

## lemonKey firma un acuerdo de colaboración con DAS Seguros

Espera dar cobertura a más de 6.000 viviendas a medio plazo, mejorando las garantías actuales en acuerdos de explotación sobre activos inmobiliarios

**Madrid, 13 de junio de 2018.** La primera agencia inmobiliaria tecnológica de gestión integral, con el precio más justo del mercado, lemonKey, y DAS Seguros han firmado un acuerdo de colaboración para dotar de coberturas extraordinarias a sus operaciones y las de sus clientes en materia de adquisición y gestión de activos inmobiliarios.

El acuerdo se enmarca en el lanzamiento por parte de lemonkey de "DIA UNO", un nuevo servicio para arrendatarios de vivienda y pequeños locales que dará cobertura no sólo a posibles impagos y gastos derivados de los mismos, sino que adelanta las rentas al primer día de cada mes sin importar el estado o demoras del pago por parte del inquilino.

Arturo Ballester y Ángel Manuel Gómez, CEO y COO de lemonKey, y Arturo Delgado, director territorial Centro-Oeste de DAS Seguros, fueron los encargados de formalizar el acuerdo. También asistió a la firma Roberto Fernández, como mediador por Corredores Agrupados y representante de Rent&Care.

Con este acuerdo, la proptech quiere instrumentar y dotar a todas las operaciones de la compañía de las máximas garantías seguridad real, promoviendo así la confianza interempresarial y particular en operaciones de alquiler para activos de naturaleza inmobiliaria. Espera dar cobertura **a más de 6.000 viviendas** a medio plazo, mejorando las garantías actuales en acuerdos de explotación sobre activos inmobiliarios.

lemonKey sigue potenciando nuevos acuerdos que beneficien a su crecimiento y le permitan ofrecer servicios más personalizados y profesional, adaptados a las necesidades reales de cada línea de negocio.

Este innovador producto inmobiliario ha sido desarrollado por Rent & Care, Corredores agrupados y DAS Seguros. **Será distribuido en exclusiva por lemonkey en todo el territorio nacional.**

La proptech, participada en su accionariado por Housers y Aguirre Newman, surgió hace casi un año, imitando otros modelos europeos de éxito. En Gran Bretaña, el 15% de las compraventas ya se hacen a través de inmobiliarias digitales. Desarrolla un modelo "híbrido" combinando la gestión integral en la "nube" para toda España, con su presencia física en determinadas zonas clave como: Madrid, Barcelona, València, Palma de Mallorca y Castellón.



(De izda a dcha): Ángel Manuel Gómez (COO LemonKey) Arturo Delgado(Director Territorial Centro-Oeste de DAS) Roberto Fernández (Responsable de Corredores Agrupados SL); y Arturo Ballester (Ceo LemonKey)