una de las emociones más deseadas, porque bien canalizada es motor de cambio y de crecimiento tanto en el plano personal como en el profesional. Entiendo la pasión como la capacidad de entusiasmarse. Puedes entusiasmarte por una persona, por por tu profesión, por un proyecto...

## ¿Llegaste a la mediación por vocación o por azar?

Quizá más por compromiso con el negocio familiar. Nuestra correduría de Pontevedra es segunda generación. Todo ocurrió cuando se constituyó la sociedad mercantil de correduría. Antes mis padres eran agentes de una aseguradora. Esa parte me gustaba menos. Había oído hablar de seguros en casa desde muy pequeña y nunca se me había pasado por la cabeza dedicarme a ello, incluso les tenía un poco de manía. Cuando terminé Empresariales empecé a trabajar en una entidad financiera. En el tiempo libre que tenía mi familia me



pidió que les ayudase en la constitución de la nueva sociedad. En cuanto me impliqué me apasionó el proyecto, asesorar en materia aseguradora, y sino desde la independencia. Decidí entonces implicarme al cien por cien.

## ¿A qué riesgos te expones para llevar a cabo tu trabajo?

A los riesgos que se expone cualquier profesional en su toma de decisiones. Tomar las decisiones correctas en gestión de recursos. Soy bastante reflexiva y me gusta apoyarme siempre en profesionales que saben más que yo. Ese es el riesgo, tener que decidir.

## Como mujer directiva ¿Qué ha sido lo más difícil de tu carrera profesional?

El hecho de haber tenido que incorporarme a ella plenamente de una manera tardía. Tengo tres hijos y esa fue mi prioridad en los primeros años de mi carrera. Durante esa época mi jornada de trabajo era de mañana. No tener disponibilidad hizo que no pudiese implicarme al cien por cien en puestos de responsabilidad en la edad que lo hace habitualmente un hombre y cuando llega el momento en que puedes hacerlo tienes que aprender muy rápido. La gestión del tiempo en una sociedad como la nuestra es más complicada para las mujeres.

## ¿Qué te inspira en tu día a día?

Me inspiran los retos y la ilusión por superarlos. Me gusta ilusionarme con las cosas y me gusta ser capaz de contagiar la ilusión a los que me rodean.

## ¿Qué aconsejarías a un emprendedor que quiera poner en marcha un proyecto?

Que se rodee de un buen equipo.

“La pasión bien canalizada  
es motor de cambio y de crecimiento”

# NUEVAS HERRAMIENTAS PARA DISFRUTAR DE UNAS BUENAS VACACIONES

A pesar de que vivimos en un mundo global, viajar sigue siendo un pequeño capricho. Un respiro para recuperar fuerzas y continuar trabajando. Aquí tiene algunas pistas para que viaje sin gastar de más y sin necesidad de contar con grandes presupuestos

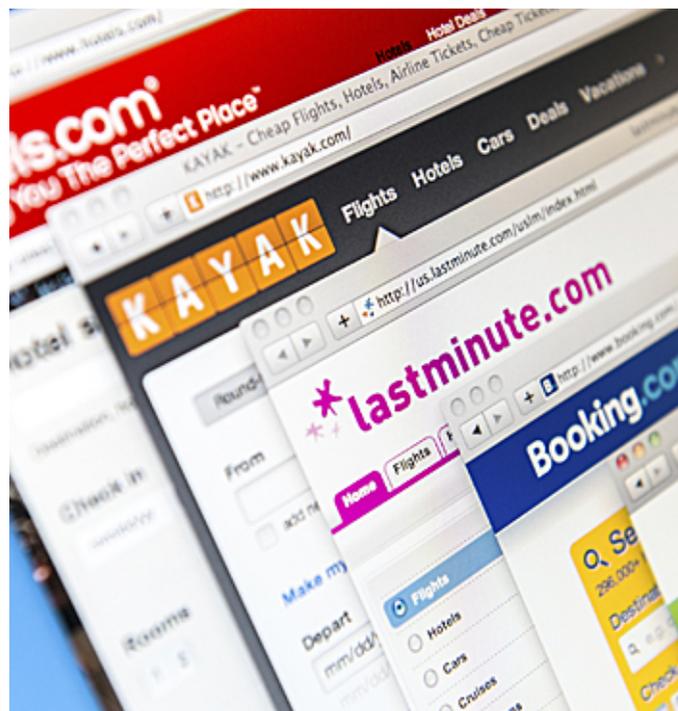
CARMEN LANCHO

Si ya tiene claro su destino, antes de preparar cualquier tipo de viaje estudie cuál es el mejor medio de transporte. No sólo el más económico, también el más práctico. En ocasiones puede resultar más cómodo viajar en avión o tren y en el destino alquilar un coche o realizar desplazamientos en tren o autobús. O incluso taxi.

Los comparadores de viajes online han supuesto una revolución. Casi tan grande como las compañías de vuelo de bajo coste. A través de estas plataformas se puede localizar, de un sólo vistazo las ofertas más ventajosas, comparar los horarios y las compañías. Utilizar comparadores como *Kayak* o *Rastreator.com* permite ahorrar tiempo y dinero. E incluso calculan, según los parámetros que obtienen de las compras de otros viajeros, cuál puede ser el mejor momento para la compra de un billete (de avión, tren, barco,...)

Los viajeros más avezados y aventureros suelen aconsejar dejar listo antes de emprender viaje el transporte y el alquiler de coche (si fuese necesario), para no tener sorpresas desagradables nada más empezar las vacaciones.

Contratar el viaje con antelación suele resultar muy ventajoso. Aunque no siempre es posible. Otra forma de conseguir 'gangas vacacionales' es esperar para realizar la compra hasta el último momento. Pero esta opción se reserva a los viajeros más arriesgados o a aquellos a los que cualquier plan les parece siempre una buena idea.



ISTOCK

## Nuevas formas de viajar

Los tiempos cambian y aparecen nuevas formas de disfrutar de los días de vacaciones. Ahora comienza a ponerse de moda alquilar apartamentos, *online*, claro. Esta es una opción muy buena si vamos a estar bastantes días o viajamos en grupo. Las plataformas de este tipo de servicios como *Airbnb*

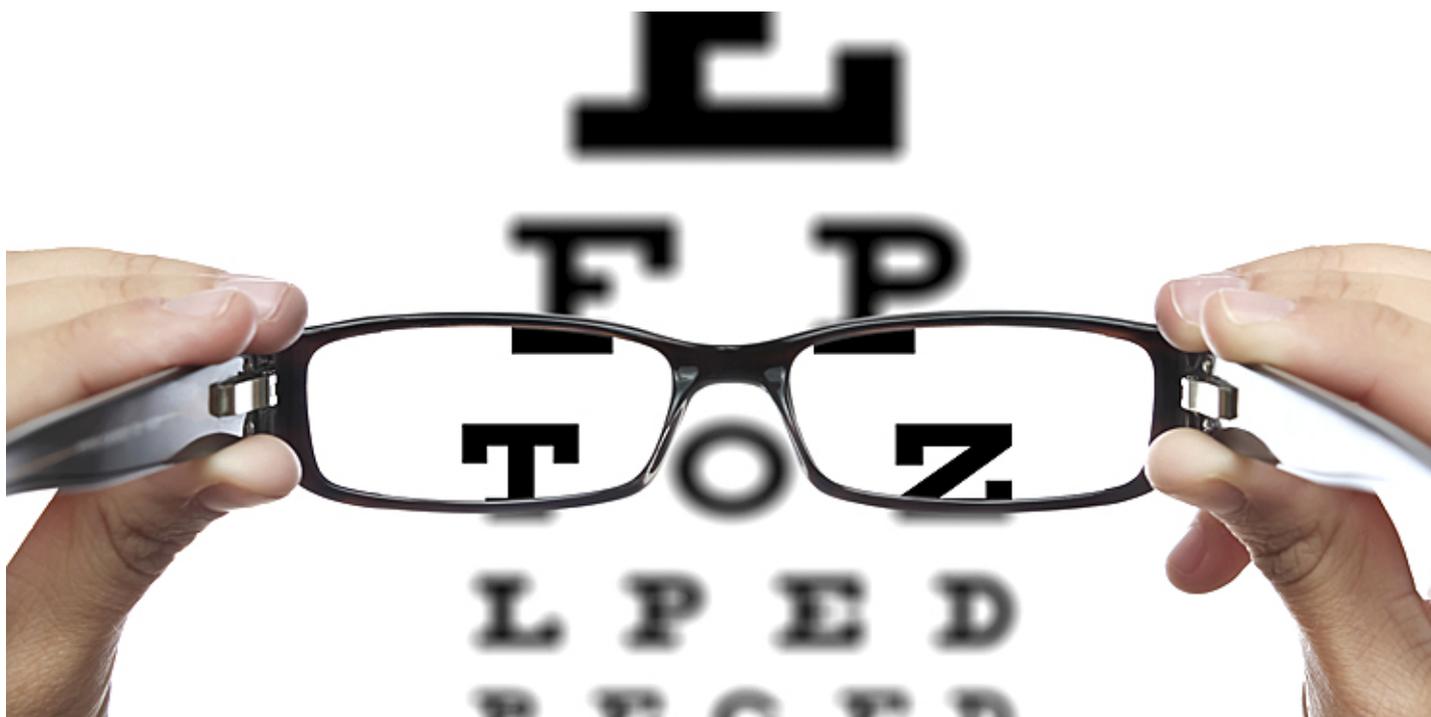
o *Wimdu* ofrecen la opción de alquilar apartamentos completos o habitaciones privadas a precios muy competitivos en las ciudades más cosmopolitas y bellas del mundo. Con servicio de desayuno incluido. Además de compartir un apartamento puedes compartir coche a través de plataformas como *Blablacar*, por ejemplo. Si no quiere compartir el coche puede contratar el alquiler *online* y aprovechar las ofertas que aparecen en las webs de las empresas de alquiler.

Suele ser recomendable además visitar las oficinas de turismo y sus webs, en las que se encuentran consejos sobre cambio de monedas y divisas, obtención de visados, etc. También sobre abonos de varios días para visitar museos y utilizar el transporte público.

Además hay un montón de *apps* para que el viaje no de ningún susto. Existen *apps* para todo y para todos. Guías de viajeros, buscadores de redes wifi gratuitas, traductores, etc.

## Prevenir para ahorrar

Otra forma de ahorrar en tus vacaciones es prevenir posibles problemas. Según el *II Estudio de Comparación Online hacia el Ahorro inteligente*, elaborado por el comparador *Rastreator.com*, más del 50 por ciento de los españoles ha contratado un seguro de viaje en alguna ocasión. Este comparador ha registrado en el último año un aumento del 32 por ciento en las tarificaciones de este tipo de seguros.



ISTOCK

# OJOS PROTEGIDOS Y SEGUROS DURANTE EL VERANO

El verano impone un extra de protección para los ojos. La radiación ultravioleta no sólo es perjudicial para la piel, una protección ocular inadecuada puede provocar importantes dolencias como glaucoma o cataratas. Las compañías de salud incluyen entre su oferta cada vez más coberturas oftalmológicas

DIEGO FERNÁNDEZ TORREALBA

**L**lega el verano, la temporada del año que casi todos esperamos con más ganas. Es tiempo de sol, de vacaciones, de olvidar la rutina para conocer un nuevo lugar, pegarse un chapuzón en la playa o realizar una ruta de senderismo por la montaña. Es la hora, en definitiva, de disfrutar y desconectar.

El sol pega realmente fuerte en este tiempo, algo que en parte resulta una bendición pero que también trae consigo serios peligros para la salud, y no únicamente para la piel. El exceso de luz ultravioleta que recibimos puede resultar muy nocivo para nuestros ojos, por lo que hay que tomar precauciones de cara a evitar riesgos (irritaciones, sequedad ocular, conjuntivitis,

quemaduras en la córnea...). Las cataratas, por ejemplo, se forman en ocasiones por la exposición de los ojos a agresiones procedentes del exterior, como el exceso de luz, así que hay que realizar una adecuada prevención para no lamentar después.

Durante estas fechas debemos evitar largas exposiciones al sol (especialmente cuando se llevan puestas lentes de contacto), no mirarlo directamente –una práctica que nunca es recomendable, pero especialmente en este tiempo- y utilizar a menudo lentes de protección que sirvan para bloquear los rayos ultravioleta.

Pero no es el único factor agresivo al que nos ‘enfrentaremos’, pues hay elementos aparentemente inofensivos que pueden perjudicar nuestra salud ocular: el cloro de las piscinas y los hongos y bacterias de las mismas –el primero puede producir queratitis y el resto conjuntivitis-, el aire acondicionado -sequedad e irritación-, la arena de la playa e incluso la sal del mar son algunos de ellos.

Consultar a un oftalmólogo a este respecto resulta un buen consejo. Pero más allá de eso quizás nuestros lectores estén interesados en contratar un seguro de salud que cuente con coberturas oftalmológicas, por lo que podemos ofrecerles algunos ejemplos de lo que ofrecen las compañías con respecto a este ámbito de la salud.

## Algunos ejemplos

Asisa ofrece a sus asegurados, sin un cargo extra, el Servicio AZ Plus de prevención y salud visual. Éste incluye una fase diagnóstica y un seguimiento personalizado, así como la realización de pruebas de prevención para contribuir a una mejor salud ocular. La compañía también incluye una primera visita gratuita para el resto de servicios de oftalmología y ofrece importantes descuentos de hasta un 50 por ciento en productos.

Los clientes de DKV Seguros, por su parte, podrán visitar a un especialista oftalmológico por 15 euros, realizarse campimetrías, ecografías oftalmológicas y retinografías por 43 euros y beneficiarse también de importantes descuentos en productos. La cirugía láser tiene un precio de 595 euros por cada ojo operado si se pertenece a esta compañía.

# CONCEPTOS CLAROS PARA VIAJAR SEGURO

Los seguros de asistencia en viaje y en carretera no están exentos de términos complejos que impiden disfrutar al máximo de las coberturas y garantías contratadas en este tipo de pólizas

v. m. z.

**V**iajar es un placer, pero los desplazamientos no están exentos de riesgos y complicaciones que hacen que las vacaciones puedan provocar más de un quebradero de cabeza. Para cubrir estos imprevistos el sector asegurador dispone de herramientas de protección, como los seguros de viaje y asistencia en carretera en los que, a veces, los términos

pueden jugaros una mala pasada. Estos son algunos de los conceptos más habituales que pueden encontrarse en este tipo de pólizas:

El seguro de asistencia es aquel que cubre el riesgo de enfermedad o accidente del asegurado. La compañía de seguros le ofrece servicios en función de las garantías y coberturas contratadas.

En el caso de los seguros de asistencia en viaje, las principales causas por las que las compañías activan las pólizas son los **accidentes**. El sector asegurador define accidente como la lesión corporal que se produce o es consecuencia de una causa violenta, súbita, externa y ajena a la intención del asegurado.

A veces los percances se producen en lugares apartados que precisan de medidas especiales de rescate que generan **gastos de salvamento**. Estos son los costes que se originan en el empleo de los medios para aminorar las consecuencias del siniestro. Es decir, lo que cuesta movilizar a los servicios de rescate y salvamento.

En caso de que el accidente sea grave, el asegurado puede necesitar ser repatriado a su lugar de origen -también en caso de fallecimiento-. La **repatriación**, devolver al asegurado a su lugar de origen, es una prestación que está incluida en la mayoría de las pólizas de seguros de viaje.

## Las coberturas que necesita tu coche por el precio que quieres tú.

En DIRECT nos esforzamos para que ni pagues de más ni te asegures de menos.

**Si no se entiende no es DIRECT.**



# ‘UNIT LINKED’: SEGUROS QUE PERMITEN TENER EL CONTROL DE LA INVERSIÓN

En un entorno de tipos de interés bajo, el sector asegurador apuesta por el lanzamiento de productos en los que comparte el riesgo con los asegurados, como los unit linked, seguros de vida vinculados a fondos de inversión u otros activos en los que el asegurado elige dónde se invierte su dinero

V.M.Z.

**S**eguro que más de una vez ha oído hablar de los *unit linked*. Detrás de esas palabras en inglés se esconde uno de los productos de ahorro e inversión por los que las compañías aseguradoras están apostando en 2015. De acuerdo a su definición, los *unit linked* son seguros de vida en unidades de cuenta en los que el tomador asume el riesgo de la inversión. Según explica Unespa, la patronal del sector asegurador, “son seguros de ahorro que no garantizan una rentabilidad mínima, pero en los que el cliente tiene el poder de decidir dónde se invierte su dinero y cambiar esas inversiones”.

Precisamente por no garantizar una rentabilidad mínima, los *unit linked* aumentan su atractivo en tiempos en los que los tipos de interés son bajos. De esta forma, las aseguradoras se ‘liberan’ de la carga de capital que supone provisionar esa garantía a lo largo de toda la duración prevista del contrato.

Para el cliente supone también la ventaja de controlar dónde se invierten sus ahorros, pero precisa de un buen asesoramiento por parte de un profesional experto en materias financieras y de inversión, ya que no todos los asegurados tienen el mismo perfil de riesgo ni el mismo grado de conocimiento del funcionamiento de los fondos de inversión y de los mercados de capitales.

## ¿Cómo funciona un ‘unit linked’?

Estos productos son seguros de vida, por lo que además cuentan con un pequeño capital en caso de fallecimiento que cada compañía establece en función del diseño del producto. Las primas que el asegurado va pagando de forma periódica a la compañía de seguros se invierten en participaciones de instituciones de inversión colectiva (fondos de inversión) y otros activos



ISTOCK

financieros elegidos por el tomador del seguro, que es quien soporta el riesgo de la inversión.

Es habitual que las compañías ofrezcan a sus clientes cestas de fondos y activos con un perfil de riesgo adecuado a cada tipo de inversor, y que permita que éste las modifique en función del paso del tiempo o de sus intereses. Por ejemplo, para un inversor que contrate un *unit linked* a los 35 años y quiera

destinar su ahorro a la jubilación, podría empezar con una cesta de fondos más arriesgada, más centrada en renta variable, y cambiarla a una cesta más conservadora cuando se acerque a la edad de jubilación, para consolidar el capital aportado y la rentabilidad conseguida a lo largo de los años.

### Riesgo y rentabilidad

La rentabilidad de los *unit linked* no está garantizada por las compañías aseguradoras, como sí sucede en otros seguros de ahorro e inversión. En este caso depende del comportamiento de los fondos de inversión y de los activos a los que están vinculados, y del valor liquidativo en el momento del cobro de la prestación.

Además, el asegurado adquiere fondos de inversión como asegurado de una compañía. La aseguradora es la titular de las unidades de cuenta, es la partícipe del fondo de inversión. Sin embargo, el asegurado es el que decide en qué fondos se invierten sus aportaciones y en él recae el riesgo de la inversión.

La lista de activos y fondos que se pueden vincular a estos productos están delimitados de forma legal, y tienen que ceñirse al grupo de activos en los que pueden invertir sus propias carteras las compañías de seguros. Cumpliendo con estos requisitos, los *unit linked* tienen el mismo tratamiento fiscal que el resto de los seguros de vida, según señalan fuentes del sector asegurador.

### Poco desarrollados en el mercado español

Aunque los *unit linked* ya llevan varios años en la oferta de productos de las compañías españolas, aún no han calado demasiado entre los asegurados. De acuerdo con los datos de Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras y Fondos de Pensiones (Icea), al cierre del primer trimestre del ejercicio (últimos datos disponibles en el momento del cierre de esta edición) los *unit linked* cuentan en España con algo más de 800.000 asegurados, un 13 por ciento del menos que el mismo periodo de un año antes, y gestionan un volumen de ahorro de 15.712 millones de euros, un 12 por ciento menos que al cierre del primer trimestre de 2014. Esta cifra supone algo menos del 10 por ciento del ahorro total que gestionan las compañías del sector.

Estas cifras de penetración de los *unit linked* en el mercado español podrían cambiar en los próximos trimestres. Las principales aseguradoras que operan en el ramo de vida han manifestado a lo largo de la primera mitad del ejercicio su intención de reforzar en su cartera los productos de ahorro en los que el asegurado es también responsable de asumir el riesgo de la inversión.

La entrada en vigor de Solvencia II en enero de 2016, que eleva los



**Los ahorradores  
españoles tienen  
15.712 millones de  
euros invertidos en  
'unit linked'**

requisitos de capital de solvencia de las compañías en determinados productos, como los que garantizan una rentabilidad determinada, y el contexto de tipos de interés 'bajo cero' impuesto por el Banco Central Europeo (BCE) son las razones de este cambio estratégico.

Además, las aseguradoras confían en sus redes de agentes y corredores de seguros para comercializar los seguros vinculados a unidades de cuenta, ya que el asesoramiento especializado en estos productos es fundamental para que cada asegurado contrate el producto y la cesta de fondos que mejor se adapte a su perfil inversor y a sus necesidades. Sólo de esta manera se evitará repetir las malas prácticas vividas en los últimos años por parte del sector financiero, de las que aún se sufren las consecuencias.



ISTOCK

# SUPERACIÓN Y ESFUERZO PASADOS POR AGUA

La natación en aguas abiertas es una de las disciplinas deportivas más exigentes desconocidas. El nadador alicantino Jorge Crivillés se ha propuesto conquistar este verano la Triple Corona

DIEGO FERNÁNDEZ TORREALBA

**E**l deporte de alta competición está relacionado en numerosas ocasiones con la heroicidad, la capacidad de superación, la necesidad de llevar al cuerpo y a la mente al límite de sus posibilidades. Esta realidad cobra un mayor sentido en el caso de las modalidades deportivas extremas, que exigen una mayor cuota de sacrificio, de espíritu aventurero... y, en numerosas ocasiones, incluso de riesgo. Porque este, en mayor o menor medida, resulta inseparable de la práctica de este tipo de actividades.

Escalada, caída libre, ironman, ski extremo, paracaidismo... Son múltiples las modalidades existentes de deporte de riesgo (término suavizado en los últimos tiempos con la denominación de `deporte de aventura`), pero en esta ocasión nos vamos a centrar en uno que combina como pocos capacidad de sufrimiento, fortaleza física y mental y una alta dosis de osadía: se trata de la natación en aguas abiertas. Una exigente modalidad popularizada en los últimos tiempos en España por el mediático nadador David Meca, que con retos como cruzar de la Península a las Baleares, atravesar el Estrecho de Gibraltar o `escapar` de la isla de Alcatraz ha impulsado la afición a esta dura disciplina o, cuando menos, ha ayudado a darla a conocer al gran público.

## Exigencias y riesgos

Hay que ser muy osado para practicar este deporte, pues tanto las exigencias como los riesgos resultan muy evidentes. En cuanto a las primeras, una gran capacidad aeróbica, fortaleza muscular, una mente fuerte y resistente a la adversidad y un corazón valiente; respecto a lo segundo, el agotamiento físico y mental, la dureza de enfrentarse a las corrientes marinas, a la temperatura del agua e incluso a la posibilidad de sufrir el ataque de animales o de lesionarse en alta mar. Los nadadores en aguas abiertas tienen, además de la condición de deportistas, la de aventureros.

Está claro que la natación en aguas abiertas conlleva numerosos riesgos, y varias compañías aseguradoras ofrecen la posibilidad de cubrirlos ofreciendo seguros apropiados para los practicantes de deportes extremos o, en ocasiones, incluso patrocinando a los deportistas. Es el caso, por ejemplo, de Asisa, que promociona este verano al nadador alicantino Jorge Crivillés en su duro reto: cruzar el Canal de Santa Catalina en California. Reto, además de deportivo, solidario, ya que la prueba servirá para ayudar a los enfermos

oncológicos de la Asociación Española de Afectados por Linfoma (Aeal), y con el que el levantino completará la Triple Corona (título internacional que reconoce a los nadadores en aguas abiertas que han superado las tres pruebas más emblemáticas de esta disciplina deportiva: atravesar el Canal de La Mancha, rodear la isla de Manhattan y superar el ya citado canal californiano. De conseguirlo sería el cuarto deportista español en la historia que lo logra, lo que prueba la dificultad de la empresa).

El deportista, además de nadar durante cerca de diez horas y soportar una temperatura acuática de unos 15 grados, se enfrentará a peligros como las fuertes corrientes marinas y asumirá el riesgo que supone la posible presencia de tiburones y medusas. Le acompaña el equipo de apoyo en una embarcación... pero eso no elimina ni todos los peligros ni todas las adversidades.

Asisa, por medio de su responsable de comunicación, David Fernández, nos explica por qué la firma ha decidido también embarcarse en esta aventura junto a Crivillés, señalando que el acuerdo forma parte de "los principios corporativos de la empresa, que mantiene como una de sus señas de identidad un compromiso sólido con el mecenazgo y el patrocinio de multitud de actividades sociales, culturales y deportivas".

Desde la aseguradora se indica que "la vinculación con el deporte, tanto profesional como no profesional, es muy positiva para nuestra compañía, dedicada al cuidado de la salud, porque nos permite transmitir y promover una forma de vida basada en hábitos saludables. A la vez, el patrocinio, especialmente a deportes minoritarios, nos permite colaborar a poner en práctica los valores que defendemos como organización: el valor del trabajo en equipo, la competitividad, la superación personal, la constancia y el acompañamiento de nuestros clientes". Por último, Fernández resalta la causa solidaria por la que nadará Jorge Crivillés, lo que "da aún más valor a su iniciativa".

### Una modalidad sin seguro específico

Asisa, al igual que otras muchas compañías, no tiene un seguro específico para esta dura modalidad, ya que no se trata de un deporte mayoritario. En líneas generales en nuestro país la natación en aguas abiertas no cuenta con ofertas de seguro específicas, sino que la gran mayoría de compañías suelen englobar esta disciplina dentro de otros *packs* que incluyen también otros deportes o aficiones, integrándola dentro de grupos como 'actividades acuáticas' o 'deportes de riesgo'. Eso



ISTOCK

no evita, por supuesto, que los valientes que decidan optar por realizar largas travesías a nado en el mar, en ríos o canales puedan estar debidamente asegurados, tanto en el caso de competiciones multitudinarias (la normativa lo exige) como en el de iniciativas individuales o retos como el que se ha propuesto el nadador alicantino Jorge Crivillés.

# AHORRE COMBUSTIBLE CON UNA CONDUCCIÓN MÁS EFICIENTE

Acelerones, frenazos... A veces los hábitos de conducción juegan una mala pasada al bolsillo. Un uso eficiente del vehículo permite ahorrar en combustible y hasta en el recibo del seguro

ANTONIO FAJARDO

**T**odos hemos visto como con la crisis hemos economizado nuestros gastos generales con gestos como comprar productos más baratos o quitarnos pequeños placeres para ahorrar unos euros. Con el coche pasa igual, solo que lo solemos enfocar a ahorrar en costes como revisiones o cambio de piezas de desgaste. Hoy les queremos hacer otra propuesta que no necesita nada más que nuestra atención al volante y seguir unos pequeños consejos. Hablamos de la conducción eficiente.

La conducción eficiente comprende distintas técnicas y conocimientos que implican aprovechar el terreno, la mecánica de nuestro vehículo y nuestra pericia al volante. Normalmente tenemos muchos vicios que pueden hacer subir nuestra media de gasto de combustible entre medio litro y un litro a los cien kilómetros, o en algunos casos mucho peor. Si hacemos una conducción más eficiente estaremos ahorrando fácilmente de cuatro a cinco euros por depósito (aunque todo depende de cada caso), amén de generar menos contaminación.

## Claves de la conducción eficiente

Las dos reglas principales para una buena conducción eficiente son aprender a mirar lejos y ser lo más suaves posibles en las aceleraciones y

SECCIÓN PATROCINADA POR



frenadas. Mirar lejos es fundamental, ya que podremos adelantarnos y actuar en consecuencia. ¿Ves el semáforo del final de la calle que está en rojo? Aproveche la inercia que lleva para llegar sin acelerar más y dejando que el propio coche frene poco a poco. Además, el vehículo usará los frenos de manera más suave, lo que implica un menor desgaste y mayor duración (lo mismo pasa con las ruedas). Cuando las revoluciones vayan a caer de las 1.000 rpm baje una o dos marchas de golpe y siga dejando correr al coche.

Para salir de los semáforos, igual; si hay otro semáforo delante en rojo aún es mejor que no salgamos acelerando rápido, sino acelerar progresivamente para no tener que frenar (recuerde, mire lejos y anticipese). Frenar será su peor enemigo, ya que le hará perder la energía cinética que su combustible ha quemado previamente, lo que implica tirar el dinero, literalmente.

Eso sí, no confundan que frenar es malo para la conducción eficiente con el tener que frenar al llegar a cruces, rotondas y demás. La seguridad vial está por encima de cualquier otra cosa.

## Conozca la mecánica de su vehículo

Conocer cómo funciona la mecánica de nuestro vehículo nos ayudará a mejorar. Si no tenemos un vehículo híbrido o eléctrico y encima es manual, sepanque si tenemos una marcha puesta y soltamos el acelerador no gastaremos combustible, al ser el propio movimiento del coche al girar las ruedas el que moverá toda la transmisión hasta mover el motor también. Si estamos en punto muerto ese movimiento de ruedas no llegará al motor, y tendrá que ser el combustible el que lo haga girar. Existen casos en los que dejar correr el coche en punto muerto puede interesar más, pero esto es materia para un curso más avanzado de conducción eficiente.

La velocidad a la que circulamos por las carreteras también influye en el consumo. La resistencia aerodinámica aumenta con el cuadrado de la velocidad, por lo que aumentar la velocidad de 100 Km/h a 110 Km/h



## La conducción eficiente alarga la vida de las piezas de desgaste de los vehículos

genera menos resistencia que pasar de 110 Km/h a 120 Km/h, por lo que si no tenemos prisa, una menor velocidad mejorará el consumo.

Recuerde también que usar una marcha más larga ahorra combustible, por lo que tenemos que intentar cambiar lo antes posible a una marcha superior sin que el motor se quede nunca por debajo de las 1.300 rpm en los coches diésel y de unas 1.500 rpm en los gasolina.

Si tenemos un vehículo híbrido o eléctrico tendremos que aprender a hacer uso de los frenos regenerativos. Es un caso parecido al de dejar correr el coche cuando llegamos al semáforo, solo que en este caso tenemos que dejar que los frenos regenerativos paren el coche en vez de hacerlo nosotros con el pedal.

Normalmente tienen varios ajustes para la retención (cuánto queremos que se recargue la batería al soltar el acelerador), y un conductor eficiente experto notará que apenas usa el pedal del freno para detener el coche, sino que aprovechará las inercias y los frenos regenerativos para exprimir hasta el último electrón de su batería.

Otros vehículos incorporan sistemas de apagado del motor en los semáforos, que son muy útiles y recomiendo dejar activos siempre.

Con estos sencillos consejos podremos reducir nuestro consumo de carburante de manera fácil, y nos hará estar más pendientes de la conducción, de lo que ocurre a nuestro alrededor y de cómo reacciona nuestro vehículo, lo que también puede aumentar nuestra seguridad vial.

Además, con estos consejos conseguirán que las piezas de desgaste duren más tiempo en buen estado al tener cargas más suaves, permitiéndonos ahorrar o postergar gastos de mantenimiento sin comprometer nuestra seguridad ni la de los demás. Como extra, los seguros que utilizan un GPS instalado en nuestro vehículo verán que somos suaves al volante y que circulamos a velocidades moderadas, por lo que pueden ser más atractivos que los seguros tradicionales. Eso sí, como ya dijimos antes, la seguridad vial está por encima de todo, por lo que no siempre será posible ser eficiente si la situación lo necesita.

1<sup>o</sup>

## Mapfre

Un total de 7.300 puntos colocan al primer grupo asegurador español por volumen de primas como la compañía aseguradora con mejor reputación corporativa. A pesar de que ha perdido un puesto en la clasificación general, se mantiene dentro de las diez mejores empresas españolas.

## Mutua Madrileña

El grupo asegurador que preside Ignacio Garralda se consolida en el segundo puesto del *ranking* Merco del sector asegurador con 7.011 puntos. Mutua Madrileña, además, mejora un puesto en la clasificación general y es la decimoquinta empresa española con mejor reputación corporativa.

2<sup>o</sup>

ISTOCK

## Mapfre vuelve a ser la más responsable en Merco 2015

Mapfre es, un año más, la compañía aseguradora más responsable de acuerdo con los resultados del Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) de 2015. El grupo asegurador que preside Antonio Huertas revalida su primera posición en el *ranking* de compañías de seguros con 7.300 puntos. Mapfre ocupa el noveno puesto de la clasificación general de Merco Empresas, y pierde un puesto en relación con el informe de 2014. A continuación se sitúa Mutua Madrileña. La segunda aseguradora en reputación corporativa ha obtenido

7.011 puntos y ha subido un puesto en el ranking general, desde el 16 de 2014 al 15 registrado en este ejercicio. La tercera compañía aseguradora que entra entre las cien empresas españolas con mejor reputación empresarial es Sanitas. La compañía especializada en seguros de Salud ocupa el puesto 30, ganado cuatro posiciones, con 6.208 puntos. Otra compañía de salud, DKV Seguros, ocupa el cuarto puesto con del ranking de aseguradoras, con 6.172 puntos. Cierra la clasificación Línea Directa, con un total de 5.407 puntos.

3<sup>o</sup>

## Sanitas

La compañía especialista en seguros de Salud cierra el podio del sector asegurador. Sanitas cuenta con 6.208 puntos en la última edición de Merco Empresas y escala hasta el puesto 30 del *ranking* general de empresas. En la edición anterior ocupaba el puesto 34.

## DKV Seguros

La filial española de ERGO ha mejorado ocho puestos en el estudio Merco de 2015. Desde la posición 32 se consolida como la cuarta aseguradora más reputada del mercado español. La compañía especialista en seguros de salud que dirige Josep Santacreu ha obtenido 6.172 puntos.

4<sup>o</sup>5<sup>o</sup>

## Línea Directa

Un total de 5.407 puntos acreditan a la compañía de Bankinter como la quinta aseguradora con mejor reputación corporativa. Es, además, la primera compañía de directo que 'se cuele' en el *ranking*, ocupando el puesto 67, aunque baja doce puestos (55) respecto a la última edición.

## ACCIÓN SOCIAL

# SANTALUCÍA REAFIRMA SU APUESTA POR LA INTEGRACIÓN

La compañía aseguradora desarrolla una política de RSC que apoya el desarrollo personal y profesional de las personas con discapacidad

REDACCIÓN

Uno de los compromisos de santalucía en su política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es la integración y el desarrollo personal y profesional de las personas con discapacidad, especialmente de los colectivos con discapacidad intelectual. Mireia García,

directora de Recursos Humanos de la compañía recuerda que la aseguradora mantiene este compromiso “desde hace bastantes años”. La integración en la plantilla de profesionales con diferentes capacidades “nos aporta mucha riqueza y diversidad”.

La aseguradora que desarrolla numerosas actividades para fomentar el desarrollo personal y profesional de estos colectivos. Una de ellas es su programa de voluntariado corporativo, en el que los profesionales de santalucía dedican su tiempo a formar a jóvenes discapacitados para mejorar sus habilidades profesionales, y también les acompañan en actividades de ocio y



EE

deportivas. Además, los directivos participan en un programa de *Mentoring* para ayudar a estos jóvenes a desarrollar sus habilidades en el desempeño de su carrera profesional.

### Apoyo al deporte adaptado

santalucía también apoya su integración a través del deporte adaptado, patrocinando el Plan ADOP (Apoyo al Deporte Objetivo Paralímpico) del Comité Paralímpico Español desde hace ya varios años, así como otros patrocinios menores, como el reciente campeonato de la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física (FEDDF).



REUTERS

## FUNDACIÓN METLIFE Y KIVA

# UNIDOS POR LA INCLUSIÓN FINANCIERA

Fundación MetLife y Kiva apoyarán a emprendedores de todo el mundo a través de microcréditos

REDACCIÓN

MetLife, a través de su Fundación, ha llegado a un acuerdo con Kiva, organización no gubernamental de escala mundial, para apoyar a emprendedores de todo el globo a través de la plataforma online de financiación colectiva (*crowdfunding*). La aseguradora ha propuesto a los 5.200 empleados de MetLife en Europa, Oriente Medio y África (EMEA) que envíen un préstamo de 25 dólares para ayudar a que emprendedores comiencen, mantengan y amplíen sus negocios.

La iniciativa ha sido financiada por la

Fundación MetLife, que está comprometida con el fomento de la inclusión financiera en todo el mundo. Para contribuir con este compromiso, la Fundación invertirá 200 millones de dólares a lo largo de cinco años para conseguir que esta misión tenga éxito e influir en las vidas de más de 2 millones de personas.

Michel Khalaf, presidente de MetLife EMEA y miembro del consejo de MetLife, explica que “esta emocionante asociación es una forma eficaz de marcar la diferencia en las vidas de miles de emprendedores y de sus familias en todo el mundo. También ofrece a los empleados de MetLife una oportunidad innovadora y atractiva de contribuir a fomentar la inclusión financiera en países que suelen carecer de servicios financieros oficiales de cualquier tipo”.

Desde 2005 Kiva ha gestionado más de 715 millones de dólares en microcréditos, conectando una comunidad global en crecimiento de 1,3 millones de prestamistas a 1,6 millones de emprendedores de todo el planeta.



ISTOCK

# EMPRESAS PROTEGIDAS CONTRA EL RIESGO DIGITAL

La era digital está llena de oportunidades para el tejido empresarial, pero también puede acarrear numerosos riesgos, la mayoría de ellos desconocidos para empresarios y emprendedores

V.M.Z.

**E**l desarrollo de internet y la era digital, en la que todo está cada vez más interconectado, ha facilitado el desarrollo de empresas y negocios en todo el mundo. Actos tan cotidianos como consultar el correo electrónico o acceder a

servicios financieros a través de los dispositivos móviles facilitan el trabajo diario pero esconden numerosos riesgos.

El informe *Más allá de la pérdida de datos: las interconexiones globales del ciberriesgo*, elaborado por el Grupo Zurich en colaboración con el Atlantic Council, señala que en 2013 los ciber piratas pudieron robar más de 740 millones de ficheros en todo el mundo, pero los riesgos cibernéticos, aquellos que se

esconden en la red, van más allá de la mera pérdida de datos.

El grado de conectividad entre ciudadanos, empresas e instituciones públicas es tal que los expertos advierten de que la dependencia de Internet para realizar tareas esenciales y la expansión masiva de dispositivos conectados hacen que el riesgo de sufrir un fallo sistémico sea elevado.

En este sentido, el informe de Zurich identifica siete grupos de riesgos que toda empresa debe tener en cuenta, algunos de ellos ni siquiera son explícitos y las organizaciones no son conscientes de ellos. Los ciberataques suponen, además de posibles pérdidas o robos de datos, que sus sistemas operativos y productivos puedan verse inutilizados como consecuencia de la cada vez mayor dependencia de sistemas informáticos. Esto puede ocasionar interrupciones de la actividad empresarial e industrial que deriven en perjuicios cuantificables, como pérdidas de beneficios, y otros cualitativos, como los daños a la reputación o las pérdidas de oportunidades de negocio. Los sistemas internos de IT, las relaciones con socios y contrapartes o la externalización de servicios son otros aspectos del negocio que puede verse afectado por un ataque en la red. Además, el informe contempla los riesgos derivados del uso de tecnologías que aún están en proceso de implantación en el mercado, por ejemplo, los vehículos sin conductor.

## Todos los riesgos bajo control

El sector asegurador ha desarrollado programas de seguros para cubrir este tipo de riesgos en empresas, independientemente de su tamaño y sector. Son muchas las compañías que han lanzado al mercado productos de este tipo y desarrollan informes y estudios para dar a conocer las consecuencias de estar desprotegido.

AIG, compañía de origen norteamericano especializada en cubrir riesgos para empresas, ha desarrollado, además, una aplicación para dispositivos móviles, *CyberEdge Mobile App*, en la que ofrece información detallada de estos riesgos y de cómo gestionarlos en la empresa. La *app* incluye un mapa de incidentes cibernéticos que muestra los principales sucesos de este tipo que ocurren en todo el mundo.



## Reale, 11 años asegurando el Festival de Teatro de Mérida

La celebración de la 61ª Edición del Festival de Teatro Clásico de Mérida coincide con los 11 años que la Fundación Reale lleva apoyando esta cita internacional. La compañía vuelve a ser aseguradora oficial de los diez grandes espectáculos que se desarrollan desde el 1 de julio y hasta el 28 de agosto en el Teatro Romano de Mérida.



## Mutua Madrileña lanza una promoción 3x1 en julio

Mutua Madrileña lanza una campaña de verano, “el 3x1 de Mutua”, con la que todos los clientes que suscriban un seguro de auto pueden obtener gratis sus seguros de moto y/o hogar. La suscripción de los seguros de hogar y moto deberá realizarse hasta el próximo 30 de septiembre, pero su entrada en vigor puede aplazarse hasta 12 meses.



## Metrópolis Seguros patrocina el Torneo S. M. La Reina de vela

Metrópolis Seguros patrocina el Trofeo S.M. La Reina, una de las regatas españolas más importantes, que celebra su XVII edición entre el 10 y el 12 de julio. El Trofeo S.M. La Reina, organizado por el Real Club Náutico de Valencia, como en ediciones anteriores, es Campeonato de España de Crucero Zona Mediterráneo.



## Divina Pastora llega a un acuerdo con Visionlab

Divina Pastora y Visionlab han firmado un acuerdo por el que los clientes de la aseguradora podrán disfrutar de ventajosas condiciones en la óptica. Los asegurados que quieran beneficiarse de estos descuentos, que pueden llegar al 20 por ciento, deberán identificarse como clientes de Divina Pastora en cualquier centro Visionlab.



## Zurich celebra su II Torneo de Voley Playa en Barcelona

Zurich Seguros ha organizado la segunda edición de su torneo de voley playa en el que ha contado con la participación de más de 150 jugadores repartidos en 24 equipos formados por empleados, socios y clientes de la compañía. El torneo tiene carácter benéfico y ha recaudado 123 kilos de alimentos para la Obra Social Santa Lluïsa de Marillac.



## Los empleados de Liberty donan 7.836 euros a tres ONG

Liberty Seguros ha celebrado su segundo mercadillo solidario de forma simultánea en las tres sedes en España. Los empleados de la compañía han recaudado 7.836 euros que se destinarán a la financiación de diversos proyectos de las ONG colaboradoras: Centre Ocupacional Bogatell, Fundación Síndrome de Down y Special Olympics.

# APLICACIONES DE AYUDA A LA CONDUCCIÓN: SEGURO QUE LAS NECESITA

Las apps han inundado los dispositivos móviles y también pueden echarnos una mano a la hora de coger el volante. Las aseguradoras también se apuntan a esta revolución tecnológica

DIEGO FERNÁNDEZ TORREALBA



ISTOCK

La revolución que ha supuesto en los últimos años la llegada al mercado de los teléfonos inteligentes o *smartphones* no sólo ha transformado el mundo de la comunicación y el ocio, sino que ha posibilitado un cambio en el día a día de millones de ciudadanos, contribuyendo a hacer su vida más sencilla y cómoda siempre que estos hayan sido capaces de dar un uso racional y práctico a sus dispositivos móviles.

En este contexto han cobrado una gran importancia las aplicaciones. Cientos de ellas nacen o se desarrollan cada día en el mundo. Algunas realmente prácticas, otras divertidas, unas cuantas inútiles y bastantes absurdas. Lo cierto es que numerosos usuarios siguen en la actualidad al detalle el mundo de las *apps*, participando de la fiebre colectiva que estas han desatado recientemente.

Y lo cierto es que hay miles de aplicaciones que resultan muy útiles, entre ellas las destinadas a ayudarnos a la hora de conducir nuestros medios de transporte particulares. Aunque las *apps* tecnológicas y el mundo de los seguros parezcan terrenos alejados y con no demasiado en común, lo cierto es que hay varias compañías aseguradoras que han creado en los últimos tiempos aplicaciones relacionadas con este campo.

Es el caso, por ejemplo, de Generali, que con la colaboración de Telefónica ha sacado al mercado Generali Driver, una aplicación gratuita (eso sí, únicamente destinada a los clientes de la compañía que contratan seguro de auto) que mide los hábitos de conducción de los usuarios y que no precisa de dispositivos externos ni de activación manual para funcionar. Expliquemos con mayor detalle cómo funciona esta *app*, compatible tanto con Apple como con Android, y las posibilidades que ofrece a quienes la descargan en su dispositivo.

## Principales utilidades

En primer lugar, como señalamos, resalta su capacidad para medir los hábitos de conducción a partir de tres parámetros: la velocidad alcanzada, la distracción del conductor (basada en la manipulación del móvil) o la brusquedad, evaluada mediante los acelerones y frenazos. Esos criterios sirven a la aplicación para valorar cada trayecto efectuado con una nota de 0 a 100, que influye en la puntuación mensual que define a cada usuario.

La segunda utilidad importante de la aplicación es su capacidad para reconocer inmediatamente cuándo y cómo conducimos, sin necesidad de

instalar dispositivos externos y sin interferir en la vida diaria del conductor. No es necesario ni siquiera activar la aplicación, ya que comienza a funcionar de manera automática al iniciar cada desplazamiento. Basta con descargar la *app* y permitir el acceso a la ubicación del usuario para que funcione con normalidad.

Por último, podemos resaltar las posibilidades que ofrece a la hora de proporcionar detalles de cada trayecto o para darnos información acerca de la conducción en términos generales: rutas, kilómetros recorridos, aspectos a mejorar, lugares en los que se produjo un exceso de velocidad... En definitiva, datos que aportan consejos personalizados a cada usuario, con el fin de que conozca sus puntos fuertes y débiles al volante y pueda mejorar su conducción.

### La apuesta de Direct Seguros

Otra compañía que también ha trabajado en este campo es Direct Seguros, que ha lanzado una aplicación al mercado también muy práctica. Es la App Direct, disponible tanto en Google Play como en Apple Store y también gratuita.

Las posibilidades que ofrece son varias, más allá del contacto directo con la compañía para recibir información o ayuda o la opción de conocer el precio del seguro de coche de cada usuario según sus circunstancias y condiciones.

En primer lugar simplifica la realización de partes de tráfico, que se pueden hacer a través del dispositivo evitando el incómodo papeleo al que estábamos acostumbrados; en segundo lugar sirve para calcular el consumo de cada vehículo, ayudando a ahorrar dinero al conductor en su manejo del mismo; y en tercer lugar ayuda a encontrar, si es necesario, dónde se ha

dejado aparcado el coche.

Pero ahí no acaban las opciones que ofrece la *app* de Direct: pago de parquímetros, sencillo servicio de puesta en contacto con la asistencia en carretera, ubicación de puntos de interés durante el viaje, control de la velocidad máxima, alerta sobre necesidad de revisiones técnicas del vehículo... entre otras opciones.

### Más allá de las aseguradoras

Más allá de estas aplicaciones creadas por aseguradoras existen numerosos ejemplos de

*apps* al alcance del usuario que ayudan en este ámbito: desde *MyCars* -que permite el seguimiento de los gastos, el consumo de combustible o la posibilidad de agregar notas, recordatorios y fotos al album del coche- hasta *Gasolineras España*, pasando por el popular *Spotify* (la música suele ser siempre un buen acompañamiento en nuestros viajes), *iOnRoad* -previene riesgos-, *MyCar Locator* -localización del coche-, *Waze* -avisa de las incidencias del tráfico-, *Google Maps* (famoso navegador), *Mutting* -ayuda a evitar las distracciones al volante- o la que ha creado la propia Dirección General de Tráfico.

Como vemos, la gama de aplicaciones destinadas a este efecto y la variedad de posibilidades que se desarrolla ante nosotros es amplísima. Eso sí, al igual que sucede con el resto de *apps*, dependerá de nuestro buen juicio y de nuestras necesidades particulares determinar cuáles de ellas nos pueden resultar imprescindibles o útiles y cuáles no. Saber elegir y descartar es la clave.



ISTOCK

# VIAJAR ES UN PLACER ASEGURADO

Si está a punto de iniciar sus vacaciones, no deje nada al azar, contar con un seguro de viaje le puede evitar más de un quebradero de cabeza. Estas son sólo algunas de las opciones que ofrece el mercado asegurador español para disfrutar de unas vacaciones tranquilas y sin sobresaltos

DIEGO FERNÁNDEZ TORREALBA

**E**s pleno verano, el calor aprieta y los días son largos. Es la época ideal para coger, si se tiene esa fortuna, unos días de vacaciones con el fin de desconectar y romper con la rutina. En la montaña, en la playa, en alguna bonita capital europea... las opciones que tenemos ante nosotros para pasar unos días agradables son numerosas. Y también lo son, por cierto, los seguros de viaje que están a nuestra disposición.

Las compañías aseguradoras han elaborado múltiples ofertas destinadas a asegurar nuestros viajes vacacionales en este verano de 2015, intentando convencer al cliente de que se decante por contratar un seguro con ellas.

Arag, por ejemplo, presume de flexibilidad en su propuesta para este verano, que pasa por la comercialización de un seguro personalizado. Se puede hasta contratar por días sueltos -siendo el coste de un seguro diario de menos de dos euros por persona- o hasta por un año, en torno a los 250 euros.

Un seguro de vacaciones por Europa de una semana nos cuesta alrededor de 30 euros, y cubre

asistencia médica y sanitaria, gestos de anulación de viaje, repatriación o transporte sanitario, robo y daños materiales al equipaje, localización y envío de equipajes extraviados, devolución del coste de las vacaciones no disfrutadas, retrasos en transportes públicos y gastos por inmovilización y por cambio de los servicios inicialmente contratados. Arag ofrece también la posibilidad de contratar un seguro específico de cancelación.

Allianz, por su parte, también destaca la posibilidad de contratación de un seguro a su medida y presenta asimismo unos precios muy económicos. Ofrece un seguro anual desde algo más de 143 euros (para estancias de hasta 90 días) y el seguro de vacaciones básico cubre la asistencia durante el viaje, el regreso anticipado, el desplazamiento de un familiar o acompañante y la repatriación, además de -con unos límites

económicos- los gastos médicos en el extranjero, la cancelación de viaje, el equipaje y la estancia en el hotel, ofreciendo además la posibilidad de anticipos económicos durante nuestra estancia fuera.

Esta compañía ofrece varios tipos de seguros relacionados con el ocio y las vacaciones: de negocios, trotamundos, estudios, grupos, esquí... poniendo al servicio del usuario un amplio ramillete de opciones.

Por último, RACE Seguros también presenta una oferta variada para las vacaciones, desde el Trip Mini (hasta 31 días) al Básico, el Clásico o el Plus, el que más coberturas ofrece. El primero de ellos cubre repatriación, traslado sanitario de enfermos o accidentados, pérdida o deterioro de equipajes facturados hasta 200 euros, gastos médicos en el país de residencia o nacionalidad de hasta 600 euros y gastos médicos fuera de él hasta 3.500 euros. La compañía aseguradora ofrece además la posibilidad de contratar otro tipo de viajes: de ski y nieve, de crucero, de estudios y de negocio.

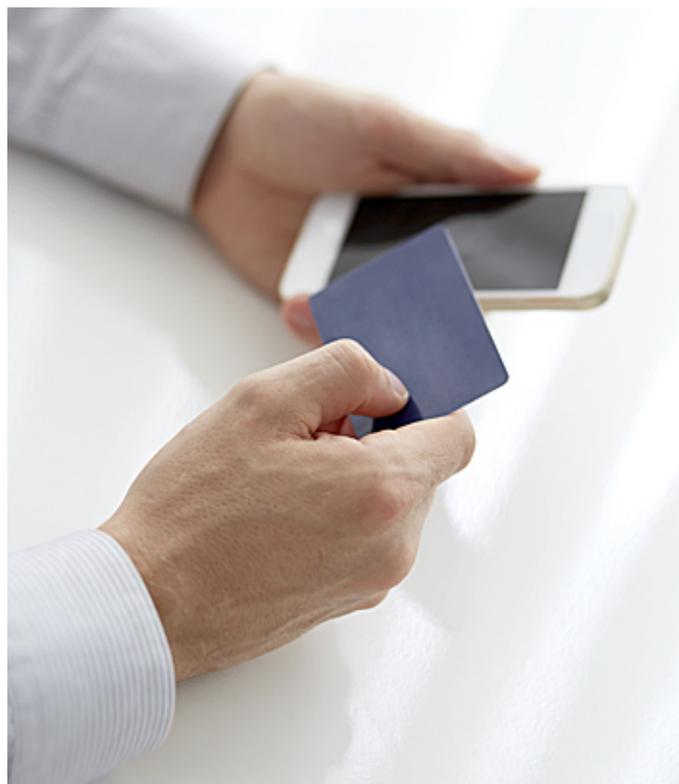


# HERRAMIENTAS QUE REFUERZAN NUESTRA MARCA PERSONAL

Tarjetas de visita, blog, perfiles en redes sociales, un uso adecuado de Twitter... Antonio Domingo explica qué herramientas se pueden utilizar para potenciar la marca personal y cómo trabajarlas de la manera más adecuada para potenciarla y darla a conocer de forma sencilla y efectiva

**E**n el anterior artículo de esta guía hablamos de cómo relacionarse en el mundo *online*, principalmente en Twitter y en este hablaremos de las herramientas que recomendamos para reforzar nuestra marca personal. Algunas son tan básicas que muchos se sorprenderán de que las incluya, pero por nuestra experiencia se dejan muchas veces de lado como si por antiguas no fueran ya necesarias.

■ **Tarjetas:** La primera herramienta que necesitamos es la tarjeta de visita. Si, en papel, aunque muchos piensan que está obsoleta, la tarjeta que dejas eres tú cuando no estás. Y si nos presentan a alguien o lo conocemos en un evento, la tarjeta es la mejor forma de dejar constancia de quién somos, lo que hacemos, nuestros datos de contacto, y poder pedirle otra a cambio. Es recomendable llevar siempre algunas encima. Esas tarjetas deben tener un diseño acorde con lo que queremos transmitir de nuestra marca personal, tanto en diseño, como en gramaje, colores, textura del papel, tamaños de las letras, logos, datos de contacto. Cada una de esas cosas comunican cosas diferentes y nuestra marca se fortalece o se resiente con ello.



ISTOCK

■ **Blog:** Este punto es quizás el más conflictivo, ya que abrir uno incluye la responsabilidad de la constancia de escribir, pero es una de las herramientas más poderosas para darnos a conocer y demostrar quién somos y asociarnos con las *keywords* que hayamos decidido que definan nuestra marca personal y reforzarlas tanto como queramos. La mayor barrera que tiene el blog es mental, ya que arrancarlo suele dar miedo al preguntarnos ¿y de qué voy a hablar? Pues fácil, de lo que sabemos, de nuestra profesión, de nuestras experiencias... Hay

que planificar los temas de los que escribiremos y la frecuencia de cada uno, de tal forma que todas las semanas al menos publiquemos una o dos veces contenidos diferentes. Es la herramienta más potente que podemos utilizar, por tanto, tomémosla muy en cuenta.

■ **Redes Sociales:** Debemos pensar bien qué redes sociales nos interesa estratégicamente utilizar, ya que no necesitamos estar en todas; y eso va a ir en función de la profesión que tengamos y lo que queramos transmitir, ya que en unos casos será recomendable Facebook o LinkedIn, en otros Pinterest, Instagram o Youtube y en otros una combinación de varias de ellas. Asesoraos bien antes de decidir cuáles.

■ **Twitter :** Esta es la herramienta que nunca debemos dejar de trabajar, ya que aunque no es una red social, es un canal de comunicación muy potente para la conversación, promover nuestro blog, reforzar los contenidos asociados a nuestra marca personal etc., de esto ya hemos hablado en capítulos anteriores.

Y las cuatro herramientas que acabamos de explicar se engarzan e interactúan unas con otras: en la tarjeta es conveniente que figure nuestro blog y alguna red social; en el blog deberemos incluir nuestros datos de contacto y links a las redes sociales y Twitter, y en ellas debemos publicar los contenidos de nuestro blog para darle más difusión a todo lo que publiquemos y reforzar nuestra marca personal cuanto podamos. Todo va unido.

En el próximo artículo hablaremos de cómo la marca personal nos ayudará a conseguir clientes sin tener que ir a buscarlos. Mientras tanto, practica *networking* a diario, que es el deporte más saludable para vuestros proyectos.

## ANTONIO DOMINGO

CONSULTOR, FORMADOR Y ORGANIZADOR DE EVENTOS 2.0  
CEO DE SOCIAL MEDIA EVENTS  
@AntonioDomingo <http://www.AntonioDomingo.com>



# UNA GRAN FIESTA EN EL CORAZÓN DE ESCOCIA

El próximo 7 de agosto arranca uno de los acontecimientos culturales más esperados de Europa, el Festival de Edimburgo. Una semana cargada de espectáculos y acciones culturales que realzan la belleza y el encanto de una de las ciudades más emblemáticas del Viejo Continente

DIEGO FERNÁNDEZ TORREALBA

**E**s ya de noche. Cientos de gaiteros hacen temblar el castillo de Edimburgo al unísono con un sonido profundo y vibrante, antes de que uno de ellos, subido a la muralla de la fortaleza, desgarré el ambiente con su estremecedora interpretación de *Scotland the Brave*, el gran símbolo musical de Escocia. Entre una actuación y otra, decenas de bandas militares de todo el mundo desfilan y tocan, compitiendo en calidad técnica, sincronía y espectacularidad ante el asombro de los presentes.

Es el *Military Tattoo*, el plato fuerte del sorprendente festival que celebra cada verano una de las ciudades más bonitas de Europa, Edimburgo, y que tiene lugar todos los años durante la

mayor parte del mes de agosto (en este 2015, desde el día 7). El plato fuerte... pero no el único, ya que la urbe - especialmente la popular *Royal Mile*- acoge centenares de actuaciones a lo largo de las tres semanas que dura uno de los festejos populares más conocidos del Viejo Continente.

Paseando por esta rúa central los visitantes pueden disfrutar, en plena calle y sin pagar ni un solo euro -o libra- de decenas de espectáculos, protagonizados por artistas de todos los lugares del mundo que amenizan el ambiente cada pocos pasos. Humoristas, equilibristas, magos, músicos, actores... conforman junto a turistas y locales un gigantesco evento multicolor y multisonido que inunda la calle y la llena de vida y alboroto. Ni siquiera el variable tiempo escocés, con sus constantes cambios, consigue aguar la fiesta de los presentes. Más cálido que el clima es el carácter de los locales, generalmente acogedores, agradables y simpáticos, quienes casi siempre consiguen hacerte sentir como en casa vengas de donde vengas.

Más allá de la programación gratuita y callejera, la ciudad acoge importantes espectáculos de pago en los que se representan las más diversas artes escénicas, protagonizados por prestigiosos artistas y compañías. La asistencia a muchos de ellos requiere reserva previa, ya que este popular festejo goza de un tirón espectacular para los visitantes.

Por todo ello el Festival Internacional de Edimburgo está incluido con justicia en los grandes eventos festivos que se celebran a lo largo del año, como la *Oktoberfest* de Munich, el Día de la Reina de Amsterdam, los Sanfermines pamploneses o el *Sant Patrick's Day* dublinés. Y además supone la posibilidad de conocer (o seguir descubriendo) una maravillosa ciudad, alma de la preciosa y antigua Escocia y punto de partida además hacia los espectaculares paisajes y míticos castillos que han dado merecida fama a la nación británica.

Es cierto que el tiempo no siempre acompaña, o acompaña a su manera, y que el inglés que se habla al norte de Gran Bretaña no es fácilmente comprensible, pero esas no son excusas de peso para echarse atrás. ¿Realmente va a dejar pasar la oportunidad de disfrutar de este festival?

Auto  
Hogar  
Viaje  
Salud

**Líderes  
en Asistencia  
en España**

## AXA Assistance España. Datos 2014

- Más de **900** empleados
- **24** horas / **365** días
- **1.300.000** casos gestionados
- **129M€** en facturación

# SEIS TERRAZAS PARA TOCAR EL CIELO DE MADRID

Cuando el calor aprieta en Madrid lo mejor es refrescarse en alguna de las terrazas que han conquistado las azoteas de los edificios más emblemáticos de la capital. Estos son seis ejemplos de ello

ANA M. SERRANO

El de Madrid. Porque no tenemos playa, pero sí ese cielo siempre teñido de azul increíble con el que medio mundo ha soñado alguna vez. Y qué mejor que seis terrazas de altura para hacer realidad los sueños las noches de verano. No son las únicas, pero sí las mejores. Desde las más cool a las más divertidas, cañeras, cocteleras, exóticas o de diseño y por todo lo alto. Porque en Madrid y en verano, lo suyo es empezar la noche por los tejados.

■ **The Roof.** Un trayecto en el ascensor privado del hotel ME Santa Ana conduce al refugio urbano más exclusivo de Madrid: The Roof. El lugar de moda desde donde contemplar la panorámica más espectacular. Perfecto para pasar una tarde tranquila o una seductora noche. *Santa Ana, 14.*

■ **La terraza de Óscar.** En la octava planta de uno de los hoteles más chic de la capital, la terraza del Room Mate Oscar es un oasis urbano. Un espacio emblemático diseñado por Tomás Alía con tumbonas, camas balinesas y barra de lujo donde se sirven cócteles de autor y bebidas *Premium*. En verano, planazos *afterwork* y puestas de sol al más puro estilo ibicenco. *Vázquez de Mella 12.*

■ **Tartan Roof, la del círculo.** En plena calle Alcalá, en lo alto del Círculo de Bellas Artes y acceso directo en ascensor de

cristal, se alza Tartan Roof. Un privilegio con toda la magia del Mediterráneo y la esencia de un chiringuito playero que inaugura el verano 2015 con la nueva carta *pop-up* de Javier Muñoz-Calero. *Alcalá 42, Marqués de Casa Riera 2.*

■ **The Hat Madrid.** En el cielo de La Latina, en la azotea de un palacete decimonónico está The Hat. Sencilla, asequible y una clientela ecléctica. ¿Lo mejor? Cerveza helada y unas vistas incomparables, además de quiches, tostas y picoteo informal. Los sábados por la noche se atreven con la barbacoa, con la paella los domingos a mediodía. *Imperial 9.*

■ **La terraza del Urban.** Entre la vanguardia y el Art Déco, la terraza del hotel Urban es otra opción para disfrutar de las noches de verano al aire libre. Cuenta con una amplia carta de cócteles y una selección de tapas degustación entre las que destacan ostras y caviar, bocaditos de atún rojo, croquetas de gorgonzola.. *Carrera de San Jerónimo 34.*

■ **StreetXO.** En plena milla de oro, con David Muñoz al frente de los fogones, este peculiar rincón asiático apuesta por la cocina callejera. Dieciocho cocineros y la música de Wally López dan vida a la segunda versión del StreetXO más canalla, y tentador. ¿Para comer? Anticuchos a la brasa, lasaña coreana, tuétano con jalapeños. ¿Para beber? Cerveza o cócteles creativos. *Serrano 52.*



The Roof de Meliá, en pleno centro de Madrid. EE



La terraza de Óscar, una de las más visitadas. EE



Tartan Roof, en el Círculo de Bellas Artes. EE



Desde The Hat se ven los tejados de La Latina. EE



La terraza del Urban, una apuesta segura. EE



StreetXO, la propuesta de David Muñoz. EE