

SANTALUCÍA lanza SCUDO, una app para la protección familiar y de su entorno cercano

- La aplicación emite una alerta ante una situación de emergencia o peligro enviando información de la geolocalización, vídeo y audio de la persona que necesita ayuda
- Nace del impulso ofrecido por la aseguradora a la *startup* española wBunker, una de las ganadoras del Programa de Aceleración SANTALUCÍA IMPULSA 2016-2017

Madrid, 24 de abril de 2018.- SANTALUCÍA, la aseguradora líder en protección familiar, lanza SCUDO, una app con la que proteger a toda la familia y a su entorno cercano ante situaciones de peligro como una agresión, robo, acoso, violencia o un accidente de moto o coche.

Disponible para los clientes de Hogar iPlus de SANTALUCÍA, la app SCUDO ([ver vídeo](#)) permite crear hasta tres grupos con un máximo de siete miembros cada uno. En caso de que alguno de los familiares o amigos, miembros de los grupos, se encuentre en una situación de peligro, basta con que apriete el botón de encendido/apagado de su *smartphone* 4 veces seguidas, para que la app se active y mande en tiempo real una alerta de ayuda al resto de miembros, con la geolocalización de la posición de la persona, la imagen de vídeo y el audio de lo que está ocurriendo.

En palabras de Ángel Uzquiza, Director de Innovación de SANTALUCÍA: “SCUDO de SANTALUCÍA ayudará a que nuestros clientes puedan conectar con su entorno cercano ante una situación de inseguridad. Es una nueva forma de aportarles protección y estar cerca de ellos en cualquier momento y lugar.”

Disponible para Android e IOS, entre sus ventajas cabe destacar que funciona tanto en España como en el extranjero y que está diseñada para no consumir apenas batería del dispositivo móvil. Además, no es necesario desbloquear el teléfono para emitir una alerta, se puede emitir desde el bolsillo o desde el bolso y los vídeos que graba están totalmente encriptados y protegidos.

SANTALUCÍA como aceleradora de *startups*

SCUDO es fruto del trabajo conjunto de la *startup* española wBunker, una de las ganadoras del Programa de Aceleración SANTALUCÍA IMPULSA 2016-2017 y la aseguradora. Diferentes áreas de la compañía se han implicado en este proyecto con el fin de convertir esta innovación de la *startup* en una propuesta de valor final para los clientes. Pretende dar protección y aporta una respuesta a un problema social como es el incremento de la sensación de inseguridad, sustentado en el crecimiento de la tasa de criminalidad en España, que subió ligeramente en 2017 (1,8 %) según los últimos datos publicados por el Ministerio del Interior.



“Es una app con un alto valor añadido. Está pensada para aportar seguridad a la persona y tranquilidad en su día a día, siempre manteniendo la privacidad de su localización, puesto que solo se activa si se presiona cuatro veces seguidas el botón de inicio para emitir una alerta. En caso contrario, nadie podrá conocer su ubicación”, explica Javier Arenzana, CEO Fundador de wBunker.

Inicialmente SCUDO se lanza a 50.000 clientes y estará disponible desde hoy, 24 de abril.

Sobre Grupo SANTALUCÍA

El Grupo SANTALUCÍA es una entidad con casi 100 años de experiencia en la cobertura de riesgos que afectan al ámbito familiar. Tras la integración de parte del negocio de Vida de Aviva en España en septiembre de 2017, el grupo cuenta con 2.535,9 millones de euros en primas y más de 18.000 millones de euros de activos bajo gestión. Asimismo, ha aumentado su negocio total, ampliando el portfolio de Vida y Pensiones, y su capacidad de distribución hacia el canal bancasegurador.

Es reconocida como una de las principales compañías en el seguro del Hogar, con cerca de un millón de viviendas aseguradas. Su calidad de servicio le ha hecho merecedora dos años consecutivos del premio STIGA de Experiencia de Cliente en seguros de Hogar, además de conseguir el Premio Madrid Excelente a la Confianza de los Clientes.

Aunque su mercado principal está en España, el Grupo está desarrollando una importante estrategia de internacionalización, estando presentes actualmente en Portugal, Colombia, México y Argentina.

