

El 20% de las nuevas pólizas de comercios y autónomos de Zurich entran a través de zurichempresas.es

- La plataforma, creada en colaboración con la insurtech CoverWallet, hace realidad la transformación digital de la distribución de seguros y la hibridación de los canales
- [ZurichEmpresas.es](https://zurichempresas.es) cumple un año en el mercado español y se mantiene como la única plataforma en España que permite contratación online a pymes, comercios y autónomos

Barcelona, 13 de febrero de 2019 - [ZurichEmpresas.es](https://zurichempresas.es), la primera y única plataforma digital de distribución y gestión de seguros para empresas disponible en España, cumple un año desde su lanzamiento. Durante los últimos meses, el portal ha generado el 20% de las nuevas contrataciones de pólizas para comercios y autónomos suscritas por el grupo asegurador en nuestro país. Esta novedosa plataforma es fruto de la colaboración en exclusiva en el mercado europeo entre Zurich y CoverWallet, insurtech pionera con sede central en Estados Unidos que está reinventando el sector de los seguros para empresas combinando datos, diseño y tecnología.

[ZurichEmpresas.es](https://zurichempresas.es) es un portal que permite a las pymes, comercios y autónomos analizar sus necesidades aseguradoras, seleccionar la póliza de seguros adecuada a su negocio, y contratarla desde su ordenador o dispositivo móvil. También se pueden realizar las gestiones posteriores, como consultar las coberturas o notificar un siniestro, a través de la aplicación para móviles MiZurich y del área de clientes de la web, así como contactar por teléfono o correo electrónico para ser atendidos por un agente exclusivo de Zurich Seguros.

Los resultados obtenidos por [ZurichEmpresas.es](https://zurichempresas.es) en este primer año de actividad avalan la elección de España por parte de Grupo Zurich como el primer mercado europeo para implementar esta nueva plataforma tecnológica, que hace realidad la transformación digital de la distribución de seguros y la hibridación de los canales y de la mediación. En especial, es muy positivo que la mayoría de este 20% de nuevas contrataciones por parte de pymes, comercios y autónomos corresponda a perfiles de clientes a los que no se llegaba de otra forma. Esto confirma que el canal digital no sustituye al canal tradicional, sino que es un complemento que aumenta el alcance del sector asegurador y conecta con las nuevas necesidades de los clientes actuales.

Los nuevos clientes de Zurich que acceden a través de la plataforma provienen mayoritariamente de profesiones a los que hasta ahora la aseguradora no accedía mediante los canales tradicionales, como emprendedores que ponen en marcha un negocio y precisan de la mayor agilidad posible al contratar sus seguros.

El crecimiento en el número de pólizas contratadas a través de [ZurichEmpresas.es](https://zurichempresas.es) ha sido de doble dígito mes a mes, y para este ejercicio, el objetivo es que la plataforma siga creciendo en la captación de negocio y llegue al 30% de la entrada de pólizas para empresas gestionadas por Zurich. Para ello, se está ampliando la oferta del portal con la incorporación de nuevos productos y servicios, que permitirán aumentar el volumen de negocio y facilitar aún más la experiencia de los usuarios. También se reforzará el equipo de soporte de la plataforma, tanto en agentes como en atención personalizada.

Nuevos modelos de negocio en la era de los seguros digitales

Zurich Seguros está inmersa en un proceso de transformación e innovación en el ámbito digital que implica todas las áreas de la compañía de forma transversal. Y al ámbito de pymes, se le suma el de los seguros particulares, con la plataforma [Klinc by Zurich](https://klinc.zurich.es), lanzada en el 2018 y que supuso una reinención del mundo del sector. Se trata de una nueva generación de seguros para dar respuesta a la era digital y que ofrece grandes oportunidades de negocio en línea con las nuevas necesidades del cliente; algo que nadie ha hecho nunca antes y que sigue ampliando su portfolio de productos.

Esta transformación viene avalada por la inversión de más de 700 millones de dólares de Grupo Zurich en todo el mundo en el desarrollo de nuevas iniciativas digitales.

Acerca de Zurich

Zurich Insurance Group (Zurich) es una aseguradora líder multicanal que proporciona servicios a sus clientes a nivel mundial y local. A través de sus cerca de 54.000 empleados, ofrece una amplia gama de productos y servicios de líneas personales y de empresas, así como de vida. Entre los clientes de Zurich se cuentan particulares, pequeñas empresas, compañías medianas y grandes, así como multinacionales, en más de 210 países y territorios. El Grupo tiene su sede principal en Zúrich (Suiza), donde fue fundado en 1872. La sociedad de cartera, Zurich Insurance Group Ltd (ZURN), cotiza en la bolsa de Suiza SIX Swiss Exchange y tiene un programa de nivel I de American Depositary Receipts (ZURVY), que se negocia en el mercado extrabursátil (OTC) en OTCQX. Para más información sobre Zurich visita: www.zurich.com.

El Grupo Zurich en España abrió su primera oficina en Barcelona en 1884 y cuenta con más de 130 años de historia. En la actualidad tiene cerca de 2.000 empleados repartidos por todo el territorio español y 2,4 millones de clientes con 3 millones de pólizas contratadas, lo que la convierte en una de las principales compañías del sector. Zurich Seguros está consolidada en el mercado como una compañía líder que destaca por su solidez y solvencia. Además, la compañía cuenta con algunas de las certificaciones más reputadas del mercado en el ámbito de la conciliación, como el EFR (Empresa Familiarmente Responsable) y EDGE (Certificación en Igualdad de Género), y ha sido reconocida como Top Employer durante 12 años consecutivos.