

Seguros

elEconomista

Revista mensual

12 de enero de 2017 | Nº 42

¿QUIÉN SE OCUPA DE CUBRIR LAS CATÁSTROFES NATURALES?

El Consorcio de Compensación de Seguros, que responde por estos y por otros riesgos extraordinarios, hace una labor silenciosa, pero imprescindible para el sector | P8

¿Conoce las obligaciones para volar drones de forma segura? | P15

Las mejores opciones para invertir el 'Gordo' de la Lotería | P24

Las pequeñas y medianas empresas son víctimas del 70% de los ciberataques | P30

4. ¿Sabía qué...?

Carta verde: el pasaporte de su seguro de coche

Con este documento podrá viajar tranquilo por las carreteras de 45 países de tres continentes

15. Contratar un seguro...
Obligaciones para volar drones sin riesgos

Han sido los regalos 'estrella' de esta Navidad, ¿sabe si está protegido cuando los utiliza?

22. Con pasión
Conozca a los creadores de Big Bang Trading

Óscar Olivier y Víctor García han puesto en marcha una plataforma para aprender a invertir

36. Redes Sociales
Tendencias de 2017 para comunicar mejor

Antonio Domingo analiza las principales tendencias para sacar más partido a las RRSS

Edita: Editorial Ecoprensa S.A. **Presidente de Ecoprensa:** Alfonso de Salas
Vicepresidente: Gregorio Peña **Director Gerente:** Julio Gutiérrez **Relaciones Institucionales:** Pilar Rodríguez **Subdirector de RRII:** Juan Carlos Serrano
Jefe de Publicidad: Sergio de María

Director de elEconomista: Amador G. Ayora
Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo
Diseño: Pedro Vicente y Beatriz Vicente **Fotografía:** Peпо García **Infografía:** Nerea Bilbao
Coedita: Marketing Site, S.L. - Seguros TV
Director de 'elEconomista Seguros': Ramón Albiol (ralbiol@segurostv.es)
Jefa de redacción: Virginia M. Zamarreño (revista@segurostv.es)
Directora comercial y publicidad de 'elEconomista Seguros': Concha Aliende (concha.aliende@segurostv.es)

Reportaje
¿Quién se ocupa de cubrir los riesgos extraordinarios?

En el mercado español lo hace el Consorcio de Compensación de Seguros. Descubra más en este reportaje



8

Motor
¿Son efectivos los cortes de calles al tráfico?

Son incómodos para los conductores de las grandes ciudades, pero, ¿cumplen su cometido de reducir la contaminación?



20

24

Ahorro y jubilación
Las mejores opciones para invertir el 'Gordo'

La lotería de Navidad y el sorteo del Niño han repartido cerca de 3.000 millones de euros en premios



30

Empresas
Las pymes sufren el 70% de los ciberataques

Las pymes son las más vulnerables frente a los ataques cibernéticos ¿Cómo pueden prevenirlos?



La garantía de estabilidad del sector asegurador

Puede que el Consorcio de Compensación de Seguros sea la entidad más desconocida del sector asegurador español. Esta empresa pública que no depende de los presupuestos del Estado ejerce, sin embargo, unas funciones fundamentales para garantizar la estabilidad y la solvencia del seguro. Entre sus múltiples funciones se encuentran la de cubrir a los vehículos que circulan sin seguro y causen un accidente, actúa como Fondo de Garantía en caso de accidentes de circulación con vehículos extranjeros y de los españoles fuera de nuestras fronteras, cubre determinados daños, como los accidentes en incendios forestales, los derivados de actos políticos o sociales, el terrorismo, se encarga de liquidar entidades aseguradoras inviables..., entre otras muchas actividades. Quizá su labor más conocida es la de cubrir las indemnizaciones de los daños personales y materiales que provocan los fenómenos naturales. Sin ir más lejos, las inundaciones del sur y el este peninsular registradas entre el 26 de noviembre y el 20 de diciembre de 2016. Más de 20.000 siniestros con un coste aproximado de 95 millones de euros. ¿Se imaginan el impacto que esto tendría para sus compañías de seguros? Contar con un

organismo como el Consorcio garantiza la estabilidad del sector asegurador español, que no sufre en sus cuentas de resultados el impacto directo de este tipo de siniestros, impredecibles y cada vez más virulentos. Pero aún no se conoce demasiado su papel, a pesar de que muchos países de nuestro entorno han analizado su modelo para tratar de emularlo. Por eso dedicamos el reportaje de la edición de enero de *elEconomista Seguros* al Consorcio, para que conozcan sus funciones y como reclamar un siniestro en caso de necesitarlo.

Para que la cuesta de enero no se les haga demasiado pesada y si son de los que se han propuesto llevar una vida más sana en este 2017 que acabamos de estrenar, les ofrecemos los mejores dispositivos electrónicos para ponerse en forma y las mejores recetas para eliminar toxinas y purificar el organismo. Hablamos de responsabilidad social empresarial con una de las profesionales del sector asegurador que más domina de este tema: Pilar Suárez-Inclán, directora de comunicación institucional y RSE de Reale Seguros. Y si ha pensado en tomarse unos días de descanso, le ofrecemos varias alternativas entre los mejores balnearios de España. Feliz Año Nuevo y feliz lectura.

El Consorcio de Compensación de Seguros ayuda a garantizar la estabilidad y solvencia del sector asegurador español al hacerse cargo de las indemnizaciones de los denominados riesgos extraordinarios



CARTA VERDE: EL PASAPORTE DE SU SEGURO DE COCHE

Es la Carta Verde, un documento que acredita que el vehículo cuenta con el seguro obligatorio y es indispensable para circular por 45 países de tres continentes. Si está pensando en realizar un viaje con su coche fuera de nuestras fronteras, lea, lea, esto le interesa...

DIEGO FERNÁNDEZ TORREALBA

Por qué decimos que algo vale un potosí? ¿De qué se compone exactamente una *vichysoisse*? A menudo nuestra vida pasa entera sin aclarar esas preguntas que rondan nuestra cabeza y a las que nunca buscamos dar respuesta. Pues aquí no vamos a desvelar ni lo del potosí ni lo de la *vichysoisse*, pero -centrándonos en materia aseguradora- sí que vamos a arrojar luz sobre un concepto de esos que nos suenan de algo pero que no sabemos muy bien a qué se refieren. ¿Qué es una Carta Verde?

No les dejaremos más tiempo con la intriga: la Carta Verde es el nombre popular que se le da al certificado internacional

de seguro de automóvil, y toma este seudónimo del color del papel en el que se imprime. Es un documento que sirve para acreditar que nuestro vehículo cuenta con un seguro de responsabilidad civil obligatoria durante los viajes que realicemos al extranjero. Por un lado, nos facilita el paso en las fronteras internacionales, y por el otro nos protege en el caso de que suframos un accidente fuera de España.

Hay que dejar un concepto claro: no es necesario llevar la Carta Verde en nuestro vehículo si viajamos a cualquiera de los países de la Unión Europea o a naciones como Noruega, Islandia, Suiza, Andorra o Croacia -entre otras-, puesto que los acuerdos políticos alcanzados permiten que cualquier póliza emitida en su territorio garantice la cobertura mínima de seguro del vehículo. Nos referimos a la responsabilidad civil obligatoria, los daños a terceros. Con que nuestro coche disponga del seguro pertinente nos valdría.

Pero... ¿qué ocurre en cambio cuando viajamos con nuestro coche a países con los que no existe ese acuerdo? Que deberemos tramitar, ahora sí, la Carta Verde, puesto que es un documento obligatorio. Las compañías de seguros, pese a que no tienen la obligación de entregar a sus asegurados ese certificado, sí que lo suelen realizar sin problemas. Muchas de ellas lo facilitan a sus clientes en el momento de tramitar la póliza, mientras que otras lo hacen cuando se les solicita.

Otro aspecto a destacar con respecto a este documento es que no debemos preocuparnos de renovarlo cada cierto tiempo. La primera Carta Verde que recibamos tiene vigencia permanente, así que una preocupación menos. Con ella en nuestro poder, y ya asegurados, sólo nos quedará preocuparnos de conducir correctamente y disfrutar de nuestra estancia en el extranjero.

Una curiosidad más para terminar: la Carta Verde, que en la actualidad incluye a 45 países de tres continentes -Europa, Asia y África-, tiene más edad de la que aparenta. Ya es toda una sesentona, pues el primer acuerdo entre naciones sobre ella se cerró el 1 de enero de 1953. Por lo tanto, acaba de celebrar su sexagésimo cuarto cumpleaños. *Nunca te acostarás sin saber una cosa más...*

Pelayo se centra en la mejora de la calidad de servicio a sus asegurados

84 años no son nada para una mutua de seguros. Pelayo Seguros es una de las entidades aseguradoras con más historia del mercado español. Especializada en el seguro de automóviles, ha sabido amoldarse a los cambios de la sociedad y los asegurados para ofrecer una completa oferta aseguradora. En 2016, además, consolidó su presencia en el seguro agrario a través de Agropelayo. La compañía que preside José Boada mantiene entre sus objetivos estratégicos prioritarios la orientación hacia los segmentos de clientes más rentables, una mayor diversificación de su negocio hacia los ramos de mayor margen y la mejora de la calidad de servicio percibida por sus asegurados. Pelayo registró en 2015 un volumen de primas de 417,7 millones de euros, con una cuota de mercado del 0,73 por ciento, de acuerdo con los datos de Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras (Icea).

■ Año de fundación:

1933

■ Sede social:

Calle Santa Engracia, 69, Madrid

■ Número de empleados:

1.272 al cierre de 2015

■ Distribución por género:

Mujeres: 64 por ciento

Hombres: 36 por ciento

■ Distribución en puestos directivos y mandos intermedios:

Mujeres: dato no disponible



José Boada

Presidente de Pelayo



Hombres: dato no disponible

■ Incorporaciones a la plantilla:

Dato no disponible

■ Ramos en los que opera:

Automóviles, moto, hogar, comunidades, vida, accidentes, comercios y oficinas, caza y pesca, animales de compañía, salud, seguros agrarios

■ Volumen de primas:

417,7 millones de euros al cierre de 2015 (según datos de Icea)

■ Cuota de mercado:

0,73 por ciento al cierre de 2015 (según datos de Icea)

■ Número de oficinas:

541 agentes por todo el territorio nacional

■ Página web:

<http://www.pelayo.com>

■ Perfiles en Redes Sociales:

Twitter: https://twitter.com/Pelayo_Seguros

Facebook: <https://www.facebook.com/pelayoseguros oficial/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/PelayoSeguros>

Google+: <https://plus.google.com/SegurosPelayo>

■ Canales de venta::

Red de agentes, corredores de seguros y canales directos (internet y teléfono)

■ Contacto (clientes):

A través de la página web y 902 12 09 21

■ Presidente:

José Boada

RESPONSABILIDAD CIVIL

AIG AMPLÍA LAS COBERTURAS DE 'D&O CORPORATEGUARD' POR EL 'BREXIT'

La compañía aseguradora cubre los costes de residencia y de reubicación de los directivos asegurados que se vean afectados por el 'Brexit'

REDACCIÓN

La aseguradora AIG ha adaptado su producto *D&O CorporateGuard* a las necesidades del *Brexit*, ampliando sus coberturas, que ahora incluyen los costes de residencia y repatriación de los directivos asegurados que se vean afectados por la salida de Reino Unido de la Unión Europea. El objetivo es ofrecer tranquilidad a aquellos directivos que puedan necesitar enfrentarse a su estatus de residencia permanente, explica la compañía en un comunicado, y "proteger a sus directivos asegurados durante este período de incertidumbre, cuando no hay certeza sobre el estatus de los nacionales de la Unión Europea viviendo en Reino Unido, al igual que el de los nacionales del Reino Unido que viven en la Unión Europea".

La nueva cobertura que ofrece AIG cubre dos áreas: los costes de residencia y los costes de repatriación y reubicación. En lo que respecta a costes de residencia, la aseguradora ofrece cobertura para los honorarios razonables de un bufete de abogados en los que haya incurrido un administrador o directivo para impugnar o apelar por la denegación de un permiso de residencia permanente. Esta cobertura se aplica al nacional de la Unión Europea que solicite residencia permanente en el Reino Unido, y al nacional del Reino Unido que solicite residencia permanente en la Unión Europea.

Y en lo que se refiere a los costes de repatriación y reubicación, si un administrador o directivo es sujeto de una



REUTERS

decisión que requiera su repatriación como resultado del *Brexit*, AIG ofrece cobertura a los honorarios legales necesarios para impugnar o apelar la orden. Si la impugnación legal de la orden de repatriación es infructuosa, la aseguradora también cubre los costes de repatriación y reubicación, para los directivos y sus familiares directos, e incluye los costes legales y los gastos respecto a la compra o venta de viviendas, así como los costes de mudanza, viajes y tasas escolares impagadas.

Alejandro Carrascal, suscriptor de Líneas Financieras de AIG Iberia, explica que "queremos adaptarnos a las necesidades que plantea el *Brexit* y estar siempre junto a nuestros clientes, aportándoles beneficios ante las nuevas situaciones".

NUEVOS PRODUCTOS

EUROP ASSISTANCE LANZA UN SEGURO PARA MÓVILES

Europ Assistance acaba de lanzar al mercado dos modalidades de seguros para móviles, con coberturas esenciales para la protección de estos dispositivos: se trata de *Seguro de móvil* y de *Seguro de móvil Plus*.

Según explica la compañía de asistencia, en ambos casos estará cubierto el bloqueo del terminal móvil en caso de robo o pérdida y los daños de éste provocados por caídas, golpes o derrame de líquido, así como su robo y el abono de las llamadas realizadas tras su sustracción. Además, con la modalidad plus de la póliza, el asegurado estará también cubierto ante la rotura de pantalla de su terminal, explica la compañía en un comunicado.

Los dispositivos móviles se han convertido en una herramienta imprescindible para nuestro día a día, tanto profesional como personal. Este nuevo producto ha sido creado por la compañía aseguradora "para dar soluciones fundamentales a aquellos usuarios que buscan la tranquilidad en un seguro que cuente con las coberturas esenciales para proteger su dispositivo móvil".



EE

nuevo

seguro de auto
Pago como
conduzco

Lo lógico es que si eres joven y conduces bien, pagues menos por el seguro.

¿Por qué tiene que pagar más un joven solo por el hecho de ser joven?

Por eso nace "Pago como conduzco" de GENERALI. El primer seguro inteligente de coche, que gracias a la tecnología de Movistar instalada en tu vehículo, nos permitirá:



Dispositivo telemático inteligente

- Reducir hasta un 40% el precio de tu seguro en función del uso que le des al coche y de tu forma de conducir
- Llamar automáticamente a Emergencias en caso de accidente
- Localizar tu coche en caso de robo

Haz con nosotros la simulación y compruébalo.

www.generalis.es

Cualquiera de las oficinas o mediadores de GENERALI

 movistar

 GENERALI





A. ZEA

¿QUIÉN SE OCUPA DE LOS RIESGOS EXTRAORDINARIOS?

Más de 20.000 siniestros con un coste de cerca de 95 millones de euros. Son las consecuencias de las últimas inundaciones registradas que asumirá el Consorcio de Compensación de Seguros

v.m.z.

Calles y avenidas anegadas, coches flotando en los garajes, comercios y restaurantes con el agua literalmente al cuello... El mes de diciembre ha sido muy duro meteorológicamente hablando, especialmente en el sur y el este peninsular, como consecuencia de las inundaciones provocadas por las tormentas y lluvias torrenciales de entre el 26 de noviembre y el 20 de diciembre. Más allá de lo espectacular de las imágenes, queda la dura historia de los afectados, que han visto cómo sus viviendas, sus vehículos o sus negocios han quedado seriamente dañados.

Por fortuna, en el mercado español contamos con el Consorcio de Compensación de Seguros (CCS), un organismo dependiente del Ministerio de Economía que, entre otras funciones, es el encargado de cubrir los daños extraordinarios, entre los que se encuentran los fenómenos atmosféricos extremos y otros fenómenos de la naturaleza, como los terremotos, y los hechos de carácter político o social. Con una condición, que el afectado tenga suscrita una póliza en ramos de daños en los bienes –hogar, comunidades, coche o comercio- o de vida y accidentes, con cualquier aseguradora.

¿Cómo se reclama al Consorcio?

En el caso de sufrir los daños provocados por un desastre natural, el encargado de la indemnización es el Consorcio, no la compañía de seguros. Reclamar a este organismo es muy sencillo, puede hacerse por teléfono, a través de su página web, a través de la aseguradora con la que esté contratada la póliza o a través del mediador de seguros que haya asesorado al asegurado en su contratación.

En estos casos, el papel de los corredores de seguros es muy importante, tal y como ha recordado en numerosas ocasiones Alejandro Izuzquiza, director de operaciones del Consorcio. Por ejemplo, en la gestión de los afectados por el terremoto de Lorca de 2011 su labor fue fundamental para canalizar las miles de reclamaciones registradas.

Indemnizaciones millonarias

Hasta el pasado 30 de diciembre, el Consorcio de Compensación de Seguros recibió 19.204 solicitudes de indemnización por las últimas inundaciones registradas durante las últimas semanas de 2016. El organismo estima que tendrá que indemnizar a los afectados con 94,8 millones de euros aproximadamente.

Estas reclamaciones corresponden, según indica el Consorcio, a 11.500 viviendas y comunidades de propietarios inundadas, 5.146 automóviles afectados, 2.369 comercios, oficinas y otros establecimientos no industriales, 182 industrias y siete obras civiles. Para analizar, tasar y gestionar todos estos siniestros, el Consorcio de Compensación de Seguros cuenta con un equipo de 240 peritos desplazados en las ocho provincias afectadas del sur y este peninsular.

El mercado español de seguros es prácticamente el único en Europa que cuenta con un organismo como el Consorcio, que se hace cargo de los



F. VILLAR

daños extraordinarios. Esto, según explica el propio Consorcio, aporta una mayor estabilidad al sector asegurador, al no verse tan influido por el vaivén de los precios del reaseguro como consecuencia del aumento de este tipo de siniestros. Y además, multiplica la protección al asegurado, ya que donde no llegan las compañías de seguros lo hace el Consorcio.

No han sido pocas las ocasiones en las que otros supervisores europeos e incluso estadounidenses han estudiado su modelo para replicarlo en sus mercados. Y es que, como dice el dicho popular, *si no existiera, habría que inventarlo*.

¿Cómo se financia el Consorcio?

El Consorcio de Compensación de Seguros es una entidad pública empresarial adscrita al Ministerio de Economía a través de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGSFP). Cuenta con personalidad jurídica propia y plena capacidad de obra. Aunque es una empresa pública, tiene patrimonio propio, distinto al del Estado y no se financia con presupuestos públicos. Además del seguro de riesgos extraordinarios, el Consorcio actúa como aseguradora de automóviles para los conductores que tienen dificultades para asegurarse, actúa como Fondo de Garantía en caso de accidentes con vehículos robados o no asegurados, actúa como reasegurador del seguro agrario, cubre los accidentes en la extinción de incendios forestales y tiene competencias en riesgos nucleares y medioambientales, entre otros. Además, desde 2002 se encarga de la liquidación de entidades aseguradoras. Para cumplir con todas estas obligaciones, cada compañía aseguradora aplica diferentes recargos en determinadas pólizas -un porcentaje de la prima- que varía en función del ramo del seguro que se trate. En 2015, el CCS tramitó un total de 105.714 expedientes de siniestros.



ISTOCK

METLIFE ASEGURA LA ILUSIÓN DE LA NAVIDAD

MetLife elige el 18 de enero las historias ganadoras de la campaña Hospital de juguetes, con la que quieren devolver la ilusión y la magia de la niñez a los adultos

REDACCIÓN

Ilusión, emoción, alegría... Son los sentimientos más habituales que nos asaltan cuando recordamos la mañana del día de Reyes de nuestra infancia. Una emoción que se transmite de generación en generación cada Navidad.

Al convertirnos en adultos, esa emoción se traslada a los niños, la misma que ellos transmitirán a sus hijos cuando crezcan y formen su propia familia. Recuperar esa magia e ilusión es el objetivo del Hospital de juguetes de MetLife, con el que la aseguradora quiere reparar los juguetes que, a pesar del paso del tiempo, siguen llenando de ilusión y sonrisas a sus dueños.

La compañía ha recibido numerosas historias de las experiencias vividas con algunos de los juguetes y juegos que se convirtieron en inseparables compañeros de aventuras de niños ya crecidos que ahora quieren compartir esa magia con sus hijos. Muñecas, peluches, coches de carreras, casas de muñecas, fuertes y barcos piratas... todos ellos han dejado huella en sus dueños, que quieren borrar el paso del tiempo y volver a disfrutar de ellos como cuando eran pequeños.

MetLife elegirá el 18 de enero las mejores historias de entre todas las recibidas y reparará esos juguetes para devolverles la ilusión y el brillo del primer día. Una iniciativa que se enmarca en la estrategia de cuidar de las personas más allá de la protección aseguradora, de cuidar de lo que de verdad importa, las pequeñas cosas que por simples que parezcan tienen un valor incalculable.

Y entre esas historias tenemos la de un niño ya crecido que quiere reparar su coche azul de carreras teledirigido para regalárselo a su hijo y enseñarle el valor de cuidar las cosas que aprecia; la niña que quiere arreglar la muñeca que servía de modelo a su abuela y a ella cuando tejían ropa para otros muñecos y trasladar esa pasión a su hija; la nuera que quiere sorprender a su suegra arreglando la muñeca con la que jugaba siendo niña... o el niño, ya adulto, que desea recuperar el tirachinas que le hizo su abuelo, con el que aprendió a valorar el tiempo que pasaba con él.

Estas son sólo una muestra de las numerosas historias que ha recibido la compañía entre el 9 de diciembre y el 6 de enero, fechas en las que ha estado abierta la participación en este concurso.

Son juguetes, sí pero realmente son mucho más: en muchos casos, la ganas de transmitir a hijos y familiares el cariño que recibieron de sus padres, el recuerdo de aquellos que les regalaron sus muñecos y juegos favoritos, la emoción que sintieron al abrir el envoltorio y descubrir que los Reyes Magos habían acertado con el regalo elegido...

Esos momentos son los que los asegurados quieren proteger al contratar cualquier seguro, los intangibles que marcan nuestras vidas, lo que de verdad importa.



HOSPITAL DE JUGUETES

GRACIAS A VOSOTROS, ¡HEMOS TRAÍDO DE VUELTA LA MAGIA DE LA NAVIDAD!

Con todas vuestras historias habéis demostrado lo que verdaderamente importa: la familia, los recuerdos y los momentos.

Ahora nos toca elegir las historias ganadoras y arreglar los juguetes rotos que son sus protagonistas, para devolver esa ilusión perdida con el tiempo.

Ya podéis disfrutar de algunas de las mejores historias en segurosdeloqueimporta.es/historias

MetLife

Ayudando a las personas a sacarle más partido a la vida

MUTUA MADRILEÑA

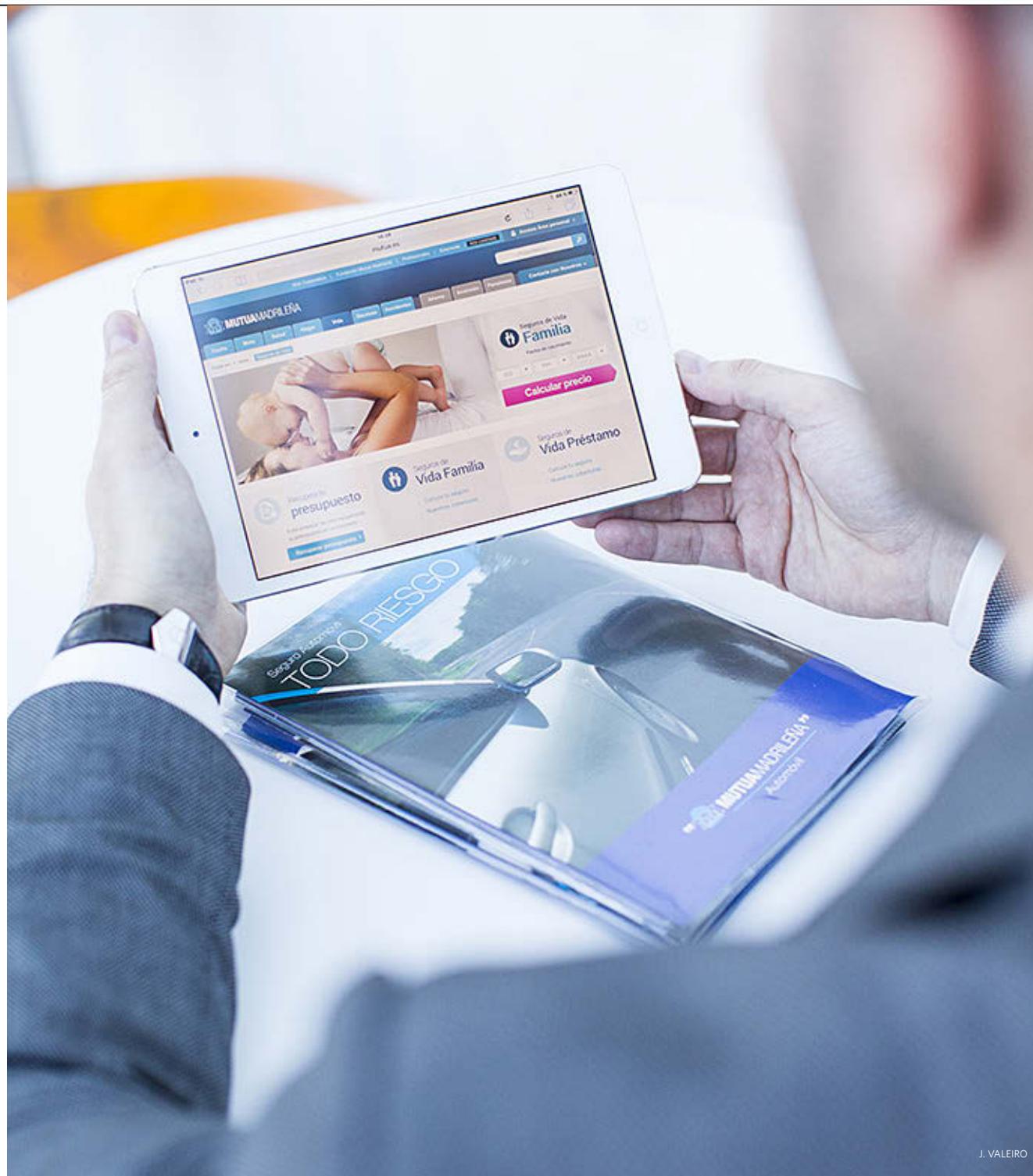
REFUERZA SU COMPROMISO CON LA CONCILIACIÓN

La aseguradora ha ampliado el permiso de paternidad hasta seis semanas, dos más de lo establecido ahora por ley

EL ECONOMISTA

El compromiso con la conciliación de la vida laboral y familiar ha ganado peso de forma significativa en la empresa privada en los últimos años. Dentro del sector asegurador, Mutua Madrileña es una de las compañías que muestra desde hace muchos años un apoyo decidido en este sentido, como así se confirma con su amplio y creciente paquete de medidas en favor del bienestar de sus empleados, la flexibilidad y la igualdad. Buena prueba de ello está en su última iniciativa anunciada: la ampliación del permiso de paternidad en dos semanas adicionales a las establecidas por ley, lo que eleva el periodo concedido a los empleados de la aseguradora que sean padres a un mes y medio.

Rafael González-Palenzuela, director de Recursos Humanos de Mutua Madrileña, afirma que con esta medida Mutua refuerza su ya amplio y diferencial paquete de beneficios en favor de la conciliación y la flexibilidad, aspectos en los que la aseguradora está plenamente comprometida desde



hace muchos años. “Con la ampliación del permiso de paternidad a seis semanas, superior en dos semanas al establecido por ley, reafirmamos nuestro compromiso con la conciliación, la igualdad y la corresponsabilidad en la tarea del cuidado de los hijos, sobre todo en sus primeros meses de vida”, afirma González-Palenzuela.

En Mutua tienen claro que esta política de conciliación refuerza el compromiso de los empleados con la organización y genera un claro sentimiento de orgullo, pertenencia y fidelidad que, a su vez, se traduce en una tasa de rotación muy baja, en unos niveles de absentismo también muy bajos y en un nivel de productividad que sitúan a la compañía en los primeros puestos del sector.

Mes natural desde 2010

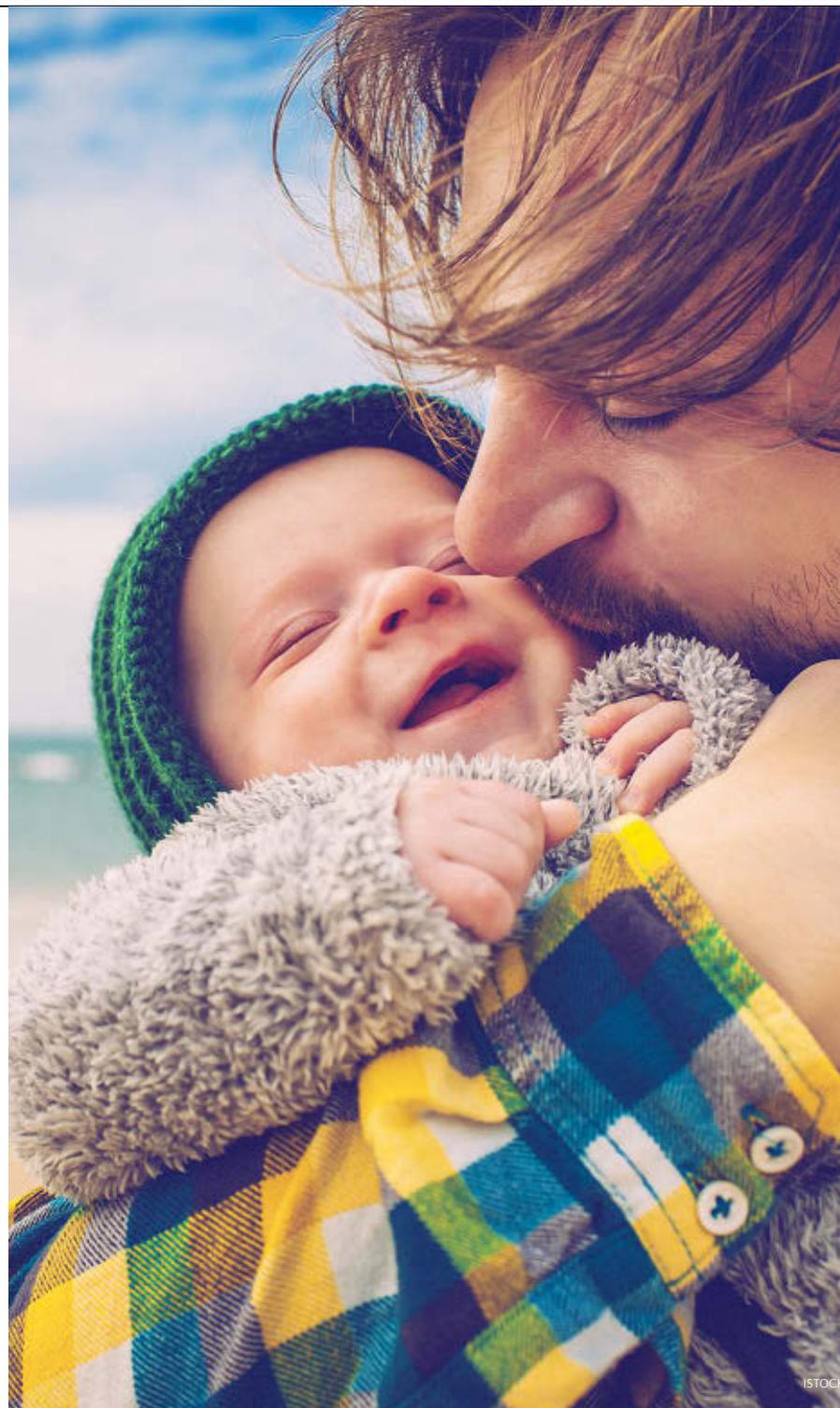
Mutua Madrileña contaba con el permiso de paternidad ampliado a un mes natural desde el año 2010, cuando introdujo este beneficio en su paquete de medidas en favor de la conciliación y la flexibilidad laboral. De este modo, Mutua se convirtió en la primera empresa en España con este permiso ampliado para los padres, frente al periodo de disfrute establecido por ley, fijado entonces en quince días.

Desde que puso en marcha el permiso de paternidad ampliado a un mes (en 2010), más de 350 empleados de Mutua Madrileña se han beneficiado de la medida, lo que supone en torno a un 40 por ciento de su plantilla masculina.

Empresa Familiarmente Responsable

Gracias a su compromiso con la conciliación, Mutua cuenta con el certificado que la reconoce como Empresa Familiarmente Responsable (EFR) con la calificación de máxima excelencia, “A+”. El certificado pone de manifiesto el apoyo decidido de Mutua Madrileña en materia de conciliación y reconoce su esfuerzo y sus medidas concretas para favorecer la igualdad de oportunidades y ofrecer unas condiciones de trabajo óptimas, que apuestan por la familia, la conciliación y la integración laboral. La distinción reconoce la calidad en el empleo de Mutua, cuyos trabajadores cuentan con importantes beneficios sociales que permiten aumentar su productividad y mejorar su desempeño en el trabajo.

Mutua cuenta con el Plan Armonía -que incluye un amplio conjunto de beneficios en favor de la conciliación-, con el Plan Igualdad, con un programa de salud para empleados y con un paquete de medidas de retribución flexible, entre otros incentivos sociales.



Ayudas por hijo, libros de texto y flexibilidad horaria

El permiso de paternidad de seis semanas para los padres trabajadores de Mutua se suma al resto de beneficios diferenciales de la aseguradora en favor la conciliación y la flexibilidad, incluidos en su Plan Armonía que contempla, entre otras, las siguientes medidas para los trabajadores:

- Ayuda de 6.000 euros por nacimiento o adopción de hijo.
- Dos semanas adicionales a las establecidas por ley de permiso de maternidad (18 en total).
- Permiso retribuido durante un año para madres de trillizos, cuatrillizos o con hijos con minusvalía general o superior al 33 por ciento.
- Beca de estudios para los hijos de los empleados. Mutua Madrileña cubre el cien por cien del coste de los libros de texto del alumno.
- Flexibilidad horaria de entrada y salida.
- Programa de trabajo a distancia.
- Concesión de becas de estudios a empleados, para la realización de cursos de formación universitaria o de postgrado.

INVERTIR EN FORMACIÓN: UN BUEN PROPÓSITO DE AÑO NUEVO

Si hay algo que no puede faltar al empezar el año es la lista de buenos propósitos. Doce meses para dejar de fumar o apuntarse a un curso. Si está pensando en formarse le contamos cómo hacerlo sin gastar demasiado

CARMEN LANCHO

Una de las mejores decisiones que puede tomar es formarse para ampliar conocimientos, reciclarse profesionalmente apostando por adquirir nuevas destrezas o renovar y actualizar los conocimientos que ya tiene. Si está desempleado, la formación puede ayudarle a encontrar un nuevo trabajo, en cambio si ya trabaja, puede ganar confianza en el puesto que desarrolla, mejorar su carrera profesional o incluso puede ser una buena manera de dar rienda suelta a sus hobbies y pasatiempos.

Como ve, hay muchos motivos para comenzar el año apuntándose a un curso: aprender un nuevo idioma, hacer un curso de fotografía, de programación, de contabilidad, de cocina o aprender a hacer punto o costura. Hay cursos para todas las necesidades y todos los gustos. Pero para poder adquirir todos estos nuevos conocimientos hay que volcarse en lo que se va hacer para obtener resultados. Hacer un curso no tiene por qué ser caro, pero si no invierte tiempo y ganas en aprender, de nada servirá el dinero que gaste.

Además, no siempre es necesario tirar de cuenta corriente para aprender. Existen gran cantidad de cursos a precios muy buenos o incluso gratuitos. Si está en paro ya sabrá que los ayuntamientos ponen en marcha distintos cursos de formación enfocados al ámbito profesional. El problema es que esta oferta, por desgracia, es insuficiente. En este sentido muchas academias y escuelas profesionales ponen también en marcha

cursos gratuitos o con importantes descuentos para desempleados.

Si este no es su caso, puede buscar seminarios y talleres que ofrecen algunas escuelas y academias de manera gratuita para darse a conocer. Esta es una magnífica forma de probar y descubrir si una temática le gusta o realmente no es lo que pensaba. De igual manera puede comprobar si el profesorado y la metodología se adaptan a sus expectativas.

Pero sin lugar a dudas el rey en formación es Internet. La red es en la actualidad la mayor escuela del mudo. El formato online cada vez gana más adeptos. De esta forma puede adaptar cada curso a sus horarios y necesidades, sin salir de casa o de camino al trabajo.

Muchas academias y escuelas, incluso universidades de prestigio ofrecen sus cursos en formato presencial y online que siempre supone una opción mucho más económica.

Por último puede investigar en el universo de los *mooc*. Los *massive online open course*, es decir los cursos *online* masivos y abiertos son una gran opción.

Se trata de iniciativas educativas basadas en la colaboración y en establecer conexiones. Por ello en estos cursos se busca una gran participación de todos los implicados y participantes, no tienen límite de participación y suponen una importante oferta formativa gratuita. Suelen ser cursos de gran calidad, ya que cuentan con el soporte de importantes universidades y empresas de todo el mundo.



OBLIGACIONES PARA VOLAR DRONES SEGURO

Son, probablemente, los regalos estrella de esta Navidad. Los drones han llegado dispuestos a conquistar nuestros cielos, no sólo en el ámbito profesional, también en el del entretenimiento. Pero estas pequeñas aeronaves teledirigidas no están exentas de riesgos ¿Sabe cómo protegerse de ellos?

DIEGO FERNÁNDEZ TORREALBA

La explosión tecnológica del último lustro ha desencadenado la aparición de muchos nuevos dispositivos que han alcanzado un éxito enorme en estos años. Sin duda entre ellos se han ganado un lugar privilegiado los drones, aeronaves sin piloto manejadas por radiocontrol, que están teniendo un gran tirón no sólo en el ámbito profesional -extinción de incendios, fotografía, mensajería urgente- sino en el recreativo. Quién sabe, quizás incluso os hayan regalado uno durante esta Navidad.

Sin embargo, pese a que el dron puede ser considerado también como un divertimento -que cada vez engancha a más gente- su manejo y características no dejan de entrañar ciertos riesgos y responsabilidades, que el poder jurídico ya ha tipificado, detallado y legislado aunque quede mucho por recorrer en esta tarea. En este escenario es donde, una vez más, cobra sentido la labor de las aseguradoras, que poco han tardado en ofrecer productos

adecuados a los propietarios de este tipo de aeronaves.

Aunque la ley, abrumada ante la repentina irrupción de los drones en el mercado, debe todavía adaptarse para construir un marco legal más claro y esto puede cambiar de la noche a la mañana, en la actualidad no es necesario contar obligatoriamente con un seguro en el caso de ser propietario de un dron de juguete al que le pensemos dar únicamente un uso recreativo. Sin embargo, asegurar tu aeronave no deja de ser una decisión recomendable... y muy oportuna. Por fortuna hoy en día tendremos una amplia oferta a nuestra disposición, ya que numerosas aseguradoras ofrecen productos específicos para drones, incluso para los de juguete.

Más allá de hacer caso a las recomendaciones de Aesa -la Agencia Estatal de Seguridad Aérea- con respecto a la precaución en el manejo de nuestro dron, deberíamos estar cubiertos por una póliza de responsabilidad civil, que nos

amparase ante los daños materiales o incluso personales que pudiéramos causar a terceros. Las sanciones que nos podrían exigir por ese motivo podrían ser de hasta 225.000 euros, razón importante para curarse en salud.

En cuanto a los drones para uso profesional, ahí no tendremos opción de elegir: es obligatorio disponer de una póliza por cada aparato que utilicemos, según establece el Real Decreto Ley 8/2014, que entró en vigor hace dos años y medio: "Los drones deben contar con una póliza de seguro u otra garantía financiera que cubra la responsabilidad civil frente a los terceros según los límites de cobertura establecidos por la ley de navegación aérea (RD 377/2001 de 19 de enero) si la nave pesa menos de 20 kg, o los establecidos en el Reglamento (CE) 785/2004 de 21 de abril, si la nave pesa más de 20 kg".

Ya saben, por mucho que sea de juguete, un dron puede ser peligroso y hay que actuar con responsabilidad. No sólo en su manejo, sino también contando con la protección adecuada. ¡Disfruten del vuelo!



SUELOS DE MADERA A PUNTO PARA EL INVIERNO

Dan calidez y personalidad a una estancia, son resistentes y duraderos, pero requieren de ciertos cuidados para mantener su brillo durante más tiempo. Aquí tiene algunos consejos para que su parqué luzca como nuevo todo el año

CARMEN LANCHO

Existen distintos tipos de parqué de madera natural. Los más comunes suelen ser de pino, roble y jatoba y sus distintos acabados hacen de estos suelos elementos de gran carga decorativa. Es un material limpio, cálido, ya que es aislante, y es recomendable en caso de padecer alergias ya que no acumulan ciertos elementos nocivos como puede ocurrir con moquetas y alfombras.

Aunque es parecido, no es igual que la tarima flotante. El parqué está hecho de tablillas de madera de un centímetro de grosor más o menos que va pegado al suelo. Y la tarima está formada por una base de madera, normalmente de pino, con forma machiembreada para ser instalado como un puzzle, ya que no va pegado al suelo. Va cubierta por una capa de unos



dos o tres milímetros de madera noble (es la superficie que pisamos). El parqué es más caro pero también más duradero.

El cuidado del parqué es relativamente sencillo. Es importante conocer sus principales enemigos. Uno de ellos es la humedad. Un exceso de humedad provocará que las tablillas de madera se hinchen y se levanten. Y si la humedad es excesiva y constante la madera puede llegar a pudrirse.

Pero el calor excesivo también puede dañar las tablillas haciendo que la madera se agriete o incluso que se lleguen a abrir las juntas. Esto sucede en zonas secas y de altas temperaturas, donde el suelo pueda recibir el sol directo y en invierno haya altas temperaturas debido al exceso de calefacción.

Evite los ambientes excesivamente secos utilizando humidificadores en los radiadores y cuente siempre con plantas naturales. Ayudan a mantener hidratados los ambientes. En verano, proteja el color y el brillo de la madera, y evite que de sol directo al suelo con toldos o con cortinas o estores en las ventanas.

Procure poner tapas de fieltro en las patas de los muebles, especialmente en sillas, sofás, butacas y mesas. Así al moverlas o arrastrarlas, evitará dañar el suelo.

No es tan delicado como parece

La limpieza de los suelos de madera de una vivienda es realmente sencilla. Puede mantenerlos limpios pasando una mopa. Las mopas atrapan rápidamente polvo y suciedad sin rayar el suelo y con poco esfuerzo. Para eliminar la arena y el polvo, e incluso el pelo de las mascotas, además de la mopa también puede utilizar el aspirador usando un cepillo específico.

Dependiendo del uso que se le dé al suelo de parqué puede efectuar una limpieza más a fondo con agua y jabón natural, eso sí, con la fregona muy escurrida y no muy a menudo. Después es conveniente aplicar una crema o líquido especial para nutrir la madera. En el mercado hay una amplia gama de este tipo de productos especialmente desarrollados para cuidar los suelos durante todo el año.



ISTOCK

CONSEJOS PARA RECUPERAR LA LÍNEA SIN PERDER LA SALUD

La vuelta a la rutina tras las fiestas puede acarrear sorpresas desagradables, como los kilos de más acumulados en estas últimas semanas llenas de celebraciones y excesos. Bajar el peso ganado en Navidad es fácil con fuerza de voluntad y algunos consejos de alimentación y ejercicio físico

REDACCIÓN

Seguro que le suena. Lunes 9 de enero, suena el despertador. Vuelta a la rutina. Va directo a la báscula a comprobar los estragos de las fiestas y, ¡horror! Ha subido un par de kilos. O más. No se preocupe, ha llegado el momento de quitarse de encima ese peso extra que ha acumulado tras casi tres semanas de comidas y cenas copiosas, brindis y dulces típicos de las fechas que acabamos de dejar atrás.

Los expertos del Centro Médico El Pilar recomiendan volver a la rutina mejorando nuestros hábitos de vida para hacerlos de nuevo saludables de forma escalonada y, si es necesario, contando con la ayuda y el apoyo de profesionales de la

nutrición y la salud, sobre todo si necesita deshacerse de más peso que el acumulado a lo largo de las fiestas navideñas.

El primer paso es controlar los alimentos que se ingieren, apostando por las frutas y verduras y otros alimentos ricos en fibra. Son saciantes y nos ayudan a controlar el apetito entre horas. Si la tentación de comer más dulces es muy fuerte, opte por una buena pieza de fruta o un puñado de frutos secos.

Otra opción es sustituir los alimentos más calóricos por versiones más ligeras. Por ejemplo, los especialistas recomiendan cambiar las carnes más grasas como el cordero o el embutido por otras más magras, como el pavo u optar por pescados como el salmón. Planificar los menús de cada día es una manera muy útil y cómoda de controlar la ingesta de cada grupo de alimentos. Recuerde que todos ellos son necesarios, de forma equilibrada, no elimine de forma radical hidratos de carbono, grasas o proteínas.

Apueste por primeros platos ligeros, como ensaladas, verduras crudas o al vapor, marisco en poca cantidad, cremas de verduras y sopas, etc. Y cocine los platos principales a la plancha o al vapor para evitar añadir calorías de más a los platos, señalan desde el centro médico.

Si es de los que no puede renunciar al postre, opte por sus versiones con menos azúcar o elija recetas típicas de estas fechas como el membrillo, el puré de castañas o las compotas de manzana.

El ejercicio es clave

Además de controlar la alimentación, un factor fundamental para recuperar la línea tras los excesos de la Navidad es hacer ejercicio físico. No es necesario que se encierre en un gimnasio durante horas, con caminar a paso ligero al menos 30 minutos al día es suficiente para volver a activar el metabolismo y eliminar las toxinas acumuladas.

Al igual que con las recomendaciones nutricionales, si quiere volver a hacer ejercicio intenso después de un periodo de inactividad, es preciso que acuda a un especialista médico para cerciorarse de que todo está en perfecto estado de revista y evitar percances como lesiones u otros contratiempos.



Pilar Suárez-Inclán

Directora de Comunicación Institucional y RSE de Reale Seguros

V.M.Z.

Pilar Suárez-Inclán ha desarrollado su carrera profesional en el mundo del seguro. En 1998 se incorporó a la primera mutua italiana, Reale Mutua, en la que ha ocupado distintos cargos. Además del Área de Comunicación y Relaciones Institucionales, ha dirigido el Área de Clientes, Oferta y Marketing, y en la actualidad tiene bajo su responsabilidad la Dirección de Comunicación Institucional en Reale Seguros y de RSE a nivel de Grupo, para España e Italia. Es miembro de Forética, Dirse, CSR Europe y del Consejo Asesor de Corresponsables, y participa en los grupos de RSE en Dircom, Icea, Unespa, Forética y Sodalitas. Por si esto fuera poco, es voluntaria de la Asociación Amigos de los Mayores. Si alguien sabe de RSE en el sector asegurador español, es ella.

El sector asegurador apuesta claramente por la RSC. ¿Cómo incorpora Reale Seguros esta apuesta a su estrategia?

En Reale Seguros garantizamos que los modelos de negocio y de gestión estén alineados con la responsabilidad social empresarial (RSE) de la compañía ya que esta se incorpora como factor de priorización a la hora de tomar decisiones en muchos procesos, como el presupuesto, las previsiones, el plan de acción etc. Cada objetivo de RSE tiene unos indicadores de los

EE

“La RSE aporta mucho y todo positivo, pero lleva trabajo, esfuerzo y obliga a pensar a largo plazo”

que el Comité de Dirección hace seguimiento que garantizan el cumplimiento de la estrategia de la RSE tanto con los grupos de interés como con el negocio. Por último Reale Seguros tiene una Fundación a través de la que materializa su compromiso con la sociedad y el medioambiente.

En la mayoría de las acciones se habla de lo que las compañías aportan a la sociedad gracias a la RSE, ¿pero qué aporta la RSE a las compañías y a sus empleados?

Principalmente aporta el apoyo y la confianza de los *stakeholders*. Para los empleados significa orgullo de pertenencia, pero además significa unas condiciones laborales justas y de calidad que logran que el desempeño de estos empleados sea altamente satisfactorio con los consecuentes beneficios para el resultado de la compañía y con una alta fidelización y compromiso. Con el mediador pasa algo parecido; unas condiciones justas y unos acuerdos de *ganar-ganar*, fideliza y crea *engagement*. Para los clientes es importante a la hora de elegir sus productos y en igualdad de condiciones hacen que la RSE sea un factor determinante. Si además lo tienes integrado en el negocio, es un factor claramente diferencial donde el consumidor pasa de ser comprador a recomendar tus productos y tu compañía. Respecto a la sociedad en general, las alianzas y el compromiso de la empresa generan valor para tu marca, notoriedad y reconocimiento. En definitiva aporta mucho y todo positivo. Eso si lleva trabajo, esfuerzo y pensar a largo plazo, no en obtener retorno inmediato.

La última iniciativa de Reale Seguros ha sido la construcción de la sala de recreo, que además ayuda a la integración laboral de personas refugiadas. ¿Cómo surgió la idea de ponerla en marcha?

El consejero delegado -Ignacio Mariscal- tenía la idea de que los empleados contáramos con un espacio de esparcimiento donde poder charlar tomando un café tranquilamente e incluso comer. Tanto para aquellos que traían la comida de su casa como para aquellos que de manera ligera y en poco tiempo quisieran tomarse una ensalada o un plato rápido. Por otro lado nos había puesto el requisito de que la sala se hiciera con criterios de sostenibilidad y por eso, si observas, no hay un solo detalle que no se haya hecho así; los muebles hechos por una empresa social (L'estoc) que trabaja con chicos con capacidades diferentes utilizando madera de palés. El servicio y el *catering* nos lo dan Causas CEAR, de la Comisión Española de Ayuda al Refugiado y los alimentos proceden de granjas o cooperativas



“Si la RSE está integrada en el negocio es un factor diferencial”

“Estamos muy orgullosos de la sala de recreo que acabamos de inaugurar”

“A 2017 le pido tolerancia para construir un mundo mejor”

ecológicas, km.0. Estamos muy orgullosos de esta iniciativa que está teniendo mucho éxito tanto internamente como la gente de fuera que lo ha conocido.

¿En qué otros proyectos está trabajando Reale?

Hemos lanzado *Auto Responsable*, un producto respetuoso con el medioambiente y que da la posibilidad de que el cliente contribuya con la sociedad a través de la compañía. Seguimos trabajando en productos novedosos y que aporten valor tanto al cliente como a la sociedad. Tenemos alianzas con ONG e instituciones que trabajan para que las ciudades sean más sostenibles, para una economía del bien común y una sociedad más justa y equilibrada alineándonos con los objetivos de desarrollo sostenible.

¿En qué puede ayudar el sector asegurador para construir una sociedad mejor?

El sector asegurador puede ayudar y ayuda mucho a una sociedad mejor: su objetivo en sí de protección genera tranquilidad y estabilidad, no hay más que ver las cifras del informe de Unespa sobre los siniestros que se han pagado. Por otro lado el rigor y la solvencia han hecho que el sector tenga una reputación seria. Generamos empleo y este empleo es de calidad. Estamos involucrados y contribuimos con nuestra comunidad. Una fórmula muy acertada para contribuir esa sociedad mejor. Ojala otros sectores la tuvieran también porque sin duda el mundo sería mejor.

¿Qué consejo le daría a una persona que comience a trabajar en el sector asegurador?

Que lo vea como una gran oportunidad: la oportunidad de ofrecer al mundo ese objetivo del que he hablado antes, la protección a través de cualquiera de los procesos del seguro, desde la asesoría, el producto, la atención, la resolución de siniestro.... En cualquiera de sus ámbitos. Desde la oportunidad que te da un buen empleo de comprometerte con la empresa y con la sociedad, aportando la innovación y los nuevos criterios que hoy tienen los jóvenes tan importantes para cualquier empresa...

¿Qué le pide a 2017?

Poco y mucho. Salud y trabajo para las personas cercanas y para las que no lo son. Tolerancia y colaboración entre todos para construir un mundo mejor en el que yo he tenido la suerte de poder estar.

¿SON EFECTIVOS LOS CORTES DE CALLES AL TRÁFICO?

La polémica está servida. Madrid restringe la circulación de vehículos en la Gran Vía, cada dos por tres se limita el tráfico por exceso de contaminación... Pero, ¿son medidas efectivas?

ANTONIO FAJARDO

Últimamente ha habido mucha polémica en Madrid debido al cierre al tráfico de la Gran Vía. Durante el mes de diciembre, una de las vías más emblemáticas de la capital ha experimentado cortes al tráfico rodado con la intención de permitir caminar a más peatones por la calle. El corte de tráfico, que ha ido desde Alcalá hasta Plaza de España, prohibió la entrada a vehículos privados, salvo a los residentes, propietarios de plaza de aparcamiento, motos, bicicletas y vehículos de cero emisiones -eléctricos, de pila de hidrógeno, etc.-. También permite el paso de taxis, autobuses, servicios de emergencias, servicios de reparto o servicios de alquiler de coche con conductor.

Desde siempre, en mi memoria el recuerdo que tengo de Gran Vía en Navidad y en casi todas las épocas del año es el de una acera a rebosar en la que apenas se puede caminar. Ahora, con los cortes al tráfico, el espacio para peatones prácticamente se ha duplicado.

Adicionalmente, al restringir el tráfico, los niveles de contaminación local deberían descender -los del resto de la ciudad dependen de cuánta gente quiera ir hasta casi el centro con el coche-, y aumentar el uso del transporte público.

Por otra parte, la capital madrileña cuenta con dos nuevos servicios de alquiler de coches eléctricos, algo que, dado que los cortes de tráfico no



El Ayuntamiento quiere cerrar Gran Vía al tráfico en tres años. EFE

afectan a los vehículos eléctricos, nos puede resultar interesante conocer -no para esta vez, ya que la ordenanza municipal terminó el 8 de enero, pero es posible que se repita próximamente-.

No les voy a negar que estos cortes de tráfico me parecen una incomodidad, cuanto menos, para los conductores, pero también es bueno recordar que conducir es un derecho adquirido, no universal.

Esto significa que es algo que hay que ganarse, y que aun así, no nos da el poder de ponernos por encima de todo, de todos y de otros derechos, libertades e intereses generales. Sí, me gusta coger el coche a diario e ir con él a casi cualquier sitio. ¿Es necesario? Muchas veces no..., pero es cómodo. Mi deseo y mi "cabreo" como conductor por no poder cruzar Gran Vía con mi vehículo vienen por mi apetencia de querer ir *como un señor* hasta donde se me antoje. Y claro, un corte de tráfico, más cientos de conductores tan *comodones* como yo hacen las cosas aún peores...

Por lo tanto, tenemos que empezar a pensar de otra manera. ¿Realmente necesito ir hasta el centro en coche? Si la respuesta es no, entonces habrá que hacer uso del transporte público y de la paciencia. Si la respuesta es sí, entonces deberíamos empezar a mirar servicios como *Car2Go* con sus *Smart* eléctricos -máximo dos ocupantes-, o la nueva compañía *Emov*, con sus *Citroën C-Zero* -máximo cuatro ocupantes-. Ambas compañías permiten usar un coche eléctrico dentro de Madrid pagando sólo por el tiempo de uso (0,19 euros el minuto o 59 euros el día completo). Entre los dos servicios hay aproximadamente 1.000 vehículos eléctricos (500 de cada compañía, salvo los coches que se encuentren fuera de servicio). Con ellos, tanto los que viven dentro de Madrid como los que están en las afueras pueden moverse por dentro de la ciudad en coche, sin tener que pagar por aparcamiento, gasolina...

Ciudades menos contaminadas y más eficientes

Reducir el número de vehículos necesarios para circular por las ciudades no sólo tiene un impacto positivo en la calidad de vida de la gente; también nos permite ahorrar costes en ampliar infraestructuras, transformar zonas en áreas peatonales, etc. Pero sinceramente, mi opinión es que esto sólo ocurrirá en la etapa intermedia entre la transición de coches de combustión a coches eléctricos. Ahora mismo un coche eléctrico dispone de ciertas ventajas en áreas urbanas, tales como aparcamiento gratuito, no sufrir restricciones o no pagar impuesto de circulación. Pero, cuando la gran mayoría de coches sean eléctricos... ¿seguirán teniendo esta ventaja? Probablemente no, pero afortunadamente habremos ganado en calidad en cuanto a contaminación



Imagen de las Cuatro Torres, ubicadas en el norte de Madrid. EFE



Los atascos son habituales en las calles del centro de Madrid. EFE

ambiental, tanto en emisión de gases como en contaminación acústica.

Madrid no es la única ciudad que está aplicando estos procedimientos -tanto de restricción al tráfico en el centro como por alta contaminación-. Paris, Londres, Roma, Lisboa, Oslo, Dublín, Berlín, Estocolmo, etc. todas estas ciudades y muchas otras bien restringen el tráfico por alta contaminación o cobran por acceder al centro en vehículo privado.

Como conductores lo vemos como algo injusto, una manera de *sacarnos el dinero* y creamos mayores incomodidades -en especial a los que trabajan en áreas urbanas y van en coche a diario-, pero recordemos que nuestro derecho adquirido no está por encima de otros intereses generales. La salud es mucho más importante, y estos cambios nos ayudarán a deshacernos de los problemas derivados de la contaminación -entre otros-, algo que nos ayudará también a ahorrar dinero en gastos médicos.

¿Es posible que en el futuro la venta de vehículos privados sea menor debido a estos servicios de alquiler? ¿Se reducirán los vehículos que circulan por Madrid y otras grandes ciudades al hacer uso compartido de los mismos? ¿Cómo se verán afectados los seguros de automóviles si la gente empieza a tener menos coches y cada vez aumentan más los coches compartidos? Y lo más importante, ¿conseguiremos reducir las emisiones contaminantes en las ciudades? Son preguntas que debemos ir respondiendo entre todos.



V.M.Z.

BIG BANG TRADING UNE REDES SOCIALES E INVERSIÓN

Óscar Olivier y Víctor García han puesto en marcha Big Bang Trading, una plataforma para aprender a invertir en bolsa y otros activos sin asumir riesgos. Nos explican en qué consiste

VIRGINIA M. ZAMARREÑO

Renta fija, renta variable, *backtesting*, divisas... si le apasiona el mundo de la inversión pero cree que no tiene los conocimientos necesarios para lanzarse a la aventura de invertir sus ahorros, puede que usted sea usuario potencial de Big Bang Trading, el proyecto que acaban de poner en marcha dos jóvenes

emprendedores: Óscar Olivier Ribot y Víctor García Mestre, ambos CEO y fundadores de la idea. Según explica Óscar Olivier, "Big Bang Trading es una red social de bolsa en donde los usuarios aprenden a invertir, juegan en bolsa de forma virtual, sin riesgo, y conectan con otras personas con los mismos

intereses y empresas del mundo financiero”. Con apenas un par de meses de vida, la plataforma ha conquistado a más de 2.000 inversores. Big Bang Trading ofrece, además, cursos de formación específicos en materias especializadas. Óscar y Víctor son extremadamente jóvenes, tienen 23 años, pero tienen muy claro los objetivos de Big Bang Trading en 2017: “Alcanzar los 30.000 usuarios y estar presentes en varias universidades siendo el medio con el que sus alumnos aprenden de bolsa”.

Una cifra alcanzable si se tiene en cuenta que, de acuerdo con un informe de la Fundación de Estudios Sociológicos (Fundes), cerca de nueve millones de españoles invierten parte de sus ahorros en bolsa. Un tercio de ellos lo hacen directamente en acciones de compañías cotizadas, el resto a través de fondos de inversión, por lo que el 10 por ciento de la población española mayor de 18 años podría considerarse inversor minoritario.

Apasionados por su trabajo

No cabe duda de que estos dos jóvenes emprendedores son unos apasionados de su trabajo. Cuando les preguntamos que qué es la pasión para ellos, Óscar responde: “Para nosotros la pasión es acostarte y levantarte pensando en Big Bang Trading. Es cuando tu trabajo deja de serlo y se convierte en un modo de vida y pensamiento, es cuando no te cuesta levantarte por la mañana porque estás deseando empezar con Big Bang Trading”.

Y esta pasión es la que ha hecho que este proyecto haya cambiado su vida por completo. Antes de poner en marcha la plataforma, “éramos estudiantes universitarios con inquietudes emprendedoras desde muy jóvenes y durante la carrera trabajamos en diferentes empresas, pero vimos que trabajar para otros no era lo que nos gustaba y decidimos enfocar nuestra vida y carrera profesional desarrollando la idea que siempre habíamos tenido en mente, crear un lugar donde la gente pudiera aprender a invertir en bolsa”, explica Olivier.

Como invertir en bolsa, poner en marcha un proyecto propio no está libre de riesgo. El principal para estos dos jóvenes empresarios es “que Big Bang Trading no alcance los objetivos marcados, que no podamos seguir ayudando a todas las personas que han confiado en nosotros y perdamos toda la inversión realizada, tanto en recursos como en tiempo”.

Pero cuentan con la fórmula para evitar que esto pase: “Creemos que la mejor manera de evitar estos riesgos y triunfar y acabar alcanzando los objetivos que nos hemos marcado es el trabajo duro, es no rendirte ante las dificultades que van apareciendo, sino apostar el doble para poder superarlas”.

A través de esta plataforma, los usuarios participan en una competición de



Óscar Olivier Ribot junto a Víctor García Mestre frente a la fachada de la Bolsa de Madrid. V.M.Z.

25.000

Los usuarios de la plataforma disponen de 25.000 euros virtuales para aprender a invertir

trading virtual en la que aprenden cómo invierten en bolsa los mejores inversores profesionales. Para ello, cuentan con 25.000 euros virtuales para comprar y vender valores del Ibex, diferentes acciones y divisas. Tampoco dejan de lado los mercados de materias primas.

Para Óscar y Víctor, lo más duro de poner en marcha la empresa ha sido “llevar a cabo todo el desarrollo técnico de la plataforma, que ha sido muy complejo, pero pudimos superarlo gracias al apoyo de nuestro entorno que desde el principio creyó en nosotros y ha sido incondicional”. Por eso, recomiendan a otros emprendedores “que aprendan de negocios similares, de sus aciertos, pero sobre todo de sus errores, y que se atrevan, que se lancen a crear su proyecto, porque podrá irles mal, pero si no se atreven habrán fracasado antes de empezar”.

Aunque el mundo de la inversión en bolsa siempre se ha asociado a la ambición -la industria del cine ha tenido mucho que ver-, Big Bang Trading cuenta con un componente solidario. La plataforma colabora con la Fundación Soñar Despierto, a la que destinan parte de los ingresos que obtienen.

LAS MEJORES OPCIONES PARA INVERTIR EL 'GORDO' DE NAVIDAD

Si ha sido uno de los afortunados con los primeros premios de los sorteos de Lotería de Navidad y el Niño le ofrecemos algunas opciones para obtener la máxima rentabilidad de su dinero

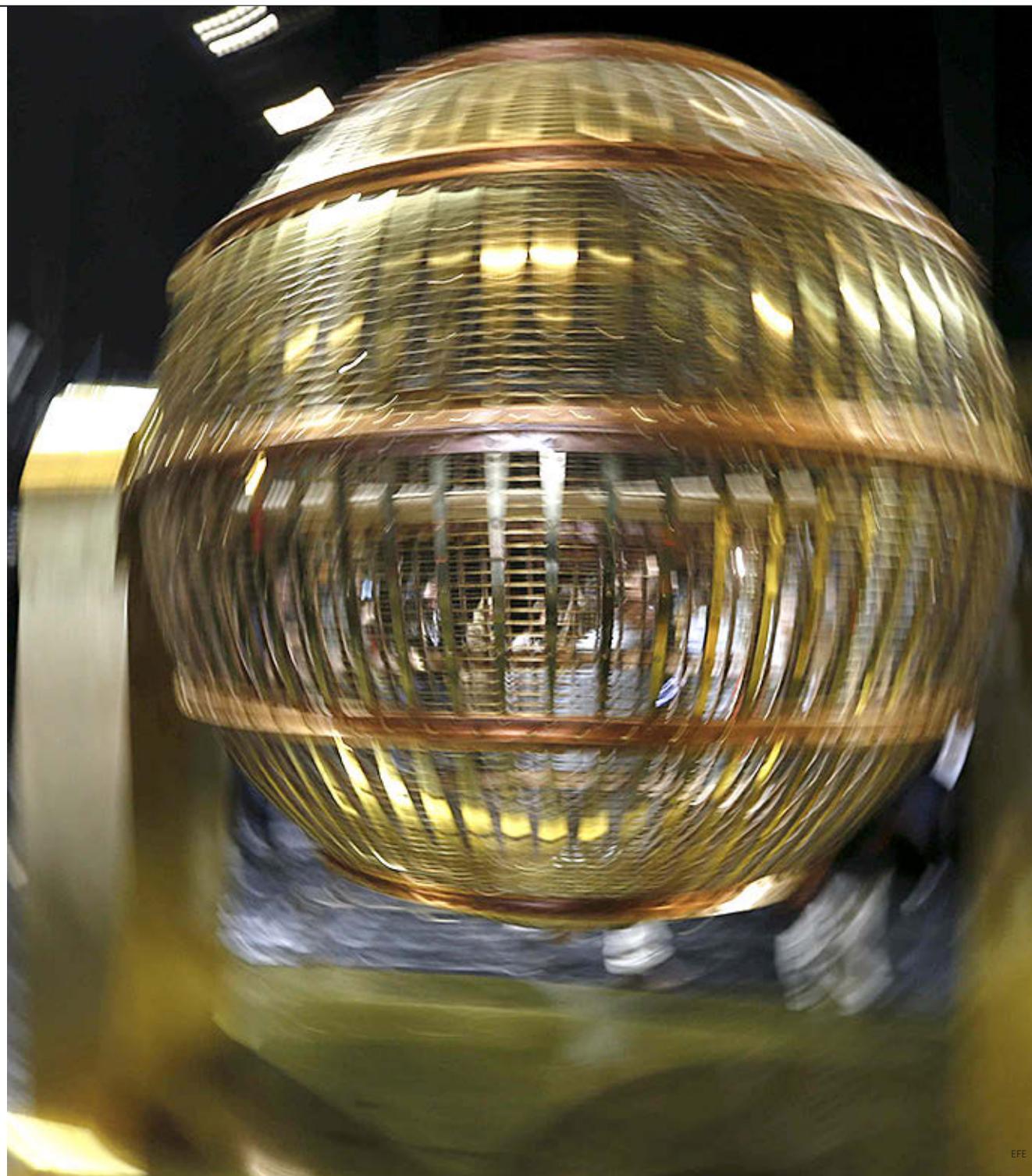
V.M.Z.

Tapar agujeros". Es la frase más escuchada las tardes del 22 de diciembre y del 6 de enero, los días que marcan el inicio y el final de las fiestas navideñas con sendos sorteos extraordinarios de Lotería. Si ha sido uno de los afortunados y ha tenido la buena fortuna de ser uno de los premiados, le ofrecemos algunas

opciones para sacar el máximo partido a su nuevo patrimonio.

El Gordo de la Lotería de Navidad ha repartido en su última edición, la de 2016, 2.310 millones de euros, 70 millones de euros más que un año antes. Por su parte, el 6 de enero, Loterías y Apuestas del Estado repartió un total de 630 millones de euros en premios en el sorteo del Niño. En suma, casi 3.000 millones de euros en busca de nuevos destinos para invertir.

Una vez descontados los impuestos –un 20 por ciento de todos los premios superiores a 2.500 euros– los expertos recomiendan cancelar los préstamos personales y las deudas acumuladas en las tarjetas de crédito,



por ser las que mayor intereses acumulan y más urgentes son en todas las familias.

Si quiere compartir el premio con familiares y amigos, debe tener en cuenta que quien reciba el dinero debe declararlo a Hacienda y descontar el correspondiente impuesto sobre Sucesiones y Donaciones, que varía en función de la Comunidad Autónoma en la que resida y tribute. Otro impuesto aplicable es el que grava el Patrimonio, pero sólo en el caso de que los premios recibidos sumados a los bienes del premiado superen los 700.000 euros, el límite exento de pago. Recuerde que la vivienda habitual -hasta 300.000 euros- está exenta del pago de este impuesto.

Después de saldar cuentas con el Ministerio que dirige Cristóbal Montoro, una buena opción es tratar de aligerar la deuda pendiente de la hipoteca, si la hubiera. Con el ritmo de vida actual, el Gordo de la Lotería de Navidad –o el del sorteo del Niño- ayudan a mejorar nuestra vida, pero no nos convierte en millonarios, por lo que administrar el dinero con calma y buena cabeza es fundamental para no despilfarrarlo en pocos meses.

Ahorro a largo plazo y con cabeza

Una vez solucionados los asuntos más urgentes, como saldar la hipoteca y, por qué no, darnos un buen capricho, ya sea en forma de un viaje o la compra de un buen coche o del último capricho tecnológico que tengamos, habría que pensar en invertir parte del premio en nuestro futuro.

Sí, lo sabemos, si acaba de ganar la lotería no está pensando en el futuro, en su jubilación, pero debería. Ya que el premio no es tan importante como para dejar el trabajo y huir a un país del Caribe a vivir la vida, piense que, bien invertido, con ese dinero podría hacerlo una vez jubilado.

Y en este punto le debemos recordar que la mejor opción es contar con un asesor profesional que le ayude a encontrar la mejor opción para su perfil de inversión. Si es joven, le recomendamos planes de pensiones, planes de previsión asegurados (PPA) o seguros de ahorros vinculados a activos -como los *Unit Linked*- con un perfil más arriesgado: renta variable española, europea o internacional. Los fondos de inversión pueden ser también una opción a tener en cuenta.

Si su horizonte temporal es más ajustado, es decir, si ya se encuentra próximo a la edad de jubilación, lo más adecuado sería elegir productos a corto plazo, con un componente de garantía. Los planes individuales de ahorro sistemático (Pias) o los seguros individuales de ahorro a largo plazo (Sialp) son buenas opciones.



La imagen del 22 de diciembre: la alegría de los afortunados con el 'Gordo' del sorteo de Navidad. EFE

3.000 Los sorteos de Navidad y del Niño han repartido cerca de 3.000 millones de euros en premios

A la hora de invertir el premio recuerde que en el contexto actual de los mercados han desaparecido los denominados “activos libres de riesgo”. Si quiere una rentabilidad elevada, debe apostar por productos de alto riesgo. Y ya sabe, puede ganar mucho dinero, pero también perder mucho dinero.

Invertir en ‘ladrillo’

Con la recuperación de la economía y del consumo, una alternativa que podría contemplar es invertir en ladrillo. Pero no en vivienda, sino en locales comerciales. Son una opción con una buena perspectiva de crecimiento y previsiones de rentabilidades media de cerca de un 4 por ciento, de acuerdo con los últimos informes del sector. Pero recuerde que este tipo de inversión tampoco está libre de riesgo y que también precisa del asesoramiento especializado de un profesional del mercado inmobiliario. Si es uno de los que ya suena con el sorteo de 2017, recuerde que lo mejor es tener salud.



ISTOCK

EL SEGURO DEVUELVE LA ILUSIÓN A NIÑOS HOSPITALIZADOS

Dejamos atrás una época llena de magia. Especialmente para los más pequeños. Recuperar la sonrisa de los niños que han pasado estos días hospitalizados y llevarles magia e ilusión es una misión muy posible en la que, un año más, se ha implicado de lleno el sector asegurador

CARMEN LANCHO

Una de las imágenes más bonitas que podemos ver es la sonrisa de un niño, ver a los más pequeños disfrutar de su vitalidad, juegos y carreras sin fin. Si hay una época especialmente bonita durante la infancia es la Navidad. Calles llenas de luces, árboles adornados, los tradicionales belenes y cómo no, los Reyes Magos. Escribir la carta a los Magos de Oriente, ir a la cabalgata y al día siguiente, ¡los regalos!

Pero hay muchas navidades. Y una de ellas es la de los niños que deben estar hospitalizados durante estos días, ya sea de manera temporal o durante períodos más largos de

tiempo. Para devolverles la sonrisa y la ilusión y hacer posible la Navidad, a pesar de estar en un hospital recuperándose de alguna enfermedad, muchos voluntarios del sector del seguro han trabajado para hacer posible la magia a pesar de todo.

Acciones de voluntariado

Por ejemplo, más de 160 voluntarios pertenecientes a la asociación de voluntariado corporativo, AXA de Todo Corazón han colaborado en distintas acciones solidarias en varias ciudades de España. Entre todas estas actividades, destaca la colaboración de la aseguradora en el concierto navideño de *Los seis tenores*, organizado por la Fundación Porque Viven, cuya recaudación va destinada a financiar los proyectos que la Fundación tiene para mejorar el bienestar de los niños con enfermedades que limitan su vida y que necesitan cuidados paliativos pediátricos.

Once voluntarios de la compañía colaboraron en la organización del evento, recogiendo entradas y asistiendo a la audiencia. AXA de Todo Corazón también colabora con la iniciativa de la Fundación Atresmedia *Poción de Héroes*, dirigida a ayudar a menores enfermos de cáncer que permanecen hospitalizados, en más de 20 hospitales de toda España, a sobrellevar su estancia, en especial en esta época.

Como cada Navidad, Sanitas colabora con la campaña de la Fundación Real Madrid *En Navidad, ningún niño sin regalo*. Ambas instituciones organizan una visita muy especial a los niños ingresados en los centros hospitalarios de La Moraleja y La Zarzuela. Este año los encargados de repartir ilusión fueron Zinedine Zidane, Felipe Reyes, Cristiano Ronaldo y Sergio Ramos.

La aseguradora también desarrolla una iniciativa llamada *los Reyes Magos de Sanitas*. Esta acción se ha llevado a cabo en todos sus hospitales; y contó con la visita de los Reyes Magos de Oriente el pasado 5 de enero, quienes repartieron regalos de su saco gigante de regalos. Después, junto a un coro muy especial, regalaron también alegría a las personas que pasan estos días ingresadas recuperándose de sus enfermedades, especialmente a los más pequeños.



A tu lado
TODA UNA VIDA

91 1024000

 **METROPOLIS**
SEGUROS

www.metropolis-sa.es

SIGUENOS EN  [metropolis-seguros.sa](https://www.facebook.com/metropolis-seguros.sa)

Ponemos a su disposición
nuestra experiencia y la de nuestros
más de 2.000 mediadores

5^a

COMPAÑÍA MÁS
SOLVENTE DEL
MERCADO ESPAÑOL

'RAIDS' DE EMPRESA: HACER EQUIPO FUERA DE LA OFICINA

Son divertidos, se desarrollan al aire libre y nos obligan a superarnos. Los deportes de equipo llegan a las empresas para ayudar a mejorar la competitividad y la eficiencia de los trabajadores

DIEGO FERNÁNDEZ TORREALBA



La sociedad está en constante transformación, pero no cabe duda de que los últimos años están suponiendo un fuerte cambio en nuestra cultura social global. Más allá de la revolución tecnológica que vivimos se ponen de moda actividades como los eventos de empresa, cada vez organizados con más frecuencia por las compañías, y el uso desproporcionado de los anglicismos, un virus que amenaza con robarle terreno a nuestro rico idioma. Son, sin duda, dos costumbres de moda en nuestra sociedad actual.

Pero esta sección se llama *Seguro y Deporte*, así que vayamos al grano. El deporte, por fortuna, también continúa de moda; o, mejor dicho, no pasa nunca de moda, siendo una de las actividades de ocio favoritas de los ciudadanos. Pongamos en marcha la coctelera y metamos en ella los conceptos deporte, anglicismo y actividades de empresa. ¿Cuál sería el resultado? De ella pueden salir muchas cosas, pero nos vamos a centrar en una actividad que cada vez se celebra con más asiduidad tanto en España como en otras naciones europeas. Hablamos de los *raids* de empresa.

Definición de raid

Comenzaremos por la definición. ¿Qué es un *raid*? Dejemos que lo defina un experto en ellos, Antonio de la Rosa, que además de deportista y aventurero es el responsable de la compañía madrileña de actividades de multiaventura Meridiano Raid: "Es una actividad en equipo y en la naturaleza realizando diferentes disciplinas, cuyo principal requisito es saber manejar un mapa y una brújula con el fin de poder orientarse".

El *raid* de empresa, destinado a los trabajadores de una compañía determinada, busca con su desarrollo -por medio de la diversión, el deporte y el trabajo en equipo- motivar profesionalmente a los participantes, fomentar las relaciones personales entre ellos y cohesionar los equipos de trabajo, buscando una respuesta positiva de los empleados a la vuelta a la oficina. Trasladar, de alguna manera, el aprendizaje conseguido en un entorno natural y distendido al entorno laboral y profesional. Las actividades que se pueden realizar en un *raid* de empresa son múltiples. Principalmente, con el fin de hacer grupo, son modalidades colectivas y de trabajo en conjunto -carreras por equipos, *gymkanas*, pruebas de orientación- lo que se ha denominado: *teambuilding*. Literalmente, construcción de equipo.

Pero nada resulta gratis, y el coste de un *raid* así suele ser importante. No en vano, a menudo requiere de una importante infraestructura y del trabajo de personal de apoyo -monitores, profesores-. Y no hay que dejar de lado el



Una de las últimas 'Carrera de las Empresas' celebradas. EE



Los deportes de equipo son habituales en estos eventos. ISTOCK



Su objetivo es fomentar el compañerismo en la empresa. ISTOCK



Los raids de empresa son habituales también en invierno. ISTOCK

pequeño riesgo que se corre siempre que se realiza una actividad de aventura, más allá del peligro de despido tras acribillar a tu jefe a balazos en un *paintball* o vacilarle de más tras haberle ganado una carrera.

Responsabilidad civil y accidentes

Como toda disciplina de este ramo que se precie, y más tratándose de un evento colectivo que reúne a mucha gente y engloba varias modalidades, una actividad así debe contar con su seguro correspondiente. De la Rosa resalta que “los raids de aventura y de empresa entrañan cierto riesgo, con lo cual hay que realizarlos con empresas serias que tengan contratados los mejores seguros tanto de responsabilidad civil como de accidentes. Por ejemplo, las empresas que organizamos eventos competitivos oficiales estamos obligados a tener un seguro de RC que al menos cubra 600.000 euros, algo que pocas compañías tienen”.

Contratar un seguro apropiado es una obligación de los organizadores de actividades de multiaventura: “Nosotros por sistema presupuestamos las

¿Cuál es el verdadero secreto de su éxito?

■ Los *raids* de empresa, como afirma Antonio de la Rosa, responsable de la compañía de actividades multiaventura Meridiano Raid, “llevan ya unos cuantos años de moda”. ¿La razón de su éxito? “Es una actividad competitiva por equipos, fácil, con un buen diseño y personalizada. Se busca conseguir que los trabajadores saquen su auténtico rol, algo que para un directivo es importante, sobre todo ahora que hay que ser muy competitivo para crecer y mejorar”, concluye el especialista.

actividades de este tipo directamente con los mejores seguros incluidos. Al final el cliente lo que quiere es que se lo des fácil y sobre todo que no pase nada, y si sucede que ello no le suponga ninguna preocupación legal”.

En cuanto al coste de un seguro para cubrir este tipo de actividades, es comprensible que resulte elevado, aunque la amplia oferta existente ayude a abaratar el coste. “Hay mucha competencia entre las aseguradoras y los precios ya son bastante competitivos, pero lógicamente el coste ha de ser elevado para dar una buena cobertura”, señala el responsable de Meridiano Raid. No en vano, una póliza debería tener prácticamente “todas” las coberturas, incluyendo “hospitalizaciones, tratamientos especiales, rescates en helicóptero si fuera necesario, etc.”. En cuanto al periodo de vigencia del seguro, depende del criterio de las empresas de aventura que lo contratan, aunque lo habitual es, como mínimo, suscribir un contrato por un año con la aseguradora: “Nosotros hacemos renovaciones anuales de responsabilidad civil y accidentes. Luego, dependiendo del tipo de actividad, su dificultad o el número de participantes, el seguro de accidentes se puede ampliar”.

LAS PYMES SUFREN EL 70% DE LOS CIBERATAQUES

El sector asegurador ha creado una oferta de seguros especialmente dirigidos a este tipo de empresas y comercios para protegerlas de los ataques informáticos, ya sean externos o internos, uno de los principales riesgos a los que se exponen actualmente

V.M.Z.

Es muy probable que cada vez que piense en un ciberataque se imagine a una gran empresa siendo atacada por un pirata informático capaz de vaciar sus cuentas corrientes o dejar al descubierto los datos personales de miles de clientes. O en un grupo de terroristas duchos en nuevas tecnologías poniendo en jaque el sistema de seguridad de alguna infraestructura crítica, como una central nuclear o cualquier tipo de central eléctrica.

Parece ciencia ficción, pero no lo es. Y las grandes empresas no son las más vulnerables. Al contrario de la creencia popular, los ataques cibernéticos más frecuentes los sufren las pequeñas y medianas empresas, que según algunos estudios de seguridad informática son víctimas del 70



por ciento de estos siniestros. Y no suele ser un ataque del exterior, sino provocado por un empleado negligente o uno descontento con la empresa.

A pesar de ser las más vulnerables frente a los riesgos cibernéticos, la mayoría de las pymes no están preparadas para hacerlos frente. Por eso, el sector asegurador ha completado su oferta de seguros para empresas y comercios con pólizas específicas para los ciberriesgos de este tipo de empresas, que cada vez apuestan más por las nuevas tecnologías como fórmula para desarrollar su negocio, como el comercio electrónico.

Qué protección ofrece el sector asegurador

Reale lanzó en julio de 2015 la póliza Reale Ciber Seguridad, un seguro que integra la prevención de estos riesgos a través del análisis externo e interno de las redes informáticas del asegurado, ayudando a corregir los fallos de seguridad detectados. Reale Ciber Seguridad también ayuda a las pymes a adecuarse a la normativa de protección de datos.

Además la póliza ofrece asistencia técnica en caso de sufrir una intrusión de terceros en los sistemas informáticos del asegurado y protección frente a reclamaciones de terceros por incumplimiento del deber de custodia de datos, transmisión de malware -virus y gusanos informáticos, etc.- y difamación en medios corporativos. La compañía que en España dirige Ignacio Mariscal cuenta con una plataforma web especializada en la que los asegurados pueden resolver sus dudas y problemas de ciberseguridad y un equipo de técnicos profesionales que facilitan la gestión de cualquier incidente.

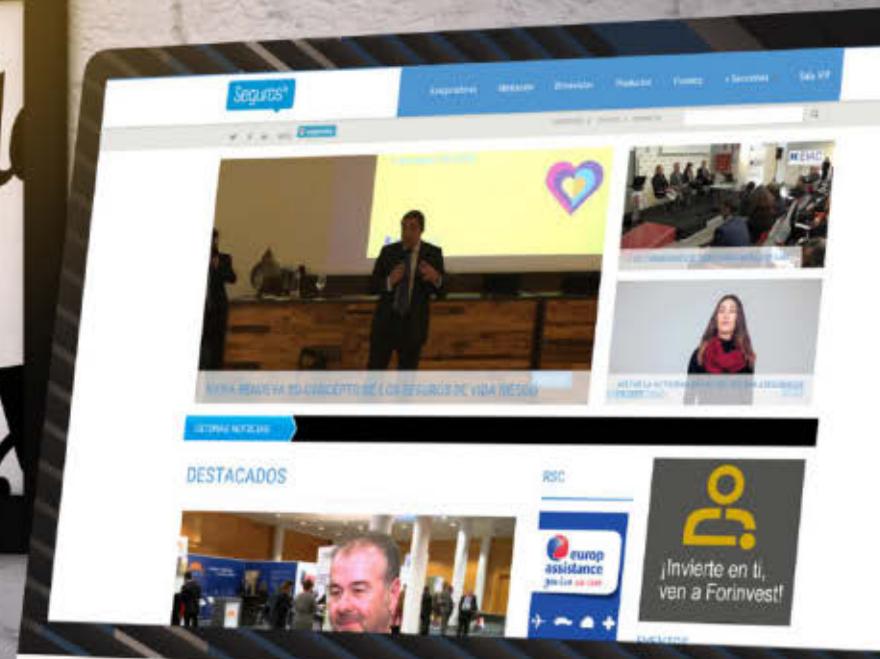
Otra compañía aseguradora que ha apostado recientemente por este segmento de negocio es Axa. El grupo asegurador de origen francés cuenta con una solución aseguradora contra el ciberriesgo que la propia compañía define como “más que un seguro, porque ofrece una solución integral a estas amenazas a través del asesoramiento especializado, medidas de prevención, coberturas, un servicio técnico de expertos y una gestión eficaz de las crisis en que pudieran derivar estos ataques”.

Seguros^{tv}

Todo sobre el sector asegurador

Si quieres conocer todo sobre tu
compañía de seguros **VISÍTANOS**

Reportajes, entrevistas, mesas redondas, eventos y toda la actualidad del sector a un solo click.



COMIENZA LA CUESTA DE ENERO Y NO ES TAN EMPINADA

Empieza enero y pesan los excesos de las fiestas... La tecnología comienza el año dispuesta a echarnos una mano para cumplir los nuevos propósitos de recuperar la forma física y la buena salud

ANA M. SERRANO



Enero es el mes de la cuesta. El de las listas, los deportes y los propósitos ¿imposibles? No tanto. O, al menos, no si nos fijamos objetivos reales. Adecuados a nuestras condiciones físicas, nuestra capacidad y nuestro tiempo libre. Y como todos tenemos, en mayor o menor medida, bastantes posibilidades para recuperar la forma mucho antes de que la operación bikini nos pille de nuevo con el pie cambiado, lo que ya no existen son excusas. No por estética -que también-, sobre todo por salud.

Pies para qué los quiero si tengo alas para volar, decía Frida Kalho. En este caso la tecnología pone alas a nuestros pies y se alía con cualquiera de nuestros propósitos, pues está claro que la motivación es el factor imprescindible para alcanzarlos y conocer al dedillo y en todo momento el progreso y los avances logrados ayuda muchísimo. Medir la actividad diaria se ha convertido en un imprescindible y los cuantificadores en los reyes de la motivación a la hora de tomarse el deporte en serio.

Entre todos los *wearables* disponibles, uno de los más originales se llama LVL y es la primera pulsera inteligente capaz de medir el nivel de hidratación que tiene nuestro cuerpo. La verdad es que a veces no le damos a la hidratación la importancia que merece. Sin embargo las consecuencias de la deshidratación suelen ser bastante perjudiciales. Se trata de un *gadget* de gran funcionalidad. Además de monitorizar el ritmo cardíaco, la calidad del sueño, la actividad física y las calorías consumidas durante el ejercicio, utiliza un haz de luz infrarroja para cuantificar la hidratación. Estéticamente posee un bonito diseño, con correas de silicona y de cuero intercambiables y la certificación IP67 que garantiza su resistencia al polvo y las salpicaduras. Compatible con Android y Apple, funciona mediante *bluetooth* y cuenta con cuatro días de autonomía.

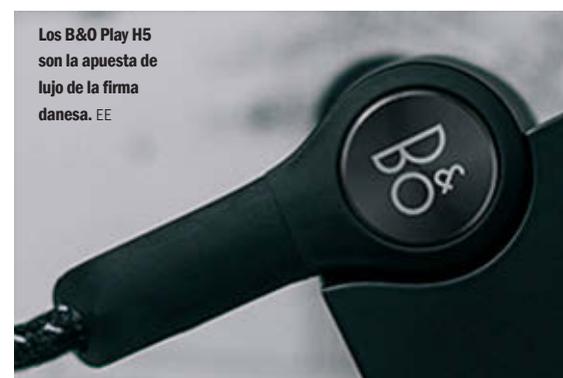
Si a la cuantificación le añadimos elegancia, el resultado es Klock. Una empresa española que acaba de reinventar las *SmartBands* con una combinación perfecta entre una moderna pulsera cuantificadora y un reloj clásico. Además de la actividad diaria -pasos, calorías, calidad, porcentaje de objetivos-, registra las horas de sueño distinguiendo entre profundo y ligero; incluso las veces que te despiertas o lo interrumpes. De esta forma analiza la calidad del mismo con el fin de ajustar tus hábitos y mejorar tus horas de descanso. Incluye una función antipérdida: tu *smartphone* sonará en el momento en que te alejes varios metros; de esta forma no perderás de vista tu teléfono móvil siempre y cuando lleves tu Klock contigo. Es resistente al agua, al polvo y encima su precio es tremendamente atractivo. Por menos de



LVL es una pulsera capaz de medir nuestro nivel de hidratación. EE



La Fitbit Flex 2 llega dispuesta a mantener su posición de líder. EE



Los B&O Play H5 son la apuesta de lujo de la firma danesa. EE



Klock es la forma más elegante de medir nuestra actividad física. EE

Más opciones para llevar la música a todas partes

■ Igualmente asequibles (20,99 euros) son los Aukey EP Sport. Lo mejor, la ergonomía y la estética que unidas a la calidad de sonido los hacen muy deseados. La estrella de los corredores son los Philips SHQ 7900 por su rendimiento y especificaciones (23 gramos, resistentes al agua y al sudor). Eso sí, el precio sube considerablemente: hasta 100 euros. En el sector premium, Bang and Olufsen se lleva el gato al agua con los B&O Play H5. Resistentes a la humedad y el polvo, y cómodos.

65 euros puedes elegir entre diferentes correas, colores y diseños.

En el segmento de los dispositivos medidores de actividad, Fitbit es la firma líder y acaba de lanzar la evolución de la célebre Fitbit Flex presentada hace ya dos años. Aunque la nueva Flex 2 no evidencia grandes ventajas, sí mejora en algunos aspectos. Minimalista, fina y elegante, la nueva pulsera es bastante más pequeña, mejora el reconocimiento del movimiento en general y es capaz de entender el tipo de ejercicio que estamos realizando de manera automática. Lo mejor, sin duda es su resistencia al agua. El *tracker* recopila información durante todo el día y la noche para determinar si estamos realizando algún tipo de ejercicio -caminar, correr, bicicleta, nadar...-

Además es posible, a través de la aplicación, activar el GPS del móvil para asociar un recorrido concreto u otras aplicaciones como *Runtastic*. La Flex 2 cuenta con cinco Led que indican el porcentaje del objetivo alcanzado mediante parpadeos de diferente intensidad. Cuando se alcanza el objetivo diario vibra y se encienden todos los Led. Otra de las ventajas más relevantes de la nueva Fitbit es la parte social, así como la posibilidad de

configurar alarmas silenciosas, puntuales o repetitivas. La Fitbit Flex 2 entrega las mediciones por Bluetooth y es compatible con Android, iOS y PC.

Si la motivación relativa al progreso y los resultados es fundamental, la música es otro de los grandes imprescindibles. El uso de auriculares, prioritario. Especialmente los inalámbricos y los específicos para hacer deporte. La verdad es que los cables son un incordio. Siempre enredados y retorcidos, daríamos cualquier cosa por jubilarlos definitivamente.

Sin embargo, la tecnología inalámbrica aún no es perfecta. Hasta hace unos meses. Porque con el ancho de banda de los nuevos protocolos Bluetooth y WiFi la calidad del sonido ya no es cuestionable. Como tampoco la comodidad, la resistencia y la autonomía. Entonces, ¿entre tanto bueno, bonito e incluso no caro, con cuál nos quedamos? Personalmente prefiero los de botón o los intraurales. Por menos de 20 euros, los Coulux QY8 son un regalo para el bolsillo. Flexibles, ligeros (18 gramos de peso), compatibles con todos los perfiles, bluetooth 4.1 y cancelación de ruido, tienen una autonomía bastante aceptable y un rango de funcionamiento de 10 metros.



Los vehículos asegurados crecen un 2,45% en 2016

Unespa ha informado de que el número de vehículos asegurados en España se situó en 29.838.361 unidades a cierre del año 2016. Esta cifra supone un incremento del 2,45 por ciento respecto al mes de diciembre del ejercicio anterior, según los datos recogidos por el Fichero Informativo de Vehículos Asegurados (Fiva).



La prima media del seguro de salud se sitúa en 41,10 euros

La prima media del seguro de salud bajó un 14,4 por ciento en 2016, hasta situarse en 41,10 euros mensuales para la modalidad más contratada, cuadro médico sin copago, de acuerdo con las conclusiones del *III Estudio de Comparación Online hacia el Ahorro Inteligente*, elaborado por el comparador de seguros online *Rastreator.com*.



Juan Closa, nuevo consejero delegado de Catalana Occidente

El Grupo Catalana Occidente ha nombrado a Juan Closa consejero delegado de Seguros Catalana Occidente, con lo que se convertirá en el máximo ejecutivo de la compañía aseguradora. El nombramiento de Closa se hizo efectivo el 1 de enero. Closa ocupaba hasta ese momento la dirección general de negocio de Seguros Catalana Occidente.



Generali patrocina la aventura televisiva de Jesús Calleja

Generali acompañará de nuevo a Jesús Calleja en la segunda temporada de 'Volando voy', que emitirá Cuatro. El montañero leonés regresa a la pequeña pantalla a bordo de su helicóptero, con el que recorrerá diversos puntos de España caracterizados por su gran riqueza natural. La compañía aseguradora patrocina la nueva temporada del programa.



Axa recoge 1.500 regalos para niños en riesgo de exclusión

Los empleados de todas las compañías de Axa en España y sus agentes han ayudado a los más necesitados esta Navidad a través de diferentes campañas a través de Axa de todo corazón. Regalos para niños en riesgo de exclusión, voluntariado con bancos de alimentos o mercadillos solidarios han sido los protagonistas estas acciones solidarias.



Seguros RGA recoge juguetes a favor de Aldeas Infantiles SOS

Los empleados de Seguros RGA y sus familiares han realizado una campaña de recogida de juguetes en favor de Aldeas Infantiles SOS durante las fiestas navideñas. Con esta acción, la aseguradora de Grupo Caja Rural clausura un año en el que la solidaridad ha sido "protagonista indiscutible para la entidad", explica la aseguradora.

COMPARE Y PROTEJA SU VIVIENDA AL MEJOR PRECIO

Un seguro de hogar aporta tranquilidad y ofrece cada vez más servicios de valor añadido. A continuación le mostramos algunas ofertas que pueden interesarle

CARMEN LANCHO

Tener un seguro de hogar no es obligatorio como en el caso de otros ámbitos como el de automóvil. A excepción de que la vivienda cuente con una hipoteca, en cuyo caso deberá contar con un seguro que cubra al menos los daños provocados por un incendio. Y aunque no es un producto obligatorio resulta tremendamente útil. Los seguros ya no solo se limitan a cubrir continente y contenido. Ahora ofrecen una importante cantidad de servicios añadidos y coberturas adicionales capaces de proporcionar tranquilidad y ayuda profesional para dar solución a muchos de los problemas que puedan surgir en el ámbito personal y familiar: servicio de bricolaje, seguro de mascotas o de responsabilidad civil son algunos de ellos. Por algo el 75 por ciento de los hogares españoles tienen contratada una póliza, según datos ofrecidos por Unespa.

Y aunque esta tranquilidad tiene un precio, manteniéndose informado y comparando precios de las ofertas que ofrecen las distintas compañías se pueden obtener buenos precios sin



ISTOCK

tener que renunciar a la calidad en el servicio ni a coberturas necesarias según el estilo de vida y el tipo de vivienda.

Qué ofrecen las compañías

Allianz tiene una oferta que parte desde los 175 euros al año. Se trata de su póliza *Multirriesgo del Hogar* y ofrece desde su modalidad básica una serie de coberturas destinadas a mantener la tranquilidad sobre las necesidades más fundamentales. Esta incluye daños provocados por incendio, fenómenos de la naturaleza o daños por agua, entre otros, y un paquete de servicios básicos.

Por otro lado la compañía suiza Helvetia Seguros ofrece por tiempo limitado un descuento de hasta un 20 por ciento si se contrata el seguro a través de su página web. Esta apuesta por la comodidad de una contratación a medida y desde casa es una buena opción para aquellas personas que ya saben el tipo de coberturas que desean contratar. Y pone a disposición de los clientes distintas modalidades, tanto si se es propietario

como para casas en alquiler que garantiza la seguridad de inquilinos y arrendadores.

En la misma línea de descuentos por contratación online, Mapfre ofrece un 25 por ciento de descuento para su gama de seguros en sus distintas modalidades Básico, Familiar, Total y Platino, que es la modalidad todo riesgo más completa de la compañía.

Hay que tener en cuenta que algunas compañías de seguros pueden aplicar algún descuento adicional si además del seguro del hogar el asegurado contrata otro producto más, por ejemplo un seguro de auto. Aunque ya se cuente con este tipo de beneficios, a la hora de una renovación del seguro, es importante conocer qué se tiene contratado y comparar con otros productos.

Una buena opción siempre es contar con el asesoramiento especializado de un mediador de seguros profesional que sabrá encontrar la póliza con las coberturas que más se adecúen a las necesidades de su vivienda y su familia.



ISTOCK

TENDENCIAS 2017: PREPÁRESE PARA COMUNICAR MEJOR

Hemos recorrido y explicado durante 2016 varias de las más importantes redes sociales actuales y hemos ido viendo cómo cada una de ellas nos aportaba diferentes cosas, e incluso llegaban de forma diferente a distintos tipos de audiencias. Pero, ¿qué nos depara 2017?

ANTONIO DOMINGO

Lo que ha quedado claro a través de esta guía es que no se trata de opiniones sino de tendencias y el *social media* es una realidad que no podemos dejar a un lado y en la que debemos tener nuestra estrategia bien definida. Hay varias tendencias que deberemos tener en cuenta a la hora de diseñarla, la primera es que Facebook se ha impuesto y va a seguir creciendo y mejorando sus propuestas. Lo está haciendo muy bien, cada vez atrae a más público y hace que pasemos más tiempo en sus dominios. Por ello deberemos pensar cuáles de todas las opciones que nos ofrece son las que más nos interesan y cuáles pueden ser las más eficaces para nuestros objetivos: página de empresa,

Facebook Ads, redireccionar a nuestra web, video en Facebook o en Youtube, fotos, concursos, encuestas...

La segunda tendencia es el vídeo, y el vídeo interactivo en *streaming*. En general deberemos tomarlo en cuenta como un factor permanente para el futuro, del segundo tipo, tenemos dos grandes opciones como Periscope y Facebook Live, ha surgido una tercera con Instagram, y se esperan más. Además, se integran en otras plataformas consiguiendo más interactividad. El usuario quiere participar, conversar, ser el centro aun cuando el evento sea en otro sitio y las marcas deben pensar en qué medida pueden ser útiles este tipo de herramientas. La tercera tendencia son las personas. Las marcas tratan sus estrategias en *social media* midiendo todo en números, en millones de usuarios, porcentajes, en los miles de *followers*, fans etc. Eso es necesario para la macroestrategia, pero cambia si hablamos de la microestrategia, la de los nichos, comunidades, los diferentes perfiles segmentados a los que cada marca necesita enamorar. Está claro que una marca no puede conversar a diario con toda su audiencia de usuarios, pero necesita algo más importante: que transmita y se perciba que toma en cuenta a cada uno de ellos. Por ejemplo, los canales de atención al cliente deben ser reales y ofrecer alternativas creíbles y estar interconectados con los otros canales, solucionar cosas y hacer sentir al usuario que se le toma en cuenta. Por otro lado, la conversación sobre *hashtags*, sobre contenidos publicados, preguntas, estudios de mercado etc. Son herramientas que pueden ayudar de una u otra forma a lograr esa percepción de cercanía y escucha activa. Tomar en cuenta a las personas y transmitir que nos importa el usuario es clave y se valora cada vez más, y con eso se consigue fidelizarlos, y en caso de crisis, puede ayudar a minimizar los daños y solucionarlas de forma más eficiente. Les deseamos mucho éxito, nunca olviden la importancia de apasionarse con este entorno social y divertirse haciendo buenos negocios.

ANTONIO DOMINGO

CONSULTOR, FORMADOR Y ORGANIZADOR DE EVENTOS 2.0
CEO DE SOCIAL MEDIA EVENTS
@AntonioDomingo <http://www.AntonioDomingo.com>

SECCIÓN PATROCINADA POR



VIAJAR CON LA TRANQUILIDAD QUE OFRECE UN BUEN SEGURO PARA PROTEGER EL EQUIPAJE

A la hora de emprender un viaje, ya sea de trabajo o de ocio, es necesario tener en cuenta algunos aspectos básicos en el momento de preparar el equipaje para evitar sorpresas desagradables y contratiempos durante el trayecto

REDACCIÓN

Sí, sí, ya se ha acabado la Navidad... pero no por ello vamos a dejar de viajar, ¿no? De hecho, ahora mismo comienza una temporada muy propicia para los viajes, ya que nos encontramos en temporada baja -o mejor dicho volvemos a ella tras el paréntesis de las fiestas- los precios son económicos y desaparecen las aglomeraciones propias de la Navidad. ¿Va a desplazarse fuera de España en estas fechas? Si es así, además de haberse informado sobre el lugar al que se desplaza, no se olvide de llevar la ropa correspondiente al clima que se va a encontrar, tratando de dejar en casa lo accesorio, pero estando prevenido ante los imprevistos que puedan surgir. Un minibotiquín no está nunca de más, así como una guía del lugar a visitar y, por supuesto, dinero en su cantidad adecuada, considerando los desembolsos previstos y la posibilidad de tener gastos extra. ¡Y recuerde llevar la documentación adecuada, no solo para salir de España sino para poder entrar en otro país! ¡Y el billete! ¡Y llegar con tiempo suficiente al aeropuerto!

Después de estos consejos básicos, vamos a recordar también las medidas de seguridad habituales en los aeropuertos. Restricciones en cuanto al peso y tamaño de nuestro equipaje, prohibición de llevar líquidos -a partir de envases de 200 mililitros- y de objetos punzantes en el equipaje de mano, tener la



documentación en regla y actualizada y billete electrónico o en papel (aunque cada vez menos compañías lo demandan). Quizás tampoco esté de más la contratación de una póliza de asistencia en viaje que incluya la cobertura de nuestro equipaje. Axa Assistance ofrece esta posibilidad.

¿Para qué sirve un seguro de equipaje? Para proteger y ayudar al pasajero en caso de incidente con el mismo, algo por desgracia relativamente frecuente cuando hablamos de un viaje en avión. Entre sus coberturas suele incluirse el robo de las maletas o su pérdida por parte de la compañía aérea, la destrucción total o parcial del equipaje, el retraso en la entrega del mismo tras el aterrizaje del avión y los gastos que ello conlleva.

Además, dentro de un seguro de equipaje pueden incluirse otras coberturas como los costes de renovación de los documentos robados o extraviados o los gastos de envío de los mismos en el caso de que finalmente aparecieran. Así, pase lo que pase con nuestros enseres, podremos estar totalmente tranquilos. La oferta del seguro de viaje de la aseguradora incluye otras coberturas como los gastos médicos quirúrgicos, farmacéuticos, odontológicos y hospitalarios, el transporte o la repatriación sanitaria, el billete de ida y vuelta para un familiar en caso de hospitalización, el adelanto de fondos en caso de robo de medios de pago en el extranjero y la responsabilidad civil privada.

ISTOCK

BALNEARIOS: LA MEJOR TERAPIA POSTNAVIDEÑA

Puede que los excesos navideños hayan pasado factura en su salud. ¿Qué mejor que empezar el año recuperándose en un balneario? Estos son algunos de los imprescindibles que podemos encontrar en la Península Ibérica

DIEGO FERNÁNDEZ TORREALBA

Quizás hayan tenido la suerte de viajar durante esta Navidad, recorriendo las calles de alguna ciudad europea o nadando en una playa con un clima benigno; o quizás hayan optado por unas vacaciones caseras, con todo lo que ello suele conllevar: comidas copiosas, alguna copa de más y sedentarismo. De cualquier manera se antoja un poco de relax postnavideño, bien para descansar tras unas fiestas activas o bien para recuperarse de los excesos de tanta celebración.

En este escenario, ¿qué mejor manera de afrontar la temida cuesta de enero que relajarnos en un balneario? En España los centros de salud se han puesto de moda en los últimos tiempos, poniendo a disposición del cliente una amplia y variada oferta. Vamos a realizar un breve recorrido por algunos de los prestigiosos balnearios de los que podemos disfrutar en la piel de toro. No están, ni mucho menos, todos los que son, pero sí son todos los que están.

Comenzamos nuestra ruta de relax en Galicia, que presume de contar con algunas de las más famosas termas de la Península. ¿Quién no ha oído hablar del Balneario de La Toja, en las Rías Baixas? Quizás sea el más popular de España, dada su centenaria historia –se fundó en 1899- y el lugar privilegiado en que se ubica. La pequeña isla pontevedresa cuenta con nada más y nada menos que tres hoteles dedicados a la salud termal: el Gran Hotel de la Toja, el Balneario Isla de la Toja y el Hotel Louxo, cada uno con sus peculiaridades, pero todos manteniendo la filosofía de equilibrar tradición y modernidad en sus tratamientos termales. El paisaje, la brisa del mar y la tranquilidad que allí se respira hacen el resto.



Una opción es visitar el Balneario de Alange, en Extremadura. EE

Si quieren apostar por el lujo no pueden dejar de visitar, en Pamplona, el balneario del que presume el Castillo de Gorráiz Hotel Golf & Spa. Perfumado con aroma de eucalipto, cuenta con sauna finlandesa, fuente de hielo y samovar, un recipiente metálico para hacer té. Destaca por encima de todo su tepidarium, una sala a 37 grados con cómodas tumbonas climatizadas. Y no hay que perderse algunos de sus tratamientos estrella, como el *hanakasumi* o el *shirodara*.

Del norte viajamos al sur, concretamente al malagueño Valle del Guadalhorce, a un espacio en el que retrocederemos en el tiempo como si nos encontrásemos en unas caldas de la

Antigua Roma. Se trata del Hotel Villa Padierna Thermas cinco estrellas, un gigantesco centro que integra el lujo en un espacio plagado de historia.

Desde que en el lugar se descubriera, a principios del siglo XIX, un manantial de aguas sulfurosas y mineromedicinales, hasta la actualidad, donde se levanta un gigantesco complejo de casi 1.800 m², muchas personas han acudido allí para beneficiarse de las propiedades del sitio. Con una decoración neoclásica, este gran espacio cuenta -además de con las termas naturales- con pozas de diferentes temperaturas, *hammams*, bañeras de hidromasajes y fuentes.



Líderes en Asistencia

AUTO - HOGAR - SALUD - VIAJE



DATOS 2015 AXA ASSISTANCE ESPAÑA

17.000.000
CLIENTES
FINALES

MÁS DE 1.000
EMPLEADOS

24/24 > 7/7
SERVICIO

PRESENCIA
INTERNACIONAL
33 PAÍSES

CÓMO DECIR ADIÓS A LAS TOXINAS

Apuntarse al gimnasio (e ir), leer más... Eliminar las toxinas acumuladas durante las fiestas es el otro gran propósito de cada enero. La mala dieta y los excesos no sólo aumentan nuestro perímetro, alteran la salud. Recuperar la armonía no se logra con un par de días de ayuno. Pero tampoco resulta tan complejo

ANA M. SERRANO

Para el rostro y el cuerpo, lo tenemos claro: exfoliar, limpiar, hidratar, (re)nutrir. Aunque la cosmética general avanza a pasos de gigante, ciertas firmas destacan por la eficacia de sus ingredientes. Una ellas es Ila Spa, especialmente su línea corporal: *Body Balm for Feeding Skin and Senses* y *Body Scrub for Energising and Detoxifying*. Creados en una granja en Oxfordshire, con pocos ingredientes, pero bien avenidos, proceden exclusivamente de la naturaleza. *The Science of Synergy*, del Dr. Perricone, combina las tecnologías más avanzadas en concentraciones aceleradas para aportar un efecto sinérgico transformador de la piel.

¿Por qué desintoxicamos nuestro cuerpo y olvidamos siempre nuestro cabello? No tiene ningún sentido. Por ello la firma australiana Grown Alchemist crea el tratamiento perfecto para liberar el cabello de los radicales libres. El *Detox Shampoo 0.1* contiene proteínas hidrolizadas de la seda, pimienta negra y tomate. ¿El resultado? Un cabello fuerte, sano, limpio y suelto. Desde luego, el *Detox Conditioner 0.1* es el complemento ideal para mantener la hidratación y proteger el cabello de la contaminación urbana.

Si el ejercicio -libera endorfinas y ataja las toxinas sin piedad- es el primer paso en el camino a la felicidad, los libros, son el segundo. Lunweg amplía su colección *Come verde* con cuatro nuevas tendencias para alimentarnos de forma sana y depurar nuestro organismo: sopas *détox*, quinoa, semillas y cereales, ensaladas en frasco e Infusiones naturales. Cuatro manuales sencillos repletos de recetas deliciosas para cuidarnos a base de sopas depurativas con



La línea corporal de Ila Spa ayuda a eliminar los excesos de la piel. EE



Lunweg amplía su colección de libros con opciones 'detox'. EE

Las ensaladas en frasco, listas para llevar, son nueva tendencia. EE



'Detox Shampoo 0.1' contiene proteínas hidrolizadas de seda, pimienta negra y tomates. EE

planes *détox* de tres a cinco días para sentirnos mejor con nuestro cuerpo; ensaladas en frasco -la nueva tendencia en alimentación ligera- listas para llevar; quinoa y otros cereales absolutamente necesarios -y exquisitos- para no perder la energía. Tampoco pueden faltar los tés e infusiones tonificantes, pero además el libro descubre los secretos de las hierbas y las flores, así como su eficacia para aliviar todo tipo de síntomas.

Ahora que si prefieres un té ya preparado, delicioso y

altamente desintoxicante, el té *détox* de Dr. Jackson es una excelente elección. Elaborado con hinojo, semilla de anís, sauco y fruta de senna, ayuda a depurar el organismo de toxinas dañinas y radicales libres. No contiene cafeína y el toque del regaliz español evita la necesidad de añadir azúcar. En casos extremos, se puede sustituir el azúcar por otros edulcorantes como el azúcar de abedul o xilytol o la estevia. El primero es muy dulce y apto para diabéticos; el segundo aporta cero calorías.