

lemonKey firma un acuerdo de colaboración con DAS Seguros

Espera dar cobertura a más de 6.000 viviendas a medio plazo, mejorando las garantías actuales en acuerdos de explotación sobre activos inmobiliarios

Madrid, 13 de junio de 2018. La primera agencia inmobiliaria tecnológica de gestión integral, con el precio más justo del mercado, lemonKey, y DAS Seguros han firmado un acuerdo de colaboración para dotar de coberturas extraordinarias a sus operaciones y las de sus clientes en materia de adquisición y gestión de activos inmobiliarios.

El acuerdo se enmarca en el lanzamiento por parte de lemonkey de "DÍA UNO", un nuevo servicio para arrendatarios de vivienda y pequeños locales que dará cobertura no sólo a posibles impagos y gastos derivados de los mismos, sino que adelanta las rentas al primer día de cada mes sin importar el estado o demoras del pago por parte del inquilino.

Arturo Ballester y Ángel Manuel Gómez, CEO y COO de lemonKey, y Arturo Delgado, director territorial Centro-Oeste de DAS Seguros, fueron los encargados de formalizar el acuerdo. También asistió a la firma Roberto Fernández, como mediador por Corredores Agrupados y representante de Rent&Care.

Con este acuerdo, la proptech quiere instrumentar y dotar a todas las operaciones de la compañía de las máximas garantías seguridad real, promoviendo así la confianza interempresarial y particular en operaciones de alquiler para activos de naturaleza inmobiliaria. Espera dar cobertura **a más de 6.000 viviendas** a medio plazo, mejorando las garantías actuales en acuerdos de explotación sobre activos inmobiliarios.

lemonKey sigue potenciando nuevos acuerdos que beneficien a su crecimiento y le permitan ofrecer servicios más personalizados y profesional, adaptados a las necesidades reales de cada línea de negocio.

Este innovador producto inmobiliario ha sido desarrollado por Rent & Care, Corredores agrupados y DAS Seguros. **Será distribuido en exclusiva por lemonkey en todo el territorio nacional.**

La proptech, participada en su accionariado por Housers y Aguirre Newman, surgió hace casi un año, imitando otros modelos europeos de éxito. En Gran Bretaña, el 15% de las compraventas ya se hacen a través de inmobiliarias digitales. Desarrolla un modelo "híbrido" combinando la gestión integral en la "nube" para toda España, con su presencia física en determinadas zonas clave como: Madrid, Barcelona, València, Palma de Mallorca y Castellón.



(De izda a dcha): Ángel Manuel Gómez (COO LemonKey) Arturo Delgado(Director Territorial Centro-Oeste de DAS) Roberto Fernández (Responsable de Corredores Agrupados SL); y Arturo Ballester (Ceo LemonKey)