



La startup aeioyou. crea un bote solidario para que ningún niño se quede sin juguetes esta Navidad

La plataforma para organizar los cumpleaños de los niños recaudará dinero en una hucha pública y estos fondos serán entregados a las organizaciones benéficas Ningún Niño Sin Sonrisa y la Fundación Menudos Corazones

Madrid, diciembre de 2017.- [aeioyou.](http://aeioyou.es), la startup española dedicada a la gestión online de botes colectivos para la celebración de cumpleaños y eventos, ha puesto en marcha una iniciativa solidaria para que ningún niño se quede sin regalo esta Navidad.

El proyecto consiste en recaudar dinero en un bote público al que cualquiera puede realizar su aportación. El dinero recaudado llegará íntegramente a las entidades benéficas [Ningún Niño Sin Sonrisa](#) y la [Fundación Menudos Corazones](#). La campaña de recaudación se prolongará hasta el 20 de diciembre.

El importe íntegro recogido en este bote virtual se destinará a dos proyectos solidarios. En concreto, el 50% del dinero recaudado revertirá en la Fundación Menudos Corazones, que destinará el donativo a sus programas de apoyo a los niños con cardiopatías congénitas y a sus familias. El otro 50% se destinará a la compra de juguetes para su donación a la asociación “Ningún Niño Sin Sonrisa”, que se encargará de repartirlos entre los niños.

Para hacer la aportación solidaria se ha diseñado la página web <http://juguetesparatodos.aeioyou.es/>. Además, se utilizarán los perfiles en redes sociales de la plataforma de botes virtuales, la propia página de aeioyou. La web para esta campaña ha sido obra de [The Starbrand](#), agencia de marketing que ha colaborado desinteresadamente en el proyecto.

“Queríamos ayudar a que todos los niños tengan una buena Navidad y disfruten de la ilusión de esas fechas. Buscamos una asociación que se dedicara a repartir juguetes entre los niños que no tienen posibilidad de recibirlos por otros medios y ahí ‘Ningún Niño Sin Sonrisa’ encajaba a la perfección. Por otro lado, también pensamos en colaborar con una entidad que tuviera una repercusión más duradera en el tiempo y, siguiendo la línea de aeioyou., buscamos proyectos en los que los niños fueran los principales beneficiarios. ‘Menudos Corazones’ nos da la oportunidad de llegar al

corazón de los más pequeños y de contribuir a mejorar su futuro”, afirma Carlos González, general manager de aeioyou.

Por su parte, las personas solidarias que participen recibirán a cambio de su colaboración la satisfacción de saber que han ayudado con el 100% de su aportación a dos proyectos solidarios. La aportación mínima por transacción son 5 euros y el máximo 250 euros.

Carlos González añade que *“para aeioyou. organizar este proyecto ha sido todo un reto, ya que hemos tenido muchas cosas en cuenta. Esperamos que esta campaña solidaria tenga buena acogida y, si es así, vamos a replicarla cada año aprovechando la experiencia que estamos ganando”.*

Ningún Niño Sin Sonrisa es una asociación creada para “ayudar” a los Reyes Magos recogiendo juguetes, ropa y útiles de segunda mano para niños de familias con menores medios. La Fundación Menudos Corazones es una entidad sin ánimo de lucro de ayuda para niños con cardiopatías congénitas. Ambas entidades, con amplio recorrido en este tipo de objetivo, encajan perfectamente con el proyecto solidario de aeioyou.

Sobre aeioyou.

aeioyou. inicia su andadura con el objetivo de ayudar a los padres a organizar los cumpleaños de sus hijos pequeños con sus amigos y compañeros de clase de forma fácil y rápida. La idea de crear [aeioyou.](#) surgió al detectar las dificultades que ha planteado históricamente la reunión de un bote para eventos colectivos, especialmente cumpleaños infantiles.

Su plataforma inteligente ayuda a gestionar de forma online desde la lista de invitados al cumpleaños hasta la compra del regalo, eliminando el dinero en efectivo, permitiendo ahorrar tiempo a los padres y fomentando la compra de regalos con un sentido racional y práctico.

El proyecto, que se ha desarrollado en la comunidad tecnológica TechHub, ubicada en el centro de emprendimiento de Google Campus en Madrid, ha recibido el respaldo financiero de [CNP Partners](#), la compañía de seguros española filial de CNP Assurances, líder en seguros de personas en Francia y cuarta aseguradora en Europa.

Contacto de prensa:

Maribel Rodrigo / Marcos Benítez

Círculo de Comunicación - Tel.: 917 374 005

M.: 696 813 600

mrodrigo@circulodecomunicacion.com / mbenitez@circulodecomunicacion.com