

## NOTA DE PRENSA

‘Estudio de la cultura aseguradora de las pymes en Castilla y León’, realizado por SigmaDos para Liberty Seguros

# **El 86,3% de las pymes de Castilla y León recurre a la figura del mediador para asegurar su negocio**

- ▶ En esta misma línea, el estudio resalta que el 8,8% de los pequeños negocios castellanoleoneses –dos puntos por encima de la media nacional– contrata su seguro por recomendación de su mediador.
- ▶ En Castilla y León existe una tendencia al alza de tener más de un seguro contratado. Un dato que contrasta con la media nacional. El 18,4% de los empresarios castellanoleoneses asegura tener dos seguros contratados frente al 14,7% de la media nacional.
- ▶ Los seguros contratados por encima de la media nacional en Castilla y León son el de vehículos de empresa (36,3% frente al dato nacional del 27,8%); el seguro de oficinas y locales con un 12,7% (la media nacional es de 6,2%) y el de salud con un 10,8% (9,2% en toda España).

**Madrid, 4 de diciembre de 2017-** El 8,8% de los pequeños y medianos empresarios castellanoleoneses contrata su seguro por la recomendación de un mediador de seguros, según se desprende del ‘Estudio de la cultura aseguradora de las pymes en Castilla y León’, realizado por SigmaDos para Liberty Seguros. Estudio del que también destaca que el 86,3% de las pymes opta por la contratación en persona, a través precisamente de esa figura profesional del mediador.

“Los empresarios de Castilla y León siguen priorizando la contratación en persona y a través de un mediador, lo que muestra la clara importancia de esta figura profesional dentro del sector asegurador en general y de nuestra compañía en particular”, Álvaro Iglesias Director Comercial de Negocio Mediado de Liberty Seguros.

Por otro lado, si bien los resultados muestran que un casi 70% de las pymes castellanoleonesas tiene contratado un sólo seguro (76,3% en todo el país), los datos muestran una diferencia considerable entre esta Comunidad Autónoma y el resto de España cuando se refiere a la contratación de dos o más seguros. En este sentido, el 18,4% de los pequeños empresarios castellanoleoneses tiene dos seguros contratados frente al 14,7% de la media nacional. Una diferencia que se incrementa con aquellos que llegan a tener tres seguros contratados (9,75% en esta Región frente al 7,5% en la media nacional).

En Castilla y León también destacan, en contraste con el panorama nacional, las razones por las que las pymes contratan un seguro; ya que al 48% (cuatro puntos por encima de la media nacional) le preocupa la salud de sus empleados. Sin embargo,

persiste como razón principal para contratar un seguro la ‘preocupación que puede suponer el coste de algún siniestro’ (así lo apunta el 59,8% de los encuestados).

### **Seguros preferidos: vehículos, salud, oficinas y locales**

Más allá del seguro de responsabilidad civil (ocho de cada diez pymes lo tiene contratado en la Región), Castilla y León es la comunidad autónoma que más contrata el seguro de vehículo de empresa (en el 36,3% de los casos frente al 27,8% nacional); mientras que el 10,8% tiene un seguro contratado de salud (sólo por detrás de Galicia, y en contraste con el 9,2% nacional). Asimismo, resalta especialmente el 12,7% de los empresarios castellanoleoneses que asegura sus oficinas y locales frente a la media nacional del 6,2%.

### **Lo más valorado por las pymes castellanoleonesas**

Completando las principales conclusiones de este estudio, las pymes castellanoleonesas valoran de los seguros contratados -un 9,4 sobre 10- la importancia en la ‘rapidez de respuesta’ cuando se solicita información; y con un 9,3 la ‘gestión adecuada de los siniestros’; seguido con un 9,1 por la ‘adaptabilidad del producto a las necesidades propias del negocio’.

Por último, Castilla y León es la Comunidad Autónoma dónde se registran como siniestros principales para hacer uso del seguro el desastre natural (10,4% frente al 7,3% en toda España); seguido del haber sufrido un incendio, con un 12,5% (este último dato destaca por ser mucho mayor que el 5,1% de la media nacional).

### **Metodología de trabajo**

La encuesta telefónica, elaborada por SigmaDos, ha sido realizada sobre una muestra de 900 pymes con menos de 50 empleados de ámbito nacional, con muestras ampliadas en País Vasco, Comunidad Valenciana, Andalucía, Aragón, Galicia y Castilla y León. La encuesta tiene un margen de error del  $\pm 3,26\%$ .

#### **Acerca de Liberty Seguros**

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un modelo de gestión en el que sus mediadores y clientes son el centro de su estrategia.

Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, y tiene en la diversificación de productos, con seguros multirriesgo para empresas, accidentes... su principal objetivo para los próximos años.

La compañía cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en twitter: [@GrupoLiberty\\_es](https://twitter.com/GrupoLiberty_es)  
Para acceder a la sala de prensa web pinchar [aquí](#)

#### **Gabinete de prensa:**

Verónica Muñoz / Noelia Barrientos  
Tel: 91.577.92.72

[veronica.munoz@evercom.es](mailto:veronica.munoz@evercom.es) / [noelia.barrientos@evercom.es](mailto:noelia.barrientos@evercom.es)